



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงานวิจัย

กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุย

กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Strategies for Developing Linkages of Samui Coconut
to Creative Tourism

โดย

ดร.นนทิภัก เพียรโรจน์

ตุลาคม 2560

สัญญาเลขที่ RDG5950033

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงานวิจัย

กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุย
กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Strategies for Developing Linkages of Samui Coconut
to Creative Tourism

โดย

ดร.นนทิกัด เพียรโรจน์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

ชุดโครงการ “กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุย
กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย วช.-สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ที่ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี จัดทำแผนงานวิจัยเรื่องกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อันประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ ได้แก่ 1) การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ 2) การพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและที่ปรึกษาที่ได้ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะในการดำเนินงานวิจัยรวมถึงขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดีโพธิยะราช รองผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมมุ่งเป้า และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรธิกา พังงา ผู้ประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ที่ให้คำแนะนำและคอยประสานงานให้ทีมวิจัยทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ประสานงาน คอยให้ข้อชี้แนะและให้คำปรึกษาในการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ท้ายสุดนี้คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี หน่วยงานต้นสังกัดของคณะผู้วิจัยที่อนุญาตให้คณะผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บข้อมูล รวมทั้งหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของอำเภอเกาะสมุย ที่ให้ความอนุเคราะห์คณะผู้วิจัยเข้าสัมภาษณ์เก็บข้อมูล ทั้งนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้เป็นอย่างยิ่ง คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยนี้จะมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานองค์กรและชุมชนในพื้นที่ต่อไป

นนทิภักดิ์ เพียรโรจน์

ตุลาคม 2560

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อแผนงานวิจัย กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผู้วิจัย ดร.นนทิภัก เพียรโรจน์

หน่วยงาน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

1. บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก และเป็นเกาะที่มีมะพร้าวเป็นเอกลักษณ์ควบคู่มากับการท่องเที่ยวของเกาะสมุยมาอย่างยาวนาน (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยสมุย, 2555) คนเกาะสมุยมีอาชีพดั้งเดิมคือทำสวนมะพร้าว ซึ่งมีผลผลิตส่งออกจากเกาะสมุยจำนวนมาก ต่อมามีการขยายพันธุ์มะพร้าวและขยายพื้นที่การปลูกมะพร้าวในหลายจังหวัด ทำให้มะพร้าวมีปริมาณมากขึ้นส่งผลให้มะพร้าวสมุยราคาตกต่ำประกอบกับเกาะสมุยมีการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วทำให้มีการสร้างที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย จึงมีการโค่นต้นมะพร้าวจำนวนมาก (จิรสา ปานทอง, 2553) อีกทั้งมะพร้าวสมุยประสบกับปัญหาศัตรูมะพร้าว เช่น ตัวงวง ตัวแรด หนอนหัวดำ และแมลงดำหนาม ที่ทำให้มะพร้าวไม่สามารถออกผลผลิตได้

อย่างไรก็ตามยังมีผู้ประกอบการบางส่วนที่ยังคงอนุรักษ์ และรักษาสวนมะพร้าวเอาไว้และได้นำมะพร้าวสมุยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น น้ำมันมะพร้าว ขนมหาลละแม ซึ่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และถือเป็นอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยที่ผู้ประกอบการได้นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุย แต่ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากมะพร้าวสมุยยังมีลักษณะเหมือนกับผลิตภัณฑ์ในพื้นที่อื่นๆ ยังไม่เห็นความโดดเด่นหรือความเป็นอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของมะพร้าวสมุย รวมถึงยังไม่ได้สร้างการรับรู้ให้เป็นรูปธรรมให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ในส่วนของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยยังมีจำนวนน้อยรายที่มีความเข้มแข็งและมีทักษะในการนำผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและสวนมะพร้าวสมุยมาเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่ทำรายได้ให้ผู้ประกอบการในเกาะสมุย

นอกจากนี้ผู้ประกอบการสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าว สมุยควรมีการพัฒนาและเพิ่มทักษะการจัดการธุรกิจเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุยอย่างชัดเจน เพื่อให้มะพร้าวสมุยเป็นจุดขายของการท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืน ให้ความสำคัญกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่จับต้องไม่ได้ เช่น ภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ วิถีชีวิตและการสร้างสรรค์ (ปรีณธ์ ชินโชติ และ ชีรวัดน์ จันทิก, 2559) ซึ่งมะพร้าวสมุยนั้นได้ยืนหยัดเคียงคู่กับชาวเกาะสมุยมาอย่างยาวนาน และได้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีของเกาะสมุย ทั้งนี้การจัดการกิจกรรม

และเส้นทางมะพร้าวสมุยที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวถือว่าเป็นรูปแบบหนึ่งที่สามารถอนุรักษ์มะพร้าวสมุยไว้ได้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับมะพร้าวสมุยและกิจกรรมท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไว้ด้วย

ดังนั้นการเชื่อมโยงมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยการจัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไว้บริการนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมได้จะต้องเกิดจากการร่วมมือกันของผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่จะช่วยผลักดันให้การเชื่อมโยงมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประสบความสำเร็จ และทำให้มะพร้าวสมุยเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีศักยภาพคงอยู่กับเกาะสมุยตลอดไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 2) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 3) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.3 ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย คือ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจากการสำรวจพื้นที่อำเภอเกาะสมุยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย คือ ตำบลแม่น้ำ ตำบลอ่างทอง และตำบลลึงแฉิม เป็นพื้นที่หลักที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากพื้นที่ทั้ง 3 โซน มีสวนมะพร้าว กิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยที่สามารถนำมาเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมี 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้ประกอบการ ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ เจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย และ 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ขอบเขตด้านเนื้อหา เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย 1) ข้อมูลภาพรวมมะพร้าวเกาะสมุย 2) อัตลักษณ์มะพร้าวสมุย ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวสมุย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เกาะสมุย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3) ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยและ 4) ข้อมูลด้านความพร้อม ประกอบด้วยความพร้อมของสวนมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อม

ด้านรูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ และ ความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจและการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการทำวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ มิถุนายน 2559 – พฤษภาคม 2560

1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย

แผนงานวิจัย ใช้ระเบียบวิธีการวิจัย 2 รูปแบบ คือ 1) การวิจัยเชิงคุณภาพ และ 2) การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพโดยการนำข้อมูลจากการสำรวจ การจัดประชุมกลุ่มย่อย และข้อมูลจากโครงการวิจัยย่อยที่ 1 และโครงการวิจัยย่อยที่ 2 มาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จัดทำ QR Code และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว และจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และใช้การวิจัยเชิงปริมาณในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

2. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 อัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

อัตลักษณ์มะพร้าวสมุยสามารถจำแนกได้ 2 รูปแบบ คือ 1) อัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Personal Identity) เป็นอัตลักษณ์ที่มีลักษณะเฉพาะของมะพร้าวสมุย คือ มีลักษณะลำต้นใหญ่ เนื้อไม้ของลำต้นมีการเรียงตัวของเสี้ยนมะพร้าวละเอียดกว่ามะพร้าวจากต่างถิ่น ทำให้มีความแข็งแรง ส่วนผลมีลักษณะผลใหญ่ เนื้อแน่นหนา มีความมันสูง และ 2) อัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) เป็นอัตลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนในเกาะสมุยกับมะพร้าวสมุย โดยอัตลักษณ์ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้และจดจำมะพร้าวสมุย อีกทั้งยังเป็นการสะท้อนถึงวิถีชีวิตของคนเกาะสมุยที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุยส่วนใหญ่ชาวเกาะสมุยจะนำมะพร้าวมาแปรรูปเป็นน้ำมันมะพร้าวทั้งรูปแบบสกัดร้อนและสกัดเย็น และนำมะพร้าวมาเป็นส่วนประกอบการแปรรูปเป็นอาหารคาวหวาน ต่างๆ เช่น ขนมชั้นชื่อในเกาะสมุยอย่างกาละแม ที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเป็นของฝาก มีส่วนผสมของน้ำกะทิที่ให้ความหอมมันกลมกล่อม นอกจากนั้นยังมีการนำมาทำเป็นสิ่งของเครื่องใช้ ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า เป็นต้นทั้งนี้ผู้ประกอบการมองว่าหากมะพร้าวสมุยสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีความสร้างสรรค์และแปลกใหม่ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมที่มีอยู่แล้ว จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับมะพร้าวสมุยมากขึ้น

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการ

จัดการธุรกิจ ด้านการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย ซึ่งในด้านการจัดการธุรกิจผู้ประกอบการจะต้องมีการปรับตัว ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการธุรกิจ เพื่อให้ทันกับการแข่งขันทางธุรกิจในยุคสมัยที่ต้องการการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและกระจายความรับผิดชอบในการจัดการธุรกิจ

การรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เจ้าของสวนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยยังขาดความเข้าใจและความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ชัดเจน จึงจำเป็นต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบและการบริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งผู้ประกอบการเองควรมีความพร้อมที่จะดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้ธุรกิจเองเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 แผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

จากผลการวิจัยของแผนงานวิจัย โครงการวิจัยย่อยที่ 1 และโครงการวิจัยย่อยที่ 2 ผู้วิจัยนำผลการวิจัยมาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยภายใต้แนวคิด “Explore...Samui Coco Life” ประกอบด้วย 2 เส้นทาง คือ เส้นทางตำบลอ่างทอง (Touching Samui Coco Life) และเส้นทางตำบลตลิ่งงาม (Healthy Samui Coco Life) และจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยแผนกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้น เป็นแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562) มีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

พัฒนาคุณค่ามะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่การเป็นผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวในระดับอาเซียน

พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 2) เพิ่มคุณค่าให้กับมะพร้าวสมุยทั้งสวนมะพร้าวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าว
- 3) พัฒนาทักษะเจ้าของสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
- 4) พัฒนากิจกรรมเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นกลยุทธ์และแนวทางพัฒนา

1) การส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของมะพร้าวสมุยสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

- (1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

(2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของของมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตามและพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

(4) ผลักดันและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานภัตตาคารมะพร้าวสมุย เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยว

(5) พัฒนาแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สวนมะพร้าวสมุยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

2) การเสริมสร้างคุณภาพ ทักษะ และความสามารถของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยให้มีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

(1) พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม

(2) พัฒนาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย ให้มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้กับสมาชิกประเทศในอาเซียนได้ โดยการจัดการเครือข่าย

3) การพัฒนาการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขอย่างเท่าเทียมระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

(1) สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

(2) ศึกษาและสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยในตลาดอาเซียน

(3) สนับสนุนและร่วมจัดงานหรือนิทรรศการเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยระดับอาเซียนและระดับสากล

(4) เป็นศูนย์กลางจัดประชุมวิชาการและมหกรรมท่องเที่ยวมะพร้าวในระดับอาเซียน

4) การพัฒนากลไกการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการ และการทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายภาครัฐที่เอื้อภาพ มั่นคงและยั่งยืน

(1) วางระบบและกลไกการเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยระดับจังหวัด ระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

(2) การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

(3) กำหนดมาตรการและกลไกการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยระดับจังหวัด ระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย และสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุยและบริษัททัวร์ นำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของเกาะสมุย

2) กองสวัสดิการสังคมเกาะสมุย และพัฒนาชุมชนเกาะสมุยควรสนับสนุนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยอย่างต่อเนื่อง

3) เทศบาลนครเกาะสมุย ควรเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนและสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการและชุมชนร่วมกันสร้างความเข้มแข็งในการบริหารการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) การประเมินกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยเพื่อที่จะพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยในพื้นที่ตำบลอื่นๆ ในเกาะสมุย

2) การศึกษากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยในการเชื่อมโยงกับมะพร้าวในพื้นที่เกาะพะงันซึ่งมีอัตลักษณ์มะพร้าวที่คล้ายคลึงกันเพื่อพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 2 พื้นที่

3) การประเมินการนำคู่มือการพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการ

4) การพัฒนาสวนมะพร้าวต้นแบบเกาะสมุยอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแนวทางให้กับเจ้าของสวนมะพร้าวในการอนุรักษ์พันธุ์มะพร้าวสมุย

5) การศึกษาเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุยและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย

6) การพัฒนาเครือข่ายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

3. ผลสำเร็จและความคุ้มค่า

1) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยทั้ง 2 เส้นทาง มีชุมชนเป็นส่วนร่วมและเป็นเจ้าของเส้นทาง สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวและเสนอขายให้กับบริษัททัวร์ในต่างประเทศ

2) เกิดความร่วมมือจากตัวแทนทุกภาคส่วนในการสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้นำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยใช้ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของเกาะสมุยในงาน ITB BERLIN 2017 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศสหพันธรัฐเยอรมนี

4. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ด้านพาณิชย์

- 1) บริษัท เดอะกลอรี่เวิลด์ไวด์ทราเวล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัททัวร์ในอำเภอเกาะสมุยนำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย เสนอขายให้กับบริษัททัวร์ในต่างประเทศ
- 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย นำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของเกาะสมุยในงาน ITB BERLIN 2017 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศสหพันธ์รัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 8-11 มีนาคม 2560

ด้านชุมชน

ผู้ประกอบการในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยไว้ให้บริการนักท่องเที่ยว

ด้านนโยบาย

กองสวัสดิการสังคมเกาะสมุยและพัฒนาชุมชนเกาะสมุยนำคู่มือการพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการ

บทคัดย่อ

ชื่อแผนงานวิจัย กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ชื่อผู้วิจัย ดร.นนทิภัก เพียรโรจน์
หน่วยงาน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

การศึกษานี้ประกอบด้วย แผนงานวิจัย โครงการย่อย 1 และโครงการย่อย 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) พัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ 3) จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สำหรับแผนงานวิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสำรวจพื้นที่ การจัดประชุมกลุ่มย่อย การจัดประชุมนำเสนอผลการวิจัย ผลการวิจัยจากโครงการวิจัยย่อยที่ 1 และโครงการวิจัยย่อยที่ 2 ซึ่งผลผลิตของแผนงานวิจัยได้มาจากการเชื่อมโยงผลการวิจัยแผนงานวิจัยโครงการย่อย 1 และโครงการย่อย 2 ดังนี้ 1) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด“Explore...Samui Coco Life” ประกอบด้วย 2 เส้นทาง คือ เส้นทางตำบลอ่างทอง (Touching Samui Coco Life) และเส้นทางตำบลลิ้งงาม (Healthy Samui Coco Life) 2) แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวและ QR Code ข้อมูลแต่ละจุด และ 3) แผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการนำเสนอการประสานงานและทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ต้องดำเนินการในแต่ละช่วงระยะเวลาได้ตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม กลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์คือการที่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนมีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยให้เป็นรูปธรรม โดยการสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการที่ประกอบด้วยตัวแทนจากเทศบาลนครเกาะสมุย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย บริษัททัวร์ เจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย และชุมชน ร่วมกันขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย รวมถึงการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

Abstract

Research Title Strategies for Developing Linkages of Samui Coconut Creative Tourism

Researcher Nontipak Pianroj

University Faculty of Liberal Arts and Management Sciences
Prince of Songkla University, Suratthani Campus

This study consists of a research plan project, sub-project 1 and sub-project 2 with an aim to (1) study the identity and value added of Samui coconut for creative tourism; (2) develop knowledge and skills of coconut plantation owners and operators involved in Samui coconut activities and its products for creative tourism (3) organize a strategic plan for development of the links between Samui coconut and creative tourism. The qualitative research method was used in the data collection for the research project which included surveying areas, organizing focus group meetings and arranging the presentation on different outcomes of the research, sub-project 1 and 2. The outputs of this study are based on the links of results from the plan project, sub-project 1 and sub-project 2 which are (1) Samui Coconut Creative Tourism Routes under a concept of “Explore... Samui Coco Life” and consisting of 2 routes: Touching Samui Coco Life; Healthy Samui Coco Life (2) tourism route maps, and QR code of each point (3) strategic plan for development on the links between Samui Coconut and creative tourism. The strategic plan describes coordination and collaboration of all relevant agencies as a driving force to different activities that need to be carried out in each period of time in accordance with the set target. However, an important driving key of the plan is the actual performance of all parties involved in the management of Samui coconut which is conducted through the creation of a management network comprising of representatives from Samui Island Municipality, Tourism Authority of Thailand – Samui Island Office, travel agencies, coconut plantation owners, Samui coconut entrepreneurs and communities. This group of representatives performs an ongoing drive for Samui coconut creative tourism that reflects identity and value added as well as the continuation on skill development for entrepreneurs involved in the coconut business.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อ	ช
ABSTRACT	ฅ
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
1.3 กอบขั้นตอนการวิจัย	2
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	5
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย	5
1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผล	6
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 กรอบแนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	15
3.1 ระเบียบวิธีการวิจัยของวัตถุประสงค์ข้อที่ 1	15
3.2 ระเบียบวิธีการวิจัยของวัตถุประสงค์ข้อที่ 2	17
3.3 ระเบียบวิธีการวิจัยของวัตถุประสงค์ข้อที่ 3	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย	21
4.1 ผลการวิจัยที่ต่อบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1	21
4.2 ผลการวิจัยที่ต่อบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2	24
4.3 ผลการวิจัยที่ต่อบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3	28
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	45
5.1 สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2 ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก	51

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 พื้นที่การเกษตรและพื้นที่เพาะปลูกมะพร้าวบนเกาะสมุยแยกตามรายตำบล	8
ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ SWOT มะพร้าวสมุย	34

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบขั้นตอนการวิจัย	3
ภาพที่ 2.1 แสดงกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	14
ภาพที่ 4.1 ตัวอย่าง QR Code และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก และเป็นเกาะที่มีมะพร้าวเป็นเอกลักษณ์ควบคู่มากับการท่องเที่ยวของเกาะสมุยมาอย่างยาวนาน (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยสมุย, 2555) คนเกาะสมุยมีอาชีพดั้งเดิมคือทำสวนมะพร้าว ซึ่งมีผลผลิตส่งออกจากเกาะสมุยจำนวนมาก ต่อมามีการขยายพันธุ์มะพร้าวและขยายพื้นที่การปลูกมะพร้าวในหลายจังหวัด ทำให้มะพร้าวมีปริมาณมากขึ้นส่งผลให้มะพร้าวสมุยราคาตกต่ำประกอบกับเกาะสมุยมีการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วทำให้มีการสร้างที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย จึงมีการโค่นต้นมะพร้าวจำนวนมาก (จิรสา ปานทอง, 2553) อีกทั้งมะพร้าวสมุยประสบกับปัญหาศัตรูมะพร้าว เช่น ดั้วงวง ดั้วงแรด หนอนหัวดำ และแมลงดำหนาม ที่ทำให้มะพร้าวไม่สามารถออกผลผลิตได้

อย่างไรก็ตามยังมีผู้ประกอบการบางส่วนที่ยังคงอนุรักษ์ และรักษาสวนมะพร้าวเอาไว้และได้นำมะพร้าวสมุยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น น้ำมันมะพร้าว ขนมหาลาแม ซึ่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และถือเป็นอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยที่ผู้ประกอบการได้นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุย แต่ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากมะพร้าวสมุยยังมีลักษณะเหมือนกับผลิตภัณฑ์ในพื้นที่อื่นๆ ยังไม่เห็นความโดดเด่นหรือความเป็นอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของมะพร้าวสมุย รวมถึงยังไม่ได้สร้างการรับรู้ให้เป็นรูปธรรมให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ในส่วนของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยยังมีจำนวนน้อยรายที่มีความเข้มแข็งและมีทักษะในการนำผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและสวนมะพร้าวสมุยมาเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่ทำรายได้ให้ผู้ประกอบการในเกาะสมุย

นอกจากนี้ผู้ประกอบการสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าว สมุยควรมีการพัฒนาและเพิ่มทักษะการจัดการธุรกิจเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุยอย่างชัดเจน เพื่อให้มะพร้าวสมุยเป็นจุดขายของการท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืน ให้ความสำคัญกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่จับต้องไม่ได้ เช่น ภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ วิถีชีวิตและการสร้างสรรค์ (ปรีร์ณัชฌิมาโชติ และ ธีรวัฒน์ จันทิก, 2559) ซึ่งมะพร้าวสมุยนั้นได้ยื่นหยัดเคียงคู่กับชาวเกาะสมุยมาอย่างยาวนาน และได้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีของเกาะสมุย ทั้งนี้การจัดการกิจกรรมและเส้นทางมะพร้าวสมุยที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวถือว่าเป็นรูปแบบหนึ่งที่สามารถอนุรักษ์มะพร้าวสมุยไว้ได้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับมะพร้าวสมุยและกิจกรรมท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไว้ด้วย

ดังนั้นการเชื่อมโยงมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยการจัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไว้บริการนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมได้จะต้องเกิดจากการร่วมมือกันของผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่จะช่วยผลักดันให้การเชื่อมโยงมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประสบความสำเร็จ และทำให้มะพร้าวสมุยเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีศักยภาพคงอยู่กับเกาะสมุยตลอดไป

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.2.2 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.2.3 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.3 กรอบขั้นตอนการวิจัย

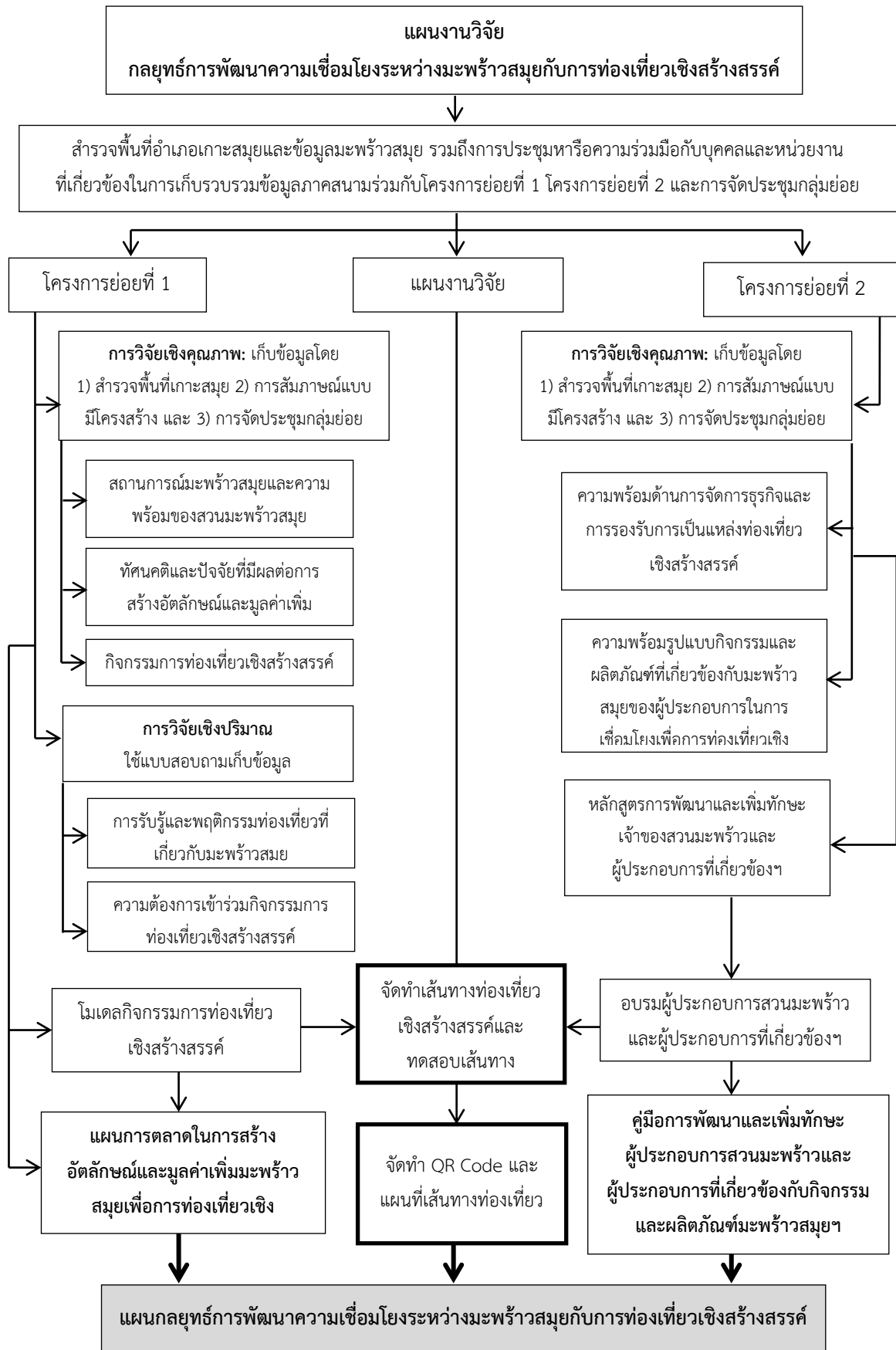
แผนงานวิจัย กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ ดังต่อไปนี้

โครงการย่อยที่ 1 ใช้การวิจัย 2 รูปแบบ ประกอบด้วย 1) การวิจัยเชิงคุณภาพโดยเก็บข้อมูลจากการสำรวจ การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและการจัดประชุมกลุ่มย่อย กับหน่วยงานภาครัฐ เจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยในประเด็นเกี่ยวกับทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ 2) การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในประเด็นการรับรู้ของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทั้งนี้มีการนำข้อมูลจากการวิจัยมาจัดทำโมเดลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย และจัดทำแผนการตลาดในการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

โครงการย่อยที่ 2 ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพโดยเก็บข้อมูลจากการสำรวจ การสัมภาษณ์เชิงลึก จากเจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย และจัดประชุมกลุ่มย่อยในประเด็นเกี่ยวกับความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจและการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความพร้อมรูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยของผู้ประกอบการในการเชื่อมโยงเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทั้งนี้โครงการย่อย 2 นำข้อมูลจากส่วนนี้มาจัดทำหลักสูตรและอบรมในการพัฒนาและเพิ่มทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและ

ผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและจัดทำคู่มือการพัฒนาและเพิ่มทักษะเจ้าของสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ส่วนแผนงานวิจัย ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพโดยการนำข้อมูลจากการสำรวจ การจัดประชุมกลุ่มย่อย และข้อมูลจากโครงการวิจัยย่อยที่ 1 และโครงการวิจัยย่อยที่ 2 มาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และทดสอบเส้นทาง จัดทำ QR Code และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว และจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบขั้นตอนการวิจัย

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

มะพร้าวสมุย หมายถึง มะพร้าวที่ปลูกในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเป็นเอกลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของเกาะสมุยทั้งสามารณนำมาแปรรูปเป็นอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้มากมายสร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในเกาะสมุย

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชนและเอกลักษณ์สถานที่ โดยให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อทำความเข้าใจและสร้างประสบการณ์ตรงร่วมกับเจ้าของพื้นที่หรือเจ้าของวัฒนธรรม

1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย

แผนงานวิจัย การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้กำหนดขอบเขตการวิจัยดังต่อไปนี้

ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ในการวิจัย คือ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ตอนกลางของอ่าวไทย เกาะสมุยเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสามรองจากเกาะภูเก็ต และเกาะช้างของจังหวัดตราด มีพื้นที่รวมทั้งหมด 252 ตารางกิโลเมตร เฉพาะเนื้อที่ที่เป็นเกาะสมุยจริงๆมีเพียง 227 ตารางกิโลเมตรหรือ 142,273 ไร่ ส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่ของเกาะต่างๆ รวมอยู่ด้วยกันประมาณ 50 เกาะ โดยเกาะสมุยมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่างๆ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่ออำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานีและอ่าวไทย

ทิศใต้ ติดต่อทะเลอันดามัน จังหวัดนครศรีธรรมราชและอ่าวไทย

ทิศตะวันออก ติดต่อทะเลอ่าวไทยและทะเลจีน

ทิศตะวันตก ติดต่ออำเภอดอนสัก อำเภอกาญจนดิษฐ์ อำเภอเมือง อำเภอท่าฉาง อำเภอไชยา อ่าวบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

พื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีทั้งหมด 7 ตำบล ประกอบด้วย ตำบลอ่างทอง ตำบลลิปะน้อย ตำบลตลิ่งงาม ตำบลหน้าเมือง ตำบลมะเร็ด ตำบลปอผุด และตำบลแม่น้ำ และจากการสำรวจพื้นที่อำเภอเกาะสมุยที่มิวิจัยได้กำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย คือ ตำบลแม่น้ำ ตำบลอ่างทอง และตำบลตลิ่งงาม เป็นพื้นที่หลักที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากสวนมะพร้าวในพื้นที่ทั้ง 3 ตำบลส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ราบ สามารถเดินทางเข้าชมสวนได้ง่าย รวมทั้งมีกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยที่สามารถนำมาเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้ทั้งนี้ในการเลือกพื้นที่ผู้วิจัยได้คำนึงถึงความร่วมมือของเจ้าของสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยในการเป็นกลุ่มตัวอย่างของโครงการวิจัยแต่ในบางพื้นที่เจ้าของสวนมะพร้าวให้พื้นที่สวนมะพร้าวในการทำวิจัย และให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยเป็นอย่างดี แต่ทางที่มิวิจัยไม่ได้เลือกพื้นที่สวนมะพร้าวที่เจ้าของสวนให้ได้ เนื่องจากพื้นที่สวนมะพร้าวนั้นอยู่บนเขาสูง ไม่สะดวกในการเดินทาง

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมี 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้ประกอบการ ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ เจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้อง

กับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย และ 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ขอบเขตด้านเนื้อหาที่ในการศึกษา เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วยข้อมูล ดังต่อไปนี้

1) ข้อมูลภาพรวมมะพร้าวเกาะสมุยประกอบด้วย ประวัติความเป็นมามะพร้าวสมุย การเก็บผลผลิตมะพร้าวสมุย ปัญหามะพร้าวสมุย และการดูแลรักษามะพร้าวสมุย

2) อุตสาหกรรมมะพร้าวสมุย ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวสมุย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เกาะสมุยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย และปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

3) ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย

4) ข้อมูลด้านความพร้อม ประกอบด้วยความพร้อมของสวนมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อมด้านรูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ และ ความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจและการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการทำวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ มิถุนายน 2559 – พฤษภาคม 2560

1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของแผนงานวิจัย ทำการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความ (Interpretation) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และทำการเรียบเรียงสรุปผลโดยการเขียนเป็นประโยคหรือข้อความแบบบรรยาย (Descriptive) ให้ตรงประเด็นตามกรอบการดำเนินงานที่ผู้วิจัยกำหนดไว้

1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.7.1 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยเป็นประโยชน์ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย ใช้ในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของเกาะสมุย และประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวมีกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยว

1.7.2 หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเกาะสมุย มี QR Code และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว ไว้บริการนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของเกาะสมุย

1.7.3 หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเกาะสมุยมีแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไปประโยชน์ในการขับเคลื่อนมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเกาะสมุย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แผนงานวิจัยการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ 3) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

2.1 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับมะพร้าวสมุย

ประวัติความเป็นมามะพร้าวสมุย

ประวัติความเป็นมาของมะพร้าวสมุยยังไม่มีความเด่นชัด เนื่องจากมะพร้าวไม่ได้เป็นพืชเศรษฐกิจชนิดแรกของเกาะสมุยและจากข้อสันนิษฐานจากการเล่าต่อกันมาพบว่ามะพร้าวอาจลอยมากับน้ำทะเล ซึ่งเป็นมะพร้าวสายพันธุ์อินโดนีเซีย เมื่อมะพร้าวลอยมาติดชายฝั่งจึงทำให้มีหน่องอกขึ้นมาและชาวบ้านที่อาศัยบนเกาะสมุยก็ได้เก็บหน่อมะพร้าวมาปลูกเพื่อใช้ในการจับจองที่ดิน รวมทั้งใช้ในการประกอบอาหาร ซึ่งการเพาะปลูกมะพร้าวในพื้นที่เกาะสมุยมีมาตั้งแต่ พ.ศ.2409 จึงทำให้คนเกาะสมุยประกอบอาชีพทำสวนมะพร้าวเป็นอาชีพหลัก นอกจากนี้มะพร้าวสมุยยังได้รับการพัฒนา โดยการนำมาสกัดเป็นน้ำมันเพื่อมาใช้ทำเชื้อเพลิงของนักเดินเรือสินค้าและชาวประมง ต่อมาก็มีการพัฒนาการแปรรูปกันอย่างกว้างขวางในรูปแบบของน้ำมันมะพร้าวสกัดซึ่งนำมาเป็นส่วนประกอบของเครื่องสำอาง (เศวตวิชัยดิษฐ์, 2559)

ต่อมามะพร้าวสมุยได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าส่งออกไปยังกรุงเทพมหานคร โดยในอดีตการขนส่งมะพร้าวและน้ำมันมะพร้าวไปสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ จะขนส่งทางเรือโดยมีเรือภาณุรังสี และเรือหริณทร์ (ชื่อเรือขนส่งสินค้าจากเกาะสมุย) ที่เดินทางมาจากจังหวัดสงขลาจะเข้ามารับผู้โดยสารและสินค้าส่งเข้ากรุงเทพมหานครเพื่อกระจายสินค้าไปทั่วประเทศต่อไปส่งผลให้คนเกาะสมุยที่ประกอบอาชีพทำสวนมะพร้าวมีรายได้เพิ่มขึ้น ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีเงินส่งลูกหลานไปเรียนหนังสือต่างพื้นที่

ในระยะเวลาประมาณ 30 ปี ที่ผ่านมา ได้มีการขยายพันธุ์มะพร้าวและขยายพื้นที่การปลูกไปบนแผ่นดินใหญ่เพิ่มมากขึ้นในหลายจังหวัด ทำให้มะพร้าวมีปริมาณมากขึ้น และจากความเจริญของ

ประเทศที่มีถนนเพิ่มมากขึ้น การขนส่งสินค้าทางรถยนต์จึงเป็นที่นิยมเพราะรวดเร็วกว่า ดังนั้นการขนส่งทางน้ำจึงลดความนิยมไป ทำให้ธุรกิจพาณิชย์นาวี ทั้งเรือพาณิชย์และเรือบรรทุกต้องเลิกประกอบกิจการไป อีกทั้งภาครัฐได้ให้การสนับสนุนน้ำมันพืชชนิดอื่นเข้ามาทำตลาดภายในประเทศ ธุรกิจน้ำมันมะพร้าวที่เคยรุ่งเรืองในอดีตก็ต้องหยุดลง มะพร้าวในเกาะสมุยจึงราคาถูกลงมาก ถึงขนาดไม่พอให้ค้ำจางสอยมะพร้าว ชาวสวนต้องปล่อยมะพร้าวให้ร่วงเอง และต้องเก็บเองเท่าที่ทำได้ เพราะหากจ้างคนเก็บก็จะขาดทุน (พงษ์ทิพย์ ศรีลัมภ์, 2553)

ปริมาณมะพร้าวสมุย

ในอดีตคนเกาะสมุยหากมีพื้นที่จะปลูกมะพร้าวเต็มพื้นที่ 100% แต่ปัจจุบันคนเกาะสมุยปลูกมะพร้าวเพียง 50% ของพื้นที่ และคาดว่าหากไม่มีการอนุรักษ์ต้นมะพร้าวในอนาคตต้นมะพร้าวจะสูญพันธุ์ คนเกาะสมุยคงมีวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ไม่มีพืชพันธุ์ดั้งเดิมที่เคยเป็นอาชีพหลักของคนเกาะสมุย โดยปัจจุบันมีการประกอบอาชีพธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหลักจึงมีผลทำให้ปริมาณมะพร้าวในสมุยลดลงจากอดีต

หากคิดเป็นสัดส่วนพื้นที่ที่มีการปลูกมะพร้าวในเกาะสมุยช่วง ปีพ.ศ.2480-2520 ซึ่งเป็นช่วงที่มีคนปลูกมะพร้าวสมุยมากที่สุด เกิน 50% ของพื้นที่ทั้งหมด แต่ปัจจุบันพื้นที่เพาะปลูกมะพร้าว มีเพียง 44% ของพื้นที่เกาะสมุยทั้งหมด และ 67% ของพื้นที่การเกษตรบนเกาะสมุยดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 2.1 พื้นที่การเกษตรและพื้นที่เพาะปลูกมะพร้าวบนเกาะสมุยแยกตามรายตำบล

ที่	ตำบล	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่เพาะปลูกมะพร้าว (ไร่)	ผลผลิตมะพร้าว (ตัน/ปี)
1	อ่างทอง	29,100	14,803	6,830	5,221.28
2	ลิปะน้อย	15,605	12,294	8,998	8,684.54
3	ตลิ่งงาม	23,713	15,061	10,144	8,188.10
4	หน้าเมือง	23,080	19,237	9,368	9,732.58
5	มะเร็ต	19,654	13,651	10,659	10,330.68
6	บ่อผุด	24,053	10,362	8,398	11,102.13
7	แม่น้ำ	22,068	17,190	14,530	13,176.93
	รวมทั้งหมด	157,273	102,598	68,927	66,536.24

ที่มา: สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี (2556)

ส่วนการให้ผลผลิตมะพร้าวในเกาะสมุยอยู่ในปริมาณที่สูงเพราะอยู่ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการปลูกมะพร้าว ถ้าคิดเป็นกิโลกรัม ต่อไร่ ต่อปี มีปริมาณอยู่ที่ 600 กิโลกรัมต่อไร่ ต่อปี ผลผลิต (มะพร้าวผล) ส่วนใหญ่จำหน่าย แต่อีกส่วนหนึ่งจะคัดเอาไว้เพาะพันธุ์ เช่นต้นที่มีผลดกโต การจำหน่ายจะจำหน่ายตามที่มีผลผลิต อาจมีปัญหาบ้างในเรื่องของการขนส่ง เช่น เรือเสีย หรือช่วงมรสุมไม่สามารถเดินเรือได้ จะมีการแก้ปัญหาโดยการแปรรูปเป็นมะพร้าวแห้งทำให้ผลผลิตไม่เสียหาย แต่ในปัจจุบันมีการ

ขนส่งทางรถ แต่การนำมะพร้าวไปจากสมุยนั้นก็ค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงเนื่องจากต้องผ่านการขนส่งทางเรือก่อนที่จะมีการส่งต่อไปยังแหล่งต่างๆที่รับซื้อมะพร้าว ซึ่งปัจจุบันได้มีผู้รับซื้อหลายกลุ่มที่เลือกซื้อมะพร้าวจากแผ่นดินใหญ่หรือในจังหวัดที่มีคุณภาพของมะพร้าวใกล้เคียงกับเกาะสมุยเพื่อลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการขนส่งลง เช่น มะพร้าวในจังหวัดชุมพร

การเก็บผลผลิตมะพร้าวสมุย

การเก็บเกี่ยวผลผลิตมะพร้าวของคนเกาะสมุย คือ ใช้ไม้สอยและใช้ลิงเก็บ เนื่องจากต้นมะพร้าวที่มีอายุมากจะมีต้นสูงทำให้ไม่สามารถใช้ไม้สอยได้จึงต้องใช้ลิง ส่วนลิงที่นำมาใช้ในการเก็บมะพร้าวในเกาะสมุยไม่ได้เป็นพันธุ์ดั้งเดิมของเกาะสมุยแต่เป็นการซื้อลิงมาจากที่อื่น ทั้งลิงที่ผ่านการฝึกมาแล้วและแบบที่ต้องนำมาฝึกเองโดยผลมะพร้าวที่เก็บได้ในแต่ละรอบจะมีระยะเวลา 45 วัน (ไพชนม์ แยมบาน, 2559) การเก็บผลผลิตมะพร้าวสมุยส่วนใหญ่ผู้รับซื้อมะพร้าวจะรับจ้างเก็บมะพร้าวด้วย ส่วนค่าแรงในการเก็บผลผลิตมะพร้าวสมุยทั้งการเก็บด้วยการใช้ไม้สอยและใช้ลิงเก็บ จะคิดราคาต่อผลผลละ 3-4 บาท

ลักษณะของลิงเก็บมะพร้าว

ปัจจุบันมีผู้รับจ้างเก็บมะพร้าวมารับซื้อมะพร้าวจากในสวนโดยการใช้ลิงมาเก็บมะพร้าว โดยลิง 1 ตัวสามารถเก็บมะพร้าวได้ประมาณ 1,000 ลูกต่อวัน แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของสวนมะพร้าวและจำนวนของมะพร้าวที่ต้องการและจำนวนของลิงที่จะใช้ในการเก็บมะพร้าว โดยเฉลี่ยแล้วหากมะพร้าวมีจำนวนมาก ส่วนใหญ่จะใช้ลิงประมาณ 3 ตัว ก็จะได้มะพร้าว 2,000-3,000 ลูกต่อวัน (แจ้ว ศรีฟ้า, 2559)

การฝึกลิงเก็บมะพร้าวสามารถเริ่มฝึกได้ตั้งแต่อายุ 3 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การฝึกและความเชื่อของลิง และอายุการใช้งานลิงจะอยู่ที่ 10 ปี ขึ้นอยู่กับความหนักเบาในการใช้งาน บางตัวก็มีอายุถึง 20 ปี ส่วนลิงที่ทำงานไม่ได้แล้วก็จะนำมาเลี้ยงดูไว้ที่บ้านให้อาหารเหมือนเดิมแต่จะไม่ได้ออกไปเก็บมะพร้าว เนื่องจากลิงประเภทนี้ไม่สามารถหาอาหารทานเองได้ (ดุขติ โยธารส, 2559)

ส่วนการเลี้ยงดูลิง สามารถเลี้ยงดูเหมือนกับคนในครอบครัวได้ โดยให้ทานข้าวเหมือนกับคนทั่วไป มีการคลุกข้าวกับน้ำแกง ให้ดื่มนม มีการให้ทานผลไม้ และในบางครั้งลิงจะมีอารมณ์หงุดหงิดและทำร้ายเจ้าของ หรือบางครั้งไม่เชื่อฟังคำสั่ง ไม่ยอมทำงานจึงต้องมีการลงโทษด้วยการทุบตีบ้างเพื่อให้เชื่อฟังคำสั่ง แต่ทั้งนี้ไม่ได้ถือว่าเป็นการทำร้ายลิงแต่เป็นวิถีชีวิตอีกรูปแบบของคนเลี้ยงลิง

ปัญหาของมะพร้าวสมุย

ปัญหามะพร้าวสมุยคือการเกิดศัตรูมะพร้าว ได้แก่ด้วงวง, ด้วงแรดคือศัตรูเจ้าถิ่นของมะพร้าวสมุย ที่ทำลายมะพร้าวให้เหลือน้อยลงโดยวิธีการกำจัดแก้ปัญหาการทำลายมะพร้าวของศัตรูมะพร้าวทั้งสองชนิดนี้คือต้องทำลายพื้นที่วางไข่ของด้วงวง ปัจจุบันมีศัตรูมะพร้าวเพิ่มขึ้นอีกสองชนิด คือ หนอนหัวดำและแมลงดำหนาม เป็นศัตรูมะพร้าวต่างถิ่นจากประเทศเวียดนาม การศึกษาค้นคว้าวิจัยกำจัดมีหลายวิธีแต่ยังไม่มีวิธีที่ได้ผลเท่าที่ควร เช่น การพ่นสาร BT ฉีดสารเคมีเข้าลำต้น ส่วนวิธีได้ผลที่สุดคือการใช้แตนเบียนในการกำจัดแต่มีปัญหาตรงที่ไม่สามารถเพาะแตนเบียนให้มีปริมาณที่เพียงพอต่อการกำจัดศัตรูมะพร้าวทั้งสองชนิดนี้ได้โดยลักษณะของศัตรูมะพร้าวที่สำคัญของเกาะสมุย มีดังนี้

- 1) หนองหัวดำ : กินใบแก๊บที่หนองหัวดำกินจะกลายเป็นสีแดงลักษณะคล้ายโดยไฟลวก
- 2) ดั้วแรด : มาทำให้ต้นมะพร้าวมีแผล
- 3) ดั้ววง : มาวางไขที่ยอดหลังจากที่ดั้วแรดทำแผล
- 4) แผลงคำหนาม : กินยอดอ่อนทำให้ต้นมะพร้าวกลายเป็นต้นมะพร้าวหัวหงอก

การดูแลรักษามะพร้าวสมุย

ผลผลิตมะพร้าวสมุยถือเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพสูงโดยธรรมชาติ เพราะพื้นที่ที่มีความเหมาะสม มีธาตุอาหารในดินที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของต้นมะพร้าว เนื่องมะพร้าวเป็นพืชตระกูลปาล์มที่มีความทนทาน แข็งแรง ทนต่อสภาพต่างๆ ได้ และไม่ต้องการปุ๋ย เหมือนพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น ทำให้ปัจจุบันการดูแลรักษาสวนมะพร้าวสมุย ทำเฉพาะการดูแลความสะอาดสวนมะพร้าวโดยการตัดหญ้า กำจัดศัตรูมะพร้าว เป็นครั้งคราวเท่านั้น ส่วนการควบคุมคุณภาพของมะพร้าวสมุยในปัจจุบันต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามาให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อมะพร้าว ซึ่งการเข้ามาช่วยแก้ไขนั้นจะต้องมีความต่อเนื่องหากขาดความต่อเนื่องแล้วนั้นคงยากที่จะรักษาคุณภาพของมะพร้าวสมุยไว้ได้

2. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Wurzburger (2009) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คือการท่องเที่ยวที่มุ่งไปสู่ความผูกพันและประสบการณ์อันแท้จริงซึ่งได้มาจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้านศิลปมรดกทางวัฒนธรรมหรือคุณลักษณะเฉพาะของพื้นที่

UNESCO (2006) ได้กำหนดคำนิยามของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อใช้ในการประชุมนานาชาติว่าด้วยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่จัดขึ้นในปีพ.ศ.2551 (ค.ศ. 2008) ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาไว้ว่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความผูกพันและประสบการณ์ที่แท้จริงผ่านการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมในงานศิลปมรดกทางวัฒนธรรมและคุณลักษณะเฉพาะของพื้นที่ โดยเชื่อมโยงกับคนในท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวสร้างสรรค์คือการท่องเที่ยวที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อทำความเข้าใจคุณค่าทางสังคมวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้งโดยผ่านประสบการณ์ตรงร่วมกับเจ้าของพื้นที่หรือเจ้าของวัฒนธรรม (สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ และคณะ, 2555)

ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์นับได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่นักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการท่องเที่ยวนั้นได้ ทั้งในลักษณะที่จับต้องได้และเป็นนามธรรมโดยจากการศึกษา เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์เครื่องมือของการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ที่พบว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดความผูกพันระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้ที่เป็นเจ้าบ้านโดยผ่านประสบการณ์ในการทำกิจกรรมทางวัฒนธรรมของชุมชนร่วมกันและจากกระบวนการดังกล่าวนี้นอกจากจะเป็นการช่วยพัฒนาศักยภาพของโครงสร้างสร้งระหว่างกันและกัน

ลักษณะเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละพื้นที่มีลักษณะที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับบริบทของพื้นที่นั้น โดยจากการศึกษาของวิริษา พานิชย์ (2557) เกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดสกลนครพบว่าลักษณะเด่นของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดสกลนครจำแนกได้ดังนี้

1. ผลิภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแต่ละชุมชนมีความหลากหลายและพลวัตสูงตามลักษณะเฉพาะธุรกิจนั้นๆ ไม่มีขั้นตอนที่แน่นอนตายตัวเหมือนอุตสาหกรรมการผลิตหรือการบริการการผลิตทั่วไป

2. กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวที่มีรูปแบบเฉพาะที่แตกต่างกันและมีการเปิดรับรูปแบบเหล่านั้นในการพัฒนาธุรกิจโดยที่ไม่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เสียเอกลักษณ์ของตัวเองไป

ส่วนแผนงานวิจัยนี้ได้ศึกษาทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประเภทการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่สามารถนำมาประยุกต์และเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยได้

2.1.2 เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สงกรานต์ เชื้อนธนะ (2556) ศึกษาการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ลุ่มน้ำว่าจันทน่าน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ลุ่มน้ำว่าจันทน่านและ 2) เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ลุ่มน้ำว่าจันทน่าน ผลการศึกษาพบว่าลุ่มน้ำว่าจันทน่านมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายแต่ไม่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของการเป็นอุทยานแห่งชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุทยานแห่งชาติในจังหวัดน่านส่วนใหญ่มีความพร้อมที่จะพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและที่พักแรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมส่วนการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ลุ่มน้ำว่าจันทน่านส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในพื้นที่นี้วัฒนธรรมชาติเป็นอย่างมากด้านกิจกรรมก็สามารถพัฒนาให้เป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้เพื่อให้ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวพึงตระหนักและระมัดระวังผลกระทบที่จะตามมาทุกครั้งประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวและมีความรับผิดชอบต่อในการร่วมรักษา

ปรีรันต์ ชิมโชติ และ ธีรวัฒน์ จันทิก (2559) ศึกษา รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวนผึ้ง ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวนผึ้ง เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด คือ ทรัพยากรทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่ได้นำมาสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ ออกมาเป็นรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งการพัฒนาสวนผึ้งให้มีรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้นั้น ต้องมีการนำจุดเด่นในแต่ละพื้นที่มาพัฒนาร่วมกับองค์ประกอบอื่นๆ ที่สำคัญให้สอดคล้องกัน โดยองค์ประกอบของ

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหรือสินค้าเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ เป็นต้น

ภัณณณ กั้วสง่า และ นศซซล จ้งนงศรศ (2555) ศศกษการท้งเทยวเชยงสร้งสรศศ : ทางเลศกใหมขงการท้งเทยวไทย ผลการศศกษาพบว การท้งเทยวเชยงสร้งสรศศเปยงการท้งเทยวรูปแบบใหมขงการเรยงนรู้ศศลปะ วัฒนธรรมท้งถน โดยเปดโอกาสให้นกท้งเทยวมีส่วร่วมกับกศกรรการท้งเทยวจากชมชนท้งถนเปยงการสร้งคณค่าให้กับชวีตจากประสบกการณการท้งเทยวและสงเสริมการผลิตลศนค่าท้งถนป้อนสู่ตลาดเพดตอบสนองความต้องการของนกท้งเทยว ส้าหรับแต่การท้งเทยวเชยงสร้งสรศศในเมยงไทยยงไม่เปยงที่รู้จกกันแพร่หลายเนยงจากยงขาดองค์ความรู้ด้านการจัดการท้งเทยวเชยงสร้งสรศศประกบกับ ส้าหรับประเทศไทยยงขาดปจจัยสนบสนุนบางประการในการที่จะทำใหการจัดการท้งเทยวเชยงสร้งสรศศประสบความสำเร็จเชยงขาดแหล่งเงินทุนที่เพยงพอขาดผู้นำที่ข้มแข็งและทศมงานที่มั่นคงและการเมยงไม่มีเสถียรภาพการแก้ไขปัญหาดงกล่าวจำเป็นจะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เปยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสยในการจัดการท้งเทยวเชยงสร้งสรศศ

2.2 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

แผนงานวิจัย กลยุทธ์ในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ และจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของแผนงานวิจัย และโครงการย่อย สามารถกำหนดกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

บทที่ 3

การดำเนินการวิจัย

แผนงานวิจัย กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ 3) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ซึ่งแผนงานวิจัยประกอบด้วย โครงการย่อย 2 โครงการ โดยวิธีการดำเนินการวิจัยของแผนงานเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Research Methodology) ประกอบด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เป็นการศึกษาของโครงการวิจัยย่อยที่ 1 ใช้ระเบียบวิธีการวิจัย 3 รูปแบบ คือ 1) การวิจัยเชิงสำรวจ 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ และ 3) การวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1.1 การวิจัยเชิงสำรวจ เป็นการสำรวจพื้นที่สวนมะพร้าวอำเภอเกาะสมุย ข้อมูลกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย เพื่อให้ได้พื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (เป็นการสำรวจพื้นที่ร่วมกับโครงการย่อยที่ 1 และโครงการย่อยที่ 2)

พื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีทั้งหมด 7 ตำบล ประกอบด้วย ตำบลอ่างทอง ตำบลลิปะน้อย ตำบลตลิ่งงาม ตำบลหน้าเมือง ตำบลมะเร็ด ตำบลบ่อผุด และตำบลแม่น้ำ และจากการสำรวจพื้นที่อำเภอเกาะสมุย ทีมวิจัยได้กำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย คือ ตำบลแม่น้ำ ตำบลอ่างทอง และตำบลตลิ่งงาม เป็นพื้นที่หลักที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากสวนมะพร้าวในพื้นที่ทั้ง 3 ตำบลส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ราบ สามารถเดินทางเข้าชมสวนได้ง่าย

3.1.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ เจ้าของสวนมะพร้าว หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย และจากการสำรวจพื้นที่ในการวิจัยรวมทั้งการค้นคว้าหาข้อมูลเบื้องต้น พบว่ากลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยสำหรับพื้นที่ในการ

วิจัยทั้ง 3 โชน มีจำนวนประชากรประมาณ 200 ราย และในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้กำหนดโดยการใช้เกณฑ์ในการประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากร จากจำนวนประชากรทั้งหมดเป็นหลัก ร้อย ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 15%-30% (บุญชม ศรีสะอาด, 2554) สำหรับโครงการวิจัยนี้ จากจำนวนประชากรประมาณ 200 ราย ผู้วิจัยสามารถกำหนดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำได้จำนวน 50 ราย ทั้งนี้ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้พิจารณาจากพื้นที่สวนมะพร้าวเป็นหลัก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ของวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ แบบสัมภาษณ์ (ปรีชา เจริญกิจขจร, 2555)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยส่วนนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

1) *ข้อมูลทุติยภูมิ* เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยข้อมูลมะพร้าวสมัย และแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของเกาะสมุย

2) *ข้อมูลปฐมภูมิ* เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยดำเนินการเก็บจากแหล่งที่มาของข้อมูลโดยตรง คือ จากสภาพพื้นที่การวิจัย และจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เจ้าของสวนมะพร้าว หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

2.1) การประชุมหารือความร่วมมือกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมัย รวมถึงการแบ่งพื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2) การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูล (Personal interview) ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure interview) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ที่ได้กำหนดลักษณะคำถามไว้ล่วงหน้า และในระหว่างการสัมภาษณ์มีการปรับคำถามเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน

2.3) การจัดประชุมกลุ่มย่อย เป็นการจัดประชุมกลุ่มย่อยตามประเภทของกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อนำผลการวิจัยจากการสำรวจและการสัมภาษณ์ ให้กลุ่มผู้ประกอบการได้สะท้อนถึงความเป็นจริงของข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เจ้าของสวนมะพร้าว หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยในส่วนนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความ (Interpretation) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และทำการเรียบเรียงสรุปผลโดยการเขียนเป็นประโยคหรือข้อความแบบบรรยาย (Descriptive) ให้ตรงประเด็นตามกรอบการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (ณรงค์ โพธิ์พฤษานันท์, 2556)

3.1.3 การวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในแต่ละปีมีจำนวนที่มากกว่า 1,000,000 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556) ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ หากจำนวนประชากรที่ไม่ทราบแน่ชัดมีจำนวนมากกว่า 1,000,000 คน กลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ คือ 384 ตัวอย่าง (Krejcie & Morgan, 1970) แต่ในส่วนของ การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการให้เกิดความง่ายต่อการเก็บข้อมูล การแบ่งสัดส่วน และการได้มาซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ผู้วิจัยจึงกำหนดจำนวนขั้นต่ำไว้ 400 ตัวอย่าง และกำหนดสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ 1: 3 ตามสัดส่วนนักท่องเที่ยวในเกาะสมุย (นนทิกัด เพียรโรจน์ และคณะ, 2558) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก อาศัยความสะดวกของผู้วิจัย และนักท่องเที่ยวที่ให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยในการทำแบบสอบถาม (บุญชม ศรีสะอาด, 2554)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ของวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ แบบสอบถาม (ณรงค์ โพธิ์พุกษานันท์, 2556) โดยแบบสอบถามมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยส่วนนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

1) *ข้อมูลทุติยภูมิ* เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยข้อมูลมะพร้าวสมุย แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเกาะสมุย พฤติกรรมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2) *ข้อมูลปฐมภูมิ* เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยดำเนินการเก็บจากแหล่งที่มาของข้อมูลโดยตรง คือ จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ผู้วิจัยจะใช้ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในการวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

3.2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เป็นการศึกษาของโครงการวิจัยย่อยที่ 2 ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์โดยแบบสัมภาษณ์ ประกอบด้วย 2 ชุด คือ 1) แบบสัมภาษณ์เจ้าของสวนมะพร้าวสมัย และ 2) ชุดสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยในพื้นที่เกาะสมุย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยส่วนนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

1) *ข้อมูลทุติยภูมิ* เป็นข้อมูลที่ศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยข้อมูลมะพร้าวเกาะสมุย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การศึกษาความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจ และการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2) *ข้อมูลปฐมภูมิ* ข้อมูลที่ผู้วิจัยทำการเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย โดย การสำรวจ การสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อย เจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความ (Interpretation) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และทำการเรียบเรียงสรุปผลโดยการเขียนเป็นประโยคหรือข้อความแบบบรรยาย (Descriptive)

3.3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมัยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เป็นการศึกษาในส่วนของแผนงานวิจัย ใช้ระเบียบวิธีการวิจัย 2 รูปแบบ คือ 1) การวิจัยเชิงคุณภาพ และ 2) การวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีขั้นตอนรายละเอียด ดังนี้

3.3.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ เจ้าของสวนมะพร้าว หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยส่วนนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

1) *ข้อมูลทุติยภูมิ* เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยข้อมูลมะพร้าวสมุย และแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของเกาะสมุย

2) *ข้อมูลปฐมภูมิ* เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยดำเนินการเก็บจากแหล่งที่มาของข้อมูลโดยตรง คือ จากสภาพพื้นที่การวิจัย และจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เจ้าของสวนมะพร้าว หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

2.1) จัดประชุมชี้แจงโครงการวิจัยและรับฟังความคิดเห็นจากเจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและหน่วยงานภาครัฐ

2.2) รวบรวมผลการวิจัยจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

2.3) จัดประชุมการนำเสนอผลการดำเนินการวิจัยเบื้องต้นและหารือเกี่ยวกับการพัฒนาความ เชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2.4) จัดประชุมกลุ่มย่อยเป็นการจัดประชุมกลุ่มย่อยตามประเภทของกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อนำผลการวิจัยจากการสำรวจและการสัมภาษณ์ ให้กลุ่มผู้ประกอบการยืนยันความเป็นจริงและความเป็นไปได้ของข้อมูล

2.5) จัดประชุมนำเสนอและส่งมอบผลการดำเนินการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลทั้ง 5 ส่วน มาทำการวิเคราะห์โดยการตีความ (Interpretation) และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์มะพร้าวสมุย และจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

3.3.2 การวิจัยเชิงปริมาณ

เป็นการประเมินเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย ร่วมกับสื่อมวลชน บริษัททัวร์ และนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสม สามารถไว้ให้บริการนักท่องเที่ยวได้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ สื่อมวลชน บริษัททัวร์ และนักท่องเที่ยวชาวไทย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยส่วนนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยดำเนินการเก็บจากแหล่งที่มาของข้อมูลโดยตรง คือ จากการลงพื้นที่ทดสอบเส้นทางเที่ยวโดยตรง และจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มสื่อมวลชน บริษัททัวร์ และนักท่องเที่ยวชาวไทย

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำผลการประเมิน มาทำการวิเคราะห์โดยการตีความ (Interpretation) และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสม สามารถไว้ให้บริการนักท่องเที่ยวได้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย

แผนงานวิจัย กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ 3) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งแผนงานวิจัยประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัยที่ได้จากแผนวิจัยและโครงการวิจัยย่อย 1-2 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เป็นผลการวิจัยจากโครงการย่อยที่ 1 เกี่ยวกับอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยผลการวิจัยมีดังนี้

4.1.1 ทศนคติและความคิดเห็นต่อการสร้างอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

อัตลักษณ์มะพร้าวสมุยสามารถจำแนกได้ 2 รูปแบบ คือ 1) อัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Personal Identity) โดยเป็นอัตลักษณ์ที่มีลักษณะเฉพาะของมะพร้าวสมุย ได้แก่คือ มีลักษณะลำต้นใหญ่ เนื้อไม้ของลำต้นมีการเรียงตัวของเสี้ยนมะพร้าวละเอียดกว่ามะพร้าวจากต่างถิ่น ทำให้มีความแข็งแรง ส่วนผลมีลักษณะผลใหญ่ เนื้อแน่นหนา มีความมันสูง เหมาะกับการนำมาแปรรูปเป็นอาหาร และ 2) อัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) โดยเป็นอัตลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนในเกาะสมุยกับมะพร้าวสมุย

4.1.2 ทศนคติและความคิดเห็นต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

มะพร้าวในเกาะสมุยจะเน้นขายผลสดเพื่อส่งไปขายนอกพื้นที่เกาะสมุย ส่วนการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุยมีหลากหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่ชาวเกาะสมุยจะนำมะพร้าวมาแปรรูปเป็นน้ำมันมะพร้าวทั้งรูปแบบสกัดร้อนและสกัดเย็น และนำมะพร้าวมาเป็นส่วนประกอบการแปรรูปเป็นอาหารคาว หวาน ต่างๆ เช่น ขนมขึ้นชื่อในเกาะสมุยอย่างกาละแม ที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเป็นของฝาก มีส่วนผสมของน้ำกะทิที่ให้ความหอมมันกลมกล่อม นอกจากนั้นยังมีการนำมาทำเป็นสิ่งของเครื่องใช้ ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า เป็นต้น

4.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ปัจจัยด้านวัตถุดิบ โดยวัตถุดิบ คือ มะพร้าวที่นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ เนื่องจากผลิตมะพร้าวสมุยลดลง
2. ผู้ประกอบการขาดความรู้ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวสมุยให้เป็นอัตลักษณ์ที่เด่นชัด
3. ขาดผู้นำที่เข้มแข็งในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ
4. การสื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน
5. การสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยยังขาดความต่อเนื่อง

4.1.4 ความพร้อมและการมีส่วนร่วมของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย

เจ้าของสวนมะพร้าว หน่วยงานภาครัฐผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยต่างมีความพร้อมในการมีส่วนร่วมของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของกิจกรรมของผู้ประกอบการ ดังนี้

1) เจ้าของสวนมะพร้าว

สวนมะพร้าวส่วนใหญ่ในเกาะสมุยไม่มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเนื่องจากสวนมะพร้าวส่วนใหญ่ในเกาะสมุยอยู่ในพื้นที่บนภูเขาสูง มีความยากลำบากในการเดินทางเข้าสวน ไม่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวเข้าชมสวนมะพร้าวได้ แต่เจ้าของสวนมะพร้าวสามารถมีส่วนร่วมต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย คือ การอนุรักษ์และรักษาต้นมะพร้าวในสวนให้คงอยู่ในสภาพที่ดี เพราะถือได้ว่ามะพร้าวเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของเกาะสมุย เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยได้เห็นภาพต้นมะพร้าวเป็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม

2) ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย

- 2.1) การปลูกต้นมะพร้าวเพื่อเป็นภูมิทัศน์ภายในหน่วยงาน
- 2.2) การนำผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวของเกาะสมุยมาใช้ภายในหน่วยงาน
- 2.3) นำส่วนต่างๆของมะพร้าวมาแปรรูปเป็นของใช้ ของตกแต่งหรือของฝากให้เป็นที่ถูกใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในเกาะสมุยและได้แวะเวียนมาซื้อเพื่อเป็นของฝาก
- 2.4) ให้นักท่องเที่ยวเข้าชมการสาธิตขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดการเรียนรู้วิธีการทำให้แก่ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจได้ชม

3) หน่วยงานภาครัฐ

การมีส่วนร่วมต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยของหน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่เป็นการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการมะพร้าวสมุยในด้าน

ต่างๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชนเกี่ยวกับมะพร้าวสมุย เช่น กิจกรรมปลูกต้นมะพร้าว การรณรงค์ให้คนเกาะสมุยและนักท่องเที่ยวร่วมกันปลูกมะพร้าวเพื่อเพิ่มต้นมะพร้าวให้เกาะสมุย

4.1.5 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การรับรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในภาพรวม นักท่องเที่ยวมีการรับรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยมากที่สุด 3 อันดับ ดังนี้ 1) เกาะสมุยมีอาหารที่ทำจากมะพร้าวสมุยหลากหลายและหารับประทานได้ง่าย เช่นแกงส้มยอดมะพร้าว ขนมจีนน้ำยา วายั่ว แกงเทโพ แกงเขียวหวาน 2) เกาะสมุยมีมะพร้าวมากที่สุดในประเทศไทยและ 3) เกาะสมุยมีมะพร้าวเป็นเอกลักษณ์ที่อยู่เคียงคู่กับเกาะสมุยมาเป็นเวลานานส่วนประเด็นที่นักท่องเที่ยวมีการรับรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยน้อยที่สุดคือ เกาะสมุยมีข้อมูลหรือเอกสารความเป็นมาเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษา

ส่วนการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากที่สุด 3 อันดับ ดังนี้ 1) เกาะสมุยมีแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์โบราณคดีวัฒนธรรมประเพณีและความเชื่อ เช่น วัดต่างๆ ในเกาะสมุย เจดีย์แหลมสอ 2) วิทยาการในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวมีความรอบรู้และเข้าใจอย่างลึกซึ้งในกิจกรรมและ 3) เกาะสมุยมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรมประเพณีศิลปวัฒนธรรม และวิถีชุมชนของเกาะสมุย ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบส่วนประเด็นที่นักท่องเที่ยวมีการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์น้อยที่สุดคือ มัคคุเทศก์ มีความสามารถในการสื่อสารและถ่ายทอดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยว

4.1.6 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เดินทางมาเกาะสมุยเพื่อพักผ่อนและเลือกท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีกิจกรรมแปลกใหม่ช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยคือช่วงลาพักร้อนจากการทำงานและเดินทางด้วยตนเองมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางเฉลี่ยต่อครั้งมากกว่า 4,000 บาท ส่วนประสบการณ์ที่ต้องการจากการท่องเที่ยวคือวิถีชีวิตของคนเกาะสมุย

แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณคดีวัฒนธรรมประเพณีศิลปวัฒนธรรม วัดอุทยานและวิถีชุมชนของเกาะสมุยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะรู้จักจากอินเทอร์เน็ตและเมื่อมาท่องเที่ยวแล้วกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวอยากทำมากที่สุดขณะเดินทางท่องเที่ยวคือต้องการเยี่ยมชมสถานที่กับครอบครัว ส่วนข้อมูลมะพร้าวสมุยนักท่องเที่ยวรับทราบข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตโดยมีผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากมะพร้าวสมุยที่นักท่องเที่ยวรู้จักคือผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว แต่ผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยที่นักท่องเที่ยวซื้อคือผลิตภัณฑ์กาละแม ซึ่งซื้อเพื่อเป็นของฝากค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 500 บาท

4.1.7 ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย

ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด 3 อันดับ ดังนี้ 1) การเรียนรู้การแปรรูปอาหารจากมะพร้าวสมุย 2) มีร้านขายของที่ระลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและ 3) ปั่นจักรยานชมสวนมะพร้าวและวิถีชีวิตชาวสวนมะพร้าว เช่นลิงเก็บมะพร้าว ส่วนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมน้อยที่สุด คือ การจัดแสดง Story เกี่ยวกับมะพร้าวสมุย

ผลการวิจัยจากเจ้าของสวนมะพร้าว หน่วยงานภาครัฐผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้นำมาวิเคราะห์โดยการตีความ(Interpretation)และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อจัดทำโมเดลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย และจัดทำแผนการตลาดในการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการและหน่วยงานต่างๆ ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจต่อไป

4.2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เป็นผลการวิจัยจากโครงการย่อยที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยผลการวิจัยมีดังนี้

4.2.1 ความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจและการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการผลิตและบริหารสินค้าคงคลัง และด้านทรัพยากรมนุษย์ จากการสรุปผลการวิจัยของเจ้าของสวนมะพร้าว มีดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ เจ้าของสวนมะพร้าวทั้งหมดไม่ทราบความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเจ้าของสวนมะพร้าวไม่ได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในการบริหารจัดการสวนมะพร้าวส่วนใหญ่เป็นแบบธุรกิจครอบครัวโดยมีเจ้าของเป็นผู้ดูแลเองเพียงคนเดียว ในส่วนของการเก็บเกี่ยวผลผลิตจะมีกลุ่มที่รับจ้างมาทำการเก็บเกี่ยวและส่งไปยังจุดรับซื้อโดยตรง และสำหรับสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสวนมะพร้าวส่วนใหญ่คือ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีผลต่อจำนวนผลผลิตและมีผลต่อศัตรูพืชที่เพิ่มมากขึ้น และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อราคามะพร้าวผลสดที่ทำให้ราคาเปลี่ยนแปลง

ด้านการตลาด กลุ่มลูกค้าของสวนมะพร้าวคือ ธุรกิจรับซื้อมะพร้าวผลสด จุดเด่นของมะพร้าวเกาะสมุยคือ ความมันและความเข้มข้น ซึ่งเป็นความแตกต่างของมะพร้าวเกาะสมุยกับมะพร้าวที่อื่นๆ และในการกำหนดราคารับซื้อมะพร้าวผลสดนั้น พ่อค้าคนกลางจะเป็นผู้กำหนดราคาและจะเป็นผู้กระจายสินค้าไปยังตลาดปลายทาง

ด้านบัญชีและการเงิน เจ้าของสวนมะพร้าวทั้งหมดไม่ได้มีการจดทะเบียนการค้าใดๆ ด้านเงินลงทุนที่ใช้เป็นเงินทุนส่วนตัว และการทำบัญชีรายรับจ่าย เจ้าของสวนมะพร้าวบางส่วนได้มีการจัดทำบัญชีรายรับจ่าย และในส่วนของการจัดทำงบการเงินนั้น เจ้าของสวนมะพร้าวทั้งหมดไม่ได้มีการจัดทำงบการเงินใดๆ

ด้านการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลัง เจ้าของสวนมะพร้าวทั้งหมดไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต เนื่องจากการเจริญเติบโตของต้นมะพร้าวจะปล่อยให้เติบโตตามธรรมชาติ และไม่มีการบริหารสินค้าคงคลังที่เป็นส่วนของมะพร้าวผลสด เนื่องจากเมื่อเก็บเกี่ยวได้แล้วจะขายให้กับผู้รับซื้อทั้งหมดจะไม่มีการเก็บสินค้าคงคลังไว้

ด้านทรัพยากรมนุษย์ เจ้าของสวนมะพร้าวทั้งหมดไม่ได้มีการจ้างพนักงาน เนื่องจากการเก็บเกี่ยว การดูแลรักษาความสะอาด(ถางหญ้า) และการขนส่ง จะมีกลุ่มที่รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการเอง ซึ่งเจ้าของสวนมะพร้าวจะทำหน้าที่จ่ายค่าตอบแทนให้กลุ่มรับจ้างต่างๆ นั้นตามอัตราค่าจ้างที่ชัดเจน

การรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จากการสรุปผลการวิจัยของเจ้าของสวนมะพร้าว มีดังนี้

เจ้าของสวนมะพร้าวทั้งหมดไม่ทราบความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเจ้าของสวนไม่ได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งไม่มีแนวคิดในการทำสวนมะพร้าวให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เนื่องจากมีข้อจำกัดหลายด้าน

ความพร้อมด้านการจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการผลิตและบริหารสินค้าคงคลัง และด้านทรัพยากรมนุษย์ จากการสรุปผลการวิจัยของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย มีดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ทราบความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แต่จะมีผู้ประกอบการบางส่วนที่ทราบถึงความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากกว่า ในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการบางส่วนมีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แต่ไม่ทราบว่าในการดำเนินกิจการดังกล่าวเป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สำหรับการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นแบบธุรกิจครอบครัว โดยมีเจ้าของเป็นผู้ดูแลเองเพียงคนเดียว และทางด้านสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจคือสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงซึ่งส่งผลต่อยอดขาย

ด้านการตลาด กลุ่มลูกค้าของธุรกิจส่วนใหญ่คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ด้านจุดเด่นของธุรกิจที่แตกต่างจากคู่แข่งคือ คุณภาพและความโดดเด่นของสินค้าหรือบริการ และการให้บริการที่ประทับใจ ในการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการนั้นเจ้าของธุรกิจจะเป็นผู้กำหนดราคาเอง ซึ่งการกำหนดราคาจะมี

การพิจารณาจากคุณภาพ รูปแบบและลักษณะของสินค้าหรือบริการและเปรียบเทียบกับคู่แข่ง สำหรับ การกระจายสินค้าผู้ประกอบการจะเป็นผู้กระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยตนเอง และ นอกจากนี้การส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มลูกค้า นั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้ทำการ ส่งเสริมการตลาด โดยมีการมีโฆษณา ประชาสัมพันธ์หน้าร้าน ซึ่งในส่วนนี้ผู้ประกอบการไม่ได้มีการ วางแผนค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด

ด้านบัญชีและการเงิน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้มีการจดทะเบียนการค้า ด้านเงินลงทุนที่ใช้เป็น เงินทุนส่วนตัวและการจัดทำบัญชีรายรับจ่าย มีผู้ประกอบการบางส่วนที่ได้จัดทำบัญชีรายรับจ่าย ใน รูปแบบของบัญชีรายรับจ่ายอย่างง่าย และในส่วนของการทำงานการเงินนั้น ผู้ประกอบการทั้งหมดไม่ได้ มีการจัดทำงบการเงินใดๆ

ด้านการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลัง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้มีการจัดซื้อวัตถุดิบเตรียม ไว้เพียงพอเพื่อใช้สำหรับการผลิต ซึ่งไม่ได้มีการกำหนดหรือวางแผนในการกำหนดสินค้าคงคลัง สำหรับ กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบจะจัดซื้อตามความสะดวก โดยการจัดซื้อวัตถุดิบของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะ คำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบเป็นหลัก ในส่วนของการกระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้ประกอบการเป็นผู้ดำเนินการกระจายสินค้าด้วยตนเองโดยใช้หน้าร้านเป็นแหล่งกระจายสินค้า และใน กระบวนการผลิตนั้นมีการใช้แรงงานคนประมาณ 2-3 คน ซึ่งเน้นการใช้แรงงานคนในการผลิตเป็นหลัก และมีการใช้เครื่องจักรขนาดเล็กในบางธุรกิจเท่านั้น

ด้านทรัพยากรมนุษย์ ผู้ประกอบการในธุรกิจส่วนใหญ่ไม่มีเกณฑ์ในการสรรหาหรือคัดเลือก พนักงานอย่างชัดเจน ส่วนใหญ่พนักงานในธุรกิจจะเป็นเครือญาติกัน สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนให้กับ พนักงานนั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายวันและรายชั่วโมงซึ่งประเมินตามลักษณะ งานเป็นหลักและมีสวัสดิการเล็กน้อยให้กับพนักงาน นอกจากนี้การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการทั้งหมด ยังขาดในส่วนของ การส่งพนักงานไปอบรมความรู้เพิ่มเติมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาธุรกิจ

การรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จากการสรุปผลการวิจัยของผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย มีดังนี้

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ทราบความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ถูกต้อง โดยส่วน ใหญ่จะทราบและรู้ถึงความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากกว่า และผู้ประกอบการบางส่วนมีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แต่ไม่ทราบว่า การ ดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ซึ่งมีแนวคิดที่จะจัดการให้เป็นแหล่ง เรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แต่ขาดความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

4.2.2 ความพร้อมของรูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์

ด้านความพร้อมของรูปแบบกิจกรรม จากการสรุปผลการวิจัยของเจ้าของสวนมะพร้าว มีดังนี้ เจ้าของสวนมะพร้าวส่วนใหญ่ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมหรือการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวเพื่อรองรับการท่องเที่ยว แต่มีบางสวนมะพร้าวที่มีการตั้งเป็นจุดรับซื้อมะพร้าวผลสดเพื่อส่งต่อไปยังตลาด และมีนักท่องเที่ยวส่วนน้อยที่เข้ามาเข้ามาชมในสวน เกี่ยวกับการปอกมะพร้าวหรือการใช้สิ่งเกี่ยวมะพร้าว ส่งผลให้เจ้าของสวนมะพร้าวส่วนน้อยที่มีความพร้อมในการจัดรูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมะพร้าวสมัย ส่วนผลสดของมะพร้าวจากการเกี่ยวทั้งหมดขายต่อให้กับกลุ่มผู้รับซื้อมะพร้าวซึ่งไม่มีการแปรรูปผลสดเป็นสินค้าอื่นและไม่มีแนวคิดที่จะพัฒนาสินค้าหรือผลผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ

ด้านความพร้อมของรูปแบบผลิตภัณฑ์ จากการสรุปผลการวิจัยของเจ้าของสวนมะพร้าว มีดังนี้ สินค้าของเจ้าของสวนมะพร้าวคือ มะพร้าวสด โดยการนำผลสดจากการเกี่ยวทั้งหมดขายต่อให้กับกลุ่มผู้รับซื้อมะพร้าว ซึ่งไม่มีการแปรรูปผลสดเป็นสินค้าอื่นใด อีกทั้งยังไม่มีแนวคิดที่จะพัฒนาสินค้าหรือผลผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ เนื่องจากเจ้าของสวนมะพร้าวส่วนใหญ่เป็นคนท้องถิ่นเกาะสมุยแต่ไม่ได้อยู่ดูแลหรือไปทำงานนอกพื้นที่เกาะสมุยและบางส่วนเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนน้อยไม่ใช่คนในท้องถิ่นเกาะสมุย

ด้านความพร้อมของรูปแบบกิจกรรม จากการสรุปผลการวิจัยของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย มีดังนี้

ผู้ประกอบการเกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัยส่วนน้อยที่มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมการสาธิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าว เช่น สาธิตการกวนขนมกะละแม สาธิตการปอกและใช้สิ่งเกี่ยวมะพร้าว สาธิตการทำอาหารที่มีส่วนผสมจากมะพร้าว สาธิตการทำของที่ระลึกต่างๆ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวการเข้าชมของนักท่องเที่ยวนั้นเป็นครั้งคราวเท่านั้น และจากกิจกรรมดังกล่าวไม่ได้สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของเกาะสมุยที่ชัดเจน

ด้านความพร้อมของรูปแบบผลิตภัณฑ์ จากการสรุปผลการวิจัยของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย มีดังนี้

ผู้ประกอบการทุกกลุ่มมีการนำเสนอสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว เพราะสินค้าและบริการทั้งหมดได้นำเสนอขายให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ยังไม่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของเกาะสมุยที่ชัดเจน จึงทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการที่จะพัฒนาสินค้าหรือบริการให้มีรูปแบบใหม่และมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

4.3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำผลการวิจัยจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 มาทำการวิเคราะห์โดยการตีความ (Interpretation) และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยผลการวิจัยมีดังนี้

4.3.1 ผลการประชุมชี้แจงโครงการวิจัยแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย

การประชุมชี้แจงและรับฟังความคิดเห็นครั้งนี้เป็นการประชุมเปิดตัวของแผนงานวิจัย “กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” เพื่อให้หน่วยงานและผู้ประกอบการได้รับทราบถึงความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัยและโครงการย่อย รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานและผู้ประกอบการที่มีต่อแผนงานวิจัยและมะพร้าวสมุย ดังนี้

หน่วยงานภาครัฐ

1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับมะพร้าวสมุย

เกาะสมุยเป็นเกาะที่มีชื่อเสียงเรื่องมะพร้าวเป็นอย่างมากและมะพร้าวสมุยมีความเป็นเอกลักษณ์โดยที่มะพร้าวจากพื้นที่อื่นไม่สามารถมาเทียบเคียงได้ คือมะพร้าวของสมุยเนื้อจะหนาและมีความมันที่เข้มข้นมากกว่าที่อื่น แต่ปัจจุบันเกาะสมุยมีความรุ่งเรืองในด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการโค่นต้นมะพร้าวเพื่อนำพื้นที่มาสร้างโรงแรม ประกอบด้วยสวนมะพร้าวประสบกับปัญหาเกี่ยวกับศัตรูพืชที่กัดยอดมะพร้าวส่งผลให้ต้นมะพร้าวตาย

มะพร้าวอยู่คู่กับวิถีชีวิตคนเกาะสมุยมาอย่างยาวนาน ควรให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับมะพร้าวสมุย โดยเริ่มตั้งแต่การปลูกมะพร้าวจนกระทั่งการได้มาของผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งประวัติความเป็นมาของมะพร้าวสมุย ซึ่งอาจมีการจัดทริปให้นักท่องเที่ยวไปปลูกมะพร้าว หรือไปชมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวอาหารที่ทำจากมะพร้าว และการเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมของสมุย

“เกาะสมุยมีมะพร้าวเป็นเอกลักษณ์ซึ่งมะพร้าวเกาะสมุยจะมีเนื้อหนาและความมันมากกว่าพื้นที่อื่นๆ และมะพร้าวเกาะสมุยได้อยู่คู่กับวิถีชีวิตคนเกาะสมุยมาอย่างยาวนาน จึงอยากให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับมะพร้าวตั้งแต่เริ่มปลูกถ้ามีโรงแรมหรือสถานประกอบการไหนที่นำนักท่องเที่ยวมาแล้วถามว่าการได้มารวมถึงผลิตภัณฑ์ของมะพร้าวประวัติของมะพร้าวตั้งแต่การปลูกว่ามีอะไรบ้างมะพร้าวใช้ทำอะไรอยากให้นักท่องเที่ยวเข้ามาและได้ความรู้ในเรื่องนี้ด้วยอาจมีทริปนักท่องเที่ยวไปปลูกมะพร้าวอยากให้ทราบว่าสถานการณ์ตอนนี้ของมะพร้าวกำลังจะหายไปจากศัตรูของมะพร้าวอยากให้ทางโรงแรมจัดทริปปลูกมะพร้าวกับชาวสมุย การไปดูผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวอาหารที่ทำจากมะพร้าวเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมของสมุย” (เบญญูณิช เวียงวีระ, 8 มีนาคม 2559)

2) ความคิดเห็นต่อชุดโครงการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้ว่าถือว่าเป็นงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อสมุยเป็นอย่างมาก และทางหน่วยงานยินดีที่จะร่วมมือกับทางโครงการวิจัยที่จะทำให้มะพร้าวกลับคืนมา เพราะจะทำให้การท่องเที่ยวของเกาะสมุยกลับมาอีกครั้ง ทั้งนี้งานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเกาะสมุยอีกรูปแบบหนึ่งที่ยังคงอนุรักษ์สิ่งสำคัญที่เป็นเอกลักษณ์ของเกาะสมุยเอาไว้ซึ่งสิ่งที่โครงการวิจัยควรทำไว้ในงานวิจัยชิ้นนี้ด้วย คือ การทำโมเดลท่องเที่ยวที่ใช้สวนมะพร้าวเป็นแบบอย่างในการนำทาง โดยต้องทำการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจะได้จัดทำโมเดล และให้ทุกหน่วยงานได้ประโยชน์ร่วมกัน

“งานวิจัยชิ้นนี้มีประโยชน์ต่อสมุยมากและคิดว่าทุกๆภาคส่วนยินดีที่จะให้ข้อมูลกับทีมวิจัย เนื่องจากเป็นประโยชน์กับเกาะสมุยมากและเป็นเครื่องมือสำคัญของสมุยที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเกาะสมุย แต่ถือว่าอันนี้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของเกาะสมุยที่เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และคิดว่าสิ่งสำคัญที่โครงการวิจัยจะต้องมี คือ โมเดลท่องเที่ยวที่ใช้สวนมะพร้าวเป็นแบบอย่างในการนำทาง เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดและแต่ละหน่วยงานสามารถนำไปใช้ได้เลย” (สุภิญญา ศรีทองกุล, 8 มีนาคม 2559)

เจ้าของสวนมะพร้าว

1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับมะพร้าวสมุย

ปัจจุบันราคามะพร้าวเกาะสมุยอยู่ในระดับที่ดี โดยราคามะพร้าวในตลาดอยู่ที่ลูกละ 13-14 บาท มะพร้าวน้ำหอมลูกละ 25 บาท แต่ต้องมีการลงทุนสูงขึ้น ทั้งการดูแลสวนมะพร้าว การเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้คนเกาะสมุยไม่สนใจและไม่เห็นคุณค่าของมะพร้าว ทั้งที่มะพร้าวเป็นสินค้าตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษเป็นผู้สร้างและถ้าต้องการในการเลี้ยงชีพด้วยมะพร้าวนั้นจะต้องมีการชักชวนคนเกาะสมุยให้กลับเข้าไปในสวนมะพร้าว และหาพันธุ์มะพร้าวท้องถิ่นสมุยมาปลูกเพิ่มส่วนน้ำกะทิในสมัยก่อนนั้นจะอยู่คู่กับวิถีชีวิตของเกาะสมุย ซึ่งทุกเช้าในการใส่บาตรจะต้องมีอาหารที่ใช้น้ำกะทิเป็นส่วนผสม แต่มารุ่นหลังก็จะเป็นกับข้าวสำเร็จรูปบรรจุถุงไม่ค่อยมีมะพร้าวหรือน้ำกะทิ และบนเกาะสมุยในปัจจุบันไม่สามารถระบุจำนวนหรือปริมาณการใช้น้ำกะทิที่ชัดเจนได้แต่คาดคะเนได้ว่าอยู่ที่ประมาณ 60-70% ที่เป็นน้ำกะทิจากมะพร้าวสมุย ดังนั้นต้องหาวิธีการให้คนเกาะสมุยซื้อและบริโภคน้ำกะทิจากมะพร้าวสมุยให้ได้ และทำอย่างไรที่ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยได้บริโภคน้ำกะทิของเกาะสมุยได้ นอกจากนี้ควรสร้างวิถีให้กับร้านอาหารที่สามารถให้นักท่องเที่ยวบริโภคน้ำกะทิจากมะพร้าวสมุยได้โดยง่าย

“ปัจจุบันโอกาสของสมุยและมูลค่าของมะพร้าวสมุยอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากราคาในตลาดของมะพร้าวอยู่ที่ลูกละ 13-14 บาท มะพร้าวน้ำหอมลูกละ 25 บาท ซึ่งมีค่าต่อการลงทุนมาก แต่การลงทุนย่อมมีความลำบากมากขึ้น ทำให้คนสมุยไม่สนใจและไม่เห็นคุณค่าของมะพร้าว” (อรุณ มีเพียร, 8 มีนาคม 2559)

“บนเกาะสมุยในปัจจุบันไม่สามารถระบุจำนวนหรือปริมาณการใช้น้ำกะทิที่ชัดเจนได้แต่คาดคะเนได้ว่าอยู่ที่ประมาณ 60-70% ที่เป็นน้ำกะทิชาวเกาะจริงๆ สิ่งสำคัญจะต้องหาวิธีให้ทุกคนใช้น้ำกะทิของเกาะสมุยจริงๆ ให้ได้ และหาวิธีที่ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยได้บริโภคน้ำกะทิของเกาะสมุยได้ และควรสร้างวิถีให้กับร้านอาหารที่สามารถให้นักท่องเที่ยวบริโภคน้ำมะพร้าวได้โดยง่าย” (สง่า ภูสกุล, 8 มีนาคม 2559)

2) การดูแลสวนมะพร้าว

การทำสวนมะพร้าวในสมัยก่อนจะเป็นการทำสวนแบบสะอาด คือ มีการถางดูแลหญ้าในสวนมะพร้าวเหมือนสนามหญ้าบ้านตัวเอง แต่พอมาระยะหลังมีการทิ้งสวนมะพร้าวไม่มีการดูแลเหมือนสมัยก่อน เนื่องจากผลิตตกต่ำทำให้มีการทิ้งเอกลักษณ์ของสวนมะพร้าว และขาดความสวยงามของการจัดการสวนมะพร้าว และสวนมะพร้าวของเกาะสมุยในปัจจุบันนั้นไม่ได้เป็นสวนมะพร้าวแบบเดี่ยว แต่จะมีพีชหรือต้นไม้อื่นๆ ปลูกแซมไปกับต้นมะพร้าวด้วยเช่น มะม่วง ลูกเนียง สะตอ ขนุน เป็นต้น

“ตั้งแต่อดีตมีคนมาเที่ยวเกาะสมุยเพราะเป็นเมืองมะพร้าวและการทำสวนมะพร้าวจะเป็นแบบสะอาด คือมีการถางดูแลหญ้าในสวนมะพร้าวเหมือนสนามหญ้าบ้านตัวเอง แต่พอมาระยะหลังมีการทิ้งสวนมะพร้าว ไม่มีการดูแลเหมือนเดิม เพราะมีผลผลิตตกต่ำ ทำให้มีการทิ้งเอกลักษณ์มะพร้าว และขาดความงามของการจัดการสวนมะพร้าวอีกด้วย สำหรับมะพร้าวของเกาะสมุยนั้นไม่ได้เป็นสวนมะพร้าวแบบเดี่ยว แต่จะมีพีชหรือต้นไม้อื่นๆ ปลูกแซมไปกับต้นในสวนมะพร้าวด้วย เช่น มะม่วง ลูกเนียง สะตอ ขนุน เป็นต้น” (อรุณ มีเพียร, 8 มีนาคม 2559)

ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย

1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับมะพร้าวสมุย

ปัจจุบันปริมาณต้นมะพร้าวในเกาะสมุยน้อยลงจากเดิมเป็นจำนวนมาก โดยสาเหตุการลดลงของมะพร้าวสมุย คือ มีอัตราการตายเนื่องจากฝีมือมนุษย์ในการโค่นเพื่อต้นมะพร้าวทำบังกะโล และมะพร้าวแก่มีอายุมาก ภูมิคุ้มกันของต้นก็หมด นอกจากนี้ในการสร้างบังกะโลหรือโรงแรม มีการนำปาล์มมาตกแต่งให้สวยงาม โดยมาจากที่อื่นและเป็นพาหะนำเชื้อโรคมาร่วมด้วย และจากอัตราการตายของต้นมะพร้าวสมุย ถ้าไม่มีการปลูกใหม่อีกประมาณ 7 ปีข้างหน้า คนเกาะสมุยจะไม่เห็นต้นมะพร้าวที่เป็นอัตลักษณ์ของเกาะสมุยอีกต่อไป

“เกาะสมุยในปัจจุบันมีจำนวนต้นมะพร้าวลดลงเนื่องจากฝีมือมนุษย์เป็นอันดับหนึ่งในการโค่นเพื่อทำบังกะโล ส่วนอันดับสอง คือมะพร้าวแก่มีอายุมาก ภูมิคุ้มกันของต้นก็หมด และเกิดจากการสร้างบังกะโลหรือโรงแรม มีการนำปาล์มมาตกแต่งให้สวยงาม แต่เป็นปาล์มจากที่อื่นและนำพาหะเชื้อโรคมาร่วมด้วย จึงทำให้ชาวสวนโค่นมะพร้าวเพื่อปลูกอย่างอื่นแทน และจากอัตราการตายของต้นมะพร้าว ถ้าไม่มีการปลูกใหม่คิดว่าอีก 7 ปีข้างหน้า คนเกาะสมุยจะไม่เห็นต้นมะพร้าวที่เป็นอัตลักษณ์ของเกาะสมุยอีก” (กฤษณา พรหมเกาะ, 8 มีนาคม 2559)

สำหรับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสปาที่มีการสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวอยู่แล้ว โดยมีการใช้น้ำมันมะพร้าวสบู่อุปโภคจากน้ำมันมะพร้าว ขนมะกลาแม มะพร้าวแก้ว และสิ่งของเครื่องใช้ ของที่ระลึกที่ทำมาจากมะพร้าว เช่น โคมไฟ ถาด แก้ว และนำลิงที่แกะสลักจากลูกมะพร้าวมาตั้งโชว์ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นและสามารถซื้อเป็นของฝากของที่ระลึกได้

“โดยปกติโรงแรมและสปาสนับสนุนการใช้มะพร้าวอยู่แล้ว เช่นใช้น้ำมันมะพร้าวสบู่อุปโภค น้ำมันมะพร้าว ขนมะกลาแม มะพร้าวแก้ว และอื่นๆ ในส่วนของโรงแรมก็มีการนำเอาลูกมะพร้าวมาแกะเป็นลูก

ลิงมว่งไว้หน้าห้องเป็นโฆษณามะพร้าวให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนเป็นสินค้าชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์” (พรสวัสดิ์ แก่นทอง, 8 มีนาคม 2559)

2) ความคิดเห็นต่อชุดโครงการวิจัย

ทางกลุ่มธุรกิจเห็นด้วยต่อโครงการวิจัยนี้ เพราะเป็นโครงการที่มีผลประโยชน์ที่ดีต่อเกาะสมุย ที่จะทำให้มะพร้าวสมุยฟื้นคืนกลับมาอีกครั้ง สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนจากมะพร้าวได้อย่างไร และหากมีผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวทางโรงแรมพร้อมที่ช่วยสนับสนุนแต่จะต้องมีผลผลิตขายอย่างต่อเนื่อง และไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของโรงแรมด้วย

“เห็นด้วยกับโครงการวิจัยนี้เพราะมีประโยชน์กับคนเกาะสมุย แต่จะอย่างไรให้มะพร้าวฟื้นคืนชีพจะหารายได้ที่มั่นคงยั่งยืนจากมะพร้าวได้อย่างไร และหากมีผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวทางโรงแรมพร้อมที่ช่วยสนับสนุน แต่จะต้องมีผลผลิตขายทุกวัน” (กฤษณา พรหมเกาะ, 8 มีนาคม 2559)

4.3.2 ผลการประชุมการนำเสนอผลการดำเนินการวิจัยเบื้องต้น

การประชุมการนำเสนอผลการดำเนินการวิจัยเบื้องต้นครั้งนี้เป็นการประชุมนำเสนอผลการวิจัยรอบ 6 เดือน และหารือเกี่ยวกับการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้หน่วยงานและผู้ประกอบการได้รับทราบถึงผลการวิจัยเบื้องต้น และแสดงความคิดเห็นต่อการผลการดำเนินการวิจัย รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการวิจัยต่อไป ดังนี้

ความคิดเห็นต่อชุดโครงการวิจัย

1. โครงการวิจัยนี้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่เกาะสมุยได้เป็นอย่างดี และเป็นงานที่สามารถใช้ในการกำหนดทิศทางของกองสวัสดิการสังคมเทศบาลนครเกาะสมุยในการพัฒนาทางด้านอาชีพได้ โดยการพัฒนาทางด้านอาชีพที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

“งานวิจัยสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่เกาะสมุยและเป็นงานที่สามารถใช้ในการกำหนดทิศทางของกองสวัสดิการสังคมเทศบาลเกาะสมุยในการพัฒนาทางด้านอาชีพโดยมีการพัฒนาทางด้านอาชีพที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่การขับเคลื่อนในด้านต่างๆ ยังมีความล่าช้า” (เบญญณีช เวียงวีระ, 6 กุมภาพันธ์ 2560)

2. ในการดำเนินงานการวิจัยในพื้นที่เกาะสมุยที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการหรือชุมชนจำเป็นต้องทำความเข้าใจกับชาวบ้านในชุมชนอย่างลึกซึ้งและถ่องแท้ หากไม่ได้มีการอธิบายอาจเป็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานและการทำกิจกรรมในชุมชนอยากให้ชุมชนเป็นเจ้าของและร่วมกันลงมือช่วยกันปฏิบัติและพัฒนากิจกรรมต่อไป

“การดำเนินการวิจัยหรือการทำกิจกรรมต่างๆในพื้นที่เกาะสมุยที่มีคนในชุมชนมาเกี่ยวข้อง ทางผู้ดำเนินการจะต้องทำความเข้าใจกับบุคคลเหล่านี้ให้ดี โดยการที่ไม่ได้ทำความเข้าใจกับชาวบ้านในชุมชนอย่างลึกซึ้งและถ่องแท้อาจเป็นปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานต่อไป” (ศิราณี อนันตเมฆ, 6 กุมภาพันธ์ 2560)

3. งานวิจัยชิ้นนี้สามารถนำมาปรับใช้กับวิถีชีวิตของคนในเกาะสมุยได้เป็นอย่างดี ซึ่งการนำเอาโฮมสเตย์มาเชื่อมกับวิถีชีวิตของคนในเกาะสมุยน่าจะเป็นไปได้

“โครงการนี้สามารถนำมาปรับใช้กับวิถีชีวิตของคนในเกาะสมุย ซึ่งการนำเอาโฮมสเตย์มาเชื่อมกับวิถีชีวิตของคนในเกาะสมุยน่าจะเป็นไปได้” (อรุณ มีเพียร, 6 กุมภาพันธ์ 2560)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะสมุยและมะพร้าวสมุย

1. ปัจจุบันเกาะสมุยเปลี่ยนแปลงไปมาก การท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิต วิถีชุมชน เริ่มถดถอยและล่าช้าลง จนทำให้เกาะสมุยไม่มีการท่องเที่ยวรูปแบบนี้ให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชม ซึ่งถือได้ว่าสิ่งเหล่านี้สามารถเป็นจุดขายของเกาะสมุยได้ ดังนั้นการหาอัตลักษณ์ของเกาะสมุยให้เจอ ซึ่งเกาะสมุยนั้นมีในเรื่องนี้ โดยเฉพาะอัตลักษณ์เกี่ยวกับมะพร้าวสมุย และแสดงให้นักท่องเที่ยวเห็นว่า ทำไมเขาจึงต้องมาเกาะสมุย และเมื่อมาแล้วนักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์อย่างไร

“เกาะสมุยทุกวันนี้ไม่มีวิถีชีวิต ไม่มีวิถีชุมชน การท่องเที่ยวถดถอยและล่าช้าลงเนื่องจากไม่มีอะไรจะให้นักท่องเที่ยวชม ไม่มีสิ่งที่เป็นจุดขาย การหาอัตลักษณ์ของเกาะสมุยให้เจอ ทั้งที่เกาะสมุยนั้นมี โดยเฉพาะอัตลักษณ์เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและแสดงให้นักท่องเที่ยวเห็นว่า ทำไมเขาจึงต้องมา มาแล้วได้ประสบการณ์อย่างไร” (ศิริณี อนันตเมฆ, 6 กุมภาพันธ์ 2560)

2. ปัจจัยหรือแรงจูงใจที่สามารถทำให้คนในชุมชนเกาะสมุยสามารถพลิกผันตัวเองมาเป็นวิถีชุมชน วิถีสวนมะพร้าวแบบเดิม ซึ่งจะต้องทำให้คนที่ทำนั้นได้รับเงิน ได้รับผลประโยชน์ ทำแล้วต้องได้รับค่าตอบแทน ดังนั้นจึงอยากให้คนในชุมชนมีการทำสวนมะพร้าว ปลูกมะพร้าวในพื้นที่เกาะสมุย และสามารถมีผลผลิตส่งขายให้กับสถานประกอบการในเกาะสมุยอย่างต่อเนื่องและอาจจะมีการจัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ขึ้นมาเพื่อรองรับผลผลิตมะพร้าวสมุย

“เกาะสมุยมีพื้นที่สวนมะพร้าวอยู่แล้วและอาจจะมีการจัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ขึ้นมา แล้วให้คนในชุมชนพลิกผันตัวเองมาเป็น วิถีชุมชน วิถีสวนมะพร้าว ซึ่งคนที่ทำนั้นต้องได้รับเงิน ได้รับผลประโยชน์ ทำแล้วต้องได้รับค่าตอบแทน ดังนั้นจึงอยากให้คนในชุมชนมีการทำสวนมะพร้าว ปลูกมะพร้าวในพื้นที่เกาะสมุย และสามารถมีผลผลิตส่งขายทุกวันให้กับสถานประกอบการในเกาะสมุย” (กฤษณา พรหมเกาะ, 6 กุมภาพันธ์ 2560)

3. รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน เป็นลักษณะการท่องเที่ยวแบบต้องการมีประสบการณ์ ซึ่งเหมาะสมกับเกาะสมุยแต่ทั้งนี้หากต้องการให้การท่องเที่ยวมีความยั่งยืน ต้องขอความร่วมมือจากทุกฝ่ายโดยเฉพาะผู้ประกอบการหรือคนในชุมชน และให้ทุกคนลงมือทำและร่วมกันปฏิบัติจริงอย่างทันที

4. ในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สิ่งสำคัญในการขับเคลื่อน คือ โกด์หรือมีคเคุเทศ์และบริษัททัวร์ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและการบอกกล่าวในการสร้างมูลค่าหรือคุณค่าของมะพร้าวสมุยให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ

“หากต้องการให้การท่องเที่ยวมีความยั่งยืน ต้องขอความร่วมมือจากทุกฝ่ายโดยเฉพาะผู้ประกอบการหรือคนในชุมชน และให้ทุกคนลงมือทำและร่วมกันปฏิบัติจริงอย่างทันที และคิดว่าโกด์

และบริษัททัวร์เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน และการบอกกล่าวในการสร้างมูลค่าหรือคุณค่าของ มะพร้าว” (นงเยาว์ จิรินทร, 6 กุมภาพันธ์ 2560)

5. ปัญหาในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมะพร้าวสมัย คือการขาดตัวเชื่อมที่ทำให้ผู้ประกอบการสามารถไปสู่เป้าหมายได้ถึงแม้ในภาพรวมทุกอย่างมีพร้อมอยู่แล้วทั้งในด้านของตัวผู้ประกอบการและหน่วยงานการท่องเที่ยว

6. สำหรับการสื่อสารโดยการใช้เอกสารในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมะพร้าวสมัยในแต่ละครั้ง ไม่สามารถสื่อถึงนักท่องเที่ยวได้เลยว่ามะพร้าวมีความสำคัญอย่างไร จะสื่อได้เพียงเป็นเกาะที่จะต้องมียอด มะพร้าว โดยที่นักท่องเที่ยวไม่สามารถรับรู้ได้เลยว่ามะพร้าวมาจากแหล่งใด

“การสื่อสารโดยการใช้เอกสารในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมะพร้าวสมัย ซึ่งในแต่ละครั้งไม่สามารถสื่อถึงนักท่องเที่ยวได้เลยว่ามะพร้าวมีความสำคัญอย่างไร จะสื่อได้เพียงเป็นเกาะที่จะต้องมียอด มะพร้าว โดยที่นักท่องเที่ยวไม่สามารถรับรู้ได้เลยว่ามะพร้าวมาจากแหล่งใด และการหาเป้าหมายที่ชัดเจน ก่อนว่าอะไรที่เป็นกลไกหรือประเด็นสำคัญในการที่จะขับเคลื่อนมะพร้าวสมัยให้เป็นเรื่องของเศรษฐกิจ ก่อน แล้วนำมาเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว หรืออาจจะเป็นเรื่องของการท่องเที่ยวก่อนแล้วมาเข้าสู่เรื่องของ เศรษฐกิจ” (สิทธิพล ทองสุข, 6 กุมภาพันธ์ 2560)

7. สำหรับแนวทางในการสนับสนุนการเชื่อมโยงมะพร้าวสมัยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ต้องให้ทุกภาคส่วนรับผิดชอบร่วมกันโดยที่ผู้ประกอบการโรงแรมต้องมีการรับซื้อผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมัย จากคนในพื้นที่เกาะสมุย และผู้ประกอบการต้องมีการสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้ประกอบการในพื้นที่อาจจะมีการสร้างแบรนด์เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้

“หากพูดถึงความเชื่อมโยง ทุกภาคส่วนต้องมีการรับผิดชอบร่วมกัน โดยที่ผู้ประกอบการโรงแรม ต้องมีการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากคนในพื้นที่ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต้องมีการสร้างมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์ ดังนั้นคนในพื้นที่อาจจะมีการสร้างแบรนด์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้ และการรักษาลิขสิทธิ์ที่มีอยู่ได้ อย่างไรก็ตาม มีวิธีการอย่างไรเพื่อให้สามารถยั่งยืนอยู่คู่กับเกาะสมุยได้นาน มีการรักษาสวนมะพร้าวได้ อย่างไรก็ตามให้ทุกคนเห็นคุณค่าได้อย่างไรบ้าง” (สุภิญญา ศรีทองกุล, 6 กุมภาพันธ์ 2560)

4.3.3 ผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่การประชุมชี้แจงโครงการวิจัยผลการวิจัยจาก โครงการย่อยที่ 1 และโครงการย่อยที่ 2 และการจัดประชุมการนำเสนอผลการดำเนินการวิจัยเบื้องต้น ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) มะพร้าวสมัย เพื่อใช้ประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ การพัฒนาความเชื่อมโยงมะพร้าวสมัยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งการจัดประชุมกลุ่มย่อยครั้งนี้ได้จัด ตามประเภทของกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อนำผลการวิเคราะห์ SWOT มะพร้าวสมัยให้กลุ่มผู้ประกอบการยืนยัน ความถูกต้องของข้อมูลโดยผลการจัดประชุมกลุ่มย่อยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ SWOT มะพร้าวสมัยได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ SWOT มะพร้าวสมุย

<p>Strength (จุดแข็งมะพร้าวสมุย)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มะพร้าวสมุยส่วนใหญ่ไม่ใช้สารเคมีในการปลูกทำให้มะพร้าวสมุยปลอดภัย 2. มะพร้าวสมุยมีเนื้อหนาและมีปริมาณความเข้มข้นของกะทิมากกว่ามะพร้าวจากที่อื่น 3. มะพร้าวสมุยมีลักษณะลำต้นใหญ่ เนื้อไม้ของลำต้นมีการเรียงตัวของเส้นมะพร้าวอย่างละเอียดและความแข็งแรงกว่ามะพร้าวจากต่างถิ่นมี ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากต้นมะพร้าวมีคุณภาพ 4. พื้นที่เกาะสมุยมีสวนมะพร้าวเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและสามารถรองรับเป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวได้ 5. เจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการ และผู้นำชุมชนในพื้นที่ปลูกมะพร้าวมีความเข้มแข็งในการเชื่อมโยงกลุ่มเพื่ออนุรักษ์และรักษามะพร้าวสมุย
<p>Weakness (จุดอ่อนมะพร้าวสมุย)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย ขาดความรู้ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวสมุยในรูปแบบใหม่ๆ 2. เจ้าของสวนมะพร้าวสมุยไม่ได้เป็นผู้ดูแลสวนมะพร้าวด้วยตัวเอง แต่มีการจ้างหรือการให้เช่าพื้นที่ทำสวน 3. สวนมะพร้าวขาดผู้ดูแลหรือผู้รับช่วงต่อเนื่องจากปัจจุบันสวนมะพร้าวได้โอนกรรมสิทธิ์ให้ลูกหลานซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ 4. เกาะสมุยได้รับขนานนามว่า “ดินแดนมะพร้าว” จึงควรแก่การอนุรักษ์ แต่ยังไม่มีความเป็นมาของศูนย์บริการที่เป็นของหน่วยงานภาครัฐ ให้บริการข้อมูลหรือประวัติความเป็นมาของมะพร้าวสมุย ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ 5. สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับการทำกิจกรรมเกี่ยวกับมะพร้าวยังไม่เพียงพอ เช่น ถนนเข้าสวนมะพร้าว ศูนย์บริการข้อมูลเกี่ยวกับมะพร้าว ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว
<p>Opportunity (โอกาสมะพร้าวสมุย)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมและต้องการทำกิจกรรมเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยมากขึ้น 2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและแผนพัฒนาเทศบาลนครเกาะสมุยให้ความสำคัญและกำหนดให้มีการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ย่อมส่งผลทางบวกให้กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย
<p>Threat (อุปสรรคมะพร้าวสมุย)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังขาดความต่อเนื่อง 2. การสื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยยังไม่รู้ประเภทที่ชัดเจน 3. การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ไม่มีความหลากหลายและมีข้อมูลไม่ชัดเจน ไม่สามารถสื่อถึงความสำคัญของมะพร้าวให้นักท่องเที่ยวรับรู้ได้ 4. มะพร้าวสมุยประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของศัตรูพืช

4.3.4 ผลการประชุมนำเสนอผลการดำเนินการวิจัย

การประชุมการนำเสนอผลการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นการประชุมนำเสนอผลการวิจัยทั้งโครงการเพื่อให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ โดยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุมในภาพรวม มีดังนี้

ผู้เข้าร่วมประชุมเห็นด้วยกับการดำเนินการของโครงการวิจัยชิ้นนี้ ถือว่าเป็นโครงการวิจัยที่ดี และผลการดำเนินการวิจัยสามารถสะท้อนสภาพความเป็นจริงของมะพร้าวสมุยได้เป็นอย่างดี และมีประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องมะพร้าวสมุยนอกจากนี้ผลการดำเนินการวิจัยมีความเป็นไปได้ต่อการนำไปใช้ประโยชน์กับพื้นที่และชุมชนเกาะสมุยทั้งนี้เพื่อให้ผลการดำเนินการวิจัยประสบความสำเร็จและมีประโยชน์มากขึ้น ผู้เข้าร่วมประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ดังนี้

1. อยากให้มีการประเมินความสำเร็จของโครงการวิจัยในระยะยาว โดยประเมินหลังจากที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ชุมชนในพื้นที่ หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยนำผลการดำเนินการวิจัยไปใช้แล้ว

2. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนร่วมมือกันนำผลการดำเนินการวิจัยไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

3. อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำหลักสูตรอบรมจากผลการดำเนินการวิจัยไปใช้ในการจัดอบรมอย่างต่อเนื่อง

4. จากผลการดำเนินการวิจัยที่เกี่ยวกับมะพร้าวสมุย จะต้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย ทำการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุย และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยให้นักท่องเที่ยวรับรู้มากที่สุด

5. ควรมีการสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการมะพร้าวสมุยเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนมะพร้าวสมุย และการท่องเที่ยวเกาะสมุย

4.3.5 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

จากพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย 3 ตำบล คือ ตำบลแม่น้ำ ตำบลอ่างทอง และตำบลลี้เงาะผู้วิจัยได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยไว้ 2 เส้นทาง คือ 1) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยตำบลอ่างทอง และ 2) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยตำบลลี้เงาะ ส่วนพื้นที่ตำบลแม่น้ำยังไม่สามารถจัดกิจกรรมมาเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวได้ เนื่องจากมีกิจกรรมไม่มาก และพื้นที่ทำกิจกรรมแต่ละจุดไม่สะดวกในการเดินทาง รวมทั้งข้อจำกัดในการพัฒนากิจกรรม ส่วนกิจกรรมที่มีอยู่ในพื้นที่ที่สามารถให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมได้ ได้แก่ 1) การเรียนรู้วิถีการทำไม้กวาดก้านมะพร้าว และให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการทำไม้กวาดก้านมะพร้าวขนาดเล็ก และ 2) การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย

ทั้งนี้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยทั้ง 2 เส้นทาง จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด “Explore...Samui Coco Life” โดยแต่ละเส้นทางมีรายละเอียดดังนี้

1) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยตำบลอ่างทอง โดยใช้ชื่อเส้นทางว่า “Touching Samui Coco Life” ซึ่งเป็นเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวเรียนรู้ภูมิปัญญา สัมผัสวิถีธรรมชาติของคนเกาะสมุย โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวดังนี้

กิจกรรม

จุดที่ 1

Experience Samui Coco Life & Product ณ บ้านมะพร้าว (Coconut Museum) แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ส่วนประกอบต่างๆ ของมะพร้าว ชมผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในครัวเรือน และของเล่นต่างๆที่ทำมาจากมะพร้าว ชมการสาธิตการทำน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการปอกมะพร้าว ชูดมะพร้าว คั้นน้ำกะทิ และการสกัดน้ำมันมะพร้าวอย่างละเอียด และหลังจากนั้นกิจกรรมสุดท้ายได้ทำขนมขี้มัน ซึ่งเป็นขนมพื้นถิ่นและขนมโบราณของคนสมุยที่หารับประทานยากในปัจจุบัน เป็นการนำเอาวัตถุดิบที่เหลือจากการทำน้ำมันมะพร้าวมาใช้ทำขนม

จุดที่ 2

Easy Local Samui Coco Food in the Garden เยี่ยมชมบรรยากาศในสวนผักและสวนผลไม้พื้นเมืองของคนเกาะสมุยเช่น ทุเรียน ลำไย สลัด เงาะ เป็นต้น ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงวิถีชีวิตคนเกาะสมุยในอดีต ที่มีการทำสวนแล้วนำห่อข้าวมากินในสวนตอนพักเที่ยงท่ามกลางธรรมชาติ และรับประทานอาหารกลางวันท้องถิ่นที่มีส่วนประกอบหลักของมะพร้าวโดยเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ โดยใช้น้ำมันมะพร้าวปรุงอาหารและนำผักปลอดสารพิษมาประกอบอาหาร

จุดที่ 3

Learning Samui Coco Life เรียนรู้วิถีชีวิตมะพร้าวสมุย ณ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งเป็นศูนย์ฯ ที่มีองค์ความรู้ด้านการเกษตร ตั้งแต่พันธุ์มะพร้าวของคนเกาะสมุย วิธีการเพาะปลูก การคัดเลือกมะพร้าวเพื่อการขยายพันธุ์ วิธีการดูแลรักษา วิธีการเก็บเกี่ยวมะพร้าวรวมถึงชมการสาธิตและทำเครื่องจักสานโดยทำจากใบมะพร้าวของชาวบ้านที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การสานที่มุงหลังคา ที่ห่อขนุน และการสานใบมะพร้าวเพื่อใช้ในการตกแต่งสถานที่ เป็นต้น

จุดที่ 4

Enjoy Samui Coco Processing ชมกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวและไม้มะพร้าว ที่เป็นภูมิปัญญาของคนเกาะสมุยมายาวนาน ณ ร้านคุณสุนทร โพธิ์น้อยงาม ชมกระบวนการแปรรูปต่อมะพร้าว และลำต้นของมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ของใช้ในบ้าน ของที่ระลึก สินค้าประดับตกแต่ง หรือของชำร่วย เป็นต้น ซึ่งเป็นการแปรรูปโดยใช้เครื่องจักรขนาดเล็กและแรงงานคนที่รังสรรค์สินค้าให้มีความสวยงาม โดยต้องใช้ความชำนาญและความประณีตในการผลิตสินค้า

2) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยตำบลลี้แง โดยใช้ชื่อเส้นทางว่า “Healthy Samui Coco Life” ซึ่งเป็นเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการปั่นจักรยานชมบรรยากาศสวนมะพร้าว โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวดังนี้

กิจกรรม

จุดที่ 1

Sight-seeing to the South of Samui ปั่นจักรยานจากบ้านบางเก่าผ่านสวนมะพร้าวและผ่านทะเลตอไม้ของเกาะสมุยซึ่งเป็นการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพในยามเช้า ชมความงามของชายหาด และความเป็นธรรมชาติที่ยังสมบูรณ์ของสวนมะพร้าวในท้องถิ่น เป็นหมู่บ้านที่มีอาชีพหลักในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าวสมุย

จุดที่ 2

Local Samui Coco Food in the Beach Restaurant หลังจากออกกำลังกายในช่วงเช้าและชื่นชมบรรยากาศสวนมะพร้าว พักรับประทานอาหารกลางวันท้องถิ่นที่มีส่วนประกอบของมะพร้าว

จุดที่ 3

Relaxing & Sharing Experience Samui Coconut Product เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ท่ามกลางสวนมะพร้าวและสวนผลไม้ ผ่อนคลายความเมื่อยล้าด้วยการนวดกับน้ำมันมะพร้าวและยาหม่องมะพร้าว ชมและร่วมปอกมะพร้าว ชูดมะพร้าว คั้นน้ำกะทิ เผาถ่านกะลา ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ทำจากมะพร้าวสมุย เช่น ยาหม่อง น้ำมันมะพร้าว ชมกระบวนการแปรรูปต่อมะพร้าวและลำต้นของมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ของใช้ในบ้าน ของที่ระลึก สินค้าประดับตกแต่ง เป็นต้น ซึ่งเป็นการแปรรูปโดยใช้เครื่องจักรขนาดเล็กและแรงงานคนที่รังสรรค์สินค้าให้มีความสวยงาม โดยต้องใช้ความชำนาญและความประณีตในการผลิตสินค้า

4.3.6 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

คณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยทั้ง 2 เส้นทางร่วมกับสื่อมวลชน บริษัททัวร์ และนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสม สามารถไว้ให้บริการนักท่องเที่ยวได้ และจากการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวสามารถสรุปผลการประเมินโดยแยกตามเส้นทางได้ดังนี้

1. *Touching Samui Coco Life*

- 1) กิจกรรมในเส้นทางสะท้อนถึงภูมิปัญญาของเกาะสมุยได้ดี
- 2) เส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำได้มีการเชื่อมโยงกิจกรรมมะพร้าวสมุยของแต่ละพื้นที่อย่างสอดคล้องและเหมาะสมเป็นอย่างดี
- 3) ระยะเวลาของเส้นทางท่องเที่ยวในครั้งนี้มีความเหมาะสม
- 4) ชุมชนท้องถิ่นควรเข้ามามีบทบาท และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมมากขึ้น ในการอธิบายข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุย
- 5) จุดจัดกิจกรรม “Easy Local Samui Coco Food in the Garden” ควรเพิ่มป้ายบอกชื่อต้นไม้ที่อยู่ในสวนทั้งชื่อภาษาไทยและชื่อทางวิทยาศาสตร์
- 6) การเดินทางท่องเที่ยวมีความคุ้มค่าเพราะได้เรียนรู้วิถีชีวิต และภูมิปัญญาชาวบ้านที่เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยซึ่งปัจจุบันเกาะสมุยมีการท่องเที่ยวในลักษณะนี้น้อย

2. Healthy Samui Coco Life

- 1) กิจกรรมในเส้นทางสะท้อนถึงภูมิปัญญาของเกาะสมุยได้ดี และทำให้การปั่นจักรยานมีความน่าสนใจมากขึ้น
- 2) เส้นทางท่องเที่ยวได้มีการเชื่อมโยงกิจกรรมมะพร้าวสมุยของแต่ละพื้นที่ได้สอดคล้องและเหมาะสมเป็นอย่างดี
- 3) ควรปรับระยะเวลาของเส้นทางท่องเที่ยว โดยเริ่มให้เร็วขึ้น เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวบางกลุ่มชอบทำกิจกรรมตอนเช้า และควรเพิ่มกิจกรรมระหว่างทางในการปั่นจักรยานให้เหมาะสมกับเวลา
- 4) ชุมชนท้องถิ่นควรเข้ามามีบทบาท และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมมากขึ้น ในการอธิบายข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุย
- 5) การเดินทางท่องเที่ยวมีความคุ้มค่านอกจากได้ประโยชน์ด้านสุขภาพยังได้สัมผัสกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของคนเกาะสมุยดั้งเดิมที่เกี่ยวกับมะพร้าวสมุย

จากผลการประเมินเส้นทางท่องเที่ยวในเส้นทางที่ 1 “Touching Samui Coco Life” ให้มีการเพิ่มป้ายชื่อต้นไม้ในพื้นที่กิจกรรม ทางที่มิวิจัยได้ประสานกับผู้ประกอบการในพื้นที่ และผู้ประกอบการยินดีที่จะจัดทำป้ายชื่อต้นไม้ติดไว้ในพื้นที่

ส่วนผลการประเมินเส้นทางท่องเที่ยวในเส้นทางที่ 2 “Healthy Samui Coco Life” ให้มีการปรับระยะเวลาและเพิ่มกิจกรรมในเส้นทาง โดยที่มิวิจัยได้ปรึกษาร่วมกับบริษัททัวร์ โดยให้กำหนดเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมเป็นเวลาเดิม เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน บางกลุ่มก็จะชอบทำกิจกรรมในตอนเช้า หรือบางกลุ่มก็ชอบทำกิจกรรมในตอนสาย แต่ทั้งนี้บริษัททัวร์สามารถปรับระยะเวลาให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าได้

4.3.7 QR Codeและแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว

จากการปรับข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย ที่มิวิจัยได้จัดทำ QR Code และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยเพื่อไว้บริการนักท่องเที่ยว ได้สืบค้นข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวและทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย โดยข้อมูล QR Code ได้รวบรวมรายละเอียดกิจกรรมของแต่ละสถานที่ในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย ซึ่ง QR Code จะแยกตามแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถแสกนที่ป้ายที่ติดตั้งไว้ เพื่อรับทราบข้อมูลทั้งหมดได้ในทันที โดย QR Code และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยมีลักษณะดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 ตัวอย่าง QR Code และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย
เส้นที่1“Touching Samui Coco Life”

สำหรับแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยใน เส้นที่1“Touching Samui Coco Life” มี QR Code สถานที่จัดกิจกรรมในเส้นทางแสดงไว้บนแผนที่ 4 จุด โดยข้อมูลใน QR Code แต่ละจุดมีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมจุดที่ 1: พิพิธภัณฑ์บ้านมะพร้าว (Coconut Museum)

ชื่อกิจกรรม: Experience Samui Coco Life & Product

รายละเอียดกิจกรรม:

- เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ส่วนประกอบต่างๆ ของมะพร้าว
- ชมผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในครัวเรือนและของเล่นต่างๆที่แปรรูปจากมะพร้าว
- ชม VDO ขั้นตอนการทำน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
- ให้นักท่องเที่ยวทำขนมขี้มัน ซึ่งเป็นขนมพื้นถิ่นและขนมโบราณของคนเกาะสมุย



การติดต่อ: โทรศัพท์ 08 9744 8335

การเดินทาง: 1) จากท่าเรือซีทรานเฟอร์รี่ เดินทางไปตามถนนเส้นหลัก 4169 ประมาณ 1.4 กิโลเมตร
2) เลี้ยวซ้ายเข้าซอยอ่างทอง 2 ประมาณ 1 กิโลเมตร ถึงจุดหมาย

กิจกรรมจุดที่ 2: บ้านสวนกลางสาต

ชื่อกิจกรรม: Easy Local Samui Coco Food in the Garden

รายละเอียดกิจกรรม:

- สัมผัสวิถีและรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเกาะสมุยในอดีต
- รับประทานอาหารเที่ยงท่ามกลางธรรมชาติที่เงียบสงบและอากาศที่เย็นสบาย
- เรียนรู้เกี่ยวกับเมนูอาหารท้องถิ่นของคนสมุยที่มีมะพร้าวเป็นส่วนประกอบ
- เดินชมแปลงผักสวนครัว



การติดต่อ: โทรศัพท์ 09 9051 4099

การเดินทาง: 1) เดินทางด้วยรถยนต์จากกิจกรรมจุดที่ 1 ณ บ้านมะพร้าว มุ่งหน้าทางตะวันออก ประมาณ 1 กิโลเมตร ถึงบ้านสวนกลางสาต
2) จากบ้านสวนกลางสาตเดินทางด้วยเท้าไปทางตะวันออก ประมาณ 400 เมตร ไปน้ำตกหินลาด

กิจกรรมจุดที่ 3: ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรตำบลอ่างทอง

ชื่อกิจกรรม: Learn Samui Coco Life

รายละเอียดกิจกรรม:

- เรียนรู้วิถีชีวิตมะพร้าวสมุย
- เรียนรู้พันธุ์มะพร้าวของเกาะสมุย วิธีการเพาะปลูก การคัดเลือกมะพร้าวเพื่อการขยายพันธุ์ วิธีการดูแลรักษา และวิธีการเก็บเกี่ยวมะพร้าว
- นักท่องเที่ยวร่วมกันเครื่องจักสานจากใบมะพร้าวที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนเกาะสมุย เช่น การสานที่มุงหลังคา ที่ห่อขนุน และการสานใบมะพร้าวเพื่อใช้ในการตกแต่งสถานที่



การติดต่อ: โทรศัพท์ 08 7884 6832

การเดินทาง: 1) เดินทางด้วยรถยนต์จากกิจกรรมจุดที่ 2 ณ บ้านสวนกลางสาต สู่ถนนเส้นหลัก 4169
2) เลี้ยวซ้ายเข้าทางน้ำตกหินลาด ประมาณ 300 เมตร จุดหมายอยู่ทางขวา

กิจกรรมจุดที่ 4: ศูนย์หัตถกรรมจากกะลามะพร้าวและตอมะพร้าว

ชื่อกิจกรรม: Enjoy Samui Coco Processing

รายละเอียดกิจกรรม:

- เรียนรู้เกี่ยวกับการคัดเลือกตอมะพร้าวในการนำมาแปรรูป
- ชมกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวและไม้มะพร้าว
- ชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวและตอมะพร้าว



การติดต่อ: โทรศัพท์ 08 1273 8778

การเดินทาง: 1) เดินทางด้วยรถยนต์จากกิจกรรมจุดที่ 3 ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรตำบล
อ่างทอง
2) เลี้ยวซ้ายสู่ถนนเส้นหลัก 4169 ประมาณ 6 กิโลเมตร ถึงจุดหมายอยู่ทางขวา
(ตรงข้ามกับศูนย์บริการ เซฟโรเลต สุราษฎร์ธานี สาขาเกาะสมุย)

4.3.8 แผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็น ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ที่นำผลการวิจัยจากโครงการวิจัยย่อยที่ 1 โครงการวิจัยย่อยที่ 2 รวมทั้ง ผลของการวิจัยของแผนงานวิจัยมาทำการวิเคราะห์โดยการตีความ (Interpretation) และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยแผนกลยุทธ์การพัฒนาความ เชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่จัดทำขึ้น เป็นแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562) มีรายละเอียดดังนี้

แผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุย กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

1. สถานการณ์มะพร้าวสมุย

เกาะสมุยเป็นเกาะที่มีชื่อเสียงเรื่องมะพร้าวเป็นอย่างมาก โดยลักษณะของมะพร้าวสมุยมีความ แตกต่างและมีความพิเศษจากพื้นที่อื่น เช่น ผลมะพร้าวสมุยมีลักษณะผลใหญ่ เนื้อแน่นหนา และมีความ มั่นของกะทิเข้มข้นมากกว่าที่อื่น และในปัจจุบันมีการสร้างมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยโดยการนำมะพร้าวไป แปรรูปเป็นน้ำมันมะพร้าวทั้งรูปแบบสกัดร้อนและสกัดเย็น และนำมะพร้าวมาเป็นส่วนประกอบการแปร

รูปเป็นอาหารควม หวาน ต่างๆ เช่น ขนมขึ้นชื่อในเกาะสมุยอย่างกาละแม สำหรับมะพร้าวสมุยและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากมะพร้าวสมุยเป็นสิ่งอยู่คู่กับคนเกาะสมุยมายาวนาน จนมีตำนานเรื่องเล่าต่างๆ เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยมาตั้งแต่โบราณและได้กลายเป็นวิถีชีวิตของคนเกาะสมุยจนถึงปัจจุบัน

จากข้อมูลมะพร้าวสมุยข้างต้นถือว่าเป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญของมะพร้าวสมุย แต่ด้วยอัตลักษณ์ของมะพร้าวสมุยยังไม่มี ความชัดเจนและยังไม่มี การสื่ออัตลักษณ์มะพร้าวสมุยให้ นักท่องเที่ยวได้รับรู้ อย่างเป็นรูปธรรม จึงควรมีการสร้างอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยขึ้น เพราะจะทำให้มะพร้าวสมุยมีคุณค่าและเพิ่มมูลค่ามากขึ้น แต่ทั้งนี้ในการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุย ผู้ประกอบการยังขาดความรู้และขาดผู้นำที่เข้มแข็งในการพัฒนามะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย รวมทั้งในปัจจุบันปริมาณผลมะพร้าวในพื้นที่เกาะสมุยมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการแปรรูป

2. วิเคราะห์ SWOT

จากผลการวิจัยของแผนงานวิจัย โครงการวิจัยย่อยที่ 1 และโครงการวิจัยย่อยที่ 2 สามารถวิเคราะห์ SWOTมะพร้าวเกาะสมุย ได้ดังต่อไปนี้

