



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ธารทอง โกลมวานิช

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2555



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ธารทอง โกมลวานิช

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

SATISFACTION OF TOURISTS TO THE ROYAL FOLK ARTS AND CRAFTS CENTER AT  
BANG SAI OF HER MAJESTY QUEEN SIRIKIT QUEEN AYUTTHAYA

THARNTHONG KOMOLVANICH

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

January 2012



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย ธารทอง โกมลวานิช

สาขา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.สิริภา นาเมืองรักษ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(ดร.सानติ เล็กมณี)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี)

.....กรรมการ  
(ดร.สิริภา นาเมืองรักษ์)

.....กรรมการ  
(ดร.สอาด บรรณเจตฤทธิ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี  
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

มกราคม พ.ศ. 2555



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชารทอง โกมลวานิช. (2555). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี, ดร.สิริภา นามเมืองรักษ์

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร 2) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และ3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ ค่าที ค่าเอฟ ค่าแอลเอสดี และค่าไคสแควร์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ส่วนใหญ่ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ มีเหตุผลที่เข้ามาเพื่อต้องการไหว้พระ มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง ช่วงเวลาที่มาคือ วันเสาร์-อาทิตย์ เดินทางมาโดยรถนำเที่ยว การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่าย 501-1,000 บาท มีความสนใจ ชมภูมิทัศน์/สถานที่ และจะกลับมาท่องเที่ยวอีก 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีเพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีกรรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม การกลับมาท่องเที่ยวอีก ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ แตกต่างกัน และ 3) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

Tharnthong Komolvanich. (2012). **Satisfaction of Tourists towards the Royal Folk Arts and Crafts Center at Bang Sai of Her Majesty Queen Sirikit in Phranakhon Si Ayutthaya Province.** Master Thesis, M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee: Associate Professor Dr.Apinan Jantanee, Dr.Siripa Namuangruk.

## ABSTRACT

The purposes of this research were to 1) study behavior of tourists and their levels of satisfaction while visiting the Royal Folk Arts and Crafts Center at Bang Sai, 2) compare their levels of satisfaction divided by their personal factors and their behavior, and 3) analyze the relationship between their personal factors and behavior. The instrument was a questionnaire. The sample group consisted of 400 tourists touring at the Royal Folk Arts and Crafts Center at Bang Sai in Phranakhon Si Ayutthaya province. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F- test and Chi-square by setting the significant level of .05.

The findings revealed that:

1. Most tourists know this tourist attraction from their families and friends and want to show their respect to the Buddha images. The frequency of visit is 2-4 times and they visit during the weekends. They come by bus and spend about 501-1,000 baht. They are also interested in scenery and want to come back again.
2. As a whole, the levels of satisfaction towards location, services, facilities and handicrafts are at a high level. The tourists with various genders, education backgrounds, monthly incomes, marital status, and domiciles have different satisfaction levels of location and handicrafts. The tourists who know this center, frequencies of visit, periods of visit, expenses, their highest interests and their next visit have different satisfaction levels of facilities and services.
3. Their personal factors have relationship with their behavior.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะณี ประธานที่ปรึกษา และ ดร. สิริภา นาเมืองรักษ์ และกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำและข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระ ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขวิทยานิพนธ์ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตลอดจนคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในวิทยานิพนธ์นี้

ขอขอบคุณ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลา ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่นทุกท่าน และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกท่าน ที่ได้ให้กำลังใจพร้อมทั้งความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือมาโดยตลอด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์

ผู้วิจัยคงไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จในการศึกษาได้หากปราศจากครอบครัว ที่เป็นกำลังใจสำคัญเสมอมา ตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษา จนกระทั่งการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีจึงขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ธารทอง โกมลวานิช



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา


โดย ธารทอง โคมลวานิช

สาขา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี


อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.สิริภา นาเมืองรักษ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

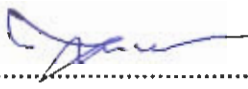
  
..... ประธานกรรมการ  
(ดร.सानติ เล็กมณี)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี)

  
..... กรรมการ  
(ดร.สิริภา นาเมืองรักษ์)

  
..... กรรมการ  
(ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

  
..... อธิการบดี  
(ดร.นุชพาทิส พลอยสุวรรณ)

มกราคม พ.ศ. 2555





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฐ
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ลักษณะทั่วไปของการท่องเที่ยว.....	11
ประวัติและข้อมูลจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	11
เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	14
ประวัติและหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว.....	14
ประวัติความเป็นมาที่เกี่ยวกับศูนย์ศิลปาชีพบางไทร.....	20
ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ศิลปาชีพบางไทร.....	21
นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	25
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	29
แนวคิดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	29



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	30
	แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.....	31
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	32
	แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	33
	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค.....	37
	ทฤษฎีความพึงพอใจ.....	37
	ทฤษฎีการท่องเที่ยว.....	39
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
	งานวิจัยในประเทศ.....	47
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	55
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	57
	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	57
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร.....	65
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร.....	67
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร.....	69
	ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว.....	77
	ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว.....	91



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) ตอนที่ 6 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร.....	111
5	
สรุปผลอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	174
สรุปผลการวิจัย.....	174
อภิปรายผล.....	178
ข้อเสนอแนะ.....	180
บรรณานุกรม.....	182
ภาคผนวก.....	189
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	196



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และสวยงาม การท่องเที่ยวจึงมีบทบาทสำคัญในการนำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศเป็นจำนวนมากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีบทบาทสำคัญที่ช่วยให้เกิดความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคม เพราะนอกจากจะสามารถนำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมากแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการสร้างงานและช่วยกระจายความเจริญออกไปสู่ภูมิภาคได้เป็นอย่างดีอีกด้วย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545 : 12)

อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว นับได้ ว่าเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่น่ารายได้เข้าประเทศเป็นอันดับต้นๆ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญและดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากขึ้น โดยเริ่มให้มีการประชาสัมพันธ์ “ปีท่องเที่ยวไทย” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 เป็นต้นมา ทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสู่ประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ ที่ได้ระบุในโครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวไทย สำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า อัตราการขยายตัวของการท่องเที่ยวประเทศไทยสูงถึงร้อยละ 5.7 ต่อปี รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยก็ได้ให้ความสำคัญ หันมานิยมท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจหลากหลายประเภทเติบโตตามไปด้วย อาทิ ธุรกิจโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ขนส่ง ฯลฯ อีกทั้งสร้างรายได้และอาชีพให้กับประชาชนในแต่ละภูมิภาคและท้องถิ่น ผลจากการศึกษาขององค์การสหประชาชาติมีอัตราการขยายตัวของรายได้ร้อยละ 3.2 ซึ่งหากพิจารณาในแง่ด้านเศรษฐกิจจากจำนวนรายได้และจำนวนของนักท่องเที่ยว นับว่าแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีอัตราที่เพิ่มขึ้นมาตลอด

จนกระทั่งเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2546 เกิดวิกฤติโรคซาร์ส ทำให้เกิดผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียเป็นอย่างมาก ซึ่งรวมถึงประเทศไทย กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประเทศจีน ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ ฯลฯ ถูกห้ามเดินทางออกนอกประเทศ จึงทำให้ยอดนักท่องเที่ยวเริ่มลดลงในอัตราที่รวดเร็ว ข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ยอดนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2546 ตั้งแต่เดือน มกราคม-มีนาคม เทียบกับปี พ.ศ. 2545 มีอัตราลดลง 1.65 ทำให้ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวทั้งประเทศอยู่ในสภาวะซบเซา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2

และองค์กรด้านการท่องเที่ยวต่างๆ พยายามที่จะกระตุ้นอัตรานักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กรของตนเอง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546 : 23)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว ข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จากการประชุม สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 6 พบว่า มีอัตรานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลง เหลือเพียง 10 ร้อยละเท่านั้น จึงทำให้ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นองค์กรของภาครัฐและภาคเอกชน จะต้องร่วมมือเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีอัตราการเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ธุรกิจการท่องเที่ยวกลับมาอยู่ในสภาพดั้งเดิม ควรมีนโยบายที่จะสร้างให้เป็นการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นแบบยั่งยืน มองภาพในระยะยาว โดยให้มีการพัฒนาและดูแลด้านสถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงามใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว มีความจำเป็นการพัฒนาเพื่อลดปัญหาเฉพาะกรณี สำหรับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มีการจัดทำแผนแม่บทโครงการอนุรักษ์และพัฒนาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เฉพาะพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา (พื้นที่ 1,810 ไร่) ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2536 โดยกระทรวงการคลัง สามารถจัดสรรงบประมาณให้ได้ในปี พ.ศ. 2537 เป็นปีแรก แต่เนื่องจากมีข้อเสนอแนะบางประการจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงบประมาณ กระทรวงการคลังประกอบกับระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนต้องล่าช้าไปจากเดิมถึง 7 ปี ทำให้กรมศิลปากรดำเนินการปรับปรุงแผนแม่บทให้สอดคล้องกับสภาวะความเปลี่ยนแปลงและเติบโตของบ้านเมือง แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2537 โดยเสนอวงเงินงบประมาณเพื่อปฏิบัติการตามแผน 2,946.78 ล้านบาท และให้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2544 ในการปฏิบัติงานนั้นแบ่งออกเป็น 8 แผนงานหลักคือ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550 : 45)

1. แผนงานโบราณคดี ประวัติศาสตร์และ (การบูรณะ) โบราณสถาน กล่าวคือ จะมีการบูรณปฏิสังขรณ์โครงสร้างของเมืองโบราณอันได้แก่ กำแพงเมือง คูเมือง ถนน คู คลอง และสะพานโบราณ เพื่อรื้อฟื้นเอกลักษณ์ของเมืองน้ำ (เวนิสแห่งตะวันออก) ให้ปรากฏมากที่สุด ส่วนโบราณสถานอัน ได้แก่ ปราสาทราชวัง และวัดวาอารามนั้นจะต้องใช้วิชาโบราณคดีเป็นเครื่องมือสำคัญในการศึกษาค้นคว้าเพื่อสงวนรักษาโบราณสถาน แหล่งโบราณคดีและประวัติศาสตร์โดยจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการอนุรักษ์โบราณสถานแห่งชาติขึ้นมารับผิดชอบในการอนุรักษ์โบราณสถานเมืองอยุธยา
2. แผนงานพัฒนาและปรับปรุงสาธารณูปโภคและสาธารณูปการหลัก จะต้องจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับประชาชนในพื้นที่ เช่น จะรื้อฟื้นถนนโบราณให้มีบรรยากาศ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา<sup>3</sup>

ใกล้เคียงกับอดีต และให้ใช้ประโยชน์ในปัจจุบันได้ด้วย ส่วนไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ และสาธารณูปโภค สาธารณูปการอื่นๆ จะต้องจัดไว้ แต่ต้องให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของเมืองประวัติศาสตร์ ไม่เป็นสิ่งรบกวนที่สร้างขึ้นมาซึ่งเด่นกับโบราณสถาน

3. แผนงานบูรณะ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ จะต้องแก้ไขสิ่งก่อสร้างต่างๆ ที่ทำให้บรรยากาศ และสภาพแวดล้อมของเมืองสูญเสียคุณค่าดั้งเดิมไป โดยปรับปรุงหรือฟื้นฟูให้เห็นทัศนียภาพและบรรยากาศของเมืองประวัติศาสตร์อยุธยาครั้งอดีตมากที่สุด

4. แผนงานพัฒนาและปรับปรุงชุมชนในเขตอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา การมีชุมชนในเขตอุทยานประวัติศาสตร์เป็นสิ่งช่วยให้เมืองประวัติศาสตร์มีชีวิตชีวา แต่ชุมชนที่สร้างทับโบราณสถานและบดบังทัศนียภาพของอาคารและประวัติศาสตร์จะต้องปรับปรุงโดยจัดระเบียบ ควบคุมดูแลให้มีสภาพที่กลมกลืนกับโบราณสถานและบรรยากาศของเมืองประวัติศาสตร์

5. แผนงานพัฒนาสำนักงานและกำลังคนในการบริหารและดำเนินโครงการ จะต้องจัดให้อาคารสำนักงาน บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้เพียงพอต่อการอนุรักษ์ และพัฒนานครประวัติศาสตร์

6. แผนงานบริการวิชาการและการท่องเที่ยว จะต้องมีส่วนบริการด้านข้อมูลท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นเอกสาร และสื่อต่างๆ ตามเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างครบถ้วน รวมทั้งจัดให้มีศูนย์บริการข้อมูลระดับวิเคราะห์ด้วย

7. แผนงานเศรษฐกิจ และสังคม จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพต่อประชากรให้มีรายได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาชีพที่เกี่ยวกับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น โดยจัดให้มีหมู่บ้านศิลปหัตถกรรม รวมทั้งการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านขึ้นมาด้วย

8. แผนงานรื้อย้าย โรงงานอุตสาหกรรม และปรับการใช้พื้นที่ เนื่องจากมีโรงงานอุตสาหกรรมสร้างทับพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ นอกจากลักษณะของสิ่งก่อสร้างจะไม่เหมาะสมกลมกลืนกับสภาพของเมืองประวัติศาสตร์แล้ว ยังก่อให้เกิดมลพิษจำเป็นต้องย้ายออกไปเพื่อรักษาพื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และปรับปรุงการใช้พื้นที่ให้เหมาะสมต่อไป

ในการจัดทำแผนแม่บทโครงการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา นั้น กรมศิลปากรมีนโยบายที่จะอนุรักษ์เมืองประวัติศาสตร์แห่งนี้ให้เป็นเมืองที่มีชีวิต ในทางปฏิบัติ นั้นโบราณสถาน และแหล่งโบราณคดีประเภทต่างๆ จะได้รับการรักษาไว้เป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ทางประวัติศาสตร์ และโบราณคดี ที่แสดงออกถึงความเป็นนครประวัติศาสตร์ที่เคยเจริญรุ่งเรืองมาแต่อดีตกาล แต่เนื่องจากสภาพปัจจุบันมีชุมชนเติบโตทับซ้อนอยู่บนเมืองประวัติศาสตร์ ดังนั้นงานที่สำคัญอย่างยิ่งคือการจัดระเบียบ การปรับปรุงชุมชนที่มีอยู่ในพื้นที่นครประวัติศาสตร์ให้คงอยู่ร่วมกับโบราณสถานอย่างผสมกลมกลืน อยู่ร่วมกันอย่างเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน หมายความว่า



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

4

บ้านเรือนที่ปลูกสร้างทับซ้อนอยู่ในพื้นที่โบราณสถานจะต้องมีการเคลื่อนย้ายออกมาปลูกสร้างในที่ที่เหมาะสมในที่ทางราชการจัดไว้ให้ บ้านเรือน และสิ่งก่อสร้างใหม่ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่นครประวัติศาสตร์จะต้องแสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยจึงจะส่งเสริมคุณค่าเมืองประวัติศาสตร์ ส่วนบ้านเรือนที่ปลูกสร้างอยู่นอกเขตโบราณสถานแต่อยู่ในเขตนครประวัติศาสตร์ก็จะต้องมีการปรับปรุง จะต้องจัดระเบียบเสียใหม่ ในส่วนของตัวอาคารสามารถแก้ไขรูปแบบภายนอกให้แสดงออกถึงเอกลักษณ์ไทยเช่นเดียวกับบ้านเรือนที่โยกย้ายในพื้นที่ชุมชนใหม่และชุมชนดั้งเดิมที่ปรับปรุงจะเพียบพร้อมไปด้วยสาธารณูปโภค สาธารณูปการอันเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานของการดำรงชีวิต เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ระบบป้องกันน้ำท่วม และระบบระบายน้ำ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะถูกออกแบบอย่างดีไม่ให้เป็นสิ่งรบกวนสายตาในชุมชนนั้น ควรมีการจัดการด้านสาธารณสุขที่ดี และจัดให้มีสถานศึกษาสำหรับเยาวชนอยู่ด้วย ควบคู่ไปกับการจัดตั้งชุมชนใหม่ ทางราชการพยายามจะยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น โดยจะส่งเสริมอาชีพเกี่ยวกับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมอาชีพเกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น ดังนั้นชุมชนใหม่บางแห่งจึงมีลักษณะเป็นหมู่บ้านศิลปาชีพอยู่ในตัวเป็นที่คาดหวังว่าในอนาคตพื้นที่โบราณสถานกับชุมชนจะถูกแบ่งแยกเป็นสัดส่วนด้วยแนวถนนและคูคลองโบราณ ถนนโบราณทุกสายที่อยู่ในบริเวณโบราณสถานสำคัญจะถูกปูด้วยอิฐ สองฟากถนนร่มรื่นด้วยพันธุ์พืชไม้โบราณตามที่บันทึกอยู่ในเอกสารทางประวัติศาสตร์และจดหมายเหตุของชาวต่างชาติ ถนนเหล่านี้ใช้เป็นเส้นทางเดินเท้าเป็นทางจักรยานที่จัดไว้สำหรับชาวบ้านชาวเมืองและนักท่องเที่ยวไม่มีรถยนต์ขนาดใหญ่เข้ามาวิ่งพลุกพล่านอยู่ในบริเวณนี้ ส่วนระบบคูคลองโบราณที่ได้ฟื้นฟูเช่นเดียวกันนั้น นอกจากจะทำให้เกิดความร่มรื่นร่มเย็นแล้วยังสามารถใช้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่ดีอีกทางหนึ่ง ทำให้นักถึงภาพการสัญจรทางน้ำในอดีตเป็นอย่างดี

ในพื้นที่บางส่วนกรมศิลปากรพยายามพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสีเขียว เพื่อเป็นปอด เป็นสถานที่พักผ่อนเป็นพื้นที่นันทนาการ เป็นพื้นที่ออกกำลังกายของประชาชน ในส่วนนี้ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ได้แก่พื้นที่สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ พื้นที่หมู่บ้านศิลปหัตถกรรม และพื้นที่บึงพระรามนั้น ยังจัดไว้สำหรับการจัดกิจกรรมการจัดงานประเพณีของบ้านเมืองอย่างเป็นทางการเป็นส่วนเพื่อไม่ให้รบกวนส่วนที่เป็นโบราณสถานสำคัญ (กรมศิลปากร. 2539 : 36-43)

ในด้านการท่องเที่ยวอันจะเป็นอุตสาหกรรมที่จะเป็นหลักของบ้านเมืองในอนาคตเป็นอุตสาหกรรมที่จะนำรายได้มาสู่ประชาชนชาวอยุธยาอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีศูนย์บริการการท่องเที่ยวที่ทันสมัย สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ที่สามารถให้บริการต่อคนทุกระดับ ผลสำเร็จของโครงการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คงมิได้อยู่ที่การมีแผนแม่บทฯ ที่ดีแต่เพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่การนำแผนงานนั้นมาปฏิบัติให้บังเกิดผล ซึ่งส่วนนี้คงจะเป็นงานที่ยากลำบากที่สุด เฉพาะกรมศิลปากรเพียงหน่วยงานเดียว คงไม่สามารถดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงได้แน่นอน แต่จะต้องอาศัยความร่วมมือจากส่วนราชการภาครัฐ ภาคเอกชนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชนผู้ที่เป็นเจ้าของมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาติ ซึ่งจะเป็นผู้ที่สามารถตอบได้ว่าภาพแห่งความยิ่งใหญ่ของนครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

จากข้อมูลของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ.2553 มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้น ดังแสดงตาราง 1

ตาราง 1 ของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี 2553

รายการข้อมูล	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	รวม
จำนวนนักท่องเที่ยว	2,234,113 คน	1,139,816 คน	3,373,929 คน
อัตราการเติบโต	ร้อยละ 3.52	ร้อยละ 3.40	ร้อยละ 3.48

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553 : 32

ตาราง 2 สถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว 5 อันดับแรก

สถานที่ท่องเที่ยว	ร้อยละของจำนวนการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว 5 อันดับแรก		
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
วัดไชยวัฒนาราม	52.46	54.14	53.02
พระราชวังบางปะอิน	26.53	31.99	28.37
ศูนย์ศิลปาชีพนางไทร	12.86	13.30	13.01
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	12.86	12.79	12.84
วัดมหาธาตุ	9.05	9.90	9.34

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553 : 34





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา<sup>6</sup>

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยหวังว่า ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว
3. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

## กรอบแนวคิดการวิจัย

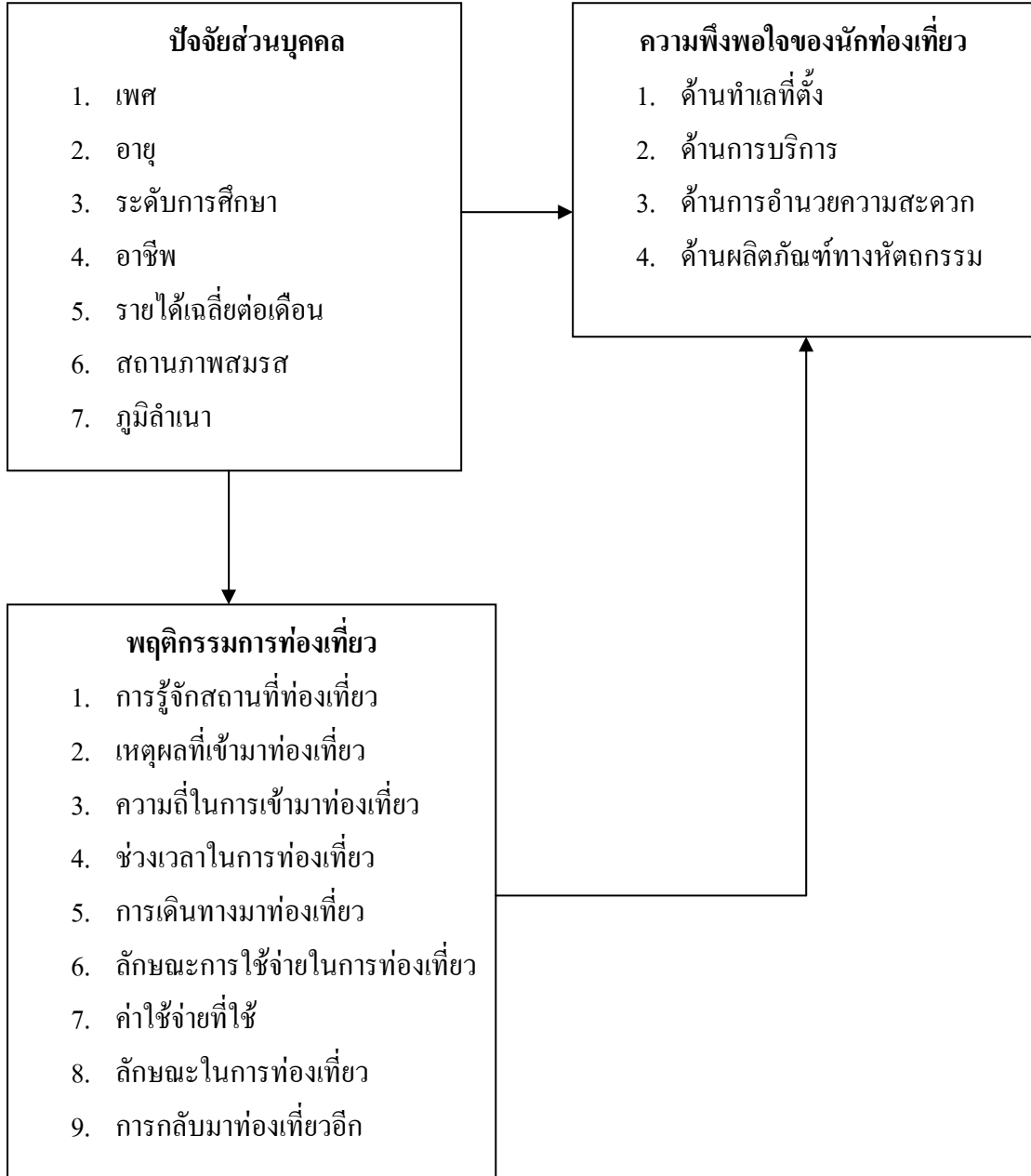
การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวมทั้งแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ พฤติกรรมผู้บริโภค และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัย ซึ่งแสดงดังภาพประกอบ 1



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## สมมติฐานการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยไว้ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยว

## ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อมีศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม

โดยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในอำเภอบางไทร ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ศาลาพระมิ่งขวัญ หมู่บ้านศิลปาชีพ วังปลา สวนนก และพระโพธิสัตว์กวนอิมพันพระหัตถ์ ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาถึงพฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### 2.1 ตัวแปรอิสระ คือ

- 2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ และภูมิลำเนา

- 2.1.2 พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ได้แก่ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงวันในการท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ ลักษณะในการท่องเที่ยว และการกลับมาเที่ยวอีก



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา<sup>9</sup>

## 2.2 ตัวแปรตาม คือ

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ คือ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ศาลาพระมิ่งขวัญ หมู่บ้านศิลปาชีพ วังปลา สวนนก และพระโพธิสัตว์กวนอิมพันพระหัตถ์

4. ขอบเขตด้านเวลาการ ศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่าง เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม พ.ศ.2553 รวมเป็นเวลา 2 เดือน

## นิยามศัพท์เฉพาะ

**พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว** หมายถึง การแสดงออกของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ รู้จัก สถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงวันในการท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ ลักษณะในการท่องเที่ยว ความสนใจในการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว

**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว** หมายถึง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากการ ได้รับตอบสนองด้านจิตใจ และร่างกาย ซึ่งมีทั้งในแง่บวกและแง่ลบต่อด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้าน การอำนวยความสะดวก และด้านการบริการการท่องเที่ยวภายใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน** หมายถึง การใช้ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้เหมาะสม สามารถก่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ เพิ่มคุณภาพการท่องเที่ยวและประชากรในท้องถิ่น ให้มีการกินคืออยู่ดี มีการจัดการที่เหมาะสม สงวนรักษาลิงแวดล้อม และตลอดจนทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้อยู่ยาวนานที่สุด

**นักท่องเที่ยว** หมายถึง ผู้ที่เข้ามาเยือนท้องถิ่นในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะมาศึกษา หาความรู้และท่องเที่ยวพักผ่อน หรือวัตถุประสงค์ใดๆ ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยไม่ได้มาอาศัยอยู่อย่างถาวร

**ด้านสถานที่** หมายถึง สถานที่ ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ได้แก่ น้ำตก ถ้ำ ภูเขา เขตรักษาพันธุ์สัตว์ อุทยานแห่งชาติ ทะเล เขื่อน ฯลฯ สถานที่ที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยว อันได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและกิจกรรม เป็นสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น ความเป็นอยู่ วิถีชีวิตซึ่งเป็นที่ดึงดูดความสนใจของ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

10

นักท่องเที่ยว ได้แก่ หมู่บ้านอรัญญิก อำเภอนครหลวง ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อำเภอบางไทร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ และแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ ที่มีความสำคัญในทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีหรือปฐมนิยสถาน ได้แก่ วัดพระศรีสรรเพชญ์ วัดมหาธาตุ วัดราชบูรณะ วัดไชยวัฒนาราม วิหารพระมงคลบพิตร กลุ่มชุมชน ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์ เป็นต้น

**ด้านการอำนวยความสะดวก** หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย บริเวณที่จอดรถ การจัดการภายใน การจัดตั้งถังขยะตามจุดต่างๆ การจัดห้องน้ำไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว การดูแลความสะอาดของห้องน้ำ จำนวนร้านขายของที่ระลึก ราคาในการจำหน่ายของที่ระลึก จำนวนร้านจำหน่ายอาหาร รสชาติและความสะอาดของอาหาร

**ด้านการบริการ** หมายถึง การบริการต่างๆ ที่แหล่งท่องเที่ยวมีไว้สำหรับรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความพึงพอใจ ให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการต่างๆ ประกอบด้วย การบริการของเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยว ที่ให้ข้อมูลข่าวสาร การต้อนรับ อภัยยศของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่ การให้ข้อมูล การแนะนำของเจ้าหน้าที่ แต่ละสถานที่ การดูแลรักษาความปลอดภัยทั้งด้านทรัพย์สินและร่างกาย การบริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจ การบริการของร้านค้าร้านอาหาร ด้วยความสุภาพและมีมารยาทของผู้ให้บริการ

**ปัจจัยส่วนบุคคล** หมายถึง ลักษณะส่วนตัวของบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมพระราชวังบางปะอิน โดยประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส ที่พักอาศัย และภูมิภูมิลำเนา

**ทำเลที่ตั้ง** หมายถึง ทำเลที่ตั้งของพระราชวังบางปะอิน ตั้งอยู่ ติดถนนใหญ่ ใกล้แหล่งชุมชน สถานที่จอดรถปลอดภัย เป็นต้น

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ได้ทราบพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. ได้ทราบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4. สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืนต่อไป



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเอกสารและผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แนวความคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปของการท่องเที่ยว
  - 1.1 ประวัติและข้อมูลจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
  - 1.2 เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
  - 1.3 ประวัติและหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
  - 1.4 ประวัติความเป็นมาที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย
  - 1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย
2. นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
  - 3.1 แนวคิดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
  - 3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
  - 3.3 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
  - 3.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
  - 3.5 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
  - 3.6 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
  - 3.7 ทฤษฎีความพึงพอใจ
  - 3.8 ทฤษฎีการท่องเที่ยว
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  - 4.1 งานวิจัยในประเทศ
  - 4.2 งานวิจัยต่างประเทศ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## 1. ลักษณะทั่วไปของการท่องเที่ยว

### 1.1 ประวัติและข้อมูลจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่บนที่ราบภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย มีเนื้อที่ 2,556.64 ตารางกิโลเมตร มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 741,774 คน เป็นชาย 360,882 คน หญิง 380,892 คน ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวพุทธร้อยละ 88 ชาวไทยมุสลิมร้อยละ 10 คริสต์ศาสนิกชนร้อยละ 1 และศาสนาอื่นอีกร้อยละ 1

ทิศเหนือ	จรดจังหวัดอ่างทอง จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสระบุรี
ทิศตะวันออก	จรดจังหวัดสระบุรี
ทิศใต้	จรดจังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครปฐม
ทิศตะวันตก	จรดจังหวัดสุพรรณบุรี

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มและทุ่งนา ไม่มีภูเขา สูงจากระดับน้ำทะเล ปานกลาง 3.5 – 5 เมตร นักธรณีวิทยาบอกว่า เมื่อประมาณ 11,000 ถึง 3,000 ปีมาแล้ว พบหลักฐานที่แสดงว่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเคยถูกน้ำทะเลท่วมถึงมาก่อน ต่อมา เกิดการทับถมของตะกอนจากทะเล และแม่น้ำจนตื้นเขิน กลายเป็นแผ่นดินหรือที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา พอถึงหน้าน้ำ ก็จะมีน้ำหลาก พัดพาตะกอนจากต้นน้ำมาท่วมตามที่ลุ่ม เป็นที่ราบลุ่มอันอุดมสมบูรณ์ กลายเป็นอู่ข้าวอู่น้ำที่สำคัญของประเทศ ตั้งแต่อดีตมาจนทุกวันนี้

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีแม่น้ำไหลผ่าน 4 สาย ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี และแม่น้ำน้อย นอกจากนี้ยังมีลำคลองธรรมชาติและคลองขุดอีกมากมาย เช่น คลองบางบาล คลองบางหลวง คลองเจ้าเจ็ด คลองอุทัย คลองบางแก้ว คลองบางพระครู คลองลากหมอน คลองลาดชะโด คลองระพีพัฒน์ คลองลาดชิด คลองพระยาบันลือ ฯลฯ และมีเขื่อนพระรามหก เขื่อนทดน้ำแห่งแรกของประเทศ สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2459 ในรัชกาลที่ 6 กั้นลำน้ำป่าสักที่ตำบลท่าหลวง อำเภอท่าเรือ ตัวเขื่อนยาว 90.25 เมตร สูง 20 เมตร มีช่องระบายน้ำทำด้วยบานเหล็ก 6 ช่อง ทางด้านขวาของตัวเขื่อนมีประตูเปิดให้เรือผ่านขึ้นล่องได้ ชื่อ “ประตูน้ำพระนเรศวร” ส่วนทางด้านซ้าย เป็นประตูทดน้ำสู่คลองระพีพัฒน์ มีชื่อว่า “ประตูระบายน้ำพระนารายณ์”

ลักษณะภูมิอากาศ เนื่องจากทำเลที่ตั้งจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอยู่ในเขตเงาฝนหรือเขตกึ่งบึงลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้อากาศค่อนข้างร้อนและแห้งแล้ง อุณหภูมิเฉลี่ย 24 – 31 องศาเซลเซียส ฤดูร้อนประมาณเดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายน อากาศร้อน อบอ้าว ฤดูฝนเริ่มประมาณเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม เมื่อถึงหน้าฝน ฝนตกชุกตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม







# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

14

## 1.2 เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จากวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาช่วง 5 ปี ที่กำหนดกรอบไว้ว่า “นครประวัติศาสตร์” พระนครศรีอยุธยา ศูนย์วิทยการด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น นครแห่งการท่องเที่ยวระดับนานาชาติประตูเชื่อมโยงอีสานและเหนือสู่กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองนำอยู่แหล่งผลิตอาหารคุณภาพ แหล่งเกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรมที่ปราศจากมลภาวะ เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โบราณสถานและรักษาภูมิของตน

โดยในส่วนที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวนั้น จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความโดดเด่นในฐานะนครประวัติศาสตร์อยู่แล้ว จึงวางเป้าหมายที่จะพัฒนาให้เป็นนครแห่งการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปสู่ภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศ รวมถึงให้ประชาชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และโบราณสถาน ดังนั้นเมื่อสังเคราะห์เข้ากับนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลางตอนบนแล้ว เป้าหมายการพัฒนา

การท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยามี ดังนี้

1. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาเทศกาลท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาสิ่งบริการท่องเที่ยวและส่งเสริมท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทในการจัดการ

ท่องเที่ยว

3. เพื่อรักษาระดับความสำคัญและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4. เพื่อสร้างโครงการขยายการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดใกล้เคียง (มหาวิทยาลัยนเรศวร. 2544 : 243)

## 1.3 ประวัติและหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว

ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เกิดขึ้นเนื่องจากมีการปรับบทบาทและหน้าที่มาจาก ศูนย์กีฬาและนันทนาการจังหวัดฯ โดยประกาศจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 มีผลบังคับใช้วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ในหมวด 5 มาตรา 14 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และมาตรา 15 ได้กำหนดส่วนราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2545 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ได้แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง โดยกำหนดให้มีสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้ง ก.พ. ได้มีมติอนุมัติให้กำหนดตำแหน่งและกรอบอัตรากำลังใน ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัด ภายใต้สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงาน



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

15

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร.1009.4/1 ลงวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2545 แล้วนั้น

เพื่อให้การบริหารงานของศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการและบรรลุตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 และกฎกระทรวง พ.ศ. 2545 และอาศัยตามอำนาจตามมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 จึงให้กำหนดภารกิจและอำนาจหน้าที่ของศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัด ดังนี้

1. ภารกิจ ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัด จำนวน 75 จังหวัด เป็นหน่วยงานส่วนกลาง ซึ่งมีสำนักงานอยู่ในแต่ละจังหวัด สังกัดสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว มีภารกิจเกี่ยวกับเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนากีฬาและนันทนาการในระดับจังหวัด และการจัดกิจกรรมอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา

## 2. อำนาจหน้าที่

2.1 ประสานนโยบายและจัดดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัดติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

2.2 ศึกษาวิเคราะห์การจัดทำแผนงาน โครงการ ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนากีฬาและนันทนาการในระดับจังหวัด

2.3 ส่งเสริมให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการจัดทำข้อมูลพื้นฐาน เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนากีฬาและนันทนาการในระดับจังหวัด เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง

2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่กิจกรรมตลอดทั้งผลงานต่างๆ ของศูนย์ฯ ในระดับจังหวัด

2.5 ติดตาม และประสานงานความช่วยเหลือและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน ประชาชนในระดับจังหวัด

2.6 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่ได้รับมอบหมาย



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

16

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 6 พ.ศ. 2502 จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2502 โดยตัดสำนักงานท่องเที่ยวออก แล้วจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว มีชื่อย่อว่า อ.ส.ท. ขึ้นเป็นหน่วยงานอิสระอย่างถาวร โดยพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 มีนายถนัด คอมันตร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธาน คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2503 ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ได้แต่งตั้งให้ พันเอก เฉลิมชัย จารุวัตร (ยศขณะนั้น) เป็นผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยความเห็นชอบของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2503

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว (อ.ส.ท.) เป็นรัฐวิสาหกิจมีฐานะเป็นนิติบุคคลมีอำนาจหน้าที่ในการวินิจฉัยสั่งการและดำเนินงานภายในองค์กรเท่านั้น ไม่มีอำนาจจะไปควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมและดำเนินกิจการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้กว้างขวางยิ่งขึ้น จึงได้มีการเสนอร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาขอบข่ายอำนาจของ อ.ส.ท. ใหม่ พ.ศ. 2519 ในการประชุมครั้งที่ 41 เมื่อวันศุกร์ที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2522 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับ แล้วลงมติให้ประกาศใช้ร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 เป็นกฎหมายเพียงฉบับเดียว และประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษเล่มที่ 96 ตอนที่ 72 ลงวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2522 ยกฐานะจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขึ้นเป็น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรียกโดยย่อว่า ททท. และให้ใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า Tourism Authority of Thailand โดยเรียกย่อๆ ว่า TAT มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่น อันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
3. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

17

5. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

หน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน ททท.สาขาในประเทศแบ่งออกเป็น 6 ภาระงาน

1. ภาระงานด้านอนุรักษ์และพัฒนา

1.1 ร่วมกับจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ ททท. ส่วนกลาง ในการสำรวจและจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ

1.2 ร่วมกับจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมเพื่อช่วยอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่รับผิดชอบ

1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบุคลากรที่มีมาตรฐาน เพื่อเป็นแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น

1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ท้องถิ่นรวมตัวกันเพื่อจัดตั้งสมาคม หรือชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อเป็นตัวกลางในการส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาดการท่องเที่ยวและกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน

2. ภาระงานส่งเสริมและสนับสนุนด้านการตลาด

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนดำเนินงานด้านการตลาด และดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดการเผยแพร่โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบและการเดินทางท่องเที่ยวออกไปยังภูมิภาคอื่นๆ ภายในประเทศ โดยดำเนินงานร่วมกับสมาคม ชมรมธุรกิจท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานของรัฐในท้องถิ่น

2.2 รวบรวมข้อมูลข่าวสารและรายงานสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวให้ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสถิติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่ที่รับผิดชอบ ให้ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยกัน

2.3 ให้บริการข้อมูลข่าวสาร แนะนำและอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่นักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

3. ภาระงานด้านการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว

3.1 ดูแลสอดส่อง และรวบรวมปัญหาที่ก่อให้เกิดความไม่สะดวก ความเดือดร้อนแก่นักท่องเที่ยวรายงานต่อส่วนกลาง และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไป แก้ไข



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

18

3.2 สอดส่องดูแล ตรวจสอบปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อม เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาต่อส่วนกลาง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ภาระงานด้านการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวแก่ประชาชน เยาวชน และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

4.1 จัดอบรม สัมมนาและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ และเน้นให้เห็น ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งรณรงค์ให้ประชาชนและเยาวชนในท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อมให้ใช้ประโยชน์ได้ อย่างยั่งยืน

4.2 แนะนำให้ข้อมูลและวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องแก่ผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับบริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์

5. ภาระงานด้านการควบคุมดูแล

5.1 ประสานงาน และดูแลงานปฏิบัติงานของตำรวจท่องเที่ยวในการอำนวยความสะดวก และให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ

5.2 ควบคุม กำกับดูแล ให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยว และมััคคุเทศก์

6. ภาระงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขอบเขตพื้นที่ที่อยู่ในการดูแลและความรับผิดชอบของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 6 มีทั้งสิ้น 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี นนทบุรี ปทุมธานี สุพรรณบุรี และอ่างทอง

อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้านการ ปรับปรุงโบราณสถานพระนครศรีอยุธยา และโบราณสถานบริเวณใกล้เคียงไม่ให้ถูกทำลายหรือทำให้เสื่อมคุณค่า อนุรักษ์โบราณสถานไว้เป็นหลักฐานทางศิลปกรรมและประวัติศาสตร์ พัฒนา โบราณสถานและสภาพแวดล้อมของโบราณสถาน ให้เกิดความสงบร่มรื่นตามบรรยากาศของกรุง ศรีอยุธยาในอดีต จะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งการศึกษา สังคม และเศรษฐกิจ กำหนดแนวทางการใช้ ที่ดินในเขตโบราณสถานให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านการอนุรักษ์ การพัฒนา และการท่องเที่ยว อีกทั้งพัฒนารายได้ของประชาชนในพื้นที่ของโครงการให้ได้ประโยชน์จากโบราณสถานทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งแผนการพัฒนามาจากสำนักงานกรมศิลปากรที่ 3 ทั้ง 8 แผนแม่บท และงบประมาณมาลงภาคปฏิบัติ

การแบ่งหน้าที่และบทบาทการดำเนินงานนำโดย ผู้ว่าราชการจังหวัดในแต่ละพื้นที่ ดำรง ตำแหน่งเป็นประธานอนุกรรมการ ส่วนอธิบดีกรมศิลปากร ดำรงตำแหน่งรองอนุกรรมการ พร้อม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

19

ด้วยหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการท่องเที่ยว ส่วนตำแหน่งงานในหน่วยงานประกอบด้วย

1. เจ้าหน้าที่บริหารงานโบราณคดี
2. นักโบราณคดี
3. นายช่างโยธา
4. นายช่างศิลปกรรม
5. เจ้าหน้าที่บริหารงานธุรการ
6. เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี
7. พนักงานดูแลรักษาโบราณสถาน
8. พนักงานจำหน่ายบัตร
9. พนักงานขับรถ
10. คนงาน
11. ยาม

ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (Ayutthaya Tourist Business Club หรือย่อๆ ว่า ATC) เป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว มีเจตนาารมณ์ที่สอดคล้องกัน อันมุ่งเน้นในการพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2536 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

1. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว หน่วยงานราชการ และสถาบันเอกชน
2. ยกระดับของการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้ได้มาตรฐาน
3. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม
5. เพื่อส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น ตลอดจนให้ความร่วมมือช่วยเหลือกัน ในระหว่างสมาชิก
6. ให้ความสะดวกและช่วยเหลือในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
7. ดำเนินการหาทุนเพื่อดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และความก้าวหน้าของชมรม คณะกรรมการบริหารของชมรมธุรกิจท่องเที่ยวฯ มีจำนวน 8 ตำแหน่ง
  1. ประธานชมรม 1 ตำแหน่ง



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2. รองประธานชมรม	2	ตำแหน่ง
3. เลขานุการชมรม	1	ตำแหน่ง
4. เกร็ดญกชมรม	1	ตำแหน่ง
5. นายทะเบียนชมรม	1	ตำแหน่ง
6. ประชาสัมพันธ์ชมรม	1	ตำแหน่ง
7. ปฏิคมชมรม	1	ตำแหน่ง

## 1.4 ประวัติความเป็นมาที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

พระราชกรณียกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ คือ การตามเสด็จพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไปทรงเยี่ยมราษฎรในทุกแห่งหน ทั่วทุกภาคของประเทศไทยพระราชกรณียกิจนี้ได้ทรงปฏิบัติติดต่อกันมาหลายสิบปีแล้ว จึงทำให้ทรงเห็นสภาพความเป็นอยู่ที่แท้จริงของราษฎรว่ามีความทุกข์สุขอย่างไร ที่ทรงเป็นห่วงมากที่สุดก็คือความยากจนของราษฎร จึงทรงมีพระราชประสงค์จะจัดหาอาชีพให้ราษฎรทำเพื่อเพิ่มพูนรายได้ให้เพียงพอแก่การยังชีพในภาวะปัจจุบัน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงสนพระทัยในงานฝีมือพื้นบ้าน หรือศิลปกรรมพื้นบ้านที่จัดทำขึ้น โดยใช้วัสดุในท้องถิ่นมาก พระองค์จึงส่งเสริมในเรื่องนี้ โดยการจัดให้มีครูออกไปฝึกสอนราษฎรเป็นการช่วยปรับปรุงคุณภาพของงานให้ดียิ่งขึ้น เมื่อราษฎรมีความชำนาญแล้วผลงานที่ผลิตออกมา ก็จะทรงรับซื้อไว้ด้วยพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ ซึ่งงานนี้ต่อมาได้ขยายออกไปเป็น มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2519 และได้ทรงจัดตั้งโรงฝึกอบรมศิลปาชีพขึ้นแห่งแรกที่พระตำหนักสวนจิตรลดา

ในวันฉัตรมงคลปี พ.ศ. 2523 สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้นายชานินทร์ กรีวิเชียร องคมนตรี รองประธานกรรมการมูลนิธิศิลปาชีพฯ สรรหาที่ดินใกล้เคียงกับพระราชวังบางปะอินเพื่อจัดตั้งศูนย์ศิลปาชีพอีกแห่งหนึ่ง นายชานินทร์ กรีวิเชียร จัดหาที่ดินได้ 2 แปลง เป็นที่ดินของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้ทรงกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานให้รัฐบาลจัดการปฏิรูปที่ดิน เพื่อให้ราษฎรผู้ยากไร้ได้มีที่อยู่และทำมาหากินตามอัธยาศัย แปลงหนึ่งอยู่ที่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก อีกแปลงหนึ่งอยู่ที่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดันเกล้าฯ ทั้งสองพระองค์ ได้เสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตร ที่ดินแปลงที่อยู่ที่อำเภอบางไทร ด้วยพระองค์เอง ซึ่งที่ดินแปลงนี้มีพื้นที่ประมาณ 750 ไร่เศษ และทรงมีพระบรมราชวินิจฉัยว่าสมควรจะสร้างศูนย์ศิลปาชีพ ณ ที่นี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

21

วันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2523 รัฐบาลได้น้อมเกล้าฯ ถวายที่ดินแปลงนี้แด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในวโรกาสที่ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 4 รอบ และรัฐบาลยังได้มีมติให้หน่วยราชการต่างๆ สนับสนุนโครงการของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงจัดตั้งขึ้น โดยมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมเป็นผู้รับผิดชอบในด้านการดูแลสถานที่และการฝึกอบรม และมีหน่วยทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ มาช่วยดูแลในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดฝึกอบรมศิลปาชีพเรื่อยมาและมีการซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 200 ไร่เศษ รวมเนื้อที่ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ ในปัจจุบันเกือบ 1,000 ไร่ ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเสด็จพระราชดำเนินเปิดศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2527

ปัจจุบันศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เปิดให้เข้าชมวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30 – 17.00 น. วันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 08.30 – 18.00 น. อัตราค่าเข้าชม นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ 50 บาท เด็ก 20 บาท นักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้ใหญ่ 100 บาท เด็ก 50 บาท

## 1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550ก : ออนไลน์)

ศาลาพระมิ่งขวัญ ศาลาพระมิ่งขวัญ เป็นอาคารทรงไทยประยุกต์ จตุรมุขสูง 4 ชั้น ที่มีขนาดใหญ่และทันสมัย ตั้งตระหง่านอยู่กลางศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยชั้นล่าง เป็นศูนย์สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ของศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์ศิลปาชีพอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยเป็นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมต่างๆที่มีความปราณีต สวยงาม และมีคุณภาพดี เป็นจำนวนมากและยังมีส่วนที่สาธิตการทำหัตถกรรม เช่น การทอผ้า แกะสลักเป่าแก้ว เป็นต้น ส่วนชั้นที่ 2และชั้นที่ 3 เป็นนิทรรศการผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพชั้นยอดเยี่ยมของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในชั้นที่ 4 เป็นห้องประชุมสัมมนา ศาลาพระมิ่งขวัญ เปิดให้ชมทุกวัน วันธรรมดา 09.00 - 17.00 น. วันหยุดราชการ 09.00 - 18.00 น. ไม่เสียค่าเข้าชม

หมู่บ้านศิลปาชีพ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ให้การสนับสนุนหมู่บ้านแห่งนี้ให้แก่ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นสถานที่แสดงถึงสถาปัตยกรรม ในการสร้างบ้านเรือนของคนไทยภาคต่าง ๆ การจำลองชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมไทยจากทั่วประเทศ ภายในหมู่บ้านมี





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

22

การสาธิตวิถีชีวิต ความเป็นอยู่อย่างไทย ๆ ในแต่ละภาค และการสาธิตงานศิลปาชีพ หมู่บ้านศิลปาชีพเปิดให้ชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.30 - 17.00 น. ในวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00 - 19.00 น. นอกจากนี้ยังมีการแสดงนาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้านทั้ง 4 ภาค ให้ชมด้วยในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์วันละ 1 รอบ ระหว่างเวลา 16.30 - 17.30 น.

วังปลา เป็นสถานจัดแสดงปลาน้ำจืดที่ใหญ่แห่งหนึ่ง มีปลาบึกตัวโตๆ และปลาอื่นๆ ให้เรียนรู้ วังปลา จัดสร้างและดำเนินงานโดยกรมประมง เป็นสถานแสดงพันธุ์ สัตว์น้ำจืด ตัวอาคารหลักมีตู้กระจกขนาดใหญ่ จำนวน 2 ตู้ ตู้ใหญ่รูปเม็กลีฉี่ มีขนาดความจุ 1,400 ตัน อีกตู้หนึ่งทรงกลมขนาดความจุ 600 ตันภายในตู้ จะแสดงให้เห็นถึงการอยู่อาศัยร่วมกันของปลาน้ำจืดชนิดต่าง ๆ ที่เป็นปลา พื้นเมืองของไทย เปิดให้ชม เวลา 10.00 - 16.00 น. ปิดทุกวันจันทร์ และวันอังคาร

สวนนก ดำเนินงานโดยมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่า และพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สวนนกเป็นกรงนกขนาดใหญ่ 2 กรง ภายในมีนกพันธุ์ที่หายมได้ยากมากกว่า 30 ชนิด มีการจัดสภาพแวดล้อม ภายในให้เหมือนธรรมชาติ อาทิ น้ำตกและธารน้ำจำลอง มีป่าจำลองที่ร่มรื่น ใกล้เคียงกับธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีสะพานแขวนให้นักท่องเที่ยวเดินขึ้นไปชม และถ่ายภาพนกจากด้านบนของกรงได้อย่างชัดเจน และบริเวณรอบ ๆ กรงนกยังมีสัตว์ป่าอื่น ๆ ให้ชมอีกด้วย เปิดให้ชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00 - 19.00 น. ค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ 20 บาท เด็ก 10 บาท

พระโพธิสัตว์กวนอิมพันพระหัตถ์ นายภู เจริญ ในนามของประชาชนชาวจีน ได้น้อมเกล้าฯ ถวายพระรูปพระโพธิสัตว์กวนอิม พันพระหัตถ์ ซึ่งแกะสลักจากไม้ จันทน์เหลือง สูง 6 เมตร จำนวน 1 องค์ แต่พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิม พระชนมพรรษาครบ 6 รอบ และทรงพระกรุณา โปรดเกล้าฯให้นำมาประดิษฐานไว้ ณ พระตำหนักชั่วคราว ศาลาโรงช้าง ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้ ประชาชนที่มีจิตเลื่อมใสศรัทธาในพระโพธิสัตว์กวนอิม ได้มา นมัสการ และ สักการะบูชา ได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00 - 17.00 น.

การเดินทางไปยังศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาสามารถเดินทางได้หลายรูปแบบ ได้แก่

รถยนต์ สามารถเดินทางไปยังศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้หลายเส้นทาง ดังภาพประกอบ 2



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ภาพประกอบ 2 การเดินทางไปยังศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550ก : ออนไลน์

เส้นทางที่ 1 (สีเขียว) ทางหลวงหมายเลข 9 (ถ.วงแหวนตะวันตก) จากแยกทางหลวง 345 (อ.บางบัวทอง) ซึ่งมาได้จาก จ.สุพรรณบุรี-ตลิ่งชัน หรือปทุมธานี ผ่านแยกต่างระดับสามโคก-ข้ามสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา-เลีย่วซ้ายทางแยกบ่อสำ-เดินรถตรงจนถึงศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

เส้นทางที่ 2 (สีส้ม) ทางหลวงหมายเลข 306 (ถ.ติวานนท์) จากห้าแยกปากเกร็ด-ผ่านแยกสวนสมเด็จพระเจ้า-ผ่านแยกปากคลองรังสิต-ผ่านแยกบางพูน-เลีย่วขวาที่แยกเทคโนปทุมธานีเข้าทางหลวงหมายเลข 347 (ปทุมธานี-บางปะหัน) ผ่านแยกเชียงรากน้อย-เลีย่วซ้ายทางต่างระดับเชียงรากน้อย-เดินรถทางตรงผ่านแยกบ่อสำ-กลับรถได้สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา-เลีย่วซ้ายทางแยกบ่อสำ-เดินรถตรงมาจนถึงศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เส้นทางที่ 3 (สีบานเย็น) ทางด่วนสายปากเกร็ดบางปะอิน-ลงทางด่วนบางปะอินเลีย่วซ้ายแล้วตรงไปผ่านสี่แยกบ่อสำ-กลับรถได้สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา-เลีย่วซ้ายทางแยกบ่อสำ-เดินรถตรงมาจนถึงศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

24

เส้นทางที่ 4 (สี่เปลือกม้งคุด) ทางหลวงหมายเลข 1 (ถ.พหลโยธิน) จากรังสิตหรือภาคเหนือหรือภาคอีสาน-ผ่านแยกต่างระดับบางปะอินเข้าทางหลวงหมายเลข 9 (ถ.วงแหวนตะวันตก) -ตรงผ่านแยกต่างระดับเชิงรากน้อย- เดินทางตรงผ่านแยกบ่อสำ-กัลป์รถใต้สะพานแม่น้ำเจ้าพระยา-เลียวซ้ายทางแยกบ่อสำ-เดินทางตรงมาจนถึงศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เส้นทางที่ 5 (สี่เหล็อง) ทางหลวงเอเชีย จาก อ.บางปะหัน-อยุธยา มาตามทางหลวงหมายเลข 347 (ปทุมธานี-บางปะหัน) -ข้ามสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา-แยกต่างระดับเชิงรากน้อยเลียวขวา-เดินทางตรงผ่านแยกบ่อสำกัลป์รถใต้สะพานแม่น้ำเจ้าพระยา-เลียวซ้ายทางแยกบ่อสำ-เดินทางตรงมาจนถึงศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

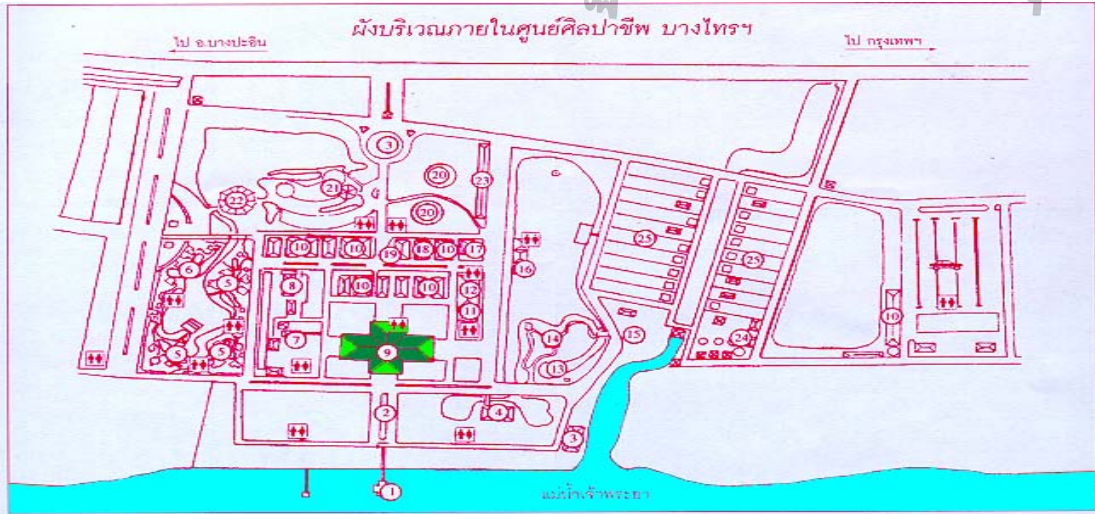
เส้นทางที่ 6 (สี่น้ำเงิน) ทางหลวงหมายเลข 3309 (บางปะอินเชิงรากน้อย) จากทางหลวงสายเอเชีย หรือ อยุธยา ผ่านหน้าโรงงานกระดาษบางปะอิน-ลอดใต้สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา-เลียวซ้ายทางแยกทำน้ำบางไทร- เดินทางตรงมาจนถึงศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รถโดยสารประจำทาง มีรถโดยสารปรับอากาศชั้น 2 สายกรุงเทพฯ – ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร-พระนครศรีอยุธยา ออกจากสถานีขนส่งหมอชิต ถ.กำแพงเพชร 2 ทุกวันๆ ละหลายเที่ยว ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-537-8055/ 02-936-2852-66

ทางเรือ บริษัทเรือค่านเจ้าพระยา จำกัด มีบริการเรือนำเที่ยวไปศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-225-3002-3 ดังภาพประกอบ 3



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

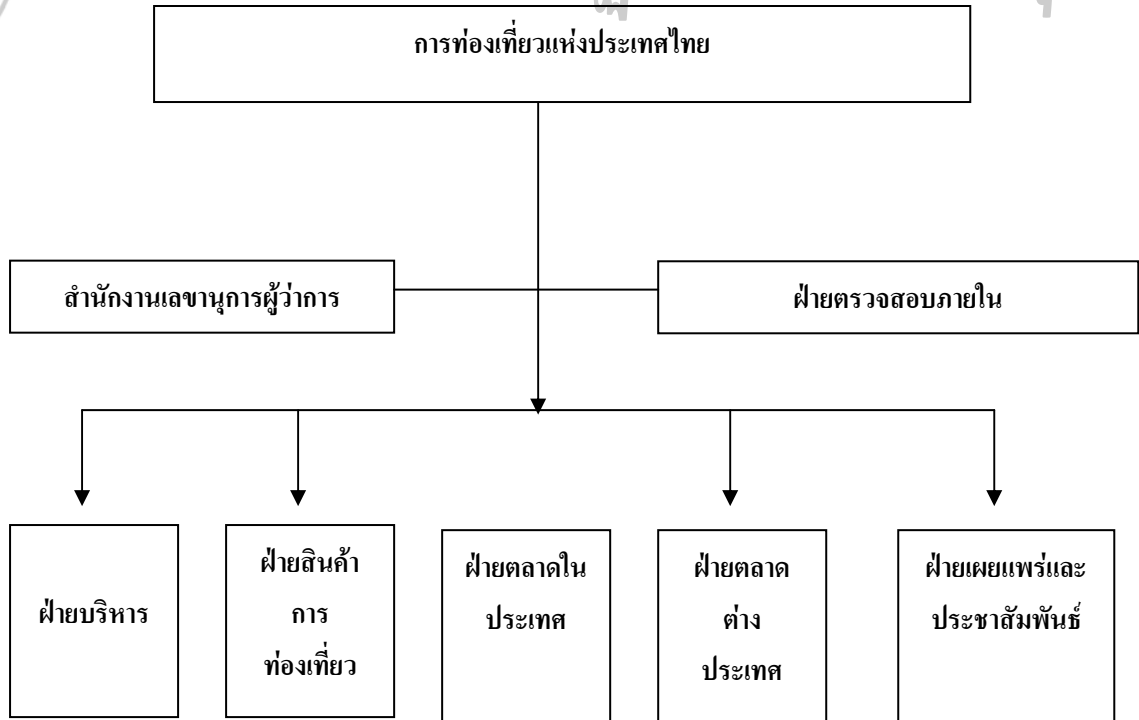


ภาพประกอบ 3 แผนที่ภายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550ก : ออนไลน์

## 2. นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สืบเนื่องจากการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามการปฏิรูประบบราชการ ซึ่งอาศัยกฎหมายพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 และพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 เกี่ยวกับการโอนกิจการการบริหารและอำนาจหน้าที่ รวมทั้งการแก้ไขบทบัญญัติให้สอดคล้องกับการโอนอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ ทำให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ต้องโอนภาระงานด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาบริการท่องเที่ยวและด้านทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวไปให้กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นับแต่ปี พ.ศ. 2546 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงได้ปรับแผนวิสาหกิจเพื่อให้สอดคล้องกับการก่อตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยปรับบทบาทมาเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นหน้าที่ด้านการบริการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นหลัก โดยกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2546 – 2550



ภาพประกอบ 4 โครงสร้างการทอ่ึงเท่ียวแห่งประเทศไทย

ที่มา : กระทรวงการทอ่ึงเท่ียวและกัีฬา. 2546 : 33

## 2.1 อํานาจหน้า้ที่ของการทอ่ึงเท่ียวแห่งประเทศไทย

การทอ่ึงเท่ียวแห่งประเทศไทย ได้กําหนดอํานาจหน้า้ที่ไว้ดังมีรายละเอียดค้ํงนี้ (กระทรวงการทอ่ึงเท่ียวและกัีฬา. 2546 : 35)

1. ส่งเสริมการทอ่ึงเท่ียวและอุตสาหกรรมทอ่ึงเท่ียว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมทอ่ึงเท่ียว
2. เผยแพร์ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกัีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางทอ่ึงเท่ียว
3. อํานวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักทอ่ึงเท่ียว
4. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการทอ่ึงเท่ียว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

27

5. ให้คำปรึกษา แนะนำ ร่วมมือและประสานงานกับส่วนราชการ องค์กร สถาบันนิติบุคคลและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร
6. ส่งเสริม ร่วมมือ หรือดำเนินการในการฝึกอบรมและให้การศึกษาวิชาการต่างๆ เพื่อสร้างบุคลากรให้ได้มาตรฐานและเพียงพอในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
7. ส่งเสริมการทัศนศึกษา
8. สืบรวจและรวบรวมหลักฐานต่างๆ จากส่วนราชการ องค์กร สถาบัน นิติบุคคล และเอกชนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการจัดทำสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
9. สืบรวจ กำหนดพื้นที่และสถานที่ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ต้องสงวนไว้เป็นของรัฐและให้อยู่ในความควบคุมดูแลของ ททท. โดยให้จัดทำเป็นพระราชกฤษฎีกา
10. ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่าที่จำเป็น รวมตลอดถึงการลงทุนหรือร่วมทุนเพื่อการริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวหรือพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยว
11. กู้หรือยืมเงินภายในและภายนอกราชอาณาจักร
12. ให้กู้ยืมหรือให้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สิน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
13. ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
14. ถือกรรมสิทธิ์ หรือมีสิทธิครอบครองหรือมีทรัพย์สินต่างๆ สร้าง ซื้อ จัดหา ขาย จำหน่าย เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม รับจำนำ รับจำนอง ทำการแลกเปลี่ยน โอน รับโอน หรือดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับทรัพย์สินทั้งในและนอกราชอาณาจักร ตลอดจนทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้
15. กระทำกิจกรรมอย่างอื่นบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเนื่องในการจัดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ ททท.

## 2.2 วิสัยทัศน์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดวิสัยทัศน์ ไว้ดังนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว โดยยืนอยู่บนพื้นฐานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความสง่างามของความเป็นไทย และมีมาตรฐานระดับสากลเพื่อให้เกิดคุณภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม”



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

28

## 2.3 พันธกิจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดพันธกิจไว้ดังนี้

1. สนับสนุนการดำเนินนโยบายและแผนแม่บทการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของรัฐ
2. กำหนดและดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดเชิงรุก เพื่อให้เกิดการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมให้คนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น
4. พัฒนาคู่มือ และระบบบริหารจัดการ เพื่อความเป็นเลิศในการบริหารจัดการและการให้บริการ

## 2.4 ยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำหนดไว้ดังนี้

พันธกิจที่ 1 สนับสนุนให้มี การดำเนินนโยบาย และแผนแม่บทการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของรัฐ ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ คือ

1. สนับสนุนให้เกิดกลไกทางการเมืองและการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
2. เชื่อมประสานกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายแผนพัฒนา และส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

พันธกิจที่ 2 กำหนดและดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดเชิงรุก เพื่อให้เกิดการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. สร้างฐานข้อมูลการท่องเที่ยวที่ทันสมัย ถูกต้อง และเพียงพอต่อการตัดสินใจศึกษาวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนโยบายและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ
2. ฟื้นฟู เสริมสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวเดิมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนประเทศไทยได้
3. เพิ่มช่องทางการตลาด โดยใช้ Team Thailand สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและตัวแทนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในต่างประเทศติดต่อประสานงานกับบริษัทท่องเที่ยวต่างประเทศ ขณะเดียวกันสนับสนุนให้บริษัทท่องเที่ยวไทยหาตลาดในต่างประเทศด้วยวิธีการต่างๆ
4. ดำเนินการส่งเสริมตลาด การท่องเที่ยวด้วยวิธีการต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

29

5. พัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมให้คนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น

1. รมรณรงค์การท่องเที่ยวไทยด้วยมาตรการต่างๆ

พันธกิจที่ 4 พัฒนาองค์การ และระบบบริหารจัดการ เพื่อความเป็นเลิศในการบริหารจัดการและการให้บริการ

1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้ทันสมัยสอดคล้องกับการดำเนินพันธกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์

2. ปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยคำนึงการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน ความคุ้มค่าและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

3. ปรับปรุงระบบการบริหารการเงิน การบัญชีขององค์การ ให้ทันสมัย มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย สามารถใช้เป็นเครื่องมือบริหารและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2546 : 29-32)

### 3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1 แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ได้มีผู้ให้ความหมายหรือแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้หลากหลายและมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

ราณี อิศัยกุล (2544 : 47) กล่าวว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า การบริการและการอำนวยความสะดวก เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

สุภาพร มากแจ้ง (2539 : 9) กล่าวว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง ธุรกิจท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยแรงงานและการลงทุนสูง ใช้เทคนิควิชาการเฉพาะ มีการวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organization) และการตลาด (Marketing) ครอบคลุมธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงและโดยอ้อม

นิคม จารุม (2544 : 2) กล่าวว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง เป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภทอันได้แก่





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

30

1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ธุรกิจด้านการขนส่ง ธุรกิจด้านโรงแรมและที่พัก ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร และธุรกิจการจัดนำเที่ยว ซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรง ได้แก่ บริการต่างๆ รวมทั้งความสะดวกสบายตลอดการเดินทางท่องเที่ยว

2. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้าเกษตรกรรมและสินค้าหัตถกรรมต่างๆ เป็นต้น วัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือ ความสวยงามตามธรรมชาติ ศิลปกรรม โบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชน ผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็คือ บริการที่นักท่องเที่ยวได้รับในรูปแบบต่างๆ และก่อให้เกิดความพึงพอใจและยังมุ่งเน้นในเรื่องของการมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาพักมากขึ้นมีระยะเวลาการพักค้างคืนในประเทศยาวนานขึ้นและมีการใช้จ่ายในประเทศสูงขึ้น

จากแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น พอสรุปได้ว่า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า การบริการและการอำนวยความสะดวก เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว บริการการท่องเที่ยว และการตลาดการท่องเที่ยวซึ่งทั้ง 3 ระบบจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อนักท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม

## 3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ได้มีผู้ให้ความหมายหรือแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไว้หลากหลายและมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

ชาลวิทย์ เกษตรศิริ (2540 : 3 – 8) ในพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary ให้ความหมายคำว่า การท่องเที่ยว (Tourism) ไว้ดังนี้

1. การท่องเที่ยว
2. การเดินทางเพื่อความสราญใจ
3. การบริหารงานธุรกิจเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

ฉะนั้นในการเดินทางท่องเที่ยวนั้น ผู้เดินทางอาจจะมีเหตุผลในการเดินทางนั้นแตกต่างกันไป เช่น เดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางเพื่อรักษาสุขภาพ เดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ เดินทางเพื่อการศึกษา เป็นต้น ซึ่งการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวนั้นเป็นการผ่อนคลายความเครียดที่อาจจะเกิดขึ้นจากการงานหรือเกิดขึ้น ในชีวิตประจำวันพร้อม ๆ กับการได้รับรู้ สัมผัสกับสิ่งแปลกใหม่ที่แตกต่างไปจากการดำเนินชีวิตอันเป็นปกติของเรา ทำให้เกิดความเพลิดเพลินเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กว้างขึ้น ดังนั้นการท่องเที่ยว จึงเป็นการก่อให้เกิดความรู้ และการติดต่อสื่อสาร ซึ่งความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความเข้าใจของคนทั้งโลกเข้าด้วยกัน อันจะนำไปสู่สันติสุขในการอยู่ร่วมกันทั้งปัจจุบันและอนาคต



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

31

อารณีย์ วิวัฒนาการณ์ (2546 : 10) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อหาความสนุกสนาน เพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อการศึกษาหาความรู้ เพื่อการศาสนา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมชมเยือนญาติมิตร โดยที่ไม่มีรายได้เกิดขึ้นจากการเดินทางในครั้งนั้น

จริญญา เจริญสุกใส และสุวัฒน์ จูชากรณ์ (2544 : 71) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง เป็นการเดินทางเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

เสรี วังสีไพจิตร (2545 : 1) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การท่องเที่ยวมิใช่เฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนานบันเทิงเรีงรมย์อย่างมีส่วนร่วมเข้าใจกัน การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อความรู้ เพื่อการศึกษา เพื่อติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมชมเยือนญาติพี่น้อง ก็นับได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545 : 15) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่โดยมีเงื่อนไขว่าการเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

จากแนวคิดเกี่ยวกับความหมายของการท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้นพอสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นการพักผ่อน ประกอบกิจกรรมตามความสนใจ หรือเพื่อประกอบธุรกิจซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน แต่ไม่ได้เป็นการเดินทางเพื่อไปทำงานหรือประกอบอาชีพเป็นหลัก

### 3.3 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ได้มีผู้ให้ความหมายหรือแนวคิดเกี่ยวกับพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ไว้หลากหลาย และมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

บุญจง ขาวลิทธิวงษ์ (2544 : 241) ได้กล่าวถึงการพัฒนาแบบยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่เพิ่มคุณภาพชีวิตแก่มนุษย์โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรือไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาในยุคลูกหลานต่อไป

พระธรรมปิฎก (2539 : 60) ได้กล่าวว่า การพัฒนาแบบยั่งยืน หมายถึง นโยบายที่สนองความต้องการของประชาชนในปัจจุบัน โดยไม่ต้องทำลายทรัพยากรซึ่งเป็นที่ต้องการในอนาคต

สุภาณี โถทองคำ (2543 : 19) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาแบบยั่งยืน ว่าเป็นขบวนการเปลี่ยนแปลงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ มีแนวทางลงทุนทางการเงิน การพัฒนาเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงด้านสถาบัน ซึ่งสอดคล้องกับปัจจุบันและความต้องการในอนาคตจะต้องขึ้นอยู่กับ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

32

ความคิดเห็นทางการเมืองด้วยว่าจะออกมาในแนวทางไหน และมีการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน

สุพัตรา กัลป์ดี (2545 : 6) ได้กล่าวถึงการใช้ทรัพยากรแบบยั่งยืน หมายถึง การจัดการทรัพยากร เพื่อให้การผลิตได้ดำเนินต่อไปยังสูงสุด โดยให้สอดคล้องกับการอนุรักษ์ปริมาณทรัพยากรซึ่งต้องฟื้นฟูตนเองตลอดเวลา

นริศรานงนุช (2544 : 14 - 15) ได้กล่าวถึง การพัฒนาแบบยั่งยืน มุ่งเน้นที่ การพัฒนาศักยภาพของคน ซึ่งประกอบด้วย การส่งเสริมให้ประเทศมีโครงสร้างของประชากรที่เหมาะสมและมีการกระจายตัวของประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและ โอกาสพัฒนาในแต่และพื้นที่ของประเทศ การปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ด้านการพัฒนาจิตใจให้เกิดผลในทางปฏิบัติ การพัฒนาสติปัญญา และทักษะฝีมือแรงงานให้คนไทยทุกคนมีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้นในกระบวนการผลิต และสามารถปรับตัวได้รับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการพัฒนาสุขภาพและพละนาามัยที่มุ่งเสริมสร้างโอกาสให้ทุกคนมีความสุขชาติถ้วนหน้า ส่งผลไปถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมให้เอื้อต่อการพัฒนาคนประกอบด้วยแนวทางการเสริมสร้างกรรมสิทธิ์และมีอำนาจบริหารจัดการเพื่อแสวงหากำไรให้สมาชิก

จากแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนดังกล่าวข้างต้น พอสรุปได้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เป็นการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุดสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ใช้ประโยชน์ระยะยาว

### 3.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ได้มีผู้ให้ความหมายหรือแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ไว้หลากหลายและมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

แองเกิล, แบลคเวล และพอล (Engle, Blackwell & Paul. 1990 : 3) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาซึ่งการบริโภค และการจับจ่ายให้สอยซึ่งสินค้าและบริการ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการ กระทำดังกล่าวด้วย

พีเตอร์ และออลเซม (Peter & Olsem. 1990 : 5) แห่งสมาคมการตลาดของสหรัฐอเมริกา (American = AMA) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นการกระทำซึ่งส่งผลต่อกันตลอดเวลาของความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมและเหตุการณ์ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์ได้กระทำขึ้น เรื่องของการเปลี่ยนสำหรับการดำเนินชีวิต



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

33

เลาดอนและบิลต้า (Loudon & Bilta. 1998 : 4) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค อาจหมายถึง กระบวนการตัดสินใจและกิจกรรมทางกายภาพที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้อง เมื่อมีประเมินการได้มา การใช้หรือการจ่ายใช้สอย ซึ่งสินค้าและบริการ

ชิฟแมนและคานุก (Schiffman & Kanuk. 1991 : 5) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกในการแสวงหาสำหรับการซื้อ การใช้ การประเมินและการจ่ายใช้สอย ซึ่งสินค้าและบริการที่เขาคาดหวังจะทำให้ความต้องการของเขาได้รับความพอใจ

เนลเตอร์ (Nalters. 1987 : 8) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การตัดสินใจทั้งหลาย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของบุคคลที่เกี่ยวข้องเฉพาะกับการซื้อและการใช้สินค้าเศรษฐกิจและบริการ (ผลิตภัณฑ์) เท่านั้น ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคมีลักษณะการมองพฤติกรรมมนุษย์ที่แคบกว่าคือ จะพิจารณาเฉพาะพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับตลาด เท่านั้น

จากแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าวข้างต้นพอสรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ และการใช้สินค้าและบริการ (ผลิตภัณฑ์) โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนที่บุคคลต้องมีการตัดสินใจทั้งก่อนและ หลังการกระทำต่างๆ

## 3.5 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” ซึ่งมีความหมายโดยทั่วไปว่า “ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด” (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2539 : 19) และได้มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลากหลาย ซึ่งพอจะประมวลได้ดังนี้

กู๊ด (Good. 1973 : 13) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าหมายถึง สภาพหรือระดับความพอใจที่เป็นผลมาจากความสนใจ และทัศนคติของบุคคลที่มีต่อคุณภาพและสภาพของงานนั้น

วรูม (Vroom. 1965 : 6) กล่าวว่า ทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้แทนกันได้ เพราะทั้งสองคำนี้จะหมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง

มิลเลท (Millet. 1965 : 4) ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความพึงพอใจในการให้บริการ (Satisfactory services) คือความสามารถในการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ โดยการพิจารณาจากองค์ประกอบ 5 ด้าน ดังนี้คือ

1. ความสามารถในการจัดบริการให้เพียงพอแก่ความต้องการของการรับบริการ (Ample service)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

34

2. ความสามารถในการจัดบริการให้อย่างยุติธรรม โดยลักษณะการจัดให้นั้นจะต้องเป็นไปอย่างเสมอภาค และเสมอหน้า (Equitable service) แก่ผู้รับบริการ
3. ความสามารถในการจัดบริการให้อย่างต่อเนื่อง (Continuous service) โดยไม่มีการหยุดชะงัก หรือติดขัดในการให้บริการนั้น
4. ความสามารถในการจัดบริการให้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเวลา (Timely service) ตามลักษณะของความจำเป็นรีบด่วนในการบริการ และความต้องการของประชาชนในการบริการนั้นๆ
5. ความสามารถในการพัฒนาบริการที่จัดให้ ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพให้มีความเจริญก้าวหน้า (Progressive service) ตามลักษณะของบริการนั้นๆ

โวลแมน (Wolman. 1973 : 333) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า หมายถึงความรู้สึก (Feeling) มีความสุขเมื่อคนเราได้รับผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย (Goals) ความต้องการ (Wants) และ แรงจูงใจ (motivation)

แอปเปิ้ลไวท์ (Applewhite. 1965 : 6) กล่าวว่า การศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจในยุคต้นๆ นักวิชาการทั้งหลายได้พยายามให้ความหมายของความพึงพอใจในการบริการ นำไปศึกษาความสัมพันธ์ที่มีต่อผลิตผล (Productivity) ปัจจัยหลักของความพึงพอใจ ประกอบด้วยทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อองค์การ การบริการและผลประโยชน์ที่ได้รับ ตลอดจนทัศนคติที่มีต่อการให้คำปรึกษาแนะนำ และได้กล่าวสรุปความหมายของความพึงพอใจว่า หมายถึงความสุข ความสบายที่ได้รับจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพในที่ทำงาน ความสุขที่ได้รับจากเพื่อนร่วมงาน การมีทัศนคติที่ดีต่องานและความพอใจเกี่ยวกับรายได้

นูการ์เทน และคณะ (Neugarten et al. 1961 : 15) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจในชีวิตว่าหมายถึง ความรู้สึกที่มีความสุข ความรู้สึกภูมิใจในตัวเอง ความรู้สึกว่าคุณค่า ความรู้สึกพอใจในตนเอง ความรู้สึกยอมรับได้ทั้งความสำเร็จและความล้มเหลวของชีวิตที่ผ่านมา มีทัศนคติที่ดีต่อตนเองมองชีวิตตนเอง ผู้อื่น สังคมและโลกในแง่ดี ความพึงพอใจในการดำเนินชีวิต เป็นเครื่องหมายของการมีสุขภาพจิตที่ดี รวมทั้งการมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยหลายชิ้นที่กล่าวว่าคุณภาพชีวิตถูกกำหนดหรือวัดด้วยระดับความพึงพอใจในชีวิต ซึ่งคำนี้เป็นคำที่มีความหมายลึกซึ้งและซับซ้อน

ชริณี เดชจินดา (2530 : 45) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกพอใจที่จะเกิดขึ้น เมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนอง หรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่ เกิดขึ้นหากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนองตามความต้องการ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามความ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

35

ต้องการ เมื่อเป็นดังนี้ความพึงพอใจจึงบังเกิดขึ้นกับบุคคลนั้น และความพึงพอใจนี้สามารถวัดหรือแสดงให้เห็นได้ โดยทำเป็นระดับตัวเลขของการวัด

พวงรัตน์ เกสรแพทย์ (2537 : 47) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจหรือทัศนคติ เป็นความรู้สึกของบุคคลต่างๆ อันเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ประสบการณ์ และเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมต่อสิ่งต่างๆ ในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นไปในทางสนับสนุนหรือต่อต้านก็ได้

พิทักษ์ ทรุษิม (2538 : 14) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ในเชิงการประเมินค่าเกี่ยวข้องกับสัมพันธกับทัศนคติอย่างแยกกันไม่ออก

วัฒนา เพชรวงศ์ (2542 : 19) ได้สรุปว่า ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันขึ้นกับความนิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543 : 48) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) คือความรู้สึกพึงพอใจหรือความผิดหวังอันเกิดจากการเปรียบเทียบผลหรือการปฏิบัติงานกับความหมายของเขา จะเห็นได้ว่าจุดสำคัญคือ การปฏิบัติงานของผลิตภัณฑ์กับความคาดหวัง ถ้าการปฏิบัติงานไม่ถึงความคาดหวังลูกค้าจะไม่พอใจ ถ้าการปฏิบัติงานเท่ากับความคาดหวังลูกค้าก็พอใจ ถ้าการปฏิบัติงานสูงเกินความคาดหวัง ลูกค้าก็จะพอใจหรือปิติยินดี

ขวัญหทัย กัณเฑาะโรจน์ (2544 : 81) กล่าวว่า ความพึงพอใจคือ ความรู้สึกหรือการให้ความรู้สึก ในทางบวกและในทางลบของมนุษย์ ที่เกี่ยวข้องกับสัมพันธกับทัศนคติ และเป็นความสอดคล้องกันระหว่างความคาดหวังของบุคคลต่อสิ่งที่เข้าไปมีส่วนร่วมทั้งจากสิ่งเร้า สิ่งจูงใจ หรือสิ่งตอบแทน ที่บุคคลนั้นได้รับการตอบสนองความต้องการจริง ทั้งด้านวัตถุ และด้านจิตใจ ซึ่งความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อระบบความพึงพอใจมีความรู้สึก ทัศนคติทางบวกมากกว่าทางลบ หรือกล่าวได้ว่าทัศนคติบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น ทัศนคติลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั้น

ชนากร วิชัยกุล (2545 : 75) ได้สรุปว่า ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบและสิ่งที่ทำให้เกิดความพึงพอใจแก่ทรัพยากรและสิ่งเร้า โดยเมื่อมีความรู้สึกทางบวกเพิ่มมากขึ้นเท่าใดก็จะยังมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นมาด้วย และความพึงพอใจจะเกิดขึ้นมากที่สุดก็ต่อเมื่อมีการจัดสรรหรือจัดการทรัพยากรให้เหมาะสมถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาทางด้านสภาพแวดล้อม

อุทัยวรรณ สุขใจ (2545 : 41) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

36

ให้แก่บุคคลนั้นได้โดยความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ

บุญฤทธิ์ พยุหไพศาล (2548 : 25) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึง ความคาดหวังในสิ่งทีบุคคลนั้นต้องการและจะแสดงความรู้สึกต่างๆ ในทางด้านบวกมากกว่าในทางด้านลบ เมื่อบุคคลนั้นได้สิ่งตอบแทนที่ต้องการตามที่บุคคลนั้นคาดหวังไว้ หากความรู้สึกที่มีต่อสิ่งที่ได้มาเป็นทางบวกแบบต่างๆ ก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ และความรู้สึกในทางบวกนั้นยังเป็นตัวช่วยให้เกิดความพอใจเพิ่มขึ้นได้อีก

มาโนช การพนักงาน (2548 : 29) กล่าวว่า ความพึงพอใจคือ ความรู้สึกของบุคคลที่แสดงออกเพื่อตอบสนองสิ่งเร้า ทั้งภายในและภายนอก ร่างกาย ทั้งในด้านบวกและลบขึ้นอยู่กับตอบสนองความต้องการและทัศนคติของแต่ละบุคคล

ดังนั้นสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึกในทางบวกที่มีต่อเรื่องหนึ่ง ซึ่งแต่ละบุคคลนั้นก็จะมีความรู้สึกมากน้อยแตกต่างกันไปตาม ทัศนคติ ประสบการณ์ ความชอบ รสนิยม ของแต่ละบุคคล

วอลเลสไตน์ (Wallestein. 1971 : 25 – 26) ได้ให้ความหมาย ความพึงพอใจ ไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับผลความมุ่งหมายหรือเป็นความรู้สึกขั้นสุดท้าย (End – state in felling) ที่ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

เกรชและครุทฟิลด์ (Krech & Crutfield. 1962 : 77) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองพร้อมบรรลุจุดมุ่งหมาย (Goals) ที่ตั้งไว้ระดับหนึ่ง

ทิฟฟิน และแมคคอร์มิก (Tiffin & McCormic. 1995 : 349) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐาน มีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด ผลสัมฤทธิ์ และสิ่งจูงใจ (Incentive) และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

วิมลสิทธิ์ หรยงกูร (2526 : 74) ได้ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจเป็นการให้ค่าความรู้สึกของคนที่เราสัมพันธ์กับระบบ โลกทัศน์ที่เกี่ยวกับความหมายของสภาพแวดล้อม ค่าความรู้สึกของ บุคคลที่มีต่อสภาพแวดล้อมจะแตกต่างกันเช่น ความรู้สึก ดี – เลว พอใจ สนใจ – ไม่สนใจ เป็นต้น

เทพพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ (2540 : 98) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นภาวะของความพึงพอใจ หรือภาวะของการมีอารมณ์ในทางบวกที่มีผลเกิดขึ้น เนื่องจากการประเมินประสบการณ์ของคนๆ หนึ่ง สิ่งที่เขาหายไประหว่างการเสนอให้กับสิ่งที่ได้รับจะเป็นรากฐานแห่งความพอใจและไม่พอใจ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ป็องส์คักดี ทงเนื้อแข็ง (2544 : 7) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ เป็นความสุขความสบายที่ได้รับจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เป็นความสุขสบายที่เกิดขึ้นจากเข้าร่วม ได้รู้ได้เห็นในกิจกรรมนั้นๆ

มอร์ส (Morse. 1955 : 27) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง การที่มนุษย์สามารถสนองความต้องการได้โดยลดความตึงเครียดลง ความพึงพอใจจะเกิดขึ้น

วอลแมน (Wolman. 1973 : 27) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกมีความสุขเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย ตามความต้องการ หรือตามแรงจูงใจ

จากความหมายความพึงพอใจดังกล่าวข้างต้นพอสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ สนใจ ไม่สนใจ ในสิ่งที่ได้สัมผัสหรือพบเห็น และได้แสดงออกถึงความรู้สึกดังกล่าวออกด้วย ท่าทาง และคำพูดต่างๆ ซึ่งเป็นรากฐานแห่งความพอใจและไม่พอใจ

### 3.6 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

จากการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ได้มีผู้ให้ความหมายหรือแนวคิดไว้หลากหลายและมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

คอตเลอร์ (Kotler. 1997 : 190) กล่าวว่า สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบ่งออกเป็น 4 ปัจจัยทางวัฒนธรรม (Cultural factors) ปัจจัยทางสังคม (Social factors) ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors) ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological factors)

พฤติกรรมผู้บริโภคเกิดขึ้นเมื่อมีขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อได้แก่ บทบาทการซื้อ (Buying roles) พฤติกรรมการซื้อ (Buying behavior) และขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ (Stages of the buying decision) และมีผู้บริโภคที่เข้ามาบทบาทในกระบวนการตัดสินใจ 5 บทบาท คือ ผู้ริเริ่ม (Initiator) เป็นผู้เสนอแนะความคิดเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและบริการเป็นคนแรก ผู้มีอิทธิพล (Influencer) เป็นผู้ที่มีความคิดเห็นหรือคำแนะนำของเขา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ผู้ตัดสินใจ (Decider) เป็นผู้ตัดสินใจซื้อเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจว่าจะซื้อหรือไม่ จะซื้ออย่างไร และซื้อที่ไหน ผู้ซื้อ (Buyer) เป็นผู้ทำหน้าที่ซื้อเอง และผู้ใช้ (User) เป็นผู้บริโภคหรือผู้ใช้สินค้าและบริการ

รูปแบบการจำลองขั้นตอนการเกิดพฤติกรรมของผู้บริโภค เมื่อมีสิ่ง (ผลิตภัณฑ์) มากระตุ้นผู้บริโภคซึ่งจะโยงการรับรู้ไปถึงขนาดของผลิตภัณฑ์ได้กับการโดยผ่านปัจจัยต่างๆ

### 3.7 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs Theory) มาสโลว์ แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 5 ลำดับ ดังนี้

1. ขั้นความต้องการทางกายภาพ (Physiological needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานแรก ความต้องการดังกล่าวเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เช่น ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ ที่





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

38

อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค การพักผ่อนและความต้องการทางเพศ เป็นต้น ในกรณีที่มนุษย์ขาดสิ่งต่างๆ ดังกล่าวแล้ว การตอบสนองความต้องการจะเป็นเหตุหนึ่งที่จะจูงใจมนุษย์ได้ มนุษย์จะมีความต้องการในลำดับต่อไปก็ต่อเมื่อความต้องการทางร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว

2. ความต้องการความมั่นคงหรือปลอดภัย (Security or Safety needs) ถ้าหากความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองตามสมควรแล้ว มนุษย์ก็จะมีความต้องการในขั้นต่อไป คือ ความต้องการทางด้านความปลอดภัยหรือความมั่นคงต่างๆ เช่น ประารถจะได้รับความคุ้มครองให้พ้นจากภัยอันตรายต่างๆ ที่มีต่อร่างกาย เช่น อุบัติเหตุ หรือ อาชญากรรม เป็นต้น นอกจากนี้ยังหมายถึง ความต้องการมีความมั่นคงปลอดภัยในการปฏิบัติงานมีบ้านเรือนอยู่อาศัยด้วย

3. ความต้องการทางสังคม (Social needs) ภายหลังจากที่ความต้องการในสองขั้นแรกได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์จะมีความต้องการที่สูงขึ้น คือความต้องการทางสังคม เช่น ความต้องการจะเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ อยากจะคบหาสมาคมกับบุคคลอื่น ตลอดจนการได้รับมิตรภาพและความเห็นใจจากกลุ่มเพื่อนฝูง เป็นต้น

4. ความต้องการที่จะได้รับการยกย่องในสังคม (Esteem needs) เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับจิตใจ ความภาคภูมิใจ สถานภาพและความเชื่อมั่นในตนเองตลอดทั้งการมีฐานะเด่นเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น หรืออยากจะให้บุคคลอื่นยกย่องสรรเสริญ เป็นต้น

5. ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จตามความนึกคิด (Self-Actualization needs) ภายหลังจากที่ได้รับการตอบสนองความต้องการทั้งสี่ขั้นอย่างครบถ้วนแล้วมนุษย์จะมีความต้องการในระดับสูงสุด คือ ต้องการที่จะสำเร็จสมประสงค์ตามความนึกคิดที่ตนได้ใฝ่ฝันไว้ แต่เป็นสิ่งที่ยากที่จะแสวงหาได้ ความต้องการชนิดนี้มีลักษณะกว้างขวางมากและแตกต่างกันไปในคนแต่ละคน



ภาพประกอบ 5 ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์

ที่มา : สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2538 : 90

### 3.8 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

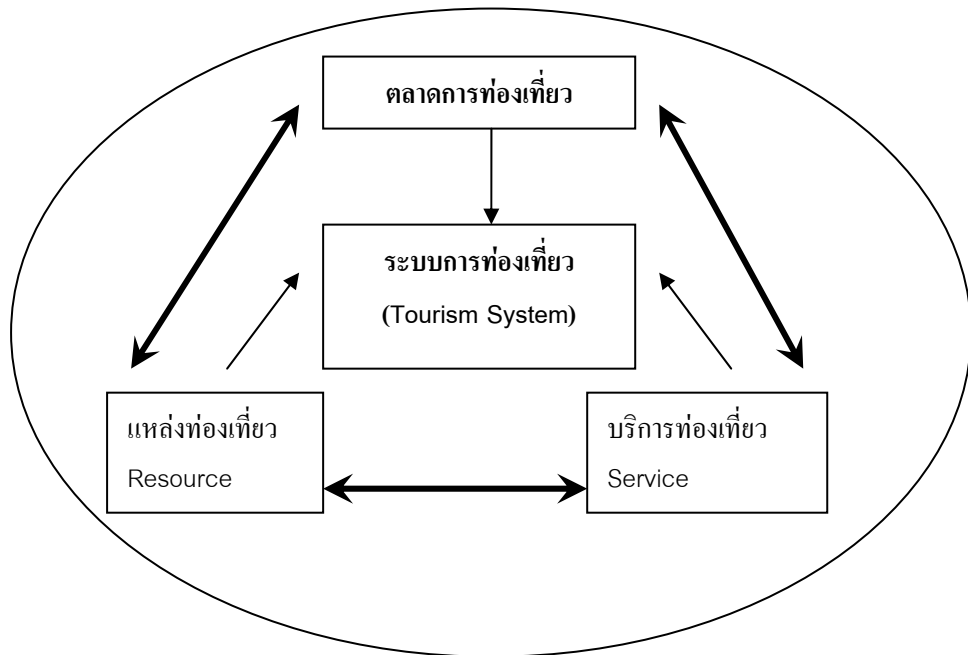
จากการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่ทฤษฎีการท่องเที่ยว ดังนี้

สมบัติ กาญจนกิจ (2544 : 87 – 88) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบการท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน คือ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว บริการการท่องเที่ยว และตลาดการท่องเที่ยว แต่ละองค์ประกอบย่อย ที่มีความสัมพันธ์กันเป็นเหตุและผลซึ่งกันและกัน ความแตกต่างของแต่ละรูปแบบการท่องเที่ยว จึงอยู่ที่ความแตกต่างในองค์ประกอบย่อยและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นนั่นเอง



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ความสัมพันธ์ระหว่างระบบย่อยทั้ง 3 เกิดขึ้นเมื่อนักท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการหรือทัศนศึกษา ซึ่งอาจเป็นการใช้ประโยชน์โดยตรงและการบริการที่เกี่ยวข้อง โดยปกติทรัพยากรท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรที่ใช้ไม่มีวันหมด เพราะรูปแบบการใช้มักเป็นการสัมผัสแต่ภายนอกโดยไม่มีการเคลื่อนย้ายทรัพยากรใดๆ หรืออาจมีการชดเชยได้ อยู่ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวที่เป็นจริงนั้นการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรมักมีการแปรรูปทรัพยากรและอาจไม่คำนึงถึงการสูญเสีย หรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับระบบย่อยต่างๆ รวมทั้งผลต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ในทางกลับกันสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบอื่นๆ เช่น ระบบชุมชน ระบบอุตสาหกรรม ฯลฯ อาจมีผลกระทบมาสู่ระบบท่องเที่ยวด้วย ดังนั้น การท่องเที่ยวที่ขาดระบบการจัดการที่ดีเข้ามาเกี่ยวข้องจึงเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ประสบความสำเร็จได้เลย นอกจากองค์ประกอบภายในระบบแล้ว การท่องเที่ยวยังมีสิ่งแวดล้อมสำคัญที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอีกหลายประการ เช่น สภาพกายภาพและระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ และการลงทุนสังคมและวัฒนธรรมองค์กรและกฎหมาย เป็นต้น ดังแสดงในภาพประกอบ 6



ภาพประกอบ 6 ระบบการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

41

1. แหล่งท่องเที่ยว เป็นทรัพยากรที่สำคัญ จัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยว (Tourism supply) ซึ่งได้จัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงออกถึงประเพณีต่างๆ (Traditional attractions) แหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงถึงความงดงามในรูปแบบต่างๆ ของภูมิประเทศ แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว สำหรับประเทศไทยนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยบริษัทหรือหน่วยงานที่ปรึกษาต่างๆ แบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดี และแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงนั้น จัดเป็นส่วนหนึ่งในสถานบริการนักท่องเที่ยว

2. บริการการท่องเที่ยวเป็นบริการที่รองรับการท่องเที่ยวเป็นอุปทานประเภทหนึ่ง ซึ่งไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยว แต่เป็นบริการที่รองรับให้เกิดความสะดวกสบาย และความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยวในบางโอกาสเป็นตัวดึงดูดใจได้เช่นกัน บริการการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ที่พัก อาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้า แหล่งบันเทิง แหล่งกิจกรรม และบริการอื่นๆ ทั้งนี้รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่นๆ

3. ตลาดการท่องเที่ยวเป็นการแสดงออกของอุปสงค์ (Tourism demand) ซึ่งมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจและเพื่อกิจกรรมอื่นๆ (ปรกตินตลาดการท่องเที่ยวจะเน้นที่นักท่องเที่ยว) ซึ่งในกระบวนการจัดการได้หมายรวมถึงส่งเสริมและพัฒนาการขาย และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

สุดาพร ชูดิทรานนท์ (2542 : 39) กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวว่ามีหลายประการได้แก่

1. เดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
2. เดินทางเพื่อร่วมการประชุมสัมมนา
3. เดินทางเพื่อศึกษาหาความรู้
4. เดินทางเพื่อการศึกษา
5. เดินทางเพื่อการติดต่อธุรกิจ
6. เดินทางเพื่อการเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง
7. เดินทางเพื่อการประกอบศาสนากิจ
8. เดินทางเพื่อทัศนศึกษา
9. เดินทางเพื่อสุขภาพ หรือการพักผ่อน

อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์ (2546 : 32) กล่าวว่า ความสำคัญของการท่องเที่ยวนี้สามารถสรุปจำแนกไว้ได้ ดังนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

42

## 1. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศ

1.1 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 เป็นต้นมา การท่องเที่ยวสามารถทำรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศมากเป็นอันดับ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากสินค้าออกอื่นๆ นอกจากนี้รายรับสุทธิในรูปของเงินตราต่างประเทศ จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ยังมีส่วนช่วยให้ดุลการชำระเงินของประเทศเกินดุลอีกด้วย

1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวจะมีผลกระทบทวีคูณในการสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลผลิตส่วนรวมของประเทศมีค่าทวีกว่า 3 เท่าตัว

1.3 การท่องเที่ยวเป็นช่องทางยกระดับมาตรฐานการครองชีพให้สูงขึ้น เพราะใช้แต่ในด้านการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศเท่านั้น ยังทำให้บทบาทของเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นปัจจัยของการมรรรายได้เพิ่มขึ้นด้วยและทำให้อาชีพใหม่ๆ เกิดขึ้นซึ่งการซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถือได้ว่าเป็นการส่งสินค้าออก เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ การผลิตสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อก็ต้องมีการลงทุนซึ่งผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศ และช่วยให้เกิดงานอาชีพอีกหลากหลายแขนง เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ทางด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อน คลายความตึงเครียด พร้อมกับได้รับรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ผิดแผกแตกต่างออกไป

1.4 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียน และการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค เมื่อเกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวในชนบท การพัฒนาความเจริญก็จะไปถึงภูมินาณั้นๆ ก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ๆ ในท้องถิ่น เช่น โรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีผู้ลงทุนในหลายๆ รูปแบบทำให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพอย่างกว้างขวางเป็นการสร้างรายได้สู่ประชาชนอย่างแท้จริง

1.5 การท่องเที่ยว มีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิต และนำเอาทรัพยากรของประเทศ โดยเฉพาะของท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในอัตราที่สูง ในรูปของการผลิตสินค้าพื้นเมืองและสินค้าที่ระลึกตลอดจนการบริการในท้องถิ่นนั้น

1.6 การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบ ผลผลิตขายได้ตลอดเวลาสุดแล้วแต่ความเหมาะสมและความสามารถของผู้ขาย

1.7 การท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิต เป็นวงจรหมุนเวียนภายในประเทศทำให้เกิดการสร้างอาชีพของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจัดว่าเป็นแหล่งจ้างงานที่ใหญ่ที่สุด เนื่องจากเกี่ยวข้องกับสัมพันธกันหลายๆ อาชีพ เป็นต้นว่า อาชีพเกี่ยวกับการขนส่งอาชีพให้บริการด้านที่พัก อาชีพจัดการสิ่งดึงดูดการท่องเที่ยว อาชีพผลิตของที่ระลึกและ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

43

อาชีพเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลทางการท่องเที่ยว เป็นต้น เป็นการลดการว่างงานลง ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลได้รับรายได้ในรูปของภาษีอากรประเภทต่างๆ

## 2. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคม

2.1 การท่องเที่ยวมีส่วนในการส่งเสริมความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ ก่อให้เกิดสันติภาพความเป็นมิตรไมตรี และความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน

2.2 การท่องเที่ยวในปัจจุบันเป็นอุปกรณ์ทางการศึกษาและเป็นการส่งเสริมสุขภาพจิต

2.3 การท่องเที่ยวมีบทบาทในการพัฒนา สร้างสรรค์ความเจริญทางสังคมให้เกิดแก่ท้องถิ่นทำให้มีการก่อสร้างสิ่งใหม่ๆ มีการลงทุนทางด้านการผลิตเพื่อรองรับการบริการแก่ผู้มาเยือนท้องถิ่นทำให้ประชาชนมีรายได้จากการมีงานทำจึงทำให้อยู่ดีกินดีมีความสุขโดยทั่วกัน

2.4 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความสำนึกและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมตลอดจนการรักษาเอกลักษณ์ของชาติก่อให้เกิดความรู้สึกรักหวงแหนและรักแผ่นดินที่อยู่อาศัยของตน

2.5 การท่องเที่ยวช่วยขจัดปัญหาความแตกต่างระหว่างเมืองกับชนบท ช่วยขจัดปัญหาที่หลังไหลและเคลื่อนย้ายเข้ามาหางานทำหรือเสี่ยงโชคในเมืองของประชาชนในชนบท

2.6 การท่องเที่ยวช่วยให้ประชาชนในชนบทรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รู้จักใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาผลิตและประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้ในรูปของสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกไว้สำหรับขายผู้มาเยือนเป็นการหารายได้มาจุนเจือครอบครัวเพิ่มขึ้น

## 3. ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อการเมือง

3.1 การเดินทางท่องเที่ยวก่อให้เกิดความรู้สึกถึงความมั่นคง ปลอดภัย เพราะการที่นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางไปเยือนที่ใด ที่นั้นจะต้องมีความปลอดภัยเพียงพอ

3.2 การท่องเที่ยวเป็นวิถีทางที่มนุษย์ต่างสังคมจะได้พบปะ รู้จัก ทำความเข้าใจกัน การเดินทางไปมาหาสู่ภายในประเทศทำให้รู้จัก คู่ขนาน รู้จักปัญหา พึงพาอาศัยกันเป็นการสร้างความรักความสามัคคี สมานฉันท์ของคนในชาติ ในทำนองเดียวกัน การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้าใจอันดีนำไปสู่ความเป็นเพื่อนร่วมโลกที่จะช่วยสร้างสรรค์สัมพันธ์ ไมตรีและความสงบสันติสุขในโลก การท่องเที่ยว มีความสำคัญต่อประเทศในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นต่อบุคคล เศรษฐกิจ และประเทศ ซึ่งการท่องเที่ยวจะเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ประเทศพัฒนาก้าวหน้าต่อไป

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2531 : 88 – 90) กล่าวว่า เหตุผลของการเดินทางท่องเที่ยวของแต่ละบุคคล มีความแตกต่างกันในหลายๆ ประการ สรุปได้ดังนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

44

1. เงินหรือค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นสิ่งแรกๆที่ผู้เดินทางท่องเที่ยวจะต้องคิดทันที เพราะการเดินทางท่องเที่ยวไม่ว่าจะใกล้หรือไกลจำเป็นต้องมีเงิน หรืองบประมาณเพื่อใช้จ่ายในด้านต่างๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบริการสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกและการใช้จ่ายซื้อของ เป็นต้น

2. เวลาเป็นสิ่งที่มีความหมายสำคัญสำหรับผู้เดินทางท่องเที่ยว เพราะแต่ละบุคคลย่อมอยู่ในสภาพทางการประกอบอาชีพที่แตกต่างกัน บางคนอาจใช้เวลาวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อการท่องเที่ยวแต่บางคนอาจจะต้องรอถึงปิดภาคเรียน หรือบางคนอาจใช้เวลาหลังช่วงชีวิตการทำงานเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

3. ความตั้งใจที่จะไปปัจจัยข้อนี้เกิดจากเหตุผล และความรู้สึกนึกคิดส่วนตัวอย่างแท้จริง การมีเงิน และมีเวลา คงไม่สามารถกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวได้ถ้าไม่ตั้งใจที่จะไป นักท่องเที่ยวอาจถูกกระตุ้นจากสิ่งต่างๆ เช่น ความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยว การเก็บรวบรวมข้อมูล การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีให้เห็นคุณค่าของการท่องเที่ยว ปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ เสถียรภาพทางการเมือง ฤดูกาล สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และภาพจน์ทางการท่องเที่ยว เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ทำให้ความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงได้อยู่ตลอดเวลา

วรรณ วลัยวานิช (2539 : 17) กล่าวว่าได้อำนาจวิชาการทางการท่องเที่ยวแบ่งประเภทการท่องเที่ยว ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. การท่องเที่ยวในประเทศ เป็นการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่างๆ ภายในประเทศ การท่องเที่ยวลักษณะนี้ จะต้องมีสิ่งจูงใจหลายอย่าง เช่น ความสวยงามของภูมิประเทศ ความสะดวกสบายในการเดินทาง ความปลอดภัย การโฆษณา หรือสิ่ง จูงใจ โดยเฉพาะของสถานที่นั้น เช่น หลักฐานทางประวัติศาสตร์ หรือศิลปวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น เป็นต้น

2. การท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นการท่องเที่ยว ไปยังสถานที่ ที่ต่างไปจากประเทศของตน และต้องผ่านขบวนการระหว่างประเทศหลายอย่าง เช่น สุลกากร ดำเนินตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น ใช้ภาษาต่างประเทศ และอาจจะต้องมีมัคคุเทศก์เป็นผู้นำ

อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์ (2546 : 15) กล่าวถึงประเภทของการท่องเที่ยว ดังนี้ การท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการไปเที่ยวอีกด้วย ตัวอย่างเช่น การไปเที่ยวในระหว่างวันหยุดอาจจะเป็นการไปตากอากาศ ชมสภาพบ้านเมืองหรือไปดูในชนบท รวมถึงการไปเยี่ยมชมเพื่อนฝูง เป็นต้น จากวัตถุประสงค์ดังกล่าว อาจแบ่งลักษณะของการท่องเที่ยว ออกได้เป็น 6 ลักษณะ ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ เพื่อชมทิวทัศน์ วัฒนธรรม ประเพณี ชีวิต ความเป็นอยู่ของท้องถิ่นต่างๆ หรือท่องเที่ยวไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินใน เพื่อเปลี่ยนสถานที่พักผ่อน เป็น



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

45

ต้น การท่องเที่ยวแบบนี้นี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น รสนิยม ฐานะทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดความสนใจของสถานที่แต่ละแห่ง

2. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เป็นการใช้เวลาว่างเพื่อพักผ่อนร่างกายและสมอง อาจรวมถึงการพักผ่อนหลังการเจ็บป่วย โดยจะใช้เวลาพักผ่อนให้นานที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้

3. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา ส่วนมากจะมีสองประการ คือ การไปชมการแข่งขันและการไปท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา เช่นการไปแข่งขันเทนนิส อีทีพี ทัวร์ เป็นต้น

4. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา วัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวเพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เช่น การศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ ทั้งในแง่ มนุษย์วิทยา และสังคมวิทยา เช่น ชมโบราณสถาน ศิลปะ หรือการแสดงต่าง

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ การประชุม และสัมมนา และสัมมนา ซึ่งผู้ที่เป็นไปเพื่อธุรกิจหรือสัมมนามักจะแบ่งเวลาส่วนหนึ่งให้กับการท่องเที่ยว เช่น การสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ เป็นต้น

6. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการไปศึกษาดูงาน หรือวิจัย หรือว่าการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัย และจะอยู่ในประเทศนั้น เป็นเวลานับเดือน

อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์ (2546 : 15 – 16) กล่าวว่า องค์ประกอบของการท่องเที่ยวนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญ เพราะนอกจากจะช่วยกระตุ้นให้เกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ยังเป็นผลดีของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปด้วย กิจกรรมการท่องเที่ยวต้องอาศัยองค์ประกอบหลายอย่าง คือ

1. นักท่องเที่ยว ถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดของการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องประกอบด้วย ลักษณะการนักท่องเที่ยว การกระจายของนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว และทัศนคติของนักท่องเที่ยว

2. สินค้าท่องเที่ยว หรือสถานที่ท่องเที่ยว เป็นสินค้าที่มีลักษณะพิเศษ คือ สินค้าที่รวบรวมเอาสินค้าและบริการ หลายประการทั้งที่เป็นรูปธรรมไว้ด้วยกัน เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี อุตสาหกรรม และสาธารณูปโภค สินค้าเหล่านี้มีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยวจะต้องเป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อ (ไปเที่ยว) และเกิดความประทับใจ เพราะมีสิ่งที่มีคุณค่าด้านต่างๆ หลายอย่างเช่น คุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศนั้นๆ ทิวทัศน์ หรือทัศนียภาพ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจความประทับใจจากลมฟ้าอากาศ เป็นต้น

3. การคมนาคมขนส่ง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่ท่องเที่ยว นับเป็นปัจจัยสำคัญทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ และธุรกิจท่องเที่ยวสามารถดำเนินต่อไปได้ซึ่งจะต้องพิจารณาถึงสิ่งต่างๆ เช่น รูปแบบของการคมนาคมขนส่ง การคมนาคมขนส่งสู่แหล่งท่องเที่ยว การ





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

46

คมนาคมขนส่งในแหล่งท่องเที่ยว แบบแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว บริเวณหรือสถานที่ ให้บริการแก่ผู้โดยสารหรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวก รูปแบบ หรือปัญหาหารจราจร เป็นต้น

4. ข้อมูลข่าวสารและการบริการ เป็นเอกสารเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เช่น หนังสือแนะนำเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น

5. ความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกในด้านการเข้าเมือง ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง มากที่สุด เพราะจะทำให้ นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจตั้งแต่ก้าวแรกที่ได้เดินทางเข้าสู่ประเทศ โดยให้ความสะดวกในเรื่องต่างๆ ดังนี้

5.1 ระเบียบพิธีการเข้าออกเมือง เช่น การทำวีซ่า และศุลกากร

5.2 การขนส่งกระเป๋าของผู้โดยสาร

5.3 บริการขนส่งระหว่างท่าอากาศยาน หรือสถานีขนส่งที่พัก

5.4 การอำนวยความสะดวก แก่ผู้โดยสารที่สถานีขนส่งและท่าอากาศยาน

6. องค์ประกอบด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนให้ธุรกิจการ ท่องเที่ยวสามารถดำเนินไปได้ด้วยดี และก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

