



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สุนารต จุ้ยสถิตย์. (2555). พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว
ในจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา: อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ศิริมณี จรรยา, รองศาสตราจารย์คำของ ปลั่งกลาง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ความประทับใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี 2) เปรียบเทียบความประทับใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว และ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ ไคสแควร์ และค่าสหสัมพันธ์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 - 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ รายได้ต่อเดือน 7,000 - 15,000 บาท สถานภาพโสด และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มาโดยรถยนต์ส่วนตัวไปกับครอบครัวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) ภายในวันเดียว ความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 1,000 - 2,000 บาท นักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจ โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน 3) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ และภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์พาหนะที่ใช้ ลักษณะในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และ 4) ความประทับใจของนักท่องเที่ยวยังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี