

## บทคัดย่อ

**ชื่อแผนงานวิจัย** กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
**ชื่อผู้วิจัย** ดร.นนทิภัก เพียรโรจน์  
**หน่วยงาน** คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

การศึกษานี้ประกอบด้วย แผนงานวิจัย โครงการย่อย 1 และโครงการย่อย 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) พัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ 3) จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สำหรับแผนงานวิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสำรวจพื้นที่ การจัดประชุมกลุ่มย่อย การจัดประชุมนำเสนอผลการวิจัย ผลการวิจัยจากโครงการวิจัยย่อยที่ 1 และโครงการวิจัยย่อยที่ 2 ซึ่งผลผลิตของแผนงานวิจัยได้มาจากการเชื่อมโยงผลการวิจัยแผนงานวิจัยโครงการย่อย 1 และโครงการย่อย 2 ดังนี้ 1) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด“Explore...Samui Coco Life” ประกอบด้วย 2 เส้นทาง คือ เส้นทางตำบลอ่างทอง (Touching Samui Coco Life) และเส้นทางตำบลดิ่งงาม (Healthy Samui Coco Life) 2) แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวและ QR Code ข้อมูลแต่ละจุด และ 3) แผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการนำเสนอการประสานงานและทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ต้องดำเนินการในแต่ละช่วงระยะเวลาได้ตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม กลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์คือการที่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนมีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยให้เป็นรูปธรรม โดยการสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการที่ประกอบด้วยตัวแทนจากเทศบาลนครเกาะสมุย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย บริษัททัวร์ เจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย และชุมชน ร่วมกันขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย รวมถึงการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

## Abstract

**Research Title** Strategies for Developing Linkages of Samui Coconut Creative Tourism

**Researcher** Nontipak Pianroj

**University** Faculty of Liberal Arts and Management Sciences  
Prince of Songkla University, Suratthani Campus

This study consists of a research plan project, sub-project 1 and sub-project 2 with an aim to (1) study the identity and value added of Samui coconut for creative tourism; (2) develop knowledge and skills of coconut plantation owners and operators involved in Samui coconut activities and its products for creative tourism (3) organize a strategic plan for development of the links between Samui coconut and creative tourism. The qualitative research method was used in the data collection for the research project which included surveying areas, organizing focus group meetings and arranging the presentation on different outcomes of the research, sub-project 1 and 2. The outputs of this study are based on the links of results from the plan project, sub-project 1 and sub-project 2 which are (1) Samui Coconut Creative Tourism Routes under a concept of “Explore... Samui Coco Life” and consisting of 2 routes: Touching Samui Coco Life; Healthy Samui Coco Life (2) tourism route maps, and QR code of each point (3) strategic plan for development on the links between Samui Coconut and creative tourism. The strategic plan describes coordination and collaboration of all relevant agencies as a driving force to different activities that need to be carried out in each period of time in accordance with the set target. However, an important driving key of the plan is the actual performance of all parties involved in the management of Samui coconut which is conducted through the creation of a management network comprising of representatives from Samui Island Municipality, Tourism Authority of Thailand – Samui Island Office, travel agencies, coconut plantation owners, Samui coconut entrepreneurs and communities. This group of representatives performs an ongoing drive for Samui coconut creative tourism that reflects identity and value added as well as the continuation on skill development for entrepreneurs involved in the coconut business.