6.1 การไฟฟ้า

6.2 การประปา

6.3 การสื่อสารโทรคมนาคม

6.4 ความสามารถในการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล

6.5 สถานพยาบาล

7. การสนับสนุนอื่นๆ เป็นการเพิ่มความความสะดวกสบายให้แก่ นักท่องเที่ยว เช่น การเงิน และการธนาคารระเบียบต่างๆ สถานที่ศึกษา แหล่งค้นคว้าด้านต่างๆ ความร่วมระหว่างประเทศ ตลอดจนความสุภาพอ่อน โยนและมีไมตรีจิตต่อกัน

วรรณ วลัยวานิช (2539 : 19 - 23) กล่าวว่า เนื่องจากพื้นที่โลกมีสภาพแวดล้อมทาง ธรรมชาติที่แตกต่างกันจึงก่อให้เกิดลักษณะของภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและลักษณะทางวัฒนธรรมที่ แตกต่างกันไปประกอบกับโดยทั่วไปมนุษย์ต้องการเดินทางท่องเที่ยวไปยังบริเวณต่างๆ ที่มี สภาพแวดล้อมที่แปลก และแตกต่างกันไปจากถิ่นที่อยู่ของตนดังนั้นปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทาง ภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวมี ส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ ประกอบด้วย



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

47

1.1 ลักษณะภูมิประเทศ เป็นลักษณะที่ปรากฏอยู่ตามส่วนต่างๆ ของโลก มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา เช่น ภูเขา น้ำตก และถ้ำ เป็นต้น

1.2 ลักษณะภูมิประเทศ เป็นสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค เช่น ในประเทศไทยมี 3 ฤดู ในขณะที่ประเทศในแถบตะวันออก มี 4 ฤดู

## 2. ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย

2.1 ปัจจัยทางด้านประวัติศาสตร์ หมายถึง บริเวณที่เป็นแหล่งอารยธรรมมาตั้งแต่โบราณ มักจะมีหลักฐานทางด้านประวัติศาสตร์ เช่น เมืองเก่าสุโขทัย เป็นต้น

2.2 ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรม หมายถึง ระเบียบวิธีปฏิบัติที่เป็นของชุมชนนั้นๆ เช่น การตัดบวบดอกไม้ของชาวสระบุรี

2.3 การประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น

2.4 การคมนาคม

## 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 4.1 งานวิจัยในประเทศ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและค้นคว้าจากผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ป้อมศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยวชมบ้านควายไทย ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจต่อการเที่ยวชมบ้านควายไทยทุกปัจจัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ส่วนความพึงพอใจระดับน้อยคือ อัตราค่าบริการต่างๆในบ้านควายไทย และที่พึงพอใจน้อยที่สุด คือ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนั้นการจะให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกปัจจัย ผู้ศึกษาเสนอแนะให้บ้านควายไทยสร้างมาตรฐานการให้บริการ ประเมินผล และติดตามผลการดำเนินงานของพนักงานเป็นระยะๆเพื่อรักษามาตรฐานการบริการให้ต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

นริศรา นงนุช (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนมอญ เกาะเกร็ด พบว่ารูปแบบการสื่อสารปรากฏขึ้นในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนมอญ เกาะเกร็ด ประกอบด้วย 4 รูปแบบ คือ 1) การสื่อสารสองทางที่ไม่เป็นทางการ 2) การสื่อสารสองทางที่เป็นทางการและมีปฏิริยาโต้ตอบมาก 3) การสื่อสารสองทางที่เป็นทางการแต่มีปฏิริยาโต้ตอบน้อย และ 4) การสื่อสารทางเดียวที่ไม่เป็นทางการ ในส่วนของผู้นำชุมชนที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญ เกาะเกร็ด นั้นประกอบด้วย ผู้นำที่เป็นทางการ ได้แก่ นายอำเภอ ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิก อบต. หน่วยงานภายนอก และผู้นำที่ไม่เป็นทางการ ได้แก่ เจ้าอาวาส ผู้อาวุโส เจ้าของกิจการเรือข้ามฟาก โดยกลุ่มผู้นำเหล่านี้ต่างมีบทบาทร่วมกันใน



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

48

การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นับตั้งแต่การก่อตั้ง การดำเนินการประสานงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยว รวมไปถึง การกำหนดแผนการจัดการ และกฎระเบียบ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การดูแล และบริการนักท่องเที่ยว รวมทั้งการแก้ไขปัญหา

อรพิน บุญเยี่ยม (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้ามาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์ พบว่า 1) สาเหตุที่เดินทางมาเที่ยวส่วนใหญ่สนใจในประวัติศาสตร์ของวัดพระศรีสรรเพชญ์ เดินทางมาเที่ยวชมวัดพระศรีสรรเพชญ์มาโดยรถยนต์ส่วนตัว เดินทางมาเที่ยวชม วัดพระศรีสรรเพชญ์ครั้งแรก รู้จักวัดพระศรีสรรเพชญ์ส่วนใหญ่ รู้จักจากเพื่อนแนะนำ การเดินทางมายังวัดพระศรีสรรเพชญ์สะดวกสบาย การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ใช้จ่ายงบประมาณไม่เกิน 500 บาท การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้ได้มุ่งเน้นใช้จ่ายค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด สถานที่ท่องเที่ยวควรได้รับการปรับปรุงแก้ไขส่วนใหญ่บูรณะซ่อมแซม ประทับใจอะไรมากที่สุด ประทับใจความรู้ทางประวัติศาสตร์ทางโบราณคดี และความสวยงามทางด้านสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม 2) ความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวที่มีต่อวัดพระศรีสรรเพชญ์ สถานที่ท่องเที่ยวเป็นโบราณสถานที่มีความสำคัญเห็นด้วยมากที่สุด ในส่วนของขนาดของแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ความคิดเห็นด้วยค่อนข้างมาก การประชาสัมพันธ์และการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวจัดอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยค่อนข้างมาก ในส่วนของราคาบัตรเข้าชมก็จะอยู่ในราคาที่เหมาะสมไม่แพงเกินไปสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมถึงพนักงานขายบัตรและพนักงานรักษาความปลอดภัยก็มีมนุษยสัมพันธ์ในระดับความคิดเห็นค่อนข้างมาก พร้อมทั้งจะต้อนรับและบริการนักท่องเที่ยวด้วยความเต็มใจ ร้านขายของที่ระลึกและร้านอาหารประจำท้องถิ่นจัดอยู่ในชั้นความคิดเห็นที่ค่อนข้างมาก การเดินทางในการมาท่องเที่ยวถือว่ามีความสะดวกค่อนข้างมากเพราะอยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ สามารถเดินทางได้ทั้งทางรถยนต์และทางรถไฟ ซึ่งจัดอยู่ในระดับความคิดเห็นค่อนข้างดีมาก ในส่วนของบรรยากาศภายในวัดพระศรีสรรเพชญ์ก็ถือว่าร่มรื่น และสวยงามสร้างความประทับใจและความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวมากพอสมควร และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมากเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งตรงจุดนี้ถือว่าเป็นตัวแปรสำคัญในการสร้างความสบายใจเกี่ยวกับชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

สมา ฌ ระนอง (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะกรณี ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าการจัดการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนคีรีวงมี 3 ลักษณะ คือ 1) กลุ่มทุน มีหน้าที่ในการจัดหาและระดมทุนเพื่อให้เกิดมีทุนหมุนเวียนในชุมชนมากที่สุด นอกจากนั้นยังเปิดให้สมาชิกกู้ยืมเงินนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ รวมไปถึงการจัด สวัสดิการในส่วนของการรักษาพยาบาล การศึกษา และการ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พัฒนาชุมชนด้วย 2) กลุ่มอาชีพ มีหน้าที่ในการส่งเสริมอาชีพให้สมาชิกภายในชุมชนมีอาชีพเสริม นอกจากทำเกษตรเพียงอย่างเดียว เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน กลุ่มอาชีพเองเป็นเสมือนแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งภายในชุมชนด้วย และ 3) กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีหน้าที่หลักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติภายในชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์ และควบคุมการใช้ทรัพยากรของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกให้คนภายในชุมชนรู้คุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นกลุ่มดูแลเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนที่ริวงด้วย และกลุ่มตัวอย่างความคาดหวังผลประโยชน์ที่จะได้รับการจัดการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน การทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม ความรู้สึกรักชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนของตนเอง ส่วนเรื่องการมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการท่องเที่ยว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้ คือการมีส่วนร่วมในการประชุม มีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ มีส่วนร่วมในการปฏิบัติ และมีส่วนร่วมในการประเมินผล

วิชิต อุกะโชค (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมล่องแก่งน้ำว่า อำเภอมะขาม จังหวัดน่าน พบว่า ความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในด้านการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และในด้านอรรถประโยชน์ของคนในท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีความรู้ความเข้าใจดีจะมีความคาดหวังมากส่วนนักท่องเที่ยวที่มีความรู้น้อย จะไม่มีความคาดหวัง หรือมีความคาดหวังน้อย

ธนากร วิชัยกุล (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางชีวภาพและการบริการ บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติ สวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาว่า เพศอายุ สถานภาพทางการศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวนวันพัก จำนวนครั้งที่มาศูนย์ฯ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05 ส่วนสถานภาพสมรส ประสบการณ์การท่องเที่ยว และประเภทกิจกรรมนันทนาการเป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

จุมพล ฟ้าผดุง (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัด ลำปาง พบว่า อายุ สถานภาพทางการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพสมรส ประสบการณ์เดินทาง มาจังหวัดลำปาง และวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาจังหวัดลำปาง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับ เพศระดับการศึกษา จำนวนครั้งที่มาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวต่อศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

50

กอบแก้ว ชัยเดชสุริยะ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมของบ้านทุ่งสง จังหวัดกระบี่ พบว่าป่าชุมชนบ้านทุ่งสงมีสิ่งที่น่าสนใจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิตที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ โดยสามารถจัดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ทั้งหมด 7 กิจกรรม ได้แก่ การพักค้างกับชาวบ้าน การนวดสมุนไพร การนำเที่ยวในชุมชน/พื้นที่การเกษตร การจี่จี่กรยานชมธรรมชาติ/ชุมชน การชมเส้นทางสมุนไพร การเดินป่าแบบผจญภัย และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ประกอบกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจกับการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างมาก ยกเว้นด้านการประชาสัมพันธ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เห็นว่าควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มากขึ้น อีกทั้งยังมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเดินป่าแบบผจญภัยและชมเส้นทางสมุนไพรมากที่สุด โดยในส่วนของความคิดเห็นของผู้นำกลุ่มชุมชนนั้น ต้องการส่งเสริมกิจกรรมชมเส้นทางสมุนไพรมากที่สุดเพราะเห็นว่าชุมชนมีความพร้อม แต่อย่างไรก็ตามชุมชนยังต้องการสนับสนุนในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ในส่วนผลของการศึกษาด้านกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบ้านทุ่งสงโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7P's นั้น พบว่าควรมีการจัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบเป็นแพ็คเกจ ตามความสนใจของนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการเสนอขายสินค้าและสามารถรองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี รวมถึงการจัดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ชุมชนบ้านทุ่งสงเป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ โดยเสนอแนะว่าชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักสำหรับชุมชนบ้านทุ่งสง ควรมีการนำกลยุทธ์การจัดการส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7P's ไปประยุกต์ใช้ในชุมชน เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นให้เป็นอย่างดียั่งยืนในอนาคต

กนก เย็นขุนทด และพรพิศ เหล่าพานิชพิทักษ์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีลักษณะการมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่เป็นการมาเยือนซ้ำ ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีลักษณะการมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรก อาหารพื้นเมืองที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมทานมากที่สุด คือ แคบหมู ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมทานแกงฮังเลมากที่สุด ในด้านสินค้าที่ระลึกนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทของกิน/ผลไม้/ขนม แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทเสื้อผ้า ด้านการรับรู้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวนั้น ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่างได้รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากญาติ/เพื่อน มากที่สุด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

51

ฉัตรชัย พัฒนานุภาพ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวปีละ 1-2 ครั้ง นิยมท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและเคยไปท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายมากที่สุด ในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าเมื่อมีความพร้อมอยากไปตามแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติทางภาคใต้มากที่สุด มีจุดประสงค์หลักของการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเดินทางไปกับเพื่อนหรือ ไปเป็นหมู่คณะไม่เคยใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวแต่สนใจจะใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว เนื่องจากมีความสะดวกสบายไม่ต้องจัดการเรื่องต่าง ๆ ด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดปิดภาคเรียน ระยะเวลา 3-4 วัน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง 1,000 - 3,000 บาท โดยค่าใช้จ่ายที่ใช้จ่ายเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ค่าพาหนะ อันดับที่ 2 ค่าที่พัก และอันดับที่ 3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่าส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวได้จากการสอบถามเพื่อน คนรู้จัก มากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับ 2 ได้แก่สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และอันดับ 3 จากนิตยสาร วารสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในด้านที่พักส่วนใหญ่จะพักตามบ้านญาติ หรือบ้านเพื่อน สำหรับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก อันดับ 1 ได้แก่ ความปลอดภัย อันดับ 2 ความสะอาด และความสะดวกสบาย และอันดับ 3 ทำเลที่ตั้งมีความสะดวกต่อการเดินทาง

นุชศินี ยศปกรณ์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการ ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทท่องเที่ยว ได้แก่ ผลผลิต ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากรให้บริการ ลักษณะทางกายภาพ และระบบการให้บริการ อยู่ในระดับมาก 2) สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยว ผลการวิจัย พบว่านักท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว ทรัพยากรท่องเที่ยว และการบริการทางการท่องเที่ยว มีผลต่อการบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยว และนอกจากนี้ ยังมีความสัมพันธ์ กับลักษณะทางกายภาพทั่วไป ของแหล่งท่องเที่ยว ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ กิจกรรมทางสังคม ตลอดจนประเพณี วัฒนธรรม 3) สำหรับวิธีการการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า บริษัทท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีการนำการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ทางด้านผลผลิต ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากรให้บริการ ลักษณะทางกายภาพ และระบบการให้บริการ มาเป็นแนวทางในการจัดการทางการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 4) นักท่องเที่ยวเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึง



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติต่างก็มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมและลักษณะการท่องเที่ยว พบว่า สัญชาติและอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมและลักษณะการท่องเที่ยว

ศราวุฒิ สุทธิพิทักษ์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี 2546 ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มตัวอย่าง นิยมไปเที่ยวภาคเหนือมากที่สุด และนิยมไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภททะเล มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวคือต้องการชมทิวทัศน์ นั่งเล่น โดยในการเดินทางนิยมเดินทางช่วงประเพณีสงกรานต์ และช่วงปิดเทอมของนักเรียน นักศึกษามากที่สุด ใช้รถยนต์เป็นพาหนะในการเดินทาง มีเหตุผลในการตัดสินใจท่องเที่ยวคือมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม ในการท่องเที่ยวนิยมพักแรมที่โรงแรมรีสอร์ทมากที่สุด ส่วนกิจกรรมที่ทำขณะท่องเที่ยวคือ การถ่ายรูป ชมวิว ครอบครัวยังเป็นผู้ร่วมเดินทางและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด ส่วนใหญ่นิยมซื้อสินค้าบริโภคเป็นของฝากและซื้อของฝากต่อครั้งต่ำกว่า 1,500 บาท นอกจากนี้มีปัญหาก็ที่ประสบจากการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เรื่องเส้นทาง สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ สำหรับความคิดเห็นด้านปัจจัยภาวะสงครามและโรคระบาด กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้านปัจจัยนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าส่งผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในระดับมาก และผลการศึกษาพบว่าปัจจัยภาวะสงครามมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศด้านช่วงเทศกาลหรือประเพณีที่นิยมเดินทาง เหตุผลในการตัดสินใจ กิจกรรมที่กระทำขณะท่องเที่ยว และแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ส่วนปัจจัยภาวะโรคระบาดมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศด้านปัญหาที่ประสบจากการท่องเที่ยว สำหรับปัจจัยนโยบายด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารการคมนาคม ตลอดถึงเข้าร่วมทุนกับเอกชน ด้านการพัฒนาส่งเสริมบุคลากรและผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศ ด้านการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว และสร้างค่านิยมให้เที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

53

วีรศักดิ์ คณะบุรณ์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกอุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย โดยมีความพึงพอใจและความต้องการเฉลี่ยต่อการแบ่งเขตพื้นที่ที่ใช้สอยในเขตพื้นที่นั้น ทนทาน การออกแบบและจัดระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ต่ำกว่าระดับ 0.05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกันในด้านภูมิฐานะจะมีความพึงพอใจต่อสภาพภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บุญฤทธิ์ ลิ้มชื่น (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติเขาสก อยู่ในระดับสูงมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่านั้น 3.77 ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษา รายได้ จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่ม ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และจำนวนวันในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติเขาสกแห่งนี้ในระดับที่แตกต่างกัน

มาโนช การพนักงาน (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติ อยู่ในระดับสูงมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ 3.50 ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ สถานภาพทางการศึกษา และ วัตถุประสงค์ของการมาเยือน

กัลยากร ศุภธราธาร (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย ผลการศึกษาในส่วนแรก วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าค่าใช้จ่ายประเภทอาหาร มีความสัมพันธ์กับสถานภาพการสมรส ค่าใช้จ่ายประเภทความบันเทิงมีความสัมพันธ์กับอายุและภูมิฐานะ ค่าใช้จ่ายประเภทของที่ระลึกมีความสัมพันธ์กับภูมิฐานะ สถานภาพการสมรสและจำนวนสมาชิกในครัวเรือน ผลการศึกษาในส่วนที่สอง เป็นการคาดประมาณแบบจำลองปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทยในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2526 – 2546 พบว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และมีความเชื่อมั่นทางสถิติ ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีผลต่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

54

สมภรณ์ คงเจริญกาย (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า

- 1) ผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวมีพฤติกรรมารู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้นมาจากการบอกของญาติและเพื่อนแนะนำที่เข้ามาท่องเที่ยวก่อนแล้ว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการเข้ามาไหว้พระตามวัดต่าง ๆ ซึ่งจะเข้ามาท่องเที่ยวเฉลี่ยอยู่จำนวน 2-4 ครั้ง ในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ ด้วยการใช้จ่ายพาหนะรถยนต์ส่วนตัว และเมื่อเข้ามาท่องเที่ยวแล้ว ผู้เข้ามาท่องเที่ยวมักจะจ่ายใช้สอยซื้อของเบ็ดเตล็ด จำนวนเฉลี่ยไม่เกิน 1,000 บาท ลักษณะการท่องเที่ยวตามสถานที่เป็นการเดินเท้าเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ มีอาณาบริเวณใกล้เคียงกัน มุ่งเน้นความสนใจด้านโบราณสถาน ส่วนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่สามารถดึงดูดกลุ่มผู้เข้ามาท่องเที่ยวคือ การจัดงานมรดกโลก โดยรับทราบข้อมูลการจัดงานจากทางวารสารการท่องเที่ยว และผู้เข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมที่จะกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอีกครั้ง
- 2) การศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีต่อด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
- 3) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน
- 4) พฤติกรรมความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว การเดินทาง ลักษณะค่าใช้จ่ายในการเข้ามาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ และการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน และ
- 5) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กฤษดี กันทวัน (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อสวนแม่ฟ้าหลวง อยู่ในระดับสูง คะแนนเฉลี่ย 4.05 ทั้งในด้านสถานที่ ด้านสื่อความหมาย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านบุคลากร ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อาชีพ ภูมิลำเนาและขนาดของกลุ่ม ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนแม่ฟ้าหลวงในระดับที่แตกต่างกัน

สุมาลี สุขเขตต์ (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีต่อการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ ผลการวิจัย พบว่า 1) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมาเพื่อการพักผ่อน แบบมาเช้าเย็นกลับ โดยรถยนต์ส่วนตัว มานาน ๆ ครั้ง และเคยมากกว่า 10 ครั้ง จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2 – 5 คน รับรู้ข้อมูลจากเอกสารการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ต้องการพักรีสอร์ทระดับพอใช้ได้ โดยราคาค่าห้องพักต่ำกว่า 501 บาท รวมอาหารเช้า ความคิดเห็นในการพักขึ้นอยู่กับโอกาส 2) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์อยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด 3) เมื่อเปรียบเทียบความต้องการ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน มีผลต่อความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ไม่แตกต่างกัน สำหรับอายุ อาชีพ ต่างกันมีผลต่อความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน 4) การเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ พบว่า นักท่องเที่ยว ที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ความถี่ในการเดินทาง จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง การรับรู้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง ระดับรีสอร์ทที่ต้องการพัก และลักษณะของราคาที่พักที่ต่างกันมีความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการเดินทาง จำนวนครั้งที่เดินทาง ราคาที่พัก และความคิดเห็นที่จะใช้บริการที่ต่างกันมีความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ไม่แตกต่างกัน และ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมนั้น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## 4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

นีล (Neal. 2000 : Abstract) ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบของการตลาดมหภาคในการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จุดประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อชี้ให้เห็นความสำคัญของการตลาดมหภาคในการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลลัพธ์ของการประเมินความพึงพอใจของ QOL สำหรับการท่องเที่ยวสามารถที่จะดำเนินการเป็นระยะ วิธีเฉพาะของการวัดสามารถช่วยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เป็นอย่างมีอาชีพในการบริหารการตลาด ผสมไปกับคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยว ผลของการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ความพึงพอใจกับประสบการณ์การท่องเที่ยวถูกคาดการณ์ โดยการสะท้อนของการเดินทาง และความพึงพอใจ กับบริการของการท่องเที่ยว นอกจากนี้ความพึงพอใจกับบริการของการท่องเที่ยวถูกคาดการณ์ โดยความพึงพอใจกับความคาดหวังในการบริการของช่วงการท่องเที่ยว เช่นการรับรู้ถึงความเป็นอิสระจากการควบคุมการบริการก่อนการเดินทาง การบริการระหว่างการเดินทาง การบริการเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง และการบริการหลังการเดินทาง

ยูซัล, อีเซอร์ และ ไบร์แกน (Uysal, Eser and Birkan. 2001 : Abstract) ได้ศึกษาเรื่องการวัดความพอใจของผู้เยี่ยมชม พบว่าปัจจัยที่แสดงออกมาและสิ่งที่ใช้เป็นเครื่องมือ จะเป็นตัวกำหนดความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจโดยทั่ว ๆ ไป ลักษณะเด่นพิเศษบางส่วน อาจมีความเกี่ยวข้องกับปานกลางกับความสำคัญของปัจจัย ที่ใช้เป็นเครื่องมือ และปัจจัยที่แสดงออกมา จาก



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

56

การศึกษาอาจช่วยกำหนดจุดหมายของนักการตลาด และนักวางแผนให้เข้าใจความสลับซับซ้อนของความพึงพอใจ ซึ่งเป็นขั้นพื้นฐานของพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่มีอยู่จริง และสิ่งที่อาจเกิดขึ้นในการศึกษาครั้งนี้ ปัจจัยที่ใช้เป็นเครื่องมือ ปรากฏว่ามีความสำคัญมากกว่าขั้นพื้นฐานสำหรับนักท่องเที่ยว การปฏิบัติอย่างไม่ดีพอ ของปัจจัยที่ใช้เป็นเครื่องมือ มีผลในทางลบของความพึงพอใจ ในขณะที่ สิ่งที่แสดงออกมาของความคาดหวัง มีผลในทางบวก แต่ส่วนที่แสดงออกมาของความคาดหวังจะต้องได้รับการตอบสนองความพึงพอใจทั้งหมด

โคลี (Cole. 2002 : Abstract) ได้ศึกษาเรื่องคุณภาพการบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว จุดมุ่งหมายของการศึกษาคือเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของมิติคุณภาพการบริการ บนพื้นฐานความตั้งใจเยี่ยมชมอีกครั้งของนักท่องเที่ยว ในลักษณะตามธรรมชาติของการท่องเที่ยว มิติ 4 ประการของคุณภาพการบริการ (การอนุรักษ์ และการศึกษา ข้อมูลสารสนเทศ คณะผู้ร่วมงาน และสิ่งอำนวยความสะดวก) ผลของการศึกษา แสดงให้เห็นว่าความพยายามในการอนุรักษ์ และการศึกษาเกี่ยวกับที่พัก เป็นสิ่งที่สนับสนุนความตั้งใจมาเยือนอีกครั้งของนักท่องเที่ยว มากที่สุด ในขณะที่ข้อมูลสารสนเทศ และคณะผู้ร่วมงาน สนับสนุนความตั้งใจมาเยือนอีกครั้งของนักท่องเที่ยวยุโรป และความสะดวกสบายของสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นสิ่งที่สนับสนุนความตั้งใจมาเยือนอีกครั้งของนักท่องเที่ยวน้อยที่สุด สิ่งที่ค้นพบในการศึกษานี้ แสดงให้เห็นว่า คุณภาพ การบริการที่สูง เหมือนกับเป็นแรงเสริมความตั้งใจตามธรรมชาติของนักท่องเที่ยวยให้กลับมาใช้บริการอีกครั้งในอนาคต และเป็นข้อรับประกันว่า จะเป็นผลในทางบวก ในการบอกกล่าวต่อแก่ครอบครัวและเพื่อนของพวกเขา



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และใช้วิธีการเก็บข้อมูลในส่วนปฐมภูมิ (Primary data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามตามตัวอย่างที่กำหนดเพื่อให้ตอบกลับ ในการศึกษาวิจัยภาคสนาม มีขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาดังนี้

1. รูปแบบการวิจัยที่ใช้ศึกษา
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. การกำหนดขนาดตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
7. การทดสอบสมมติฐาน

#### รูปแบบการวิจัยที่ใช้ศึกษา

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยใช้รูปแบบการศึกษาเป็น 2 วิธี คือ

1. การศึกษาวิจัยจากเอกสาร (Documentary research) โดยศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง หนังสือ เอกสาร บทความ แนวคิด ทฤษฎีวิทยานิพนธ์ งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาอ้างอิงประกอบการศึกษาให้สมบูรณ์
2. ศึกษาวิจัยภาคสนาม (Field research) โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มประชากรที่กำหนด เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในขอบเขตการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เนื่องจากประชากรในขอบเขตการศึกษาครั้งนี้มีขนาดใหญ่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจึงใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบ Accidental random sampling โดยเลือกจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ณ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จากข้อมูลของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2553 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2,234,113 คน และมีจำนวนนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว ณ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 12.86 ดังนั้นจำนวนประชากร คือ 287,307 คน

## การกำหนดขนาดตัวอย่าง

$$\text{โดยใช้สูตร } n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

- เมื่อ  $n$  = จำนวนตัวอย่าง หรือขนาดกลุ่มตัวอย่าง
- $N$  = จำนวนหน่วยทั้งหมดหรือขนาดประชากร
- $E$  = ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดขึ้น

ขนาดของจำนวนนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว ณ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ 287,307 คน ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้คือ 5% หรือ 0.05 แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{287,307}{(1 + (287,307 * (0.05)^2))}$$

$$= 399.4439$$

ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จะต้องทำการเก็บข้อมูลจากตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

59

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลปฐมภูมิที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด ไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยให้กลุ่มตัวอย่างดำเนินการกรอกแบบสอบถามเองและผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล มีลำดับขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด/ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับปัจจัยที่มาเกี่ยวข้องและระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการและ ศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจของประชาชน เป็นต้น

2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามากำหนดเป็น “นิยามศัพท์เฉพาะ/ปฏิบัติการ” จากนั้นก็ร่างเป็นแบบสอบถามขึ้นมาให้เป็นไปตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scales) ที่มี 5 ระดับ

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้ตรวจรายละเอียดและให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขในข้อความที่ไม่สมบูรณ์ฯ แล้วพิจารณาเสนอให้มหาวิทยาลัยได้ “ทำหนังสือนำเสนอแบบสอบถาม” ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) โดยได้ค่า IOC = 1 (เนื่องจากไม่มีการแก้ไขแบบสอบถาม)

4. เมื่อได้ปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิและประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้แนะนำแล้วนำมาให้ประธานบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้ง ทั้งนี้เพื่อขอเสนอให้ออกหนังสือในการนำแบบสอบถามทดลอง (Try-out) เพื่อหาคุณภาพเครื่องมือก่อนที่จะนำเครื่องมือออกเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจริง

5. การนำแบบสอบถามไปทดลอง (Try-out) กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้นักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อต้องการหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ( $\alpha$ -Coefficient) ของ (Conbrach) ครอนบาค โดยได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7778

การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) ของ ครอนบาค (Cronbach. 1974 : 161) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

60

## แบบสอบถาม

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรผู้เข้ามาท่องเที่ยว เพื่อศึกษาพฤติกรรม และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำหรับการสร้างแบบสอบถามในครั้งนี้ ได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน โดยแบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน สถานภาพ ภูมิลำเนา เป็นคำถามปลายปิด มีจำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรใน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นคำถามปลายปิด ซึ่งเป็นการถามเพื่อให้เลือกตอบตามความเป็นจริง (Check list) มีทั้งสิ้นจำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ความพึงพอใจด้านสถานที่ การอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามให้เรียงลำดับความพึงพอใจตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ลักษณะของคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญในแต่ละเรื่อง แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยมี หลักเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุดและควรปรับปรุง

การตรวจให้คะแนนและตีความหมายของคะแนน

คำตอบที่ได้จากเครื่องมือแต่ละตอน มีเกณฑ์การให้คะแนนแตกต่างกันตามลักษณะของเครื่องมือ โดยในเรื่องของความพึงพอใจ ซึ่งประกอบด้วย ความพึงพอใจในด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ กำหนดความสำคัญของความพึงพอใจโดยมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์สำหรับแปลความหมายจากคะแนนเฉลี่ย ดังนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

61

$$\begin{aligned} \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 4.20-5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.40-4.19 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.60-3.39 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.80-2.59 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.79 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดและควรปรับปรุง

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open-ended form) ซึ่งเป็นการถามที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้า โดยเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของผู้เข้ามาท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หลักทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่างๆ อีกทั้งด้านของวารสารด้านการท่องเที่ยว, อินเทอร์เน็ต เพื่อจัดเก็บเป็นข้อมูลในการจัดทำงานวิจัย
2. ติดต่อประสานงานแบบเป็นทางการ โดยจัดทำและส่งหนังสือราชการโดยออกจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พร้อมแนบแบบสัมภาษณ์ไปยังองค์กรทั้ง 4 หน่วยงาน
3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการสัมภาษณ์ (Interview) ตามหน่วยงานกลุ่มตัวอย่างตามที่ระบุไว้ข้างต้น โดยเจาะจงผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบและให้ข้อมูลเชิงลึกได้
4. ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการทำแบบสอบถามกับผู้เข้ามาท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 480 คน ตามสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (Statistical package for the social science)





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS for windows) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2542 : 35-69)

1. ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล และตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. ค่าเฉลี่ย (Sample mean) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) เพื่อใช้อธิบายค่าความแปรปรวนของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างเพศชายและหญิงที่มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5. การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มี 3 กลุ่มขึ้นไป และพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ข้อมูลได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ใน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

6. การทดสอบความเป็นอิสระต่อกัน ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการบริหารจัดการด้วย  $\chi^2$  test of independent ถ้าผลการทดสอบ “ไม่เป็นอิสระต่อกัน” หมายความว่า สัมพันธ์กันหรือแตกต่างกัน แสดงว่าปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการต่างกัน แต่ถ้าผลการทดสอบ “เป็นอิสระต่อกัน” หมายความว่า ไม่สัมพันธ์กันหรือไม่แตกต่างกัน แสดงว่าปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการไม่แตกต่างกัน



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร 2) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และ 3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร โดยวิธีการเก็บข้อมูล คือใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยจึงขอเสนอและอภิปรายผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตาราง ประกอบด้วย 6 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว

ตอนที่ 6 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

64

เพื่อความเข้าใจในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบ t-test
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบ F-test
$X^2$	แทน	ค่าความสัมพันธ์
*	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

65

## ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา แสดงเป็นค่าความถี่ และร้อยละ รายละเอียดแสดงตาม ตาราง 3

ตาราง 3 ค่าความถี่ และร้อยละ ของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	จำนวน (400 คน)	ได้ร้อยละ 100.00
เพศ		
ชาย	180	45.0
หญิง	220	55.0
อายุ		
ไม่เกิน 25 ปี	23	5.8
26 - 30 ปี	47	11.6
31 - 35 ปี	93	23.3
36 - 40 ปี	128	32.0
41 - 50 ปี	79	19.8
51 ปีขึ้นไป	30	7.5
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	13	3.3
มัธยมศึกษา	26	6.3
อนุปริญญา	95	23.8
ปริญญาตรี	225	56.3
สูงกว่าปริญญาตรี	41	10.3
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	43	10.8
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	80	20.0
พนักงานบริษัท	66	16.5
ธุรกิจส่วนตัว	132	33.0
เกษียณ	50	12.5
แม่บ้าน	29	7.2



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

66

ตาราง 3 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวน	จำนวน (400 คน)	ได้ร้อยละ 100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
5,001 - 8,000 บาท	45	11.3
8,001 - 11,000 บาท	74	18.4
11,001 - 14,000 บาท	122	30.5
14,001 - 17,000 บาท	68	17.0
17,001 - 21,000 บาท	52	13.0
21,000 บาทขึ้นไป	39	9.8
สถานภาพสมรส		
โสด	54	13.5
สมรส	312	78.0
หย่าร้าง / หม้าย	34	8.5
ภูมิลำเนา		
ภาคกลาง	273	68.2
ภาคเหนือ	32	8.0
ภาคใต้	44	11.0
ภาคตะวันออก	28	7.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23	5.8

จากตาราง 3 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 220 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 55.00 มีอายุ 36 - 40 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 32.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 225 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 56.30 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 33.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท จำนวน 122 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 30.50 มีสถานภาพสมรส จำนวน 312 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 78.00 และมีภูมิลำเนา อยู่ภาคกลางจำนวน 273 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 68.20



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใดท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม และ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่แสดงเป็นค่าความถี่และร้อยละ รายละเอียดแสดงตาม ตาราง 4

ตาราง 4 ค่าความถี่ และร้อยละของพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใดท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม และคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว	จำนวน (400คน)	ได้ร้อยละ 100.00
<b>การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว</b>		
การประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	27	6.80
เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	36	9.00
อินเตอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	30	7.50
สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	139	34.80
ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ	168	42.00
<b>เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว</b>		
ทัศนศึกษา	35	8.80
ต้องการไหว้พระ	151	37.80
ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	56	14.00
สนใจสถาปัตยกรรม	45	11.30
ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ	113	28.30
<b>ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว</b>		
ครั้งแรก	108	27.00
2 - 4 ครั้ง	207	51.80
5 - 7 ครั้ง	58	14.50
8 ครั้งขึ้นไป	27	6.80



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 4 (ต่อ)

พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว	จำนวน (400คน)	ได้ร้อยละ 100.00
<b>ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว</b>		
วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)	65	16.30
วันเสาร์-อาทิตย์	135	33.70
วันหยุดนักขัตฤกษ์	128	32.00
เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ	72	18.00
<b>วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว</b>		
รถส่วนตัว	136	34.00
รถโดยสารประจำทาง	16	4.00
รถนำเที่ยว	190	47.50
รถตู้	58	14.50
<b>การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด</b>		
ค่าพาหนะ	94	23.40
ค่าอาหาร	66	16.50
ค่าของที่ระลึก	137	34.30
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	103	25.80
<b>การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด</b>		
ไม่เกิน 100 บาท	40	10.00
101-500 บาท	101	25.20
501-1,000 บาท	198	49.50
มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป	61	15.30
<b>มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม</b>		
ประวัติศาสตร์	48	12.00
โบราณสถาน	57	14.30
ภูมิทัศน์ / สถานที่	156	39.00
พักผ่อนหย่อนใจ	139	34.70
<b>คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่</b>		
มา	177	44.20
ไม่มา	70	17.50
ไม่แน่ใจ	153	38.30



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 4 ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ส่วนใหญ่ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ จำนวน 168 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 42.00 มีเหตุผลที่เข้ามาเพื่อต้องการไหว้พระ จำนวน 151 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 37.80 มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง จำนวน 207 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 51.80 มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวใน วันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 135 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 33.70 มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว โดยรถยนต์ จำนวน 190 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 47.50 มีการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายค่าของที่ระลึก จำนวน 137 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 43.30 มีการใช้จ่าย 501-1,000 บาท จำนวน 198 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 49.50 มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ภูมิทัศน์ / สถานที่ จำนวน 156 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 39.00 และคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก จำนวน 177 คน คิดเป็นได้ร้อยละ 44.20

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ประกอบด้วย ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรายละเอียดตามตาราง 5 - 12

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ ศาลาพระมิ่งขวัญ

ด้านทำเลที่ตั้ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	3.93	.73	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	3.87	.72	มาก
3. จุดนั่งพักผ่อน	3.79	.73	มาก
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.88	.75	มาก
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	3.77	.85	มาก
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่	3.89	.81	มาก
7. ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่	3.85	.82	มาก
รวม	3.85	.53	มาก





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 5 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ ศาลาพระมิ่งขวัญ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.85$  และ S.D. = .53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ป้ายบอกเส้นทางการเดินทางชมภายในสถานที่ ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ สวนนก

ด้านทำเลที่ตั้ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	3.84	.80	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	3.81	.85	มาก
3. จุดนั่งพักผ่อน	3.81	.87	มาก
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.73	.85	มาก
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	3.70	.80	มาก
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินทางชมภายในสถานที่	3.76	.83	มาก
7. ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่	3.74	.84	มาก
รวม	3.77	.58	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ สวนนก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.77$  และ S.D. = .58) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม บรรยากาศร่มรื่น จุดนั่งพักผ่อน ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

71

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์  
ศิลปาชีพบางไพร ด้านทำเลที่ตั้งที่ พระโพธิสัตว์กวนอิมพันพระพักตร์

ด้านทำเลที่ตั้ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	3.91	.83	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	3.91	.82	มาก
3. จุดนั่งพักผ่อน	3.96	.80	มาก
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.78	.85	มาก
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	3.99	.79	มาก
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่	3.99	.81	มาก
7. ป้ายบอกประวัติความสำคัญของสถานที่	4.01	.82	มาก
รวม	3.94	.48	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไพร  
ด้านทำเลที่ตั้งที่ พระโพธิสัตว์กวนอิมพันพระพักตร์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.94$   
และ S.D. = .48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า  
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่องป้ายบอกประวัติความสำคัญ  
ของสถานที่ ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว มี  
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

72

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์  
ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ หมู่บ้านศิลปาชีพ

ด้านทำเลที่ตั้ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	3.98	.80	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	4.06	.80	มาก
3. จุดนั่งพักผ่อน	4.45	.70	มากที่สุด
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	4.31	.74	มากที่สุด
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	4.52	.77	มากที่สุด
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่	4.42	.79	มากที่สุด
7. ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่	4.15	.80	มาก
รวม	4.27	.54	มากที่สุด

จากตาราง 8 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
ด้านทำเลที่ตั้งที่ หมู่บ้านศิลปาชีพ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.27$  และ  
S.D. = .54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับ  
ความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว  
ต่างๆ ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ความน่าสนใจ  
ทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

73

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์  
ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้งที่ วังปลา

ด้านทำเลที่ตั้ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	4.16	.79	มาก
2. บรรยากาศร่มรื่น	4.44	.72	มากที่สุด
3. จุดนั่งพักผ่อน	4.26	.75	มากที่สุด
4. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.96	.73	มากที่สุด
5. ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	4.21	.81	มากที่สุด
6. ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่	4.17	.73	มาก
7. ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่	4.19	.74	มากที่สุด
รวม	4.20	.48	มากที่สุด

จากตาราง 9 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
ด้านทำเลที่ตั้งที่ วังปลา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.20$  และ S.D. = .48) เมื่อ  
พิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของ  
ผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง บรรยากาศร่มรื่น จุดนั่งพักผ่อน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ  
มากที่สุด ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

74

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์  
ศิลปาชีพบางไพร ด้านการอำนวยความสะดวก

ด้านการอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. จำนวนที่จอดรถ	4.00	.82	มาก
2. การจัดจราจรภายใน	3.98	.89	มาก
3. การจัดตั้งถังขยะตามจุดต่าง ๆ	3.92	.69	มาก
4. การจัดห้องน้ำไว้บริการแก่ผู้เข้ามาท่องเที่ยว	3.91	.85	มาก
5. การดูแลความสะอาดของห้องน้ำ	3.88	.68	มาก
6. จำนวนร้านค้าขายของที่ระลึก	4.03	.66	มาก
7. ราคาในการจำหน่ายของที่ระลึก	3.93	.68	มาก
8. จำนวนร้านจำหน่ายอาหาร	3.93	.64	มาก
รวม	3.96	.49	มาก

จากตาราง 10 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไพร  
ด้านการอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.96$  และ S.D. = .49) เมื่อ  
พิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของ  
ผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง จำนวนร้านค้าขายของที่ระลึก จำนวนที่จอดรถ และ  
การดูแลความสะอาดของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

75

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์  
ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. การต้อนรับและการบริการของเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยว ที่ให้ข้อมูลข่าวสาร	4.03	.67	มาก
2. การต้อนรับอัยยาศัยของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่	3.90	.76	มาก
3. การให้ข้อมูลการแนะนำของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่	3.98	.73	มาก
4. การดูแลรักษาความปลอดภัยทั้งด้านทรัพย์สินและร่างกาย	3.92	.72	มาก
5. การบริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว	3.85	.76	มาก
6. การบริการของร้านค้า/ร้านอาหาร	3.92	.77	มาก
รวม	3.93	.45	มาก

จากตาราง 11 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
ด้านการบริการ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.93$  และ S.D. = .45) เมื่อพิจารณาเป็นราย  
ข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มี  
ระดับความคิดเห็น ในเรื่อง การต้อนรับและการบริการของเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวที่ให้ข้อมูล  
ข่าวสาร การให้ข้อมูลการแนะนำของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่ และการบริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจ  
ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

76

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพอ่างไร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม

ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบหลากหลาย	3.90	.81	มาก
2. การออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	3.86	.82	มาก
3. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.83	.82	มาก
4. ผลิตภัณฑ์มีสีสัน และลวดลายที่สวยงาม ทันสมัย	3.87	.79	มาก
5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น	3.86	.83	มาก
รวม	3.86	.59	มาก

จากตาราง 12 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพอ่างไร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.86$  และ S.D. = .59) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น ในเรื่อง ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบหลากหลาย ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากตามลำดับ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว รายละเอียดแสดงในตาราง 13 - 26 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

$H_0$  : ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แตกต่างกัน

ตาราง 13 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตามเพศ

ระดับความพึงพอใจ	เพศ				t	Sig.
	ชาย (n = 180)		หญิง (n = 220)			
	X	S.D.	X	S.D.		
ด้านสถานที่	4.02	.31	4.00	.36	.592	.015*
ด้านการอำนวยความสะดวก	3.96	.48	3.96	.50	.043	.429
ด้านการบริการ	3.91	.43	3.95	.47	-.801	.165
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	3.80	.59	3.92	.60	-1.959	.452
โดยรวม	3.92	.30	3.96	.32	-1.042	.444

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 3 ด้านแสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีเพศ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่มีเพศ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพ บางไทร ด้านสถานที่ แตกต่างกัน

ตาราง 14 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม อายุ

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.431	5	.086	.730	.601
	ภายในกลุ่ม	46.476	394	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.316	5	.663	2.813	.016*
	ภายในกลุ่ม	92.901	394	.236		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.671	5	.334	1.616	.155
	ภายในกลุ่ม	81.467	394	.207		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2.416	5	.483	1.352	.242
	ภายในกลุ่ม	140.854	394	.357		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.076	5	.215	2.204	.053
	ภายในกลุ่ม	38.448	394	.098		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ ต่างกัน



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการ  
อำนวยความสะดวก แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดง  
ไว้ในตาราง 15 ต่อไปนี้

ตาราง 15 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวก กับ อายุ

อายุ	ไม่เกิน 25 ปี	26 - 30 ปี	31 - 35 ปี	36 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปี ขึ้นไป
ไม่เกิน 25 ปี						
26 - 30 ปี						
31 - 35 ปี						
36 - 40 ปี		.2517*	.1356*			.1969*
41 - 50 ปี		.2364*				
51 ปีขึ้นไป						

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 15 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 36 - 40 ปี มีระดับ  
ความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก  
มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 26 - 30 ปี (.2517) มากกว่า  
ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 31 - 35 ปี (.1356) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่  
ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป (.1356) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ  
41 - 50 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพ  
บางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอายุ 26 - 30 ปี (.2364)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 16 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.148	4	.037	.313	.869
	ภายในกลุ่ม	46.759	395	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.768	4	.442	1.848	.119
	ภายในกลุ่ม	94.450	395	.239		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.904	4	.226	1.085	.363
	ภายในกลุ่ม	82.235	395	.208		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	4.686	4	1.171	3.339	.010*
	ภายในกลุ่ม	138.584	395	.351		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.981	4	.245	2.514	.041*
	ภายในกลุ่ม	38.543	395	.098		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ.05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 17 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 17 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา					
มัธยมศึกษา	.4154*			.2564*	.4938*
อนุปริญญา					.2970*
ปริญญาตรี					.2374*
สูงกว่าปริญญาตรี					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 17 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา (.4154) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (.2564) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี(.4938) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (.2970) และผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (.2374)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 18 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม อาชีพ

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.274	5	.055	.463	.804
	ภายในกลุ่ม	46.633	394	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.159	5	.632	2.675	.022*
	ภายในกลุ่ม	93.058	394	.236		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.870	5	.374	1.814	.109
	ภายในกลุ่ม	81.268	394	.206		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	.248	5	.050	.137	.984
	ภายในกลุ่ม	143.022	394	.363		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.566	5	.113	1.145	.336
	ภายในกลุ่ม	38.958	394	.099		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ.05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 19 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 19 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวก กับ อาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษียณ	แม่บ้าน
นักเรียน/นักศึกษา		.1856*	.2387*			
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ						
พนักงานบริษัท						
ธุรกิจส่วนตัว						
เกษียณ			.2165*			
แม่บ้าน		.2277*	.2808*			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 19 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.1856) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท (.2387) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพเกษียณ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท (.2165) และผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพแม่บ้าน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.2277) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท (.2808)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 20 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	2.061	5	.412	3.622	.003*
	ภายในกลุ่ม	44.846	394	.114		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.975	5	.195	.807	.545
	ภายในกลุ่ม	95.243	394	.242		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.530	5	.106	.505	.772
	ภายในกลุ่ม	82.609	394	.210		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	5.263	5	1.053	3.005	.011*
	ภายในกลุ่ม	138.007	394	.350		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.426	5	.285	2.949	.013*
	ภายในกลุ่ม	38.098	394	.097		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ.05 มี 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรมและโดยรวมแตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 21 - 22 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 21 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านสถานที่ กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5,001 - 8,000 บาท	8,001 - 11,000 บาท	11,001 - 14,000 บาท	14,001 - 17,000 บาท	17,001 - 21,000 บาท	21,000 บาทขึ้นไป
5,001 - 8,000 บาท			.1940*	.2276*	.1351*	.1608*
8,001 - 11,000 บาท			.1171*	.1507*		
11,001 - 14,000 บาท						
14,001 - 17,000 บาท						
17,001 - 21,000 บาท						
21,000 บาทขึ้นไป						

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 21 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 8,000 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท (.1940) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,001 - 17,000 บาท (.2276) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 17,001 - 21,000 บาท (.1351) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 21,000 บาทขึ้นไป บาท (.1608) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,001 - 11,000 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท (.1171) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,001 - 17,000 บาท (.1507)





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5,001 - 8,000 บาท	8,001 - 11,000 บาท	11,001 - 14,000 บาท	14,001 - 17,000 บาท	17,001 - 21,000 บาท	21,000 บาทขึ้นไป
5,001 - 8,000 บาท		.2441*	.3202*	.3363*	.4256*	
8,001 - 11,000 บาท						
11,001 - 14,000 บาท						
14,001 - 17,000 บาท						
17,001 - 21,000 บาท						
21,000 บาทขึ้นไป						

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 22 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 001 - 8,00 มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,001 - 11,000 บาท (.2441) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท (.3202) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,001 - 17,000 บาท (.3363) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 21,000 บาทขึ้นไป บาท (.4256)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 23 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม สถานภาพสมรส

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.134	2	.067	.568	.567
	ภายในกลุ่ม	46.773	397	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.441	2	.220	.913	.402
	ภายในกลุ่ม	95.777	397	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.282	2	.141	.675	.510
	ภายในกลุ่ม	82.856	397	.209		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2.425	2	1.213	3.418	.034*
	ภายในกลุ่ม	140.845	397	.355		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.556	2	.278	2.834	.060
	ภายในกลุ่ม	38.967	397	.098		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพสมรส ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพสมรส ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 24 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา<sup>88</sup>

ตาราง 24 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ สถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด			
สมรส	.2291*		
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 24 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพสมรส มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพโสด (.2291)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 25 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม ภูมิภาค

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.122	4	.030	.257	.905
	ภายในกลุ่ม	46.785	395	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.694	4	.174	.718	.580
	ภายในกลุ่ม	95.523	395	.242		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.150	4	.287	1.385	.238
	ภายในกลุ่ม	81.989	395	.208		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	5.222	4	1.306	3.736	.005*
	ภายในกลุ่ม	138.048	395	.349		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.096	4	.274	2.815	.025*
	ภายในกลุ่ม	38.428	395	.097		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีภูมิลำเนา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีภูมิลำเนา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 26 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 26 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ ภูมิภาค

ภูมิภาค	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภูมิภาค					
ภาคกลาง			.3417*		
ภาคเหนือ					
ภาคใต้					
ภาคตะวันออก					
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 26 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีภูมิภาคภาคกลาง มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีภูมิภาคภาคใต้ (.3417)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว รายละเอียดแสดงในตาราง 27 - 45 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

$H_0$  : พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แตกต่างกัน

ตาราง 27 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.197	4	.049	.418	.796
	ภายในกลุ่ม	46.710	395	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.737	4	.684	2.891	.022*
	ภายในกลุ่ม	93.480	395	.237		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.494	4	.623	3.054	.017*
	ภายในกลุ่ม	80.644	395	.204		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.368	4	.342	.952	.434
	ภายในกลุ่ม	141.902	395	.359		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.029	4	.257	2.639	.034*
	ภายในกลุ่ม	38.495	395	.097		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

92

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ และโดยรวม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 28 - 29 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 28 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวก กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว	การประชาสัมพันธ์ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/ แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/ โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/ หน่วยงาน/ บริษัททัวร์	ครอบครัวพามา เที่ยว/เพื่อนแนะนำ
----------------------------	---	--	---------------------------------	--	------------------------------------

การประชาสัมพันธ์  
จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
เอกสารการท่องเที่ยว/  
แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์  
อินเทอร์เน็ต/  
โทรทัศน์/วิทยุ  
สถานศึกษา/  
หน่วยงาน/  
บริษัททัวร์  
ครอบครัวพามาเที่ยว/  
เพื่อนแนะนำ

.2655\*

.2665\*

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 28 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ (.2655) และ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ (.2665)





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

	การ ประชาสัมพันธ์ จากการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	เอกสารการ ท่องเที่ยว/ แผ่นพับ/ หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/ โทรทัศน์/ วิทยุ	สถานศึกษา/ หน่วยงาน/ บริษัททัวร์	ครอบครัวพามา เที่ยว/เพื่อน แนะนำ
--	---	--	-------------------------------------	--	--

การประชาสัมพันธ์  
จากการท่องเที่ยว  
แห่งประเทศไทย  
เอกสารการ  
ท่องเที่ยว/แผ่นพับ/  
หนังสือพิมพ์  
อินเทอร์เน็ต/  
โทรทัศน์/วิทยุ  
สถานศึกษา/  
หน่วยงาน/  
บริษัททัวร์  
ครอบครัวพามา  
เที่ยว/เพื่อนแนะนำ

.2915\*  
.1665\*  
.2566\*

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 29 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากการประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (.2915) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากเอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์ (.1665) และ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากการประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (.2566)

ตาราง 30 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.607	4	.152	1.294	.272
	ภายในกลุ่ม	46.300	395	.117		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.128	4	.282	1.171	.323
	ภายในกลุ่ม	95.090	395	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.196	4	.549	2.679	.031*
	ภายในกลุ่ม	80.943	395	.205		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	3.461	4	.865	2.444	.046*
	ภายในกลุ่ม	139.810	395	.354		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.419	4	.355	3.678	.006*
	ภายในกลุ่ม	38.105	395	.096		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มี เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มี เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 31 - 32 ต่อไปนี้

ตาราง 31 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ
ทัศนศึกษา					
ต้องการไหว้พระ					
ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์					
สนใจ					
สถาปัตยกรรม					
ต้องการพักผ่อน					
หย่อนใจ					

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 31 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวสนใจสถาปัตยกรรม มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการไหว้พระ (.1595) และผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการพักผ่อนหย่อนใจ (.2090)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

97

ตาราง 32 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ
ทัศนศึกษา					
ต้องการไหว้พระ					
ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์					
สนใจ					
สถาปัตยกรรม			.2314*		.2994*
ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ					

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 32 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวสนใจสถาปัตยกรรม มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการไหว้พระ (.2314) และผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการพักผ่อนหย่อนใจ (.2994)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 33 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.538	3	.179	1.532	.206
	ภายในกลุ่ม	46.369	396	.117		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.174	3	.391	1.631	.182
	ภายในกลุ่ม	95.043	396	.240		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.039	3	.680	3.318	.020*
	ภายในกลุ่ม	81.100	396	.205		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2.303	3	.768	2.156	.093
	ภายในกลุ่ม	140.968	396	.356		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.727	3	.242	2.473	.061
	ภายในกลุ่ม	38.797	396	.098		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ แตกต่างกันได้ จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 34 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 34 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป
ครั้งแรก		.1308*		
2 - 4 ครั้ง				
5 - 7 ครั้ง				
8 ครั้งขึ้นไป		.2265*		

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 34 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ครั้งแรก มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง (.2314) และ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 8 ครั้งขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง (.2265)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 35 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.400	3	.133	1.134	.335
	ภายในกลุ่ม	46.507	396	.117		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.596	3	1.199	5.124	.002*
	ภายในกลุ่ม	92.622	396	.234		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.776	3	.259	1.244	.293
	ภายในกลุ่ม	82.362	396	.208		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	.202	3	.067	.186	.906
	ภายในกลุ่ม	143.068	396	.361		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.251	3	.084	.843	.471
	ภายในกลุ่ม	39.273	396	.099		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 36 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 36 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการอำนวยความสะดวก กับ ช่วงเวลา ในการท่องเที่ยว

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)	วันเสาร์-อาทิตย์	วันหยุด นักชดถุกษ์	เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ
วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)			.1458*	
วันเสาร์-อาทิตย์			.2133*	
วันหยุดนักชดถุกษ์				
เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ			.2121*	