S-STRENGTH

1. มะพร้าวสมุยส่วนใหญ่ไม่ใช้สารเคมีในการปลูกทำให้มะพร้าวสมุยปลอดภัย
2. มะพร้าวสมุยมีเนื้อหนาและมีปริมาณความเข้มข้นของกะทิมากกว่ามะพร้าวจากที่อื่น
3. มะพร้าวสมุยมีลักษณะลำต้นใหญ่ เนื้อไม้ของลำต้นมีการเรียงตัวของเส้นมะพร้าวอย่างละเอียดและความแข็งแรงกว่ามะพร้าวจากต่างถิ่นมี ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากต้นมะพร้าวมีคุณภาพ
4. พื้นที่เกาะสมุยมีสวนมะพร้าวเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและสามารถรองรับเป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวได้
5. เจ้าของสวนมะพร้าว ผู้ประกอบการ และผู้นำชุมชนในพื้นที่ปลูกมะพร้าวมีความเข้มแข็งในการเชื่อมโยงกลุ่มเพื่ออนุรักษ์และรักษามะพร้าวสมุย

W-WEAKNESS

1. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย ขาดความรู้ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวสมุยในรูปแบบใหม่ๆ
2. เจ้าของสวนมะพร้าวสมุยไม่ได้เป็นผู้ดูแลสวนมะพร้าวด้วยตัวเอง แต่มีการจ้างหรือการให้เช่าพื้นที่ทำสวน
3. สวนมะพร้าวขาดผู้ดูแลหรือผู้รับช่วงต่อเนื่องจากปัจจุบันสวนมะพร้าวได้โอนกรรมสิทธิ์ให้ลูกหลานซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่
4. เกาะสมุยได้รับขนานนามว่า “ดินแดนมะพร้าว” จึงควรแก่การอนุรักษ์ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่เป็นของหน่วยงานภาครัฐ ให้บริการข้อมูลหรือประวัติความเป็นมาของมะพร้าวสมุย ใว้ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้

5. สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับการทำกิจกรรมเกี่ยวกับมะพร้าวยังไม่เพียงพอ เช่น ถนนเข้าสวนมะพร้าว ศูนย์บริการข้อมูลเกี่ยวกับมะพร้าว ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

O-OPPORTUNITY

1. นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมและต้องการทำกิจกรรมเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยมากขึ้น
2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและแผนพัฒนาเทศบาลนครเกาะสมุยให้ความสำคัญและกำหนดให้มีการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ย่อมส่งผลทางบวกให้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

T-THREAT

1. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังขาดความต่อเนื่อง
2. การสื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยยังไม่มีรูปธรรมที่ชัดเจน
3. การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ไม่มีความหลากหลายและมีข้อมูลไม่ชัดเจน ไม่สามารถสื่อถึงความสำคัญของมะพร้าวให้นักท่องเที่ยวรับรู้ได้
4. มะพร้าวสมุยประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของศัตรูพืช

3. วิสัยทัศน์

พัฒนาคุณค่ามะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่การเป็นผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวในระดับอาเซียน

4. พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 2) เพิ่มคุณค่าให้กับมะพร้าวสมุยทั้งสวนมะพร้าวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าว
- 3) พัฒนาทักษะเจ้าของสวนมะพร้าวและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
- 4) พัฒนากิจกรรมเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

5. ประเด็นกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

1) การส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของมะพร้าวสมุยสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

- (1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย
- (2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของของมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยอย่างต่อเนื่อง
- (3) ติดตามและพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

(4) ผลักดันและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานกัญชามะพร้าวสมุย เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยว

(5) พัฒนาแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สวนมะพร้าวสมุยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

2) การเสริมสร้างคุณภาพ ทักษะ และความสามารถของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยให้มีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

(1) พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการให้บริการนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม

(2) พัฒนาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย ให้มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับมะพร้าวสมุยและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้กับสมาชิกประเทศในอาเซียนได้ โดยการจัดการเครือข่าย

3) การพัฒนาการบริหารจัดการการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขอย่างเท่าเทียมระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

(1) สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

(2) ศึกษาและสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยในตลาดอาเซียน

(3) สนับสนุนและร่วมจัดงานหรือนิทรรศการเกี่ยวกับมะพร้าวสมุยระดับอาเซียนและระดับสากล

(4) เป็นศูนย์กลางจัดประชุมวิชาการและมหกรรมท่องเที่ยวมะพร้าวในระดับอาเซียน

4) การพัฒนากลไกการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการ และการทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายภาครัฐที่เอกภาพ มั่นคงและยั่งยืน

(1) วางระบบและกลไกการเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยระดับจังหวัด ระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

(2) การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

(3) กำหนดมาตรการและกลไกการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยระดับจังหวัด ระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

แผนงานวิจัย กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ 3) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ซึ่งแผนงานวิจัยประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ สำหรับการสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ มีดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

อัตลักษณ์มะพร้าวสมุยสามารถจำแนกได้ 2 รูปแบบ คือ 1) อัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Personal Identity) เป็นอัตลักษณ์ที่มีลักษณะเฉพาะของมะพร้าวสมุย ได้แก่คือมีลักษณะลำต้นใหญ่ เนื้อไม้ของลำต้นมีการเรียงตัวของเส้นมะพร้าวละเอียดกว่ามะพร้าวจากต่างถิ่น ทำให้มีความแข็งแรง ส่วนผลมีลักษณะผลใหญ่ เนื้อแน่นหนา มีความมันสูง และ 2) อัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) เป็นอัตลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนในเกาะสมุยกับมะพร้าวสมุยโดยอัตลักษณ์ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ทุกคนกลับมาสนใจมะพร้าวสมุยเพิ่มขึ้น และอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยนี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเกาะสมุยได้อย่างมากขึ้น ดังนั้นการร่วมมือของผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐในการรักษาอัตลักษณ์มะพร้าวสมุยจะทำให้อัตลักษณ์มะพร้าวสมุยคงอยู่กับเกาะสมุยต่อไป เนื่องจากผู้ประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐเหล่านี้ควรทำหน้าที่นำเสนออัตลักษณ์มะพร้าวสมุยให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุยส่วนใหญ่ชาวเกาะสมุยจะนำมะพร้าวมาแปรรูปเป็นน้ำมันมะพร้าวทั้งรูปแบบสกัดร้อนและสกัดเย็น และนำมะพร้าวมาเป็นส่วนประกอบแปรรูปเป็นอาหารคาวหวาน ต่างๆ เช่นขนมขึ้นชื่อในเกาะสมุยอย่างกาละแม ที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเป็นของฝาก มีส่วนผสมของน้ำกะทิที่ให้ความหวานมันกลมกล่อม นอกจากนั้นยังมีการนำมาทำเป็นสิ่งของเครื่องใช้ ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า เป็นต้นทั้งนี้ผู้ประกอบการมองว่าหากมะพร้าวสมุยสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีความสร้างสรรค์และแปลกใหม่ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมที่มีอยู่แล้ว จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับมะพร้าวสมุยมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุไรพร กุลวิเศษ (2550) ที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลการสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย

พบว่าการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สามารถทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและมีคุณภาพให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ แต่ผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่มีความสร้างสรรค์และแปลกใหม่ รวมทั้งสวนมะพร้าวก็ไม่มีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมได้ ซึ่งอาจเกิดจากข้อจำกัดต่างๆ เช่น ข้อจำกัดด้านวัตถุดิบ ด้านความรู้และความสามารถของผู้ประกอบการ เป็นต้น ดังนั้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุย ควรเริ่มจากการจัดกิจกรรมในสวนมะพร้าว โดยให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมสวนมะพร้าว ส่วนการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย ควรให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยควรมีบรรจุภัณฑ์มะพร้าวสมุยและแบรนด์มะพร้าวสมุยที่เป็นเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยอีกรูปแบบหนึ่ง

5.1.2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การพัฒนาความรู้และทักษะเจ้าของสวนมะพร้าว และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจด้านการรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุย ซึ่งในด้านการจัดการธุรกิจผู้ประกอบการจะต้องมีการปรับตัว ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการธุรกิจเพื่อให้ทันกับการแข่งขันทางธุรกิจในยุคสมัยที่ต้องการการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและกระจายความรับผิดชอบในการจัดการธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2553) ได้กล่าวถึงธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ส่วนใหญ่เจ้าของธุรกิจขาดความรู้ในด้านการจัดการ หรือการบริหารงานที่มีระบบ ใช้ประสบการณ์จากการเรียนรู้โดยเรียนถูกเรียนผิดเป็นหลัก อาศัยบุคคลในครอบครัวหรือญาติพี่น้องมาช่วยงาน การบริหารในลักษณะนี้แม้มีข้อดีในเรื่องการดูแลที่ทั่วถึงหากธุรกิจไม่ใหญ่นัก แต่เมื่อกิจการเริ่มขยายตัวหากไม่ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีระบบก็เกิดปัญหาขึ้นได้

การรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เจ้าของสวนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยยังขาดความเข้าใจและความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ชัดเจน จึงจำเป็นสร้างความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบและการบริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งผู้ประกอบการเองควรมีความพร้อมที่จะดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้ธุรกิจเองเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นีออน ศรีสมยง (2559) ได้ศึกษาการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพบว่า ผู้ประกอบการต้องมีการเร่งพัฒนาทักษะในด้านต่างๆเพื่อให้เกิดความชำนาญและเพิ่มเติมความรู้ที่จำเป็นให้กับบุคลากรในองค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมกับการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

5.1.3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่จัดทำขึ้น เป็นแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562) มีประเด็นกลยุทธ์หลักในการพัฒนา 2 ประเด็น คือ 1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย ประกอบด้วย พัฒนาทุนริ้วมะพร้าวสมุย พัฒนาสวนมะพร้าวต้นแบบ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย และ พัฒนาและเพิ่มทักษะผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย โดยในส่วนของพัฒนากรรมการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย เป็นการเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวสมุยและให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ทักษะและประสบการณ์จากการท่องเที่ยวซึ่งอาจเกิดจากการเรียนรู้และการร่วมทำกิจกรรม (ภัณณิ แก้วสง่า และ นิตาชล จำนงศรี, 2555) และ 2) การบริหารจัดการมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย การติดตามและประเมินผลกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย การจัดอบรมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย การสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การสนับสนุนและร่วมจัดงานหรือนิทรรศการเกี่ยวกับมะพร้าวสมุย สร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์มะพร้าวสมุย รวมทั้งการรับรองมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย

สำหรับแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเทศบาลนครเกาะสมุย 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562) ในยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และยกระดับสถานประกอบการสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว (เทศบาลนครเกาะสมุย, 2560) ทั้งนี้ข้อมูลในแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สามารถนำไปเป็นส่วนประกอบในการจัดกิจกรรมของยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเทศบาลนครเกาะสมุยได้

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย และสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุยและบริษัททัวร์ นำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของเกาะสมุย

2) กองสวัสดิการสังคมเกาะสมุย และพัฒนาชุมชนเกาะสมุยควรสนับสนุนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุยอย่างต่อเนื่อง

3) เทศบาลนครเกาะสมุย ควรเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนและสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการและชุมชนร่วมกันสร้างความเข้มแข็งในการบริหารการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

5.2.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) การประเมินกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยเพื่อที่จะพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยในพื้นที่ตำบลอื่นๆ ในเกาะสมุย

2) การศึกษากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุยในการเชื่อมโยงกับมะพร้าวในพื้นที่เกาะพะงันซึ่งมีอัตลักษณ์มะพร้าวที่คล้ายคลึงกัน เพื่อพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 2 พื้นที่

3) พัฒนากิจกรรมในพื้นที่ตำบลแม่น้ำเพิ่มเติม เพื่อมาเชื่อมกับกิจกรรมเดิมที่มีอยู่แล้วและพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวต่อไป

4) การประเมินการนำคู่มือการพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการมะพร้าวสมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการ

5) การพัฒนาสวนมะพร้าวต้นแบบเกาะสมุยอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแนวทางให้กับเจ้าของสวนมะพร้าวในการอนุรักษ์พันธุ์มะพร้าวสมุย

6) การศึกษาเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวสมุยและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย

7) การพัฒนาเครือข่ายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

บรรณานุกรม

- จิรสา ปานทอง.(2553).*มะพร้าว...สมัย (2)*.ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2558,จาก
http://kosamui.suratthani.doae.go.th/data/KM/KM_Story_002.pdf
- แจ้วศรีฟ้า.(20 กันยายน2559).*สัมภาษณ์*.เกษตรกรชาวสวนมะพร้าว.อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.
- ดุขติ โยธารส. (23 กันยายน2559).*สัมภาษณ์*. รับจ้างเก็บมะพร้าวโดยการขี่ลิง. อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.
- นนทิภัก เพียรโรจน์, สิริภัทร์ โชติช่วง, ณัฐมน ราชรักษ์ และวีระศักดิ์ คงฤทธิ. (2558). *การสร้างภาพลักษณ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มสมัยเกาะสีเขี้ยว*. (เอกสารทางวิชาการ สัญญาเลขที่ RDG5750063). กรุงเทพฯ: สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปรีรันธ ชินโชติ และ ชีระวัฒน์ จันทิก. (2559). รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวนผึ้ง. *Veridian E-Journal*. 9,1 (มกราคม-เมษายน).
- พิมพ์พิสุทธิ์ อ้วนล้ำ. (2553).*การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์*.อุบลราชธานี: นักวิชาการพัฒนาชุมชน.
- ไพชนม์ แยมบาน. (25 กันยายน2559).*สัมภาษณ์*. อดีตเกษตรอำเภอเกาะสมุย.อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.
- ภิสันต์ ดินะคัต. (2555).*การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์เครื่องมือของการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน*. วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร,พิษณุโลก
- วินิธา พานิชย์. (2557). *กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดสกลนคร*.วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการมหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- วุฒิไกร งามศิริจิตต์ และ ยอดมณี เทพานนท์. (2557).*การพัฒนาระบบอุปทานการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานคร*.(เอกสารทางวิชาการเลขที่ RDG5650058). กรุงเทพฯ: สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- เศวต วิชัยดิษฐ์. (25 กันยายน2559).*สัมภาษณ์*. วิทยากรศูนย์ถ่ายทอดการเรียนรู้เทคโนโลยีทางการเกษตร ตำบลอ่างทอง. อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยสมุย.(2555).*มะพร้าวสมัย*.ค้นเมื่อ 24 กรกฎาคม 2558,จาก
<http://radio.prd.go.th/samui/main.php?filename=samuimaphaw>.
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์และคณะ. (2555). *ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์*. ทุนสนับสนุนจากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี.(2556). *พื้นที่การเกษตรและพื้นที่เพาะปลูกมะพร้าวบนเกาะสมุย แยกตามรายตำบล ปี 2556*.อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.

Richards. (2010). Creative tourism and local development. *In Creative tourism, a global conversation: how to provide unique creative experiences for travelers worldwide*, ed. by Wurzbürger, R., Aageson, T., Pattakos, A., and Pratt, Santa Fe. New Mexico: Sunstone Press.

UNESCO. (2006). *Towards sustainable strategies for creative tourism discussion report of the planning meeting for 2008*. International Conference on Creative Tourism Santa Fe, New Mexico, USA. October 25-27, 2006

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบประเมินเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

แบบประเมินเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มะพร้าวสมุย

1. กิจกรรมในเส้นทางท่องเที่ยวสะท้อนถึงเกาะสมุยอย่างไร

.....
.....
.....

2. กิจกรรมท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงกับพื้นที่และเส้นทางอย่างสอดคล้องและเหมาะสม

.....
.....
.....

3. ระยะเวลาการทำกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว

.....
.....
.....

4. ระยะเวลาของกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว

.....
.....
.....

5. ความคุ้มค่าของเส้นทางท่องเที่ยว

.....
.....
.....

ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรมแผนงานวิจัย

ภาพประชุมเปิดโครงการวิจัย
วันอังคารที่ 8 มีนาคม 2559



ภาพประชุมโครงการวิจัยรอบ 6 เดือน
วันจันทร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560



ภาพประชุมปิดโครงการวิจัย
วันอังคารที่ 9 พฤษภาคม 2560

๘



ภาพกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว
วันอังคารที่ 25 เมษายน 2560

Touching Samui Coco Life



ภาพกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว
วันพุธที่ 26 เมษายน 2560

Healthy Samui Coco Life



ภาพกิจกรรมเข้าร่วมโครงการ ITB BERLIN 2017
ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศสหพันธ์รัฐเยอรมนี
ระหว่างวันที่ 6-16 มีนาคม 2560



ภาคผนวก ค

รายงานการประชุมชี้แจงเปิดโครงการวิจัย

รายงานการประชุมชี้แจงและรับฟังความคิดเห็น

กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุย

กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Strategies for Developing Linkages of Samui Coconut to Creative Tourism

การประชุมชี้แจงและรับฟังความคิดเห็นครั้งนี้เป็นการประชุมเปิดตัวของแผนงานวิจัย “กลยุทธ์การพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างมะพร้าวสมุยกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” เพื่อให้หน่วยงานและผู้ประกอบการได้รับทราบถึงความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัยและโครงการย่อย รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานและผู้ประกอบการที่มีต่อชุดโครงการวิจัยและมะพร้าว สมุย ดังนี้

กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ

ผู้เข้าร่วมประชุมจากกลุ่มหน่วยงานภาครัฐได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมะพร้าวสมุย ดังนี้

คุณวิทยา สุขประดิษฐ์ (เกษตรอำเภอเกาะสมุย) ได้พูดถึงมะพร้าวว่า ราคามะพร้าวในขณะนี้ค่อนข้างสูง ทั้งมะพร้าวแก่หรือมะพร้าวอ่อนถ้ามาเกาะสมุยจะเป็นที่ขึ้นชื่อในเรื่องมะพร้าวมะพร้าวที่ไหนก็สู้มะพร้าวเกาะสมุยไม่ได้โดยเฉพาะอยู่กลางทะเลอ่าวไทยคนรู้จักทั่วไปหน่วยงานวิจัยหน่วยงานราชการต่างๆแก้ไข้ปัญหาให้ควบคู่กับเกาะสมุยในการกำจัดโรคระบาดของมะพร้าวโดยเฉพาะจำพวกด้วงแรดที่มาจากข้างมูลช้างโดยตลอดทั้งนี้ทางเกษตรยินดีที่จะร่วมกับทางโครงการวิจัยที่จะทำให้มะพร้าวกลับคืนมาเพราะจะทำให้การท่องเที่ยวของเกาะสมุยกลับมาอีกครั้ง

คุณนรินทร์ ทิจะยัง (หัวหน้าศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวเกาะสมุย) เกาะสมุยมีทางเลือกมากมายสิ่งสำคัญมีการพัฒนาProduct ให้ดีขึ้นเช่นการแปรรูปมะพร้าว โดยสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับการตลาดได้ เช่นการทำผัดไทยเครื่องปรุงทั้งหลายมาจากไหนมาจากภาคใต้เสิร์ฟได้ทุกที่ในร้านอาหารในโรงแรมเราสามารถที่จะทำได้กับมะพร้าวของเราบนเกาะได้

คุณธนวัฒน์ โชติช่วง(ตัวแทนเทศบาลนครเกาะสมุย)การปลูกมะพร้าวนั้นไม่มีใครซื้อปุ๋ยใส่สวนมะพร้าวเลยมีแต่คนโค่นต้นมะพร้าว ส่วนมะพร้าวของเกาะสมุยจะมีลักษณะเนื้อหนามันกว่ามะพร้าวที่อื่นแต่ที่เสียเปรียบคือในเรื่องการขนส่ง และเมื่อมาสู่ยุคการท่องเที่ยวเราก็ต้องขายต้นมะพร้าวเพื่อสร้างโรงแรม ทำให้เกิดการขัดแย้งกับการท่องเที่ยวแต่กระบวนการในการแก้ไขหรืองานวิจัยที่ผ่านมาไม่เกิดการต่อยอด ทำเสร็จก็ไม่มีสานต่อ ดังนั้นจึงอยากให้เกิดเป็นรูปธรรม เป็นโมเดลเพื่อให้เป็นตัวอย่างโดยใช้สวนมะพร้าวเป็นแบบอย่างในการนำทาง และจากการที่ให้โรงแรมคูโรงเรียนก็อาจเพิ่มเป็นการให้โรงแรมดูสวนมะพร้าวในพื้นที่ที่ใกล้เคียงกับโรงแรมและจะต้องทำการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจะได้จัดทำโมเดลต่อไป และให้ทุกหน่วยงานได้ประโยชน์ร่วมกัน

คุณเบญญณี เวียงวีระ (ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม) สำหรับกลุ่มที่สัมผัสกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ บริษัทนำเที่ยว ซึ่งจะต้องเชิญส่วนนี้เข้ามาร่วมประชุมด้วย ส่วนนักท่องเที่ยวที่พักในสมุยจะมีอยู่สองแบบก็คือมาสัมผัสกับทะเลหรือเพื่อความบันเทิงหรือนักท่องเที่ยวบ้างกลุ่มอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติก็ต้องการเข้ามาดูเรื่องของวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเช่นไปภูเก็ตมีวัฒนธรรมอะไรมะพร้าวก็เป็นวัฒนธรรมหนึ่งของสมุยอยากให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับมะพร้าวตั้งแต่เริ่มปลูกถ้ามีโรงแรมหรือสถานประกอบการไหนที่นำนักท่องเที่ยวมาแล้วถามว่าการได้มารวมถึงผลิตภัณฑ์ของมะพร้าวประวัติของมะพร้าวตั้งแต่การปลูกว่ามีอะไรบ้างมะพร้าวใช้ทำอะไรอยากให้นักท่องเที่ยวเข้ามาและได้รับความรู้ในเรื่องนี้ด้วยอาจมีทริปก่อนนักท่องเที่ยวไปปลูกมะพร้าวอยากให้ทราบว่าสถานการณ์ตอนนี้ของมะพร้าวกำลังจะหายไปจากศัตรูของมะพร้าวอยากให้ทางโรงแรมจัดรูปปลูกมะพร้าวกับชาวสมุย การไปดูผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวอาหารที่ทำจากมะพร้าวเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมของสมุย

คุณสุภิญญา ศรีทองกุล (ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีนครเกาะสมุย) ได้พูดถึงงานวิจัยชิ้นนี้ว่า มีประโยชน์ต่อสมุยมากถ้าทางนักวิจัยมองโจทย์ออกดีโจทย์ได้แตกต่างจากข้อมูลในทุกๆภาคส่วนให้ข้อมูลมาพร้อมกับที่เราต้องไปหาข้อมูลเพิ่มเติมก็จะเป็นประโยชน์มากและเป็นเครื่องมือสำคัญของสมุยได้เลยแต่ต้องเป็นโจทย์ที่จะต้องตีให้แตกเพื่อหาข้อมูลให้ได้มากที่สุด แต่ถ้าว่านนี้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของสมุยที่จะต้องเดินไปสู่เส้นทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนหรือที่เรียกว่าเกาะสีเขียวซึ่งมีหลายมิติแต่ว่ามิติของการเป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ สิ่งสำคัญคือ วิถีชีวิตคนในสมุยจะต้องอยู่ได้ โดยขายสิ่งที่สมุยมีอยู่ ไม่ได้ขายสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นใหม่ และสมุยเองก็มีสิ่งที่สามารถขายได้อยู่แล้ว และเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการเพียงแต่เราขาดการรักษาและการป้องกัน แต่ตอนนี้ถ้าถามว่าสมุยมีอะไร ก็จะบอกว่า สมุยมีทะเล มีต้นมะพร้าวนักท่องเที่ยวบางกลุ่มหรือบางคนจะรู้ว่าสมุยเด่นในเรื่องมะพร้าวแต่บางคนไม่รู้ ดังนั้นจะต้องทำอะไรให้นักท่องเที่ยวรู้ว่าสมุยมีทะเลมีมะพร้าวอย่างงานวิจัยจะพูดถึงเรื่องอัตลักษณ์ของสมุยสมุยมีมะพร้าว แต่ที่อื่นก็มีมะพร้าว ดังนั้นอัตลักษณ์ของสมุยคืออะไร

ส่วนมะพร้าวของสมุยเนื้อจะหนาเมื่อก่อนเราส่งมะพร้าวออกนอกเพื่อไปทำน้ำมันมะพร้าวสมุยซึ่งสามารถทำน้ำมันได้ดี แต่ที่ผ่านมามันเป็นเรื่องของภาคธุรกิจที่ทำภายใต้ของจิตสำนึก มีความตระหนักบางโรงแรมก็มีความตระหนักเพราะทุกคนเห็นแล้วว่าจากการประกอบธุรกิจและสมุยพัฒนามาจากการท่องเที่ยวใน 30 ปี เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นห่วงในความยั่งยืน ทำให้ทุกคนก็เริ่มสร้างความตระหนักให้ตนเองประกอบกับการที่นโยบายของรัฐส่วนต่างๆ ที่มาลงพื้นที่ในสมุยชั้นนำชี้แนะเราในเรื่องของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และจะมีภาคส่วนของการท่องเที่ยวที่มีการตื่นตัววันนี้ก็ตื่นตัวเป็นไปตามความตระหนักด้วยแนวทางของตัวเอง แต่ยังขาดความเชื่อมโยงในส่วนต่างๆอยู่มันก็เลยเหมือนกับยังไม่ครบส่วน

ทุกวันนี้โรงแรมเองก็ให้ความสำคัญในเรื่องของมะพร้าว เช่นของโรงแรมละไมวันทาก็พยายามถ่ายทอด ซึ่งจะเป็นกึ่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมรับรู้ว่ามีน้ำกะทิที่ออกมามันจะต้องเริ่มตั้งแต่ปอกมะพร้าวหรือลิ้มมะพร้าวเพียงแต่ว่ายังไม่ได้เข้าไปขูดมะพร้าวหรือปอกมะพร้าวด้วยตนเอง จึงมองว่าวันนี้เรื่องของการเชื่อมโยงมันยังไม่ชัดเจน ถ้างานวิจัยนี้สามารถให้เห็นว่ามีองค์ประกอบอะไรบ้างแล้วเราสามารถเชื่อมโยงอย่างไรออกมาเป็นเครื่องมือแต่ละภาคส่วนจะมีบทบาทอย่างไรภาครัฐ

ท้องถิ่นเทศบาล หรือภาครัฐที่เป็นภาคที่เกี่ยวกับการเกษตรจะมีบทบาทอย่างไร ซึ่งจะเหมือนเหมือนกับเป็นแนวทางของหน่วยงานในพื้นที่ว่าตัวเองต้องมีบทบาทอย่างไรบ้างในที่ต้องกำกับดูแลหรือบังคับใช้กฎหมายที่ตัวเองมีอยู่และในภาคของการท่องเที่ยวเองจะมีบทบาทอย่างไรภาคของ ททท มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์การส่งเสริม แต่ถ้ามหาไม่มีผลิตภัณฑ์ให้ ททท.ทาง ททท.ก็จะเข้าไปทำการตลาดกับส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่ได้จึงอยากให้มีเครื่องมือออกมาอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ต้องส่งเสริมภาคการผลิตในพื้นที่ และให้เชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว เพราะถ้าคนที่ปลูกก็ไม่ว่าจะไปขายใครคนที่จะซื้อก็ไม่รู้จะซื้อที่ไหนก็เลยยังขาดตัวเชื่อมโยงอันนี้อยู่ และในการเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวกับภาคการเกษตร ให้ทำเรื่องง่ายๆก่อน เช่น ผลผลิตในพื้นที่ ทำอย่างไรให้ทางโรงแรมใช้ของเรา หรือที่เรียกว่าฟาร์มคอนแทรค โดยทางโรงแรมก็ทำคอนแทรคกับฟาร์ม และทางภาคการเกษตรอำเภอก็มีข้อมูลอยู่แล้วว่าใครปลูกอะไรบ้างปลูกมะพร้าว น้ำหอมก็สวนก็ไร่ปลูกผัก ก็ไร่ แต่ตอนนี้ยังไม่มีโมเดลในการนำมาใช้เชื่อมโยงกันว่าจะทำเป็นฟาร์มคอนแทรคผู้ผลิตผลิตออกมาแน่นอนขายได้ตลอดปีคนที่ซื้อไม่ต้องมาอ้างว่าจะไปซื้อที่ไหนมีบ้างไม่มีบ้างอย่างน้ำมันมะพร้าวก็เช่นกันตอนนี้ก็มีคนผลิตในพื้นที่แล้วทำไม่ต้องออกไปขายข้างนอกไม่อยากจะเห็นน้ำมันมะพร้าวสุ่มยที่ต้องไปขายข้างนอกถ้าเราตั้งใจทำว่านักท่องเที่ยวของเรา 1,000,000 คน ต้องใช้น้ำมันมะพร้าวในการทาผิวกันแดดเราทำอย่างไรให้นักท่องเที่ยวสนใจน้ำมันมะพร้าวทันที ส่วนจะบอกนักท่องเที่ยวเสมอเลยหรือน้ำมันมะพร้าวเป็นสองฟังก์ชันที่ดีเลย 1.ป้องกันแดดเผา 2.นักท่องเที่ยวมาอาบน้ำแดดต้องการให้ผิวแทนเร็วให้ทาน้ำมันมะพร้าวผิวก็แทนเร็วอยู่แล้วสองฟังก์ชันนี้ก็เชื่อว่านักท่องเที่ยวที่มาก็ต้องซื้อน้ำมันมะพร้าวแคคนละ 100 ML 1,000,000 คนก็ได้ 100,000 ลิตรแล้วเราไม่ต้องเอาน้ำมันมะพร้าวไปขายที่ไหนเลย

เชื่อว่าถ้าเราทำโมเดลออกมาให้ครบแล้วมันจะใช้ในพื้นที่เราได้ไม่พอด้วยซ้ำอยากให้ทางคณะของอาจารย์ช่วยทำให้เห็นภาพโดยชัดและแต่ละหน่วยงานสามารถนำไปใช้ได้เลยอย่างเทศบาลเองวันนี้เรามีหน้าที่ในการที่ต้องบังคับใช้กฎหมายไม่ว่าจะเป็นผังเมืองล่าสุดเรามีประกาศของกระทรวงสิ่งแวดล้อมในเรื่องของการกำหนดเขตพื้นที่และมาตรการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมจะมีการบอกว่าจะต้องมีการปลูกไม้พื้นถิ่นก็เปอร์เซ็นต์ โดยไม้พื้นถิ่นนั้นต้องมีมะพร้าวก็เปอร์เซ็นต์ เช่น มันมีกรอบอยู่แล้วว่าต้องมีไม้พื้นถิ่นอยู่ 25% และให้เป็นมะพร้าว 15-20% เพราะบางที่มันต้องอาศัยเครื่องมือด้วยจะใช้จิตสำนึกอย่างเดียวไม่ได้

ดังนั้นเชื่อได้ว่างานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นเครื่องมือให้กับพวกเราแต่ก็ต้องรบกวนหลายท่านให้ข้อมูลในเชิงลึกกับคณะอาจารย์ด้วย และปัญหาต่างๆ ที่ผ่านมาระหว่างที่ปลายเหตุเรื่องศัตรุมะพร้าวเราจะแก้ที่ปลายเหตุตลอดเลยใช้งบประมาณเท่าไรก็ไม่มีความหวังเพราะงบประมาณอย่างเดียวถ้าไม่มีคนเอางบประมาณไปใช้ได้แล้วไม่มีคนให้ความร่วมมือจะใช้เท่าไรก็ไม่เกิดประโยชน์

กลุ่มผู้ประกอบการสวนมะพร้าว

ผู้เข้าร่วมประชุมจากกลุ่มผู้ประกอบการสวนมะพร้าวได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมะพร้าวสุ่ม ดังนี้

ดร.อรุณ มีเพียร (หัวหน้าชมรมมะพร้าวเกาะสมุยและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์มะพร้าว ตำบลบ่อผุด) ได้พูดถึงมะพร้าวในอดีตว่า ตั้งแต่ในสมัยอดีตมีคนมาเที่ยวสมุยเพราะเป็นเมืองมะพร้าวและ การทำสวนมะพร้าวจะเป็นแบบสะอาด คือมีการถางดูแลหญ้าในสวนมะพร้าวเหมือนสนามหญ้าบ้าน ตัวเอง แต่พอมาระยะหลังมีการทิ้งสวนมะพร้าว ไม่มีการดูแลเหมือนเดิม เพราะมีผลผลิตตกต่ำ ทำให้มี การทิ้งเอกลักษณ์มะพร้าว และขาดความงามของการจัดการสวนมะพร้าวอีกด้วย สำหรับมะพร้าวของ เกาะสมุยนั้นไม่ได้เป็นสวนมะพร้าวแบบเดี่ยว แต่จะมีพืชหรือต้นไม้อื่นๆ ปลูกแซมไปกับต้นในสวนมะพร้าว ด้วย เช่น มะม่วง ลูกเนียง สะตอ ขนุน เป็นต้น และในปัจจุบันโอกาสของสมุยและมูลค่าของมะพร้าวสมุ ยอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากราคาในตลาดของมะพร้าวอยู่ที่ลูกละ 13-14 บาทมะพร้าวน้ำหอมลูกละ 25 บาท ซึ่งมีค่าต่อการลงทุนมาก แต่การลงทุนย่อมมีความลำบากมากขึ้น ทำให้คนสมุยไม่สนใจและไม่เห็นคุณค่า ของมะพร้าว ทั้งที่มะพร้าวเป็นสินค้าตั้งแต่สมัยปู่ที่เป็นผู้สร้าง และถ้าต้องการในการเลี้ยงชีพด้วยมะพร้าว นั้นจะต้องมีการชักชวนคนเกาะสมุยให้กลับไปเข้าในสวนมะพร้าวและหาพันธุ์มะพร้าวท้องถิ่นสมุยมาปลูก เพิ่ม

สำหรับผลผลิตมะพร้าวที่ได้ก็ไม่จำเป็นต้องส่งไปยังกรุงเทพฯ สามารถส่งขายในสมุยได้ และ ตอนนี้มีมะพร้าวชุดกิโกรัมละ 60 บาท ซึ่งใช้มะพร้าวแค่ 2 ลูก หากใครที่จะทำอาชีพนี้ก็จะสบาย แต่ ปัญหาในตอนนี้คือ พื้นที่ในการปลูกมะพร้าวนั้นมีมาก แต่ชาวบ้านไม่ได้ปลูกมะพร้าวจะปลูกทุเรียนแทน ทั้งที่ จริงการปลูกมะพร้าวเป็นการใช้ต้นทุนที่ต่ำเพราะเป็นพืชที่ใช้น้ำน้อย และสำหรับชาวบ้านที่มีสวนมะพร้าว 1-2 ไร่ ก็ต้องสนับสนุนให้ชาวบ้านกลุ่มนี้ทำธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ทำโฮมสเตย์ ปลูกต้นมะพร้าวน้ำหอมรอบ โฮมสเตย์ ไร่ละ 10 ต้น ตกแต่งให้เหมือนสมัยก่อนที่เน้นความร่มรื่นของต้นไม้และเชิญชวนนักท่องเที่ยวมาพัก ทั้งนี้ควรมีองค์กรกลางมาสร้างความร่วมมือช่วยกันสนับสนุนให้กิจกรรมที่ทำด้วย

คุณส่ง่าสุกุล (เจ้าของสวนมะพร้าว) สำหรับมะพร้าวปัจจุบันก็มีคนเชื่อแล้วว่าน้ำกะทินั้นดี มี ประโยชน์ และน้ำกะทิในสมัยก่อนนั้นจะอยู่คู่กับวิถีชีวิตของเกาะสมุยที่ต้องตื่นมาชูดมะพร้าวเตรียมอาหาร ใส่บาตรแต่มาวันนี้หลังก็จะเป็นแกงถุงไม่ค่อยที่จะมีมะพร้าวหรือน้ำกะทิ และบนเกาะสมุยในปัจจุบันไม่ สามารถระบุจำนวนหรือปริมาณการใช้น้ำกะทิที่ชัดเจนได้แต่คาดคะเนได้ว่าอยู่ที่ประมาณ 60-70% ที่เป็น น้ำกะทิขาวเกาะจริงๆ และเราจะต้องหาวิธีให้ทุกคนใช้น้ำกะทิของเกาะสมุยจริงๆ ให้ได้ และทำอย่างไรที่ ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยได้บริโภคน้ำกะทิของเกาะสมุยได้ และเราควรสร้างวิธี ให้กับร้านอาหารที่สามารถให้นักท่องเที่ยวบริโภคน้ำมะพร้าวได้โดยง่าย

กลุ่มผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวสมุย

คุณกฤษณา พรหมเกาะ (เจ้าของโรงแรมละไมวันทาและตัวแทนสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว เกาะสมุย) ได้แสดงความคิดเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของมะพร้าวเกาะสมุยว่าเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมาพบว่าสมุยมี มะพร้าว หนึ่งล้านสองแสนต้นแล้วมีอัตราการตายเนื่องจากฝีมือมนุษย์เป็นอันดับหนึ่งในการโค่นเพื่อทำ บังกะโล ส่วนอันดับสอง คือมะพร้าวแก่มียายุมาก ภูมิคุ้มกันของต้นก็หมด นอกจากนี้ในการสร้างบังกะโล หรือโรงแรม มีการนำปาล์มมาตกแต่งให้สวยงาม โดยมาจากที่อื่นและพาหะเชื้อโรคมายัง และจะเห็นได้

ว่าสวนมะพร้าวแต่ละแปลงจะมีไฮโดรลีสีน้ำตาลผลผลิตก็จะตกต่ำเพราะด้วงคูดน้ำเลี้ยงไปหมดโดยเฉพาะ ด้วงคูดช่วงหนึ่งมะพร้าวราคาตกต่ำมากค่าสอยลูกละ 2.50 บาทขายได้ 5 บาทค่าขนส่งก็สูงมาก ทำให้ไม่ได้ สักบาท แต่ราคาเพิ่งมาขึ้นสิบลกว่าบาทเมื่อไม่นาน จึงทำให้ชาวสวนโค่นมะพร้าวเพื่อปลูกอย่างอื่นแทน และจากอัตราการตายของต้นมะพร้าว ถ้าไม่มีการปลูกใหม่คิดว่าอีก 7 ปีข้างหน้า คนเกาะสมุยจะไม่เห็น ต้นมะพร้าวที่เป็นอัตลักษณ์ของเกาะสมุยอีก

สำหรับโครงการวิจัยนี้จะมีผลประโยชน์ดีต่อเกาะสมุย และหากเรามาร่วมกันพลิกฟื้นความคิดแล้ว สร้างสิ่งที่เป็นโมเดลในการหยุดทำร้ายมะพร้าว มาปลูกมะพร้าวน้ำหอมกันแต่ปัญหาของสมุยตอนนี้ก็คือ ผลผลิตไม่ต่อเนื่องผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ใช้มะพร้าวทุกวันแต่ผลผลิตของเกาะสมุยไม่สม่ำเสมอ ส่วนที่โรงแรมตอนนี้ใช้เฉพาะกะทิของเกาะสมุย และมีเครื่องมือเครื่องชูดมะพร้าวชุดโซว์ลูกค้ำอีกด้วย ดังนั้น เห็นด้วยกับโครงการนี้ ที่จะทำอย่างไรให้มะพร้าวฟื้นคืนชีพจะหารายได้ที่มั่นคงยั่งยืนจากมะพร้าวได้อย่างไร และหากมีผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวทางโรงแรมพร้อมที่ช่วยสนับสนุน แต่จะต้องมีผลผลิตขายทุกวัน

คุณพรสวัสดิ์ แก่นทอง(ผู้จัดการสปา เลอ เมอริเดียนสมุย และอุปนายกสมาคมสปาเกาะสมุย) ได้พูดถึงในส่วนของสมาคมสปาเกาะสมุย ว่าทางสมาคมสปามีการสนับสนุนน้ำมันมะพร้าวอยู่แล้ว สปาก็ จะณรงค์ในเรื่องของการใช้น้ำมันมะพร้าวสบู่อครับน้ำมันมะพร้าว ขนมะกลาแม มะพร้าวแก้ว ในส่วนของ โรงแรมก็มีการนำเอาลูกมะพร้าวมาแกะเป็นลูกลิงมว่างไว้หน้าห้องเป็นโฆษณามะพร้าวให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนเป็นสินค้าชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งขายราคาตัวละ 800 บาทจากมะพร้าว 1 ลูก ถือว่าเป็น การสร้างมูลค่าให้กับทางวัตถุดิบ แต่ทำอย่างไรให้ไม้ให้วัตถุดิบมีความสม่ำเสมอต่อเนื่อง และเราจะกลับมา รณรงค์ให้ชาวบ้านเกาะกลับมาปลูกมะพร้าวนั้นจะมีความซ้ำ อย่างมะพร้าวทั่วไปจะใช้เวลา 7 ปี ส่วน มะพร้าวน้ำหอม 3 ปีแต่สมุยไม่ได้เป็นสวนมะพร้าวอย่างเดียวยังมีทุเรียนมังคุด อีก ส่วนพื้นที่ว่างในสมุยนั้น มีเยอะ แต่จะทำอย่างไรให้ทุกคนกลับมาปลูกมะพร้าว ทั้งที่มะพร้าวเป็นพืชที่ปลูกง่ายไม่ต้องสนใจยั้งใส่ปุ๋ย ยิ่งโตเร็ว

คุณอานนท์ วาทยานนท์ (บริษัทสมุยอักษร) ความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทำให้สายใยของชีวิต มะพร้าวขาดไปทั้งในตัวของคนรุ่นใหม่ ที่ไม่สามารถหาคนมาสานต่อได้ และด้วยทิศทางของเศรษฐกิจใน ปัจจุบันเช่นเรื่องของราคามะพร้าวตกต่ำต่อเนื่องมานานเรื่องของรัฐบาล นโยบายที่นำมาเสริมมันน้อย ซึ่งมันทำให้ลงกับท้องถิ่นที่เข้ามาแก้ปัญหามะพร้าวเรื่องด้วงคูดน้ำเลี้ยงการรับมือน้อยขาดตอนไม่ทั่วถึง ต้องใช้งบมากสภาพที่เป็นอยู่ก็ไม่ดี แต่ก็ยังดีที่ราคานั้นเพิ่มขึ้น การบริโภคมะพร้าวน้ำหอมก็เพิ่มขึ้น แต่ ราคาอาจจะดิ่งลงไปอีกก็ได้ ดังนั้นต้องหันมาคิดถึงการรวมกลุ่มที่ต้องเน้นมะพร้าวเป็นปัจจัยหลัก ทั้งทาง เทศบาล และทางกระทรวงแต่ถ้าทางมหาลัยเข้ามาช่วยก็ดี และในส่วนของท้องถิ่น สมาคมท่องเที่ยวก็ต้อง ช่วยกันสร้างวิถีให้เน้นทางการเกษตรมากขึ้น