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 36 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์) มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบาง ไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันหยุดนักชดถุกษ์ (.1458) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบาง ไทรที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันเสาร์-อาทิตย์ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มี ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันหยุดนักชดถุกษ์ (.2133) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มี ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มี ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วันหยุดนักชดถุกษ์ (.2121)





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 37 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.190	3	.063	.538	.657
	ภายในกลุ่ม	46.717	396	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.273	3	.424	1.770	.152
	ภายในกลุ่ม	94.945	396	.240		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.408	3	.136	.651	.583
	ภายในกลุ่ม	82.730	396	.209		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	.420	3	.140	.388	.762
	ภายในกลุ่ม	142.850	396	.361		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.126	3	.042	.423	.737
	ภายในกลุ่ม	39.398	396	.099		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 37 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มี วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 38 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.354	3	.118	1.002	.392
	ภายในกลุ่ม	46.553	396	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.859	3	.286	1.188	.314
	ภายในกลุ่ม	95.359	396	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.644	3	.215	1.030	.379
	ภายในกลุ่ม	82.494	396	.208		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	.440	3	.147	.407	.748
	ภายในกลุ่ม	142.830	396	.361		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.372	3	.124	1.253	.290
	ภายในกลุ่ม	39.152	396	.099		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 38 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 39 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.234	3	.078	.663	.575
	ภายในกลุ่ม	46.673	396	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.691	3	.230	.955	.414
	ภายในกลุ่ม	95.526	396	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.043	3	.681	3.326	.020*
	ภายในกลุ่ม	81.095	396	.205		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.028	3	.343	.954	.415
	ภายในกลุ่ม	142.243	396	.359		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.489	3	.163	1.654	.176
	ภายในกลุ่ม	39.035	396	.099		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 39 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่าย จำนวนเท่าใด ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่ศูนย์ ศิลปชีพบางไทร ด้านการบริการ แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 40 ต่อไปนี้

ตาราง 40 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป
ไม่เกิน 100 บาท		.2209*		
101-500 บาท				
501-1,000 บาท		.1374*		
มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป				

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 40 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทรที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวน ไม่เกิน 100 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทรที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวน 101-500 บาท (.2209) และ ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทรที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวน 501-1,000 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปชีพบางไทรที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวน 101-500 บาท (.1374)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 41 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตาม มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.161	3	.054	.456	.713
	ภายในกลุ่ม	46.746	396	.118		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.917	3	.306	1.271	.284
	ภายในกลุ่ม	95.300	396	.241		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	3.081	3	1.027	5.080	.002*
	ภายในกลุ่ม	8.057	396	.202		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.175	3	.392	1.092	.353
	ภายในกลุ่ม	142.095	396	.359		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.578	3	.193	1.959	.120
	ภายในกลุ่ม	38.946	396	.098		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 ทั้ง 3 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 1 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บริการ แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 42 ต่อไปนี้

ตาราง 42 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม	ประวัติศาสตร์	โบราณสถาน	ภูมิทัศน์ / สถานที่	พักผ่อนหย่อนใจ
ประวัติศาสตร์		.2149*	.2276*	
โบราณสถาน				
ภูมิทัศน์ / สถานที่				
พักผ่อนหย่อนใจ		.1424*	.1550*	

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 42 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ประวัติศาสตร์ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม โบราณสถาน (.2149) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ภูมิทัศน์ / สถานที่ (.2276) ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม พักผ่อนหย่อนใจ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม โบราณสถาน (.1424) มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ภูมิทัศน์ / สถานที่ (.1550)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 43 การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร  
จำแนกตาม คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

ระดับความคิดเห็น		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	1.107	2	.554	4.798	.009*
	ภายในกลุ่ม	45.800	397	.115		
	รวม	46.907	399			
ด้านการอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.872	2	.436	1.815	.164
	ภายในกลุ่ม	95.346	397	.240		
	รวม	96.217	399			
ด้านการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.526	2	.763	3.712	.025*
	ภายในกลุ่ม	81.612	397	.206		
	รวม	83.138	399			
ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.663	2	.831	2.331	.099
	ภายในกลุ่ม	141.608	397	.357		
	รวม	143.270	399			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.889	2	.445	4.568	.011*
	ภายในกลุ่ม	38.635	397	.097		
	รวม	39.524	399			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 43 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้คือ .05 มี 2 ด้าน แสดงว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ และโดยรวม แตกต่างกันได้ จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 44 - 45 ต่อไปนี้



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 44 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านสถานที่ กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

คิดว่าจะกลับมา ท่องเที่ยวอีกหรือไม่	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ
มา		.1744*	
ไม่มา			
ไม่แน่ใจ			

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 44 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก (.1744)





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 45 การทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่าง ด้านการบริการ กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

คิดว่าจะกลับมา ท่องเที่ยวอีกหรือไม่	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ
มา			
ไม่มา			
ไม่แน่ใจ	.0902*	.1357*	

ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 45 พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าไม่แน่ใจจะกลับมาท่องเที่ยวอีก มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ มากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก (.0902) และมากกว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่คิดว่าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก (.1357)



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## ตอนที่ 6 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย

ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย รายละเอียดแสดงในตาราง 46 - 108 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

$H_0$  : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย

$H_1$  : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย

ตาราง 46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

เพศ	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากแหล่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัว/พามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ			
ชาย	14 (12.2)	14 (16.2)	12 (13.5)	61 (62.6)	79 (75.6)	180 (180.0)	1.706	.790
หญิง	13 (14.9)	22 (19.8)	18 (16.5)	78 (76.5)	89 (92.4)	220 (220.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 46 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 1.706 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย ไม่มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

เพศ	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
ชาย	12 (15.8)	68 (68.0)	30 (25.2)	22 (20.3)	48 (50.9)	180 (180.0)	3.851	.427
หญิง	23 (19.3)	83 (83.1)	26 (30.8)	23 (24.8)	65 (62.2)	220 (220.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 47 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 3.851 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

เพศ	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
ชาย	44 (48.6)	91 (93.2)	32 (26.1)	13 (12.2)	180 (180.0)	3.415	.332
หญิง	64 (59.4)	116 (113.9)	26 (31.9)	14 (14.9)	220 (220.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 48 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 3.415 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

เพศ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
ชาย	24 (29.3)	61 (60.8)	58 (57.6)	37 (32.4)	180 (180.0)	2.908	.406
หญิง	41 (35.8)	74 (74.3)	70 (70.4)	35 (39.6)	220 (220.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 49 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 2.908 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

เพศ	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
ชาย	52 (61.2)	9 (7.2)	92 (85.5)	27 (26.1)	180 (180.0)	4.288	.232
หญิง	84 (74.8)	7 (8.8)	98 (104.5)	31 (31.9)	220 (220.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 50 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 4.288 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 51 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้น  
ใช้จ่ายทางใด

เพศ	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
ชาย	44 (42.3)	38 (29.7)	55 (61.7)	43 (46.4)	180 (180.0)	6.086	1.08
หญิง	50 (51.7)	28 (36.3)	82 (75.4)	60 (56.7)	220 (220.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 51 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 6.086 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 52 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

เพศ	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
ชาย	15 (18.0)	55 (45.5)	77 (89.1)	33 (27.5)	180 (180.0)	9.585	.022*
หญิง	25 (22.0)	46 (55.6)	121 (108.9)	28 (33.6)	220 (220.0)		
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 52 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 9.585 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 53 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุด สำหรับการมาเที่ยวชม

เพศ	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ประวัติด้านศาสตร์	โบราณสถาน	ภูมิทัศน์ / สถานที่	พักผ่อนหย่อนใจ			
ชาย	17 (21.6)	27 (25.7)	85 (70.2)	51 (62.6)	180 (180.0)	11.461	.009*
หญิง	31 (26.4)	30 (31.4)	71 (85.8)	88 (76.5)	220 (220.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 53 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 11.461 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

119

ตาราง 54 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

เพศ	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	$\chi^2$	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
ชาย	73 (79.7)	33 (31.5)	74 (68.9)	180 (180.0)		
หญิง	104 (97.4)	37 (38.5)	79 (84.2)	220 (220.0)	1.840	.399
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 54 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 1.840 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า เพศ ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

อายุ	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากทางท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัว/เพื่อนแนะนำ			
ไม่เกิน 30 ปี	7 (4.7)	12 (6.3)	17 (5.3)	15 (24.3)	19 (29.4)	70 (70.0)	98.320	.000*
31 - 40 ปี	7 (14.9)	17 (19.9)	13 (16.6)	104 (76.8)	80 (92.8)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	10 (5.3)	5 (7.1)	0 (5.9)	20 (27.5)	44 (33.2)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	3 (2.0)	2 (2.7)	0 (2.3)	0 (10.4)	25 (12.6)	30 (30.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 55 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 98.320 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

อายุ	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
ไม่เกิน 30 ปี	0 (6.1)	14 (26.4)	17 (9.8)	9 (7.9)	30 (19.8)	70 (70.0)	61.363	.000*
31 - 40 ปี	35 (19.3)	96 (83.4)	26 (30.9)	23 (24.9)	41 (62.4)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	0 (6.9)	29 (29.8)	8 (11.1)	11 (8.9)	31 (22.3)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	0 (2.6)	12 (11.3)	5 (4.2)	2 (3.4)	11 (8.5)	30 (30.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 56 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 61.363 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

อายุ	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
ไม่เกิน 30 ปี	18 (18.9)	30 (36.2)	17 (10.1)	5 (4.7)	70 (70.0)	23.082	.006*
31 - 40 ปี	71 (59.7)	108 (114.4)	26 (32.0)	16 (14.9)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	10 (21.3)	54 (40.9)	9 (11.5)	6 (5.3)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	9 (8.1)	15 (15.5)	6 (4.4)	0 (2.0)	30 (30.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 57 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 23.082 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

อายุ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
ไม่เกิน 30 ปี	11	14	21	24	70	45.488	.000*
	(11.4)	(23.6)	(22.4)	(12.6)	(70.0)		
31 - 40 ปี	33	97	71	20	221		
	(35.9)	(74.6)	(70.7)	(39.8)	(221.0)		
41 - 50 ปี	17	20	21	21	79		
	(12.8)	(26.7)	(25.3)	(14.2)	(79.0)		
51 ปีขึ้นไป	4	4	15	7	30		
	(4.9)	(10.1)	(9.6)	(5.4)	(30.0)		
รวม	65	135	128	72	400		
	(65.0)	(135.0)	(128.0)	(72.0)	(400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 58 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 45.488 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 59 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

อายุ	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
ไม่เกิน 30 ปี	11 (23.8)	2 (2.8)	46 (33.3)	11 (10.1)	70 (70.0)	67.771	.000*
31 - 40 ปี	110 (75.1)	5 (8.8)	74 (105.0)	32 (32.0)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	10 (26.9)	7 (3.2)	48 (37.5)	14 (11.5)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	5 (10.2)	2 (1.2)	22 (14.3)	1 (4.4)	30 (30.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 59 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 67.771 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

125

ตาราง 60 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้น  
ใช้จ่ายทางใด

อายุ	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
ไม่เกิน 30 ปี	23	9	27	11	70	26.868	.001*
	(16.5)	(11.5)	(24.0)	(18.0)	(70.0)		
31 - 40 ปี	55	32	70	64	221		
	(51.9)	(36.5)	(75.7)	(56.9)	(221.0)		
41 - 50 ปี	9	14	30	26	79		
	(18.6)	(13.0)	(27.1)	(20.3)	(79.0)		
51 ปีขึ้นไป	7	11	10	2	30		
	(7.1)	(5.0)	(10.3)	(7.7)	(30.0)		
รวม	94	66	137	103	400		
	(94.0)	(66.0)	(137.0)	(103.0)	(400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 60 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 26.868 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 61 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

อายุ	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
ไม่เกิน 30 ปี	10 (7.0)	21 (17.7)	28 (34.7)	11 (10.7)	70 (70.0)	19.007	.025*
31 - 40 ปี	28 (22.1)	44 (55.8)	115 (109.4)	34 (33.7)	221 (221.0)		
41 - 50 ปี	1 (7.9)	28 (19.9)	40 (39.1)	10 (12.0)	79 (79.0)		
51 ปีขึ้นไป	1 (3.0)	8 (7.6)	15 (14.9)	6 (4.6)	30 (30.0)		
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 61 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 19.007 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

127

ตาราง 62 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุด  
สำหรับการมาเที่ยวชม

อายุ	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
ไม่เกิน 30 ปี	9	16	45	0	70		
	(8.4)	(10.0)	(27.3)	(24.3)	(70.0)		
31 - 40 ปี	30	27	55	109	221		
	(26.5)	(31.5)	(86.2)	(76.8)	(221.0)		
41 - 50 ปี	4	8	44	23	79	78.223	.000*
	(9.5)	(11.3)	(30.8)	(27.5)	(79.0)		
51 ปีขึ้นไป	5	6	12	7	30		
	(3.6)	(4.3)	(11.7)	(10.4)	(30.0)		
รวม	48	57	156	139	400		
	(48.0)	(57.0)	(156.0)	(139.0)	(400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 62 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 78.223 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

128

ตาราง 63 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

อายุ	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	$\chi^2$	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
ไม่เกิน 30 ปี	18	8	44	70	39.484	.000*
	(31.0)	(12.3)	(26.8)	(70.0)		
31 - 40 ปี	117	48	56	221		
	(97.8)	(38.7)	(84.5)	(221.0)		
41 - 50 ปี	32	9	38	79		
	(35.0)	(13.8)	(30.2)	(79.0)		
51 ปีขึ้นไป	10	5	15	30		
	(13.3)	(5.3)	(11.5)	(30.0)		
รวม	177	70	153	400		
	(177.0)	(70.0)	(153.0)	(400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 63 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 39.484 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อายุของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 64 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

การศึกษา	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสาร การท่องเที่ยว/ แผ่นพับ/ หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/ โทรทัศน์/ วิทยุ	สถานศึกษา/ หน่วยงาน/ บริษัททัวร์	ครอบครัว พามาเที่ยว/ เพื่อนแนะนำ			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	2 (2.6)	9 (3.5)	2 (2.9)	13 (13.6)	13 (16.4)	39 (39.0)	26.666	.001*
อนุปริญญา	5 (6.4)	4 (8.5)	15 (7.1)	26 (33.0)	45 (39.9)	95 (95.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	20 (18.0)	23 (23.9)	13 (20.0)	100 (92.4)	110 (111.7)	266 (266.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 64 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 26.666 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 65 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

การศึกษา	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	9 (3.4)	15 (14.7)	4 (5.5)	4 (4.4)	7 (11.0)	39 (39.0)	31.310	.000*
อนุปริญญา	15 (8.3)	42 (35.9)	11 (13.3)	5 (10.7)	22 (26.8)	95 (95.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	11 (23.3)	94 (100.4)	41 (37.2)	36 (29.9)	84 (75.1)	266 (266.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 65 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 31.310 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 66 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

การศึกษา	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	23 (10.5)	12 (20.2)	4 (5.7)	0 (2.6)	39 (39.0)	38.980	.000*
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	35 (25.7)	47 (49.2)	11 (13.8)	2 (6.4)	95 (95.0)		
รวม	50 (71.8)	148 (137.7)	43 (38.6)	25 (18.0)	266 (266.0)		
	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 66 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 38.980 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 67 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

การศึกษา	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	3 (6.3)	17 (13.2)	12 (12.5)	7 (7.0)	39 (39.0)	12.780	.047*
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	12 (15.4)	43 (32.1)	27 (30.4)	13 (17.1)	95 (95.0)		
รวม	50 (43.2)	75 (89.8)	89 (85.1)	52 (47.9)	266 (266.0)		
	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 67 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 12.780 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 68 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

การศึกษา	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	19 (13.3)	0 (1.6)	16 (18.5)	4 (5.7)	39 (39.0)	30.655	.000*
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	50 (32.3)	2 (3.8)	36 (45.1)	7 (13.8)	95 (95.0)		
รวม	67 (90.4)	14 (10.6)	138 (126.4)	47 (38.6)	266 (266.0)		
	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 68 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 30.655 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 69 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยว ครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

การศึกษา	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	17 (9.2)	3 (6.4)	7 (13.4)	12 (10.0)	39 (39.0)	15.636	.016*
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	22 (22.3)	13 (15.7)	32 (32.5)	28 (24.5)	95 (95.0)		
รวม	55 (62.5)	50 (43.9)	98 (91.1)	63 (68.5)	266 (266.0)		
	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 69 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 15.636 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 70 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

การศึกษา	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	8 (3.9)	8 (9.8)	17 (19.3)	6 (5.9)	39 (39.0)		
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	18 (9.5)	24 (24.0)	45 (47.0)	8 (14.5)	95 (95.0)	22.712	.001*
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 70 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 22.712 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 71 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจ  
สิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

การศึกษา	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	11 (4.7)	7 (5.6)	8 (15.2)	13 (13.6)	39 (39.0)		
อนุปริญญา/ สูงกว่าปริญญาตรี	19 (11.4)	11 (13.5)	34 (37.1)	31 (33.0)	95 (95.0)	25.453	.000*
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 71 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 25.453 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางใด มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

137

ตาราง 72 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

การศึกษา	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	$\chi^2$	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา	25 (17.3)	3 (6.8)	11 (14.9)	39 (39.0)	18.566	.001*
อนุปริญญา/ สูงกว่า ปริญญาตรี	53 (42.0)	17 (16.6)	25 (36.3)	95 (95.0)		
รวม	99 (117.7)	50 (46.6)	117 (101.7)	266 (266.0)		
	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 72 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 18.566 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 73 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

อาชีพ	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัว/เพื่อน/แนะนำ			
นักเรียน / นักศึกษา	3 (2.9)	12 (3.9)	3 (3.2)	8 (14.9)	17 (18.1)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/พนักงานบริษัท	20 (9.9)	12 (13.1)	20 (11.0)	39 (50.7)	55 (61.3)	146 (146.0)	62.06	.000*
ธุรกิจส่วนตัว/เกษียณ/แม่บ้าน	4 (14.2)	12 (19.0)	7 (15.8)	92 (73.3)	96 (88.6)	211 (211.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 73 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 62.06 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 74 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

อาชีพ	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
นักเรียนนักศึกษา	4 (3.8)	19 (16.2)	8 (6.0)	2 (4.8)	10 (12.1)	43 (43.0)	4.465	.813
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/พนักงานบริษัท	11 (12.8)	56 (55.1)	20 (20.4)	19 (16.4)	40 (41.2)	146 (146.0)		
ธุรกิจส่วนตัว/เกษียณ/แม่บ้าน	20 (18.5)	76 (79.7)	28 (29.5)	24 (23.7)	63 (59.6)	211 (211.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 74 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 4.465 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 75 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

อาชีพ	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้ง ขึ้นไป			
นักเรียน นักศึกษา	12 (11.6)	23 (22.3)	8 (6.2)	0 (2.9)	43 (43.0)	4.316	.634
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/ พนักงาน บริษัท	37 (39.4)	77 (75.6)	20 (21.2)	12 (9.9)	146 (146.0)		
ธุรกิจส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	59 (57.0)	107 (109.2)	30 (30.6)	15 (14.2)	211 (211.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 75 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 4.316 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 76 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
นักเรียน นักศึกษา	7 (7.0)	5 (14.5)	22 (13.8)	9 (7.7)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ /พนักงาน บริษัท	16 (23.7)	34 (49.3)	59 (46.7)	37 (26.3)	146 (146.0)	46.604	.000*
ธุรกิจ ส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	42 (34.3)	96 (71.2)	47 (67.5)	26 (38.0)	211 (211.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 76 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 46.604 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 77 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

อาชีพ	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
นักเรียนนักศึกษา	8 (14.6)	2 (1.7)	29 (20.4)	4 (6.2)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/พนักงานบริษัท	42 (49.6)	9 (5.8)	73 (69.4)	22 (21.2)	146 (146.0)	16.347	.012*
ธุรกิจส่วนตัว/เกษียณ/แม่บ้าน	86 (71.7)	5 (8.4)	88 (100.2)	32 (30.6)	211 (211.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 77 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 16.347 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 78 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้งม่งเน้น ใช้จ่ายทางใด

อาชีพ	การท่องเที่ยวครั้งนี้งม่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
นักเรียน นักศึกษา	16 (10.1)	12 (7.1)	9 (14.7)	6 (11.1)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ /พนักงาน บริษัท	38 (34.3)	34 (24.1)	46 (50.0)	28 (37.6)	146 (146.0)	32.052	.000*
ธุรกิจ ส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	40 (49.6)	20 (34.8)	82 (72.3)	69 (54.3)	211 (211.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 78 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 32.052 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวครั้งนี้งม่งเน้น ใช้จ่ายทางใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 79 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

อาชีพ	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
นักเรียนนักศึกษา	16 (10.1)	12 (7.1)	9 (14.7)	6 (11.1)	43 (43.0)	6.232	.398
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานบริษัท	38 (34.3)	34 (24.1)	46 (50.0)	28 (37.6)	146 (146.0)		
ธุรกิจส่วนตัว/ เกษียณ/แม่บ้าน	40 (49.6)	20 (34.8)	82 (72.3)	69 (54.3)	211 (211.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 79 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 6.232 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 80 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุด สำหรับการมาเที่ยวชม

อาชีพ	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
นักเรียน นักศึกษา	5 (5.2)	7 (6.1)	27 (16.8)	4 (14.9)	43 (43.0)		
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ /พนักงาน บริษัท	20 (17.5)	20 (20.8)	83 (56.9)	23 (50.7)	146 (146.0)	78.473	.000*
ธุรกิจ ส่วนตัว/ เกษียณ/ แม่บ้าน	23 (25.3)	30 (30.1)	46 (82.3)	112 (73.3)	211 (211.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 80 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 78.473 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 81 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

อาชีพ	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	$\chi^2$	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
นักเรียน นักศึกษา	14 (19.0)	5 (7.5)	24 (16.4)	43 (43.0)	25.214	.000*
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานบริษัท	47 (64.6)	30 (25.6)	69 (55.8)	146 (146.0)		
ธุรกิจส่วนตัว/ เกษียณ/แม่บ้าน	116 (93.4)	35 (36.9)	60 (80.7)	211 (211.0)		
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 81 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 25.214 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า อาชีพของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 82 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัท/ทัวร์	ครอบครัว/เพื่อนแนะนำ			
5,000 - 11,000 บาท	9 (8.0)	20 (10.7)	19 (8.9)	19 (41.4)	52 (50.0)	119 (119.0)		
11,001 - 17,000 บาท	6 (12.8)	16 (17.1)	11 (14.3)	103 (66.0)	54 (79.8)	190 (190.0)	107.362	.000*
17,000 บาทขึ้นไป	12 (6.1)	0 (8.2)	0 (6.8)	17 (31.6)	62 (38.2)	91 (91.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 82 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 107.362 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 83 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
5,000 - 11,000 บาท	18 (10.4)	36 (44.9)	20 (16.7)	10 (13.4)	35 (33.6)	119 (119.0)	73.115	.000*
11,001 - 17,000 บาท	17 (16.6)	89 (71.7)	6 (26.6)	17 (21.4)	61 (53.7)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	0 (8.0)	26 (34.4)	30 (12.7)	18 (10.2)	17 (25.7)	91 (91.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 83 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 73.115 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 84 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
5,000 - 11,000 บาท	47 (32.1)	51 (61.6)	20 (17.3)	1 (8.0)	119 (119.0)	90.380	.000*
11,001 - 17,000 บาท	48 (51.3)	125 (98.3)	6 (27.6)	11 (12.8)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	13 (24.6)	31 (47.1)	32 (13.2)	15 (6.1)	91 (91.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 84 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 90.380 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 85 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
5,000 - 11,000 บาท	14 (19.3)	31 (40.2)	42 (38.1)	32 (21.4)	119 (119.0)	27.179	.000*
11,001 - 17,000 บาท	35 (30.9)	82 (64.1)	46 (60.8)	27 (34.2)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	16 (14.8)	22 (30.7)	40 (29.1)	13 (16.4)	91 (91.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 85 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 37.179 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

151

ตาราง 86 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทาง มาท่องเที่ยว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
5,000 - 11,000 บาท	38 (40.5)	2 (4.8)	63 (56.5)	16 (17.3)	119 (119.0)	11.008	.088
11,001 - 17,000 บาท	70 (64.6)	11 (7.6)	76 (90.3)	33 (27.6)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	28 (30.9)	3 (3.6)	51 (43.2)	9 (13.2)	91 (91.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 86 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 11.008 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 87 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
5,000 - 11,000 บาท	54 (28.0)	23 (19.6)	24 (40.8)	18 (30.6)	119 (119.0)	66.043	.000*
11,001 - 17,000 บาท	30 (44.7)	24 (31.4)	68 (65.1)	68 (48.9)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	10 (21.4)	19 (15.0)	45 (31.2)	17 (23.4)	91 (91.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 87 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 60.043 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 88 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501- 1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป			
5,000 - 11,000 บาท	20 (11.9)	39 (30.0)	43 (58.9)	17 (18.1)	119 (119.0)	40.221	.000*
11,001 - 17,000 บาท	18 (19.0)	43 (48.0)	112 (94.1)	17 (29.0)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	2 (9.1)	19 (23.0)	43 (45.0)	27 (13.9)	91 (91.0)		
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 88 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 40.221 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 89 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
5,000 - 11,000 บาท	24 (14.3)	20 (17.0)	52 (46.4)	23 (41.4)	119 (119.0)	26.533	.000*
11,001 - 17,000 บาท	17 (22.8)	30 (27.1)	66 (74.1)	77 (66.0)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	7 (10.9)	7 (13.0)	38 (35.5)	39 (31.6)	91 (91.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 89 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 26.533 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 90 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	$\chi^2$	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
5,000 - 11,000 บาท	51 (52.7)	11 (20.8)	57 (45.5)	119 (119.0)	18.980	.001*
11,001 - 17,000 บาท	87 (84.1)	47 (33.3)	56 (72.7)	190 (190.0)		
17,000 บาท ขึ้นไป	39 (40.3)	12 (15.9)	40 (34.8)	91 (91.0)		
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 90 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 18.980 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 91 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว						$\chi^2$	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากนักท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผนที่/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ	รวม		
โสด	11 (3.6)	7 (4.9)	3 (4.1)	13 (18.8)	20 (22.7)	54 (54.0)		
สมรส/หย่าร้าง/หม้าย	16 (23.4)	29 (31.1)	27 (26.0)	126 (120.2)	148 (145.3)	346 (346.0)	20.975	.000*
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 91 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 20.975 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 92 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
โสด	6 (4.7)	19 (20.4)	6 (7.6)	6 (6.1)	17 (15.3)	54 (54.0)	1.111	.893
สมรส /หย่า	29 (30.3)	132 (130.6)	50 (48.4)	39 (38.9)	96 (97.7)	346 (346.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 92 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 1.111 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 93 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
โสด	19 (14.6)	29 (27.9)	6 (7.8)	0 (3.6)	54 (54.0)	6.303	.098
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	89 (93.4)	178 (179.1)	52 (50.2)	27 (23.4)	346 (346.0)		
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 93 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 6.303 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 94 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)	วันเสาร์-อาทิตย์	วันหยุดนักขัตฤกษ์	เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ			
โสด	17 (8.8)	10 (18.2)	15 (17.3)	12 (9.7)	54 (54.0)	14.170	.003*
สมรส/หย่าร้าง/หม้าย	48 (56.2)	125 (116.8)	113 (110.7)	60 (62.3)	346 (346.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 94 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 14.170 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 95 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

สถานภาพ	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
โสด	15 (18.4)	1 (2.2)	32 (25.7)	6 (7.8)	54 (54.0)	3.743	.291
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	121 (117.6)	15 (13.8)	158 (164.4)	52 (50.2)	346 (346.0)		
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 95 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 3.743 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 96 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

สถานภาพสมรส	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
โสด	14 (12.7)	10 (8.9)	19 (18.5)	11 (13.9)	54 (54.0)	1.028	7.94
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	80 (81.3)	56 (57.1)	118 (118.5)	92 (89.1)	346 (346.0)		
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 96 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 1.028 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 97 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

สถานภาพสมรส	การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
โสด	10 (5.4)	14 (13.6)	24 (26.7)	6 (8.2)	54 (54.0)	5.565	.135
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	30 (34.6)	87 (87.4)	174 (171.3)	55 (52.8)	346 (346.0)		
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 97 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 5.565 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปะบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 98 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจ  
สิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

สถานภาพสมรส	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ประวัติศาสตร์	โบราณสถาน	ภูมิทัศน์ / สถานที่	พักผ่อนหย่อนใจ			
โสด	9 (6.5)	6 (7.7)	30 (21.1)	9 (18.8)	54 (54.0)	11.827	.008*
สมรส/ หย่าร้าง/ หม้าย	39 (41.5)	51 (49.3)	126 (134.9)	130 (120.2)	346 (346.0)		
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 98 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 11.827 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

164

ตาราง 99 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

สถานภาพสมรส	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	$\chi^2$	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
โสด	21 (23.9)	14 (9.5)	19 (20.7)	54 (54.0)		
สมรส/หย่าร้าง / หม้าย	156 (153.1)	56 (60.6)	134 (132.3)	346 (346.0)	3.091	.213
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 99 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 3.091 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 100 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

ภูมิภาค	การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	การประชาสัมพันธ์จากสื่อ/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์	อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ	สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์	ครอบครัว/เพื่อนแนะนำ			
ภาคกลาง	12 (18.4)	28 (24.6)	22 (20.5)	115 (94.9)	96 (114.7)	273 (273.0)	49.782	.000*
ภาคเหนือ/ภาคใต้	9 (5.1)	0 (6.8)	1 (5.7)	19 (26.4)	47 (31.9)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6 (3.4)	8 (4.6)	7 (3.8)	5 (17.7)	25 (21.4)	51 (51.0)		
รวม	27 (27.0)	36 (36.0)	30 (30.0)	139 (139.0)	168 (168.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 100 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 49.782 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 101 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของผู้เข้ามாதองเที่ยว กับ เหตุผลที่เข้ามา  
ท่องเที่ยว

ภูมิภาค	เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว					รวม	$\chi^2$	Sig.
	ทัศนศึกษา	ต้องการไหว้พระ	ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์	สนใจสถาปัตยกรรม	ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ			
ภาคกลาง	35 (23.9)	114 (103.1)	25 (38.2)	27 (30.7)	72 (77.1)	273 (273.0)	45.589	.000*
ภาคเหนือ/ ภาคใต้	0 (6.7)	27 (28.7)	19 (10.6)	6 (8.6)	24 (21.5)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0 (4.5)	10 (19.3)	12 (7.1)	12 (5.7)	17 (14.4)	51 (51.0)		
รวม	35 (35.0)	151 (151.0)	56 (56.0)	45 (45.0)	113 (113.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 101 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 45.589 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของผู้เข้ามாதองเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 102 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว

ภูมิภาค	ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ครั้งแรก	2 - 4 ครั้ง	5 - 7 ครั้ง	8 ครั้งขึ้นไป			
ภาคกลาง	83 (73.7)	148 (141.3)	25 (39.6)	17 (18.4)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	7 (20.5)	42 (39.3)	21 (11.0)	6 (5.1)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18 (13.8)	17 (26.4)	12 (7.4)	4 (3.4)	51 (51.0)	32.850	.000*
รวม	108 (108.0)	207 (207.0)	58 (58.0)	27 (27.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 102 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 32.850 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 103 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ภูมิภาค	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ถึง ศุกร์)	วันเสาร์- อาทิตย์	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	เฉพาะวันที่ จัดงาน พิเศษๆ			
ภาคกลาง	39 (44.4)	104 (92.1)	84 (87.4)	46 (49.1)	273 (273.0)	12.949	.044*
ภาคเหนือ/ภาคใต้	11 (12.4)	20 (25.7)	28 (24.3)	17 (13.7)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15 (8.3)	11 (17.2)	16 (16.3)	9 (9.2)	51 (51.0)		
รวม	65 (65.0)	135 (135.0)	128 (128.0)	72 (72.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 103 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้มี 12.949 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 104 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ภูมิภาค	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว				รวม	$\chi^2$	Sig.
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถนำเที่ยว	รถตู้			
ภาคกลาง	106 (92.8)	11 (10.9)	117 (129.7)	39 (39.6)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	18 (25.8)	5 (3.0)	47 (36.1)	6 (11.0)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12 (17.3)	0 (2.0)	26 (24.2)	13 (7.4)	51 (51.0)	20.403	.002*
รวม	136 (136.0)	16 (16.0)	190 (190.0)	58 (58.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 104 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 20.403 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

170

ตาราง 105 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้ มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด

ภูมิลำเนา	การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ค่าพาหนะ	ค่าอาหาร	ค่าของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด			
ภาคกลาง	67 (64.2)	43 (45.0)	83 (93.5)	80 (70.3)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	13 (17.9)	17 (12.5)	35 (26.0)	11 (19.6)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14 (12.0)	6 (8.4)	19 (17.5)	12 (13.1)	51 (51.0)	13.755	.033*
รวม	94 (94.0)	66 (66.0)	137 (137.0)	103 (103.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 105 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 13.755 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิลำเนาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 106 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิภาคของผู้เข้ามாத่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวกครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด

ภูมิภาค	การเดินทางมาท่องเที่ยวกครั้งนี้				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด						
ภูมิภาค	ไม่เกิน 100 บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป			
ภาคกลาง	34 (27.3)	56 (68.9)	149 (135.1)	34 (41.6)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	0 (7.6)	26 (19.2)	33 (37.6)	17 (11.6)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6 (5.1)	19 (12.9)	16 (25.2)	10 (7.8)	51 (51.0)	27.092	.000*
รวม	40 (40.0)	101 (101.0)	198 (198.0)	61 (61.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 106 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 27.092 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิภาคของผู้เข้ามาท่องเที่ยวกที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ การเดินทางมาท่องเที่ยวกครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 107 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม

ภูมิลำเนา	มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม				รวม	$\chi^2$	Sig.
	ประวัติ ศาสตร์	โบราณ สถาน	ภูมิทัศน์/ สถานที่	พักผ่อน หย่อนใจ			
ภาคกลาง	37 (32.8)	41 (38.9)	84 (106.5)	111 (94.9)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	3 (9.1)	10 (10.8)	40 (29.6)	23 (26.4)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	8 (6.1)	6 (7.3)	32 (19.9)	5 (17.7)	51 (51.0)	33.684	.000*
รวม	48 (48.0)	57 (57.0)	156 (156.0)	139 (139.0)	400 (400.0)		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 107 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 33.684 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า .05 แสดงว่า ภูมิลำเนาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีความสัมพันธ์กับ มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

173

ตาราง 108 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่

ภูมิลำเนา	คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่			รวม	$\chi^2$	Sig.
	มา	ไม่มา	ไม่แน่ใจ			
ภาคกลาง	132 (120.8)	48 (47.8)	93 (104.4)	273 (273.0)		
ภาคเหนือ/ภาคใต้	29 (33.6)	11 (13.3)	36 (29.1)	76 (76.0)		
ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16 (22.6)	11 (8.9)	24 (19.5)	51 (51.0)	8.404	.078
รวม	177 (177.0)	70 (70.0)	153 (153.0)	400 (400.0)		

จากตาราง 108 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณไว้มี 8.404 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งมีค่า Sig. มากกว่า .05 แสดงว่า ภูมิลำเนาของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับ คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร 2) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว 3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผลทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ ค่าที (t-test) ค่าเอฟ (F-test) ค่าแอลเอสดี (LSD) และค่าไคสแควร์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีอายุ 36 - 40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 11,001 - 14,000 บาท มีสถานภาพสมรส และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง
2. พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ส่วนใหญ่ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ มีเหตุผลที่เข้ามาเพื่อต้องการไหว้พระ มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถนำเที่ยว มีการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายค่าของที่ระลึก มีการใช้จ่าย 501-1,000 บาท มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ภูมิทัศน์ / สถานที่ และคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

175

3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน

4. ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

4.1 ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีเพศ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านสถานที่ แตกต่างกัน

4.2 ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีอายุ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านการอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน

4.3 ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีอาชีพ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านการอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน

4.4 ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน

4.5 ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรมแตกต่างกัน

4.6 ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีสถานภาพสมรส ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน

4.7 ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีภูมิลำเนา ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน

5. ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว







# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ ยกเว้น การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม มีความสัมพันธ์กัน

6.7 ภูมิไลนา ของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ไม่มีความสัมพันธ์กับคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ ยกเว้น การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม มีความสัมพันธ์กัน

## อภิปรายผล

ผลการวิจัย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีดังนี้

1. พฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ส่วนใหญ่ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ มีเหตุผลที่เข้ามาเพื่อต้องการไหว้พระ มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว 2 - 4 ครั้ง มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถนำเที่ยว มีการท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายค่าของที่ระลึก มีการใช้จ่าย 501-1,000 บาท มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ภูมิทัศน์ / สถานที่ และคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก อาจเนื่องมาจากศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่คนส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวกันเป็นครอบครัวเพราะมาไหว้พระแล้วเลยไปเที่ยวชมและเลือกซื้อของและยังเป็นที่มีภูมิทัศน์สวยงามน่าแก่การพักผ่อน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมภรณ์ คงเจริญกาย (2548 : บทคัดย่อ) เรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้นมาจากการบอกของญาติและเพื่อนแนะนำที่เข้ามาท่องเที่ยวก่อนแล้ว มาท่องเที่ยวซึ่งจะเข้ามาท่องเที่ยวเฉลี่ยอยู่จำนวน 2-4 ครั้ง ในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ ด้วยการใช้พาหนะรถยนต์ส่วนตัว และเมื่อเข้ามาท่องเที่ยวแล้ว ผู้เข้ามาท่องเที่ยวมักจะจ่ายใช้สอยซื้อของเบ็ดเตล็ด จำนวนเฉลี่ยไม่เกิน 1,000 บาท ลักษณะการท่องเที่ยวตามสถานที่เป็นการเดินเท้าเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ

2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการบริการ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ผู้เข้ามาท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน อาจเนื่องมาจากด้านสถานที่ท่องเที่ยวเป็นต้วดึงดูดและมีสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องของสถานที่จอดรถเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวร่วมไปถึงห้องน้ำก็มีความสะอาด และในด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรมก็มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

179

หลากหลายตรงความต้องการและมีสีสันลวดลายที่สวยงามและทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมภรณ์ คงเจริญกาย (2548 : บทคัดย่อ) เรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีต่อด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการบริการ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีเพศ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรด้านสถานที่ และด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน และผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่มีสถานภาพสมรส และภูมิลำเนาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับกับแนวคิดของ บุญฤทธิ์ พุทธิไพศาล (2548 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึง ความคาดหวังในสิ่งที่บุคคลนั้นต้องการและจะแสดงความรู้สึกต่างๆ ในทางดีมากกว่าในทางด้านลบ เมื่อบุคคลนั้น ได้สิ่งตอบแทนที่ต้องการตามที่บุคคลนั้นคาดหวังไว้ หากความรู้สึกที่มีต่อสิ่งที่ได้มาเป็นทางบวกแบบต่างๆ ก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ และความรู้สึกในทางบวกนั้นยังเป็นตัวช่วยให้เกิดความพอใจเพิ่มขึ้นได้อีก

4. เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ไม่แตกต่างกัน ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ แตกต่างกัน ผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่มีเหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม แตกต่างกัน และผู้เข้ามาท่องเที่ยว ร ที่คิดว่า จะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์ ศิลปาชีพบางไทร ด้านการบริการ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชิฟแมน และ คานุก (Schiffman and Kanuk, 1991 : 5) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกในการแสวงหาสำหรับการซื้อ การใช้ การประเมินและการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งสินค้าและบริการที่เขาคาดหวังจะทำให้ความต้องการของเขาได้รับความพอใจ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

180

5. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง การรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลที่เข้ามาท่องเที่ยว ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว การท่องเที่ยวครั้งนี้มุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้จ่ายจำนวนเท่าใด มีความสนใจสิ่งใดมากที่สุดสำหรับการมาเที่ยวชม คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกหรือไม่ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมภรณ์ กงเจริญกาย (2548 : บทคัดย่อ) เรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

### 1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.1 ด้านสถานที่ ควรให้ความสำคัญในเรื่องของป้ายสัญลักษณ์ทางเข้าออก เพื่อให้ผู้มาเที่ยวสามารถวางแผนในการท่องเที่ยว ทั้งยังทำให้ได้รับความสะดวกสบายไม่เสียเวลาในการเดินทาง และควรเพิ่มจำนวนป้ายบอกเส้นทางภายในสถานที่เพื่อให้ผู้มาเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย ไม่งง ไม่สับสน และทำให้ผู้มาเที่ยวได้ชมครบทุกสถานที่ เพิ่มมากขึ้น ทั้งยังเห็นถึงการบริหารจัดการที่ดี

1.2 ด้านการอำนวยความสะดวก ควรมีความสะดวกสบายในเรื่องที่จอดรถ และมีคนคอยจัดการจราจรภายในเป็นอย่างดีไม่ให้รถติด ยังมีการจัดตั้งถังขยะไว้เป็นจุดต่างๆ รวมไปถึงมีการจัดห้องน้ำไว้บริการแก่ผู้เข้ามาท่องเที่ยวด้วยความสะอาดและเพียงพอต่อความต้องการและ รวมไปถึงจำนวนร้านค้าขายของที่ระลึก จำนวนร้านจำหน่ายอาหารอีกด้วย

1.3 ด้านการบริการ พบว่า ควรให้ความสำคัญในเรื่องของเจ้าหน้าที่ที่คอยให้บริการ และควรให้ข้อมูลแนะนำผู้มาเที่ยวเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเที่ยว และความสะดวกสบายในการแนะนำข้อมูลหรือเส้นทางที่ผู้มาเที่ยวต้องการจะไป เพื่อผู้มาเที่ยวเห็นเกิดความประทับใจแล้วก็จะอยากที่จะกลับมาใช้บริการอีก



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

181

1.4 ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม ควรมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบหลากหลาย และ มีการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน และยังมีสินค้าหลากหลายที่สวยงาม ทันสมัย โดยมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นอีกด้วย

## 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อพัฒนาระบบการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2.2 ควรมีการศึกษา ถึงผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชุมชนในท้องถิ่น สังคม เศรษฐกิจ และสภาพสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

2.3 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวของ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในอนาคต





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## บรรณานุกรม

- กรมศิลปากร. (2539). **แผนแม่บทโครงการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา**. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2546). **ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย พ.ศ. 2546 – 2550**. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- กฤษฎี กัณฑ์วัน. (2549). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงราย**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2542). **อะเมซิ่งกรุงเทพฯ**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2545). **โครงการสำรวจสถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2545**. กรุงเทพฯ : ฝ่ายสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2546). **สรุปสถานการณ์และยกร่างแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2547**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2550ก). **ประเภทการท่องเที่ยว**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tat.or.th/stat/download/tst/236/ayuttaya.doc>
- \_\_\_\_\_. (2550ข). **สถิติการท่องเที่ยวอยุธยา 2550**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ขวัญสุดา ชันชวิทย์. (2539). **การเปรียบเทียบการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองแห่งในเมืองเก่าอยุธยาที่มีผลต่อชุมชนท้องถิ่น กรณีศึกษา: การจัดการแบบมูลนิธิ กับแบบชุมชนดั้งเดิม**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- คณิต เลขะกุล. (2543). **ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. พระนครศรีอยุธยา : เทียนวัฒนาพานิช.
- จุมพล ฝั่วผดุง. (2546). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). **ทฤษฎีการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ทิชชิงเอ็ด.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

184

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :  
ไทยวัฒนาพานิช.

นัศรยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ดวงตะวัน พงรูป. (2548). การบริหารจัดการของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อ  
ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา.

ทนงเกียรติ เจริญวงศ์เพชร. (2545). ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค  
จำกัด ต่อการติดต่อสื่อสารภายในบริษัท. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทรงกรด ภูทอง. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของราษฎรท้องถิ่นต่อการจัดการทรัพยากร  
ป่าไม้ในพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า อ่างเก็บน้ำบางพระ จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์  
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ธงชัย อินทรพันธุ์. (2545). การจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทรงไทย: ศึกษาเฉพาะ  
กรณี ตำบลปลายโพงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. ปัญหาพิเศษ  
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชนากร วิชัยกุล. (2545). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางชีวกายภาพ  
และการบริการ บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติ สวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี.  
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นริศนา นงนุช. (2544). รูปแบบการสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิคม จารุม. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

185

- นุชสินี ยศปรกรณ์. (2546). การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.
- บุญฤทธิ ลิ้มกลิ่น. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของอุทยานแห่งชาติ  
เขาสก จังหวัดสุราษฎร์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร  
ป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุษบา เชื้อวงศ์. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของบริษัท เอ็มเอ็มซี ลิขธิผล  
จำกัด สาขาหัวหมาก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2540). บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ). กรุงเทพฯ : กราฟฟิค  
ฟอร์แมท (ไทยแลนด์).
- ประกาศิต ทองเจือเพชร. (2544). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวใน  
ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. (2544). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยวชมบ้านควายไทย.  
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการ. (2548). **ท่องเที่ยวกรุงเก่า.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.manager.co.th/Travel/default.html>
- พระราชวังบางปะอิน. (2550ก). **โครงสร้างการบริหารงานของพระราชวังบางปะอิน.**  
พระนครศรีอยุธยา : พระราชวังบางปะอิน.
- \_\_\_\_\_. (2550ข). **สถิติการเข้าชมพระราชวังบางปะอิน.** พระนครศรีอยุธยา :  
พระราชวังบางปะอิน.
- ไพฑูริย์ พงสะบุตร และ วิลาสวงศ์ พงสะบุตร. (2540). **คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์.** พิมพ์ครั้งที่ 4.  
กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์
- ภูมิพัฒน์ เชื้อนแก้ว. (2547). **ความเป็นมาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.baanjommyut.com/76province/center/index.html>
- มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2544). **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.**  
พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยฯ.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

186

- มาโนช การพนักงาน. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เมตตา เสวตเลข. (2539). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ: ศึกษาเฉพาะกรณีสวนสัตว์ดุสิต. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2526). ปทานุกรมสังคมวิทยา. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- ราณี อธิชัยกุล. (2544). ธุรกิจการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิจิต อุกะโชค. (2545). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมล่องแก่งน้ำว้า อำเภอแมริม จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร. (2543). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2542). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น.
- วีระศักดิ์ คณะบูรณ. (2547). ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกอุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรป่าไม้). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ, จำรัส คิ้วงสุวรรณ และชิตพงษ์ ธรรมานุสรณ์. (2522). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ชัยศิริการพิมพ์.
- สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). ข้อมูลสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ.2553 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

187

- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ  
ศึกษารณิศธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุภาพร มากแจ้ง. (2539). ธุรกิจการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สุภาวดี ชาวฟ้าขาว. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและ  
ชาวต่างประเทศในการเลือกซื้อของที่ระลึกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุมาลี สุขเขตต์. (2549). การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ที่มีต่อการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ  
ทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2538). จิตวิทยาการเรียนรู้ผู้ใหญ่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- อภินันท์ จันตะณี. (2549). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ.  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรพิน บุญเยี่ยม. (2544). การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการมาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).  
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. (2546). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : บรรณการ.
- Applewhite, P.B. (1965). **Organizational behavior**. Englewood Chiffs : Prentice-Hall.
- Campbell, B.J. (1977). **Understanding Information System Cambridge**. Moss : Wimthrop.
- Cole, S.T. (2002). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.
- Cronbach, L.J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York :  
Harper & Row.
- Dressler, G. (1977). **Management Fundamentals a Framework**. Reston, VA : Prentice-Hall.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. New York : McGraw-Hill.
- Gregg, R.T. (1975). "The Administrative Process," in **Administrative Behavior in Education**.  
pp.201-202. New York : Free Press.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work**. New York : Wiley.



- Issak, A.C. (1981). **Scope and Methods of Political Science : An Introduction to the Methodology of Political Inquiry**. 3rd ed. Illinois : Dorsey Press.
- Kolassa, B.J. (1969). **Introduction to Behavior Science for Business**. New York : John Wilry & Sons.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management**. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Krech, D. & Richard, S.C. (1962). **Individual in Society**. New York : McGraw-Hill.
- McGregor, D.M. (1967). **Management in the Public Service : The Quest for Effective Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Morgan, C.T. & King, R.A. (1971). **Introduction to Psychology**. 4th ed. Tokyo : McGraw-Hill.
- Neal, J.D. (2000). **How Tourism Services Impact Travelers's Quality of Life (QOL) : A Micromarketing Perspective**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/024.pdf>.
- Shaw, M.E. & Wright, J.M. (1967). **Scale for the Measurement of Attitude**. New York : McGraw-Hill .
- Tiffin, J. & McCormick, E.J. (1965). **Industrial Psychology**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Uysal, K., Eser, J. & Birkan, M. (2001). **Measuring the satisfaction of the visitors**. New York : McGraw-Hill.
- Vroom, V.H. (1965). **Work and Motivation**. Malabo. FL : Robert E. Krieger.
- Wallestein, H. (1971). **A Dictionary of Psychology**. Maryland : Penquin.
- Wolman, B.B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand Reinhold.



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ภาคผนวก





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

190

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เลขที่แบบสอบถาม □□□

โครงการวิจัย : การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจากผู้เข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกท่าน โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถาม โดยกรณากาเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากท่านในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำไปปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

### ตอนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
- อายุ ( ) ไม่เกิน 25 ปี ( ) 26 – 30 ปี  
( ) 31 – 35 ปี ( ) 36 – 40 ปี  
( ) 41 – 50 ปี ( ) 51 ปีขึ้นไป
- ระดับการศึกษา ( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษา  
( ) อนุปริญญา ( ) ปริญญาตรี  
( ) สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพ ( ) นักเรียน / นักศึกษา ( ) ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ  
( ) พนักงานบริษัท ( ) ธุรกิจส่วนตัว  
( ) เกษียณ ( ) แม่บ้าน
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ( ) 5,001 – 8,000 บาท ( ) 8,001 – 11,000 บาท  
( ) 11,001 – 14,000 บาท ( ) 14,001 – 17,000 บาท  
( ) 17,001 – 21,000 บาท ( ) 21,000 บาทขึ้นไป
- สถานภาพสมรส ( ) โสด ( ) สมรส ( ) หย่าร้าง / หม้าย
- ภูมิลำเนา ( ) ภาคกลาง ( ) ภาคเหนือ ( ) ภาคใต้  
( ) ภาคตะวันออก ( ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

191

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. ท่านรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวใน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรได้อย่างไร
  - ( ) การประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
  - ( ) เอกสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับ/หนังสือพิมพ์
  - ( ) อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ
  - ( ) สถานศึกษา/หน่วยงาน/บริษัททัวร์
  - ( ) ครอบครัวพามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ
2. สาเหตุที่ท่านมาเที่ยว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
  - ( ) ทักษศึกษา
  - ( ) ต้องการไหว้พระ
  - ( ) ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์
  - ( ) สนใจสถาปัตยกรรม
  - ( ) ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ
3. ท่านเคยมาท่องเที่ยว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จำนวนกี่ครั้ง
  - ( ) ครั้งแรก
  - ( ) 2 – 4 ครั้ง
  - ( ) 5 – 7 ครั้ง
  - ( ) 8 ครั้งขึ้นไป
4. ท่านมักจะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันใด
  - ( ) วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)
  - ( ) วันเสาร์-อาทิตย์
  - ( ) วันหยุดนักขัตฤกษ์
  - ( ) เฉพาะวันที่จัดงานพิเศษๆ
5. ท่านใช้พาหนะใดในการเดินทางมาท่องเที่ยว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
  - ( ) รถส่วนตัว
  - ( ) รถโดยสารประจำทาง
  - ( ) รถนำเที่ยว
  - ( ) รถตู้
6. ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านมุ่งเน้นใช้จ่ายทางใด
  - ( ) ค่าพาหนะ
  - ( ) ค่าอาหาร
  - ( ) ค่าของที่ระลึก
  - ( ) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด





# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

193

2. สวนนก	5	4	3	2	1
2.1 ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม					
2.2 บรรยากาศร่มรื่น					
2.3 จุดนั่งพักผ่อน					
2.4 ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
2.5 ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
2.6 ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่					
2.7 ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่					
<b>3. พระโพธิสัตว์กวนอิมพันพระพักตร์</b>					
3.1 ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม					
3.2 บรรยากาศร่มรื่น					
3.3 จุดนั่งพักผ่อน					
3.4 ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
3.5 ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
3.6 ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่					
3.7 ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่					
<b>4. หมู่บ้านศิลปอาชีพ</b>					
4.1 ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม					
4.2 บรรยากาศร่มรื่น					
4.3 จุดนั่งพักผ่อน					
4.4 ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
4.5 ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
4.6 ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่					
4.7 ป้ายบอกประวัติ,ความสำคัญของสถานที่					
<b>5. วังปลา</b>					
5.1 ความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม					
5.2 บรรยากาศร่มรื่น					
5.3 จุดนั่งพักผ่อน					



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว				
	5	4	3	2	1
<b>(ต่อ) 5. วังปลา</b>					
5.4 ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
5.5 ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
5.6 ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่					
5.7 ป้ายบอกประวัติ, ความสำคัญของสถานที่					
<b>ด้านการอำนวยความสะดวก</b>					
1. จำนวนที่จอดรถ					
2. การจัดจราจรภายใน					
3. การจัดตั้งถังขยะตามจุดต่าง ๆ					
4. การจัดห้องน้ำไว้บริการแก่ผู้เข้ามาท่องเที่ยว					
5. การดูแลความสะอาดของห้องน้ำ					
6. จำนวนร้านค้าขายของที่ระลึก					
7. ราคาในการจำหน่ายของที่ระลึก					
8. จำนวนร้านจำหน่ายอาหาร					
<b>ด้านการบริการ</b>					
1. การต้อนรับและการบริการของเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวฯ ที่ให้ข้อมูลข่าวสาร					
2. การต้อนรับ, อธิบายของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่					
3. การให้ข้อมูล, การแนะนำของเจ้าหน้าที่แต่ละสถานที่					
4. การดูแลรักษาความปลอดภัยทั้งด้านทรัพย์สินและร่างกาย					
5. การบริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว					
6. การบริการของร้านค้า/ร้านอาหาร					
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรม</b>					
1. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบหลากหลาย					
2. มีการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ					
3. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน					
4. ผลิตภัณฑ์มีสีสัน และลวดลายที่สวยงาม ทันสมัย					
5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น					



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

195

## ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวใน

.....  
.....

2. ท่านคิดว่าควรปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใดอย่างไรบ้าง

.....  
.....

3. ในฐานะที่ท่านเป็นผู้มาท่องเที่ยว ท่านจะมีวิธีอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวอย่างไร

.....  
.....

4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

.....  
.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูล



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประวัติย่อผู้วิจัย



# มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาวธารทอง โกมลวานิช
วัน เดือน ปีเกิด	3 มิถุนายน 2527
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	69/42 หมู่ 2 ตำบลสามกอก อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13110 โทร 081-9945152
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2538	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2545	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเสนาฯ เสนาประสิทธิ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2548	บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศนานาชาติ) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2554	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา