



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว

ในจังหวัดสุพรรณบุรี

สุนารณ จุ้ยสถิตย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2555



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว

ในจังหวัดสุพรรณบุรี

สุนารถ จุ้ยสถิตย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

BEHAVIOR AND IMPRESSION OF THE TOURISTS ON THE TOURIST
ATTRactions IN SUPHANBURI PROVINCE

SUNART JUESATHIT

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

July 2012



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่ง
ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี
โดย สุนทรธ จุ้ยสถิตย์
สาขา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. ศิริมณี จรรยา
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร. ศิริมณี จรรยา)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ หรดาล)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

พฤษภาคม พ.ศ. 2555



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่ง
ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

โดย

สุนารณ คุ้มสกลิตย์

สาขา

บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. ศิริมณี จรรยา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ

(ดร.ศิริมณี จรรยา)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ หรดาค)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาดำเนินหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี

(ดร.นุรนาทิส พลอยสุวรรณ)

พฤษภาคม พ.ศ. 2555



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สุนารด จุ้ยสถิตย์. (2555). พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว
ในจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา: อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ศิริมณี จรรยา, รองศาสตราจารย์คำของ ปลั่งกลาง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ความประทับใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี 2) เปรียบเทียบความประทับใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว และ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ ไคสแควร์ และค่าสหสัมพันธ์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 - 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ รายได้ต่อเดือน 7,000 - 15,000 บาท สถานภาพโสด และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มาโดยรถยนต์ส่วนตัวไปกับครอบครัวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) ภายในวันเดียว ความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 1,000 - 2,000 บาท นักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจ โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน 3) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ และภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์พาหนะที่ใช้ ลักษณะในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และ 4) ความประทับใจของนักท่องเที่ยวยังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ จนสำเร็จเรียบร้อยด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ประธานกรรมการสอบ ผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.ศิริมณี จรรยา และประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือ ให้ข้อเสนอแนะและแนะนำ อีกทั้งยังได้ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตั้งแต่แบบสอบถามจนเป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือประสานงานตลอดงานวิจัยในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่เป็นกำลังใจให้เสมอมา และขอบคุณเพื่อนทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา จึงทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จึงขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

สุนารณ จุ้ยสถิตย์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ท
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	10
ประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว	10
สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย	15
การท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี	20
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	86
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	86
แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	92
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว	93
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	99
แนวคิดเกี่ยวกับความประทับใจ	101



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	104
	ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว	106
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	107
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	109
3	วิธีดำเนินการวิจัย	121
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	121
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	123
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	126
	การวิเคราะห์ข้อมูล	126
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	129
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี	131
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี	133
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสุพรรณบุรี	136
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสุพรรณบุรี	142
	ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	147
	ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพฤติกรรมในการท่องเที่ยว	168
	ตอนที่ 7 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	203



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) ตอนที่ 8 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี.....	252
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	254
สรุปผลการวิจัย.....	254
อภิปรายผล.....	258
ข้อเสนอแนะ.....	261
บรรณานุกรม.....	263
ภาคผนวก.....	270
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	283



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญญัตินำ

ตาราง		หน้า
1	ระยะทางจากอำเภอเมืองสุพรรณบุรีถึงอำเภอต่าง ๆ	25
2	ระยะทางติดต่อภายนอกเขตจังหวัด	26
3	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	123
4	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	131
5	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	133
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี	136
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยว ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว	137
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร	138
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย	139
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค	140
11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวม	141
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์	142
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านราคา	143
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสถานที่	144
15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านการประชาสัมพันธ์	145



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวม	146
17	การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามเพศ.....	148
18	การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอายุ	149
19	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	150
20	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	151
21	การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระดับการศึกษา	152
22	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	153
23	การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอาชีพ	154
24	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	155
25	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	156



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	157
27	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	158
28	การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	159
29	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	160
30	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	161
31	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	162
32	การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	163
33	การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามภูมิลำเนา	164
34	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	165
35	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	166



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
36 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	167
37 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	169
38 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	170
39 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	171
40 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	172
41 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	173
42 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	174
43 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD	175
44 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	176



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	177
46 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว	178
47 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	179
48 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	180
49 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	181
50 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	182
51 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	183
52 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	184
53 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยง ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตาม ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธีFisher's LSD	186



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
54 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	187
55 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	188
56 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	189
57 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว	190
58 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	191
59 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	192
60 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	193
61 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว	194
62 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	195



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
63 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	196
64 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	197
65 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	198
66 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	199
67 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	200
68 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD	201
69 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD.....	202
70 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	203
71 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว.....	204
72 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะในการท่องเที่ยว.....	205
73 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	206
74 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว	207
75 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการท่องเที่ยว	208
76 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง).....	209



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
77	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	210
78	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว.....	211
79	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะในการท่องเที่ยว	212
80	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	213
81	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว	214
82	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการท่องเที่ยว	215
83	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	216
84	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว.....	217
85	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว.....	218
86	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะในการท่องเที่ยว	219
87	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	220
88	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการท่องเที่ยว	221
89	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการท่องเที่ยว	222
90	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	223
91	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว.....	224
92	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	225
93	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะในการท่องเที่ยว	226
94	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	227
95	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว	228
96	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการท่องเที่ยว	229
97	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	230
98	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	231
99	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	232
100	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับลักษณะในการท่องเที่ยว	233
101	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	234
102	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว	235
103	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความถี่ในการท่องเที่ยว	236



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
104 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	237
105 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	238
106 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	239
107 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับลักษณะในการท่องเที่ยว	240
108 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	241
109 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว	242
110 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความถี่ในการท่องเที่ยว	243
111 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	244
112 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	245
113 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	246
114 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับลักษณะในการท่องเที่ยว	247
115 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	248
116 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว	249
117 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับความถี่ในการท่องเที่ยว	250
118 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	251
119 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี	252



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2 กราฟจำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว ปี 2548 - 2553	15
3 กราฟอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ของโลกและของไทย ปี 2548 - 2553	16
4 วัดป่าเลไลยก์.....	27
5 หลวงพ่อโต วัดป่าเลไลยก์.....	28
6 หอคอยบรรหาร - แจ่มใส และสวนเฉลิมภัทรราชินี	29
7 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง.....	31
8 พิพิธภัณฑ์ลูกหลานพันธุ์มังกร.....	32
9 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ.....	33
10 หอเกียรติยศ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปะอาชา.....	34
11 โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี	35
12 ต้นมะขามยักษ์ วัดแค.....	36
13 คู่มุขุนแสน	37
14 อุทยานมัจฉาวัดพระนอน	38
15 พระพุทธรูปปางไสยาสน์.....	38
16 ปรากฏองค์พระประธาน.....	40
17 ภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในอุโบสถเก่า.....	41
18 พระพุทธรูปปางไสยาสน์ ในวัดพระรูป	42
19 บ้านชะมรค์ไช อำเภอมือง.....	43
20 ตลาดทรัพย์สินฯ หรือตลาดเก่า	44
21 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชานนาไทย	46
22 กำแพงเมืองเก่าและประตูเมือง	47
23 สระศักดิ์สิทธิ์	48
24 ซากเจดีย์บริเวณวัดสนามไชย	49
25 การจัดแบ่งโซนบริเวณบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ	51
26 กรงเสือและกรงสิงโต	52



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
27 สถานที่ถ่ายภาพร่วมกับสัตว์	53
28 สถานที่ถ่ายภาพร่วมกับสัตว์	54
29 เกาะกระต่าย	55
30 ศูนย์รวมพันธุ์ไก่ และกรงสัตว์หายาก	56
31 อุทยานผักพื้นบ้านเฉลิมพระเกียรติ	57
32 เรือจักรยานน้ำ	58
33 อุโมงค์ปลาน้ำจืด	59
34 บ่อจระเข้ น้ำจืด	60
35 วัดเขานางบวช	61
36 สามชุกตลาดร้อยปี	62
37 รอยพระพุทธรูปที่รอยจำลองประดิษฐานในมณฑป	63
38 อนุสาวรีย์ 3 พระองค์ ได้แก่ สมเด็จพระนเรศวรมหาราช สมเด็จพระเอกาทศรถ และพระสุพรรณกัลยา	64
39 หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย	65
40 เจดีย์กลางน้ำวัดบ้านกร่าง	66
41 พืชไม่ใช้ดิน หรือไร้ดิน	67
42 เชื้อนกระเสี้ยว	68
43 อุทยานแห่งชาติพุเตย	70
44 พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์	72
45 ท่งทานตะวันบริเวณศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง	73
46 วัดเขาดีสลัก	74
47 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุททอง	75
48 ถ้ำประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์ หลวงพ่อสังข์ ศรีสรรเพชญ์	76
49 พระกะกุสันโธ	77
50 ตลาดเก่าห้อง	78



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เนื่องจากประเทศไทยได้รับรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมหาศาลในแต่ละปี (เทิดชาย ช่วยบำรุง. 2552 : 3 - 6) จากข้อมูลนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.51 ต่อปี จากสถิตินักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2553 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 11,516,936 คน ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 15,841,683 คน ในปีพ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.59 ต่อปีซึ่งเป็นผลจากเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวโลก และความเข้มแข็งของปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวของไทย เช่น การเปิดให้บริการของสนามบินสุวรรณภูมิ การมีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม นันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บริการทางการแพทย์/สปา) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมระดับ World Event ที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว เช่น มหกรรมพืชสวนโลก งานเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น ซึ่งทำให้ประเทศไทยได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยวระดับโลกหลายรายการเป็นประจำ เช่น รางวัล Best Tourist Country, Best Country Brand for Value for Money เป็นต้น (กรมการท่องเที่ยว. 2554 : 1)

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยเปลี่ยนแปลงตามทิศทางของจำนวนนักท่องเที่ยวโลก จากข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวโลกในระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2553 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2548 - 2551 โดยมีอัตราการขยายตัวสูงสุดเท่ากับร้อยละ 6.38 ในปี พ.ศ. 2550 ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2551 นักท่องเที่ยวโลกเริ่มชะลอตัวและมีจำนวนลดลงในปี พ.ศ. 2552 จากวิกฤติการเงินในสหรัฐอเมริกาและยุโรป (Hamburger crisis) แต่กลับมาขยายตัวอีกครั้งในปี พ.ศ. 2553 สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยพบว่า โดยภาพรวมมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวโลก แต่ในบางปีมีการเปลี่ยนแปลงในระดับที่รุนแรงกว่า เช่น ในปีพ.ศ. 2552 ขณะที่นักท่องเที่ยวโลกลดลงเพียงร้อยละ 2.98 แต่นักท่องเที่ยวของไทยลดลงร้อยละ 4.24 จากสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ ซึ่งภาคการท่องเที่ยวมีปัญหารุมเร้า แต่ภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ประเทศไทยให้ความสำคัญต่อภาคการท่องเที่ยวมาโดยตลอดโดยเฉพาะภายหลังวิกฤติ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2

เศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ที่รัฐบาลกำหนดให้ภาคการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของภาคการขับเคลื่อนหลักทางเศรษฐกิจ และได้ประกาศให้ปี พ.ศ. 2541-2542 เป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand) ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้แม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางภาคใต้ เช่น ภูเก็ต พังงา กระบี่ จะได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สึนามิ) ในปี พ.ศ. 2547 และเกิดเหตุการณ์รุนแรงทางการเมืองในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2553 แต่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของไทยไม่มาก และสามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาสั้น อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ภาคการท่องเที่ยวของไทยกำลังเผชิญกับปัจจัยลบด้านการท่องเที่ยวหลายด้าน เช่น ราคาน้ำมันในตลาดโลก ค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์เมืองภายในประเทศที่ยังคงมีความไม่แน่นอน รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 11.90 และมีรายได้สูงสุด 5.85 แสนล้านบาทในปี พ.ศ. 2553 จากสถิติรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2553 พบว่า ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 367,380.36 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 585,961.80 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูงที่สุดของไทย หรือมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 11.90 ต่อปี (กรมการท่องเที่ยว. 2554 : 2)

หากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกันส่งเสริมตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศอย่างจริงจังและต่อเนื่อง การท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวคนไทยตลอดทั้งปี พ.ศ.2553 จะสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4 แสนล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ซึ่งนับเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้นจากปี 2552 ที่เติบโตประมาณร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า โดยน่าจะสามารถชดเชยรายได้จากตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอตัวได้บ้างในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ เม็ดเงินดังกล่าวส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะกระจายไปสู่ธุรกิจหลากหลายแขนงที่สำคัญ โดยภูมิภาคที่คาดว่าจะมีศักยภาพสำหรับตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศได้แก่ ภาคใต้ทั้งชายฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย รวมทั้งชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ที่เหมาะสำหรับผู้ชื่นชอบในธรรมชาติของชายหาดและท้องทะเล อาหารทะเล และกิจกรรมต่างๆ เช่นการดำน้ำ และการพายเรือคายัค เป็นต้น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่นอกจากจะมีแหล่งอารยธรรมต่าง ๆ ให้เรียนรู้แล้ว ยังมีธรรมชาติที่สวยงามตามแนวภูเขาต่าง ๆ รองรับด้วย ขณะที่ภาคกลางนั้นในหลายจังหวัดมีจุดเด่นของวิถีการดำเนินชีวิต และวัฒนธรรมแบบไทย ๆ ที่พร้อมนำคนไทยไปย้อนระลึกและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยในอดีต ไม่ว่าจะเป็นเมืองโบราณ ตลาดน้ำ และตลาดเก่าของแต่ละจังหวัดที่ชุมชนในท้องถิ่นได้อนุรักษ์ไว้ เป็นต้น (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553 : ออนไลน์)

จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่ตั้งอยู่ทางภาคกลางของประเทศไทย เป็นเมืองอู่ข้าวอู่น้ำที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน และมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ดังคำขวัญของจังหวัดซึ่งกล่าวว่า สุพรรณบุรีเมืองยุทธหัตถี วรรณคดีขึ้นชื่อ เลื่องลือพระเครื่อง รุ่งเรืองเกษตรกรรม สูงล้ำ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา³

ประวัติศาสตร์ แหล่งปราชญ์ศิลปิน ภาษาถิ่นชวนฟัง นอกจากนั้นยังเป็นเมืองที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก มีเส้นทางการคมนาคมที่สามารถเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ทั่วทั้งจังหวัดได้อย่างง่ายดาย ([จังหวัดสุพรรณบุรี. 2554 : ออนไลน์](#))

จากความสำคัญของการท่องเที่ยว และศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาและดำเนินการบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีคุณค่าและสร้างความประทับใจให้กับผู้มาเยือนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ความประทับใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบความประทับใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยว กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

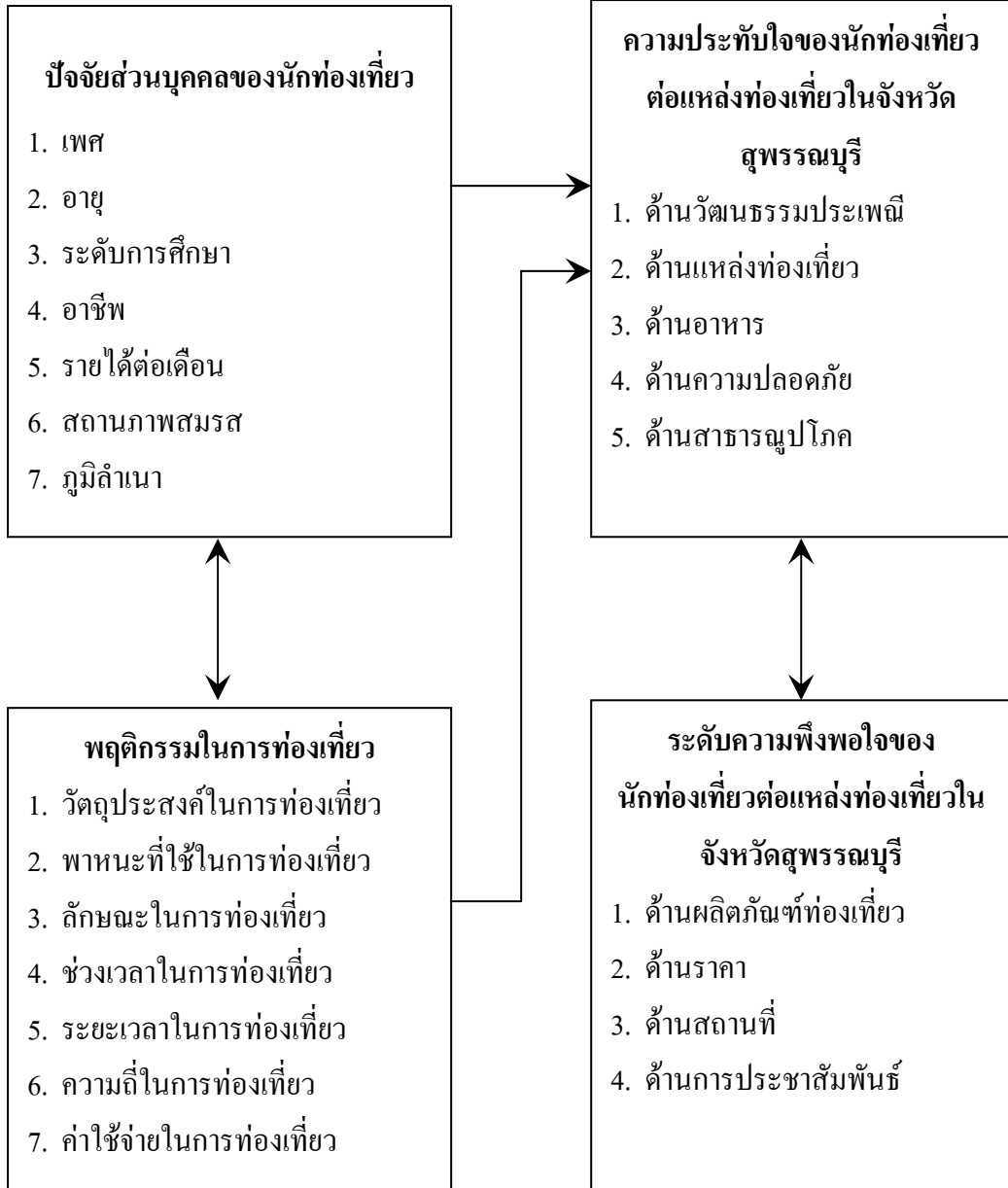
การกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัยครั้งนี้ ได้จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี รายละเอียดแสดงในภาพประกอบ 1



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรีต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี
4. ความประทับใจของนักท่องเที่ยวมีผลต่อระดับความพึงพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 384 ราย
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยกำหนดตัวแปรที่จะศึกษาดังนี้

2.1 ตัวแปรอิสระ

2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา

2.1.2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ลักษณะของการพักผ่อน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

2.2 ตัวแปรตาม

2.2.1 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข

2.2.2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา⁶

3. ขอบเขตด้านพื้นที่และเวลาที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และศาสนา และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ โดยมีตัวแทนพื้นที่ 8 แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย เขื่อนกระเสียว อุทยานแห่งชาติพุเตย วัดป่าเลไลยก์ ตลาดสามชุก พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ หอคอยบรรหาร-แจ่มใส อุทยานมังกร และบึงฉวาก ระหว่างเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน พ.ศ. 2554

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งกลยุทธ์ด้านการตลาดในการดึงดูดนักท่องเที่ยว อันจะเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดสุพรรณบุรีและของประเทศไทยได้

2. ผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในด้านการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย และวัฒนธรรมอันดีงามของไทย แก่บุคคลอื่น ๆ ทั่วโลก

นิยามศัพท์เฉพาะ

นิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีดังนี้

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนาน ซึ่งในการเดินทางเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์กันมีกิจกรรมร่วมกัน ได้รับความรู้และสนุกสนานเพลิดเพลิน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี เช่น ความพอใจ ชอบใจ ความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ สนใจ ไม่สนใจ ในสิ่งที่ได้สัมผัสหรือพบเห็นจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย เทศกาลงานประเพณี สิ่งอำนวยความสะดวก วิถีชีวิตของผู้คน และการบริการจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ด้านราคา หมายถึง สิ่งที่กำหนดมูลค่าในการท่องเที่ยวในรูปของเงินตราในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ค่าที่พักเหมาะสม ค่าเดินทางเหมาะสม ค่าอาหารเหมาะสม ค่าของที่ระลึกเหมาะสม และค่าของอื่น ๆ เหมาะสม

ด้านสถานที่ หมายถึง สถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่ ป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว ป้ายบอกเส้นทางรถโดยสารในสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และมีห้องสุขาไว้บริการอย่างเพียงพอ

ด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่ และการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล

ความประทับใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความซาบซึ้งใจ คิดใจ ชื่นชม ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัยและด้านสาธารณสุข

ด้านวัฒนธรรมประเพณี หมายถึง วัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีสำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบคนสุพรรณ วัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อสายจีน หรือคนไทยทรงดำ มีประเพณีที่ไม่เหมือนจังหวัดอื่น ๆ เช่น ประเพณีเทกระจาด มีประวัติความเป็นมายาวนาน และมีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม

ด้านแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายประเภท มีการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวไว้เป็นอย่างดี มีความสวยงาม มีความยิ่งใหญ่ตระการตา และมีความเก่าแก่เป็นเอกลักษณ์

ด้านอาหาร หมายถึง อาหารในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีร้านอาหารหลากหลายประเภท มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่ยู๊จ๊ก เช่น สาลี่สุพรรณ ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก และอาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์

ด้านความปลอดภัย หมายถึง ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว โจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ก่อสร้างजरปิด มีภัยธรรมชาติน้อย และผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ด้านสาธารณูปโภค หมายถึง สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกในสุพรรณบุรี ใน
ประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด มีระบบ
ไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด มีระบบน้ำประปาครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด มีสัญญาณโทรศัพท์ทุก
เครือข่ายและครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด และมีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทาง
รถไฟ

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มา
ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้
ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว
ความถี่ในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มา
ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อ
เดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยได้ทบทวนเอกสารรายงานและรวบรวมแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
 - 1.1 ประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว
 - 1.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
 - 1.3 การท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี
 - 1.3.1 ข้อมูลจังหวัดสุพรรณบุรี
 - 1.3.2 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี
 - 1.3.3 งานเทศกาลและประเพณีที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี
 - 1.3.4 นโยบายของจังหวัดสุพรรณบุรีกับการท่องเที่ยว
 - 1.3.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนารองจังหวัดสุพรรณบุรี
 - 1.3.6 สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
 - 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว
 - 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว
 - 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความประทับใจ
 - 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
 - 2.7 ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว
 - 2.8 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

10

1. ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ ตำรา อินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว ในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีประวัติความเป็นมายาวนาน ตั้งแต่ประวัติการเดินทางท่องเที่ยวในสมัย โบราณของโลก ประวัติการเดินทางท่องเที่ยวในสมัยใหม่ของโลก ประวัติการท่องเที่ยวประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประวัติการเดินทางท่องเที่ยวในสมัยโบราณของโลก

การเดินทางท่องเที่ยวในสมัยโบราณมีขอบเขตจำกัดมาก เนื่องจากขาดความสะดวกในการเดินทาง และการคมนาคมยังไม่ดีทำให้เสียเวลาในการเดินทางมาก และไม่สะดวกสบาย อีกทั้งยังเสี่ยงอันตรายต่าง ๆ นานัปการ และส่วนใหญ่ของการเดินทางในสมัยโบราณ มักจะเป็นการสำรวจเพื่อสนองตอบความอยากรู้อยากเห็น หรือเพื่อขยายอำนาจทางการเมือง การค้า การแสวงหาโชคผล การอพยพไปตั้งถิ่นฐานในดินแดนต่างถิ่น ซึ่งเป็นเรื่องของความหิวโหย และการหนีภัย ส่วนการท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินมีน้อยมาก ในยุคโบราณของทางตะวันตก การเดินทางในสมัยต้น ๆ เป็นการเดินทางเพื่อการค้า การพาณิชย์ การศาสนา การรักษาพยาบาล หรือการศึกษา แม้ในพระคริสตธรรมคัมภีร์ฉบับเก่า ก็ยังมีบันทึกถึงการค้าและขบวนเดินทางขนาดใหญ่ ๆ เอาไว้ แมคอินทอช และ โกลด์เนอร์ (Mc Intosh and Goeldner. 1986 : 21)

เสรี วังสีไพจิตร (2534 : 74) อธิบายเพิ่มเติมว่า ในประเทศกรีกโบราณได้มีการเดินทางไปร่วมกีฬาโอลิมปิกเป็นครั้งแรก ในปี 776 ก่อนคริสต์ศักราช ทำให้เกิดธุรกิจที่พักรแรมขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักกีฬา และผู้เดินทางอื่น ๆ จนถึงปัจจุบันกีฬาโอลิมปิกยังคงเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และยิ่งกว่านั้นชาวโรมันในสมัยโบราณได้ช่วยให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปโดยสะดวกขึ้น เพราะมีการสร้างทางหลายสายเป็นเครือข่ายเชื่อมถึงกัน มีที่พักสำหรับม้าที่ใช้ขับขี่ยี่เป็นระยะ ๆ มีการเดินทางไปชมวัดสำคัญ ๆ ในเขตเมดิเตอร์เรเนียน รวมทั้งพีระมิดและอนุสาวรีย์อื่น ๆ แหล่งท่องเที่ยวในสมัยแรก ๆ ส่วนใหญ่เน้นที่โบราณสถานเป็นสำคัญ เช่น มหาพีระมิดแห่งอียิปต์ และ สฟิงซ์ เป็นต้น หรือแม้กระทั่งสวนลอยบาบิโลน (ปัจจุบันอยู่ในประเทศอิรัก) หรือประภาคารใหญ่ในเมืองอเล็กซานเดรีย ประเทศอียิปต์ เป็นต้น ต่อมาก็ได้สนใจสถานที่ทางธรรมชาติที่แปลก ๆ และน่าสนใจ (โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวสมัยใหม่) และนอกจากสนใจในแหล่งน้ำแร่ที่ชาวโรมันชื่นชอบกันมากแล้ว ความนิยมก็ได้แพร่มาที่ประเทศอังกฤษและทวีปยุโรป ในศตวรรษที่ 18 บ่อน้ำแร่เป็นที่นิยมกันมากในหมู่คนชั้นสูง ทั้งในแง่การบำบัดรักษาโรค และการแสดงฐานะทางสังคม รวมทั้งมีการเดินป่าและเล่นเกมสกีต่าง ๆ ที่นั่นด้วย จัดเป็นแหล่ง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

11

ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการสมาคมที่ประสบความสำเร็จมากทีเดียวในประเทศอังกฤษ ในสมัยอาณาจักรโรมันและอาณาจักรของพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราช นักท่องเที่ยวจะประสงค์เดินทางไปยังที่ที่ปลอดภัยและสะดวกสบายเป็นสำคัญ เมื่ออาณาจักรเหล่านี้เจริญขึ้นถึงขีดสูงสุด การท่องเที่ยวและการเดินทางก็มีปริมาณมากและมีความปลอดภัยสูง การนั้นหนทางการและการพักผ่อนวันหยุดก็มีมากเหมือนในปัจจุบัน แต่เมื่ออาณาจักรเหล่านั้นล่มสลายลง การท่องเที่ยวก็ต้องตายตามไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่พ้น เพราะเมื่อบ้านเมืองตกต่ำ ถนนหนทางเสื่อมโทรมลง ท้องถิ่นต่าง ๆ เต็มไปด้วยขโมยและโจรผู้ร้าย ทำให้การเดินทางไม่ปลอดภัย และผู้เดินทางในสมัยปัจจุบันก็เหมือนกับผู้เดินทางในสมัยกรีกโรมัน คือ ไม่ต้องการเดินทางไปยังสถานที่ที่มีชื่อเสียงในทางไม่ปลอดภัยเหล่านั้นเลยแม้แต่สักคนเดียว

ในศตวรรษที่ 17 และ 18 ก็มีการท่องเที่ยวเรียกว่า แกรนด์ทัวร์ (Grand tour) เกิดขึ้น ซึ่งประกอบด้วย นักการทูต นักธุรกิจ และนักเรียนเดินทางไปทั่วยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองใหญ่ ๆ ในฝรั่งเศสและอิตาลี เพราะดูเหมือนจะเป็นเรื่องน่าสมมุติที่นักเรียนจะต้องเดินทางไปศึกษาวิชาการต่าง ๆ ที่ปารีส โรม ฟลอเรนซ์ และเมืองที่เป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมอื่นๆ จึงกล่าวได้ว่า แกรนด์ทัวร์นี้เป็นเรื่องของการเดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ทางการศึกษา แต่ต่อมาก็กลายสภาพไปบ้าง คือหันไปในทางแสวงหาความเพลิดเพลินเสียเป็นส่วนใหญ่ ต่อมากำว่า “แกรนด์ทัวร์” ยังคงปรากฏอยู่ในปัจจุบัน โดยเป็นการเดินทางไปทั่วยุโรป แต่ไม่ได้ใช้ระยะเวลาเวลานานหลายปีอย่างเมื่อก่อน หากแต่เป็นเวลาสั้น ๆ แค่ 3 สัปดาห์เท่านั้น

ในปีค.ศ. 1822 โรเบิร์ต สมาร์ต (Robert smart) แห่งบริสตอล ประเทศอังกฤษ ได้ประกาศตัวเองเป็นตัวแทนคนแรกของเรือกลไฟโดยสาร เริ่มการจองตัวโดยสารเรือกลไฟตามท่าเรือหลายแห่ง เช่น ช่องแคบบิสตอล และคูบรินแห่งไอร์แลนด์ เป็นต้น

ในปีค.ศ. 1841 โทมัส คูก (Thomas Cook) ได้เริ่มเดินรถไฟขบวนพิเศษจากไลเชสเตอร์ (Leicester) ไป ลัฟโรว์ (Loughborough) ซึ่งมีระยะทางยาว 12 ไมล์ และในวันที่ 5 เดือนกรกฎาคมของปีนั้น รถไฟของโทมัส คูก ก็รับผู้โดยสารไปกลับถึง 570 คน ในราคาคนละ 1 ชิลลิง ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นรถไฟเดินทางระยะสั้นที่มีการโฆษณาเผยแพร่เป็นครั้งแรก จึงเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า โทมัส คูก เป็นตัวแทนท่องเที่ยวรถไฟระยะทางสั้นๆ เป็นคนแรก และความพยายามของเขาก็ถูกผู้คนเลียนแบบกันไปทั่วโลก แต่อย่างไรก็ตามบริษัทของโทมัส คูก ก็เติบโตอย่างรวดเร็ว มีการจัดท่องเที่ยวโดยมีผู้คอยบริการอำนวยความสะดวกไปสู่ยุโรป และต่อมาก็นำไปสู่สหรัฐอเมริกา ต่อมาก็ก็นำไปสู่การท่องเที่ยวทั่วโลก แม้กระทั่งทุกวันนี้บริษัทของโทมัส คูก ก็ยังคงดำเนินกิจการอยู่ และเป็นบริษัทหรือองค์การทางการเดินทางท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลกอยู่เช่นเดิม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

12

ประวัติการเดินทางท่องเที่ยวในสมัยใหม่ของโลก

การท่องเที่ยวสมัยใหม่แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การท่องเที่ยวในสมัยหลังปฏิวัติอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวสมัยปัจจุบัน ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมา ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (ไพฑูรย์ พงสะบุตร. 2535 : 13 - 15)

1. หลังการปฏิวัติอุตสาหกรรม คือ ตั้งแต่ตอนปลายของคริสต์ศตวรรษที่ 18 จนถึงก่อนหน้าสงครามโลกครั้งที่ 2 การท่องเที่ยวได้ขยายตัวขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งการขยายตัวของการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาดังกล่าว เป็นผลมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1.1 การพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่ง มีการพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งทางรถไฟ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางเครื่องบิน ทำให้การเดินทางสะดวกรวดเร็ว และเสียค่าใช้จ่ายน้อยลง อีกทั้งยังใช้เวลาเดินทางน้อยลง ทำให้สามารถเดินทางไปทั่วโลก ๆ ได้สะดวกอีกด้วย

1.2 การพักผ่อนหย่อนใจของสังคมอุตสาหกรรม การปฏิวัติอุตสาหกรรมเป็นผลให้ประเทศทางตะวันตกเปลี่ยนเป็นสังคมอุตสาหกรรม ซึ่งประชาชนมีรายได้สูงขึ้น และอยู่กันหนาแน่นตามเมืองใหญ่ๆ ประกอบอาชีพตามโรงงานอุตสาหกรรม หรือบริษัทห้างร้านที่มีกำหนดเวลาทำงานและเวลาพักผ่อนที่แน่นอน ลักษณะเช่นนี้ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวขยายตัวกว้างขวางมากขึ้น เพราะประชาชนมีทั้งเงินและเวลาที่จะใช้ไปในการท่องเที่ยว รวมทั้งความต้องการที่จะพักผ่อนร่างกายและจิตใจ หลังจากที่ได้ทำงานเคร่งเครียดมาแล้วในเมือง หรือในโรงงานอุตสาหกรรม

2. หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมา กล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวได้พัฒนาไปอย่างมาก ในปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้กลายเป็นธุรกิจที่สำคัญของหลายประเทศ ทั้งที่ประเทศพัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา และการท่องเที่ยวได้ขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวางครอบคลุมทุก ๆ ทวีปที่มีประชากรอาศัยอยู่ จนมีผู้กล่าวว่า ปัจจุบันนี้เราได้เคลื่อนจากการท่องเที่ยวชนิดที่เป็นตัวแตรกเล็กๆทางด้านบัญชีมาเป็นสิ่งที่ใหญ่โตที่สุดในด้านการค้าของโลก และในหลาย ๆ ประเทศ การท่องเที่ยวก็ได้กลายเป็นแหล่งสำคัญของรายได้จากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และมีผู้ทำนายว่า เมื่อถึงปี พ.ศ. 2553 การท่องเที่ยวจะกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดอุตสาหกรรมหนึ่งในโลกทีเดียว

ประวัติการท่องเที่ยวประเทศไทย

การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้มีการส่งเสริมอย่างจริงจังโดยพระดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ได้มีการส่งเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองไทยไปเผยแพร่ในสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2467 ได้มีการจัดตั้งแผนกโฆษณาของการรถไฟขึ้น ทำหน้าที่รับรอง และให้ความสะดวก แก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาประเทศไทย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

13

รวมทั้ง การโฆษณาเผยแพร่ ประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่กรมรถไฟ เจริงสะพานพวงศ ต่อมาได้ย้ายมาตั้งที่สถานีรถไฟหัวลำโพง เมื่อพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงย้ายไปดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงพาณิชย์ และคมนาคม งานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้ย้ายไปอยู่ที่กระทรวงพาณิชย์ และคมนาคมด้วย แต่ยังคงทำงานร่วมกับกรมรถไฟ มีสำนักงานตั้งที่ถนนเจริญกรุง หน้าปริมณีย์กลาง (กรมการท่องเที่ยว. 2553 : ออนไลน์)

การส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เริ่มขึ้นอย่างชัดเจนใน พ.ศ. 2479 เมื่อ กระทรวงเศรษฐกิจเสนอโครงการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศ สยามต่อคณะรัฐมนตรี โดยเสนอแผนและวัตถุประสงค์ของการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3 ประการ คือ

1. งานโฆษณาชักชวนนักท่องเที่ยว
2. งานรับรองนักท่องเที่ยว
3. งานบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก

ในการเสนอโครงการนี้ กระทรวงเศรษฐกิจได้เสนอให้จัดเป็นรูปของสมาคมการท่องเที่ยว คณะรัฐมนตรี ประชุมปรึกษา เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2479 มีมติรับหลักการของการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่ไม่รับหลักการ ในการจัดตั้งให้เป็นรูปสมาคม ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่ง ดำเนินงานโดยให้กระทรวงเศรษฐกิจ เป็นเจ้าของเรื่อง กระทรวงเศรษฐกิจได้มอบงานนี้ให้กรมพาณิชย์ เป็นผู้จัดทำเพราะกรมพาณิชย์มีแผนกส่งเสริมพาณิชย์ และท่องเที่ยวอยู่กระทรวงเศรษฐกิจได้ดำเนินการเรื่องนี้ต่อมาจนเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 เกิดขึ้น และสำนักงาน ถูกระเบิด จึงเลิกกิจการไปชั่วคราว (กรมการท่องเที่ยว. 2553 : ออนไลน์)

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2492 คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นควรปรับปรุงหน่วยงานท่องเที่ยวขึ้นใหม่ จึงได้มีมติให้กรมโฆษณา การยกร่างโครงการปรับปรุงหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ในการประชุม เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2492 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ กรมโฆษณาการพิจารณาส่งเสริมการท่องเที่ยว กรมโฆษณาการได้ทำความตกลงกับกระทรวงเศรษฐกิจ ซึ่งในสมัยนั้นมีชื่อว่า กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม ขอโอนกิจการส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกระทรวงพาณิชย์และคมนาคมมาอยู่กับกรมโฆษณาการ สำนักนายกรัฐมนตรี และให้เรียกส่วนงานนี้ว่า “สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว” ใช้งบประมาณของกรมโฆษณาการเป็นงบประมาณค่าใช้จ่าย ของสำนักงานนี้ ต่อมากรมโฆษณาการได้พิจารณาเห็นว่ากิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำลังตื่นตัวในประเทศไทยมาก จึงได้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีฐานะเทียบเท่ากอง เรียกว่า "สำนักงานท่องเที่ยว" โดยพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมโฆษณาการในสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2493 (กรมการท่องเที่ยว. 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

14

ใน พ.ศ. 2501 เมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ไปพักรักษาตัวอยู่ ณ โรงพยาบาลวอลเตอร์รีด สหรัฐอเมริกา ได้ศึกษากิจการท่องเที่ยวด้วยความสนใจ และได้ดำริที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างจริงจัง ในปีต่อมาเมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ได้มีประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2502 โดยตัด “สำนักงานท่องเที่ยว” ออก แล้วจัดตั้งขึ้นเป็นองค์การอิสระ เรียกว่า “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” มีชื่อย่อว่า “อ.ส.ท.” โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริม การท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 ซึ่งในระยะแรกสถานที่ทำการขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้อาศัยอาคารของ กรมประชาสัมพันธ์เป็นสำนักงาน ต่อมาได้ย้ายมาเปิดดำเนินงาน ณ สำนักงานถนนศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 ได้ประกอบพิธีเปิด “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2503 (กรมการท่องเที่ยว, 2553 : ออนไลน์)

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 นั้น มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ต่อมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ขยายตัวอย่างกว้างขวางรวดเร็ว จำเป็นต้องปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของ อ.ส.ท. ให้มีขอบเขตการปฏิบัติงานกว้างขวางยิ่งขึ้นทั้งในด้านการพัฒนา อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และการส่งเสริมเผยแพร่ จึงได้มีการนำเสนอร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ ร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐ มีอำนาจหน้าที่และรับผิดชอบในการพัฒนาส่งเสริมเผยแพร่ และดำเนินกิจการเพื่อเป็นการริเริ่มให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนคุ้มครองให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวด้วย สภานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งทำหน้าที่รัฐสภาในการประชุมครั้งที่ 41 วันศุกร์ที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2522 ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับ แล้วปรากฏว่า ร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่ผ่านการพิจารณา ส่วนพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ผ่านการพิจารณาประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษ เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 วันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2522 จัดตั้ง “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ขึ้น มีชื่อย่อว่า “ททท.”

เนื่องจากการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและอาชีพมัคคุเทศก์ได้มีการขยายตัวเป็นอันมาก จำเป็นจะต้องมีกฎหมายกำหนด มาตรฐานในเรื่องนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงได้ปรับปรุงแก้ไขร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแล้วเสนอเป็นร่างพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบ จากคณะรัฐมนตรี และสภานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งทำหน้าที่รัฐสภาออกเป็นพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 109 ตอน 25 ลงวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2535 ซึ่งมีผลใช้บังคับตามกฎหมายแต่งตั้งวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2535 เป็นต้นไป และให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่

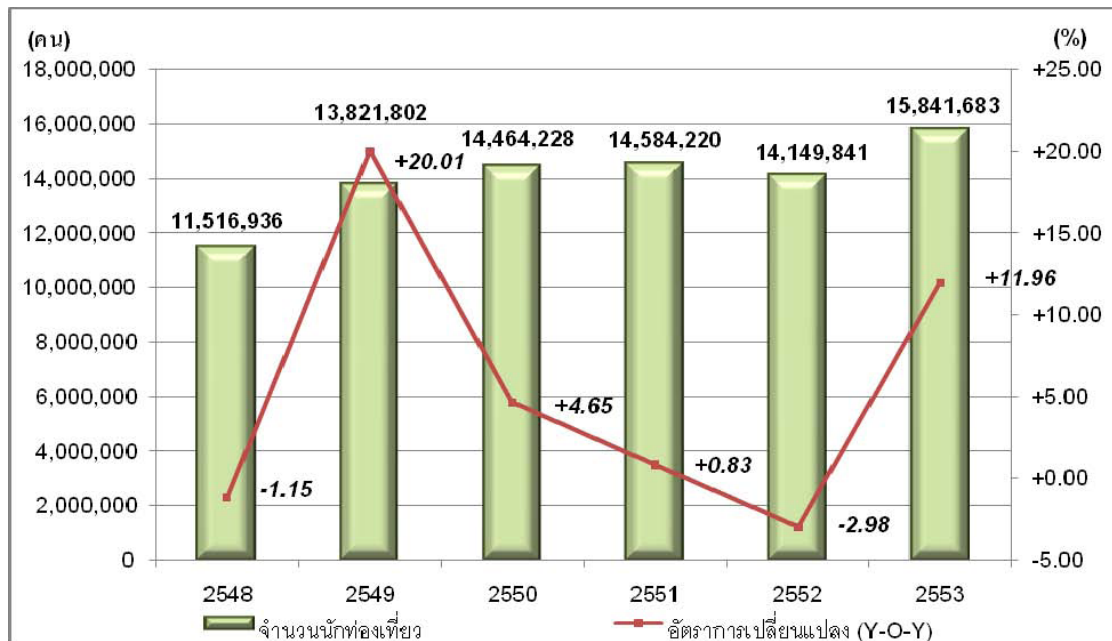


มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ส่งเสริมและควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และ อาชีพมัคคุเทศก์ ให้เป็นระเบียบและได้มาตรฐาน ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อประโยชน์ของบุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศต่อไป (กรมการท่องเที่ยวแห่ง. 2553 : ออนไลน์)

1.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย จากข้อมูลนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของ ไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องดังแสดงใน ภาพประกอบ 2



ภาพประกอบ 2 กราฟจำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว ปี 2548 - 2553

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว. 2554 : 1

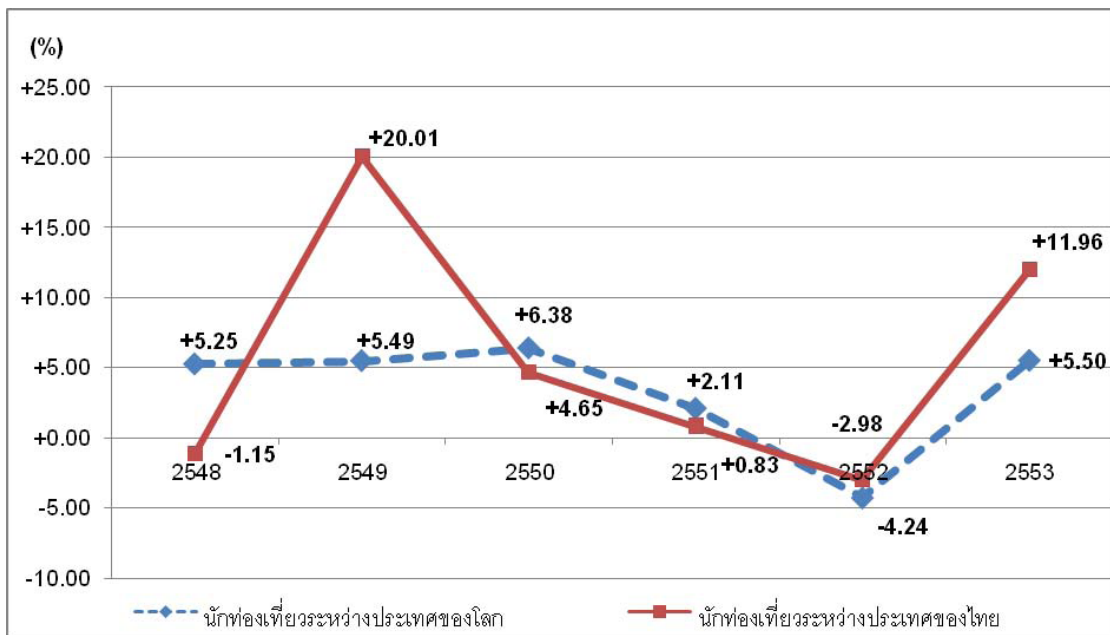
จากภาพประกอบ 1 พบว่านักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2548-2553 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 11,516,936 คน ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 15,841,683 คน ใน ปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.59 ต่อปี ซึ่งเป็นผลจากเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวโลก และความเข้มแข็งของปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวของไทย เช่น การเปิดให้บริการของสนามบินสุวรรณภูมิ การมีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม นันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บริการทางการแพทย์/สปา) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมระดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

World Event ที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว เช่น มหกรรมพืชสวนโลก งานเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น ซึ่งทำให้ประเทศไทยได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยวระดับโลกหลายรายการ เช่น รางวัล Best Tourist Country, Best Country Brand for Value for Money เป็นต้น (กรมการท่องเที่ยว. 2554 : 1)

จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยเปลี่ยนแปลงตามทิศทางของจำนวนนักท่องเที่ยวโลกดังแสดงใน ภาพประกอบ 3



ภาพประกอบ 3 กราฟอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของโลกและของไทย ปี 2548 - 2553

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว. 2554 : 2

จากภาพประกอบ 3 พบว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวโลกในระหว่างปี พ.ศ. 2548-2553 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2548-2551 โดยมีอัตราการขยายตัวสูงสุดเท่ากับร้อยละ 6.38 ในปี พ.ศ. 2550 ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2551 นักท่องเที่ยวโลกเริ่มชะลอตัวและมีจำนวนลดลงในปี พ.ศ. 2552 จากวิกฤตการณ์การเงินในสหรัฐอเมริกาและยุโรป (Hamburger crisis) แต่กลับมาขยายตัวอีกครั้งในปี พ.ศ. 2553 สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยโดยภาพรวมมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวโลก แต่ในบางปีมีการเปลี่ยนแปลงในระดับที่รุนแรงกว่า เช่น ในปี พ.ศ. 2552 ขณะที่นักท่องเที่ยวโลกลดลงเพียงร้อยละ 2.98 แต่นักท่องเที่ยวของไทย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

17

ลดลงร้อยละ 4.24 ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ได้แก่ ภัยธรรมชาติ สถานการณ์การเมืองภายในประเทศ และวิกฤติสถาบันการเงิน ในระหว่างปี 2548 - 2553 ประเทศไทย ประสบกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบรุนแรงด้านการท่องเที่ยวหลายครั้ง เช่น ในปี 2548 ที่นักท่องเที่ยวลดลง (ร้อยละ 1.15) จากเหตุการณ์รุนแรงใน 3 จังหวัดภาคใต้ และการเกิดภัยธรรมชาติ (สึนามิ) ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวเอเชียตะวันออก ซึ่งเป็นกลุ่มที่อ่อนไหวต่อข่าวสารด้านความปลอดภัย และในปี พ.ศ. 2552 ที่ภาคการท่องเที่ยวของไทยได้รับผลกระทบทั้งจากปัจจัยภายใน คือ การปิดสนามบินสุวรรณภูมิ และเหตุการณ์จลาจลในกรุงเทพฯ ที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว และผลกระทบจากปัจจัยภายนอก คือ วิกฤติสถาบันการเงินในสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว เช่น การยกเลิกการเดินทาง การเปลี่ยนแปลงเป้าหมายไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวระยะใกล้แทน เป็นต้น (กรมการท่องเที่ยว, 2554 : 2)

จากปัญหาที่รุนแรงมากมาย รัฐบาลจึงให้ความสำคัญต่อภาคการท่องเที่ยวมาโดยตลอด โดยเฉพาะภายหลังวิกฤติเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ที่รัฐบาลกำหนดให้ภาคการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของภาคการขับเคลื่อนหลักทางเศรษฐกิจ และได้ประกาศให้ปี พ.ศ. 2541-2542 เป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand) ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้แม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางภาคใต้ (ภูเก็ต พังงา กระบี่) จะได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สึนามิ) ในปี พ.ศ. 2547 และเกิดเหตุการณ์รุนแรงทางการเมือง ในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2553 แต่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของไทยไม่มาก และสามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาสั้น อย่างไรก็ตามในสถานการณ์ปัจจุบันที่ภาคการท่องเที่ยวของไทยกำลังเผชิญกับปัจจัยลบด้านการท่องเที่ยวหลายด้าน เช่น ราคาน้ำมันในตลาดโลก ค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์การเมืองภายในประเทศที่ยังคงมีความไม่แน่นอนแต่จากการศึกษาพบว่า การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีผลทำให้ค่าโดยสารเครื่องบิน ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทาง และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจะมีผลทำให้ ราคาสินค้า/บริการของไทยสูงขึ้นสำหรับชาวต่างประเทศ แต่จากมาตรการสนับสนุนราคาน้ำมัน ภายในประเทศ และการควบคุมราคาสินค้าของรัฐบาล มีผลช่วยให้ราคาสินค้า/บริการภายในประเทศ เปลี่ยนแปลงอย่างมีเสถียรภาพ จึงทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเห็นว่า การท่องเที่ยวในประเทศไทยคุ้มค่ากับ จำนวนเงินที่จ่าย (Value for money) ปัจจัยดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อการเดินทางไม่มาก เมื่อเปรียบเทียบกับภาวะเศรษฐกิจในต่างประเทศ (กรมการท่องเที่ยว, 2554 : 5)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

18

ศูนย์วิจัยสิทธิกรไทย (2553 : ออนไลน์) กล่าวว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวในปีพ.ศ. 2553 ยังคงมีปัจจัยภายในประเทศที่สำคัญอีกหลายประการ ที่เอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวขึ้น จากปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะภาคการส่งออกที่ ล่าสุดในเดือนเมษายน พ.ศ. 2553 มูลค่าการส่งออกหลังหักการส่งออกทองคำยังเติบโตถึงร้อยละ 15.2 (ในรูปเงินบาท) และมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่องในเดือนพฤษภาคม ส่งผลดีต่อกำลังซื้อโดยรวมในประเทศ และเอื้ออำนวยต่อการช่วยกันออกมาจับจ่ายในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการท่องเที่ยวในประเทศ ของประชาชนคนไทยเพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ

2. บรรยากาศในการท่องเที่ยวในประเทศ

บรรยากาศในการท่องเที่ยวในประเทศโดยรวมที่ดีขึ้นตามลำดับ หลังจากสถานการณ์ความไม่สงบในกรุงเทพฯ เริ่มคลี่คลายลงสู่ภาวะปกติตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา หลายฝ่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของเมืองหลวงที่สงบสุขมาช้านานก่อนเกิดความวุ่นวายทางการเมือง และเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ที่ได้รับความเสียหาย ส่งผลดีต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยรวม ซึ่งเป็นต้นแบบให้กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น ๆ

3. ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศ

การท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ที่สำคัญของไทยได้รับผลกระทบไม่รุนแรง ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์รุนแรงในกรุงเทพฯ และหลายพื้นที่ในต่างจังหวัด ยังคงมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนไม่น้อยเดินทางท่องเที่ยวอยู่ตามต่างจังหวัดอย่างสงบสุขและปลอดภัย โดยเฉพาะตามแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลในภาคใต้ ทั้งบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย รวมทั้งชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ขณะที่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยเองก็ยังคงมีผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ไม่มีความวุ่นวายของกลุ่มผู้ชุมนุมเรียกร้องทางการเมือง เมื่อประกอบกับการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางทั้งในตลาดนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างชาติ จะยิ่งช่วยเกื้อหนุนการท่องเที่ยวของไทยโดยรวม

4. ภัยธรรมชาติ

ภัยธรรมชาติรุนแรงที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ ส่งผลกระทบทำให้การเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศของคนไทยมีแนวโน้มชะลอการเติบโตลง เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมการเดินทาง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

19

ท่องเที่ยวในหมู่คนไทย โดยเฉพาะในช่วงที่ประเทศชาติต้องการการสนับสนุนจากประชาชนคนไทยด้วยกันเช่นในปัจจุบัน

5. มาตรการช่วยเหลือภาคท่องเที่ยวของรัฐบาล

ในส่วนของมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งจะมีผลช่วยให้ผู้ประกอบการมีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้น และอาจจะกระตุ้นให้คนไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นได้พอสมควร เช่น การลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่เกินคนละ 15,000 บาท ให้แก่ผู้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศโดยซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวจากบริษัทจัดนำเที่ยว การอนุญาตให้เอกชนที่ไปออกร้านหรือเข้าร่วมงานนิทรรศการแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถหักรายจ่ายได้ 2 เท่า และการอนุญาตให้ภาคเอกชนที่จัดฝึกอบรมสัมมนาภายในให้แก่ลูกจ้างสามารถนำค่าใช้จ่ายค่าห้องสัมมนา ห้องพักรับรอง ค่าขนส่ง ค่าอาหารหรือรายจ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องมาหักค่าใช้จ่ายได้ 2 เท่า

6. กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยว

กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะการลดราคาในรูปแบบแพ็คเกจสุดคุ้มให้เลือกหลายร้อยรายการ ทั้งรูปแบบแพ็คเกจท่องเที่ยว แพ็คเกจโรงแรม และส่วนลดพิเศษของบรรดาผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่หวังดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวคนไทย ที่จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยของคนไทยมีแนวโน้มลดลง

ปัจจัยทางการท่องเที่ยวในประเทศ

ปัจจัยที่เอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ดังกล่าว หากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกันส่งเสริมตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศอย่างจริงจังและต่อเนื่อง การท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวคนไทยตลอดทั้งปี พ.ศ. 2553 จะสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4 แสนล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ซึ่งนับเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ที่เติบโตประมาณร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า โดยน่าจะสามารถชดเชยรายได้จากตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอตัวได้บ้างในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ เม็ดเงินดังกล่าวส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะกระจายไปสู่ธุรกิจหลากหลายแขนงที่สำคัญ โดยภูมิภาคที่คาดว่าจะมีศักยภาพสำหรับตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศ ได้แก่ ภาคใต้ทั้งชายฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย รวมทั้งชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ที่เหมาะสำหรับผู้ชื่นชอบในธรรมชาติของชายหาดและท้องทะเล อาหารทะเล และกิจกรรมต่างๆ เช่น การดำน้ำ และการพายเรือคายัค เป็นต้น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่นอกจากจะมีแหล่งอารยธรรมต่าง ๆ ให้เรียนรู้แล้ว ยังมีธรรมชาติที่สวยงามตามแนวภูเขาต่าง ๆ รองรับด้วย ขณะที่ภาคกลางนั้นในหลายจังหวัดมีจุดเด่นของวิถีการดำเนินชีวิต และวัฒนธรรมแบบไทย ๆ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

20

ที่พร้อมนำคนไทยไปเยือนระลึกและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยในอดีต ไม่ว่าจะเป็นเมืองโบราณ ตลาดน้ำ และตลาดเก่าของแต่ละจังหวัดที่ชุมชนในท้องถิ่นได้อนุรักษ์ไว้ เป็นต้น

1.3 การท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี

ประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกมากมายที่รอให้คนไทย ผู้ซึ่งเป็นเจ้าของประเทศทุกคน ควรไปสัมผัสและรู้จัก จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งซึ่งตั้งอยู่ทางภาคกลางของประเทศไทยซึ่งมีประวัติความเป็นมายาวนาน และเป็นเมืองที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.3.1 ข้อมูลจังหวัดสุพรรณบุรี

สุพรรณบุรี เมืองอู่ข้าวอู่น้ำของประเทศไทย เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์มายาวนาน และมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ดังคำขวัญของจังหวัดซึ่งกล่าวว่า สุพรรณบุรีเมืองยุทธหัตถี วรรณคดีขึ้นชื่อ เลื่องลือพระเครื่อง รุ่งเรืองเกษตรกรรม สูงล้ำประวัติศาสตร์ แหล่งปราชญ์ศิลปิน ภาษาถิ่นชวนฟัง นอกจากนี้ยังเป็นเมืองที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก มีการคมนาคมที่สะดวกสบาย สามารถเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ทั่วทั้งจังหวัดได้อย่างง่ายดาย (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์) โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

ประวัติจังหวัดสุพรรณบุรี

สุพรรณบุรีเป็นเมืองโบราณพบหลักฐานทางโบราณคดีซึ่งมีอายุไม่ต่ำกว่า 3,500-3,800 ปี โบราณวัตถุที่ขุดพบมีทั้งยุคหินใหม่ ยุคสำริด ยุคเหล็ก และสืบทอดวัฒนธรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่สมัยสุวรรณภูมิ ฟูนัน อมราวดี ทวารวดี และศรีวิชัย สุพรรณบุรีเดิมมีชื่อว่า ทวารวดีศรีสุพรรณภูมิ หรือ พันธุมบุรี ตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำท่าจีนบริเวณตำบลรั้วใหญ่ถึงตำบลพิหารแดง ต่อมาพระเจ้ากาแตได้ย้ายเมืองมาตั้งอยู่ที่ฝั่งขวาของแม่น้ำแล้วโปรดให้มอญน้อยไปสร้างวัดสนามชัย และบูรณะวัดป่าเลไลยก์ และชักชวนให้ข้าราชการจำนวน 2,000 คนบวช จึงขนานนามเมืองใหม่ว่า “สองพันบุรี” ครั้งถึงสมัยพระเจ้าอู่ทองได้สร้างเมืองมาทางฝั่งใต้หรือทางตะวันตกของแม่น้ำท่าจีน ชื่อเมืองเรียกว่า “อู่ทอง” จวบจนสมัยขุนหลวงพะงั่ว เมืองนี้จึงถูกเรียกว่าชื่อว่า “สุพรรณบุรี” นับแต่นั้นมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี สุพรรณบุรีบุรีเป็นเมืองหน้าด่าน และเป็นเมืองอู่ข้าวอู่น้ำที่สำคัญต้องผ่านศึกสงครามหลายต่อหลายครั้ง สภาพเมืองตลอดจนโบราณสถานถูกทำลายเหลือเป็นซากปรักหักพัง จนกระทั่งถึงสมัยรัตนโกสินทร์สุพรรณบุรีบุรีได้ฟื้นตัวขึ้นมาใหม่ และตั้งอยู่บนฝั่งตะวันออกของแม่น้ำท่าจีน (ลำน้ำสุพรรณ) มาจนตราប់ทุกวันนี้ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

ความสำคัญของสุพรรณบุรีในด้านประวัติศาสตร์การกอบกู้เอกราชไทยในสมัยกรุงศรีอยุธยา ได้แก่ ชัยชนะแห่งสงครามยุทธหัตถีที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงมีชัยชนะเหนือพระมหาอุปราชา สมรภูมิดอนเจดีย์ เป็นมหาวีรกรรมคชยุทธอันยิ่งใหญ่ที่ได้ถูกจารึกไว้ และมีการจัดงานเพื่อ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

21

เฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ทุกปี เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติในด้านวรรณคดี เป็นเมืองต้นกำเนิดแห่งตำนาน “ขุนช้างขุนแผน” วรรณคดีไทยเรื่องราวและสถานที่ที่ปรากฏตามท้องเรื่องยังคงมีให้เห็นในปัจจุบัน อาทิ บ้านริ้วใหญ่ วัดเขาใหญ่ ท่าสิบเบี้ย ไร่ฝ้าย วัดป่าเลไลยก์ วัดแค อำเภออุทุมพร และอำเภอศรีประจันต์ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

ที่ตั้ง

สุพรรณบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งในเขตภาคกลางด้านทิศตะวันตกของประเทศไทย ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำท่าจีน หรือแม่น้ำสุพรรณบุรีไหลผ่านตามแนวยาวของจังหวัดจากเหนือจรดใต้ จังหวัดสุพรรณบุรีตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 14 องศา 4 ลิปดา ถึง 15 องศา 5 ลิปดาเหนือ และระหว่างเส้นแวง 99 องศา 17 ลิปดา ถึง 100 องศา 16 ลิปดาตะวันออก อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 3 - 10 เมตร มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,358.01 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3.3 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 5.2 ของพื้นที่ภาคกลาง อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 107 กิโลเมตร (ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 340) โดยทางรถไฟประมาณ 142 กิโลเมตร (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

อาณาเขต

จังหวัดสุพรรณบุรีมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้ ทิศเหนือ ติดจังหวัดอุทัยธานีและชัยนาท ทิศตะวันออก ติดจังหวัดสิงห์บุรีอ่างทองและพระนครศรีอยุธยา ทิศใต้ ติดจังหวัดนครปฐมและกาญจนบุรีทิศตะวันตก ติดจังหวัดกาญจนบุรีและอุทัยธานี (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

ภูมิประเทศ

จังหวัดสุพรรณบุรีมีลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเป็นส่วนใหญ่ มีพื้นที่บางส่วนเป็นที่ราบสูง โดยมีความลาดเทระหว่างร้อยละ 0-3 ซึ่งอยู่ทางด้านตะวันตกของจังหวัด ตลอดแนวตั้งแต่เหนือจรดใต้ บริเวณพื้นที่ต่ำสุดอยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงใต้ คืออยู่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ยประมาณ 3 เมตร ส่วนทางเหนือของจังหวัดอยู่สูงจากระดับ น้ำทะเลปานกลางเฉลี่ยประมาณ 10 เมตร พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดสุพรรณบุรีใช้ทำนาข้าวมีแม่น้ำลำคลองหนองบึงอยู่ทั่วไป แม่น้ำสายสำคัญที่ไหลผ่านจากเหนือสุดถึงใต้สุด ได้แก่แม่น้ำท่าจีน หรือแม่น้ำสุพรรณบุรี (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

ภูมิอากาศ

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดสุพรรณบุรีมีลักษณะคล้ายคลึงกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคกลาง กล่าวคือ ฤดูร้อนได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จากทะเลจีนใต้พัดผ่านเข้ามาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ทำให้อากาศร้อนอบอ้าวโดยทั่วไป ฤดูฝนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดียพัดผ่านมาในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคมทำให้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

222

อากาศมีความชุ่มชื้นมีฝนตกโดยทั่วไป ฤดูหนาวได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ พัดผ่านเข้ามาในช่วงเดือนตุลาคม ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ทำให้อากาศหนาวเย็นโดยทั่วไป ในปี พ.ศ. 2546 มีอุณหภูมิสูงสุด 39.3 องศาเซลเซียส ในเดือนพฤษภาคมมีอุณหภูมิต่ำสุด 15.7 องศาเซลเซียส ในเดือนธันวาคมมีปริมาณน้ำฝนทั้งปี วัดได้ 1,084.5 มิลลิเมตร มีจำนวนวันที่ฝนตก 107 วัน (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

การปกครองและประชาชน

ในปี พ.ศ. 2546 การปกครองจังหวัดสุพรรณบุรี แบ่งส่วนราชการออกเป็น 2 ส่วน คือ การบริหารราชการส่วนภูมิภาค และการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น

การบริหารราชการส่วนภูมิภาค แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 10 อำเภอ 110 ตำบล และ 997 หมู่บ้าน โดยมีอำเภอดังนี้

1. อำเภอสุพรรณบุรีบุรี มีพื้นที่ 540.917 ตารางกิโลเมตร 20 ตำบล 123 หมู่บ้าน
2. อำเภอดอนเจดีย์ มีพื้นที่ 252.081 ตารางกิโลเมตร 5 ตำบล 48 หมู่บ้าน
3. อำเภอด่านช้าง มีพื้นที่ 1,193.599 ตารางกิโลเมตร 7 ตำบล 93 หมู่บ้าน
4. อำเภอเดิมบางนางบวช มีพื้นที่ 552.330 ตารางกิโลเมตร 14 ตำบล 119 หมู่บ้าน
5. อำเภอบางปลาม้า มีพื้นที่ 481.298 ตารางกิโลเมตร 14 ตำบล 127 หมู่บ้าน
6. อำเภอศรีประจันต์ มีพื้นที่ 180.986 ตารางกิโลเมตร 9 ตำบล 64 หมู่บ้าน
7. อำเภอสองพี่น้อง มีพื้นที่ 750.381 ตารางกิโลเมตร 15 ตำบล 140 หมู่บ้าน
8. อำเภอสามชุก มีพื้นที่ 355.917 ตารางกิโลเมตร 7 ตำบล 68 หมู่บ้าน
9. อำเภอหนองหญ้าไซ มีพื้นที่ 420.209 ตารางกิโลเมตร 6 ตำบล 64 หมู่บ้าน
10. อำเภออู่ทอง มีพื้นที่ 630.29 ตารางกิโลเมตร 13 ตำบล 151 หมู่บ้าน

การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น แบ่งการปกครองออกเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลเมือง 1 แห่ง คือ เทศบาลสุพรรณบุรีบุรี และเทศบาลตำบล 20 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 106 แห่ง จากสถิติของสำนักบริหารการทะเบียนกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2546 จังหวัดสุพรรณบุรีมีประชากรทั้งสิ้น 868,681 คน เป็นชาย 423,112 คน และหญิง 445,569 คน ความหนาแน่นของประชากรโดยเฉลี่ยทั้งจังหวัดสุพรรณบุรีประมาณ 163 คนต่อตารางกิโลเมตร และอำเภอด่านช้าง มีความหนาแน่นน้อยที่สุดประมาณ 54 คนต่อตารางกิโลเมตร (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

ทรัพยากรและแหล่งน้ำ

ทรัพยากรและแหล่งน้ำของจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ดิน แหล่งน้ำ ป่าไม้ แร่ธาตุ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์) โดยมีรายละเอียดดังนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

23

1. ดิน คุณสมบัติของดินจังหวัดสุพรรณบุรีทั้งทางกายภาพและเคมี เช่น เนื้อดิน ความลึกของดิน ความสามารถในการอุ้มน้ำของดิน ชนิดของแร่ธาตุและปริมาณแร่ธาตุอาหารของดิน พบว่า สภาพของดิน ในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี เหมาะสมกับการปลูกพืช ดังนี้

- 1.1 การทำนาข้าว
- 1.2 การเพาะปลูกพืชไร่
- 1.3 การเพาะปลูกไม้ยืนต้น ไม้ผลต่าง ๆ
- 1.4 การปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ ทำทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ถาวรสำหรับการปศุสัตว์

2. แหล่งน้ำ ประกอบด้วยแม่น้ำลำคลองต่าง ๆ มีแม่น้ำสายใหญ่ ๆ ที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อความเป็นอยู่ และเศรษฐกิจของประชากร ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน หรือแม่น้ำสุพรรณบุรี เชื้อนกระเสียว ซึ่งเป็นสาขาที่สำคัญของแม่น้ำสุพรรณบุรี นอกนั้นเป็นแม่น้ำสายเล็กซึ่งส่วนใหญ่จะไหลลงแม่น้ำท่าจีนเกือบทั้งสิ้น

3. ป่าไม้ ลักษณะป่าไม้ของจังหวัดสุพรรณบุรีเดิมเป็นป่าไม้เบญจพรรณ ได้แก่ เต็ง มะค่าโมง ชาก มะค่าแต้ ชิงชัน ตะเคียนทอง ยมหอม แต่สภาพปัจจุบันได้ถูกรายถูกรุกเข้าทำกินในเขตป่าสงวนหลายแห่งถูกเปลี่ยนเป็นไร่อ้อย และใช้ทำนา เป็นต้น

4. แร่ธาตุ จากการสำรวจของกรมทรัพยากรธรณี พบว่าจังหวัดสุพรรณบุรีมีปริมาณแร่ไม่มากนัก พบแร่มีค่าบางชนิดเท่านั้น ได้แก่ ดินบุก พบบริเวณเขาโคดตุงสูง ทางตอนเหนือของอำเภอด่านช้าง นอกจากนี้ยังพบใยหินแกรนิต และหินปูนที่ใช้ในการก่อสร้าง บริเวณเขาใหญ่ทางตะวันตก เขาทางตะวันออก และตะวันตกระหว่างเส้นทางอุโมงค์ถึงพนมทวน และบริเวณเชื้อนกระเสียว อำเภอด่านช้าง และยังขุดพบน้ำมันดิบในบริเวณตำบลสวนแดง อำเภอสุพรรณบุรีบุรี ซึ่งปัจจุบันได้ทำการขุดเจาะแล้ว

จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีทำให้สุพรรณบุรีมีอาชีพที่สำคัญได้แก่

1. การกสิกรรม จากการที่พื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีการชลประทานอย่างทั่วถึง ประกอบกับสภาพดินเหมาะสมแก่การเพาะปลูก โดยเฉพาะการปลูกข้าว การเพาะปลูกพืชไร่ เช่น อ้อยเพื่อผลิตน้ำตาล มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวฟ่าง และพืชอื่น ๆ
2. ปศุสัตว์ จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นแหล่งเลี้ยงโค สุกร เป็ด ไก่ กระจับปี่ ซึ่งเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญมาก โดยการเลี้ยงจะกระจายอยู่ทั่วไปทุกพื้นที่ของจังหวัด

อุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมการเกษตร ได้แก่ โรงสี นึ่ง อบ เป็นต้น และอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำตาล ผลิตภัณฑ์นม และแปรรูปเนื้อสัตว์ พืช ผัก ผลไม้ เป็นต้น โดยมีโรงงานน้ำตาลขนาดใหญ่ 3 แห่ง คือ ที่อำเภออุทุมพร อำเภอสามชูก และอำเภอด่านช้าง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

24

ทำให้มีเงินหมุนเวียนภายในจังหวัดสูง ในอนาคตอุตสาหกรรมของจังหวัดสุพรรณบุรีจะมีบทบาทสำคัญเนื่องจากการตั้งโรงงานขนาดใหญ่ ประกอบกับการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก ที่อำเภอสุพรรณบุรีบุรี เพราะในจังหวัดสุพรรณบุรีมีอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร โดยเฉพาะแบบง่าย ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ไม้กระป๋อง (หน่อไม้ฝรั่ง หน่อไม้ไผ่) ผลไม้กระป๋อง เช่น แห้วกระป๋อง กระฉับกระป๋อง วุ้นหางจระเข้ และลูกตาลกระป๋อง แม้กระทั่งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรอย่างครบวงจรของจังหวัดสุพรรณบุรี คือ การผลิตยอดอ้อยตากแห้ง และ ชั่งข้าวโพดบด เพื่อนำไปใช้เป็นวัสดุ อาหารสัตว์ และใช้เพาะเห็ดฟางในต่างประเทศซึ่งมีโรงงานผลิตอยู่ 2 แห่งที่อำเภอสองพี่น้อง และอำเภอหนองหญ้าไซ จากการรายงานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่าในปี 2551 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสุพรรณบุรี (GPP) มีมูลค่า 65,863 ล้านบาท มูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว (GPP per capita income) เท่ากับ 74,174 บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.10 เมื่อเทียบกับ ปี 2550 เป็นผลมาจากการผลิตภาคเกษตร แยกเป็นสาขาเกษตรกรรม ปศุสัตว์และป่าไม้ มีมูลค่า 21,814 พันล้านบาท และสาขาประมง 579 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.12 รองลงมา อันดับสองคือ การขายส่ง ขายปลีกฯ มีมูลค่า 12,853 พันล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 19.51 และอันดับสามคือ สาขาอุตสาหกรรม (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

การคมนาคมขนส่ง และการสื่อสาร

ระบบการคมนาคมเป็นโครงสร้างขั้นพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งของจังหวัด เพราะการคมนาคมที่สะดวกทำให้เกิดความคล่องตัวทั้งด้านการผลิตและการตลาด ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และยังเป็นการยกฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น เส้นทางคมนาคมภายในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียงแบ่งเป็น 2 ทางด้วยกัน (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์) คือ

1. การคมนาคมทางรถยนต์ ในปัจจุบันภายในจังหวัดสามารถติดต่อถึงกันได้ทุกอำเภอ สภาพของทางส่วนใหญ่ลาดยาง ระยะทางจากอำเภอสุพรรณบุรีบุรีถึงอำเภอต่าง ๆ มีรายละเอียดดังแสดงในตาราง 1 และระยะทางติดต่อภายนอกเขตจังหวัด สามารถติดต่อได้ตามเส้นทาง ดังแสดงในตาราง 2



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

25

ตาราง 1 ระยะทางจากอำเภอสุพรรณบุรีไปถึงอำเภอต่าง ๆ

อำเภอ	ระยะทาง (กิโลเมตร)
อำเภอบางปลาม้า	10
อำเภอศรีประจันต์	20
อำเภอดอนเจดีย์	31
อำเภออู่ทอง	32
อำเภอสามชุก	39
อำเภอเดิมบางนางบวช	54
อำเภอหนองหญ้าไซ	58
อำเภอสองพี่น้อง	70
อำเภอด่านช้าง	77

ที่มา : จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

26

ตาราง 2 ระยะทางติดต่อภายนอกเขตจังหวัด

เส้นทาง	ระยะทาง (กิโลเมตร)
สุพรรณบุรี - บางบัวทอง - กรุงเทพฯ	107
สุพรรณบุรี - กำแพงแสน - นครปฐม - กรุงเทพฯ	160
สุพรรณบุรี - นครปฐม	105
สุพรรณบุรี - กาญจนบุรี	91
สุพรรณบุรี - นครสวรรค์	160
สุพรรณบุรี - พระนครศรีอยุธยา	68
สุพรรณบุรี - สิงห์บุรี	84
สุพรรณบุรี - ชัยนาท	96
สุพรรณบุรี - อ่างทอง	44
สุพรรณบุรี - โคกสำโรง	143

ที่มา : จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์

2. การคมนาคมทางรถไฟ มีขบวนรถไฟสายกรุงเทพ - สุพรรณบุรี ซึ่งระยะทางยาวประมาณ 142 กิโลเมตร มีรถไฟออกวันละ 1 เที่ยว และการคมนาคมทางน้ำอาศัยลำน้ำต่าง ๆ และแม่น้ำท่าจีน หรือแม่น้ำสุพรรณบุรีในการเดินเรือ และขนส่งถ่ายสินค้า

นอกจากการคมนาคม ขนส่ง แล้วยังมีการติดต่อสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ และการไปรษณีย์โทรเลข โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โทรศัพท์ ในปีงบประมาณ 2546 จังหวัดสุพรรณบุรีมีชุมสายโทรศัพท์ทั้งสิ้น 26 ชุมสาย จำนวนเลขหมาย 53,731 เลขหมาย และมีจำนวนเลขหมายที่มีผู้เช่าจำนวน 33,478 เลขหมาย

2. การไปรษณีย์โทรเลข ในปีงบประมาณ 2546 จังหวัดสุพรรณบุรี มีที่ทำการไปรษณีย์ทั้งสิ้น 16 แห่ง มีจำนวนไปรษณีย์ทั้งสิ้น 5,636,290 ชิ้น

1.3.2 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

จังหวัดสุพรรณบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแบบ ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและค้นหา เช่น ภาพประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ เรื่องราวของอดีตที่น่าสนใจ สิ่งก่อสร้างทางพุทธศาสนาที่งดงามและ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

27

ทรงคุณค่าต่อการกราบไหว้บูชา หรือแม้แต่สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สร้างขึ้นมานักท่องเที่ยวได้ชม ได้เพลิดเพลินกับความยิ่งใหญ่ สวยงาม ตื่นตา ตื่นใจ และเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้ว สุพรรณบุรียังเป็นดินแดนที่มีธรรมชาติ ทะเลสาบ น้ำตก ภูเขา ทะเลหมอกที่งดงาม และวิถีชีวิตกว่า 10 ชนเผ่าที่ยังคงดำเนินอยู่ โดยมีรายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆของจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอำเภอ (สุชิน ศิริชัย. 2553 : ออนไลน์) ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมือง

อำเภอเมืองมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ วัดป่าเลไลยก์ หอคอยบรรหาร-แจ่มใสและสวนเฉลิมภัทรราชินี อุทยานมังกรสวรรค์ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติภาคตะวันตก วัดแค ต้นมะขามยักษ์ คุ่มขุนแผน วัดพระนอนและอุทยานมัจฉา วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ วัดหน่อพุทธางกูร วัดพระรูป บ้านชะมะรัชโน พิพิธภัณฑ์ชานาไทย กำแพงเมืองเก่าและประตูเมือง สระศักดิ์สิทธิ์ วัดสนามไชย และวัดสุวรรณภูมิ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วัดป่าเลไลยก์

วัดป่าเลไลยก์เป็นวัดที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรีจนมีคำกล่าวเสมอว่า ถ้ามาสุพรรณบุรีแล้วไม่ได้แวะมากราบไหว้หลวงพ่อดโต วัดป่าเลไลยก์ ก็เหมือนมาไม่ถึงสุพรรณบุรี วัดป่าเลไลยก์เป็นวัดสำคัญคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดสุพรรณบุรี มีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนาน และเป็นสถานที่หนึ่งในวรรณคดีเรื่อง ขุนช้าง - ขุนแผน ทำให้ในช่วงวันหยุดมีผู้คนมากมายมากราบไหว้ขอพร วัดป่าเลไลยก์จึงเป็นสถานที่ที่คนนิยมมาเป็นอันดับต้น ๆ ของจังหวัดสุพรรณบุรี



ภาพประกอบ 4 วัดป่าเลไลยก์

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

28

วัดป่าเลไลยก์ดังแสดงในภาพประกอบ 4 เป็นวัดเก่าแก่สันนิษฐานว่ามีอายุราว 1,200 ปี ปัจจุบันตั้งอยู่ริมถนนมาลัยแมน ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ทางฝั่งตะวันตกของลำน้ำสุพรรณห่างจากศาลากลางจังหวัดประมาณ 4 กิโลเมตร ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่า วัดป่า ภายในวิหารเป็นที่ประดิษฐานหลวงพ่อโตดังแสดงในภาพประกอบ 5 ซึ่งเป็นปางป่าเลไลยก์ในพงศาวดารเหนือกล่าวว่า พระเจ้ากาแตทรงให้มอญน้อยมาบูรณะวัดป่าเลไลยก์ ภายหลังปี พ.ศ. 1724 เล็กน้อย มีหลวงพ่อโตซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางป่าเลไลยก์ศิลปะสมัยอู่ทอง สุพรรณภูมิ (คือประทับนั่งห้อยพระบาท) ซึ่งนักปราชญ์หลายท่านกล่าวว่าเดิมคงเป็นพระพุทธรูปปางปฐมเทศนาสร้างไว้กลางแจ้งอย่างพระพนัญเชิงสมัยแรกต่อมาได้มีการบูรณะซ่อมแซมใหม่และทำเป็นปางป่าเลไลยก์ดังที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ภายในองค์พระพุทธรูปบรรจุพระบรมสารีริกธาตุไว้ 36 องค์ ที่ได้มาจากพระมหาเถรไลยลาย ปัจจุบันวัดป่าเลไลยก์มีสถานะเป็นพระอารามหลวงชั้นตรีชนิดวรวิหาร (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 5 หลวงพ่อโต วัดป่าเลไลยก์

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

29

2. หอคอยบรรหาร - แจ่มใส และสวนเฉลิมภัทรราชินี

หอคอยบรรหาร - แจ่มใสตั้งแสดงในภาพประกอบ 6 ตั้งอยู่ใจกลางสุพรรณบุรีบุรีบนถนนนางพิม ตำบลท่าพี่เลี้ยง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นหอคอยแห่งแรกและสูงที่สุดในประเทศไทย มีความสูงถึง 123.25 เมตร มีชั้นสำหรับชมวิวในระดับสูงสุด 78.75 เมตร บนหอคอยได้มีการติดตั้งกล้องส่องทางไกลไว้รอบด้าน อาคารชั้น 1 มีภาพจิตรกรรมขุนช้างขุนแผนให้นักท่องเที่ยวได้ชมและสินค้าที่ระลึกให้เลือกซื้อ อาคารชั้น 2 เป็นที่นั่งพักผ่อนสบาย ๆ ชมทิวทัศน์ของบริเวณรอบๆ สวน และมีอาหารว่าง ไอศกรีม และเครื่องดื่ม ไว้บริการนักท่องเที่ยว อาคารชั้น 3 จำหน่ายของที่ระลึก และเป็นจุดชมวิวของตัวสุพรรณบุรีบุรี อาคารชั้น 4 ชมทิวทัศน์ของจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดใกล้เคียงด้วยกล้องส่องทางไกล และชมภาพจิตรกรรมเรื่องราวของสมเด็จพระนเรศวร และภาพสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี บริเวณด้านล่างเป็นสวนเฉลิมภัทรราชินี ซึ่งมีเนื้อที่ 17 ไร่ สวนสาธารณะที่งดงามแห่งนี้สร้างขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถในวโรกาสครบ 60 พระพรรษา สวนประดับด้วยดอกไม้ นานาพันธุ์สวนปาล์ม สวนน้ำพุ ชารน้ำตก สไลเดอร์ และสนามเด็กเล่น (จังหวัดสุพรรณบุรี, 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 6 หอคอยบรรหาร - แจ่มใส และสวนเฉลิมภัทรราชินี

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

30

3. อุทยานมังกรสวรรค์ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสถานที่เคารพของชาวไทยเชื้อสายจีน เป็นหนึ่งในสถานที่ที่ผู้คนต้องแวะเวียนมากราบไหว้ขอพร ที่ซึ่งหลายคนเชื่อว่าหากได้มากกราบไหว้แล้วจะนำมาซึ่งโชคลาภ ความร่ำรวย ความสำเร็จ และความสุข และยังเป็นสถานที่ที่รวบรวมเรื่องราว รูปแบบ วิถีชีวิตของชนชาวจีน ซึ่งมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับคนไทยเสมือนพี่กับน้อง เป็นสถานที่ที่สวยงามควรค่าแก่การแวะชม ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองดังแสดงในภาพประกอบ 7 เป็นพุทธปฏิมากรรมสลักบนแผ่นหินแบบนูนต่ำ (Relief) ในพุทธศาสนาลัทธิมหายานซึ่งเป็นศาสนาที่ชาวจีน ญี่ปุ่น เกาหลี ทิเบต ญวน เขมร นับถือ เป็นศิลปะแบบขอมซึ่งเป็นรูปพระวิษณุกรรมสวมหมวกแขก ในศิลปะไพรกเม็งมีอายุประมาณ 1300 - 1400 ปีมาแล้ว มีพระนามว่าพระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร หรือ พระนารายณ์สี่กร มีหน้าที่ช่วยเหลือมนุษย์ และเหล่าสรรพสัตว์ให้พ้นทุกข์ประสบแต่ความสุขความเจริญ เช่นเดียวกับพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิมตามคำบอกเล่าต่อ ๆ กันมา เมื่อประมาณ 150 ปีมาแล้ว มีผู้พบพระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวรจมน้ำอยู่ตรงริมศาลเจ้าพ่อชาวบ้านจึงช่วยกันอัญเชิญขึ้นข้างบน พร้อมกับสร้างศาลใหม่ให้เป็นที่ประทับมีคนจีนชื่อ เฮียกงเป็นผู้ดูแลรักษาเรื่อยมา เมื่อครั้งโบราณมีคำกล่าวไว้ว่า “ห้ามเข้าไปสุพรรณบุรีจะทำให้มีอันเป็นไป” แต่เมื่อ พ.ศ. 2435 สมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพเสด็จตรวจราชการสุพรรณบุรีได้ทรงสักการะเจ้าพ่อหลักเมืองและได้ประทานทรัพย์ส่วนพระองค์สร้างศาลเพิ่มขึ้นพร้อมกับวางแผนให้พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จประพาสสุพรรณบุรี พระพุทธเจ้าหลวงทรงพระดำรัสว่า “เข้าที่ดีหนักหนาแต่เขาไม่ให้เจ้าไปสุพรรณบุรี ว่าถ้าขึ้นไปจะเป็นบ้าไม่ใช่หรือ” สมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพจึงกราบบังคมทูลว่า ข้าพระพุทธเจ้าไปมาแล้วไม่เห็นเป็นอะไรยังรับราชการมาจนบัดนี้ พระพุทธเจ้าหลวงทรงตรัสสั้น ๆ ว่า “ไปซิ” จากนั้นพระองค์จึงเสด็จมาสุพรรณบุรี ในคราวเสด็จประพาสต้นเมื่อ พ.ศ. 2447 และทรงกระทำพิธีกรรมเจ้าพ่อหลักเมือง และพระราชทานทรัพย์ส่วนพระองค์ก่อสร้างเขื่อนรอบเนินศาลทำทานไว้สำหรับคนที่บูชา สร้างกำแพงแก้ว ต่อตัวศาลเพิ่มเติมออกมาข้างหน้าเป็นแบบกังฉิน โดยทั่วไปศาลหลักเมืองนั้นจะทำด้วยไม้ บนยอดจะเป็นหัวเม็ด แต่หลักเมืองของสุพรรณบุรีพิเศษกว่าหลักเมืองทั่วไป คือ จะเป็นหินและมีพุทธปฏิมากรอยู่ด้วย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

31



ภาพประกอบ 7 ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

พิพิธภัณฑ์ลูกหลานพันธุ์มังกรตั้งแสดงในภาพประกอบ 8 ก่อตั้งขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสที่ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนมีความสัมพันธ์ทางการทูตครบ 20 ปี เมื่อปี พ.ศ. 2539 ภายในจัดแสดงประวัติศาสตร์ของจีน แบ่งเป็นห้อง 18 ห้อง รูปแบบแปลกตาด้วยภาพ แสง สี เสียง และเทคนิคพิเศษ น่าชมเป็นอย่างยิ่ง (สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ภาพประกอบ 8 พิพิธภัณฑ์ลูกหลานพันธุ์มังกร

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

4. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติภาคตะวันตก

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติภาคตะวันตก ตั้งอยู่ริมถนนสาย สุพรรณ-ชัยนาท บริเวณศูนย์ราชการใหม่จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นสถานที่รวบรวมเรื่องราวประวัติศาสตร์ของสุพรรณบุรีตั้งแต่สมัยยุคหินเดินทางผ่านกาลเวลาจนถึงปัจจุบัน สื่อที่นำมาจัดแสดงมีหลายประเภททั้งรูปภาพ งานปั้นที่งดงาม จนถึงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ตื่นตาตื่นใจที่จะให้ทั้งความรู้ และความเพลิดเพลินกับการแวะชม สถานที่ภายในสะอาดสวยงาม ภายในแบ่งเป็นห้องต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่สมัยการต่อสู้ปกป้องบ้านเมือง ห้องรวบรวมชนเผ่าต่าง ๆ ที่มาอาศัยในสุพรรณบุรี ห้องแสดงวิถีชีวิตของชนต่างเชื้อชาติ และเผ่าพันธุ์ที่ทำด้วยหุ่นจำลองให้ความรู้สึกเหมือนจริง ห้องแสดงโบราณวัตถุ และวัตถุมงคลแบบต่าง ๆ ที่หายากและมีชื่อเสียงที่ถูกค้นพบในจังหวัดสุพรรณบุรี ห้องแสดงศิลปะพื้นบ้านสุพรรณบุรี ทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงศิลปินเพลงที่มีชื่อเสียงอย่าง สุรพล สมบัติเจริญ พุ่มพวง ดวงจันทร์ และศิลปินอีกหลายท่าน พร้อมทั้งมีเพลงของเหล่าศิลปินให้เลือกฟัง และอีกหลากหลายความน่าสนใจ ทำให้การศึกษาหาความรู้เรื่องราวของประวัติศาสตร์ ไม่ใช่เรื่องที่น่าเบื่ออีกต่อไป (สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์)

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุพรรณบุรีจัดตั้งขึ้นตามโครงการพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติประจำเมือง เมื่อปี พ.ศ. 2538 เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน โบราณคดีประวัติศาสตร์ มนุษย์วิทยา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

333

ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี การจัดการแสดงมีลักษณะของการผสมผสานระหว่าง การจัดแสดงโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ กับสื่อจัดแสดงประเภทต่าง ๆ เช่น หุ่นจำลอง ระบบ โสตทัศนูปกรณ์ เพื่อให้ผู้ชมได้รับทั้งความรู้ และความเพลิดเพลินดังแสดงในภาพประกอบ 9 ใกล้เคียง ๆ กับพิพิธภัณฑ์ฯ ยังสามารถเดินไปชมหอเกียรติยศ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปะอาชา อำเภอเมือง และ โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี อีกด้วย (สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 9 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

หอเกียรติยศ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปะอาชา อำเภอเมืองเป็นอาคารแบบทันสมัยตั้งอยู่ ด้านหลัง ภายในมีการจัดแสดงเรื่องราวประวัติชีวิตของ นายบรรหาร ศิลปะอาชา ตั้งแต่วัยเด็ก จนถึง ปัจจุบัน รูปแบบที่น่าสนใจด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หุ่นจำลองประกอบแสงสีเสียง ตลอดจนเดิน จัดทำเรื่องราวตั้งแต่วัยเด็ก ห้องจำลองบ้านเก่าในตลาดทรัพย์สิน ห้องแสดงการเดินทางเข้ามาทำงานในกรุงเทพ ห้องแสดงชีวิตเริ่มต้นของกิจการจนก้าวเข้าสู่การเมืองดังแสดงใน ภาพประกอบ 10 สำหรับบริเวณชั้น 2 จะจัดแสดงผลงานต่าง ๆ และห้องแสดงของที่ระลึกจาก ต่างประเทศ และที่ได้จากเดินทางไปติดต่อกับประเทศต่าง ๆ เป็นของแปลกตา หาชมได้ยาก



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

34

ก็คงจะบอกได้ว่า สถานที่แห่งนี้ เป็นที่ที่น่าสนใจ และไม่น่าจะมองผ่านไป (สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 10 หอเกียรติยศ ฯพณฯ บรรหาร ศิลปะอาชา

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรีดังแสดงในภาพประกอบ 11 ซึ่งเป็นโรงละครแห่งชาติของรัฐที่มีการบริหารงานแบบไม่หวังผลกำไรปัจจุบันมีอยู่รวมทั้งหมดจำนวน 3 แห่ง โดยอยู่ในส่วนกลาง (กรุงเทพ) 1 แห่ง และอยู่ในส่วนภูมิภาค 2 แห่ง คือที่ จังหวัดสุพรรณบุรี และ จังหวัดนครราชสีมา โรงละครแห่งชาติ สร้างขึ้นเพื่อทำนุบำรุง ส่งเสริมเผยแพร่ และให้บริการทางวิชาการด้านนาฏศิลป์-ดนตรีแก่ชุมชน และเป็นสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยตลอดจนเป็นสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระหว่างชาติ ซึ่งดูแลโดยสำนักงานการสังคีต กรมศิลปากร โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นส่วนหนึ่งของ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรีที่จัดตั้งขึ้นตามโครงการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติประจำเมืองเพื่อสนองแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

35



ภาพประกอบ 11 โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

5. วัดแค ต้นมะขามยักษ์ คุ่มขุนแผน

วัดแคเป็นวัดเก่าแก่ที่มีชื่อปรากฏในวรรณคดีเรื่อง “ขุนช้างขุนแผน” ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ทางเหนือของวัดพระศรีรัตนมหาธาตุประมาณ 2 กิโลเมตร ภายในวัดนี้มีต้นมะขามใหญ่ วัดโคนต้นโดยรอบได้ประมาณ 10 เมตร ดังแสดงในภาพประกอบ 12



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

36



ภาพประกอบ 12 ต้นมะขามยักษ์ วัดแค

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

เชื่อกันว่าขุนแผนได้เรียนวิชาเสกใบมะขามจากต้นมะขามต้นนี้ให้เป็นตัวต่อตัวแทนจากท่านอาจารย์คงไว้โจมตีข้าศึก นอกจากนี้ทางจังหวัดได้สร้างเรือนไทยทรงโบราณดั้งแสดงในภาพประกอบ 13 ซึ่งเรียกว่า “คุ้มขุนแผน” ไว้ใกล้กับต้นมะขามยักษ์นี้อีกด้วย พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเคยเสด็จประพาสวัดแคเมื่อ พ.ศ. 2447 วัดนี้มีโบราณวัตถุที่น่าสนใจ ได้แก่ พระพุทธรูปหล่อทำด้วยทองเหลือง กว้าง 1.40 เมตร ยาว 2.80 เมตร สร้างซ้อนกันไว้ในรอยใหญ่ นอกจากนี้ยังมีพระพุทธรูปปางมารวิชัยขัดสมาธิราบศิลปะรัตนโกสินทร์ จีวรและอังสะเป็นดอกพิกุลงดงามมากประดิษฐานอยู่ในวิหารหน้าพระประธาน และยังมีสิ่งที่น่าสนใจอื่นๆ อีก เช่น ระฆังทองเหลือง หม้อต้ม กรักทองเหลือง ตู้ใส่หนังสือที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงถวายเมื่อปี พ.ศ. 2412 (สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

37



ภาพประกอบ 13 คู่มูขุนแผน

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

6. วัดพระนอนและอุทยานมัจฉา

วัดพระนอนตั้งอยู่ในตำบลพิหารแดง เลี้ยววัดหน่อพุทธางกูรไปเล็กน้อย วัดพระนอนอยู่ติดกับแม่น้ำท่าจีน ซึ่งชาวบ้านเรียกแม่น้ำท่าจีนตอนที่ไหลผ่านจังหวัดสุพรรณบุรีว่า “แม่น้ำสุพรรณ” วัดนี้สร้างขึ้นในสมัยรัตนโกสินทร์ภายในวัดมีอุทยานมัจฉาอยู่บริเวณริมแม่น้ำหน้าวัด มีปลานานาชนิด ชุกชุมทั้งปลาสร้อย ปลาตะเพียน ปลาแรด ทางวัดประกาศเป็นเขตอภัยทาน บริเวณวัดร่มรื่นสวยงาม และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่ขึ้นหน้าขึ้นตาแห่งหนึ่งของจังหวัดดังแสดงในภาพประกอบ 14



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

38



ภาพประกอบ 14 อุทยานมัจฉาวัดพระนอน

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

ภายในวิหารประดิษฐานพระพุทธรูปปางไสยาสน์สลักจากหินมีลักษณะแปลกกว่าที่อื่นคือ เป็นพระพุทธรูปซึ่งอยู่ในลักษณะนอนหงายขนาดเท่าคนโบราณยาวประมาณ 2 เมตร ดังแสดงในภาพประกอบ 15 ซึ่งมีลักษณะคล้ายกับพระนอนที่เมืองกุสินารา ประเทศอินเดีย สถานที่ปรินิพพานของพระพุทธเจ้า และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งใน Unseen Thailand อีกด้วย (สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 15 พระพุทธรูปปางไสยาสน์

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

7. วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ

วัดพระศรีรัตนมหาธาตุตั้งอยู่ในตำบลรั้วใหญ่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำสุพรรณบุรี ถนนสมภารคง แยกจากถนนมาลัยแมน ไปประมาณ 300 เมตร ในสมัยก่อนเป็นศูนย์กลางของสุพรรณบุรีภูมิ เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองมีอายุไม่ต่ำกว่า 600 ปี ปรากฏองค์พระประธานดังแสดงในภาพ 16 เป็นที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ แต่ได้ถูกชาวบ้านลักลอบขุดค้นหาทรัพย์สินจนทรุดโทรมไปมาก พระพิมพ์ผงสุพรรณบุรีที่โด่งดังมาก อันเป็นหนึ่งใน “เบญจภาคี” ก็ได้ไปจากกรุในองค์พระปรางค์นี้ นักโบราณคดีหลายท่านให้ความเห็นว่าน่าจะเป็นศิลปะการก่อสร้างในสมัยอุททองสุพรรณภูมิ เพราะหลักฐานการก่อสร้างเป็นการก่ออิฐไม่ถือปูนซึ่งเป็นวิธีการเก่าแก่ก่อนสมัยอยุธยา พระผงสุพรรณมีแหล่งกำเนิดจากวัดพระศรีรัตนมหาธาตุ จังหวัดสุพรรณบุรี มีเนื้อเป็นดินเผาละเอียดปราศจากเม็ดแรมีหลายสี เช่น สีแดง สีเขียว สีดำ และสีดำจาง ๆ คล้ายผงชูป พระผงสุพรรณพิมพ์ที่นิยมในวงการมีอยู่ 3 พิมพ์ด้วยกันคือ พิมพ์หน้าแก่ พิมพ์หน้ากลาง พิมพ์หน้าหนุ่ม ได้ปรากฏหลักฐานว่าขุดพบที่พระปรางค์องค์ใหญ่ของวัดพระศรีรัตนมหาธาตุเมื่อปี พ.ศ.2456 โดยท่านพระยาสุนทรบุรี เจ้าสุพรรณบุรีในขณะนั้นได้สั่งให้มีการเปิดกรุอย่างเป็นทางการเพราะปรากฏว่ามีคนร้ายลักลอบขุดพระปรางค์องค์ใหญ่อยู่บ่อยครั้งซึ่งได้พบพระบูชาและพระเครื่องมากมายหลายพิมพ์แม้แต่พระทองคำก็มีไม่น้อย นอกจากนี้ยังพบแผ่นลานเงิน แผ่นลานทองซึ่งได้บันทึกหลักฐานไว้ทำให้ชนรุ่นหลังได้ทราบว่า ในปี พ.ศ.1890 สมเด็จพระบรมราชาธิบดีที่ 1 ทรงมีศรัทธาในพระบรมพุทธานุภาพ ได้ทรงอัญเชิญพระมหาเถรปิยะทัสสีสารีบุตร ให้เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ พระภิกษุทิวาลัยเป็นประธานฝ่ายภิกษุร่วมกันสร้างพระพุทธรูปปฏิมากรเพื่อเป็นการสืบศาสนา พระผงสุพรรณเป็นพระเครื่องสกุลสูงเปรียบได้ว่าเป็นพระชั้นกษัตริย์ของสุพรรณบุรีบุรีซึ่งมีพุทธลักษณะเป็นพระสี่เหลี่ยมทรงชะลูดจนดูเกือบจะเป็นสามเหลี่ยมตัดปลายมีบางองค์ถูกตัดปลายออกสองด้านจนกลายเป็นห้าเหลี่ยมก็มี องค์พระนั่งปางมารวิชัยประทับบนฐานชั้นเดียวมีพระพักตร์แตกต่างกันออกไปตามพิมพ์ ด้านหลังปรากฏลายนิ้วมือแบบ “ตัดหวาย” ทุกองค์เป็นศิลปะแบบอุททอง (สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

40



ภาพประกอบ 16 ปรangkองค์พระประธาน

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

8. วัดหน่อพุทธางกูร

วัดหน่อพุทธางกูรเดิมชื่อ วัดมะขามหน่อ เป็น 1 ใน 9 วัดสำคัญของสุพรรณบุรี ตั้งอยู่ที่ ตำบลพิหารแดง ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำสุพรรณ เลี้ยววัดพระลอยไปทางเหนือประมาณ 2 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 3507 กิโลเมตรที่ 3 เป็น วัดหน่อพุทธางกูรนี้สร้างขึ้นในสมัยใดไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัด ชาวบ้านเล่าสืบต่อกันมาว่าชาวลาวที่ถูกกวาดต้อนมาจากเวียงจันทน์ เมื่อคราวกบฏเจ้าอนุวงศ์ พ.ศ. 2369 ได้อพยพมาตั้งถิ่นฐานบริเวณนี้และได้สร้างสำนักสงฆ์ขึ้นในบริเวณที่มีฐานอุโบสถเก่าอยู่ก่อนแล้วแต่ไม่สามารถสืบหาอายุได้ว่าสำนักสงฆ์นี้สร้างขึ้นในปีใด ต่อมาขุนพระพิมุขข้าหลวงในพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว จึงได้มาสร้างเป็นวัดขึ้นให้ชื่อว่า “วัดมะขามหน่อ” จนกระทั่งในสมัยพระครูสุวรรณวรคุณเป็นเจ้าอาวาสจึงได้เปลี่ยนชื่อวัดนี้เป็น “วัดหน่อพุทธางกูร” พระอุโบสถเก่าของวัดที่มีภาพจิตรกรรมฝาผนังเกี่ยวกับพุทธประวัติดังแสดงในภาพประกอบ 17 ซึ่งเป็นภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ค่อนข้างสมบูรณ์ชัดเจน และมีความงดงามสันนิษฐานว่าน่าจะสร้างมาตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนปลาย เนื่องจากลักษณะของฐานที่แอ่นโค้งแบบท้องเรือสำเภาอันเป็นรูปแบบที่นิยมมากในสมัยอยุธยาตอนปลาย จิตรกรรมของวัดนี้เขียนอยู่ภายในและภายนอกพระอุโบสถ ผู้เขียนคือ นายคำ ซึ่งเป็นช่างหลวงที่ถูกกวาดต้อนมาจากเวียงจันทน์เมื่อคราวกบฏเจ้าอนุวงศ์ (สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

41



ภาพประกอบ 17 ภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในอุโบสถเก่า

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

9. วัดพระรูป

วัดพระรูปเป็นวัดที่มีชื่อเสียงของสุพรรณบุรีมาช้านาน ตั้งอยู่ที่ถนนขุนช้างริมฝั่งทิศตะวันตกของแม่น้ำท่าจีน ตรงข้ามตลาดสุพรรณบุรี เป็นวัดเก่าแก่อายุอยู่ในสมัยอุทองตอนปลาย ภายในวัดมีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ พระพุทธรูปปางไสยาสน์ก่ออิฐถือปูนยาว 13 เมตร สูง 3 เมตร ชาวบ้านเรียกว่า เณรแก้ว พระพักตร์กลมยาวคล้ายผลมะตูม ผินพระพักตร์สู่ทิศตะวันออก ดังแสดงในภาพประกอบ 18 ซึ่งสันนิษฐานว่าสร้างในราว พ.ศ. 1800 - 1893 และถือว่าเป็นพระนอนที่มีพระพักตร์งามที่สุดในประเทศไทย อีกสิ่งหนึ่งที่น่าชม ได้แก่ พระพุทธรูปไม้ซึ่งเป็นโบราณวัตถุที่ประเมินค่าไม่ได้ ศิลปะการแกะสลักงดงามมากมีขนาดยาว 22.1 เซนติเมตร กว้าง 74 เซนติเมตรหนา 10 เซนติเมตร ทำจากไม้ประดู่แกะสลักทั้ง 2 ด้าน มีเพียงชิ้นเดียวในประเทศไทย เดิมพระพุทธรูปไม้อยู่ที่วัดเขาหิน เมื่อตอนเกิดศึกไทยกับพม่าพระภิกษุรูปหนึ่งเกรงพระพุทธรูปไม้จะถูกทำลายจึงนำล่องมาทางน้ำแล้วเอาขึ้นที่วัดพระรูป นอกจากนี้ยังมีเจดีย์อุทอง และซากเจดีย์สมัยทวารวดี มีระฆังสัมฤทธิ์ และธรรมาสันสังเค็ด (วัตถุที่ถวายแก่สงฆ์เทศน์หรือผู้ชักบังสุกุลเมื่อเวลาปลงศพ)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา⁴²

ฝีมือช่างอยุธยาตอนปลาย และที่ยังเป็นกรของ “พระขุนแผน” อันมีชื่อเสียง (สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 18 พระพุทธรูปปางไสยาสน์ในวัดพระรูป

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

10. บ้านยะมะรัชโช อำเภอมือง

บ้านยะมะรัชโช มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจสำหรับคนสุพรรณ ตั้งอยู่เลขที่ 109 ก. ถนนหมื่นหาญ ตำบลท่าพี่เลี้ยง ตรงข้ามเทศบาลเมืองฯ ซึ่งเป็นบ้านของเจ้าพระยามราช (ปิ่น สุขุม) อดีตเสนาบดีสามแผ่นดิน และอดีตผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล มีลักษณะเป็นเรือนหมู่ สภาพปัจจุบันเหลือตัวเรือนเดิม เรือนนอน 2 หลัง หอกลาง 1 หลัง หอนั่งสร้างใหม่แทนของเดิม 1 หลัง ดังแสดงในภาพประกอบ 19 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเคยเสด็จบ้านนี้ 2 ครั้ง และได้พระราชทานชื่อบ้านหลังนี้ ต่อมาจังหวัดฯ ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์บ้านยะมะรัชโช โดยส่งเข้าประกวดโครงการดีเด่นในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมในเมืองและได้รับรางวัลพร้อมโล่และใบประกาศเกียรติคุณ ปัจจุบันนี้บ้านยะมะรัชโชเป็นของกองทุนมูลนิธิพระยาสุนทรสงคราม (ปุย สุวรรณศรี) (จังหวัดสุพรรณบุรี, 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

43



ภาพประกอบ 19 บ้านยะมะรัชโซ อำเภอมือง

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

จากบ้านยะมะรัชโซเดินเลียบบแม่น้ำทำเงินมาไม่ไกลนักจะมีตลาดเก่าแก่ของสุพรรณบุรีที่มีอายุกว่า 200 ปี เป็นอีกหนึ่งตลาดริมแม่น้ำในสมัยโบราณที่น่าสนใจอีกแห่งของสุพรรณ ในอดีตเป็นตลาดของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์จังหวัดสุพรรณบุรี ชาวบ้านมักเรียกกันสั้น ๆ ว่า ตลาดทรัพย์สินฯ หรือตลาดเก่าดังแสดงในภาพประกอบ 20 ซึ่งเป็นตลาดริมน้ำตั้งอยู่บนฝั่งตะวันออกของแม่น้ำทำเงินมีอายุกว่า 100 ปี ก่อสร้างโดยขุนเกษตร พินารแดง ผู้ดูแลสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสมัยนั้น แต่ถ้านับย้อนไปถึงวันที่คนรุ่นแรกมาตั้งถิ่นฐานที่นี่ก็นับย้อนไปได้ถึง 200 ปี ตลาดทรัพย์สินฯ ก็คล้ายกับตลาดริมน้ำโดยทั่วไปที่เป็นชุมชนค้าขายของชาวจีน ผู้ย่นขันแข็งตั้งแต่เช้าก่อนฟ้าสว่างเพื่อจัดเตรียมสินค้ารอเวลาที่ลูกค้าจะมาถึง ซึ่งมักจะมาทางเรือทั้งเรือแจว เรือพาย เรือยนต์ ตลอดจนเรือเมล์ที่วิ่งรับส่งสินค้าและผู้โดยสารประจำเส้นทาง ตลาดทรัพย์สินฯ จึงมีอีกชื่อหนึ่งที่ผู้คนก็ชอบเรียกว่า “ตลาดท่าเรือเมล์” บ่งบอกถึงความเจริญเติบโตของการค้าและความหนาแน่นของผู้คน ที่นี่คือศูนย์กลางทางการค้าการคมนาคมที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของท้องถิ่นนี้ ก่อนที่จะทวนน้ำขึ้นไปทางเหนือ เช่น โพธิ์พระยา ศรีประจันต์ สามชุก เดิมบางนางบวช จนถึงสามง่าม-ท่าโบสถ์ หรือล่องลงมาทางใต้แถบเก้าห้อง บางปลาหมอ คอวัง บางตะเกียน บางซอ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

44

บางสาม บางหลวง บางเลน หัวยพลู จั้วราย นครชัยศรี หรือถีกออกไปทางบ้านแพน ไปจนถึง เมืองปทุม มีนักวิชาการบางท่านสงสัยว่า “ตลาดทรัพย์สินฯ” ทำไมจึงเป็นที่รวมตัวของปราชญ์ ชาวบ้าน ศิลปิน-นักดนตรีร่วมสมัย เสนาบดี รัฐมนตรี นายกรัฐมนตรี แพทย์ นักธุรกิจ พ่อค้า วาณิช นักปรุงอาหารมากมายนัก นั่นก็เป็นเพราะความเป็นศูนย์กลางของการคมนาคมนั่นเอง ใน ปัจจุบันตลาดทรัพย์สินฯ ก็ติด “โรคโลกาภิวัตน์” เจกเช่นตลาดเก่าริมน้ำโดยทั่วไป เมื่อการเดินทางโดยรถยนต์เข้ามามีบทบาทมากขึ้นความสำคัญของเรือก็ลดน้อยลงไปจนไม่มีใครเรียกใช้ ความเจริญ “ย้ายข้าง” จากริมแม่น้ำไปเป็นริมถนน ตลาดริมน้ำจึงอยู่กับความเงียบเหงาถึงความ จอแจและความอึกทึกไว้เบื้องหลัง มีห้างสมัยใหม่ ห้างดิคแอร์ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคน รุ่นใหม่ ในอนาคตชาวบ้านร้านตลาดจำนวนหนึ่งตระหนักถึงความไม่เที่ยงนี้ไม่ยืนรอให้โชคชะตา กระทำแต่เพียงฝ่ายเดียวจึงได้ร่วมมือกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ดำเนินการ ปรับปรุงและพัฒนาตลาดทรัพย์สินฯ ในเชิงอนุรักษ์ขึ้นหวังให้ “ตำนาน” ของชุมชนได้ถูกเล่าขาน ต่อไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ยินดีและภาคภูมิใจไปกับการเล่าเรื่องราวของตนเองต่อนักเดินทางผู้มาเยือน (จังหวัดสุพรรณบุรี, 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 20 ตลาดทรัพย์สินฯ หรือตลาดเก่า

ที่มา: สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

11. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชานนาไทย

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชานนาไทย (Thai Farmers National Museum) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเล็ก ๆ ที่ซ่อนตัวอยู่ในบริเวณศูนย์ราชการแห่งใหม่ของจังหวัดสุพรรณบุรี เดิมตั้งอยู่ที่ถนนพระพันทυμα ตำบลท่าพี่เลี้ยง ปัจจุบันได้ย้ายไปตั้งอยู่บริเวณศูนย์ราชการแห่งใหม่ริมถนนสายสุพรรณบุรี - ชัยนาท (340) เป็นอาคารคอนกรีตออกแบบผสมผสานระหว่างเรือนไทย และยังคงของชานนาเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการทำนา โดยไม่ได้จัดแสดงศิลปะโบราณวัตถุ ชั้นล่างจัดแสดงเรื่องราวความเป็นมาของการทำนา เครื่องมือเครื่องใช้ในการทำนา ประเพณีวิถีชีวิตของชานนา เรื่องราวของข้าวในอดีต และที่น่าสนใจคือ การพบภาชนะดินเผาที่บ้านบางปูน ตำบลพิหารแดง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งอาจเป็นหลักฐานพระราชพิธีแรกนาขวัญในสมัยอยุธยา ชั้นบนจัดแสดงพระราชจริยวัตรพระมหากษัตริย์ไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งทรงเป็นผู้อุปถัมภ์กษัตริย์ชานนาไทยทรงพัฒนาการทำนาและการเกษตรของชาติ มีการจัดแสดงภาพจำลองเหตุการณ์พระราชกรณียกิจของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ เมื่อปี พ.ศ. 2529 ณ แปลงสาธิตบึงไผ่แขก ตำบลคอนโพธิ์ทอง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ทรงทำปุ๋ยหมัก หว่าน และเก็บเกี่ยวข้าวด้วยพระองค์เอง และยังคงเก็บรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่พระองค์ทรงใช้ นอกจากนี้ชั้นล่างยังมีห้องค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการด้วยดังแสดงในภาพประกอบ 21 (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 21 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชานนาไทย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

46

12. กำแพงเมืองเก่าและประตูเมือง

กำแพงเมืองเก่าและประตูเมือง (Ancient Town Walls and Gate) ของสุพรรณบุรีตั้งอยู่ที่ตำบลรั้วใหญ่ (บ้านขุนช้าง) ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำสุพรรณบุรีโดยยังหลงเหลือแนวกำแพงดินและคูเมืองให้เห็นระหว่างทางไปวัดป่าเลไลยก์กับศาลเจ้าพ่อหลักเมือง กำแพงทางด้านทิศตะวันตกของเมืองทำแข็งแรงเป็นพิเศษสองชั้น มีคูน้ำกั้นอยู่ชั้นนอก มีเนินดิน และกำแพงอยู่ชั้นในยาวถึง 3,500 เมตร ส่วนด้านกว้างกำแพงยาว 1,000 เมตร จรดแม่น้ำด้านตะวันออกไม่พบตัวกำแพง เพราะถูกรื้อในสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ ต่อมารัชกาลที่ 5 ได้พระราชทานพระราชดำริไว้ในพระราชหัตถเลขาเรื่องเสด็จประพาสลำน่านมะขามเฒ่า บรรยายภาพกำแพงสุพรรณบุรีไว้ว่า “สุพรรณบุรีบุรีมีกำแพงเป็นสองฟากเหมือนเมืองพิษณุโลกยื่นขึ้นไปจากฝั่งแม่น้ำราว 25 เส้น คูกว้างประมาณ 6 วา นอกเชิงเทิน” ส่วนประตูเมืองตั้งอยู่ริมถนนมาลัยแมนบนแนวกำแพงเมืองเก่า ประตูเมืองที่เห็นในปัจจุบันสร้างขึ้นใหม่ตามแบบกรมศิลปากรตรงสถานที่ที่ซึ่งสันนิษฐานว่าเป็นที่ตั้งของประตูเมืองเดิมดังแสดงในภาพประกอบ 22 (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 22 กำแพงเมืองเก่าและประตูเมือง

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

13. สระศักดิ์สิทธิ์

สระศักดิ์สิทธิ์ (The Four red Ponds) อยู่ในเขตตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง ริมถนนสายคอนแวนต์ - สุพรรณบุรี ห่างจากตัวเมือง 14 กิโลเมตร น้ำในสระทั้ง 4 นับถือว่าศักดิ์สิทธิ์มาแต่โบราณ เป็นน้ำที่ใช้ในพิธีถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยา และพระราชพิธีสงฆ์ มูรธาภิเษกดังแสดงในภาพประกอบ 23 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เคยเสด็จมาทอดพระเนตรสระศักดิ์สิทธิ์ที่ตำบลนี้ จึงเป็นเหตุให้เปลี่ยนชื่อหมู่บ้านเป็น บ้านท่าเสด็จ ทรงพระราชหัตถเลขาไว้ว่า “แต่เหตุไหนที่สระนี้ขลังนักไม่ปรากฏ คงจะมีตัวครุบาทที่สำคัญเป็นอันมากน้ำในสระก็ไม่ใช่ ปลาในสระก็ไม่กิน สระมีหญ้าขึ้นรกเต็มไปหมดมีกระเชือก้อยอยู่ทั้งสี่สระ น้ำสระคา สระยมนา ไม่สู้สระอวมสิติแดง แต่น้ำสระเกษ สระแก้วใสสะอาด” ซึ่งพระราชพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาหรือพระราชพิธีถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยาหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า พระราชพิธีศรีสังฆปาณกาล หมายถึง พระราชพิธีอันเป็นมงคลแห่งความซื่อสัตย์ที่ใช้น้ำเป็นเครื่องกำหนด เรียกอย่างย่อว่า พระราชพิธีถือน้ำ เป็นการดื่มดื่มน้ำที่แต่งด้วยพระแสงราชศัสตรา สาบานตนเพื่อแสดงความซื่อสัตย์จงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ และเพื่อความเจริญก้าวหน้าของตนเองหากตั้งอยู่ในความสัตย์นั้น นับเป็นพระราชพิธีใหญ่สำคัญสำหรับแผ่นดินสืบมาแต่โบราณที่ไทยรับอิทธิพลมาจากอินเดีย มีการประกอบพระราชพิธีนี้มาตั้งแต่สมัยอยุธยาในรัชกาลสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 พระเจ้าอู่ทอง ปฐมกษัตริย์แห่งกรุงศรีอยุธยาซึ่งปรากฏหลักฐานในกฎหมายเทียรบาล กฎหมายตราสามดวง เรียกชื่อพระราชพิธีว่า ถวายบังคมถือน้ำพระพิพัฒน์ กำหนดการในเดือน 10 ถือเป็นพระราชพิธีที่สำคัญในด้านการปกครอง มีการกำหนดโทษข้าราชการที่ไม่มารวมพิธีถือน้ำถึงตายยกเว้นผู้ที่เจ็บป่วย และมีข้อห้ามไม่ให้ใส่แหวนนาก แหวนทองร่วมในพิธี ห้ามกินอาหารก่อนเข้าพิธี หากผู้ใดดื่มดื่มน้ำพระพิพัฒน์สัตยาแล้ว ยื่นต่อให้แก่กันหรือดื่มแล้วเททิ้ง โดยไม่ได้เทใส่ผมมีโทษเป็นกบฏ ในการเสกทำน้ำพระพิพัฒน์สัตยาให้พระแสงราชศัสตราสำหรับแผ่นดินเทน้ำประกอบการอ่านประกาศแข่งน้ำโคลงห้าหรือโคลงแข่งน้ำหรือลิลิตโองการแข่งน้ำอันเป็นวรรณกรรมศักดิ์สิทธิ์ เพื่อให้เกิดความน่าเกรงกลัวหากจะกระทำผิดจากสัตย์สาบานและเกิดศรัทธาที่จะกระทำความดีนับเป็นจิตวิทยาทางการปกครองที่ควบคุมจิตใจและความประพฤติของข้าราชการให้ตั้งอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริต และจงรักภักดีต่อพระประมุขของชาติ พระราชพิธีสงฆ์ มูรธาภิเษก น้ำมูรธาภิเษกคือ น้ำที่จะใช้รดพระเศียรพระเจ้าแผ่นดิน ที่จะทรงจากสถานที่ต่าง ๆ อันศักดิ์สิทธิ์ที่สุดในราชอาณาจักรมาทำพิธี ซึ่งเมื่อทรงสดด้วยน้ำนี้แล้ว ก็ถือว่าได้แปรสภาพองค์เข้าสู่ความเป็นกษัตริย์เป็นขั้นแรกก่อนจะมีพิธีอื่น ๆ ต่อไป (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

48



ภาพประกอบ 23 สระศักดิ์สิทธิ์

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

14. วัดสนามไชย

วัดสนามไชยตั้งอยู่ห่างจากริมฝั่งทิศตะวันออกของแม่น้ำสุพรรณ 1 กิโลเมตร ปัจจุบันเป็นวัดร้างเหลือแต่ซากเจดีย์ทางด้านเหนือเพียงซีกเดียว ดังแสดงในภาพประกอบ 24 ซึ่งซากเจดีย์นี้ใหญ่โตมากประมาณว่าถ้าหากอยู่ในสภาพสมบูรณ์จะมีความสูงประมาณ 70 - 80 เมตร เมื่อต้นปี พ.ศ. 2505 กรมศิลปากรได้ขุดแต่งองค์เจดีย์เพื่อหาโบราณวัตถุแต่ไม่ปรากฏว่าพบอะไร คงเป็นเพราะได้ถูกคนลักลอบขุดค้นไปหมดเมื่อหลายปีมาแล้วเพียงแต่พบอิฐลาดของคนที่สันนิษฐานไว้ทางหนึ่งว่าเป็นอิฐของทหารนักรบโบราณที่เสียชีวิตในสงคราม ในพงศาวดารเหนือระบุว่าพระเจ้ากาแตโปรดฯ ให้มอญน้อยออกไปสร้างวัดสนามไชยเมื่อคราวที่พระองค์เสด็จมาเสวยราชย์ ณ เมืองพันธุมบุรี เมื่อ พ.ศ.1706 ภายในบริเวณวัดมีฐานเจดีย์ทรงสิบหกเหลี่ยมขนาดใหญ่เป็นประธานของวัด ส่วนยอดหักพังหมดแล้วเหลือเพียงฐานชั้นล่าง เชื่อกันว่าองค์เจดีย์นี้น่าจะเป็นต้นแบบของศิลปกรรมแบบอุ้งทองหรือสุพรรณภูมิในช่วงแรก ๆ อันเป็นต้นแบบของเจดีย์ทรงแปดเหลี่ยมในระยะต่อมา ภายในองค์เจดีย์กลวงเป็นห้องสี่เหลี่ยม เมื่อปี พ.ศ. 2504 - 2505 กรมศิลปากรทำการขุดแต่งองค์เจดีย์พบอิฐลาดปูผนังอยู่กับถ้ำถ่านเป็นจำนวนมากบรรจุไว้ในองค์พระเจดีย์ด้านทิศตะวันออกเชื่อกันว่าเป็นอิฐของทหารที่เสียชีวิตในการทำสงครามกับพม่าบนแผ่นดินสุพรรณบุรีครั้งกรุงศรีอยุธยา อย่างไรก็ตามสำนักงานศิลปากรที่ 2 สุพรรณบุรีได้ทำการขุดตรวจ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

49

ฐานเจดีย์และแนวกำแพงล้อมรอบเจดีย์อีกครั้งเมื่อ พ.ศ. 2547 - 2548 ผลการขุดตรวจสอบสันนิษฐานว่าเจดีย์ประธานวัดสนามไชยนี้ น่าจะสร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 20 ในบริเวณที่มีชุมชนอยู่อาศัยค่อนข้างหนาแน่นมาแต่เดิมตั้งแต่เมื่อราวพุทธศตวรรษที่ 19 โดยมีระเบียงคตล้อมรอบเจดีย์ประธานนอกระเบียงคตทางทิศตะวันตกเป็นอุโบสถ ส่วนทางทิศตะวันออกเป็นวิหาร กรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนวัดสนามไชย (ร้าง) เป็นโบราณสถานของชาติ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 52 ตอนที่ 75 วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2478 และประกาศระวางแนวเขตในราชกิจจานุเบกษาเล่ม 98 ตอนที่ 177 วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2524 เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 50.25 ตารางวา และประกาศเพิ่มเติมในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 106 ตอนที่ 140 วันที่ 29 สิงหาคม 2532 เนื้อที่ประมาณ 51 ไร่ 65 ตารางวา (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 24 ซากเจดีย์บริเวณวัดสนามไชย

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

15. วัดสุวรรณภูมิ

วัดสุวรรณภูมิ หรือเรียกกันว่า วัดใหม่ เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 600 ปี เป็นวัดสมัยอยุธยาตอนต้น ภายในวัดมีสิ่งที่น่าสนใจได้แก่ พิพิธภัณฑสถานเจ้าพระสังฆราช (ปูนปั้นฉลิมหาเถระ) สร้างเมื่อ พ.ศ. 2514 อาคารมี 2 ชั้นเป็นที่เก็บรวบรวมโบราณวัตถุต่าง ๆ เช่น



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

50

พระพุทธรูป นาฬิกา อาวุธ เขียนหมาก ถ้วยชาม แจกัน แก้ว โดยเฉพาะบาตรสังคโลกสมัย
สุโขทัยพุทธศตวรรษที่ 18-19 ซึ่งมีขึ้นเดียวในประเทศไทย (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)

2. แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเดิมบางนางบวช

อำเภอเดิมบางนางบวชมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ และ
วัดเขานางบวช หรือวัดเขาขึ้น (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ

บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติเป็นบึงน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 2,700
ไร่ อยู่ห่างจากตัวสุพรรณบุรีประมาณ 64 กิโลเมตร บึงฉวากมีพื้นที่ติดต่อกับอำเภอหันคา จังหวัด
ชัยนาทและอำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนที่อยู่ในเขตอำเภอเดิมบางนางบวชมีพื้นที่
ประมาณ 1,700 ไร่ บึงฉวากได้รับประกาศให้เป็นเขตห้ามล่าสัตว์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 และในปี
พ.ศ. 2541 ได้รับการจัดให้เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับชาติตามอนุสัญญาแรมซาร์ที่
ประเทศไทยเป็นภาคี เนื่องจากความหลากหลายของพันธุ์พืชและสัตว์ที่มีในบึงมีลักษณะที่เรียกว่า
เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำตามอนุสัญญาแรมซาร์ ซึ่งกล่าวว่าเป็นพื้นที่ลุ่ม พื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่ลุ่มชื้นแฉะ
พื้นที่ลุ่มน้ำ มีน้ำท่วม น้ำขัง พื้นที่พรุ พื้นที่แหล่งน้ำ ทั้งที่เกิดเองตามธรรมชาติและที่มนุษย์สร้าง
ทั้งที่มีน้ำขังหรือน้ำท่วมถาวรหรือชั่วคราว ทั้งแหล่งน้ำนิ่งและน้ำไหล แหล่งน้ำจืด น้ำกร่อยและ
น้ำเค็ม รวมไปถึงชายฝั่งทะเล และทะเลในบริเวณซึ่งเมื่อน้ำลดต่ำสุด น้ำลึกไม่เกิน 6 เมตร ซึ่งบึงฉวาก
เข้าข่ายลักษณะดังกล่าว คือ เป็นบึงน้ำจืดที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีความลึกเฉลี่ยประมาณ 1-3 เมตร

ศูนย์พัฒนาการจัดการสัตว์ป่าบึงฉวากสร้างขึ้นเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว ในวโรกาสทรงครองราชย์เป็นปีที่ 50 ประกอบด้วย อาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยวซึ่งจัด
นิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าชนิดต่าง ๆ การดูนก สภาพทางภูมิศาสตร์
ประวัติความเป็นมาของบึงฉวาก มีตู้จำลองระบบนิเวศ ห้องฉายสไลด์วีดิทัศน์ ส่วนด้านนอกอาคาร
ได้มีการจัดแบ่งเป็นโซน ดังแสดงในภาพประกอบ 25



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ภาพประกอบ 25 การจัดแบ่งโซนบริเวณบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ

ที่มา: สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

52

จากภาพประกอบ 25 การจัดแบ่งโซนบริเวณบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติโดยมีรายละเอียด
ดังนี้

1. เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงฉวาก
2. กรงเสือและกรงสิงโต ดังแสดงในภาพประกอบ 26 ลักษณะภายในตกแต่งเป็นถ้ำและเนินหินให้ดูคล้ายสภาพธรรมชาติซึ่งเป็นกรงเลี้ยงสัตว์ป่าตระกูลแมวอันได้แก่ สิงโต เสือโคร่ง เสือลายเมฆ เสือดาว แมวขาว เป็นต้น นอกจากนั้นยังมีกรงสัตว์ป่าหายากอีกหลายประเภทที่จัดแสดงไว้ เช่น นกน้ำ นกยูงและไก่ฟ้าชนิดต่าง ๆ ม้าลาย อูฐ และนกกระจากเทศ



ภาพประกอบ 26 กรงเสือและกรงสิงโต

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

3. สถานที่ถ่ายภาพร่วมกับสัตว์ ซึ่งจัดไว้ให้นักท่องเที่ยวได้สนุกสนานกับการถ่ายภาพบนหลังม้า หรือถ่ายภาพคู่กับลิงอุรังอุตังเก็บไว้เป็นที่ระลึก ดังแสดงในภาพประกอบ 27



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

53



ภาพประกอบ 27 สถานที่ถ่ายภาพร่วมกับสัตว์

ที่มา: สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

4. ศูนย์พัฒนาการจัดการสัตว์ป่า และกรงนกใหญ่ ดังแสดงในภาพประกอบ 28 ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้เดินชมภายในกรงนกใหญ่ที่มีสภาพแวดล้อมคล้ายสภาพธรรมชาติชมพันธุ์นกหายากกว่า 30 ชนิด เช่น นกยูง นกกาบบัว เป็ดแดง เป็นต้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

54



ภาพประกอบ 28 กรงนกใหญ่

ที่มา : สอริเดียไทยคอตคอม. 2554 : ออนไลน์

5. เกาะกระต่ายซึ่งมีพื้นที่คล้ายเกาะดังแสดงในภาพประกอบ 29 ซึ่งสร้างเป็นที่พักของกระต่าย 2 สายพันธุ์ คือ สายพันธุ์เจอร์ซี่ วูลลี่ และสายพันธุ์แองโกราที่มีความน่ารักและสวยงาม รวมทั้งยังมีกวางดาว เนื้อทราย และจากสาเหตุที่เป็นเกาะมีพื้นที่น้ำล้อมรอบจึงเลี้ยงปลาไว้ในกระชังอีกจำนวนมากเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนอีกประเภทหนึ่งโดยการให้อาหาร เช่น ปลาทอง ปลาการ์ฟ ปลาสวายเผือก ฯลฯ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

55



ภาพประกอบ 29 เกาะกระต่าย

ที่มา : เบิร์นนิ่งไทย. 2554 : ออนไลน์

6. ศูนย์รวมพันธุ์ไก่และกรงสัตว์หายาก ดังแสดงในภาพประกอบ 30 ซึ่งเป็นสถานที่รวบรวมพันธุ์ไก่ชนิดต่าง ๆ ทั้งสวยงาม และหายาก เช่น ไก่ฟ้าหลังขาว ไก่ฟ้าสีทอง ไก่ฟ้าพญาลอ และสัตว์หายากอีกหลายชนิด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

56



ภาพประกอบ 30 ศูนย์รวมพันธุ์ไก่ และกรงสัตว์หายาก

ที่มา : ฟู๊ดทราเวลคอตทิวี. 2554 : ออนไลน์

7. อุทยานผักพื้นบ้านเฉลิมพระเกียรติ อยู่ในความดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตรจัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนทั่วไปเห็นคุณค่าและอนุรักษ์ผักพื้นบ้านโดยรวมผักพื้นบ้านจากทั่วภูมิภาคของประเทศไทยกว่า 500 ชนิดมาปลูกไว้ในบริเวณเกาะกลางบึงฉลวก มีทั้งสมุนไพรไม่ยี่นคัน ไม้เลื้อย และไม้ขึ้นแฉะที่น่าสนใจได้แก่ น้ำเต้าสี่เหลี่ยม บวบหอมขนาดใหญ่ อุโมงค์น้ำพุ และการจัดสวนไม้ประดับด้วยผักพื้นบ้าน นอกจากนี้ยังมีโรงปลูกพืชระบบประหย่น้ำ มีการสาธิตการปลูกพืชไร้ดินจัดแสดงให้ชมด้วย และมีห้องสมุดบริการคอมพิวเตอร์สำหรับค้นคว้าข้อมูลพันธุ์ผักต่าง ๆ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 57



ภาพประกอบ 31 อุทยานผักพื้นบ้านเฉลิมพระเกียรติ

ที่มา: สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

8. เรือจักรยานน้ำดังแสดงในภาพประกอบ 32 สำหรับนักท่องเที่ยวได้ออกกำลังกายกับธรรมชาติที่สวยงามภายในบึงฉลวน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

58



ภาพประกอบ 32 เรือจักรยานน้ำ

ที่มา : พันทิพดอทคอม, 2554 : ออนไลน์

9. สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ ภายในอาคารแสดงพันธุ์สัตว์น้ำรวบรวมพันธุ์ปลาน้ำจืด ปลาสวยงาม และพันธุ์ปลาหายากเอาไว้ให้นักท่องเที่ยวได้ชม แบ่งเป็น 3 อาคาร คือ

อาคารแสดงสัตว์น้ำหลังที่ 1 จัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำเค็ม ทั้งพันธุ์ปลาไทยและพันธุ์ปลาต่างประเทศกว่า 50 ชนิด เช่น ปลาบึก ปลากระโห้ ปลาม้า ปลาทราย ปลาช่อนงูเห่า ปลาเสือตอ เป็นต้น

อาคารแสดงสัตว์น้ำหลังที่ 2 ประกอบด้วยตู้ปลาขนาดใหญ่สวยงามบรรจุน้ำได้กว่า 400 ลูกบาศก์เมตรและมีอุโมงค์ความยาวประมาณ 8.5 เมตร ผู้ชมสามารถเดินลอดผ่านใต้ตู้ปลาได้บรรยากาศเหมือนอยู่ใกล้สัตว์น้ำ ซึ่งถือว่าเป็นอุโมงค์ปลาน้ำจืดแห่งแรกของประเทศไทย ดังแสดงในภาพประกอบ 33 ซึ่งมีนักประดาน้ำหญิงสาธิตการให้อาหารปลา นอกจากนั้นโดยรอบยังมีตู้ปลาน้ำจืดอีก 30 ตู้ และตู้ปลาทะเลสวยงามอีก 7 ตู้ การแสดงตู้ปลาใหญ่

อาคารแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหลังที่ 3 จัดแสดงพันธุ์ปลาทะเลมากมายหลายชนิดให้ได้ชม มีตู้ปลาขนาดใหญ่ และตู้ปลารูปทรงแปลกตาเพื่อคอยบริการนักท่องเที่ยวให้ได้ชื่นชมกับความสวยงาม และบรรยากาศของโลกใต้ทะเล รวมทั้งตื่นตาตื่นใจกับอุโมงค์ปลา และบันไดเลื่อน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

59

ขนาดความยาว 75 เมตร เพื่อให้ได้ศึกษาสภาพความเป็นอยู่ของสัตว์ทะเลอย่างใกล้ชิดรวมทั้งบ้านของเจ้าแห่งท้องทะเล หรือปลาดุกรวมอีกจำนวนมาก



ภาพประกอบ 33 อุโมงค์ปลาน้ำจืด

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

10. บ่อจระเข้น้ำจืด เป็นบ่อจระเข้ที่ได้จำลองให้มีสภาพใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด ดังแสดงในภาพประกอบ 32 ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 3 ไร่ มีจระเข้น้ำจืดพันธุ์ไทยขนาด 1.5 - 4.0 เมตร ประมาณ 60 ตัว ซึ่งผู้ชมจะได้เห็นความเป็นอยู่แบบธรรมชาติของจระเข้และสามารถเข้าชมอย่างใกล้ชิด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

60



ภาพประกอบ 34 ป่องระเข้ น้ำจืด

ที่มา : บันทึกคนเดินทาง. 2554 : ออนไลน์

2. วัดเขานางบวช หรือวัดเขาขึ้น อำเภอดมบางนางบวช

บริเวณวัดตั้งอยู่บนเขานางบวชดังแสดงในภาพประกอบ 35 ซึ่งมีทั้งทางลาดยาง และบันได 249 ขั้น ขึ้นไปจนถึงยอดเขา เป็นวัดของพระอาจารย์ ธรรมโชติ ผู้ทรงคุณวุฒิเครื่องรางของขลังสมัยศึกบางระจัน ชาวบ้านบางระจันได้นิมนต์ไปเป็นกำลังใจการสู้รบกับพม่า มีรอยพระพุทธบาทอยู่ในวิหารพระอาจารย์ธรรมโชติ ด้านหลังเป็นเจดีย์แผ่นหินรูปปั้นอาจารย์ธรรมโชติ ภายในศาลามีพระพุทธรูปสมัยรัชกาลที่ 5 ราวปี 1826 ซึ่งประวัตินี้และที่มาของวัดเขานางบวชมีดังนี้ มีหญิงชื่อชบาซึ่งเป็นสนมแห่งพระร่วงเจ้า กรุงสุโขทัย เกิดเบื่อหน่ายในเพศฆราวาสจึงออกบวชสละทางโลก เข้าจำพรรษารักษาศีลอยู่ในถ้ำบนยอดเขาแห่งนี้ คนทั้งหลายจึงเรียกเขาแห่งนี้ว่า “เขานางบวช” (ถ้ำอยู่ด้านหลังศาลา) ปัจจุบันปากถ้ำทรุดไม่สามารถเข้าไปได้ เล่ากันว่าภายในถ้ำมีข้าวของเครื่องประดับจำนวนมาก สันนิษฐานว่าเป็นของพวกที่ติดตามนางสนมชบา แต่ของเหล่านั้นได้สูญหายไปเมื่อปี พ.ศ. 2402 และบางช่วงเวลา วัดแห่งนี้ได้เป็นวัดร้างในบางปีด้วย เครื่องประดับชิ้นสุดท้ายที่พบบริเวณปากถ้ำเมื่อปี พ.ศ. 2539 เป็นกำไลหยกหัวพญานาค แต่ผู้พบมิได้ถวายเป็นสมบัติวัด (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

61



ภาพประกอบ 35 วัดเขานางบวช

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสามชุก

อำเภอสามชุกมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ สามชุกตลาดร้อยปี วัดสามชุก และวัดลาดสิงห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สามชุกตลาดร้อยปี

ในอดีตบ้านสามชุกได้ชื่อว่าเป็นท่าเรือทางการค้าที่สำคัญ และเป็นศูนย์กลางของจังหวัด ผู้ที่เดินทางจากตัวเมืองไปอำเภออื่น ๆ ที่เลขออกไปจำเป็นต้องหยุดพักที่สามชุกเพราะได้เวลาค้าพอดี นอกจากนั้นยังเป็นที่พักที่พวกกระเหรี่ยงนำของจากป่าบรรทุกเกวียนมาขายให้พ่อค้าทางเรือ และซื้อของจำเป็นกลับไป ในปี พ.ศ. 2437 บ้านสามชุกยังขึ้นกับอำเภอเดิมบางนางบวช ต่อมาในปี พ.ศ. 2454 จึงย้ายที่ว่าการอำเภอมาตั้งบริเวณหมู่บ้านลำเพ็ญ และเปลี่ยนชื่อมาเป็นอำเภอสามชุกเมื่อปี พ.ศ. 2457 มีเนื้อที่ 362 ตารางกิโลเมตร มี 7 ตำบล 68 หมู่บ้าน อำเภอสามชุกมีประวัติจารึกว่าเคยเป็นดินแดนที่มีความยิ่งใหญ่ในอดีตมีฐานะที่เป็นเมืองท่าที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี เพราะตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่มาแต่โบราณจากการขุดพบเทวรูปฮินดูเนื้อหินสีเขียวขนาดใหญ่องค์หนึ่ง ใน พ.ศ. 2522 ที่บ้านเนินพระ ต.บ้านสระ อ.สามชุก ทำให้นักโบราณคดีเริ่มขุดค้น และเชื่อว่าที่นี่เป็นที่ตั้งของโบราณสถานสมัยขอมแห่งหนึ่งที่มีความสำคัญซึ่งโบราณสถานแห่งนี้ตั้งอยู่ในอาณาจักรทวารวดีระหว่าง พ.ศ. 16 - 18 จากการขุดพบ ได้พบลายปูนปั้นเป็นจำนวนมาก เช่น เศียรเทวดา พระพิมพ์เนื้อชิน นางอัปสร พระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

62

ลายเทพพนม เศียรอสูรขนาดใหญ่ รูปสัตว์ที่ประดับศาสนสถาน ปัจจุบันได้เก็บรักษาไว้ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุทุมพร แม้เวลาจะผ่านไปแสนนานตลาดเก่าแห่งนี้ยังเป็นตลาดเก่าที่สร้างด้วยไม้เรียงติดกันอยู่ริมฝั่งตะวันตกของแม่น้ำท่าจีนสภาพวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชน สถาปัตยกรรมโบราณเชิงชายไม้แกะสลัก ร้านขายยาจีน-ยาไทยโบราณ ร้านกาแฟโบราณ ร้านถ่ายรูปโบราณ ขนมไทยโบราณ อาหารสดจำพวกปลาแม่น้ำและพืชผักพื้นบ้านยังคงอนุรักษ์ไว้ให้เป็นบันทึกของชีวิตริมแม่น้ำท่าจีน ดังแสดงในภาพประกอบ 36 นอกจากนี้ในตลาดสามชุกยังมีพิพิธภัณฑ์บ้านขุนจ่านงค์ จินารักษ์ ซึ่งเปิดเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2547 ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์บ้านขุนจ่านงค์จินารักษ์ ได้จัดนิทรรศการเกี่ยวกับความสำคัญของลุ่มแม่น้ำท่าจีนซึ่งสัมพันธ์กับพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของเมืองสามชุก ตลาดสามชุก สังคม และสภาพวิถีชีวิตของผู้คนสามชุก มีการแสดงประวัติเจ้าของอาคารพิพิธภัณฑ์ คือ ท่านขุนจ่านงค์ จินารักษ์ และกล่าวถึงโครงการสามชุกเมืองน่าอยู่ มีการจัดแสดงผลงานศิลปะผ่านภาพวาดและลายเส้นเกี่ยวกับสามชุกของนักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อาคารพิพิธภัณฑ์หลังนี้เดิมเป็นบ้านของขุนจ่านงค์ จินารักษ์ ตั้งอยู่ในตลาดสามชุก ซอย 2 ลักษณะเป็นอาคารไม้สามชั้น สร้างขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2459 มีอายุกว่า 90 ปี นางเคี้ยววี จินารักษ์ ทายาทคนปัจจุบันได้อนุญาตให้คณะกรรมการพัฒนาตลาดสามชุกปรับปรุงบ้านจัดทำพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ของท้องถิ่นและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 36 สามชุกตลาดร้อยปี

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

63

2. วัดสามชุก

วัดสามชุกเป็นวัดเก่าแก่วัดหนึ่งของจังหวัดสุพรรณบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 3 หมู่ 1 ตำบลสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี มีพื้นที่ 20 ไร่ อยู่เหนือกว่าที่ว่าการจังหวัดสุพรรณบุรี 34 กิโลเมตร ห่างจากถนนสุพรรณบุรี - ชัยนาท 600 เมตร เป็นวัดเก่าแก่โบราณไม่ปรากฏหลักฐานว่าสร้างมาตั้งแต่สมัยใดแต่จากทะเบียนวัดของสำนักงานศึกษาธิการอำเภอสามชุก ประมาณว่าสร้างราว พ.ศ. 2300 เดิมชาวบ้านเรียกว่า วัดอัมพวัน ภายหลังเปลี่ยนเป็น วัดสามชุก เมื่อได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อ พ.ศ. 2481 มีสิ่งที่เป็นหลักฐานว่าเป็นวัดเก่า คือ รอยพระพุทธบาทสี่รอย จำลองประดิษฐานในมณฑป ดังแสดงในภาพประกอบ 37 ซึ่งกรมศิลปากรได้จดทะเบียนเป็นวัตถุโบราณ พระพุทธรูปซึ่งประดิษฐานในมณฑปเป็นพระพุทธรูปหินทรายสมัยอยุธยา ปัจจุบันปฏิสังขรณ์และนำมาประดิษฐานเป็นพระประธานบนศาลาการเปรียญ และยังมีหงส์สัมฤทธิ์ 1 คู่ ในอดีตตั้งอยู่หน้ามณฑป ปัจจุบันอยู่ที่หอสวดมนต์ 1 ตัว และที่กุฏิพิพิธภัณฑ 1 ตัว บริเวณหอสวดมนต์ประดิษฐานหลวงพ่อธรรมจักร ซึ่งเป็นพระพุทธรูปสมัยอุทอง ชาวบ้านนิยมมาสักการบูชาเป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คู่กับวัดมาช้านาน บริเวณทำนน้ำหน้าวัดมีปลาชุกชุม นักท่องเที่ยวสามารถทำบุญด้วยการให้อาหารปลา และยังมีท่าเรือที่ล่องชมความสวยงามของลำน้ำโดยมีจุดหมายปลายทางที่สามชุกตลาดร้อยปี (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 37 รอยพระพุทธบาทสี่รอยจำลองประดิษฐานในมณฑป

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

64

3. วัดลาดสิงห์

วัดลาดสิงห์ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านสระ อำเภอสามชูก จังหวัดสุพรรณบุรี ริมนนเลียบคลองชลประทานซึ่งแยกจากทางหลวงหมายเลข 3038 ประมาณ 7 กิโลเมตรระหว่างอำเภอดอนเจดีย์และอำเภอสรีประจันต์ เป็นวัดเก่าแก่เดิมชื่อ “วัดราชสิงห์” มีคำเล่าสืบต่อกันมาว่าสมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงสร้างวัดนี้ขึ้นมาภายหลังจากที่ได้ชัยชนะในสงครามยุทธหัตถีและทรงทราบข่าวว่าพระสุพรรณกัลยาที่เป็นตัวประกันอยู่ที่เมืองพม่าถูกประหารชีวิตเป็นการล้างแค้นที่พระมหาอุปราชาสิ้นพระชนม์ด้วยพระแสงของ้าว พระองค์จึงทรงสร้างวัดเพื่ออุทิศพระกุศลให้แก่พระสุพรรณกัลยา ปัจจุบันวัดยังมีร่องรอยประวัติศาสตร์ที่กล่าวถึงคือ “หลวงพ่อดำ” พระพุทธรูปศิลาแลง ปางสะดุ้งมาร (มารวิชัย) เกตุบัวตูม อายุประมาณ 500 ปี ภายในบริเวณเป็นที่ประดิษฐานของอนุสาวรีย์ 3 พระองค์ ได้แก่ สมเด็จพระนเรศวรมหาราช สมเด็จพระเอกาทศรถ และพระสุพรรณกัลยา ดังแสดงในภาพประกอบ 38 ให้ประชาชนทั่วไปได้กราบไหว้บูชาในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ซึ่งวัดลาดสิงห์ เป็นสถานที่หนึ่งที่น่าแวะเยี่ยมชมเพราะลักษณะรูปทรงของวัดแบบสมัยอยุธยาและผ่านการบูรณะดูแลอย่างดี บริเวณวัดร่มรื่น สะอาดและสวยงาม การเดินทางสะดวกทั้งจากดอนเจดีย์และสามชุก (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 38 อนุสาวรีย์ 3 พระองค์ ได้แก่ สมเด็จพระนเรศวรมหาราช
สมเด็จพระเอกาทศรถ และพระสุพรรณกัลยา

ที่มา : สุจิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

65

4. แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอศรีประจันต์

อำเภอศรีประจันต์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย วัดบ้านกร่าง และสวนพีชไร้ดิน โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

1. หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย

หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยหรือที่เรียกกันว่า หมู่บ้านควาย ดังแสดงในภาพประกอบ 39 คือสถานที่ที่รวบรวมเรื่องราว และรูปแบบวิถีชีวิตของคนในชนบทที่กำลังจะเลือนหายไป ควายกับคนผูกพันกันมาแต่โบราณ โดยเฉพาะวิถีชีวิตคนไทยในอดีต เราได้ใช้แรงงานควายเพื่อการเกษตรจนสามารถพูดได้ว่า ควายเป็นชีวิตของคนไทย คนไทยในอดีตยกย่องควายเป็นสัตว์ที่มีบุญคุณ โดยจะทำขวัญควายเมื่อสิ้นฤดูไถหว่านเพื่อแสดงความกตัญญูต่อควาย สมัยก่อนเราจะไม่ฆ่าควายเพื่อกินเนื้อ แต่จะเลี้ยงดูอยู่ด้วยกันจนกว่าจะแก่เฒ่า และตายตามอายุขัย แต่ปัจจุบันหลายอย่างเปลี่ยนไป เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาแทนที่ ทำให้บทบาทของควายลดลงไปอย่างน่าเสียดาย หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยจัดแสดงวิถีชีวิตของชาวนาไทยสมัยโบราณ ซึ่งประกอบด้วยเรือนศรีประจันต์ ซึ่งเป็นเรือนปลายนาของชาวนาที่ค่อนข้างยากจนเป็นเรือนไม้ไผ่หลังคามุงจากมีใต้ถุน เรือนไทยหมู่ภาคกลางประกอบด้วย เรือนคหบดี เรือนแพทย์แผนไทย เรือนโหราจารย์ และลานแสดงศิลปวัฒนธรรมลานแสดงควายสวนพีชสมุนไพโร และ บ้านไทยรีสอร์ท ให้พักผ่อนท่ามกลางบรรยากาศแบบไทยสมัยโบราณ (จังหวัดสุพรรณบุรี, 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 39 หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย

ที่มา : สุจิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

66

2. วัดบ้านกร่าง

วัดบ้านกร่างเป็นวัดที่มีอายุเก่าแก่สร้างในสมัยอยุธยาสันนิษฐานว่าน่าจะมีอายุร่วม 400 ปี เป็นวัดที่ขุดพบพระขุนแผนบ้านกร่าง ซึ่งเป็นเนื้อดินเผาศิลปะอยุธยา หลังสงครามยุทธหัตถี ระหว่างสมเด็จพระนเรศวรมหาราชกับพระมหาอุปราชา ดอนยกทัพกลับได้พักที่พริมฝั่งแม่น้ำสุพรรณบุรีทรงรับสั่งให้ทหารสร้างพระเครื่องจำนวนถึง 84,000 องค์ บรรจุในกรุวัดบ้านกร่างเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ทหารที่เสียชีวิต สถานที่ที่น่าสนใจภายในวัดคือพระอุโบสถและวิหารซึ่งเป็นโบราณสถานเก่าแก่สร้างในสมัยอยุธยา ภายในประดิษฐานพระประธานองค์ใหญ่ศิลปะสมัยอุทอง ส่วนวิหารมีอายุราว 450 ปี ถัดมาจากวิหาร คือ มณฑปซึ่งเป็นที่ประดิษฐานรอยพระพุทธรบาทจำลองซึ่งสร้างขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2476 และเจดีย์กลางน้ำดังแสดงในภาพประกอบ 40 ซึ่งสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 4 มีอายุราว 150 ปี พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 เคยเสด็จทรงนมัสการเจดีย์กลางน้ำองค์นี้ คราวเสด็จประพาสสุพรรณบุรีเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2451 และตั้งพลับพลาที่ตำบลบ้านกร่าง บริเวณด้านหน้าวัดยังเป็นอุทยานมัจฉา มีปลาจำนวนมากมาอาศัยอยู่ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 40 เจดีย์กลางน้ำวัดบ้านกร่าง

ที่มา : สุจิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

3. สวนพีชไร้ดิน

สวนพีชไร้ดินตั้งอยู่ริมถนนสายสุพรรณ - ชัยนาท บนพื้นที่ 200 ไร่เลยจากหมู่บ้านควายมาไม่ไกล สถานที่แห่งนี้เป็นที่เพาะปลูกพืชผักตามฤดูกาล และผักเมืองหนาวด้วยวิธีไม่ใช้ดิน โดย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

67

ปลูกบนแผ่นฟองน้ำ ทวาย กรวด ขี้เถ้า หรือในสารละลายธาตุอาหาร ดังแสดงในภาพประกอบ 41 ซึ่งปราศจากศัตรูพืช วัชพืช และสารป้องกันโรคพืช ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคปลอดภัยจากสารพิษ ซึ่งพืชไม่ใช้ดิน หรือไร้ดิน (Hydroponic) หมายถึง การปลูกพืชในวัสดุปลูกที่ไม่ต้องใช้ดิน เป็นองค์ประกอบหรือการปลูกพืชในสารละลายธาตุอาหารโดยตรง ซึ่งอาจมีวิธีการให้สารละลายธาตุอาหารแก่พืชแตกต่างกันไป เช่น ให้สารละลายธาตุอาหารไหลผ่านรากพืชเป็นฟิล์มบาง ๆ ที่เรียกว่า การปลูกแบบพ่นสารละลายธาตุอาหารให้แก่รากพืชโดยตรง (Nutrient film technique) ซึ่งรากของพืชจะลอยอยู่ในอากาศอย่างอิสระที่เรียกว่า การปลูกแบบ Aeroponics หรือการป้อนอากาศลงไปในสารละลายธาตุอาหาร การปลูกพืชแบบ ไฮโดรโปนิกส์ มีการจัดปัจจัยต่าง ๆ เช่น น้ำ แร่ธาตุ แสง อุณหภูมิให้แก่พืชอย่างเหมาะสมพืชจึงเจริญเติบโตเร็ว และให้ผลผลิตมากสม่ำเสมอ สะอาด มีคุณภาพดี ปลูกได้ต่อเนื่องตลอดปี และใช้แรงงานน้อย พืชที่เหมาะสมในการปลูกระบบนี้คือ พืชผักที่ใช้ทำสลัด พืชตระกูลกระหล่ำ ผักกาดคะน้า และผักพื้นบ้านทั่วไป นับเป็นนวัตกรรมใหม่ที่มุ่งพัฒนาด้านการเกษตรของไทย สิ่งที่น่าสนใจภายในสวนพืชไร้ดิน ได้แก่ สวนพืชไร้ดินที่สมบูรณ์และใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นแปลงพืชไร้ดินที่ยาวที่สุดในโลก 72 เมตร และบ่อเลี้ยงปลาขนาดใหญ่ อดุมไปด้วยปลาเศรษฐกิจหลากหลายพันธุ์ ผักสดปลอดสารพิษจากฟาร์มเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามอัธยาศัย (จังหวัดสุพรรณบุรี, 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 41 พืชไม่ใช้ดิน หรือไร้ดิน

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา⁶⁸

5. แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอด่านช้าง

อำเภอด่านช้างมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ เขื่อนกระเสียว อุทยานแห่งชาติพุเตย และถ้ำเวฬุวัน วัดวังคัน โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

1. เขื่อนกระเสียว

เขื่อนกระเสียวดังแสดงในภาพประกอบ 42 เป็นหนึ่งในสถานที่ที่สามารถชมความงดงามยามพระอาทิตย์ตกดินที่สวยงามที่สุดของจังหวัดสุพรรณบุรี โดยเฉพาะช่วงหน้าหนาวแสงอาทิตย์ที่ค่อยๆ เลื่อนลงเหนือยอดเขา และแสงเงาที่กระทบลงผืนน้ำนับเป็นช่วงเวลาที่ได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง เขื่อนกระเสียวสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2523 เป็นเขื่อนดินสร้างกั้นลำห้วยกระเสียว ยาว 4,250 เมตร สูง 32.5 เมตร พื้นที่กักเก็บน้ำ 28,750 ไร่ ปริมาณน้ำที่สามารถกักเก็บน้ำได้สูงสุด 240 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นเขื่อนดินที่มีความยาวมากที่สุดในประเทศไทย และเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาขนาดใหญ่แห่งหนึ่งรวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทิวทัศน์สวยงาม กลางวันอากาศค่อนข้างร้อน ช่วงเย็นอากาศดีมากโดยเฉพาะจุดตั้งแคมป์ริมเขื่อนเป็นจุดชมพระอาทิตย์ตกที่สวยงาม อำเภอด่านช้างจึงเปรียบได้กับ ประตูสู่การเดินทางแนวผจญภัยของสุพรรณบุรี ซึ่งเต็มไปด้วยธรรมชาติที่ยังสมบูรณ์ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 42 เขื่อนกระเสียว

ที่มา: สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

69

2. อุทยานแห่งชาติพุเตย

อุทยานแห่งชาติพุเตยดังแสดงในภาพประกอบ 43 ตั้งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรีมีเนื้อที่ 198,422 ไร่ เป็นป่าแห่งเดียวที่สมบูรณ์ที่สุดของสุพรรณบุรี เป็นชายป่าผืนสุดท้ายของห้วยขาแข้ง เนื่องจากกรมป่าไม้เห็นว่า พื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์บางส่วนในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าองค์พระป่าเขาพระกำ และป่าห้วยพลู ท้องที่อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรีมีสภาพป่าอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารซึ่งใช้ทำการเกษตร ของจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดกาญจนบุรี มีทิวทัศน์สวยงาม สัตว์ป่าชุกชุม สมควรอนุรักษ์ไว้เป็นสมบัติของชาติจึงแต่งตั้งให้ นายพันเทพ อันตระกูล นักวิชาการกรมป่าไม้ ไปทำการสำรวจบุกเบิกเตรียมการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 จนถึงปี พ.ศ. 2541 จึงได้ประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 84 ในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 115 ตอนที่ 67ก ลงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2541 โดยใช้ชื่อว่า “อุทยานแห่งชาติพุเตย” ต่อมาได้มีคำสั่งกรมป่าไม้ที่ 2421/2543 ลงวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2543 ให้โอนงานวนอุทยาน “ถ้ำเขาวง” ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของป่าไม้เขตนครสวรรค์ จำนวน 8,125 ไร่ ผนวกเข้าเป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติพุเตยโดยให้มีการจัดการตามระบบอุทยานแห่งชาติ ลักษณะภูมิประเทศมีสภาพทั่วไปเป็นเทือกเขาสูงติดต่อกันสลับซับซ้อน จุดสูงสุดอยู่ที่ยอดเขาเทวดามีระดับความสูง 1,123 เมตร เป็นต้นน้ำลำธารซึ่งไหลลงอ่างเก็บน้ำลำตะเพินตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีคลอง ลำห้วยต่าง ๆ เช่น ห้วยเหล็กไหล ห้วยวังน้ำเขียว ห้วยองค์พระ ห้วยท่าเตื้อ ห้วยขมิ้น ห้วยองคต ซึ่งเป็นลำน้ำสายหลักของชาวสุพรรณบุรี และเป็นต้นกำเนิดของเขื่อนกระเสียว พันธุ์ไม้และสัตว์ป่ามีสภาพเป็นป่าดิบชื้นเช่น ป่าสนสองใบ ป่าเต็งรัง ซึ่งมีสัตว์ป่าอาศัยอยู่มากมาย หลายนชนิดสัตว์ที่มีเป็นจำนวนมากในพื้นที่ ได้แก่ เลียงผา นกเงือก ชะนี ลิงลม เป็นต้น สภาพภูมิอากาศมีลมมรสุมพัดผ่านตลอดปี เกิดฤดูกาล 3 ฤดู คือ ฤดูฝน ประมาณเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ฤดูหนาวประมาณปลายเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ และฤดูร้อนประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม อุณหภูมิเฉลี่ยโดยทั่วไปประมาณ 25 - 30 องศาเซลเซียส แต่ในฤดูหนาวจะมีอุณหภูมิประมาณ 10-15 องศาเซลเซียส และที่หมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพนคี่นั้น มีอุณหภูมิประมาณ 5 - 6 องศาเซลเซียส (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

70



ภาพประกอบ 43 อุทยานแห่งชาติพุเตย

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในเขต อุทยานแห่งชาติพุเตย มีดังนี้

1. ป่าสนสองใบธรรมชาติ มีประมาณกว่า 1,300 ต้นอยู่บนเทือกเขาพุเตย เป็นป่าสนที่มีความแปลกเพราะต้นสนจะเจริญเติบโตในพื้นที่ภูเขาสูงชันซึ่งมีความสูงจากระดับน้ำทะเล 1,000 เมตรขึ้นไป แต่ป่าสนแห่งนี้เจริญเติบโตบนพื้นที่ที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเลเพียง 763 เมตรเท่านั้น และยังเป็นป่าที่มีสภาพสมบูรณ์มากจนได้รับเลือกให้เป็นศูนย์แม่พันธุ์ไม้สนสองใบในภาคกลาง ต้นสนบางต้นมีขนาดใหญ่วัดได้ถึง 2 - 3 คนโอบ ห่างจากที่ทำการหน่วยพิทักษ์อุทยานฯ ที่ 1 (พุเตย) ประมาณ 12 กิโลเมตร

2. วนอุทยานถ้ำเขาวง, ถ้ำพุททวยซึ่งอยู่ห่างจาก อ.ด่านช้าง ไปทาง อ.บ้านไร่ - บ.สะพาน แยกซ้ายไปวนอุทยานฯ ห่างจากที่ทำการหน่วยพิทักษ์อุทยานฯ ที่ 1 (พุเตย) รวมระยะทาง 52 ก.ม. ผ่านวัดถ้ำเขาวง

3. หมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพนคี (ที่ตั้งของหน่วยพิทักษ์อุทยานฯ พุเตยที่ 3 ตะเพนคี) เป็นป่าที่สวยงาม และเป็นที่ตั้งของหมู่บ้านกระเหรี่ยงซึ่งเป็นชนกลุ่มน้อยที่อาศัยมากกว่า 200 ปี ผืนป่าและต้นน้ำตะเพนคียังคงสภาพสมบูรณ์เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เป็นพื้นที่ที่มีความหนาวเย็นในหน้าหนาวอุณหภูมิจะลดลง 5-6 องศาเซลเซียส ยอดเขาทวดตาที่มีความสูงกว่า 1,000 เมตร และยังเป็นดินแดนรอยต่อของสามจังหวัดคือ สุพรรณบุรี อุทัยธานี และกาญจนบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

71

4. น้ำตกตะเพินคือน้อยเป็นน้ำตกขนาดเล็กอยู่ใกล้กับหมู่บ้านตะเพินคี่ มีน้ำไหลตลอดปี เป็นความงดงามทางธรรมชาติ ที่คนภายนอกไม่ค่อยได้มีโอกาสไปสัมผัส เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบการเดินทางแบบผจญภัย

5. น้ำตกตะเพินคี่ใหญ่เป็นน้ำตกขนาดเล็กสองชั้นมีความสูงประมาณชั้นละ 5 - 6 เมตร มีน้ำไหลตลอดปีเพราะเป็นต้นน้ำและบ่อน้ำผุด ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และยังมีถ้ำที่สวยงามที่ยังอยู่ระหว่างการสำรวจ

3. ถ้ำเวฬุวัน วัดวังคัน

ถ้ำเวฬุวันตั้งอยู่ในบริเวณวัดวังคัน ห่างจากอำเภอด่านช้างประมาณ 14 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 333 กิโลเมตรที่ 77 ก่อนถึงแยกทางเข้าอุทยานแห่งชาติพุเตย 1 กิโลเมตร มีบันไดคอนกรีตขึ้นบริเวณปากถ้ำ จำนวน 61 ชั้น สภาพภายในถ้ำมีไฟสว่างพอให้นักท่องเที่ยวเห็นสภาพภายในถ้ำ ซึ่งมีหินงอกและหินย้อยสวยงาม และมีพระพุทธรูปจำลองปางป่าเลไลย์ ให้นักท่องเที่ยวได้สักการบูชา นอกจากนี้ในบริเวณวัดทางอำเภอได้จัดเป็นสวนไม้เทิดพระเกียรติ มีพันธุ์ต่างๆ ปลูกไว้ประมาณ 10 กว่าชนิด

แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอดอนเจดีย์

อำเภอดอนเจดีย์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ดังแสดงในภาพประกอบ 44 ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอดอนเจดีย์ ประกอบด้วยพระบรมราชานุสาวรีย์ของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงพระคชาธารออกศึก และองค์เจดีย์ยุทธหัตถี ซึ่งสมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงสร้างเจดีย์ขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองชัยชนะในสงครามยุทธหัตถี ที่ทรงมีต่อพระมหาอุปราชาแห่งพม่า เมื่อปี พ.ศ. 2134 ภายในองค์เจดีย์ได้มีการสร้างห้องแสดงประวัติศาสตร์ทั้งภาพ แสง สี เสียง และหุ่นจำลองการทำศึกของพม่าและไทย เป็นสถานที่ที่ให้นักท่องเที่ยวได้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวองค์ปัจจุบันได้เสด็จประกอบพิธีบวงสรวง และเปิดพระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ซึ่งกองทัพกได้บูรณะปฏิสังขรณ์องค์เจดีย์ขึ้นใหม่โดยสร้างเป็นเจดีย์แบบลังกาทรงกลมใหญ่ สูง 66 เมตร ฐานกว้างด้านละ 36 เมตร ครอบเจดีย์องค์เดิม (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

72



ภาพประกอบ 44 พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

แหล่งท่องเที่ยวในอำเภออุทอง

อำเภออุทองมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง วัดเขาคีสลัก พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุทอง และวัดเขาพระศรีสรรเพชญาราม โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

1. ศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง

ศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยงเป็นศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรของจังหวัดสุพรรณบุรี ตั้งอยู่บนเนื้อที่หลายร้อยไร่ ประกอบไปด้วยพืชพันธุ์มากมายหลายชนิดทั้งไม้ดอกสีส้ม สวยงาม ไม้ใบ และไม้ผล ที่ผ่านการคัดเลือกและทำการขยายพันธุ์ จนได้พันธุ์ที่ดีที่สุด ซึ่งศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยงเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริมการเพาะปลูกของเกษตรกร โดยการขยายพันธุ์ต้นกล้าด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในโรงเรือนโดยการใช้เนื้อเยื่อ และแจกจ่ายหรือจำหน่ายให้เกษตรกร เป็นศูนย์ฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้ที่สนใจ และศึกษาค้นคว้าพันธุ์พืชใหม่ๆ มีสิ่งที่น่าสนใจภายในศูนย์ คือ ทิวทัศน์โดยรอบซึ่งประดับด้วยพรรณไม้ต่าง ๆ ทั้งไม้ดอก ไม้ใบ และไม้ผล มีห้องอาหารที่ตกแต่งไว้สวยงาม ด้านหลังมีสระน้ำที่ประดับด้วยบัววิกตอเรีย มีโรงเรือนเพาะพันธุ์ต้นกล้าพันธุ์ไม้จากเนื้อเยื่อ โรงเรือนขนาดใหญ่สำหรับจำหน่ายต้นไม้ในราคาถูก และพื้นที่ว่างนับร้อยไร่เป็นทุ่งทานตะวันดังแสดงในภาพประกอบ 43 ในช่วงวันพ้อแห่งชาติตั้งแต่ต้นเดือนธันวาคมถึงปลายเดือนโดยจะบานสะพรั่งสวยงามที่สุดราว ๆ วันที่ 5 ธันวาคมของทุกปี และ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

73

ช่วงวันแม่แห่งชาติก็จะพบกับสีชมพูแสนหวานของทุ่งดอกกระเจียวที่จะแบ่งบานอวดโฉมกันตลอดเดือนสิงหาคม (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 45 ทุ่งทานตะวันบริเวณศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

2. วัดเขาคีสลัก

วัดเขาคีสลักตั้งอยู่บนเทือกเขาในเขตอำเภออุทงคังแสดงในภาพประกอบ 46 เป็นวัดที่สวยงามสงบเงียบ และรายล้อมด้วยธรรมชาติ มีรอยพระพุทธรูปจำลองสร้างด้วยหินทรายแดงซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากรอยพระพุทธรูปอื่น ๆ คือ เป็นรอยพระพุทธรูปนอนต่ำ ขนาดกว้างประมาณ 65.5 เซนติเมตร ยาว 141.5 เซนติเมตร นักโบราณคดีให้ความเห็นแตกต่างกันไป บางท่านว่าเป็นศิลปะสมัยทวารวดีอายุประมาณพุทธศตวรรษที่ 14 - 16 บางท่านว่าแม้รูปแบบลวดลายจะคล้ายกับศิลปะสมัยทวารวดีแต่ก็มีรูปแบบอื่นเข้ามาปะปนซึ่งอาจเป็นผลงานที่สร้างในสมัยอยุธยา ราวพุทธศตวรรษที่ 19 - 23 ก็เป็นไปได้ ซึ่งเป็นเพียงการสันนิษฐานจากข้อมูลเบื้องต้นที่ยังต้องหาหลักฐานอื่นๆ เพิ่มเติมถึงกำเนิดที่แท้จริงของงานพุทธศิลป์ชิ้นนี้ และที่วัดเขาคีสลักแห่งนี้ยังขุดค้นพบโครงกระดูกในโพรงหินซึ่งภายในมีพระพุทธรูปและโบราณวัตถุต่าง ๆ อีกหลายชนิด ซึ่งกรมศิลปากรได้ขุดขึ้นทะเบียนเป็นโบราณวัตถุและสร้างมณฑปทรงไทยสวยงามครอบไว้ มีการดูแลโดยรอบบริเวณอย่างดี มีถนนลาดยางขึ้นสู่มณฑปบนยอดเขา มองเห็นทุ่งโล่งกว้าง และทิวเขาสลับซับซ้อนของอำเภอ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

74

อุ้มทอง และสร้างระฆัง 72 ใบ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ครบรอบ 72 พรรษา (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 46 วัดเขาคีสลัก

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

3. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุ้มทอง

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุ้มทองดังแสดงในภาพประกอบ 47 ตั้งอยู่ที่อำเภออุ้มทองซึ่งเป็นเมืองเก่าที่มีชื่อปรากฏในพงศาวดารกรุงศรีอยุธยาว่า พระเจ้าอุ้มทองทรงอพยพผู้คนหนีโรคห่าจากเมืองอุ้มทองเมื่อปี พ.ศ.1890 ไปสร้างเมืองหลวงใหม่คือ กรุงศรีอยุธยา ต่อมาได้มีการขุดค้นหาหลักฐานที่เมืองอุ้มทองแล้วลงความเห็นว่าเมืองนี้เป็นเมืองเก่าก่อนกรุงศรีอยุธยา และร้างไปนานนับร้อยปีก่อนที่พระเจ้าอุ้มทองจะสร้างกรุงศรีอยุธยาจึงเชื่อกันว่าพระเจ้าอุ้มทองน่าจะไม่ได้หนีโรคห่าดังที่กล่าวไว้ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุ้มทอง ติดกับที่ว่าการอำเภออุ้มทอง เป็นสถานที่รวบรวมศิลปวัตถุในสมัยต่าง ๆ ที่ขุดค้นพบแสดงถึงวิวัฒนาการของมนุษย์ยุคสมัยต่าง ๆ ที่เคยอาศัยอยู่ในดินแดนแถบสุพรรณบุรี มีหลักฐานการขุดพบลูกปัดซึ่งเป็นแบบเดียวกับที่พบที่เมืองออกแก้ว ประเทศเวียดนาม โดยนาย หลุยส์ มาเลอแรท์ (Louis Mallaret) พิสูจน์ว่าเป็นลูกปัดสมัยฟูนัน มีอายุประมาณ 1,800 ปี เครื่องมือเครื่องใช้สมัยหินใหม่ถึงสมัยสัมฤทธิ์ พระพุทธรูปสมัยทวารวดี ฯลฯ และเป็นสถานที่รวบรวมลูกปัดสมัยทวารวดี แบบต่าง ๆ มากมาย นอกจากนี้ภายในบริเวณพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุ้มทองได้จัดสร้างบ้านลาว ไช้ซิ่น แสดงเครื่องมือ เครื่องใช้ประจำวันอยู่ครบครัน ชุมชน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

75

ไทยโช่ง (ไทยทรงดำ) บ้านคอนมะเกลือ ตำบลสระยายโสม เป็นชุมชนไทยโช่งกลุ่มใหญ่ เป็นแหล่งผ้าทอพื้นเมือง มีทั้งผ้าถุง ผ้าซิ่น ผ้าทอสีสีดำ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



ภาพประกอบ 47 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทุมพร

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

4. วัดเขาพระศรีสรรเพชญาราม

วัดเขาพระศรีสรรเพชญารามเป็นวัดเก่าแก่สมัยทวารวดี เป็นที่เคารพนับถือของชาวอุทุมพร ภายในบริเวณวัดสะอาด ร่มรื่น สวยงาม มีภูมิประเทศเป็นเขาขนาดย่อม ด้านบนเป็นถ้ำประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์ หลวงพ่อสังข์ ศรีสรรเพชญ์ ดังแสดงในภาพประกอบ 48 และด้านบนสุดยังมีรอยพระพุทธรูปบาทจำลอง และทิวทัศน์โดยรอบที่สวยงาม วัดเขาพระศรีสรรเพชญาราม เดิมชื่อ วัดเขาพระ เป็นวัดเก่าแก่สันนิษฐานว่าตั้งแต่สมัยทวารวดี เพราะมีโบราณวัตถุหลายชิ้น เช่น พระพุทธรูปไสยาสน์ พระพุทธรูปปางต่าง ๆ ซึ่งสลักจากเนื้อหิน เทวรูปจักรนารายณ์เนื้อหินบนยอดเขาพบซากเจดีย์อยุธยา 1 องค์ และยังมีรอยพระพุทธรูปบาทจำลองแกะสลักด้วยหินเขียวธรรมชาติประดิษฐานไว้ในมณฑปบนยอดเขาอีกด้วย ทุกปีจะมีงานนมัสการพระพุทธรูปไสยาสน์ 2 ครั้ง คือ วันขึ้น 15 ค่ำ และแรม 1 ค่ำ เดือน 12 (วันลอยกระทง) กับวันขึ้น 14 - 15 ค่ำ และแรม 1 ค่ำ เดือน 5 (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

76



ภาพประกอบ 48 ถ้ำประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์ หลวงพ่อสังข์ ศรีสรรเพชญ์

ที่มา : สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

8. อำเภอสองพี่น้อง

อำเภอสองพี่น้องมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ วัดไผ่โรงวัว ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลบางตาเถร ห่างจากตัวจังหวัดสุพรรณบุรี ประมาณ 43 กิโลเมตร หรือจากกรุงเทพฯ ประมาณ 70 กิโลเมตร ตามเส้นทางสายตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี วัดนี้สร้างเมื่อ พ.ศ. 2469 หลวงพ่อขอมได้ดำเนินการก่อสร้าง “พระพุทธรูปโคดม” ซึ่งเป็นพระพุทธรูปโลหะสำริดองค์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เริ่มก่อสร้างตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2502 ใช้เวลาก่อสร้างนานถึง 17 ปี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้เสด็จพระราชดำเนินมา ทรงยกพระเกตุมาลา เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2512 ภายในวัดมีสิ่งก่อสร้างเกี่ยวกับพุทธศาสนา ได้แก่ “สังเวชนียสถาน 4 ตำบล” คือสถานที่ที่พระพุทธเจ้า ประสูติ ตรัสรู้ ปฐมเทศนา และปรินิพพาน กับงานประติมากรรมหรือภาพปั้นเรื่องราวเกี่ยวกับพุทธประวัติในรทกภูมิรวมทั้ง วรรณคดีและประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ยังมี “พระธรรมจักร” หล่อด้วยทองสำริดใหญ่ที่สุดในโลก พระกะกุสันโธคังแสดงในภาพประกอบ 49 ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปูนปั้นขนาดใหญ่ที่สุดในโลก “ซุ้มและบาตร” ใหญ่ที่สุดในโลก “พระวิหารร้อยยอด” รวมทั้งสิ่งก่อสร้างอื่นๆ อีกมากมาย (จังหวัดสุพรรณบุรี, 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ภาพประกอบ 49 พระกะกุสันโธ

ที่มา : สุชิน ศิริชัย. 2554 : ออนไลน์

9. อำเภอบางปลาหม้อ

อำเภอบางปลาหม้อมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดเก้าห้อง ดังแสดงในภาพประกอบ 50 ซึ่งเป็นตลาดห้องแถวเก่าแก่ ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน อายุประมาณ 100 ปี สร้างประมาณต้นรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ปัจจุบันตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลบางปลาหม้อ หมู่ที่ 2 ตำบลบางปลาหม้อ อำเภอบางปลาหม้อ จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเรือนไม้ปลูกติดต่อกันเรียงเป็นแถวยาว ในอดีตใช้เป็นที่ค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า ของชุมชนไทย - จีน (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2553 : ออนไลน์)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

78



ภาพประกอบ 50 ตลาดเก่าห้อง

ที่มา: สุชิน ศิริชัย, 2554 : ออนไลน์

1.3.3 งานเทศกาล และประเพณีที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี

จังหวัดสุพรรณบุรีมีงานเทศกาล และประเพณี ซึ่งจะจัดเป็นประจำทุกปีอยู่หลายงาน โดยมีงานประเพณีที่สำคัญและเป็นที่ยึดถือ ได้แก่ งานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ และงานกาชาดจังหวัดสุพรรณบุรี งานเทศกาลมหรหรรวมอาหารอร่อยและของดีสุพรรณบุรี งานประเพณีไทยทรงดำ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีแห่เทียนพรรษาสุพรรณบุรี ประเพณีทิ้งกระจาด งานประเพณีตักบาตรเทโววัดเขาสลักดี และทุ่งทานตะวันสุพรรณบุรี (จังหวัดสุพรรณบุรี, 2553 : ออนไลน์) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. งานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ และงานกาชาดจังหวัดสุพรรณบุรี จัดเป็นประจำในเดือนมกราคมของทุกปี ในงานมีการจัดแสดงแสง สี เสียง การประกวดธิดาดอนเจดีย์ การออกร้านจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน กิจกรรมการออกร้านธาราชาด การจัดนิทรรศการหน่วยงานทั้งในภาครัฐและเอกชน ฯลฯ จัด ณ พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

2. งานเทศกาลมหรหรรวมอาหารอร่อยและของดีสุพรรณบุรี จัดเป็นประจำทุกปี ในงานมีการออกร้านของอาหารที่ถูกสุขลักษณะและมีชื่อเสียงของจังหวัดสุพรรณบุรี มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงของศิลปินชื่อดัง การประกวดร้องเพลงต่าง ๆ เป็นต้น จัดบริเวณถนนนครเก่าทางทิศใต้ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

79

3. งานประเพณีไทยทรงดำ จัดเป็นประจำทุกปี ในงานมีพิธีแสนเรื่อน งานแต่งงาน พิธีแปลงขวัญ การละเล่นของเด็ก การขับกลอน การลงช่วง การเล่นคอน เป็นต้น

4. งานประเพณีสงกรานต์ การเล่นน้ำสงกรานต์ของชาวจังหวัดสุพรรณบุรี มีขบวนแห่รถบุปผาชาติของชุมชนต่าง ๆ การสรงน้ำพระ และรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังมีการออกร้านจำหน่ายสินค้า และการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมอีกด้วย จัดบริเวณถนนเจ้านคร อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

5. ประเพณีแห่เทียนพรรษาสุพรรณบุรี ในวันเข้าพรรษาของทุกปี ในงานมีขบวนแห่เทียนพรรษาจาก 10 อำเภอ บริเวณถนนเจ้านคร พิธีถวายเทียนพรรษาและการเวียนเทียน และการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ที่บริเวณวัดป่าเลไลยก์วรวิหาร นอกจากนี้ยังมีพิธีตักบาตรเทียน บริเวณแขวงการทางสุพรรณบุรีด้วย

6. ประเพณีทิ้งกระจาด เป็นประเพณีของชาวจังหวัดสุพรรณบุรีที่จัดเป็นประจำทุกปี เป็นพิธีกรรมของชาวพุทธศาสนาเถรวาท และได้จัดติดต่อกันมาไม่น้อยกว่า 100 ปีมาแล้ว โดยเริ่มกลางเดือน 7 ของจีน ซึ่งตรงกับเดือน 9 ของไทยทางจันทรคติ เป็นเวลา 5 วัน 5 คืน ในวันแรกของงานทิ้งกระจาดจะมีขบวนแห่ที่สวยงาม และยิ่งใหญ่กว่างานใด ๆ ในจังหวัด มีขบวนเชิดสิงโต มังกร ขบวนธงทิว โดยสาวงามจากท้องถิ่นต่าง ๆ ในจังหวัด มีชุดพ็อนรำลาคลองยาว ล้อแก้ว ที่สำคัญคือมีขบวนหอบสิ่งของเพื่อไปอัญเชิญเจ้าพ่อหลักเมืองโดยนำมาเพียงกระถางรูปแทนเท่านั้นจากนั้นก็นำมายังสถานพิธีที่สมาคมจีน มีการออกร้านแสดงสินค้า และมหรสพต่างๆ โดยเฉพาะจั่ว ในวันที่ 3 จะเป็นวันทิ้งกระจาดฟ้าโดยจะมีการทิ้งสิ่งของหรือไม้ดั่วที่มีหมายเลขเขียนไว้จากที่สูงลงมา ผู้ที่มาชมงานถ้าใครรับไม้ดั่วได้หมายเลขใดก็นำไปปรับสิ่งของตามหมายเลขนั้น ซึ่งมีค่าน้อยลดหลดหล่นกันแล้วแต่โชค ส่วนงานทิ้งกระจาดดินจะต่างกับการทิ้งกระจาดฟ้าตรงที่ของนั้นจะทิ้งไว้บนพื้นดินเพราะถือว่าการทิ้งการจาดดินเป็นการทิ้งทานให้แก่พวกภูติผีปีศาจทั้งหลาย

7. งานประเพณีตักบาตรเทโววัดเขาสลักดี เป็นพิธีทำบุญตักบาตรหลังจากออกพรรษาแล้วในเดือนตุลาคม จะมีการนำอาหาร ขนม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวต้มลูกโยนใส่บาตรถวายแด่พระสงฆ์ มีการจัดจำหน่ายสินค้ามากมาย ณ วัดเขาสลักดี อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

8. ท่งทานตะวันสุพรรณบุรี ศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง จะจัดงานและจัดดอกไม้ไว้ให้นักท่องเที่ยวได้ชมกันตามฤดูกาล และเทศกาล ในช่วงปลายปีนักท่องเที่ยวจะได้พบกับท่งทานตะวัน และท่งปอเทืองเหลืองอร่ามเฉลิมฉลองวันพ่อ นอกจากนี้ในงานยังมีการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ของดีสุพรรณบุรี และนิทรรศการเกี่ยวกับ “การผลิตพืชเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ” บริเวณศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

80

จากความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว สรุปว่า การท่องเที่ยวมีประวัติความเป็นมายาวนานตั้งแต่โบราณจนถึงปัจจุบัน สำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้มีการส่งเสริมอย่างจริงจัง โดยพระดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2467 และพัฒนามาเรื่อยจนถึงปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้นทุกปี และยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สำหรับตลาดคนไทยเที่ยวในประเทศมีมากมายหลายแห่ง และหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวรวมถึงจังหวัดสุพรรณบุรีด้วย ซึ่งจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน เป็นเมืองที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

1.3.4 นโยบายของจังหวัดสุพรรณบุรีกับการท่องเที่ยว

จังหวัดสุพรรณบุรีมีนโยบายในการบริหารงานในหลายประเด็นด้วยกัน และการท่องเที่ยวก็เป็นประเด็นหนึ่งในนโยบายการบริหารงานของจังหวัด แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัด และประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งนี้จังหวัดสุพรรณบุรีได้วางแนวทาง และนโยบายในการบริหารงานไว้ 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายด้านเศรษฐกิจและการส่งเสริมอาชีพรายได้

1.1 ส่งเสริมความสามารถในการพัฒนาอาชีพของประชาชน เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชนทุกระดับ โดยถือแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนา

1.2 ส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ จัดให้มีตลาดกลาง เพื่อเป็นศูนย์กลางการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าชุมชน หรือศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

1.3 ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มุ่งสู่ระดับมาตรฐานสากล ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเชื่อมโยงสู่โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เสริมสร้างความเข้มแข็งและนวัตกรรมใหม่แก่เศรษฐกิจชุมชน

1.4 ส่งเสริมสนับสนุนด้านวิชาการและเทคโนโลยีการผลิตใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้านและกลุ่มองค์กรอื่น ๆ

1.5 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ และอื่น ๆ ของจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อรองรับนโยบายของจังหวัดและการขยายตัวของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว นำสู่การเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

81

2. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

2.1 การจัดให้มีและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก ทางน้ำ และสาธารณูปโภค ที่จำเป็นสำหรับท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เพียงพอและมีมาตรฐาน

2.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการก่อสร้าง บำรุงรักษาและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคมขนาดใหญ่ บนพื้นฐานความต้องการร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่งผลิตผลทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ของจังหวัด และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

2.3 ส่งเสริมเชื่อมโยงระบบการชลประทาน เช่น การก่อสร้างฝายทำนบกั้นน้ำ จัดหาแหล่งน้ำขุดลอกสระ คุ คลอง แม่น้ำ เพื่อการอุปโภคบริโภคและการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมในจังหวัด

2.4 สนับสนุนส่งเสริมให้มีการจัดทำผังเมืองรวมในพื้นที่ชุมชนที่สำคัญ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเกษตรกรรมในอนาคต โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาจังหวัดในลักษณะเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์ที่ดินและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี

3. นโยบายด้านสังคม การศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

3.1 ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สังคมและชุมชน ให้เป็นสังคมแห่งคุณภาพ ยึดหลักความสมดุล ความพอดีและการพึ่งพาตนเอง โดยยึดหลักตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สังคมมีความอบอุ่น ชุมชนมีความเข้มแข็ง และครอบครัวอบอุ่น อันจะส่งผลให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

3.2 ส่งเสริม สนับสนุนด้านการป้องกัน ปราบปราม ให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาสุขภาพเสพติดในจังหวัด เพื่อลดปัญหาเสพติดที่มีผลต่อสังคม ชุมชนและครอบครัว

3.3 ส่งเสริม สนับสนุน สร้างแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น แหล่งวัฒนธรรม ศิลปวัตถุโบราณ สร้างให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเยาวชน ประชาชนทั่วไป และเพื่อคงไว้ซึ่งศิลปะท้องถิ่น

3.4 ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารการศึกษา โดยจัดให้มีการศึกษาในทุกระบบตามแนวนโยบายของรัฐบาล

3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านกีฬา นันทนาการ พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬาเพื่อสู่ความเป็นเลิศในสถานศึกษา องค์กร ชุมชน ประชาชนทั่วไป พร้อมทั้งสนับสนุนการบริการด้านสาธารณสุข เพื่อสุขภาพและพละอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีของชาวจังหวัดสุพรรณบุรี

3.6 ส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น ร่วมคิด ร่วมทำร่วมพัฒนา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้สู่ความเป็น “เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนและสังคมอยู่ดีมีสุข”



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

82

3.7 ส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ปกป้องจิตสำนึกในการร่วมดูแล และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มุ่งแก้ไขปัญหาสภาพโลกร้อน

3.8 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

4. นโยบายด้านการเมือง การบริหาร

4.1 สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐตามนโยบายของรัฐบาล โดยประสานนโยบายและการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในท้องถิ่น พร้อมทั้งจะประสานงานและให้ความร่วมมือวางแผนพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ

4.2 พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาล ยึดถือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใส บริสุทธิ์ ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร พนักงานเจ้าหน้าที่ ทุกระดับให้เกิดวิสัยทัศน์กว้างไกล ทันทสมัย โดยมุ่งเน้นเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวจังหวัดสุพรรณบุรี

4.3 สนับสนุน ส่งเสริม และปรับปรุงพัฒนาบุคลากร เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรและให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองงานและภารกิจได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสำหรับการบริหารและการจัดการสมัยใหม่

4.4 เสริมสร้างความพึงพอใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรเพื่อให้มีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานและส่งผลต่อการบริการประชาชน

5. นโยบายด้านการบริหารตามภารกิจถ่ายโอน

5.1 มุ่งเน้นพัฒนาและดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับถ่ายโอน ตามที่กำหนดไว้ในแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ ประเภทหน้าที่ที่ต้องทำ และประเภทเลือกทำโดยอิสระ

การกำหนดนโยบายดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานศักยภาพของจังหวัดสุพรรณบุรีที่จะต้องได้รับการพัฒนา และเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นที่กำหนดไว้ ซึ่งถือเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวจังหวัดสุพรรณบุรีต่อไป (องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุพรรณบุรี. 2554 : ออนไลน์)

1.3.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสุพรรณบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสุพรรณบุรี มีหลายประเด็นและมีบางประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวดังต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

83

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและมุ่งส่งออกสินค้าเกษตร
อุตสาหกรรม มีเป้าประสงค์เพื่อ

1. พัฒนาระบบการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
2. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของจังหวัดสุพรรณบุรีให้แพร่หลายเพื่อสู่ตลาดการ
แข่งขันทางการค้าและเพื่อการส่งออก
3. สนับสนุนและพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการผลิตและด้านการตลาดให้แก่กลุ่มอาชีพ
ให้ทราบข้อมูลข่าวสารสม่ำเสมอ
4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายองค์กรต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการผลิตด้านการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนากองทั่วยุทธศาสตร์ โดยการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล มีเป้าประสงค์เพื่อ

1. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น
2. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู บำรุงแม่น้ำท่าจีนและแม่น้ำต่าง ๆ ให้เอื้ออำนวยประโยชน์อย่าง
ยั่งยืน
3. พัฒนาบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติฯ ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาว
ต่างประเทศ
4. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง

โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการตลาด
2. สร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด
3. ส่งเสริมสินค้าท้องถิ่น (OTOP)
4. ฟื้นฟูคุณภาพแม่น้ำท่าจีนและคลองสาขาให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
5. พัฒนาบึงฉวากให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากล
6. พัฒนาแหล่งน้ำต่าง ๆ ให้เกิดระบบนิเวศที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มี
เป้าประสงค์เพื่อ

1. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหาความยากจน
2. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข

โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง (Healthy Thailand)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

84

2. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. เสริมสร้างหมู่บ้าน / ชุมชนปราศจากยาเสพติด และการจัดตั้งศูนย์ยาเสพติด
4. พัฒนาคนเป็นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาสังคม เช่น โครงการคนดีศรีสุพรรณ
5. ส่งเสริมพัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนา

คุณภาพชีวิต

6. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ ที่ช่วยเหลือสังคมด้านความสะอาดและปลอดภัย

7. พัฒนาเครือข่ายต่าง ๆ ที่ช่วยเหลือและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความยากจน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายฐาน โอกาสพัฒนาคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการ และส่งเสริมการกีฬาให้แก่เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีเป้าประสงค์เพื่อ

1. เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานการศึกษาชาติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมด้านกีฬาหมู่บ้าน / ชุมชนทุกแห่ง

โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งสถาบันการศึกษาทุกระดับ
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ
3. พัฒนากีฬาระดับพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน
4. พัฒนาการกีฬาสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน มีเป้าประสงค์เพื่อ

1. ยกระดับคุณภาพการบริการและบริหารด้วยความโปร่งใส
2. บูรณาการการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. บริการประชาชนด้วยความรวดเร็วและโปร่งใส
2. ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาคราชการและเอกชน
3. ส่งเสริมองค์กรตรวจสอบภาคประชาชน
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการแบบพหุภาคีแสดงริชธรรม คุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในสภาพที่ดีได้ มาตรฐานสากล มีเป้าประสงค์เพื่อ

1. มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างสูงสุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

86

ที่ผ่านมาเล็กน้อย และส่วนใหญ่จะเป็นชาวไทย สำหรับการใช้จ่ายแต่ละวันประมาณ 915.71 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.38 มีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวจำนวน 602.11 ล้านบาท นักทศนาจรมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันประมาณ 574.47 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในแหล่งท่องเที่ยวประมาณ 381.61 ล้านบาท ดังนั้น ผู้เยี่ยมชมเยือนมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยระหว่างอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรีประมาณ 744.22 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.73 และส่วนใหญ่แล้วจะใช้จ่ายไปกับค่าอาหาร/เครื่องดื่ม รองลงมาเป็นค่าซื้อสินค้าของที่ระลึก และค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด และเมื่อรวมรายได้ทั้งหมดที่เกิดจากการท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมทั้งสิ้น 983.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.08 สำหรับสถานการณ์ด้านการพักแรม พบว่ามีจำนวนที่พักทั้งสิ้น 37 แห่ง มีอัตราเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากถึงร้อยละ 131.25 มีห้องพักจำนวน 1,703 ห้อง เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 85.51 สถานที่พักแรมส่วนใหญ่จะมีราคาไม่สูงนัก และมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 65.70 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.66 โดยนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 1.77 วัน (องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี, 2554 : ออนไลน์)

2. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

ในการศึกษาความหมายของการท่องเที่ยวให้ชัดเจนเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งทั้งนี้เพราะความหมายของการท่องเที่ยวจะกำหนดขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงมีผู้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

องค์การท่องเที่ยวโลกแห่งองค์การสหประชาชาติ (World Tourism Organization : WTO) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางใด ๆ ก็ตามที่เป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการดังต่อไปนี้

1. การเดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่น ๆ เป็นการชั่วคราว
2. การเดินทางนั้นผู้เดินทางเดินทางด้วยความสมัครใจ ไม่ใช่การถูกบังคับ
3. การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่การเดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

นิคม จารุมณี (2553 : 1) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว เป็นคำที่มีความหมายค่อนข้างกว้างเพราะว่ามีได้หมายความแต่เฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนานบันเทิงดังที่คนส่วนใหญ่เข้าใจ การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อการศึกษาหาความรู้ เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเดินทางไปเยี่ยมญาติก็นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ฉะนั้น ปรากฏการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงเป็นกิจกรรมที่มีขนาดใหญ่และ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

87

มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ ธุรกิจการท่องเที่ยวในทุกวันนี้เป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดหากเปรียบกับธุรกิจอื่น ๆ

วรรณ วลัยวานิช (2546 : 17) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การที่คนเราเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ และตลอดระยะเวลาเหล่านั้นได้มีกิจกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้น การไปเที่ยวชมสถานที่สวยงามหรือทัศนียภาพแปลก ๆ หรือเดินซื้อสิ่งของต่าง ๆ เป็นต้น การท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบด้วยกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ประเภทของการคมนาคม จำนวนสมาชิก หรือค่าใช้จ่าย เป็นต้น

โรเบิร์ต และอลิสเทียร์ (Robert and Alistair. 1988 : 35) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการนันทนาการ (Recreation) ของมนุษย์เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นในเวลาว่าง (Leisure time) โดยผูกพันอยู่กับการเดินทางจากที่หนึ่งซึ่งเป็นบ้านของตัวเองไปสู่อีกที่หนึ่งซึ่งถือว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ถือว่าวัตถุประสงค์เพื่อประสบการณ์และความรู้เพื่อการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจจากกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการตอบสนองตนเอง

เสาวลักษณ์ นวเจริญกุล (2541 : 35) ได้สรุปความหมายของการท่องเที่ยวจากสหพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization หรือ IUOTO) ว่าการเดินทางที่จัดได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวจะต้องประกอบด้วยลักษณะต่าง ๆ 3 ประการดังนี้ ประการแรก เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (Temporary) ประการสอง เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ (Voluntary) ประการสาม เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

จากความหมายของการท่องเที่ยวดังกล่าว สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนาน ซึ่งในการเดินทางเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์กันมีกิจกรรมร่วมกัน ได้รับความรู้และสนุกสนานเพลิดเพลิน ฉะนั้นการท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงกลายเป็นธุรกิจที่กว้างขวาง

ความหมายของนักท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO) ได้ประกาศใช้คำนิยามเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวเมื่อปี ค.ศ. 1968 ภายหลังจากการประชุมเรื่อง การเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Travel and Tourism) ที่กรุงโรม ประเทศอิตาลีโดยได้เสนอแนะให้ประเทศสมาชิกใช้คำนิยามที่หมายถึงนักท่องเที่ยวไว้ดังนี้ (กรรวิ กั้นเงิน. 2550 : 13)

Travelers หมายถึง ผู้เดินทาง นักเดินทาง นักท่องเที่ยว ซึ่งจะรวมทั้งผู้ที่สามารถนำมาจัดเก็บเป็นข้อมูลสถิติได้ เช่น นักท่องเที่ยว (Tourists) และเก็บรวบรวมเป็นสถิติไม่ได้ เช่น ผู้อพยพ (Immigrants) ผู้เร่ร่อน (Nomads) ผู้โดยสารที่เดินทางผ่าน (Transit passengers) ผู้ทำงานตามชายแดน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

88

(Border works) ผู้ปฏิบัติราชการที่ได้รับมอบหมายในประเทศนั้น ๆ (Diplomats, Representatives of consulates, Members of armed force) และผู้ลี้ภัย

Visitors หมายถึง ผู้มาเยือน นักท่องเที่ยว โดยแยกออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. Tourist หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน เดินทางมาเยือนและพักอยู่ในประเทศตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไปโดยใช้บริการสถานที่พักแรม ณ แหล่งท่องเที่ยวที่นั่น ๆ (Local accommodation) โดยแยกตามลักษณะของนักท่องเที่ยวดังนี้

1.1 International Tourist หมายถึง นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน เดินทางเข้ามาในประเทศและพำนักอยู่ครั้งหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง (1 คืน) และไม่มากกว่า 60 วัน

1.2 Domestic Tourist หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืนอาจเป็นคนไทยหรือต่างด้าวที่อยู่ในประเทศไทยเดินทางมาจากจังหวัดที่อยู่อาศัยปกติของตนไปยังจังหวัด อื่น ๆ ระยะเวลาที่พำนักอยู่ไม่เกิน 60 วัน

2. Excursionists หมายถึง นักทัศนาจร นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน (Day visitor) เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นการชั่วคราว และอยู่ในประเทศไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง และไม่ได้ใช้บริการสถานที่พักแรม ณ แหล่งท่องเที่ยวที่นั่น ๆ เช่น ผู้เดินทางมากับเรือสำราญ (cruise) โดยสามารถแยกตามลักษณะของนักท่องเที่ยวได้ในทำนองเดียวกัน คือ

2.1 International Excursionist หมายถึง นักทัศนาจรระหว่างประเทศ

2.2 Domestic Excursionist หมายถึง นักทัศนาจรภายในประเทศ

นักท่องเที่ยวประเภท Tourist และ Excursionists เป็นกลุ่มนักเดินทาง (Travellers) ที่สามารถติดตามการเดินทางและจัดเก็บข้อมูลเป็นสถิติได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยว ในเรื่องของการวิเคราะห์เพื่อทราบความต้องการ และพฤติกรรมการณ์บริโภคของนักท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมาย (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2548 : 3 - 4)

วรรณ วลัยวานิช (2546 : 19) กล่าวว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดลักษณะของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวภายในประเทศของไทย ไว้ดังนี้

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หมายถึง ชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยและพำนักอยู่ในการเดินทางครั้งหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 คืน หรือ 24 ชั่วโมง และไม่มากกว่า 60 วัน โดยมีจุดประสงค์ในการเดินทาง เช่น การท่องเที่ยว การพักผ่อน การร่วมประชุม การติดต่อธุรกิจแต่ไม่ใช่เพื่อการหารายได้ การมาขึ้นเรือเดินสมุทรที่แวะจอดในท่าเรือ เป็นต้น

นักท่องเที่ยวภายในประเทศ หมายถึง ชาวไทยหรือชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย เดินทางจากที่อยู่ในจังหวัดของตนไปยังจังหวัดอื่นโดยมีจุดประสงค์ในการเดินทางที่ไม่ใช่การหารายได้ในสถานที่ไปเยือน และระยะเวลาที่พำนักไม่เกิน 60 วัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

89

จากความหมายของนักท่องเที่ยวที่กล่าวไว้ สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปประเทศอื่นหรือภูมิภาคที่ไม่ใช่ถิ่นที่อยู่อาศัยของตน เป็นเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมง เช่น บุคคลที่เดินทางไปพักผ่อน ไปเยี่ยมญาติ ไปรักษาสุขภาพ ร่วมประชุม เพื่อทำธุรกิจ เป็นต้น ส่วนบุคคลที่ไม่ใช่นักท่องเที่ยว ได้แก่ บุคคลที่เดินทางไปทำงาน มาตั้งหลักแหล่ง นักเรียน นักศึกษาและนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านประเทศนั้น โดยไม่ได้หยุดพักแม้ว่าจะเดินทางมากกว่า 24 ชั่วโมง

ประเภทของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการไปเที่ยว การท่องเที่ยวในวันหยุดอาจจะเป็นการไปตากอากาศ ชมสภาพบ้านเมือง หรือไปดูชีวิตความเป็นอยู่ในชนบท รวมถึงการไปเยี่ยมเพื่อนฝูง จากวัตถุประสงค์ดังกล่าว สามารถแบ่งการท่องเที่ยวออกเป็น 6 ลักษณะ (กรรวิ กั้นเงิน. 2550 : 15 - 18) ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง คือ การท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศประกอบกับการอยากรู้อยากเห็น เพื่อชมทิวทัศน์ วัฒนธรรมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ของท้องถิ่นต่าง ๆ เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวลักษณะนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น รสนิยม ฐานะทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว และสิ่งที่ดึงดูดความสนใจของสถานที่แต่ละแห่ง

2. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและสุขภาพ คือ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อใช้เวลาว่างในพักผ่อนร่างกายและสมองอาจรวมไปถึงการพักผ่อนหลังการเจ็บป่วยโดยใช้เวลาให้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ สถานที่พักจะเลือกสถานที่ที่สงบ สะดวกสบาย อากาศบริสุทธิ์ ทั้งนี้ยังรวมถึงการเดินทางเพื่อไปรับการรักษาทางการแพทย์เป็นการจัดการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสุขภาพและฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การเดินทางไปอาบน้ำแร่ในแหล่งน้ำต่าง ๆ ชายทะเล หรือบนภูเขา เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรม คือ การท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวด้วยเป็นการศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ทั้งในแง่ของมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา เช่น ชมโบราณสถาน ศิลปะหรือการแสดงต่าง ๆ

4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา (Sport) คือ ลักษณะของการท่องเที่ยวประเภทนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประการ ได้แก่ ประการแรกเป็นการไปชมกีฬาที่ตนสนใจ ประการที่สองเป็นการไปเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย ซึ่งการท่องเที่ยวประเภทนี้สถานที่ที่จะไปเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวชนิดนี้ทำให้ประเทศมีทัศนียภาพหรือลักษณะภูมิประเทศหลากหลายเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจให้นักกีฬาหรือนักท่องเที่ยวเดินทางมาสัมผัส



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

90

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ หมายถึง การเดินทางเพื่อธุรกิจ เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในชุมชนอื่น ๆ และพัฒนามาเป็นธุรกิจมีระบบอย่างทุกวันนี้ การเดินทางเพื่อธุรกิจในปัจจุบันจำแนกได้หลายประการ ได้แก่ การเดินทางเพื่อให้การปรึกษา (Consulting) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการขายสินค้า (Sales) เพื่อการดำเนินการ (Operations) เพื่อการจัดการ (Management) และเพื่อการบำรุงรักษากิจการ (Maintenance) อย่างไรก็ตามถ้าจำแนกเป็นลักษณะใหญ่ๆ ได้ดังนี้ คือ การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และการแสดงนิทรรศการ (Exhibitions) ซึ่งรวมเรียกว่า การท่องเที่ยวแบบ MICE (Weaver and Oppenmann 2000) ในวงการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบันถือว่า การท่องเที่ยวชนิด MICE นักท่องเที่ยวประเภทนี้มีคุณภาพสูงเนื่องจากมีอำนาจในการซื้อสูง และยังมีผู้ติดตามอีกไม่น้อยกว่าหนึ่งคน ดังนั้น การท่องเที่ยวในลักษณะนี้จะเป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเพราะการท่องเที่ยวลักษณะนี้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาจะแบ่งเวลาส่วนหนึ่งเพื่อการท่องเที่ยวต้องมีสถานที่ที่น่าสนใจ สถานที่พักหรือโรงแรม และการคมนาคมต้องมีความสะดวกรวดเร็ว และในปัจจุบันการท่องเที่ยวลักษณะนี้มีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ

6. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา หมายถึง การไปศึกษาดูงานหรือการวิจัย หรือการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย และจะอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานานนับเดือน การท่องเที่ยวประเภทนี้จัดว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างหนึ่ง (วรรณ วลัยวานิช 2548: 17 - 18) จากจุดประสงค์ดังกล่าวทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเจริญก้าวหน้ากลายเป็นธุรกิจระหว่างประเทศที่ต้องอาศัยความร่วมมือซึ่งกันและกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีการแข่งขันและปรับปรุงด้านการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น และมีการคิดค้นการท่องเที่ยวแบบใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวแบบ Ecotourism

7. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Study) หมายถึง การเดินทางเพื่อไปศึกษาในต่างถิ่นต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนความรู้ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ แล้วยังมีการเดินทางเพื่อการฝึกอบรมระยะสั้น ๆ การเดินทางเพื่อดูงาน เพื่อไปพัฒนาความรู้ทางด้านภาษาและประสบการณ์ในต่างประเทศ

8. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน (Recreation) หมายถึง การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการพักผ่อนอย่างแท้จริง การใช้เวลาหยุดงานไปท่องเที่ยวอย่างสบาย ๆ เช่น การพักผ่อนในบ้านพักตากอากาศริมทะเล และเชิงเขา เป็นต้น

9. การท่องเที่ยวเพื่อการเยี่ยมญาติ หมายถึง เป็นการท่องเที่ยวที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปเยี่ยมบิดา มารดา ญาติ ในถิ่นเกิด หรือที่อยู่อาศัยของครอบครัว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 91

10. การท่องเที่ยวเพื่อการศาสนา หมายถึง การเดินทางไปแสวงบุญด้วยความศรัทธา เช่น ในยุคมืด (Dark age) ประชาชนนิยมเดินทางไปแสวงบุญ (Pilgrim) ไปยังสถานที่ที่เป็นความเชื่อในศาสนาของตน จึงกล่าวได้ว่าศาสนาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทยประชาชนนิยมการเดินทางไปทอดกฐิน ทอดผ้าป่า ถวายพระพุทธรูป ถวายฉัตร นมัสการสถานที่และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

11. การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure travel) หมายถึง การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะอย่าง เมื่อเข้าไปท่องเที่ยวแล้วจะได้รับความตื่นเต้นท้าทายและให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เป็นการท่องเที่ยวอย่างหนึ่งที่มีความนิยมสูงในหมู่นักท่องเที่ยว

12. การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo tourism) เป็นรูปแบบการเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะภูมิประเทศแบบต่าง ๆ ที่เกิดจากการผันแปรของเปลือกโลก เช่น ภูเขา หน้าผา ถ้ำ ดินถล่ม ฟอสซิล เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน และได้รับความรู้ทางธรณีวิทยาควบคู่กันไป

13. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก โดยนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ทางการเกษตร สวนเกษตร ฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อชมความงามทางการเกษตร ชมวิถีชีวิตของเกษตรกร ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งชมทัศนียภาพอันสวยงามอันก่อให้เกิดความสนุกสนาน และได้รับความรู้พื้นฐานด้านการเกษตร

14. การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชนบท (Rural tourism) เป็นการเดินทางไปตามชนบท ชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ โดยเฉพาะบริเวณที่มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่งดงาม สงบ หรือสังคมที่เรียบง่าย เป็นการสัมผัสการดำเนินชีวิตประจำวันของชาวชนบทที่ห่างไกลจากสังคมเมือง และใกล้ชิดกับธรรมชาติ

15. การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน คือ การจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ผสมกับกระแสความต้องการในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น

จากประเภทการท่องเที่ยวหรือรูปแบบการท่องเที่ยวสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวหรือนักเดินทางมีความชอบหรือความสนใจที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

92

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.2.1 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน คือ

1. ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว
2. บริการการท่องเที่ยว
3. ตลาดการท่องเที่ยว

องค์ประกอบย่อยที่มีความสัมพันธ์กันเป็นเหตุและผลซึ่งกันและกัน ความแตกต่างของแต่ละรูปแบบการท่องเที่ยว จึงอยู่ที่ความแตกต่างในองค์ประกอบย่อยและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นนั่นเอง ความสัมพันธ์ระหว่างระบบย่อยทั้ง 3 เกิดขึ้นเมื่อนักท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการหรือทัศนศึกษา ซึ่งอาจเป็นการใช้ประโยชน์โดยตรงและจากการบริการที่เกี่ยวข้อง โดยปกติทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรที่ใช้ไม่วันหมด เพราะรูปแบบการใช้มักเป็นการสัมผัสแต่ภายนอกโดยไม่มีการเคลื่อนย้ายทรัพยากรใด ๆ หรืออาจมีการชดเชยได้อยู่ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม ในการท่องเที่ยวที่เป็นจริงนั้นการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรมักมีการแปรรูปทรัพยากรและอาจไม่มีการคำนึงถึงการสูญเสีย หรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับระบบย่อยต่าง ๆ รวมทั้งผลต่อสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในทางกลับกันสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบอื่น ๆ เช่น ระบบชุมชน ระบบอุตสาหกรรม ฯลฯ อาจมีผลกระทบมาสู่ระบบท่องเที่ยวด้วย ดังนั้นการท่องเที่ยวที่ขาดระบบการจัดการที่ดีเข้ามาเกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ประสบความสำเร็จได้เลย นอกจากองค์ประกอบภายในระบบแล้วการท่องเที่ยวยังมีสิ่งแวดล้อมสำคัญที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอีกหลายประการ เช่น สภาพกายภาพและระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ และการลงทุน สังคมและวัฒนธรรมองค์กรและกฎหมาย เป็นต้น (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544 : 87 - 88)

2.2.2 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวโดยทั่วไปแบ่งเป็น 5 ประเภท คือ

1. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
2. แหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงออกถึงประเพณีต่าง ๆ
3. แหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงถึงความงดงามในรูปแบบต่าง ๆ ของภูมิประเทศ
4. แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง
5. แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว

สำหรับประเทศไทยนั้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยบริษัทหรือหน่วยงานที่ปรึกษาต่าง ๆ แบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

93

2. ประวัติศาสตร์โบราณคดี

3. แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม

ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงนั้น จัดเป็นส่วนหนึ่งในสถานบริการนักท่องเที่ยว บริการการท่องเที่ยวเป็นบริการที่รองรับการท่องเที่ยวเป็นอุปทานประเภทหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยว แต่เป็นบริการที่รองรับให้เกิดความสะดวกสบาย และความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยวซึ่งในบางโอกาสอาจเป็นตัวดึงดูดใจได้ เช่นกัน บริการการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ที่พัก อาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้า แหล่งบันเทิง แหล่งกิจกรรม และบริการอื่น ๆ ทั้งนี้รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่น ๆ ตลาดการท่องเที่ยวเป็นการแสดงออกของอุปสงค์ซึ่งมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อกิจกรรมอื่น ๆ (ปกติตลาดการท่องเที่ยวจะเน้นที่นักท่องเที่ยว) ซึ่งในกระบวนการจัดการได้หมายรวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาการขาย และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

สรุปได้ว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวประกอบด้วย ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว บริการการท่องเที่ยว และตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งทั้ง 3 ระบบจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีนักท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม และแหล่งท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์โบราณคดีและแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อความบันเทิง

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ธุรกิจด้านการขนส่ง ธุรกิจด้านที่พักและอาหาร ธุรกิจการนำเที่ยว และธุรกิจการค้าของที่ระลึก ธุรกิจเหล่านี้จะขายบริการแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เช่น การผลิตสินค้าเกษตรกรรม การผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน เป็นต้น สำหรับแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว ที่จะกล่าวในที่นี้จำแนกออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ความสำคัญของการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

1.1 ความสำคัญด้านเศรษฐกิจของประเทศ

1.1.1 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินต่างประเทศเข้าประเทศเป็นจำนวนมาก การท่องเที่ยวสามารถทำรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศมากเป็นอันดับ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากสินค้าออกอื่น ๆ นอกจากนี้รายรับสุทธิในรูปของเงินตราต่างประเทศจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนช่วยให้ดุลชำระเงินของประเทศดีขึ้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

94

1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวจะมีผลทบทวีคูณในการสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นซึ่งจะทำให้ผลผลิตส่วนรวมของประเทศมีค่าทวีกว่าสองเท่าตัว

1.1.3 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียน และการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค เมื่อเกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวในชนบทการพัฒนาความเจริญก็จะไปถึงภูมิภาคนั้น ๆ ก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ ๆ ในท้องถิ่น เช่น โรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีผู้ลงทุนในหลาย ๆ รูปแบบทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพอย่างกว้างขวาง เป็นการสร้างรายได้สู่ประชาชนอย่างแท้จริง

1.1.4 การท่องเที่ยวมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิต และนำเอาทรัพยากรของประเทศโดยเฉพาะของท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในอัตราที่สูงในรูปของการผลิตสินค้าพื้นเมืองและสินค้าของที่ระลึกตลอดจนการบริการในท้องถิ่นนั้น ๆ

1.1.5 การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบ ผลผลิตขายได้ทุกเวลาสุดแล้วแต่ความเหมาะสมและความสามารถของผู้ขาย

1.1.6 การท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิตเป็นวงจรหมุนเวียนภายในประเทศทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นการลดการว่างงาน และทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลให้รัฐบาลได้รับรายได้ในรูปของภาษีอากรประเภทต่าง ๆ

1.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคม

1.2.1 การท่องเที่ยวมีส่วนในการส่งเสริม ความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ ก่อให้เกิดสันติภาพ ความเป็นมิตรไมตรีและความเข้าใจอันดี ระหว่างเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน

1.2.2 การท่องเที่ยวมีบทบาทในการพัฒนาสร้างสรรค์ความเจริญทางสังคมให้เกิดแก่ท้องถิ่น ทำให้มีการก่อสร้างสิ่งใหม่ ๆ มีการลงทุนทางด้านการผลิตเพื่อรองรับการบริการแก่ผู้มาเยือนท้องถิ่นทำให้ประชาชนมีรายได้จากการมีงานทำ จึงทำให้อยู่ดีกินดีมีความสุขโดยทั่วกัน

1.2.3 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความสำนึก และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการรักษาเอกลักษณ์ของชาติ ก่อให้เกิดความรู้สึกรักผืนแผ่นดินที่อยู่อาศัยของตน

1.2.4 การท่องเที่ยวช่วยขจัดปัญหาความแตกต่างระหว่างเมืองกับชนบท ช่วยขจัดปัญหาการล้นไหลและเคลื่อนย้ายเข้ามาหางานทำในเมืองของประชาชนในชนบท

1.2.5 การท่องเที่ยวช่วยให้ประชาชนในชนบทรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รู้จักใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาผลิตและประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้ในรูปของสินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึกไว้สำหรับขายผู้มาเยือน เป็นการหารายได้มาจุนเจือครอบครัวเพิ่มขึ้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

95

1.3 ความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อการเมือง

1.3.1 การเดินทางเที่ยวก่อให้เกิดความรู้สึกถึงความมั่นคงปลอดภัย เพราะการที่นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางไปเยือนที่ใด ที่นั้นจะต้องมีความปลอดภัยเพียงพอ

1.3.2 การท่องเที่ยวเป็นวิถีทางที่มนุษย์ต่างสังคมจะได้พบปะรู้จักทำความเข้าใจกัน การเดินทางไปมาหาสู่กันภายในประเทศทำให้ได้รู้จัก คำนึง รับผิดชอบต่อ พึงพาอาศัยกัน เป็นการสร้างความรักสามัคคีสามานฉันท์ของคนในชาติในทำนองเดียวกัน การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้าใจอันดีที่จะนำไปสู่ความเป็นเพื่อนร่วมโลกที่จะช่วยสร้างสรรค์สัมพันธไมตรี และความสงบสันติสุขในโลก (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544 : 88 - 89)

2. ประเภทการท่องเที่ยว ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยว ซึ่ง หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวอาจแยกตามลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ 3 ประเภท คือ

2.1 ประเภทธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา น้ำตก ถ้ำ น้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ สวนสัตว์ อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนรุกขชาติ ทะเล หาดทราย ทะเลสาบ เกาะ เขื่อน อ่างเก็บน้ำ แหล่งน้ำจืด (ห้วย หนอง คลอง บึง) ตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติของไทย เช่น อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ น้ำตกทีลอซู เขื่อนรัชชประภา ภูกระดึง เป็นต้น

2.2 ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถาน และปุษยนียสถาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญในทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ วัด โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑสถาน กำแพงเมือง คูเมือง อนุสาวรีย์ และอนุสรณ์สถาน ได้แก่ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เป็นต้น

2.3 ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรมเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวอีก รูปแบบหนึ่งในลักษณะของพิธีงานประเพณีความเป็นอยู่วิถีชีวิต (เช่น หมู่บ้านชาวเขา สภาพชีวิตในชนบท) ศูนย์วัฒนธรรมสินค้าพื้นเมือง ไร่ สวน พืช ผัก ผลไม้ และเหมือง เช่น ตลาดน้ำดำเนินสะดวก งานช้างจังหวัดสุรินทร์ ประเพณีการบวชลูกแก้วจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550 : ออนไลน์)

3. ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งเสริมให้มีการขยายตัวของการเดินทางท่องเที่ยวและก่อนที่จะเกิดการเดินทางมีอยู่สองประการ คือสภาพเอื้อต่อการท่องเที่ยว และแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยว สำหรับสถานภาพเอื้อเพื่อการท่องเที่ยวนั้นเป็นเงื่อนไขที่จะทำให้ผู้คน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ เวลา และรายได้ สำหรับเรื่องปัจจัยเวลานั้นสามารถจะอธิบายได้โดยง่ายว่า คนเราจะเดินทางท่องเที่ยวได้จำเป็นต้องมีเวลาว่างพอเสียก่อน สำหรับเรื่องรายได้นั้นเป็นปัจจัยสำคัญมากเพราะถ้าขาดรายได้ก็ไม่สามารถจะเดินทางได้ แต่คำว่ารายได้นี้น่าจะหมายถึงรายได้หลักจากหักรายจ่ายที่จำเป็นในการดำรงชีวิต เช่น ที่อยู่อาศัย อาหาร เสื้อผ้า หรือค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพราะความเจ็บไข้ได้ป่วยเสียก่อน เหลือเท่าใดแล้วจึงจะนำเอาไปใช้จ่ายในการท่องเที่ยวได้รายได้ตรงนี้จึงเป็นรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว สรุปได้ว่าทั้งเวลาและรายได้จะเป็นมูลเหตุปัจจัยให้เกิดการท่องเที่ยวได้ ส่วนแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยวเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่สำคัญคือการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมต่าง ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จะกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การขนส่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวแบบแยกจากกันไม่ออก นักเดินทางต้องการการขนส่งที่รวดเร็ว ปลอดภัย มีความสุขสบาย และราคาพอที่จะทำให้สามารถใช้บริการได้ ถ้าราคาแพงเกินไปแรงกระตุ้นก็จะน้อยลง ในอดีตก่อนถึงศตวรรษที่ 19 การขนส่งไม่อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย ไม่รวดเร็ว และราคาก็ค่อนข้างแพง จึงไม่สามารถจะก่อให้เกิดการขยายตัวของการท่องเที่ยวในอัตราที่น่าพอใจได้ ก่อนที่จะมีการนำรถปรับอากาศมาใช้มีการนำเกวียนมาบรรทุกซึ่งเดินทางได้ช้ามาก เช่นระยะทางจากพระนครศรีอยุธยาไปถึงสุโขทัยเป็นระยะทางสั้น ๆ ใช้เวลาเดินทางเป็นสัปดาห์ นอกจากเกวียนจะเดินทางได้ช้ามากแล้ว ถนนส่วนมากจะอยู่ในสภาพทรุดโทรม เพราะในฤดูฝนล้อเกวียนจะบดกับถนนจนกระทั่งกลายเป็นทะเลโคลน การเดินทางโดยเกวียนนอกจากจะไม่สะดวกแล้วยังไม่ปลอดภัยอีกด้วย ต่อมาในศตวรรษที่ 18 มีการประดิษฐ์รถม้า ซึ่งทำให้การเดินทางมีความเร็วและประหยัดเวลาลงได้มาก การเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางซึ่งเคยใช้เวลานับเป็นวัน ๆ ก็เหลือเพียงเป็นชั่วโมงเท่านั้น อย่างไรก็ตามแม้จะมีการปรับปรุงยานพาหนะให้มีความเร็วขึ้นแล้วก็ตาม แต่ถนนก็ยังมีสภาพที่ทรุดโทรมอยู่ จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2060 ได้มีการปรับปรุงการราดผิวถนนด้วยเครื่องจักรกล จึงทำให้สภาพพื้นผิวถนนเรียบกว่าเดิม การเดินทางจึงสะดวกสบายมากกว่าที่เคยเป็น และเมื่อถึงยุคของรถไฟความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทางจึงเริ่มเป็นจริง ราคาของการเดินทางโดยรถไฟก็อยู่ในฐานะที่คนส่วนใหญ่สามารถจะใช้บริการได้ทำให้การท่องเที่ยวขยายตัวอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด

แรงจูงใจอีกประการหนึ่งในการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญเท่าเทียมกับการขนส่งก็คือที่พัก เมื่อมีระบบขนส่งรถม้าและรถขนส่งไปรษณีย์แล้วจึงมีแรงผลักดันให้เกิดการสร้างที่พักอาศัยตามสถานที่รายทางต่าง ๆ มากมายโดยเริ่มต้นการดัดแปลงให้มีที่พักในร้านเหล้าก่อน ต่อมายังมีการสร้างโรงนอนหรือโรงเตี๊ยมกันมากมายสำหรับเมืองเล็ก ๆ ที่อยู่ห่างไกลไม่สามารถสร้างธุรกิจที่พักอาศัยได้ก็จะผลักดันให้เมืองที่เป็นศูนย์กลางในยุโรป เช่น ลอนดอน และนิวยอร์กกลายเป็น



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

97

ศูนย์กลางการท่องเที่ยว นักธุรกิจและนักเดินทางจะเดินทางเข้าเมืองดังกล่าวมากขึ้น แรงจูงใจในการท่องเที่ยวในสมัยก่อนมีปัจจัยอยู่ที่ระบบการขนส่ง การคมนาคม และการพัฒนาเรื่องที่พักอาศัย

ในอดีตแม้จะได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นขั้นต้อนไปบ้างแล้วก็ตาม แต่ปัญหาบางอย่างก็ยังคงอยู่ เช่น ปัญหาสุขอนามัยความเสี่ยงต่อโรคภัย และความไม่สะดวกในการแลกเปลี่ยนเงินตรา นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องขนเงินไปกับตัวเองจำนวนมากซึ่งอาจจะทำให้เกิดอันตรายได้ การออกหนังสือต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเดินทางก็ยังไม่ค่อยได้รับความสะดวก ยกเว้นกรณีของพ่อค้า หรือนักธุรกิจ ถ้าจะพิจารณาให้ดีแล้วปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งสองปัจจัย มีลักษณะแตกต่างกัน กล่าวคือ ปัจจัยเอื้อการเดินทางท่องเที่ยว ที่มีปัจจัยเวลา และรายได้เป็นตัวเร่งให้การเดินทางเติบโต เร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอยู่แล้วให้ออกเดินทางนั้นเป็นการเร่งเร้าจากภายนอก และปัจจัยแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยว อันได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม ความปลอดภัย และสุขอนามัยจะมีอิทธิพลมากกว่าเพราะเป็นแรงผลักดันจากภายในอันก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการเดินทางท่องเที่ยวว่าจะสะดวกหรือไม่ ปลอดภัยหรือไม่ หรือเสี่ยงต่อโรคภัยไข้เจ็บหรือไม่ ถ้าผู้คนมีทัศนคติดังกล่าวในทางที่ดีและแน่ใจในปัจจัยเร่งเร้าแล้ว ก็จะผลักดันให้เกิดความต้องการในการเดินทาง นอกจากแรงกระตุ้นดังกล่าวจะผลักดันจากภายในแล้ว สิ่งที่ส่งเสริมให้เกิดแรงกระตุ้นที่ดีมากอย่างหนึ่งก็คือการเตือนให้นักเดินทางตระหนักถึงสุขอนามัย การให้การศึกษาในการเดินทาง และการให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในถิ่นหรือประเทศอื่น ปัจจัยทั้งสองตัวที่เป็นปัจจัยภายนอกและภายในดังกล่าว จะเป็นตัวเพิ่มโอกาสให้เกิดการเดินทาง และสร้างความต้องการในการเดินทางในที่สุด (สมบัติ กาญจนกิจ. 2544 : 76 - 77)

บทบาทของรัฐบาลโดยทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีหลาย ๆ แนวทางที่รัฐบาลสามารถสนับสนุน และผลักดันความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ เช่น การสนับสนุนภาคเอกชนในการลงทุน การใช้กลไกของรัฐในการผลักดันให้เอกชนมีการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมถึงการผลิตโดยรัฐบาล เพราะการท่องเที่ยวมีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายทางเศรษฐกิจ และสังคมโดยส่วนรวมของประเทศ บางส่วนจึงเป็นหน้าที่ของรัฐ โดยตรงที่จะทำการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรของชาติหรือการสร้างปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่จำเป็นแก่สังคม บทบาทและหน้าที่ของรัฐบาลโดยทั่วไปในด้านการท่องเที่ยว (สมบัติ กาญจนกิจ. 2544 : 140) ได้แก่

1. การศึกษาและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศรวมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลและสถิติในเรื่องที่เกี่ยวข้องและจำเป็นเพื่อประโยชน์ทั้งการวิจัยและการกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวของประเทศ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 98

2. จัดทำหรือสนับสนุนการจัดทำการศึกษาหรือวิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อ
กำหนดศักยภาพในพื้นที่ตลาดที่จะดำเนินการส่งเสริมและเผยแพร่
 3. ทำการสำรวจทัศนคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ เพื่อ
นำไปเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินการส่งเสริมและเผยแพร่ให้สอดคล้องกับความสนใจและความ
ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวในแต่ละประเทศ หรือแต่ละตลาด
 4. วางแผนและกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางที่ 2 และ 3
รวมถึงการวางแผนการใช้ที่ดิน และแผนกายภาพเพื่อกำหนดศักยภาพในการพัฒนาและการจัดสรร
ทรัพยากรลงไปในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อการท่องเที่ยวรวมถึงการเสนอแนะให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
กับการท่องเที่ยวพิจารณาและให้การสนับสนุนการท่องเที่ยว
 5. มีการประเมินอุปทานทางการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ โรงแรมและที่พักอาศัย ภัตตาคาร
และร้านอาหาร ความสะดวกสบายด้านต่าง ๆ โครงสร้างปัจจัยพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
ทั้งนี้เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับอุปทานทางการท่องเที่ยวในระยะสั้นและใน
ระยะยาว
 6. ดำเนินการทางด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและเผยแพร่การ
ท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ
 7. ดำเนินการหรือสนับสนุนให้มีการดำเนินการผลิตหรือฝึกอบรมบุคลากรเพื่อให้
บริการทางการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ
 8. ออกกฎหมายควบคุมและบังคับใช้กฎหมายในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นองค์ประกอบ
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อผลประโยชน์ในตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเองและเพื่อ
ผลประโยชน์โดยรวมของประเทศ
 9. เป็นหน้าที่ของรัฐบาลโดยตรงที่จะต้องดำเนินการจัดสรร โครงสร้างปัจจัยพื้นฐานใน
พื้นที่ต่าง ๆ เพื่อความเจริญเติบโตของการท่องเที่ยว
- สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อด้านเศรษฐกิจของประเทศก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่
ประเทศต่อสังคม ก่อให้เกิดมิตรไมตรีระหว่างเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน และมีความสำคัญต่อทาง
การเมือง ส่วนประเภทของการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น ประเภทตามธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และศิลปะ
วัฒนธรรม ประเพณี สำหรับปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว มีอยู่ 2 ประการคือ สภาพเอื้อต่อการ
ท่องเที่ยว และแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยว ภาครัฐบาลจะต้องทำหน้าที่ให้การสนับสนุนและ
ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศและควบคุมให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

99

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว

การศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยผู้วิจัยในศึกษาเอกสาร ตำรา และอื่นๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาและรายละเอียดดังต่อไปนี้

ได้มีผู้ที่ให้ความหมายหรือแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมไว้หลากหลาย และมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันหลายท่าน ดังนี้

กฤษณพงศ์ พุตระกูล (2544 : 36) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรมหมายถึง การกระทำ หรือ การตอบสนองของมนุษย์ต่อสถานการณ์หนึ่งสถานการณ์ใด หรือสิ่งกระตุ้นต่างๆ โดยการกระทำนั้นเป็นไปโดยมีจุดมุ่งหมายและเป็นไปอย่างใคร่ครวญมาแล้ว หรือเป็นอย่างไม่รู้สีกตัว และไม่ว่าสิ่งมีชีวิตหรือบุคคลอื่นสามารถสังเกตการณ์กระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม

ทรงพล แสงประกาย (2544 : 18) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำ หรือกิจกรรมทุกอย่างที่มนุษย์กระทำต่อสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งที่เป็นไปได้ อย่างมีจุดหมายไม่ว่าสถานการณ์นั้นจะสังเกตได้หรือไม่ก็ได้ก็ตาม เช่น ความรู้สึก ความคิดเห็น การคิด การพูด ตลอดจนความประพฤติและการปฏิบัติที่แสดงออกมา ซึ่งพฤติกรรมต่างๆ เหล่านี้มีผลต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์เอง

จินดา กลับกลาย (2545 : 11) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำ หรือการแสดงออกของบุคคล ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นสิ่งเร้าในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือสังเกตไม่ได้โดยตรง แต่สามารถใช้เครื่องมือวัดและทดสอบได้

พรณศิริ ยุติศรี (2546 : 13) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการตอบสนองต่อสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งหรือสิ่งกระตุ้นต่างๆ โดยการกระทำนั้นเป็นไปโดยมีจุดมุ่งหมายและเป็นไปอย่างใคร่ครวญหรือเป็นไปอย่างไม่ใคร่ครวญ โดยมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคติ และปัจจัยตัวอื่น ๆ เป็นตัวก่อให้เกิดแสดงออกมา โดยที่บุคคลอื่น ๆ ที่อยู่รอบๆ สามารถสังเกตการณ์กระทำได้หรือไม่ก็ตาม

เพชรวรรณ โสภณภาค (2546 : 26) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำ หรือการตอบสนองของมนุษย์ต่อสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ซึ่งกระทำโดยมีจุดมุ่งหมายหรือไม่ก็ได้ไม่ว่าการกระทำนั้นจะสังเกตได้หรือรับรู้ได้ทันทีจำเป็นต้องใช้เครื่องมือช่วยในการศึกษาตรวจสอบก็ตาม

ดวงกมล รักขันธ์ (2552 : 27) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม หมายถึง กิจกรรมหรือการกระทำที่ปรากฏออกมา เพื่อตอบสนองสิ่งเร้าตามสภาพแวดล้อม หรือสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

100

โดยมีพื้นฐานมาจากความรู้และทัศนคติ ทั้งที่สังเกตได้หรือสังเกตไม่ได้ เช่น ความรู้สึกความคิดเห็น การพูด ตลอดจนความประพฤติและการปฏิบัติที่แสดงออกมา

สรุปได้ว่า พฤติกรรมหมายถึง การกระทำ กิจกรรมทุกอย่างที่มนุษย์กระทำ การแสดงออกของบุคคล และการตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นสิ่งเร้าในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเป็นไปโดยมีจุดมุ่งหมายใคร่ครวญ หรือเป็นไปอย่างไม่มีใครครวญ โดยมีความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ และปัจจัยตัวอื่น ๆ เป็นตัวก่อให้เกิดแสดงออกมา โดยที่บุคคลอื่น ๆ ที่อยู่รอบ ๆ สามารถสังเกตการณ์กระทำ ได้หรือไม่ก็ตาม เช่น ความรู้สึกความคิดเห็น การพูด ตลอดจนความประพฤติและการปฏิบัติที่แสดงออกมา

ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ (2538 : 4) กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยว นั้นมักจะกล่าวถึง ปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ปัจจัยสำหรับการท่องเที่ยว เวลาสำหรับการท่องเที่ยว และความตั้งใจที่จะท่องเที่ยว ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้เป็นตัวกำหนดที่สำคัญยิ่งต่อการเดินทางเพื่อตอบสนองความอยากเห็นของมนุษย์ องค์ประกอบเหล่านี้จึงเป็นกรอบกำหนดทิศทางและขนาดของพฤติกรรมการท่องเที่ยวให้แตกต่างกันไปตามข้อจำกัดของแต่ละบุคคลมีอยู่ กล่าวคือ บุคคลที่มีรายได้ต่ำ มีเวลาน้อย หรือไม่ตั้งใจที่จะท่องเที่ยวย่อมสามารถท่องเที่ยวได้เฉพาะสถานที่ใกล้ ๆ และในเวลาสั้น ๆ เท่านั้น ขณะที่คนที่มีรายได้สูงมีเวลามาก และมีความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวสถานที่ที่สมัยและมีคุณภาพเหนือกว่าเป็นต้น

พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ พฤติกรรมการเดินทาง วัตถุประสงค์ของการเดินทาง การพักผ่อน และอื่น ๆ ซึ่งสามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้ (ทวิลาภ รัตนราช, 2553 : 9 - 10)

1. วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อนมากที่สุด และยังมีวัตถุประสงค์อื่นในการเดินทางด้วยคือ เพื่อการเยี่ยมญาติ เพื่อน การไปติดต่อราชการหรือการติดต่อธุรกิจต่าง ๆ และในปัจจุบันนักท่องเที่ยวยังมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เพื่อการกีฬา เพื่อการประชุมสัมมนาเพื่อศาสนา เป็นต้น

2. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว การเดินทางหรือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจะมีความแตกต่างกันออกไปตามสภาพทางกายภาพและโครงสร้างของการคมนาคมขนส่ง

3. ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยว ในด้านการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยจะไม่ชอบโดดเดี่ยว หรือทำอะไรตามลำพัง ดังนั้นมักจะมีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะการเดินทางเป็นกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ครอบครัว บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

101

4. สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยสามารถจัดแบ่งได้เป็นหลายประเภท เช่น ธรรมชาติ ได้แก่ ป่าเขา น้ำตก ชายหาด เป็นต้น แหล่งประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม

5. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นจำนวนวันเฉลี่ยต่อครั้ง

6. ลักษณะของการพักผ่อน สถานที่ในการพักผ่อน ได้แก่ บ้านญาติหรือเพื่อน โรงแรม รีสอร์ทต่าง ๆ เป็นต้น

7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

8. ลักษณะของการจ่ายเงิน ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายในการบันเทิง และค่าซื้อของที่ระลึก เป็นต้น

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความประทับใจ

การศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้แนวคิดเกี่ยวกับความประทับใจเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาความประทับใจของนักท่องเที่ยวโดยผู้วิจัยในศึกษาเอกสาร ตำรา และอื่น ๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาและรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ความหมายของความประทับใจ มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับความประทับใจไว้ ดังนี้

ราชบัณฑิตยสถาน (2542 : ออนไลน์) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความประทับใจ หมายถึง ดึงดูดจิตใจ ผังอยู่ในใจ

พจนานุกรมออนไลน์ (2554 : ออนไลน์) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความประทับใจตรงกับคำภาษาอังกฤษ คือ impress ซึ่งแปลเป็นภาษาไทยว่า ซาบซึ้งใจ จับใจ ดึงใจ ชื่นชม ต้องใจ ครึงใจ ชื่นชอบ ดึงดูดจิตใจ ผังใจ

Kotler (2000 : 36) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความประทับใจหมายถึง ระดับความรู้สึกของบุคคลที่เป็นผลจากการเปรียบเทียบการทำงานตามที่เห็นหรือเข้าใจ กับความคาดหวังของบุคคล

ธีรภาพ วัฒนวิจารณ์ (2554 : ออนไลน์) กล่าวว่า ความรู้สึกประทับใจอาจจะเป็นด้านบวกหรือความประทับใจในด้านลบก็ได้ ความประทับใจที่มีในแต่ละคนซึ่งมีต่อเหตุการณ์ หรือบุคคลจะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับข้อมูลครั้งแรกที่ได้รับและในกรณีเดียวกันความรู้สึกของคนสองคนต่อสิ่งเดียวกันอาจจะต่างกัน

สรุปได้ว่า ความประทับใจ หมายถึง ความซาบซึ้งใจ จับใจ ดึงใจ ชื่นชม ต้องใจ ครึงใจ ชื่นชอบ ดึงดูดจิตใจ ผังอยู่ในใจ ซึ่งเป็นระดับความรู้สึกของบุคคลที่เป็นผลจากการเปรียบเทียบการทำงานตามที่เห็นหรือเข้าใจ กับความคาดหวังของบุคคล อาจเป็นความประทับใจด้านบวก หรือความประทับใจในด้านลบก็ได้ ความประทับใจที่มีในแต่ละคนซึ่งมีต่อเหตุการณ์ หรือบุคคลจะแตกต่างกันไป



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

102

ขึ้นอยู่กับข้อมูลครั้งแรกที่ได้รับและในกรณีเดียวกันความรู้สึกของคนสองคนต่อสิ่งเดียวกันอาจจะต่างกัน

2. ความสำคัญของความประทับใจ

ความประทับใจมีความสำคัญต่อการสร้างและการรักษาสัมพันธภาพระหว่างบุคคล นักจิตวิทยาสังคมสนใจเรื่องความประทับใจมาเป็นเวลานานแล้ว เนื่องจากความประทับใจเกี่ยวข้องกับการรับรู้ทางสังคม (Social perception) ซึ่งเป็นประเด็นที่นักจิตวิทยาสังคมสนใจเป็นอย่างมาก โดยทั่วไปแล้ว บุคคลต้องการให้ผู้อื่นเกิดการรับรู้หรือเกิดความประทับใจในทางที่ดี เช่นการนัดเที่ยวหรือนัดรับประทานอาหารครั้งแรกของคู่รักทั้ง 2 ฝ่ายมักจะพยายามเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตนเองเพื่อให้ฝ่ายตรงข้ามเกิดความประทับใจนักจิตวิทยาสังคมเรียกความพยายามในการแสดงออกโดยการกระทำ การพูดหรือการแต่งกายให้ผู้อื่นเกิดความประทับใจว่า การจัดการความประทับใจ (Impression management หรือ IM) (วิธัญญา วัฒน โณ. 2553 : 657)

3. การบริหารความประทับใจ

Paul Rosenfeld นักวิจัยผู้ศึกษาเรื่องการบริหารความประทับใจ (Impression management หรือ IM) ได้อธิบายว่า การบริหารความประทับใจ คือ กระบวนการที่สร้างขึ้นเพื่อควบคุมหรือสร้างผลกระทบต่อความประทับใจที่ผู้อื่นมีขึ้นในใจ (ต่อบุคคล องค์กร หรือสิ่งของ- ผู้เขียน) ดังนั้น รูปร่างหน้าตา วิธีแต่งกาย การพูดจา วิธีการทำงาน นโยบายองค์กร บุคลิกของผู้นำ หีบห่อบรรจุภัณฑ์ จึงเป็นองค์ประกอบที่ถูกมองเห็น รับรู้ และตีความโดยบุคคลอื่นทั้งสิ้น ซึ่งก็รับประกันไม่ได้ว่าผู้อื่นจะมีการมองเห็น รับรู้ ตีความและประทับใจตรงกับสิ่งที่เราต้องการให้เขาประทับใจหรือไม่ ดังนั้น ในกรณีของบริษัทที่ต้องการทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในองค์กรหรือสินค้าจึงต้องมีความชัดเจนกับภาพลักษณ์ที่ต้องการสื่อออกไป และอาจอาศัยมีอาชีพ เช่น ครีเอทีฟจากบริษัทโฆษณา มาช่วยวางกรอบแนวคิด (Concept) ของภาพลักษณ์ โดยเลือกสื่อ เช่น ภาพ แสง สี เสียง เรื่องราว คำพูดต่าง ๆ หรือข้อความที่จะส่งสารเหล่านั้นไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยให้สื่อเหล่านั้นสร้างอิทธิพลต่อการมองเห็นและการตีความในทิศทางที่ต้องการ ดังนั้น การสร้างภาพลักษณ์เพื่อการบริหารความประทับใจจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความนิยมชมชอบ ความเชื่อ และศรัทธาในบุคคล สินค้า หรือองค์กร (อารีย์ พงษ์ไชโยโสภณ. 2551 : ออนไลน์)

4. ประโยชน์ของการสร้างความประทับใจ

หัวใจของการบริหารความประทับใจ คือ คิดตา และตรึงใจ มนุษย์เรารับรู้ข้อมูลโดยผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ การมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การลิ้มรส และการสัมผัส นอกจากประสาทสัมผัสทั้ง 5 ก็คือการรับรู้ทางจิต และในการสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นในครั้งแรก คือกระบวนการส่งข้อมูลโดยผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 ให้เกิดอาการคิดตา คิดหู คิดจมูก



ติตรส ติดสัมผัสก่อนพอดิคมมาก ๆ ก็จะเข้าไปติดที่ใจในที่สุด ดังนั้นจึงใช้ประโยชน์จากการสร้างความประทับใจ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คือต้องทำการสื่อสารจะโดยทางภาพหรือทางเสียง ให้สะดุดประสาทสัมผัสก่อน ทำให้เกิดการรับรู้ (Awareness) หลังจากนั้นพอรับรู้ว่าคุณคณนั้น ๆ มีตัวตนหน้าตาเป็นอย่างไร หรือรับรู้ว่าคุณคณออกใหม่มีรูปโฉมคุณสมบัตินั้นอย่างไร ต่อไปก็จะเป็นการกระตุ้นให้ลองใช้ ลองทำความรู้จักดู และพอได้ใช้เกิดความพอใจก็จะเกิดความชอบและเป็นลูกค้าที่ซื่อสัตย์ต่อสิ่งนั้น ๆ การบริหารความประทับใจจึงเป็นหลักการที่มีพื้นฐานมาจากวิชาการประชาสัมพันธ์และการตลาด แต่ก็ได้รับการพัฒนาเพื่อประยุกต์ใช้กับด้านอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน (อารีย์ พงษ์ไชยโสภณ. 2551 : ออนไลน์)

5. การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าด้วยคุณภาพและคุณค่าในงานบริการ

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุชยา (2547 : 14 -15) กล่าวว่า ปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจ ในมุมมองของของลูกค้าในปัจจุบันคือ คุณภาพการบริการ (Service quality) ที่ผู้ให้บริการหยิบยื่นและ ส่งมอบความประทับใจของการบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า เพื่อสร้างผลลัพธ์จากการส่งมอบบริการที่ดีให้ลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ (Customer satisfaction) และก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า (Customer relationship) รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเหล่านี้กลับมาซื้อสินค้าหรือใช้บริการกันอย่าง ต่อเนื่อง (Customer retention) ตลอดจนการสร้างความฐานให้ลูกค้ามีความสัมพันธ์ในระยะยาว และก่อให้เกิดความจงรักภักดีกับสินค้าหรือบริการของเราตลอดไป (Customer loyalty)

การบริการ (Service) หมายถึง สิ่งที่ผู้ให้บริการหรือผู้ขายทำการส่งมอบให้แก่ผู้รับบริการ หรือผู้ซื้อที่ไม่สามารถจับต้องได้ แต่เมื่อผู้รับบริการได้รับบริการไปแล้วเกิดความประทับใจกับสิ่งเหล่านั้นเราสามารถแบ่งระดับความสำคัญของการบริการได้อยู่ 2 ระดับดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำคัญที่มีต่อตัวผู้รับบริการ (ลูกค้า) คือ จะทำให้ลูกค้า การได้รับบริการที่ดีจะทำให้ผู้รับบริการมีความสุข มีความพึงพอใจ และมีความระลึกถึงในการที่จะมาขอรับบริการในครั้งต่อไป

ระดับที่ 2 ความสำคัญในด้านผู้ให้บริการทำให้กิจการสามารถรักษาลูกค้าเดิม (Customer retention) การให้บริการเพื่อจะรักษาลูกค้าเดิมไว้ให้เป็นลูกค้าประจำหรือลูกค้าที่มีความจงรักภักดี และนอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มลูกค้าใหม่ (Customer acquisition) ผู้ให้บริการต้องพยายามกระทำทุกวิถีทางที่จะเพิ่มลูกค้าใหม่เพราะเป็นการสร้างความเจริญรุ่งเรืองให้แก่หน่วยงานด้วย มีจำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นเป็นตัวชี้วัด

นอกจากนี้ ธุรกิจบริการยังมีลักษณะเฉพาะที่มีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไปที่เจ้าของกิจการและนักการตลาดต้องคำนึงถึงดังต่อไปนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

104

1. เป็นสินค้าที่ไม่อาจจับต้องได้ (Intangibility) บริการโดยทั่วไปมีลักษณะที่ค่อนข้างเป็นนามธรรม ไม่มีตัวตน ไม่มีรูปร่าง ดังนั้นจึงเป็นการยากที่เราจะสามารถรับรู้ถึงการบริการผ่านประสาทสัมผัสต่าง ๆ ของเราได้ เช่น เราไม่สามารถมองเห็น “รูปร่าง” ของ “การท่องเที่ยว” ดังนั้นความไม่มีตัวตนของการบริการที่ทำให้เราไม่อาจจับต้องบริการ ได้ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคคือ ทำให้ผู้บริโภคเกิด “ความเลียง” ในการเลือกซื้อบริการได้

2. มีคุณภาพไม่คงที่ (Variability Heterogeneity) คุณภาพของการบริการโดยทั่วไปมีความไม่แน่นอนก่อนของสูงเนื่องจากมักจะขึ้นอยู่กับ พนักงานที่เป็นผู้ส่งมอบบริการ เวลาที่ให้บริการของผู้ส่งมอบบริการ วิธีการในการให้บริการ และสถานที่ที่ให้บริการแก่ลูกค้า

3. ไม่สามารถแยกการผลิตออกจากการบริโภคได้ (Inseparability) โดยทั่วไปบริการมักจะถูกเสนอขายก่อน และหลังจากนั้นการผลิตและการบริโภคบริการจะเกิดขึ้นในระยะเวลาเดียวกัน (Simultaneous production and consumption) โดยลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อบริการมักจะมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตบริการนั้นด้วย เช่น บริการร้านตัดผม เมื่อลูกค้าตกลงใจซื้อบริการตัดผม ขั้นตอนการผลิตจะเริ่มตั้งแต่ลูกค้านั่งลงบนเก้าอี้ตัดผม ช่วงตัดผมจะนำผ้ากันเปื้อนมาคลุมเสื้อให้เรา และจะถามว่า ต้องการให้ตัดทรงผมแบบไหน และจะเริ่มลงมือตัดผมของลูกค้า โดยจะเห็นว่าขณะที่ช่างตัดผมทำการตัดผม ลูกค้าก็จะทำการบริโภคสินค้าไปพร้อม ๆ กัน

4. ไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้ (Perishability) โดยทั่วไปเราไม่สามารถที่จะเก็บรักษาบริการไว้ในรูปของสินค้าคงคลังได้ ทำให้องค์กรเสียโอกาสในการขายบริการได้ เพราะสาเหตุมาจากเราไม่สามารถแยกการผลิตออกจากการบริโภคของลูกค้าได้ ดังนั้นเมื่อลูกค้ามาซื้อในเวลาใด ผู้ขายจึงจะเริ่มทำการผลิตได้เมื่อนั้น

จากแนวคิดเรื่องความประทับใจพอสรุปได้ว่า ความประทับใจ หมายถึง ซาบซึ้งใจ จับใจ ตีใจ ชื่นชม ต้องใจ ตรึงใจ ชื่นชอบ ตีอกตีใจ ฟังใจ ซึ่งเป็นด้านบวกหรือด้านลบก็ได้ ความประทับใจที่มีในแต่ละคนจะแตกต่างกันไป ความประทับใจมีความสำคัญต่อการสร้างและการรักษาสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การพยายามให้เกิดความประทับใจ เรียกว่า การบริหารความประทับใจ ซึ่งมีหัวใจของการบริหารความประทับใจ คือ ตีตา และตรึงใจ ในการบริหารความประทับใจเป็นหลักการที่มีพื้นฐานมาจากวิชาการประชาสัมพันธ์และการตลาด แต่ก็ได้รับการพัฒนาเพื่อประยุกต์ใช้กับด้านอื่น ๆ ด้วย

2.6 แนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้แนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยผู้วิจัยในศึกษาเอกสาร ตำรา และอื่น ๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

105

ได้มีผู้ที่ให้ความหมายหรือแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจไว้ ดังนี้

พจนานุกรมออนไลน์ (2542 : ออนไลน์) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์คือความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือ ความกระวนกระวาย หรือภาวะไม่ได้คุณภาพในร่างกาย ซึ่งเมื่อมนุษย์สามารถขจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าว ได้แล้ว มนุษย์ย่อมได้รับความพึงพอใจในสิ่งนั้น

อุทัยพรรณ สุกใจ (2545:7) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก หรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อ สิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือ ทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

กาญจนา อรุณสุขรุจิ (2546 : 5) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจของมนุษย์เป็น การแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้การที่เราจะทราบว่า บุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน และต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสร้าง สิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

คลใจ มณีงาม (2550 : 26) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ สนใจ ไม่สนใจ ในสิ่งที่ได้สัมผัสหรือพบเห็น และได้แสดงออกถึงความรู้สึกดังกล่าวออก ด้วย ท่าทาง และคำพูดต่าง ๆ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2545 : 45) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของลูกค้ำที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณสมบัติ ผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์กับการคาดหวังของลูกค้ำ

ดวงกมล รักขยัน (2552 : 28) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก ของคนที่มีต่อเรื่องใด ๆ ต่างกันหรือเหมือนกันก็ได้ เช่น ความรู้สึกดี ไม่ดี พอใจ-ไม่พอใจ ชอบ-ไม่ ชอบ เป็นต้น ซึ่งความพึงพอใจจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อบุคคลได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการหรือ บรรลุจุดหมายในระดับหนึ่ง

Vroom (1982 : 328) กล่าวว่า ทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้แทนกัน ได้เพราะทั้งสองคำนี้ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้าน บวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจนั้น และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่ พึงพอใจนั่นเอง

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของ บุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด โดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือทัศนคตินั้นเป็นไป



ในทางบวกหรือทางลบ เช่น ความพอใจ ชอบใจ ความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ สนใจ ไม่สนใจ ในสิ่งที่ได้สัมผัสหรือพบเห็น และได้แสดงออกถึงความรู้สึกดังกล่าวออกมาด้วย ท่าทาง และคำพูดต่าง ๆ

2.7 ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

การศึกษาเรื่องการศึกษาวงจรชีวิตและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาดังต่อไปนี้

สาระสำคัญของทฤษฎีสรุปว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเป็นสิ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว (Tourism motivation) เพื่อสนองความต้องการของตนเอง ตามปกตินักท่องเที่ยวจะเดินทางหรือไม่ย่อมขึ้นอยู่กับแรงจูงใจ (Motivation) ที่สำคัญ 4 ประการ (เมลัน โดส และ โกร์ลเนอ 2546 : 9, อ้างอิงจาก McIntosh, R.W. & Goeldner, C.R. 1986 : 145) ดังนี้คือ

1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ (Physical motivation) ได้แก่ สิ่งจูงใจที่เกี่ยวกับการพักผ่อนร่างกาย การเล่นกีฬา การสันตนาการตามชายหาด การหย่อนใจด้วยการบันเทิง และสิ่งจูงใจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการรักษาสุขภาพ
2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (Cultural motivation) ได้แก่ ความปรารถนาที่ต้องการรู้จักกับผู้อื่น เช่น เรื่องราวเกี่ยวกับดนตรี ศิลปะ นาฏศิลป์ และศาสนา เป็นต้น
3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal motivation) ได้แก่ ความปรารถนาที่จะได้พบคนใหม่
4. สิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and prestige motivation) ได้แก่ ความต้องการพัฒนาตนเองและแสดงความสำคัญของตนเอง เช่น การเดินทางทำธุรกิจ การประชุม การศึกษา

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้นจะเกิดขึ้นได้มากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด (เสรี วังสีไพจิตร. 2534 : 25) ต่อไปนี้

1. ปัจจัยผลักดัน (Push factor) ได้แก่ สุขภาพอนามัย ความอยากรู้อยากเห็น ความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวและความประทับใจในสิ่งได้พบเห็น ศาสนา ธุรกิจและวิชาการ และเพื่อนฝูงญาติพี่น้อง
2. ปัจจัยดึงดูด (Pull factor) ได้แก่ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี เช่น งานเทศกาลประเพณี ศิลปะหัตถกรรม ภาษา ลักษณะทางกายภาพ เช่น สภาพภูมิอากาศ ทัศนียภาพ ชีวิตสัตว์ป่า และแหล่งบันเทิงเรีงรมย์

แรงจูงใจที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนที่ต่าง ๆ อาจเนื่องมาจากปัจจัยดึงดูด ได้แก่ ความงดงามทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม แหล่งบันเทิงเรีงรมย์ต่าง ๆ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

107

2.8 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาดังต่อไปนี้

จากการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ ได้แก่ ทฤษฎีแสวงหาความพึงพอใจ ดังนี้

เมตตา เสวตเลข (2545 : 11) ได้กล่าวว่าหากบุคคลพอใจจะกระทำสิ่งใดๆ ที่มีความสุขและจะหลีกเลี่ยงไม่กระทำสิ่งที่เขาจะได้รับความทุกข์ หรือความลำบาก แบ่งประเภทความพอใจออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. ความพอใจด้านจิตวิทยา เป็นทรศนะของความพอใจว่ามนุษย์โดยธรรมชาติแล้วต้องแสวงหาความสุขส่วนตัว หรือหลีกเลี่ยงจากความทุกข์ใดๆ

2. ความพอใจเกี่ยวกับตนเอง เป็นทรศนะความพอใจว่ามนุษย์จะพยายามแสวงหาความสุขส่วนตัว แต่ไม่จำเป็นว่าการแสวงหาความสุขจะต้องเป็นธรรมชาติของมนุษย์เสมอไป

3. ความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม ทรศนะนี้ถือว่ามนุษย์แสวงหาความสุขเพื่อผลประโยชน์ของมวลมนุษย์หรือสังคมที่ตนเป็นสมาชิกอยู่ และจะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์นี้ผู้หนึ่งด้วย

นักจิตวิทยาที่สนับสนุนทฤษฎีนี้ กล่าวว่า คนถูกจูงใจให้กระทำเนื่องมาจากการกระทำนั้นๆ จะทำให้คนได้รับความพอใจ อารมณ์จึงกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม

เกรซ และครัทฟิลด์ (Krech and Crutfield, 1962 : 77) กล่าวว่า เมื่อเกิดความต้องการคนเราก็จะกำหนดเป้าหมาย (Goals) หลายอย่างเพื่อสร้างความพึงพอใจ กำลังความต้องการของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับปัจจัยต่อไปนี้

1. วัฒนธรรมและค่านิยม
2. สักยภาพทางร่างกาย
3. ประสบการณ์
4. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพและทางสังคม

ทฤษฎีความคาดหวังของ วรูม (Vroom, 1982 : 84) ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีความคาดหวังต้องขึ้นอยู่กับการจูงใจ 2 ประการ คือ บุคคลต้องการสิ่งนั้นมากเพียงใด และเขาคิดว่าเขาจะได้สิ่งนั้นมากเพียงใด โดยมีสมมติฐาน 4 ประการ ดังนี้

1. พลังในตัวบุคคลประกอบกับพลังจากสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งกำหนดพฤติกรรม
2. บุคคลตัดสินใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของตนในองค์การ
3. บุคคลมีความแตกต่างกันในเรื่องประเภทของความต้องการ ความปรารถนา และเป้าหมาย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

4. บุคคลทำการตัดสินใจระหว่างแผนเพื่อเลือก หรือทางเลือกหลาย ๆ ทางของพฤติกรรม โดยอยู่บนพื้นฐานของการรับรู้ของตนว่า พฤติกรรมเช่นนี้จะนำไปสู่ผลลัพธ์ตามปรารถนาหรือไม่

ทฤษฎีของเฮอรัชเบอร์ก (Herzberg, 1959 : 79) แบ่งประเภทของความพึงพอใจออกเป็น 2 ลักษณะตามปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจได้แก่

1. ความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ความพึงพอใจที่เกิดจากความมีสำนึกในการทำงาน ผลสัมฤทธิ์ ความเจริญเติบโตของงาน ความก้าวหน้า รายได้ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา เทคนิคการนิเทศงาน ความรับผิดชอบในการทำงาน นโยบายในการทำงาน นโยบายและการบริหารงานของหน่วยงาน สภาพของงาน ตัวของงานที่ทำ สภาพและปัจจัยส่วนตัวของผู้ทำงาน ตลอดจนความมั่นคงในการทำงาน ความพึงพอใจเบื้องต้นนี้สามารถสังเกตได้จากผลงานที่ทำ

2. ความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยระดับสูง ส่วนใหญ่จะเป็นความพึงพอใจที่เกิดจากความรู้สึก เช่น ความรู้สึกอันเกิดจากสามัญสำนึกที่มีต่องานและผลสัมฤทธิ์ของงาน ความรู้สึกที่มีต่อความเจริญเติบโตของงาน ต่อความรับผิดชอบในการทำงาน ต่อกลุ่มผู้ร่วมงาน ต่อการเพิ่มหรือลดความมั่นคงในการทำงาน ความรู้สึกที่มีต่อความยุติธรรม ความรู้สึกภูมิใจต่อความเสมอภาคหรือรู้สึกละอายต่อความไม่เสมอภาค รวมทั้งความรู้สึกที่มีต่อรายได้ที่ได้รับ

ซีรวิทย์ ฉายภมร (2544 : 25) กล่าวถึง ทฤษฎีแสวงหาความพอใจว่า บุคคลพอใจจะกระทำสิ่งใด ๆ ที่ให้ความสุขและจะหลีกเลี่ยงไม่กระทำสิ่งที่เขาจะได้รับความทุกข์หรือความลำบาก อาจแบ่งประเภทความพอใจกรณีนี้ได้ 3 ประเภท คือ

1. ความพอใจด้านจิตวิทยา (Psychological hedonism) เป็นทรศณะของความพอใจว่ามนุษย์โดยธรรมชาติแล้วต้องแสวงหาความสุขส่วนตัว หรือหลีกเลี่ยงจากความทุกข์ใด ๆ

2. ความพอใจเกี่ยวกับตนเอง (Egoistic hedonism) เป็นทรศณะของความพอใจว่ามนุษย์จะพยายามแสวงหาความสุขส่วนตัว ไม่จำเป็นว่าการแสวงหาความสุขจะต้องเป็นธรรมชาติของมนุษย์เสมอไป

3. ความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม (Ethical hedonism) ทรศณะนี้ถือว่ามนุษย์แสวงหาความสุขเพื่อประโยชน์ของมวลมนุษย์ สังคมที่ตนเป็นสมาชิกอยู่ และจะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์นี้ผู้หนึ่งด้วย

ความพึงพอใจคือการใช้ความรู้สึกดี เมื่อได้รับการตอบสนองตามความต้องการของแต่ละบุคคล โดยอาจแบ่งตามปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจได้ 2 แบบ คือ ความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ความพึงพอใจที่ได้ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน เช่น อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยระดับสูง ได้แก่ ความพึงพอใจที่ได้ตอบสนองความรู้สึกภายใน เช่น ความรู้สึกรัก ชอบ โกรธ เกลียด เป็นต้น



3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยใช้เป็นแนวทางในการศึกษาโดยมีเนื้อหาและรายละเอียดดังต่อไปนี้

ทิตยา ณ พัทลุง (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการบริการเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าในทัศนของพนักงานฝ่ายบริการในบริษัท ไทยลิฟท์อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาการบริการเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าในทัศนของพนักงานฝ่ายบริการในบริษัท ไทยลิฟท์อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) จำแนกตามสภาพส่วนบุคคลของพนักงาน ผลการศึกษาพบว่า สถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 84.30 อายุ 26 - 30 คิดเป็นร้อยละ 41 สถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 62.7 สำเร็จระดับการศึกษาระดับ ปวช/ปวส คิดเป็นร้อยละ 64.2 อายุงานอยู่ในช่วง 6 - 7 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.6 ตำแหน่งงานด้านเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 46.3 รายได้อยู่ที่ 8,000 - 12,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.5 ความคิดเห็นในการสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าในทัศนของพนักงานฝ่ายบริการในบริษัท ไทยลิฟท์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามีความคิดเห็นในระดับมาก ด้านการบริการ ด้านสถานที่ทำงาน ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็นในการสร้างความประทับใจด้านบริการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นระดับมากในเรื่องการมีอริยาศัยและมารยาทของพนักงานรับโทรศัพท์ การรักษาวลานัดหมาย ในการบริการและความรวดเร็วในการบริการ ความคิดเห็นในด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นในระดับมากในเรื่องระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์ ด้านความคงทนของอุปกรณ์ ระยะเวลาการส่งมอบอุปกรณ์และราคาของอุปกรณ์ ความคิดเห็นในด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นในระดับมากในเรื่องการควบคุมอารมณ์ในกรณีที่ถูกคำหุจดหงิดและความคิดเห็นในระดับน้อยในเรื่องการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ความคิดเห็นในด้านสถานที่ทำงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นในระดับมากในเรื่องการติดต่อสื่อสารภายในกับเพื่อนร่วมงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และเรื่องมีการจัดฝึกอบรมพนักงานในแผนก และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า พนักงานที่มีระยะเวลาการปฏิบัติงานต่างกัน มีความคิดเห็นในแนวทางการพัฒนาการบริการเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ และสถานภาพ มีความคิดเห็นในแนวทางการพัฒนาการบริการทุกด้านไม่ต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

110

ยศวีร์ ยุทธะนันท์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเที่ยวเกษตรเลียบบลองมหาสวัสดิ์ อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ทำการศึกษาคือหญิง มีอายุเฉลี่ย 36.39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นข้าราชการ ที่อยู่ปัจจุบันอยู่ในกรุงเทพมหานคร ไม่มีประสบการณ์การท่องเที่ยว และเพื่อนเป็นแหล่งข่าวการท่องเที่ยวเกษตร สำหรับความพึงพอใจ ปรากฏว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรทั้ง 4 แห่ง ตามลำดับ คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ และนาบัว และมีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรทั้ง 4 แห่ง มีประโยชน์มากนอกจากนั้นยังพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในการบริการที่เกี่ยวข้อง คือ บุคลากรของศูนย์บริการการท่องเที่ยวเกษตร เรือและค่าใช้จ่ายในการเที่ยวเกษตร ส่วนปัญหาของนักท่องเที่ยว พบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับความสะดวก สะอาด และเอกสารเผยแพร่แจก รวมทั้งปรับปรุงความสะดวก และความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร จากการทดสอบสมมติฐาน ปรากฏว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่อยู่ปัจจุบันและประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรทั้ง 4 แห่ง บางประการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่เพศของนักท่องเที่ยวไม่มีผลต่อความพึงพอใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกษตร

นุชศินี ยศปกรณ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ต่อการบริหารจัดการ ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทท่องเที่ยว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากรให้บริการ ลักษณะทางกายภาพ และระบบการให้บริการ อยู่ในระดับมาก 2) สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยว ผลการวิจัย พบว่านักท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว ทรัพยากรท่องเที่ยว และการบริการทางการท่องเที่ยว มีผลต่อการบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยว และนอกจากนี้ ยังมีความสัมพันธ์กับลักษณะทางกายภาพทั่วไป ของแหล่งท่องเที่ยว ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ กิจกรรมทางสังคม ตลอดจนประเพณี วัฒนธรรม 3) สำหรับวิธีการการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า บริษัทท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีการนำการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากรให้บริการ ลักษณะทางกายภาพ และระบบการให้บริการ มาเป็นแนวทางในการจัดการทางการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 4) นักท่องเที่ยวเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

111

สัญชาติต่างกันมีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมและลักษณะการท่องเที่ยว พบว่า สัญชาติและอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมและลักษณะการท่องเที่ยว

ประกอบ ผลงาน และภัทรธิดา ผลงาน (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง เจตคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้มาเยือนประเทศไทย : กรณีศึกษาในจังหวัดเลย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาเจตคติ และความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทยในด้านต่าง ๆ คือ วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาหารไทย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน กีฬาและการพักผ่อน แหล่งบันเทิงต่าง ๆ เครื่องอำนวยความสะดวก และการบริการนักท่องเที่ยว 2) เพื่อวิเคราะห์ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และ 3) เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า 1) เจตคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้มาเยือนประเทศไทยมีเจตคติที่ดีต่อประเทศไทยในภาพรวมร้อยละ 18.0 ในทางตรงกันข้ามมีเจตคติไม่ดีต่อประเทศไทยร้อยละ 16.0 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ชาวต่างประเทศมีเจตคติที่ดีมากต่อประเทศไทยในด้านวัฒนธรรมและประเพณีไทย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และอาหารไทยตามลำดับ 2) ความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อประเทศไทยมีความประทับใจในระดับสูง ร้อยละ 17.0 และความประทับใจในระดับต่ำร้อยละ 16.0 และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความประทับใจในด้านวัฒนธรรมและประเพณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และอาหารไทยตามลำดับ 3) ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อประเทศไทย คือ อายุ ระดับการศึกษา สัญชาติ บุคคลที่ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์ที่มาประเทศไทย และจำนวนครั้งที่มาเยือนประเทศไทย มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเพศ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ลักษณะการเดินทางไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อประเทศไทย คือ อายุ ระดับการศึกษา สัญชาติ บุคคลที่ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์ที่มาประเทศไทยและจำนวนครั้งที่มาเยือนเมืองไทยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ส่วนเพศ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ลักษณะการเดินทางไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ปัญหา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

112

ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเศต่อการได้รับการบริการด้านการท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีปัญหาในการสื่อสารกับคนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลเหล่านี้มีความสามารถจำกัดในการใช้ภาษาอังกฤษ ปัญหาด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ปัญหาด้านการบริการ เช่น ความสะดวก รวดเร็ว และความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่ม ปัญหาด้านสุขอนามัย ปัญหาเกี่ยวกับคมนาคม ด้านข้อจำกัดของยานพาหนะ ระบบการบริการด้านการคมนาคม และปัญหาด้านอื่น ๆ เช่น เรื่องความล่าช้าไม่ตรงเวลา ปัญหาการถูกเอาเปรียบจากกลุ่มมิจฉาชีพ เป็นต้น ในด้านความต้องการนั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเยือนเมืองไทยต้องการให้รัฐบาล และผู้ที่เกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาดังกล่าว เช่น จัดให้มีผู้ที่มีความรู้ทางภาษาอังกฤษให้เพียงพอต่อความต้องการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้การบริการอย่างเต็มใจและเป็นระบบ จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ยกกระดับมาตรฐานงานบริการอย่างกว้างขวาง และทั่วถึงทุกภูมิภาค จัดระบบการคมนาคมที่มีประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

สมภรณ์ คงเจริญญา (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้น มาจากการบอกของญาติและเพื่อนแนะนำที่เข้ามาท่องเที่ยวก่อนแล้ว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการเข้ามาไหว้พระตามวัดต่างๆ ซึ่งจะเข้ามาท่องเที่ยวเฉลี่ยอยู่จำนวน 2-4 ครั้ง ในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ด้วยการใช้พาหนะรถยนต์ส่วนตัว และเมื่อเข้ามาท่องเที่ยวแล้ว ผู้เข้ามาท่องเที่ยวมักจะจ่ายใช้สอยซื้อของเบ็ดเตล็ด จำนวนเฉลี่ยไม่เกิน 1,000 บาท ลักษณะการท่องเที่ยวตามสถานที่เป็นการเดินเท้าเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ มีอาณาบริเวณใกล้เคียงกัน มุ่งเน้นความสนใจด้านโบราณสถาน ส่วนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่สามารถดึงดูดกลุ่มผู้เข้ามาท่องเที่ยวคือ การจัดงานมรดกโลก โดยรับทราบข้อมูลการจัดงานจากทางวารสารการท่องเที่ยว และผู้เข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมที่จะกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอีกครั้งจากการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีต่อด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวกและด้านการบริการ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน พฤติกรรมความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว การเดินทาง ลักษณะค่าใช้จ่ายในการเข้ามาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ และการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้เข้ามา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

113

ท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ศิริภรณ์ ภิขโยชูโต (2549 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นและชุมชนช่วงบุก ตำบลบ้านไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นและชุมชนช่วงบุก ตำบลบ้านไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ ผลการศึกษาพบว่า ชุมชนบ้านช่วงบุกมีสภาพที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ การคมนาคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาและภูมิความรู้ด้านสมุนไพร การสนับสนุนขององค์กรท้องถิ่น และความร่วมมือของชุมชน นักท่องเที่ยว ชาวบ้าน และองค์กรท้องถิ่นมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม และการบริการท่องเที่ยวเนื่องจากได้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรและผักพื้นบ้าน การดูแลสุขภาพ การเดินป่าออกกำลังกาย และเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ การเรียนรู้วิถีชีวิตชาวบ้านจากการพักผ่อนแบบโฮมสเตย์ การบริโภคอาหารปลอดสารพิษ และได้ร่วมกิจกรรมกับชาวบ้าน ส่วนชาวบ้านมีความพึงพอใจเนื่องจากได้มีส่วนร่วมดำเนินการ มีโอกาสได้แสดงความสามารถในการบริการและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และได้รายได้จากการบริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และองค์กรท้องถิ่นมีความพึงพอใจเนื่องจากได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว มีประสบการณ์การทำงานร่วมกับชาวบ้าน และได้ใช้ศักยภาพในการหนุนเสริมกิจกรรมชุมชน

กรรวิ กันเงิน (2550 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี 2) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี 3) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยเสริม ลักษณะการท่องเที่ยวรูปแบบในการเดินทางท่องเที่ยว การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า 1) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการบริการต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ ด้านระยะทาง ด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย ด้านร้านอาหาร และด้านสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวม อยู่ในระดับมาก 2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี เมื่อจำแนกตามสถานที่พัก และการพักค้างแรม ไม่แตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

114

แต่เมื่อจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จำนวนครั้งในการเดินทาง ลักษณะในการท่องเที่ยว รูปแบบในการท่องเที่ยว การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จำนวนคืนในการพัก และภูมิลำเนา พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คณินันต์ เมฆดี (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการเรือท่องเที่ยว ในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าพบว่าส่วนใหญ่ รู้จักสถานที่ที่มีบริการเรือท่องเที่ยวจากญาติ/เพื่อนแนะนำ มีวัตถุประสงค์ที่มาใช้บริการเรือท่องเที่ยว คือ พักผ่อน มาใช้บริการเรือท่องเที่ยว 2 ครั้ง มาใช้บริการเรือท่องเที่ยว วันเสาร์ - อาทิตย์ และลูกค้ากลับมาเที่ยวอีกลูกค้ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านการวางแผน ด้านการจัดการเรือท่องเที่ยว และด้านควบคุม ส่วนด้านการแนะนำ/จูงใจ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางลูกค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่ ด้านการบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนด้านราคามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ลูกค้าที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และสถานภาพสมรสต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ลูกค้าที่มีอายุระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ลูกค้าที่มีการรู้จักสถานที่ที่มีบริการเรือท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ที่มาใช้บริการเรือท่องเที่ยวจำนวนครั้งที่ใช้บริการเรือท่องเที่ยว และวันที่มาใช้บริการเรือท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระดับความคิดเห็นของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของลูกค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คลใจ มณีงาม (2550 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยว 3) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว 4) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 5) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 6) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจ จำแนกตามพฤติกรรมของผู้มาเที่ยว 7) หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้มาเที่ยว และ 8) หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว ผลการศึกษาพบว่า 1) พฤติกรรมของผู้มาเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว 3 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน มาเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ เดินทางมาโดยรถส่วนตัว ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 1,001 - 5,000 บาท และจะกลับมาเที่ยวอีก 2) ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยว และด้านควบคุมดูแล



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ความปลอดภัย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวด้านการบริการ และด้านสถานที่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง 4) ผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และสถานภาพสมรสต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 6) ผู้มาเที่ยวที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 7) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้มาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 8) ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ดวงกมล รักขັນ (2552 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรม ระดับความคิดเห็นและระดับความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว
- 2) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้มาท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
- 3) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการท่องเที่ยว
- 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้มาท่องเที่ยวและ
- 5) ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นกับระดับความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า ผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,500 - 10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีสถานภาพโสดผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากญาติ/เพื่อนแนะนำ มาเที่ยวเพื่อพักผ่อนในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่มาเป็นการครั้งแรก และใช้จ่ายต่อการครั้งในการมาท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท ผู้มาเที่ยวมีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากในด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร และด้านการควบคุม ส่วนด้านการจูงใจผู้มาท่องเที่ยว เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้านคือ ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวผู้มาท่องเที่ยวที่อาชีพ ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยรวมแตกต่างกัน ในด้านการวางแผนและด้านการจูงใจ ผู้มาท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน และผู้มาท่องเที่ยวที่ใช้พาหนะในการเดินทางต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน ในด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ และด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้มาท่องเที่ยวและระดับความคิดเห็นของผู้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

116

มาท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจใน
ด้านบวกเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก ถึงระดับปานกลาง

ชนิศร สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2550 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความประทับใจของผู้โดยสารการ
บินไทยต่อการให้บริการของพนักงานการบินไทย ณ ห้องโถงผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความประทับใจในการบริการของผู้โดยสารของบริษัท การบินไทย จำกัด
(มหาชน) 2) ประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติการของหน่วยงาน และ 3) แนวทางในการปรับปรุงการ
บริการของหน่วยงานด้านบริการผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศของบริษัท การบินไทย จำกัด
(มหาชน) ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้โดยสารมี
ระดับความประทับใจต่อการให้บริการผู้โดยสาร ณ ห้องโถงผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศของ
บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ในระดับปานกลาง 1 ด้านคือ ด้านความมั่นใจ และอยู่ในระดับสูง 4
ด้าน คือ ด้านความเชื่อถือได้ การตอบสนอง ความเข้าใจถึงจิตใจ และการสร้างสิ่งที่จับต้องได้ และมีความ
คาดหวังต่อการให้บริการของผู้โดยสาร ณ ห้องโถงผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศของบริษัท
การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในระดับสูงที่สุดทั้ง 5 ด้าน 2) ผู้โดยสารที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันด้านเพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพครอบครัว รายได้ต่อเดือน และจำนวน
ครั้งที่ใช้บริการ ณ ห้องโถงผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศเฉลี่ยต่อปี จะมีความประทับใจต่อการ
บริการไม่แตกต่างกัน และ 3) ผู้โดยสารต้องการให้มีการปรับปรุงทั้งในส่วน of พนักงาน อุปกรณ์ใน
การทำงาน และในส่วนของการให้บริการให้สมบูรณ์ที่สุด

ประภาพร พนมไพร วาสนา ทิพย์ศรี และราชนนทร์ ชูศรี (2550 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ทักษะ
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการต้อนรับของชาวเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษา
ทักษะคิของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการต้อนรับของชาวเชียงรายและ 2) เพื่อศึกษาแนวทาง
ในการพัฒนาด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ
ระหว่าง 25-34 ปี เดินทางมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ
พนักงานบริษัทเอกชน สถานภาพโสด มีรายได้ต่อปีระหว่าง US\$ 10,000 - 30,000 มีวัตถุประสงค์
ในการเดินทาง เพื่อกิจกรรมสันทนาการและการพักผ่อน โดยรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจาก
สื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีทัศนคติต่อการต้อนรับของชาวเชียงรายใน
ด้านความเป็นมิตรไมตรี ความปลอดภัย ความสะดวกในการเดินทาง การบริการนำเที่ยว/มัคคุเทศก์
บริการข้อมูลข่าวสาร โครงสร้างพื้นฐาน/สาธารณูปโภค สถานที่พัก การอำนวยความสะดวกใน
การเข้า-ออกเมือง และด้านอาหาร/ภัตตาคาร อยู่ในระดับดี จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศและมัคคุเทศก์ตลอดจนการจัดประชุมภาคีเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

117

ต้อนรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายให้ไปสู่ความเป็นเลิศ พบว่าด้านความเป็นมิตรไมตรี ผู้ให้บริการต้องมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยไม่เอาัดเอาเปรียบ หลอกลวง น้อ โกงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีสำนึกในการปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยวคุณภาพดีมิตร, ด้านความปลอดภัย ควรเสริมสายตรวจและพนักงานรักษาความปลอดภัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน ตลอดจนย่านที่พักของนักท่องเที่ยว, ด้านความสะดวกในการเดินทาง ควรจัดทำ ป้ายบอกทาง เส้นทางรถท่องเที่ยว และมีแผนที่ ริมทางเป็นภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศที่สำคัญ, ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ควรจัดฝึกอบรมการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร และความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสามารถอธิบาย และแนะนำนักท่องเที่ยวให้เที่ยวอย่างถูกวิธี ด้านบริการข้อมูลข่าวสารควรประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว และจัดจุดบริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค ควรดูแล บำรุงรักษา ปรับปรุงถนนหนทาง ตู้โทรศัพท์สาธารณะ ห้องน้ำสาธารณะให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน สะอาด และปลอดภัย ด้านสถานที่พัก พนักงานที่ให้บริการด้านที่พักควรใช้ภาษาในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้เป็นอย่างดี และไม่เอาัดเอาเปรียบโดยจัดระดับราคาให้สอดคล้องกับคุณภาพบริการ ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง ควรเน้นระบบการบริการที่รวดเร็ว สะดวก และปลอดภัย, ด้านอาหารและภัตตาคาร ควรปรับปรุงอาหารให้ถูกสุขอนามัยจัดบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมบริเวณร้านให้สะอาด และน่าสนใจ

มงคล อภินหวัฒน์ (2551: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ มีเหตุผลที่มาเที่ยวชม เพื่อพักผ่อน และเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว มีสมาชิกที่เดินทางไปด้วยกันในครั้งนี 2-5 คน เวลาที่ใช้ในการเที่ยวชม 1-2 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาครั้งนี 101-500 บาท และทราบข้อมูลจากครอบครัวที่พามาเที่ยว/เพื่อนแนะนำ ส่วนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่มาเที่ยวชมเพื่อพักผ่อน และเดินทางโดยรถนำเที่ยว มาเป็นหมู่คณะ เวลาที่ใช้ในการเที่ยวชม 2-3 ชั่วโมงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาครั้งนี 501-1,000 บาท และทราบข้อมูล จากการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2) นักท่องเที่ยวที่เข้าชมพระราชวังบางปะอิน โดยรวม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในด้าน การบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านอำนวยความสะดวก และด้านทำเลที่ตั้ง 3) นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากใน ด้านการวางแผนให้บริการ ด้านการจัดองค์การเพื่อบริการ ด้านการจูงใจมาใช้บริการ และด้านการควบคุมคุณภาพบริการ 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นโดยรวมแตกต่างในด้านการวางแผนให้บริการ และด้านการจัดองค์การเพื่อบริการนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นใน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

118

ด้านการควบคุมคุณภาพบริการแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีประเทศที่พำนักอาศัยปัจจุบัน และ ภูมิลำเนา (ต่างประเทศ) มีระดับความคิดเห็นในด้านการวางแผนให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) นักท่องเที่ยว ที่มีอาชีพ รายได้ ประเทศที่พำนักอาศัยปัจจุบัน ภูมิลำเนา (ประเทศไทย) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาครั้งนี้และทราบข้อมูลจากสื่อแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 6) ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการพระราชวังบางปะอิน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในระดับระดับต่ำ ถึงปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ (2552 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว 3) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 4) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 5) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 6) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 - 30 ปี การศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 7,000 บาท มีวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวเพื่อใช้จ่ายใช้สอยหาซื้อสินค้า เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาด้วยกัน 2 - 5 คน ใช้เวลาในการเที่ยวชม 1 - 2 ชั่วโมง มีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง 1,001-1,500 บาท และรู้จักตลาดร้อยปีสามชุกโดย ครอบครัว/เพื่อนแนะนำ 2) นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจูงใจ และด้านการควบคุมคุณภาพ โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากทุกด้าน 3) นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่ตั้งและความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน 4) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 6) ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับต่ำมากถึงปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

119

ทวิลาภ รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมพัทธ์วัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมพัทธ์วัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ ตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน ผลการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวเชิงสัมพัทธ์วัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 2) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงสัมพัทธ์วัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อหาความรู้และประสบการณ์ โดยมีเพื่อนมีอิทธิพลในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เที่ยวกับเพื่อน / ครอบครัวเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ค้างคืน 2 คืน ความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง / ปี และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1,000 บาท 3) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมพัทธ์วัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก 4) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นเพศชายและเพศหญิง และที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมพัทธ์วัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันและที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมพัทธ์วัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โคลี (Cole. 2002 : Abstract) ได้ศึกษาเรื่องคุณภาพการบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวจุดหมายของการศึกษา คือ เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของมิติคุณภาพการบริการบนพื้นฐานความตั้งใจเยี่ยมชมอีกครั้งของนักท่องเที่ยว ในลักษณะตามธรรมชาติของการท่องเที่ยวมิติ 4 ประการ ของคุณภาพการบริการ (การอนุรักษ์ และการศึกษา ข้อมูลสารสนเทศ คณะผู้ร่วมงาน และสิ่งอำนวยความสะดวก) ผลของการศึกษาแสดงให้เห็นว่าความพยายามในการอนุรักษ์ และการศึกษาเกี่ยวกับที่พักเป็นสิ่งสนับสนุนความตั้งใจ มาเยือนอีกครั้งของนักท่องเที่ยวมากที่สุด ในขณะที่ข้อมูลสารสนเทศและคณะผู้ร่วมงานสนับสนุนความตั้งใจมาเยือนอีกครั้งของนักท่องเที่ยวรองลงมา และความสะดวกสบายของสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นสิ่งที่สนับสนุนความตั้งใจมาเยือนอีกครั้งของนักท่องเที่ยวน้อยที่สุด สิ่งที่น่าสนใจในการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการบริการที่สูงเหมือนกับเป็นแรงเสริมความตั้งใจตามธรรมชาติของนักท่องเที่ยวให้กลับมาใช้บริการอีกครั้งในอนาคต และเป็นข้อรับประกันว่า จะเป็นผลในทางบวก ในการบอกกล่าวต่อแก่ครอบครัวและเพื่อนของพวกเขา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

120

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสรุปว่า พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ลักษณะของการพักผ่อน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ส่วนความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านที่พัก ด้านสาธารณูปโภค และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การสร้างและทดสอบเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ผู้วิจัยศึกษาในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี

2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี ในช่วงระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล โดยมีพื้นที่การวิจัยซึ่งมีการคัดเลือกตัวแทน ยึดตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และศาสนา และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ ได้ตัวแทนพื้นที่ 8 แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย เขื่อนกระเสียว อุทยานแห่งชาติพุเตย วัดป่าเลไลยก์ ตลาดสามชุก พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ หอคอยบรรหาร-แจ่มใส อุทยานมังกร และบึงฉวาก เนื่องจากไม่มีการบันทึกข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว จึงใช้สูตรของ Cochran (1953) (อกินันท์ จันตะนี. 2550 : 89) เพื่อคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

เมื่อ n แทนจำนวนตัวอย่าง

P แทนสัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการจะสุ่ม 0.5

Z แทนความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ร้อยละ 95 ซึ่งเป็นระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (เชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือผิดพลาดร้อยละ 5)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

122

e แทนสัดส่วนในการคลาดเคลื่อน ($e = .05$) ที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตร} \quad n &= \frac{0.50(1 - 0.50)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= \frac{0.5(0.5)(3.84)}{0.0025} \\ &= \frac{0.96}{0.0025} \end{aligned}$$

ฉะนั้นตัวอย่าง = 384 ราย

จากผลการคำนวณได้ 384 ดังนั้นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยทำการสำรวจจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 384 ตัวอย่าง

3. การสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) คือเลือกเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวคนใดก็ได้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตัวแทนพื้นที่ในการวิจัย ดังแสดงในตาราง 3



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

123

ตาราง 3 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	เขื่อนกระเสียว	48
	อุทยานแห่งชาติพุเตย	48
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	วัดป่าเลไลยก์	48
	ตลาดสามชุก	48
ประวัติศาสตร์ และศาสนา	พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์	48
	หอคอยบรรหาร-แจ่มใส	48
แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่	อุทยานมังกร	48
	บึงฉวาก	48
	รวม	384

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบความคิดในการสร้างเครื่องมือ
2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้
3. ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามสร้างแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์
4. สร้างแบบสอบถามเป็น 5 ตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารต่าง ๆ แนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ลักษณะของการพักผ่อน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในแต่ละด้านที่มีผลต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามแนวของ Likert โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวมาก
- 3 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวปานกลาง
- 2 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อย
- 1 หมายถึง ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามแนวของ Likert โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวมาก
- 3 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวปานกลาง
- 2 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อย
- 1 หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อยที่สุด

นำคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 และตอนที่ 4 มาหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปรผลโดยใช้เกณฑ์ (ลิวัน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 156 - 157) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ระดับคะแนนเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

125

เกณฑ์การแปลความหมาย

คะแนนเฉลี่ย	4.20 - 5.00	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.40 - 4.19	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.60 - 3.39	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.80 - 2.59	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.79	หมายถึง	ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว หรือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 เป็นข้อมูลที่ให้นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

6. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ดร.กิติมา ทามาลี, ผศ.ดร.พิชิต พระพิณิจ, ดร. ศานติ เล็กมณี เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาพร้อมทั้งพิจารณาความถูกต้องชัดเจนของภาษาที่ใช้ และนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

7. วิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ โดยหาค่า IOC (Index of Item-Objective Concurrence) โดยวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนจะลงความเห็น จากนั้นนำผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาบันทึกแล้วหาค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายข้อ ค่าเฉลี่ยจากคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่ได้ เรียกว่า ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและจุดประสงค์



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

126

8. การทดสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านความเห็นชอบแล้วไปทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 30 คน เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อถือได้ โดยนำส่วนของคำถามที่เกี่ยวกับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรีซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด และเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มาหาความเชื่อถือได้ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามแบบของ Cronbach (กรซวัลด์ หอมไกรลาส. 2540 : 68) ตามสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[\frac{1 - \sum V_i}{V_t} \right]$$

ความหมายของสัญลักษณ์ในสูตร คือ

α = ค่าความเชื่อมั่นได้

K = จำนวนข้อ

V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

โดยมีเกณฑ์ตัดสินว่าถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.75 ขึ้นไป จะไม่แก้ไขแบบสอบถาม แต่ถ้ามีค่าต่ำกว่า 0.75 ก็จะทำการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม ซึ่งผลจากการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา ของ ครอนบาค ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมเท่ากับ 0.93 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์จึงถือว่าแบบสอบถามนี้สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นที่การศึกษาถึงพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้มาจาก 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)

ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง โดยการแจกแบบสอบถามจำนวน 384 ชุดให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี ในช่วงระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

127

ได้จากการค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่นเอกสารจากผู้วิจัยท่านอื่นที่ได้ศึกษาไว้ก่อนแล้ว รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากตำราทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ และแปลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical package for social sciences หรือ SPSS) โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2540 : 40 - 49) ดังนี้

1. ค่าความถี่ และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยว

2. ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample mean) เพื่อใช้ในการอธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี และ ตอนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D (Standard deviation) เพื่อใช้ในการอธิบายค่าการกระจายของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี และ ตอนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

4. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ที่มีกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม

5. การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว ที่มีกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มขึ้นไป

6. การทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

7. การทดสอบความสัมพันธ์ (Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี กับ ระดับความพึงพอใจของ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

128

นักท่องเที่ยวยุคต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยกำหนดเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ว่า มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง และมีความสัมพันธ์ระดับสูงได้ สำหรับการแปลความหมายค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) ใช้ตามเกณฑ์ทิศทางบวก และทิศทางลบ ดังนี้ (อภิรักษ์ จันตะนี. 2550 : 7)

- ค่าสหสัมพันธ์ .01 - .20 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก
- ค่าสหสัมพันธ์ .21 - .40 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
- ค่าสหสัมพันธ์ .41 - .60 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
- ค่าสหสัมพันธ์ .61 - .75 มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง
- ค่าสหสัมพันธ์ .76 - .90 มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูง
- ค่าสหสัมพันธ์ .91 - 1.00 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 384 ราย เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ t-test F-test LSD Chi-Square และ Correlation ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล 6 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ตอนที่ 7 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ตอนที่ 8 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

130

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็น
$S.D.$	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบ t-test
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบ F-test
χ^2	แทน	ค่าสถิติทดสอบ Chi-Square
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

131

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา แสดงผลดังตาราง 4

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	384	100.0
1. เพศ		
ชาย	182	47.4
หญิง	202	53.6
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	56	14.6
21 - 30 ปี	122	31.8
31 - 40 ปี	73	19.0
41 - 50 ปี	65	16.9
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	68	17.7
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	14	3.6
มัธยมศึกษา/ ปวช.	73	19.0
อนุปริญญา/ปวส.	34	8.9
ปริญญาตรีขึ้นไป	263	68.5
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	87	22.7
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	137	35.7
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	121	31.5
ค้าขาย/ เจ้าของกิจการ	30	7.8
อื่น ๆ	9	2.3



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

132

ตาราง 4 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	400	100.0
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 7,000 บาท	89	23.2
7,000 - 15,000 บาท	173	45.1
15,001 - 20,000 บาท	27	7.0
20,001 - 30,000 บาท	18	4.7
มากกว่า 30,001 บาท	77	20.1
6. สถานภาพสมรส		
โสด	199	51.8
สมรส	167	43.5
หม้าย/หย่าร้าง	18	4.7
7. ภูมิลำเนา		
ภาคกลาง	282	73.4
ภาคเหนือ	19	4.9
ภาคใต้	41	10.7
ภาคตะวันออก	24	6.3
ภาคตะวันตก	8	2.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10	2.6

จากตาราง 4 ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาเป็นเพศชาย มีจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 อายุส่วนใหญ่ 21 - 30 ปี มีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาอายุ 31 - 40 ปี มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และน้อยที่สุด ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ ปริญญาตรี มีจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมา ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช. มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และน้อยที่สุดระดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประถมศึกษา มีจำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 3.6 อาชีพส่วนใหญ่ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และน้อยที่สุดอาชีพอื่นๆ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ 7,000 - 15,000 บาท มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมารายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 7,000 บาท มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.2 และน้อยที่สุดรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 สถานภาพส่วนใหญ่โสด มีจำนวน 199 คนคิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาสถานภาพสมรส มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และน้อยที่สุดหม้าย/หย่าร้าง มีจำนวน 18 คนคิดเป็นร้อยละ 4.7 ภูมิลำเนาส่วนใหญ่ ภาคกลาง มีจำนวน 282 คนคิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมาภาคใต้ มีจำนวน 41 คนคิดเป็นร้อยละ 10.7 และน้อยที่สุดภาคตะวันตก มีจำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 2.1

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี
 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ลักษณะในการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ลักษณะของการพักผ่อน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว แสดงผลดังตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
1. วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว		
พักผ่อนหย่อนใจ	180	46.9
หาความรู้และประสบการณ์	101	26.3
ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	74	19.3
พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ	29	7.6



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

134

ตาราง 5 (ต่อ)

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว (ต่อ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
2. พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว		
รถยนต์ส่วนตัว	243	63.3
รถโดยสารประจำทาง	6.5	6.5
รถจักรยานยนต์	6.8	6.8
รถนำเที่ยว	23.4	23.4
3. ลักษณะในการท่องเที่ยว		
ไปคนเดียว	21	5.5
ไปกับครอบครัว	176	45.8
ไปกับเพื่อน	76	19.8
ไปกับคูรัก	11	2.9
ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน	80	20.8
ไปกับบริษัททัวร์	20	5.2
4. ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว		
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	70	18.2
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	231	60.2
วันหยุดนักขัตฤกษ์	83	21.6
5. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว		
ภายในวันเดียว	190	49.5
ค้างคืน 1 คืน	94	24.5
ค้างคืน 2 คืน	57	14.8
ค้างคืนมากกว่า 2 คืน	43	11.2



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

135

ตาราง 5 (ต่อ)

พฤติกรรมในการท่องเที่ยว (ต่อ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	384	100.0
6. ความถี่ในการท่องเที่ยว		
1 - 2 ครั้ง/ปี	169	44
3 - 4 ครั้ง/ปี	134	43.9
5 - 6 ครั้ง/ปี	25	6.5
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	56	14.6
7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)		
น้อยกว่า 1,000 บาท	70	18.2
1,000 - 2,000 บาท	111	28.9
2,001 - 3,000 บาท	97	25.3
มากกว่า 3,000 บาท	106	27.6

จากตาราง 5 ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมามีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ หาความรู้และประสบการณ์ มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 และน้อยที่สุดมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพบปะเพื่อนเยี่ยมญาติ มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือ รถยนต์ส่วนตัว มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือ รถนำเที่ยว มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และน้อยที่สุดคือรถโดยสารประจำทาง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ลักษณะในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไปกับครอบครัว มีจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา ไปกับเพื่อน มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และน้อยที่สุดไปกับคู่รัก มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) มีจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมา ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และน้อยที่สุดในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) มีจำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ภายในวันเดียว มีจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาค้างคืน 1 คืน มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และน้อยที่สุด ค้างคืน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มากกว่า 2 คืน มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ความถี่ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 1 - 2 ครั้ง/ปี มีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา 3 - 4 ครั้ง/ปี มีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 และน้อยที่สุด 5 - 6 ครั้ง/ปี มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ส่วนใหญ่ 1,000 - 2,000 บาท มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 รองลงมา มากกว่า 3,000 บาท มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และน้อยที่สุด 2,001 - 3,000 บาท มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิเคราะห์ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านที่พัก และด้านสาธารณูปโภค แสดงผลดังตาราง 6 - 11

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี

ด้านวัฒนธรรมประเพณี	\bar{X}	S.D.	ระดับความประทับใจ
มีสำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบคนสุพรรณ	4.38	0.69	มากที่สุด
วัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อสายจีนหรือคนไทยทรงดำ	4.01	0.79	มาก
มีประเพณีที่ไม่เหมือนจังหวัดอื่น ๆ เช่น ประเพณีเทกระจาด	4.17	0.67	มาก
มีประวัติความเป็นมายาวนาน	4.29	0.67	มากที่สุด
มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม	4.19	0.67	มาก
โดยรวม	4.21	0.49	มากที่สุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 6 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านวัฒนธรรมประเพณี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มีสำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบคนสุพรรณ ($\bar{X} = 4.38, S.D. = 0.69$) รองลงมาเป็นข้อ มีประวัติความเป็นมายาวนาน ($\bar{X} = 4.29, S.D. = 0.67$) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ วัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อสายจีน หรือคนไทยทรงดำ ($\bar{X} = 4.01, S.D. = 0.79$)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว

ด้านแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับความประทับใจ
มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายประเภท	4.17	0.79	มาก
มีการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวไว้เป็นอย่างดี	4.19	0.71	มาก
มีความสวยงาม	4.27	0.71	มากที่สุด
มีความยิ่งใหญ่ตระการตา	4.20	0.68	มากที่สุด
มีความเก่าแก่เป็นเอกลักษณ์	4.23	0.68	มากที่สุด
โดยรวม	4.21	0.57	มากที่สุด

จากตาราง 7 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.27, S.D. = 0.71$) รองลงมาเป็นข้อ มีความเก่าแก่เป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 4.23, S.D. = 0.68$) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายประเภท ($\bar{X} = 4.17, S.D. = 0.79$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

138

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร

ด้านอาหาร	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความประทับใจ
มีร้านอาหารหลากหลายประเภท	4.25	0.67	มากที่สุด
มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่รู้จัก เช่น สาลี่สุพรรณ	4.08	0.73	มาก
ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป	3.99	0.67	มาก
อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก	3.92	0.71	มาก
อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์	3.94	0.72	มาก
โดยรวม	4.04	0.53	มาก

จากตาราง 8 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านอาหาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, *S.D.* = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มีร้านอาหารหลากหลายประเภท ($\bar{X} = 4.25$, *S.D.* = 0.67) รองลงมาเป็นข้อ มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่รู้จัก เช่น สาลี่สุพรรณ ($\bar{X} = 4.08$, *S.D.* = 0.73) และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก ($\bar{X} = 3.92$, *S.D.* = 0.71)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

139

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความประทับใจ
มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว	3.83	0.84	มาก
โจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย	3.70	0.86	มาก
มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น กว๊านจรปิด	3.86	0.81	มาก
มีภัยธรรมชาติน้อย	3.95	0.81	มาก
ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย	4.15	0.72	มาก
โดยรวม	3.90	0.58	มาก

จากตาราง 9 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, *S.D.* = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย ($\bar{X} = 4.15$, *S.D.* = 0.72) รองลงมาเป็นข้อ มีภัยธรรมชาติน้อย ($\bar{X} = 3.95$, *S.D.* = 0.81) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อโจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย ($\bar{X} = 3.70$, *S.D.* = 0.86)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

140

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค

ด้านสาธารณูปโภค	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความประทับใจ
มีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด	4.32	0.70	มากที่สุด
มีระบบไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด	4.26	0.67	มากที่สุด
มีระบบน้ำประปาครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด	4.25	0.68	มากที่สุด
มีสัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่ายและครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด	4.17	0.67	มาก
มีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ	4.14	0.69	มาก
โดยรวม	4.23	0.52	มากที่สุด

จากตาราง 10 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านสาธารณูปโภค อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23, S.D. = 0.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ มีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด ($\bar{X} = 4.32, S.D. = 0.70$) รองลงมาเป็นข้อ มีระบบไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด ($\bar{X} = 4.26, S.D. = 0.67$) และ มีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ ($\bar{X} = 4.14, S.D. = 0.69$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

141

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวม

ภาพรวม	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความประทับใจ
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	4.21	0.49	มากที่สุด
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	4.21	0.57	มากที่สุด
ด้านอาหาร	4.04	0.53	มาก
ด้านความปลอดภัย	3.90	0.58	มาก
ด้านสาธารณูปโภค	4.23	0.52	มากที่สุด
โดยรวม	4.12	0.40	มาก

จากตาราง 11 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, $S.D. = 0.40$) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่ามี 3 ด้านที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงสุด และค่าเฉลี่ยรองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ด้านสาธารณูปโภค ($\bar{X} = 4.23$, $S.D. = 0.52$) ด้านวัฒนธรรมประเพณี ($\bar{X} = 4.21$, $S.D. = 0.49$) และด้านแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.21$, $S.D. = 0.57$) และมี 2 ด้านที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านอาหาร ($\bar{X} = 4.04$, $S.D. = 0.53$) และ ด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.90$, $S.D. = 0.58$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ แสดงผลดังตาราง 12 - 16

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย	4.20	0.72	มากที่สุด
เทศกาลงานเพณี	4.01	0.70	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก	3.95	0.69	มาก
วิถีชีวิตของผู้คน	3.98	0.73	มาก
การบริการจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยว	4.04	0.73	มาก
โดยรวม	4.04	0.55	มาก

จากตาราง 12 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04, S.D. = 0.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย ($\bar{X} = 4.20, S.D. = 0.72$) รองลงมาเป็นข้อ การบริการจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.04, S.D. = 0.73$) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ สิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.95, S.D. = 0.69$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

143

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านราคา

ด้านราคา	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
ค่าที่พักเหมาะสม	4.03	0.68	มาก
ค่าเดินทางเหมาะสม	4.10	0.71	มาก
ค่าอาหารเหมาะสม	4.04	0.69	มาก
ค่าของที่ระลึกเหมาะสม	4.04	0.70	มาก
ค่าของอื่น ๆ เหมาะสม	4.02	0.67	มาก
โดยรวม	4.05	0.57	มาก

จากตาราง 13 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านราคา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, *S.D.* = 0.57) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ค่าเดินทางเหมาะสม ($\bar{X} = 4.10$, *S.D.* = 0.71) และ รองลงมาเป็นข้อค่าอาหารเหมาะสม ($\bar{X} = 4.04$, *S.D.* = 0.69) และ ค่าของที่ระลึกเหมาะสม ($\bar{X} = 4.04$, *S.D.* = 0.70) และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ ค่าของอื่น ๆ เหมาะสม ($\bar{X} = 4.02$, *S.D.* = 0.67)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสถานที่

ด้านสถานที่	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม	4.15	0.70	มาก
ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่	4.14	0.65	มาก
ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว	4.10	0.62	มาก
ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่ท่องเที่ยว	4.02	0.68	มาก
ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.97	0.63	มาก
มีห้องสุขาไว้บริการอย่างเพียงพอ	3.98	0.69	มาก
โดยรวม	4.06	0.55	มาก

จากตาราง 14 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านสถานที่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, *S.D.* = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ($\bar{X} = 4.15$, *S.D.* = 0.70) และ รองลงมาเป็นข้อ ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่ ($\bar{X} = 4.14$, *S.D.* = 0.65) และ ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.98$, *S.D.* = 0.69)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

145

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต	3.87	0.70	ปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์	3.91	0.73	มาก
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	3.91	0.71	มาก
การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่	4.71	0.45	มากที่สุด
การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล	4.71	0.45	มากที่สุด
โดยรวม	4.22	0.44	มากที่สุด

จากตาราง 15 พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, *S.D.* = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่ ($\bar{X} = 4.71$, *S.D.* = 0.45) และ การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล ($\bar{X} = 4.71$, *S.D.* = 0.45) และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาเป็นข้อ การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ ($\bar{X} = 3.91$, *S.D.* = 0.73) และ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 3.91$, *S.D.* = 0.71) และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดในข้อ การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.87$, *S.D.* = 0.70)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

146

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวม

ภาพรวม	\bar{X}	<i>S.D.</i>	ระดับความพึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ	4.04	0.55	มาก
ด้านราคา	4.05	0.57	มาก
ด้านสถานที่	4.06	0.55	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	4.22	0.44	มากที่สุด
โดยรวม	4.12	0.44	มาก

จากตาราง 16 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, *S.D.* = 0.44) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่ามี 1 ด้านที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.22$, *S.D.* = 0.44) และมี 3 ด้านที่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และค่าเฉลี่ยรองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 4.06$, *S.D.* = 0.55) ด้านราคา ($\bar{X} = 4.05$, *S.D.* = 0.57) และด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ($\bar{X} = 4.04$, *S.D.* = 0.55)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

147

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี
จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวประกอบด้วย ด้านวัฒนธรรม ประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านที่พัก และด้านสาธารณูปโภค ซึ่งมีสมมติฐานทางการวิจัย และผลการเปรียบเทียบ แสดงผลดังตาราง 17 - 30

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างกันมีระดับความประทับใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างกันมีระดับความประทับใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 17 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามเพศ

ระดับความประทับใจ	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	N = 182		n = 202			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	4.22	0.46	4.20	0.51	.416	.678
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	4.25	0.61	4.18	0.54	1.145	.253
ด้านอาหาร	4.02	0.53	4.05	0.52	-.552	.581
ด้านความปลอดภัย	3.89	0.56	3.90	0.60	-.164	.870
ด้านสาธารณูปโภค	4.25	0.53	4.21	0.52	.700	.485
โดยรวม	4.13	0.40	4.11	0.40	.421	.674

จากตาราง 17 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามเพศ ด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 5 ด้านพบว่าค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี ที่มีเพศต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ไม่แตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 18 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอายุ

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	4	1.58	0.39	1.67	.16
	ภายในกลุ่ม	379	89.71	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	0.62	0.16	.47	.76
	ภายในกลุ่ม	379	125.67	0.33		
	รวม	383	126.30			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4	6.20	1.55	5.92	.00*
	ภายในกลุ่ม	379	99.21	0.26		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	4	2.44	0.61	1.85	.12
	ภายในกลุ่ม	379	125.00	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	4	5.68	1.42	5.45	.00*
	ภายในกลุ่ม	379	98.71	0.26		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.73	0.43	2.76	.03*
	ภายในกลุ่ม	379	59.39	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 18 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอายุ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน แต่มี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีระดับความประทับใจแตกต่างกันในด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 19 - 20

ตาราง 19 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 51 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี					
21 - 30 ปี				.2051*	
31 - 40 ปี				.2353*	
41 - 50 ปี					
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	.2637*	.2202*	.1899*	.4252*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 19 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 กลุ่ม ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 - 30 ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 - 50 ปี (.2051) 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวใน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41-50 ปี (.2353) และ 3) นักท่องเที่ยวที่มีอายุ มากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี (.2637), 21 - 30 ปี (.2202), 31 - 40 ปี (.1899) และ 41 - 50 ปี (.4252)

ตาราง 20 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 51 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี					
21 - 30 ปี					
31 - 40 ปี					
41 - 50 ปี					
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	.3639*	.2951*	.3045*	.3130*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 20 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ มากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี (.3639), 21 - 30 ปี (.2951), 31 - 40 ปี (.3045) และ 41 - 50 ปี (.3130)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 21 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	0.36	0.12	0.50	0.68
	ภายในกลุ่ม	380	90.93	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	0.67	0.22	0.68	0.57
	ภายในกลุ่ม	380	125.62	0.33		
	รวม	383	126.30			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	0.121	0.04	0.14	0.93
	ภายในกลุ่ม	380	105.29	0.28		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	6.50	2.17	6.81	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	120.94	0.32		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	0.28	0.09	0.34	0.80
	ภายในกลุ่ม	380	104.11	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.34	0.11	0.70	0.55
	ภายในกลุ่ม	380	60.78	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 21 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่า



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณสุขปกศ แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณสุขปกศไม่แตกต่างกัน แต่มี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความประทับใจแตกต่างกันในด้านความปลอดภัย เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 22

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี ขึ้นไป
ประถมศึกษา				
มัธยมศึกษา/ ปวช.			.2389*	.3317*
อนุปริญญา/ปวส.				
ปริญญาตรีขึ้นไป				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตาราง 22 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ ปวช. มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษานอนุปริญญา/ปวส. (.2389) และปริญญาตรีขึ้นไป (.3317)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 23 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอาชีพ

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	4	1.53	0.38	1.61	0.17
	ภายในกลุ่ม	379	89.76	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	5.08	1.27	3.97	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	121.21	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4	6.16	1.54	5.88	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	99.25	0.26		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	4	4.57	1.14	3.52	0.01*
	ภายในกลุ่ม	379	122.87	0.32		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	4	10.26	2.56	10.32	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	94.13	0.25		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	3.55	0.89	5.85	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	57.57	0.15		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 23 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามอาชีพ ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค แสดงว่าเพื่อให้ทราบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คุใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 24 - 27

ตาราง 24 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	ค้าขาย/เจ้า ของกิจการ	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา					.6123*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ					.7145*
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท					.6411*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ					.7911*
อื่น ๆ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 24 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษามีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.6123) 2) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

อาชีพอื่นๆ (.7145) 3) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.6411) 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.7911)

ตาราง 25 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	ค้าขาย/เจ้า ของกิจการ	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา					.5908*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ					.6321*
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท					.6529*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	.3225*	.2812*	.2604*		.9133*
อื่น ๆ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 25 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษามีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.5908) 2) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.6321) 3) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (.6529) 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

157

อาชีพนักเรียน/นักศึกษา (.5908) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (.2812) ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.2604) และ
อื่น ๆ (.9133)

ตาราง 26 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ
แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี
Fisher's LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	ค้าขาย/เจ้า ของกิจการ	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา			.1585*		.6483*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ					.6185*
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท					.4898*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ					.5400*
อื่น ๆ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 26 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ
นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ เป็น
รายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เป็น
นักเรียน/นักศึกษามีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความ
ปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.1585) และอื่น ๆ (.6483) 2)
นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
สุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (.6185) 3) นักท่องเที่ยวที่มี
อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้าน
ความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (.4898) 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของ
กิจการมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่า
นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (.5400)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	ค้าขาย/เจ้า ของกิจการ	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา			.1381*		.5203*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.1382*		.2764*		.6586*
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท					.3822*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	.3175*		.4556*		.8378*
อื่น ๆ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 27 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษามีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.1381) และอื่น ๆ (.5203) 2) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (.1382) ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.2764) และอื่น ๆ (.6586) 3) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ (.3822) 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (.3175) ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (.4556) และ อื่น ๆ (.8378)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 28 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจําแนกตามรายได้ต่อเดือน

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	4	1.44	0.36	1.52	0.20
	ภายในกลุ่ม	379	89.85	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	2.40	0.60	1.84	0.12
	ภายในกลุ่ม	379	123.89	0.33		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4	4.67	1.17	4.39	0.00*
	ภายในกลุ่ม	379	100.74	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	4	3.22	0.80	2.45	0.05*
	ภายในกลุ่ม	379	124.22	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	4	3.23	0.81	3.02	0.02*
	ภายในกลุ่ม	379	101.16	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.48	0.37	2.35	0.05*
	ภายในกลุ่ม	379	59.64	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 28 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจําแนกตามรายได้ต่อเดือน ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับค่านัยสำคัญทางสถิติที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่า ค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี และด้านแหล่งท่องเที่ยว แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด สุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี และด้านแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้าน ความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึง ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 29 - 31

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 7,000 บาท	7,000 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
ต่ำกว่า 7,000 บาท					
7,000 - 15,000 บาท					
15,001 - 20,000 บาท					
20,001 - 30,000 บาท					
มากกว่า 30,001 บาท	.1758*	.2878*			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 29 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็น รายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่อเดือน มากกว่า 30,001 บาท มีระดับความประทับใจต่อ จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 7,000 บาท (.1758) และ 7,000 - 15,000 บาท (.2878)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 30 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 7,000 บาท	7,000 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
----------------	-------------------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------------

ต่ำกว่า 7,000 บาท	
7,000 - 15,000 บาท	
15,001 - 20,000 บาท	.2498*
20,001 - 30,000 บาท	.3424*
มากกว่า 30,001 บาท	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 30 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 7,000-15,000 บาท (.2498) 2) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 7,000-15,000 บาท (.3424)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

162

ตาราง 31 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 7,000 บาท	7,000 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
----------------	-------------------	--------------------	---------------------	---------------------	--------------------

ต่ำกว่า 7,000 บาท

7,000 - 15,000 บาท

15,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

มากกว่า 30,001 บาท .2268* .2096*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 31 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 7,000 บาท (.2268) และ 7,000 - 15,000 (.209) บาท



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 32 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามสถานภาพสมรส

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	2	0.13	0.06	0.27	0.77
	ภายในกลุ่ม	381	91.16	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	1.13	0.57	1.72	0.18
	ภายในกลุ่ม	381	125.16	0.33		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	2	1.43	0.72	2.62	0.07
	ภายในกลุ่ม	381	103.98	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.46	0.23	0.69	0.50
	ภายในกลุ่ม	381	126.98	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	2	0.43	0.22	0.80	0.45
	ภายในกลุ่ม	381	103.95	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.00	0.00	0.01	0.99
	ภายในกลุ่ม	381	61.11	0.16		
	รวม	383	61.12			

จากตาราง 32 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามสถานภาพสมรส ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้าน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 33 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามภูมิลำเนา

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	5	6.48	1.30	5.77	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	84.81	0.22		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	10.14	2.03	6.60	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	116.16	0.31		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	5	4.37	0.87	3.27	0.01*
	ภายในกลุ่ม	378	101.03	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	5	2.75	0.55	1.67	0.14
	ภายในกลุ่ม	378	124.69	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณสุข	ระหว่างกลุ่ม	5	1.42	0.28	1.05	0.39
	ภายในกลุ่ม	378	102.96	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	1.70	0.34	2.16	0.06
	ภายในกลุ่ม	378	59.42	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 33 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามภูมิภาค ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 33 - 35

ตาราง 34 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

ภูมิลำเนา	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคกลาง						
ภาคเหนือ	.3832*					
ภาคใต้	.2625*					
ภาคตะวันออก	.2340*					
ภาคตะวันตก						
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.3474*					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 34 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามภูมิภาค เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3832) 2) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.2625) 3) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.2340) 4) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3474)

ตาราง 35 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิภาค เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ภูมิภาค	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคกลาง							
ภาคเหนือ	.3335*						
ภาคใต้	.3638*						
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.4392*						
ภาคตะวันออก							
ภาคตะวันตก							
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	.3609*						

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จากตาราง 35 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3335) 2) นักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3638) 3) นักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.4392) 4) นักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.3609)

ตาราง 36 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ภูมิลำเนา	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคกลาง							
ภาคเหนือ		.2971*					.5568*
ภาคใต้			.4783*				
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				.3415*			.4200*
ภาคตะวันออก							
ภาคตะวันตก							
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ							

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

168

จากตาราง 36 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามภูมิลำเนา เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง (.2971) ภาคใต้ (.4783) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (.5568) 2) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ (.3415) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (.4200)

ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพฤติกรรมในการท่องเที่ยว ซึ่งระดับความประทับใจประกอบด้วย ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุขโลก ซึ่งมีสมมติฐานทางการวิจัย และผลการเปรียบเทียบ แสดงผลดังตาราง 36 - 68

H_0 : พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจแตกต่างกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 37 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	5.21	1.74	7.66	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	86.08	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	3.78	1.26	3.91	0.01*
	ภายในกลุ่ม	380	122.51	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	2.09	0.70	2.57	0.05*
	ภายในกลุ่ม	380	103.32	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	1.13	0.38	1.14	0.33
	ภายในกลุ่ม	380	126.30	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	1.52	0.51	1.87	0.13
	ภายในกลุ่ม	380	102.87	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.12	0.71	4.55	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	59.00	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 37 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข โภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข โภค ไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหาร เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใคบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 38 - 40

ตาราง 38 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ
พักผ่อนหย่อนใจ				
หาความรู้และประสบการณ์	.2528*			
ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและศาสนา	.1825*			
พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ	.2570*			

จากตาราง 38 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อหาความรู้และประสบการณ์มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.2528) 2) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.1825) 3) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.2570)

ตาราง 39 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ
พักผ่อนหย่อนใจ				
หาความรู้และประสบการณ์				
ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	.1724*			
พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ	.3330*			

จากตาราง 39 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.1724) 2) นักท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.3330)

ตาราง 40 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ
พักผ่อนหย่อนใจ				
หาความรู้และประสบการณ์				
ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา				
พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ	.2367*	.2444*		

จากตาราง 40 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหารมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (.1724) และหาความรู้และประสบการณ์ (.2444)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 41 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	4.21	1.40	6.13	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	87.08	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	2.70	0.90	2.76	0.04*
	ภายในกลุ่ม	380	123.60	0.33		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	2.48	0.83	3.06	0.03*
	ภายในกลุ่ม	380	102.93	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	0.13	0.04	0.13	0.94
	ภายในกลุ่ม	380	127.31	0.34		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	3.72	1.24	4.68	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	100.67	0.26		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.60	0.20	1.25	0.29
	ภายในกลุ่ม	380	60.52	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 41 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 42 - 45

ตาราง 42 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว
รถยนต์ส่วนตัว				
รถโดยสารประจำทาง				
รถจักรยานยนต์				
รถนำเที่ยว	.2505*	.2298*	.2285*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 42 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถนำเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณีมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัว (.2505) รถโดยสารประจำทาง (.2298) และรถจักรยานยนต์ (.2285)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 43 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว
----------------------------	---------------	------------------	---------------	------------

รถยนต์ส่วนตัว

รถโดยสารประจำทาง

รถจักรยานยนต์

รถนำเที่ยว .1814*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 43 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถนำเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัว (.1814)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

176

ตาราง 44 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว
รถยนต์ส่วนตัว				.1347*
รถโดยสารประจำทาง				
รถจักรยานยนต์		.3028*		.2997*
รถนำเที่ยว				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 44 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถนำเที่ยว (.1347) 2) นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถจักรยานยนต์มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถโดยสารประจำทาง (.3028) และ รถนำเที่ยว (.2997)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

177

ตาราง 45 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว
รถยนต์ส่วนตัว		.3885*		
รถโดยสารประจำทาง				
รถจักรยานยนต์				
รถนำเที่ยว				.3298*

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 45 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถโดยสารประจำทาง(.3885) 2) นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถนำเที่ยวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวเป็นรถโดยสารประจำทาง (.3298)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 46 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	5	5.42	1.08	4.77	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	85.87	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	12.76	2.55	8.50	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	113.53	0.30		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	5	5.75	1.15	4.37	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	99.65	0.26		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	5	10.90	2.18	7.07	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	116.54	0.31		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	5	5.72	1.14	4.38	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	98.67	0.26		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	5.97	1.19	8.18	0.00*
	ภายในกลุ่ม	378	55.15	0.15		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 46 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 5 ด้านมีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุข เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ภูเก็ตบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 47 - 51

ตาราง 47 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการท่องเที่ยว					สถานศึกษา	
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก	หรือ หน่วยงาน	บริษัททั่วไป
คนเดียว		.2548*		.4355*		
ครอบครัว						
เพื่อน						
คู่รัก						
สถานศึกษาหรือ หน่วยงาน		.2314*	.1812*	.4120*		
บริษัททั่วไป		.3039*	.2537*	.4845*		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 47 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวคนเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับครอบครัว (.2548) และมากับคู่รัก (.4355) 2) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับครอบครัว (.2314) มากับเพื่อน (.1812) และมากับคู่รัก (.4120) 3) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับบริษัททั่วไประดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับครอบครัว (.2314) มากับเพื่อน (.1812) และมากับคู่รัก (.4120)

ตาราง 48 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการท่องเที่ยว	สถานศึกษา หรือ บริษัททั่วไ				
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก	หน่วยงาน
คนเดียว		.4675*			
ครอบครัว					
เพื่อน		.3687*			
คู่รัก					
สถานศึกษาหรือหน่วยงาน		.3343*			
บริษัททั่วไ		.3718*			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 48 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

นักท่องเที่ยงที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวคนเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มากับครอบครัว (.4675) 2) นักท่องเที่ยงที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับเพื่อนมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มากับครอบครัว (.3687) 3) นักท่องเที่ยงที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มากับครอบครัว (.3343) 4) นักท่องเที่ยงที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับบริษัททั่วไรมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยงที่มากับครอบครัว (.3718)

ตาราง 49 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการท่องเที่ยว	สถานศึกษา หรือ บริษัททั่วไ				
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก	หน่วยงาน
คนเดียว					
ครอบครัว					
เพื่อน	.2727*	.3007*		.4086*	.2732*
คู่รัก					
สถานศึกษาหรือหน่วยงาน					
บริษัททั่วไ					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 49 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามลักษณะในการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

182

ท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาคนเดียว (.2727) มากกว่าครอบครัว (.3007) มากกว่าคูรัก (.4086) และมากกว่าสถานศึกษาหรือหน่วยงาน (.2732)

ตาราง 50 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการท่องเที่ยว	สถานศึกษา หรือ บริษัททั่วสั				
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คูรัก	หน่วยงาน
คนเดียว		.4804*			.3090*
ครอบครัว					
เพื่อน		.3666*			.1953*
คูรัก					
สถานศึกษาหรือหน่วยงาน					
บริษัททั่วสั		.3814*			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 50 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวคนเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มากับครอบครัว (.4804) และมากกว่าสถานศึกษาหรือหน่วยงาน (.3090) 2) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนมีระดับความประทับใจ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

183

ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาับครอบครัว (3666) และมากับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน(1953) 3) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยว กับบริษัททัวร์มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาับครอบครัว (.3814)

ตาราง 51 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามลักษณะในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ลักษณะในการ ท่องเที่ยว	สถานศึกษา หรือ บริษัททัวร์				
	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	คู่รัก	หน่วยงาน
คนเดียว		.3444*		.5489*	
ครอบครัว					
เพื่อน		.2419*		.4464*	
คู่รัก					
สถานศึกษาหรือ หน่วยงาน				.3277*	
บริษัททัวร์				.3827*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 51 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามลักษณะ ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 4 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวคนเดียวมีระดับความประทับใจต่อ จังหวัดสุพรรณบุรี ด้าน สาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาับครอบครัว (.3444) และมากับคู่รัก (.5489) 2) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวกับเพื่อนมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวใน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับจองห้องพัก (.2419) และมากกับคูร์ก (.4464) 3) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับจองคูร์ก (.3277) 4) นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัททัวร์มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจับจองคูร์ก (.3827)

ตาราง 52 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	2	8.29	4.14	19.02	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	83.00	0.22		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	4.53	2.26	7.08	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	121.77	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	2	4.60	2.30	8.70	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	100.81	0.26		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.65	0.32	0.97	0.38
	ภายในกลุ่ม	381	126.79	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	2	3.37	1.68	6.35	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	101.02	0.27		
	รวม	383	104.39			



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 52 (ต่อ)

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	1.79	0.89	5.73	0.00*
	ภายในกลุ่ม	381	59.33	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 52 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณสุขปก เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใ้ดูบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher 's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 53 - 56



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

186

ตาราง 53 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธีFisher's LSD

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)			.4108*
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)			.3309*
วันหยุดนักขัตฤกษ์			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 53 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.4108) 2) นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.4108)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

187

ตาราง 54 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)		.2062*	.3440*
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)			
วันหยุดนักขัตฤกษ์			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 54 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) มีระดับความประทับใจต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) (.2062) และวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.3440)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

188

ตาราง 55 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)			
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	.2255*		.2219*
วันหยุดนักขัตฤกษ์			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 55 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) มีระดับความประทับใจต่อ จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) (.2255) และวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.2219)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

189

ตาราง 56 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)			.2939*
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)			.1651*
วันหยุดนักขัตฤกษ์			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 56 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) มีระดับความประทับใจต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.2939) 2) นักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ (.1651)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 57 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวใน
จังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	2.11	0.70	3.00	0.03*
	ภายในกลุ่ม	380	89.18	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	3.27	1.09	3.37	0.02*
	ภายในกลุ่ม	380	123.03	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	4.00	1.33	5.00	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	101.41	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	0.45	0.15	0.45	0.72
	ภายในกลุ่ม	380	126.99	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	0.23	0.08	0.28	0.84
	ภายในกลุ่ม	380	104.16	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.14	0.38	2.41	0.07
	ภายในกลุ่ม	380	59.98	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 57 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว
ในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุขโปก แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยว ต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณสุขโปกไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านอาหาร เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 58 - 60

ตาราง 58 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน
ภายในวันเดียว		.1811*		
ค้างคืน 1 คืน				
ค้างคืน 2 คืน				
ค้างคืนมากกว่า 2 คืน				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 58 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายในวันเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 1 คืน (.1811)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

192

ตาราง 59 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน
ภายในวันเดียว		.1719*		
ค้างคืน 1 คืน				
ค้างคืน 2 คืน		.2849*		
ค้างคืนมากกว่า 2 คืน				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 59 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายในวันเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 1 คืน (.1719) 2) นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 2 คืนมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 1 คืน (.2849)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

193

ตาราง 60 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน
ภายในวันเดียว		.2103*		.2504*
ค้างคืน 1 คืน				
ค้างคืน 2 คืน				
ค้างคืนมากกว่า 2 คืน				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 60 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายในวันเดียวมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 1 คืน (.2103) และค้างคืนมากกว่า 2 คืน (.2504)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 61 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	3.61	1.20	5.21	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	87.68	0.23		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	5.11	1.70	5.34	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	121.18	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	2.12	0.71	2.60	0.05*
	ภายในกลุ่ม	380	103.29	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	6.00	2.00	6.26	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	121.44	0.32		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	1.13	0.38	1.39	0.25
	ภายในกลุ่ม	380	103.26	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.83	0.94	6.16	0.00*
	ภายในกลุ่ม	380	58.28	0.15		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 61 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว ด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 195

ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 1 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณ ได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านความปลอดภัย แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยวต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน แต่มี 4 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณ ได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสาธารณสุขปก เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ใ้ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 62 - 65

ตาราง 62 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการท่องเที่ยว	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
1 - 2 ครั้ง/ปี			.2978*	
3 - 4 ครั้ง/ปี			.3627*	
5 - 6 ครั้ง/ปี				
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			.4334*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 62 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 5 - 6 ครั้ง/ปี (.2978) 2) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 3 - 4 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 5 - 6 ครั้ง/ปี (.3627) 3) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว มากกว่า 6 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 5 - 6 ครั้ง/ปี (.4334)

ตาราง 63 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการท่องเที่ยว	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
1 - 2 ครั้ง/ปี				
3 - 4 ครั้ง/ปี			.3058*	
5 - 6 ครั้ง/ปี				
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	.2688*	.1868*	.4926*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 63 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 3 - 4 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 5 - 6 ครั้ง/ปี (.3058) 2) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว มากกว่า 6 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี (.2688), 3 - 4 ครั้ง/ปี (.1868) และ 5 - 6 ครั้ง/ปี (.4926)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 197

ตาราง 64 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการท่องเที่ยว	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
1 - 2 ครั้ง/ปี				
3 - 4 ครั้ง/ปี				
5 - 6 ครั้ง/ปี				
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	.2093*			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 64 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่า มี 1 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว มากกว่า 6 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหารมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี (.2093)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

198

ตาราง 65 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ความถี่ในการท่องเที่ยว	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี
1 - 2 ครั้ง/ปี				
3 - 4 ครั้ง/ปี	.1894*		.4220*	
5 - 6 ครั้ง/ปี				
มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	.2049*		.4374*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 65 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 3 - 4 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี (.1894) และ 5 - 6 ครั้ง/ปี (.4220) 2) นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว มากกว่า 6 ครั้ง/ปี มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง/ปี (.2049) และ 5 - 6 ครั้ง/ปี (.4374)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 66 การเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ระดับความประทับใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	ระหว่างกลุ่ม	3	1.96	0.65	2.78	0.04*
	ภายในกลุ่ม	380	89.33	0.24		
	รวม	383	91.29			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	3.77	1.26	3.90	0.01*
	ภายในกลุ่ม	380	122.52	0.32		
	รวม	383	126.29			
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3	1.34	0.45	1.63	0.18
	ภายในกลุ่ม	380	104.07	0.27		
	รวม	383	105.41			
ด้านความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3	3.31	1.10	3.38	0.02*
	ภายในกลุ่ม	380	124.13	0.33		
	รวม	383	127.44			
ด้านสาธารณูปโภค	ระหว่างกลุ่ม	3	1.13	0.38	1.39	0.25
	ภายในกลุ่ม	380	103.26	0.27		
	รวม	383	104.39			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.47	0.49	3.11	0.03*
	ภายในกลุ่ม	380	59.65	0.16		
	รวม	383	61.12			

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 66 ผลการเปรียบเทียบระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวด้วยค่าสถิติ One -Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่าโดยรวมค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ไว้ที่ $\alpha = .05$ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมี 2 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ คือ ด้านอาหาร และสาหร่ายปโภค แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านอาหารและสาหร่ายปโภค ไม่แตกต่างกัน แต่มี 3 ด้านที่มีค่า Sig. ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ $\alpha = .05$ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี คู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ได้ผลแสดงดังตาราง 67 - 69

ตาราง 67 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,001 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท
น้อยกว่า 1,000 บาท				
1,000 - 2,000 บาท			.1736*	.1551*
2,001 - 3,000 บาท				
มากกว่า 3,000 บาท				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 67 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 1 คู่ที่แตกต่างกันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 1,000 - 2,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณีมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.1736) และ มากกว่า 3,000 บาท (.1551)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

201

ตาราง 68 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,001 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท
น้อยกว่า 1,000 บาท			.2489*	
1,000 - 2,000 บาท			.2339*	
2,001 - 3,000 บาท				
มากกว่า 3,000 บาท			.1980*	

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 68 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 3 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) น้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.2489) 2) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 1,000 - 2,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.2339) 3) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) มากกว่า 3,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.1980)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

202

ตาราง 69 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,001 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท
น้อยกว่า 1,000 บาท			.2159*	.2030*
1,000 - 2,000 บาท			.1743*	.1614*
2,001 - 3,000 บาท				
มากกว่า 3,000 บาท				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 69 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) เป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure พบว่ามี 2 คู่ ที่แตกต่างกันได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) น้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.2159) และ มากกว่า 3,000 บาท (.2030) 2) นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 1,000 - 2,000 บาท มีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง) 2,001 - 3,000 บาท (.1743) และ มากกว่า 3,000 บาท (.1614)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

203

ตอนที่ 7 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีสมมติฐานทางการวิจัย และผลการเปรียบเทียบ แสดงผลดังตาราง 70 - 118

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ตาราง 70 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

เพศ	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อน หย่อนใจ	หาความรู้ และ ประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะ เพื่อน/ เยี่ยมญาติ			
ชาย	83 (85.3)	53 (47.9)	37 (35.1)	9 (13.7)	182 (181.0)	4.479	.214
หญิง	97 (94.7)	48 (53.1)	37 (38.9)	20 (15.3)	202 (202.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 70 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 4.479 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .214 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 71 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

เพศ	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว			
ชาย	111 (115.2)	15 (11.8)	12 (12.3)	44 (42.7)	182 (181.0)	1.977	.577
หญิง	132 (127.8)	10 (13.2)	14 (13.7)	46 (47.3)	202 (202.0)		
รวม	243 (243.0)	25 (25.0)	26 (26.0)	90 (90.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 71 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 1.977 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .577 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

205

ตาราง 72 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะในการท่องเที่ยว

เพศ	ลักษณะในการท่องเที่ยว						รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว	ไปกับครอบครัว	ไปกับเพื่อน	ไปกับคู่รัก	ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน	ไปกับบริษัททัวร์			
ชาย	7 (10.0)	85 (83.4)	36 (36.0)	6 (5.2)	39 (37.9)	9 (9.5)	182 (182.0)	2.053	.842
หญิง	14 (11.0)	91 (92.6)	40 (40.0)	5 (5.8)	41 (42.1)	11 (10.5)	202 (202.0)		
รวม	21 (21.0)	176 (176.0)	76 (76.0)	11 (11.0)	80 (80.0)	20 (20.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 72 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 2.053 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .842 ซึ่งมีความมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

206

ตาราง 73 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

เพศ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุด นักขัตฤกษ์			
ชาย	36 (33.2)	112 (109.5)	34 (39.3)	182 (182.0)	1.944	.378
หญิง	34 (36.8)	119 (121.5)	49 (43.7)	202 (202.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 73 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 1.944 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .378 ซึ่งมีความมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

207

ตาราง 74 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

เพศ	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายใน วันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืน มากกว่า 2 คืน			
ชาย	96 (90.1)	38 (44.6)	26 (27.0)	22 (20.4)	182 (181.0)	2.896	.408
หญิง	94 (99.9)	56 (49.4)	31 (30.0)	21 (22.6)	202 (202.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 74 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 1.944 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .378 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

208

ตาราง 75 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการท่องเที่ยว

เพศ	ความถี่ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			
ชาย	74 (80.1)	65 (63.5)	10 (11.8)	33 (26.5)	182 (181.0)	4.485	.214
หญิง	95 (88.9)	69 (70.5)	15 (13.2)	23 (29.5)	202 (202.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	25 (25.0)	56 (56.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 75 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 4.485 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .214 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

209

ตาราง 76 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

เพศ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,001 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท			
ชาย	36 (33.2)	49 (52.6)	47 (46.0)	50 (50.2)	182 (181.0)	0.973	.808
หญิง	34 (36.8)	62 (58.4)	50 (51.1)	56 (55.8)	202 (202.0)		
รวม	70 (70.0)	111 (111.0)	97 (97.0)	106 (106.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 76 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 0.973 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .808 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าเพศของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 77 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

อายุ	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	27 (26.3)	7 (14.7)	18 (10.8)	4 (4.2)	56 (56.0)	30.263	.003*
21 - 30 ปี	57 (57.2)	34 (32.1)	26 (23.5)	5 (9.2)	122.0 (122.0)		
31 - 40 ปี	34 (34.2)	19 (19.2)	10 (14.1)	10 (5.5)	73 (73.0)		
41 - 50 ปี	26 (30.5)	24 (17.1)	6 (12.5)	9 (4.9)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	36 (31.9)	17 (17.9)	14 (13.1)	1 (5.1)	68 (68.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 77 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 30.263 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 78 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

อายุ	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว		รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง รถจักรยานยนต์ รถนำเที่ยว			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	25 (35.4)	31 (20.6)	56 (56.0)	40.475	.000*
21 - 30 ปี	65 (77.2)	57 (44.8)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	57 (46.2)	16 (26.8)	73 (73.0)		
41 - 50 ปี	36 (41.1)	29 (23.9)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	60 (43.0)	8 (25.0)	68 (68.0)		
รวม	243 (243.0)	141 (141.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 78 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 40.475 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 79 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะในการท่องเที่ยว

อายุ	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว และไปกับ ครอบครัว	ไปกับเพื่อน และไปกับ คู่รัก	ไปกับสถานศึกษา หรือหน่วยงาน และ ไปกับบริษัททัวร์			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	31 (28.7)	3 (12.7)	22 (14.6)	56 (56.0)		
21 - 30 ปี	44 (62.6)	47 (27.6)	31 (31.8)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	36 (37.5)	27 (16.5)	10 (19.0)	73 (73.0)	64.721	.000*
41 - 50 ปี	36 (33.3)	6 (14.7)	23 (16.9)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	50 (34.9)	4 (15.4)	14 (17.7)	68 (68.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 79 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 64.721 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 80 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

อายุ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	10 (10.2)	25 (33.7)	21 (12.1)	56 (56.0)		
21 - 30 ปี	22 (22.2)	70 (73.4)	30 (26.4)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	13 (13.3)	44 (43.9)	16 (15.8)	73 (73.0)	28.972	.000*
41 - 50 ปี	18 (11.8)	46 (39.1)	1 (14.0)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	7 (12.4)	46 (40.9)	15 (14.7)	68 (68.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 80 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 28.972 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 81 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

อายุ	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายใน วันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	31 (27.7)	19 (13.7)	3 (8.3)	3 (6.3)	56 (56.0)		
21 - 30 ปี	58 (60.4)	27 (29.9)	16 (18.1)	21 (13.7)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	40 (36.1)	13 (17.9)	14 (10.8)	6 (8.2)	73 (73.0)	30.683	.002*
41 - 50 ปี	27 (32.2)	22 (15.9)	6 (9.6)	10 (7.3)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปี ขึ้นไป	94 (33.6)	13 (16.6)	18 (10.1)	3 (7.6)	68 (68.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 81 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 30.683 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 82 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการท่องเที่ยว

อายุ	ความถี่ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	20 (14.6)	27 (19.5)	4 (3.6)	5 (8.2)	56 (56.0)		
21 - 30 ปี	62 (53.7)	30 (42.6)	0 (7.9)	30 (17.8)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	29 (32.1)	28 (25.5)	7 (4.8)	9 (10.6)	73 (73.0)	35.534	.000*
41 - 50 ปี	26 (28.6)	25 (22.7)	8 (4.2)	6 (9.5)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	32 (29.9)	24 (23.7)	6 (4.4)	6 (9.9)	68 (68.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	25 (25.0)	56 (56.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 82 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 35.534 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 216

ตาราง 83 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

อายุ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000-2,000 บาท	2,001-3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท			
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	29 (10.2)	14 (16.2)	7 (14.1)	6 (15.5)	56 (56.0)	82.874	.000*
21 - 30 ปี	22 (22.2)	36 (35.3)	24 (30.8)	40 (33.7)	122 (122.0)		
31 - 40 ปี	11 (13.3)	21 (21.1)	30 (18.4)	11 (20.2)	73 (73.0)		
41 - 50 ปี	3 (11.8)	24 (18.8)	21 (16.4)	17 (17.9)	65 (65.0)		
มากกว่า 51 ปี ขึ้นไป	5 (12.4)	16 (19.7)	15 (17.2)	32 (18.8)	68 (68.0)		
รวม	70 (70.0)	111 (111.0)	97 (97.0)	106 (106.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 83 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 82.874 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอายุของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 84 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรมและศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ			
ประถมศึกษา	5 (6.6)	0 (3.7)	9 (2.7)	0 (1.1)	14 (14.0)	51.714	.000*
มัธยมศึกษา/ปวช.	35 (34.2)	11 (19.2)	14 (14.1)	13 (5.5)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	18 (15.9)	3 (8.9)	12 (6.6)	1 (2.6)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	122 (123.3)	87 (69.8)	39 (50.7)	15 (19.9)	263 (263.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 84 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 51.714 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 85 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง รถจักรยานยนต์ รถนำเที่ยว	รวม		
ประถมศึกษา	3 (8.9)	11 (5.1)	14 (14.0)	11.589	.009*
มัธยมศึกษา/ ปวช.	47 (46.2)	26 (26.8)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ ปวส.	20 (21.5)	14 (12.5)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	173 (166.4)	90 (96.6)	263 (263.0)		
รวม	243 (243.0)	141 (141.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 85 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 11.589 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .009 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 86 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียวและไปกับครอบครัว	ไปกับเพื่อนและไปกับคูรัก	ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานและไปกับบริษัททัวร์			
ประถมศึกษา	3 (7.2)	3 (3.2)	8 (3.6)	14 (14.0)	17.435	.008*
มัธยมศึกษา/ปวช.	48 (37.5)	12 (16.5)	13 (19.0)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	12 (17.4)	11 (7.7)	11 (8.9)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	134 (134.9)	61 (59.6)	68 (68.5)	263 (263.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 86 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 17.435 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .008 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 87 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์			
ประถมศึกษา	0 (2.6)	14 (8.4)	0 (3.0)	14 (14.0)	36.492	.000*
มัธยมศึกษา/ปวช.	13 (13.3)	29 (43.9)	31 (15.8)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	3 (6.2)	27 (20.5)	4 (7.3)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	54 (47.9)	161 (158.2)	48 (56.8)	263 (263.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 87 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 36.492 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 88 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน			
ประถมศึกษา	11 (6.9)	0 (3.4)	0 (2.1)	3 (1.6)	14 (14.0)	38.563	.000*
มัธยมศึกษา/ปวช.	42 (36.1)	23 (17.9)	3 (10.8)	5 (8.2)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	13 (16.8)	17 (8.3)	4 (5.0)	0 (3.8)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	124 (130.1)	54 (64.4)	50 (39.0)	35 (29.5)	263 (263.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 88 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 38.563 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 89 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ความถี่ในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปีขึ้นไป			
ประถมศึกษา	6 (6.2)	4 (4.9)	4 (3.0)	14 (14.0)	21.340	.002*
มัธยมศึกษา/ปวช.	23 (32.1)	42 (25.5)	8 (15.4)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	15 (15.0)	10 (11.9)	9 (7.2)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	125 (115.7)	78 (91.8)	60 (55.5)	263 (263.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	81 (81.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 89 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 21.340 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 90 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

ระดับการศึกษา	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 2,000 บาท	มากกว่า 2,001			
ประถมศึกษา	11 (6.6)	3 (7.4)	14 (14.0)	21.308	.000*
มัธยมศึกษา/ปวช.	48 (34.4)	25 (38.6)	73 (73.0)		
อนุปริญญา/ปวส.	17 (16.0)	17 (18.0)	74 (74.0)		
ปริญญาตรีขึ้นไป	105 (124.0)	158 (139.0)	263 (263.0)		
รวม	181 (181.0)	203 (203.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 90 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 21.308 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 91 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อนหย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรมและศาสนา	พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ			
นักเรียน/นักศึกษา	31 (40.8)	12 (22.9)	36 (18.6)	8 (6.6)	87 (87.0)	55.924	.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	62 (64.2)	44 (36.0)	24 (26.4)	7 (10.3)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	65 (56.7)	37 (31.8)	11 (23.3)	8 (9.1)	121 (121.0)		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	14 (14.1)	7 (7.9)	3 (5.8)	6 (2.3)	30 (30.0)		
อื่นๆ	8 (4.2)	1 (2.4)	0 (1.7)	0 (0.7)	9 (9.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 91 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 55.924 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 92 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

อาชีพ	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว			
นักเรียน/นักศึกษา	33 (55.1)	9 (5.7)	7 (5.9)	38 (20.4)	87 (87.0)		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	106 (86.7)	1 (8.9)	4 (9.3)	26 (32.1)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	67 (76.6)	13 (7.9)	15 (8.2)	26 (28.4)	121 (121.0)	75.927	.000*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	30 (19.0)	0 (2.0)	0 (2.0)	0 (7.0)	30 (30.0)		
อื่นๆ	7 (5.7)	2 (0.6)	0 (0.6)	0 (2.1)	9 (9.0)		
รวม	243 (243.0)	25 (25.0)	26 (26.0)	90 (90.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 92 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 75.927 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 93 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว และไปกับ ครอบครัว	ไปกับเพื่อน และไปกับ คู่รัก	ไปกับสถานศึกษาหรือ หน่วยงาน และ ไปกับบริษัททัวร์			
นักเรียน/ นักศึกษา	37 (44.6)	9 (19.7)	41 (22.7)	87 (87.0)		
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	83 (70.3)	18 (31.0)	36 (35.7)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท	54 (62.1)	44 (17.4)	23 (31.5)	121 (121.0)	59.642	.000*
ค้าขาย/ เจ้าของกิจการ	18 (15.4)	12 (6.8)	0 (7.8)	30 (30.0)		
อื่นๆ	5 (4.6)	4 (2.0)	0 (2.3)	9 (9.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 93 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 17.435 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .008 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 94 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์			
นักเรียน/นักศึกษา	16 (15.9)	46 (52.3)	25 (18.8)	87 (87.0)		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	29 (25.0)	85 (82.4)	23 (29.6)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	19 (22.1)	77 (72.8)	25 (26.2)	121 (121.0)	9.702	.287
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	4 (5.5)	20 (18.0)	6 (6.5)	30 (30.0)		
อื่นๆ	2 (1.6)	3 (5.4)	4 (1.9)	9 (9.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 94 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 9.702 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .287 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 95 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ภายในวันเดียว	ค้างคืน1 คืน	ค้างคืน2คืนขึ้นไป			
นักเรียน/	55	26	6	87		
นักศึกษา	(43.0)	(21.3)	(22.7)	(87.0)		
ข้าราชการ/	59	38	40	137		
รัฐวิสาหกิจ	(67.8)	(33.5)	(35.7)	(137.0)		
ลูกจ้าง/	55	22	44	121	29.988	.000*
พนักงานบริษัท	(59.9)	(29.6)	(31.5)	(121.0)		
ค้าขาย/	14	8	8	30		
เจ้าของกิจการ	(14.8)	(7.3)	(7.8)	(30.0)		
อื่นๆ	7	0	2	9		
	(4.5)	(2.2)	(2.3)	(9.0)		
รวม	190	231	100	384		
	(190.0)	(231.0)	(100.0)	(384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 95 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 29.988 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 96 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ความถี่ในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี ขึ้นไป			
นักเรียน/นักศึกษา	33 (38.3)	45 (30.4)	9 (18.4)	87 (87.0)		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	59 (60.3)	53 (47.8)	25 (28.9)	137 (137.0)		
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	62 (53.3)	13 (10.5)	42 (25.5)	121 (121.0)	51.836	.000*
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	15 (13.2)	13 (10.5)	2 (6.3)	30 (30.0)		
อื่นๆ	0 (4.0)	6 (3.1)	3 (1.9)	9 (9.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	81 (81.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 96 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 51.836 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 97 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

อาชีพ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 2,000 บาท	มากกว่า 2,001			
นักเรียน/	69	18	87		
นักศึกษา	(41.0)	(46.0)	(87.0)		
ข้าราชการ/	44	93	137		
รัฐวิสาหกิจ	(64.6)	(72.4)	(137.0)		
ลูกจ้าง/	56	65	121	57.219	.000*
พนักงานบริษัท	(57.0)	(64.0)	(121.0)		
ค้าขาย/	12	18	30		
เจ้าของกิจการ	(14.1)	(15.9)	(30.0)		
อื่นๆ	0	9	9		
	(4.2)	(4.8)	(9.0)		
รวม	181	203	384		
	(181.0)	(203.0)	(384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 97 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 57.219 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 98 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อน หย่อนใจ	หาความรู้ และ ประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะ เพื่อน/ เยี่ยมญาติ			
ต่ำกว่า 7,000 บาท	33 (41.7)	13 (23.4)	38 (17.2)	5 (6.7)	89 (89.0)	66.445	.000*
7,000 - 15,000 บาท	82 (81.1)	55 (45.5)	17 (33.3)	19 (13.1)	173 (173.0)		
15,001 - 20,000 บาท	6 (12.7)	12 (7.1)	6 (5.2)	3 (2.0)	27 (27.0)		
20,001 - 30,000 บาท	14 (8.4)	4 (4.7)	0 (3.5)	0 (1.4)	18 (18.0)		
มากกว่า 30,001 บาท	45 (36.1)	17 (20.3)	13 (14.8)	2 (5.8)	77 (77.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 98 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 66.445 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 99 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว			
ต่ำกว่า 7,000 บาท	44 (56.3)	9 (5.8)	4 (6.0)	32 (20.9)	89 (89.0)	51.253	.000*
7,000 - 15,000 บาท	97 (109.5)	16 (11.3)	18 (11.7)	42 (40.5)	173 (173.0)		
15,001 - 20,000 บาท	18 (17.1)	0 (1.8)	0 (1.8)	9 (6.3)	27 (27.0)		
20,001 - 30,000 บาท	15 (11.4)	0 (1.2)	0 (1.2)	3 (4.2)	18 (18.0)		
มากกว่า 30,001 บาท	69 (48.7)	0 (5.0)	4 (5.2)	4 (18.0)	77 (77.0)		
รวม	243 (243.0)	25 (25.0)	26 (26.0)	90 (90.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 99 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 51.253 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 100 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับลักษณะในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว และไปกับ ครอบครัว	ไปกับเพื่อน และไปกับ คู่รัก	ไปกับสถานศึกษา หรือหน่วยงาน และ ไปกับบริษัททัวร์			
ต่ำกว่า 7,000 บาท	38 (45.7)	16 (20.2)	35 (23.2)	89 (89.0)	38.450	.000*
7,000 - 15,000 บาท	81 (88.8)	50 (39.2)	42 (45.1)	173 (173.0)		
15,001 - 20,000 บาท	13 (13.9)	5 (6.1)	9 (7.0)	27 (27.0)		
20,001 - 30,000 บาท	9 (9.2)	9 (4.1)	0 (4.7)	18 (18.0)		
มากกว่า 30,001 บาท	56 (39.5)	7 (17.4)	14 (20.1)	77 (77.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 100 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 38.450 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 101 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัต ฤกษ์			
ต่ำกว่า 7,000 บาท	10 (16.2)	58 (53.5)	21 (19.2)	89 (89.0)	21.742	.005
7,000 - 15,000 บาท	42 (31.5)	93 (104.1)	38 (37.4)	173 (173.0)		
15,001 - 20,000 บาท	8 (4.9)	10 (16.2)	9 (5.8)	27 (27.0)		
20,001 - 30,000 บาท	3 (3.3)	12 (10.8)	3 (3.9)	18 (18.0)		
มากกว่า 30,001 บาท	7 (14.0)	58 (46.3)	12 (16.6)	77 (77.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 101 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 21.742 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

235

ตาราง 102 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายใน วันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน			
ต่ำกว่า7,000บาท	50 (44.0)	30 (21.8)	3 (13.2)	6 (10.0)	89 (89.0)	64.248	.000*
7,000-15,000 บาท	94 (85.6)	29 (42.3)	27 (25.7)	23 (19.4)	173 (173.0)		
15,001-20,000 บาท	3 (13.4)	7 (6.6)	6 (4.0)	11 (3.0)	27 (27.0)		
20,001-30,000 บาท	6 (8.9)	6 (4.4)	3 (2.7)	3 (2.0)	18 (18.0)		
มากกว่า30,001 บาท	37 (38.1)	22 (18.8)	18 (11.4)	0 (8.6)	77 (77.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 102 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 64.248 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 103 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความถี่ในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน	ความถี่ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			
ต่ำกว่า7,000บาท	37 (39.2)	37 (31.1)	4 (5.8)	11 (13.0)	89 (89.0)	41.812	.000*
7,000-15,000 บาท	94 (76.1)	43 (60.4)	12 (11.3)	24 (25.2)	173 (173.0)		
15,001-20,000 บาท	6 (11.9)	16 (44.6)	2 (1.8)	3 (3.9)	27 (27.0)		
20,001-30,000 บาท	3 (7.9)	6 (6.3)	0 (1.2)	9 (2.6)	18 (18.0)		
มากกว่า30,001 บาท	29 (33.9)	32 (26.9)	7 (5.0)	9 (11.2)	77 (77.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	25 (25.0)	56 (56.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 103 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 41.812 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 104 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

รายได้ต่อเดือน	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1,000บาท	1,000-2,000 บาท	2,001-3,000 บาท	มากกว่า3,000 บาท			
ต่ำกว่า7,000บาท	41 (16.2)	22 (25.7)	17 (22.5)	9 (24.6)	89 (89.0)	98.174	.000*
7,000-15,000 บาท	19 (31.5)	63 (50.0)	45 (43.7)	46 (47.8)	173 (173.0)		
15,001-20,000 บาท	3 (4.9)	11 (7.8)	8 (6.8)	5 (7.5)	27 (27.0)		
20,001-30,000 บาท	1 (3.3)	4 (5.2)	9 (4.5)	4 (5.0)	18 (18.0)		
มากกว่า30,001 บาท	6 (14.0)	11 (22.3)	18 (19.5)	42 (21.3)	77 (77.0)		
รวม	70 (70.0)	111 (111.0)	97 (97.0)	106 (106.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 104 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 98.174 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 105 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	พักผ่อน หย่อนใจ	หาความรู้ และ ประสบการณ์	ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา	พบปะ เพื่อน/ เยี่ยมญาติ			
โสด	91 (93.3)	51 (52.3)	43 (38.3)	14 (15.0)	199 (199.0)	55.263	.000*
สมรส	87 (78.3)	44 (43.9)	30 (32.2)	6 (12.6)	169 (169.0)		
หม้าย/หย่าร้าง	2 (8.4)	6 (4.7)	1 (3.5)	9 (1.4)	18 (18.0)		
รวม	180 (180.0)	101 (101.0)	74 (74.0)	29 (29.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 105 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 55.263 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 106 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถจักรยานยนต์	รถนำเที่ยว			
โสด	117 (125.9)	20 (13.0)	7 (13.5)	55 (46.6)	199 (199.0)	27.084	.000*
สมรส	117 (105.7)	2 (10.9)	16 (11.3)	32 (39.1)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	9 (11.4)	3 (1.2)	3 (1.2)	3 (4.2)	18 (18.0)		
รวม	243 (243.0)	25 (25.0)	26 (26.0)	90 (90.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 106 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 27.084 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 107 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับลักษณะในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ลักษณะในการท่องเที่ยว			รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียวและไปกับครอบครัว	ไปกับเพื่อนและไปกับคู่อีก	ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน และไปกับบริษัททัวร์			
โสด	88 (102.1)	56 (45.1)	55 (51.8)	199 (199.0)	11.343	.023*
สมรส	96 (85.7)	29 (37.8)	42 (43.5)	169 (169.0)		
หม้าย/หย่าร้าง	13 (9.2)	2 (4.1)	3 (4.7)	18 (18.0)		
รวม	197 (197.0)	87 (87.0)	100 (100.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 107 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 11.343 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .023 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 108 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	สถานภาพสมรส			รวม	χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	วันหยุดนักขัตฤกษ์			
โสด	34 (36.3)	116 (119.7)	49 (43.0)	199 (199.0)	11.984	.017*
สมรส	28 (30.4)	109 (100.5)	30 (36.1)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	8 (3.3)	6 (10.8)	4 (3.9)	18 (18.0)		
รวม	70 (70.0)	231 (231.0)	83 (83.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 108 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 21.742 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 109 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืน	ค้างคืน 2 คืน	ค้างคืนมากกว่า 2 คืน			
โสด	110 (98.5)	48 (48.7)	25 (29.5)	16 (22.3)	199 (199.0)	16.226	.013*
สมรส	70 (82.6)	43 (40.9)	32 (24.8)	22 (18.7)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	10 (8.9)	3 (4.4)	0 (2.7)	5 (2.0)	18 (18.0)		
รวม	190 (190.0)	94 (94.0)	57 (57.0)	43 (43.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 109 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 16.226 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .013 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 110 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความถี่ในการท่องเที่ยว

สถานภาพสมรส	ความถี่ในการท่องเที่ยว				รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ครั้ง/ปี	5 - 6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 6 ครั้ง/ปี			
โสด	82 (87.6)	62 (69.4)	8 (13.0)	47 (29.0)	199 (199.0)	37.224	.000*
สมรส	84 (73.5)	62 (58.3)	15 (10.9)	6 (24.4)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	3 (7.9)	10 (6.3)	2 (1.2)	3 (2.6)	18 (18.0)		
รวม	169 (169.0)	134 (134.0)	25 (25.0)	56 (56.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 110 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 37.224 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 111 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

สถานภาพสมรส	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)				รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 1,000บาท	1,000-2,000 บาท	2,001-3,000 บาท	มากกว่า 3,000บาท			
โสด	57 (36.3)	67 (57.5)	39 (50.3)	36 (54.9)	199 (199.0)	48.963	.000*
สมรส	13 (30.4)	37 (48.3)	53 (42.2)	64 (46.1)	169 (169.0)		
หม้าย/ หย่าร้าง	0 (3.3)	7 (5.2)	5 (4.5)	6 (5.0)	18 (18.0)		
รวม	70 (70.0)	111 (111.0)	97 (97.0)	106 (106.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 111 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 48.963 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 112 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	พักผ่อน หย่อนใจ	หาความรู้และประสบการณ์ ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และศาสนา และพบปะเพื่อน/ เยี่ยมญาติ	รวม		
ภาคกลาง	147 (132.2)	135 (149.8)	282 (282.0)	22.652	.000*
ภาคเหนือ	8 (8.9)	11 (10.1)	19 (19.0)		
ภาคใต้	6 (19.2)	35 (21.8)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	11 (11.3)	13 (12.8)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	2 (3.8)	6 (4.3)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6 (4.7)	4 (5.3)	10 (10.0)		
รวม	180 (180.0)	204 (204.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 112 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 22.652 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 113 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง รถจักรยานยนต์ รถนำเที่ยว	รวม		
ภาคกลาง	195 (178.5)	87 (103.5)	282 (282.0)	22.419	.000*
ภาคเหนือ	8 (12.0)	11 (7.0)	19 (19.0)		
ภาคใต้	17 (25.9)	24 (15.1)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	12 (15.2)	12 (8.8)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	7 (5.1)	1 (2.9)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4 (6.3)	6 (3.7)	10 (10.0)		
รวม	243 (243.0)	141 (141.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 113 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 22.419 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 114 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับลักษณะในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ลักษณะในการท่องเที่ยว		รวม	χ^2	Sig.
	ไปคนเดียว และไปกับครอบครัว	ไปกับเพื่อน คู่รัก สถานศึกษาหรือหน่วยงาน และบริษัททัวร์			
ภาคกลาง	152 (144.7)	130 (137.3)	282 (282.0)	26.491	.000*
ภาคเหนือ	3 (9.7)	16 (9.3)	19 (19.0)		
ภาคใต้	14 (21.0)	27 (20.0)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	12 (12.3)	12 (11.7)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	6 (4.1)	2 (3.9)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10 (5.1)	0 (4.9)	10 (10.0)		
รวม	197 (197.0)	187 (187.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 114 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 26.491 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่า ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 115 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) และ วันหยุดนักขัตฤกษ์	วันหยุดสุด สัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์)	รวม		
ภาคกลาง	100 (112.4)	182 (169.6)	282 (282.0)	27.329	.000*
ภาคเหนือ	13 (7.6)	6 (11.4)	19 (19.0)		
ภาคใต้	27 (16.3)	14 (24.7)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	9 (9.6)	15 (14.4)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	4 (3.2)	4 (4.8)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0 (4.0)	10 (6.0)	10 (10.0)		
รวม	153 (153.0)	231 (231.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 115 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 27.329 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

249

ตาราง 116 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ภูมิภาค	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว		รวม	χ^2	Sig.
	ภายในวันเดียว	ค้างคืน 1 คืนขึ้นไป			
ภาคกลาง	151 (139.5)	131 (142.5)	282 (282.0)	8.199	.146
ภาคเหนือ	6 (9.4)	13 (9.6)	19 (19.0)		
ภาคใต้	16 (20.3)	25 (20.7)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	10 (11.9)	14 (12.1)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	4 (4.0)	4 (4.0)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3 (4.9)	7 (5.1)	10 (10.0)		
รวม	190 (190.0)	194 (194.0)	384 (384.0)		

จากตาราง 116 พบว่าค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 8.199 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .146 ซึ่งมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 117 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับความถี่ในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ความถี่ในการท่องเที่ยว		รวม	χ^2	Sig.
	1 - 2 ครั้ง/ปี	3 ครั้งต่อปีขึ้นไป			
ภาคกลาง	120 (124.1)	162 (157.9)	282 (282.0)	19.356	.002*
ภาคเหนือ	6 (8.4)	13 (10.6)	19 (19.0)		
ภาคใต้	28 (18.0)	13 (23.0)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	7 (10.6)	17 (13.4)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	1 (3.5)	7 (4.5)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7 (4.4)	3 (5.6)	10 (10.0)		
รวม	169 (169.0)	215 (215.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

จากตาราง 117 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 19.356 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 118 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

ภูมิภาค	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)		รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่า 2,000 บาท	2,001 ขึ้นไป			
ภาคกลาง	120 (124.1)	162 (157.9)	282 (282.0)	15.298	.009*
ภาคเหนือ	6 (8.4)	13 (10.6)	19 (19.0)		
ภาคใต้	28 (18.0)	13 (23.0)	41 (41.0)		
ภาคตะวันออก	7 (10.6)	17 (13.4)	24 (24.0)		
ภาคตะวันตก	1 (3.5)	7 (4.5)	8 (8.0)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7 (4.4)	3 (5.6)	10 (10.0)		
รวม	169 (169.0)	215 (215.0)	384 (384.0)		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 118 พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้มีค่า 15.298 โดยมีนัยสำคัญที่คำนวณได้เท่ากับ .009 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ตั้งไว้ $\alpha = .05$ แสดงว่าภูมิภาคของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 8 การหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี รายละเอียดแสดงในตาราง 118 โดยมีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

H_0 : ความประทับใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

H_1 : ความประทับใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ตาราง 119 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ความประทับใจของ นักท่องเที่ยว	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี			
	ด้านผลิตภัณฑ์ ท่องเที่ยว	ด้านราคา	ด้านสถานที่	ด้านการ ประชาสัมพันธ์
ด้านวัฒนธรรมประเพณี	.498**	.345**	.462**	.329**
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	.566**	.478**	.497**	.397**
ด้านอาหาร	.337**	.479**	.371**	.342**
ด้านความปลอดภัย	.517**	.534**	.561**	.399**
ด้านสาธารณูปโภค	.582**	.501**	.490**	.374**

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 119 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Correlation ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

253

สุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง (.498) ด้านราคาในระดับต่ำ (.345) ด้านสถานที่ในระดับปานกลาง (.462) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.329)

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง (.566) ด้านราคาในระดับต่ำ (.478) ด้านสถานที่ในระดับปานกลาง (.497) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.397)

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับต่ำ (.337) ด้านราคาในระดับปานกลาง (.479) ด้านสถานที่ในระดับต่ำ (.371) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.342)

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง (.517) ด้านราคาในระดับปานกลาง (.534) ด้านสถานที่ในระดับปานกลาง (.561) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.399)

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง (.582) ด้านราคาในระดับปานกลาง (.501) ด้านสถานที่ในระดับปานกลาง (.490) ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ (.374)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ความประทับใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบความประทับใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมในการท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความประทับใจของนักท่องเที่ยว กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยวิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 384 คน โดยการใช้แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ ค่าที ค่าเอฟ แอลเอสดี และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี มีดังนี้

1. ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.4 อายุส่วนใหญ่ 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาอายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.0 และน้อยที่สุด ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.6 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. คนคิดเป็นร้อยละ 19 และน้อยที่สุดระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.6 อาชีพส่วนใหญ่ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 31.5 และน้อยที่สุดอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.3 รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ 7,000 - 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมารายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.2 และน้อยที่สุดรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.7 สถานภาพส่วนใหญ่โสด คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 43.5 และน้อยที่สุดหม้าย/หย่าร้าง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

255

คิดเป็นร้อยละ 4.7 ภูมิภาคส่วนใหญ่ ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมาภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 10.7 และน้อยที่สุดภาคตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 2.1

2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมามีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ หาความรู้และประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 26.3 และน้อยที่สุดมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพบปะเพื่อนเยี่ยมญาติ คิดเป็นร้อยละ 7.6 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือ รถนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 23.4 และน้อยที่สุดคือรถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 6.5 ลักษณะในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไปกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา ไปกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และน้อยที่สุด ไปกับคู่รัก คิดเป็นร้อยละ 2.9 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมา ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 21.6 และน้อยที่สุดในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) คิดเป็นร้อยละ 21.6 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ภายในวันเดียว คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาค้างคืน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และน้อยที่สุด ค้างคืนมากกว่า 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ความถี่ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 1 - 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา 3 - 4 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 34.9 และน้อยที่สุด 5 - 6 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 14.6 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งส่วนใหญ่ 1,000 - 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.2 รองลงมา มากกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.3 และน้อยที่สุด 2,001 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.3

3. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

4. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

5. ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว สรุปว่า 1) เพศต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ไม่แตกต่างกัน 2) อายุต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านอาหาร และด้านสาธารณูปโภค แตกต่างกัน 3) ระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีในด้าน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

258

ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านราคาในระดับปานกลาง ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ 4) ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านราคา และด้านสถานที่ในระดับปานกลาง ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ 5) ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านราคา และด้านสถานที่ในระดับปานกลาง ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ

อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว โดยไปกับครอบครัว ในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) เป็นการเดินทางท่องเที่ยวภายในวันเดียว มีการถี่ในการท่องเที่ยวปีละ 1 - 2 ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 1,000 - 2,000 บาทต่อครั้ง เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปกลับได้ภายใน 1 วัน เหมาะกับการท่องเที่ยวกับครอบครัวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) โดยมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีลาภ รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เที่ยวกับเพื่อนและครอบครัว โดยเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) และมีความถี่ในการท่องเที่ยวปีละ 1 - 2 ครั้ง

2. ความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก 1) จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นจังหวัดที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน ทำให้มีวัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อสายจีน หรือคนไทยทรงดำ นอกจากนี้ยังมีประเพณีที่ไม่เหมือนจังหวัดอื่น ๆ เช่น ประเพณีเทกระจาด รวมทั้งยังมีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม และสิ่งที่ทำให้จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นคือ สำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบคนสุพรรณ 2) จังหวัดสุพรรณบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่เก่าแก่เป็นเอกลักษณ์ ยิ่งใหญ่ตระการตา สวยงาม มีการทำนุบำรุงดูแลรักษาเป็นอย่างดี และมีแหล่ง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

259

ท่องเที่ยวให้เลือกมากมาย 3) จังหวัดสุพรรณบุรีมีร้านอาหารหลากหลายประเภทให้เลือก มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่ยู๊จัก เช่น สาลี่สุพรรณ ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์ และอาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก

4) จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย มีภัยธรรมชาติน้อย มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น กอล์ฟวงจรถัด มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว และโจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย 5) จังหวัดสุพรรณบุรีมีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา สัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่าย ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด และมีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ ซึ่งความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ การมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การลิ้มรส และการสัมผัส ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประกอบ ผลงาน และ กัทธิรา ผลงาน (2546 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า ความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อประเทศไทย มีความประทับใจในระดับสูงร้อยละ 17.0 และความประทับใจในระดับต่ำร้อยละ 16.0 และเมื่อวิเคราะห์ความประทับใจต่อประเทศไทยเป็นรายด้าน พบว่า ชาวต่างประเทศมีความประทับใจในด้านวัฒนธรรมและประเพณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาหารไทย ที่พัก และค่าใช้จ่าย ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นด้านพบว่า 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ข้อที่ระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย เนื่องจากจังหวัดสุพรรณบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแบบให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและค้นหา เช่น ภาพประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ เรื่องราวของอดีตที่น่าสนใจ สิ่งก่อสร้างทางพุทธศาสนาที่งดงามและทรงคุณค่าต่อการกราบไหว้บูชา หรือแม้แต่สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สร้างขึ้นมานักท่องเที่ยวได้ชม ได้เพลิดเพลินกับความยิ่งใหญ่ สวยงาม ตื่นตา ตื่นใจ และเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้ว สุพรรณบุรียังเป็นดินแดนที่มีธรรมชาติ ทะเลสาบ น้ำตก ภูเขา ทะเลหมอกที่งดงาม และวิถีชีวิตกว่า 10 ชนเผ่าที่ยังคงดำเนินอยู่ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2554 : ออนไลน์) 2) ด้านราคา ข้อที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ ค่าเดินทางเหมาะสม เนื่องจาก นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง ซึ่งมีระยะทางไม่ห่างจากจังหวัดสุพรรณบุรีมากนักทำให้มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่มากนัก 3) ด้านสถานที่ ข้อที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม เนื่องจาก จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์มายาวนาน สืบทอด



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

260

วัฒนธรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่สมัยสุวรรณภูมิ ฟูนัน อมราวดี ทวารวดี และศรีวิชัย และมีความสำคัญด้านประวัติศาสตร์คือการกอบกู้เอกราชไทยในสมัยกรุงศรีอยุธยา ได้แก่ ชัยชนะแห่งสงครามยุทธหัตถีที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงมีชัยชนะเหนือพระมหาอุปราชา ณ สมรภูมิดอนเจดีย์ เป็นมหาวีรกรรมคชยุทธอันยิ่งใหญ่ที่ได้ถูกจารึกไว้ และมีการจัดงานเพื่อเฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ทุกปี เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติในด้านวรรณคดี เป็นเมืองต้นกำเนิดแห่งตำนาน “ขุนช้างขุนแผน” วรรณคดีไทยเรื่องราวและสถานที่ที่ปรากฏตามท้องเรื่องยังคงมีให้เห็นในปัจจุบัน อาทิ บ้านรั้วใหญ่ วัดเขาใหญ่ ท่าสิบเบี้ย ไร่ฝ้าย วัดป่าเลไลยก์ วัดแค อำเภออุทุมพร และอำเภอศรีประจันต์ (จังหวัดสุพรรณบุรี. 2554 : ออนไลน์) 4) ด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่ และการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล เนื่องจาก จังหวัดสุพรรณบุรีมีป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ซึ่งเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาถึงจังหวัดสุพรรณบุรีแล้วจะเห็นป้ายอย่างชัดเจน และป้ายโฆษณายังมีความสวยงามอีกด้วย ส่วนการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล ในทุกแหล่งท่องเที่ยวจะมีแผ่นพับ ใบปลิว หรือพนักงานคอยให้ความสะดวกอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ (2552 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจ ด้านสถานที่ตั้งและความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน

4. ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านวัฒนธรรมประเพณี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสาธารณูปโภค มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชีรภิกขิ นวรัตน์ ณ ออยุธยา (2547 : 14 -15) กล่าวว่า ปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจในอนาคตของของลูกค้านปัจจุบันคือ คุณภาพการบริการ (Service quality) ที่ผู้ให้บริการหยิบยื่น และ ส่งมอบความประทับใจของการบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า เพื่อสร้างผลลัพธ์จากการส่งมอบบริการที่ดีให้ลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ (Customer satisfaction) และก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีแก่ลูกค้า (Customer relationship) รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเหล่านี้กลับมาซื้อสินค้าหรือใช้บริการกันอย่างต่อเนื่อง (Customer retention) ตลอดจนการสร้างความให้ลูกค้ามีความสัมพันธ์ในระยะยาว และก่อให้เกิดความจงรักภักดีกับสินค้าหรือบริการของเราตลอดไป (Customer loyalty)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

261

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ความถี่ในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 1 - 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 44.0 ซึ่งเป็นความถี่ที่ยังน้อย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้าน เพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว และจะนำมาซึ่งความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวอีกครั้ง และเลือกที่จะมาเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีมากขึ้น

1.2 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรมประเพณี ควรส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี และสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรีไม่ให้สูญหาย และควรปลูกจิตสำนึกให้คนรุ่นใหม่รักษาวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามเหล่านี้ให้คงอยู่จังหวัดสุพรรณบุรีต่อไป

1.3 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้ว่าจังหวัดสุพรรณบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลายประเภท เช่น นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวแบบผจญภัยได้ที่วนอุทยานแห่งชาติพุเตย เป็นต้น นอกจากนี้ควรมีการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงามอยู่เสมอ

1.4 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านอาหาร ควรมีการส่งเสริมให้มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่ยอมรับ เช่น สาลี่สุพรรณ ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์

1.5 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านความปลอดภัย ควรมีการส่งเสริมให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้มีโจรผู้ร้ายน้อยลงหรือไม่มีเลย มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ก่อสร้างจรัลปิด มีการป้องกันภัยธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือกับนักท่องเที่ยวเมื่อมีภัยอันตรายเกิดขึ้น

1.6 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสาธารณูปโภค ควรมีการจัดการให้มีสัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด และมีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

262

1.7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ ควรส่งเสริมและรักษาเทศกาลงานเพณีต่าง ๆ ให้มีความสวยงามน่าประทับใจ เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น อนุรักษ์วิถีชีวิตของผู้คนให้มีความเป็นเอกลักษณ์และสวยงามอยู่เสมอ และควรจัดอบรมเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความรักในงานบริการ และบริการนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

1.8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านราคา ควรส่งเสริมสถานประกอบการด้านที่พักให้จัดค่าที่พักให้เหมาะสม นอกจากนี้ยังมีค่าเดินทางเหมาะสม ค่าอาหารเหมาะสม ค่าของที่ระลึกเหมาะสม และค่าของอื่น ๆ เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

1.9 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านสถานที่ ควรมีการปรับปรุงด้านต่าง ๆ ดังนี้ ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่ ป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว ป้ายบอกเส้นทางการเดินชมภายในสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และมีห้องสุขาไว้บริการอย่างเพียงพอ

1.10 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไปดังนี้

2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี เช่น ด้านการจัดการ เพื่อเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวต่อไป

2.2 ควรมีการศึกษาพฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไป



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมและความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณานักท่องเที่ยวทุกท่านให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ

- เพศ
 1) ชาย 2) หญิง
- อายุ
 1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี 2) 21 - 30 ปี
 3) 31 - 40 ปี 4) 41 - 50 ปี
 5) มากกว่า 51 ปีขึ้นไป
- ระดับการศึกษา
 1) ประถมศึกษา 2) มัธยมศึกษา/ ปวช.
 3) อนุปริญญา/ปวส. 4) ปริญญาตรีขึ้นไป
- อาชีพ
 1) นักเรียน/ นักศึกษา 2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 3) ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท 4) ค้าขาย/เจ้าของกิจการ
 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1. ต่ำกว่า 7,000 บาท 2. 7,000 - 15,000 บาท
 3. 15,001 - 20,000 บาท 4. 20,001 - 30,000 บาท
 5. มากกว่า 30,001 บาท
- สถานภาพสมรส
 1) โสด 2) สมรส 3) หม้าย/หย่าร้าง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

273

7. ภูมิภาค

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ภาคกลาง | <input type="checkbox"/> 2) ภาคเหนือ |
| <input type="checkbox"/> 3) ภาคใต้ | <input type="checkbox"/> 4) ภาคตะวันออก |
| <input type="checkbox"/> 5) ภาคตะวันตก | <input type="checkbox"/> 6) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ

1. วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1) พักผ่อนหย่อนใจ
- 2) หาความรู้และประสบการณ์
- 3) ศึกษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และศาสนา
- 4) พบปะเพื่อน/เยี่ยมญาติ

2. พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) รถยนต์ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 2) รถโดยสารประจำทาง |
| <input type="checkbox"/> 3) รถจักรยานยนต์ | <input type="checkbox"/> 4) รถนำเที่ยว |

3. ลักษณะในการท่องเที่ยว

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ไปคนเดียว | <input type="checkbox"/> 2) ไปกับครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3) ไปกับเพื่อน | <input type="checkbox"/> 4) ไปกับคู่วัก |
| <input type="checkbox"/> 5) ไปกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> 6) ไปกับบริษัททัวร์ |

4. ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) | <input type="checkbox"/> 2) วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) |
| <input type="checkbox"/> 3) วันหยุดนักขัตฤกษ์ | |

5. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ภายในวันเดียว | <input type="checkbox"/> 2) ค้างคืน 1 คืน |
| <input type="checkbox"/> 3) ค้างคืน 2 คืน | <input type="checkbox"/> 4) ค้างคืนมากกว่า 2 คืน |

6. ความถี่ในการท่องเที่ยว

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) 1 - 2 ครั้ง/ปี | <input type="checkbox"/> 2) 3 - 4 ครั้ง/ปี |
| <input type="checkbox"/> 3) 5 - 6 ครั้ง/ปี | <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 6 ครั้ง/ปี |



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อครั้ง)

- 1) น้อยกว่า 1,000 บาท
- 2) 1,000 - 2,000 บาท
- 3) 2,001 - 3,000 บาท
- 4) มากกว่า 3,000 บาท

ส่วนที่ 3 ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาความประทับใจที่มีต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ท่านให้ความสำคัญต่อด้านต่าง ๆ

ในระดับใด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- 5 หมายถึง มีความประทับใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความประทับใจมาก
- 3 หมายถึง มีความประทับใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความประทับใจน้อย
- 1 หมายถึง มีความประทับใจน้อยที่สุด

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัด สุพรรณบุรี	ระดับความประทับใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านวัฒนธรรมประเพณี					
1.1 มีสำเนียงการพูดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แบบคนสุพรรณ					
1.2 วัฒนธรรมหลากหลายแบบ เช่น คนไทยเชื้อ สายจีน หรือคนไทยทรงดำ					
1.3 มีประเพณีที่ไม่เหมือนจังหวัดอื่น ๆ เช่น ประเพณีเทกระจาด					
1.4 มีประวัติความเป็นมายาวนาน					
1.5 มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม					
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
2.1 มีแหล่งท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายประเภท					
2.2 มีการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวไว้เป็นอย่างดี					
2.3 มีความสวยงาม					
2.4 มีความยิ่งใหญ่ตระการตา					
2.5 มีความเก่าแก่เป็นเอกลักษณ์					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

275

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัด สุพรรณบุรี	ระดับความประทับใจ				
	5	4	3	2	1
3. ด้านอาหาร					
3.1 มีร้านอาหารหลากหลายประเภท					
3.2 มีอาหารอร่อยที่สามารถซื้อเป็นของฝากและเป็นที่รู้จัก เช่น สาลี่สุพรรณ					
3.3 ร้านอาหารหาได้ง่าย และมีอยู่ทั่วไป					
3.4 อาหารมีรสชาติอร่อยถูกปาก					
3.5 อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ลูกชิ้นยักษ์					
4. ด้านความปลอดภัย					
4.1 มีเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว					
4.2 โจรผู้ร้ายมีน้อยหรือไม่มีเลย					
4.3 มีระบบรักษาความปลอดภัยในทุกสถานที่ท่องเที่ยว เช่น กล้องวงจรปิด					
4.4 มีภัยธรรมชาติน้อย					
4.5 ผู้คนมีความเป็นมิตรและพร้อมให้ความช่วยเหลือเมื่อมีภัยอันตราย					
5. ด้านสาธารณูปโภค					
5.1 มีถนนหนทางที่สะดวก กว้างขวาง สวยงาม และเชื่อมโยงทั่วทั้งจังหวัด					
5.2 มีระบบไฟฟ้าครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด					
5.3 มีระบบน้ำประปาครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด					
5.4 มีสัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่ายและครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด					
5.5 มีการคมนาคมหลายทาง ได้แก่ ทางรถยนต์ ทางเรือ และทางรถไฟ					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

276

ส่วนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาความพึงพอใจที่มีต่อจังหวัดสุพรรณบุรี ท่านให้ความสำคัญต่อด้านต่าง ๆ

ในระดับใด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

3 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัดสุพรรณบุรี	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และหลากหลาย					
1.2 เทศกาลงานเพณี					
1.3 สิ่งอำนวยความสะดวก					
1.4 วิถีชีวิตของผู้คน					
1.5 การบริการจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่ท่องเที่ยว					
2. ด้านราคา					
2.1 ค่าที่พักเหมาะสม					
2.2 ค่าเดินทางเหมาะสม					
2.3 ค่าอาหารเหมาะสม					
2.4 ค่าของที่ระลึกเหมาะสม					
2.5 ค่าของอื่น ๆ เหมาะสม					
3. ด้านสถานที่					
3.1 ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม					
3.2 ป้ายบอกประวัติและความสำคัญของสถานที่					
3.3 ป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

277

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อจังหวัด สุพรรณบุรี	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
3. ด้านสถานที่ (ต่อ)					
3.4 ป้ายบอกเส้นทางรถโดยสารในสถานที่ท่องเที่ยว					
3.5 ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
3.6 มีห้องสุขาไว้บริการอย่างเพียงพอ					
4. ด้านการประชาสัมพันธ์					
4.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต					
4.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์					
4.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์					
4.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่					
4.5 การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล					

ส่วนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

5.1 การแสดงความคิดเห็น

.....

.....

.....

5.2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยว. (2553). **ประวัติ ททท.** ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2553. จาก :

<http://thai.tourismthailand.org/about-tat/>.

_____. (2554). **สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2548 - 2553.** กรุงเทพฯ : กรมฯ.

_____. (2553). **สถิตินักท่องเที่ยว.** ค้นเมื่อ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2553. จาก :

<http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=30>.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). **นโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย.**

ค้นเมื่อ 19 กันยายน พ.ศ. 2550. จาก : <http://www.tat.or.th/thai/tatinfo/policy.php>.

กรรวิ กันเงิน. (2550). **ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อการพัฒนา**

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

(พัฒนศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. ถ่ายเอกสาร.

กฤษณพงศ์ พุตระกูล. (2544). **ความรู้และพฤติกรรมของตำรวจกองปราบปรามในการประหยัด**

พลังงานไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.** พิมพ์ครั้งที่ 8.

กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

กาญจนา อรุณสุขรุจิ. (2546). **ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์**

การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

คณินนิตย์ เมฆดี. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการเรือ**

ท่องเที่ยว ในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

จังหวัดสุพรรณบุรี. (2553). **ประวัติความเป็นมา.** ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2553. จาก :

<http://www.suphanburi.go.th/ProvinceHistory.php>.

_____. (2553). **สภาพทั่วไปจังหวัด.** ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2553. จาก :

<http://www.suphanburi.go.th/ProvinceGeneral.php>.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

265

จังหวัดสุพรรณบุรี. (2553). แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี. ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2553.

จาก : <http://www.suphanburi.go.th/travel/index.php>.

จินดา กลับกลาย. (2545). พฤติกรรมประหยัดของข้าราชการตำรวจ ในกองบัญชาการศึกษา

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษาผู้ใหญ่).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2548). การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชนิศร สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. (2550). ความประทับใจของผู้โดยสารการบินไทยต่อการให้บริการของ

พนักงานการบินไทย ณ ห้องโถงผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ. วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (วิทยาการจัดการ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.

ดวงกมล รักขยัน. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหาร

จัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

คลใจ มณีงาม. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

ทรงพล แสงประกาย. (2544). พฤติกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ

ประชาชนในท้องถิ่น กรณีศึกษา บึงบอระเพ็ด ; จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์สังคม

สงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

ทวีลาภ รัตนราช. (2553). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว

เชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอบางบาล จังหวัด

ชุมพร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

266

ทิตยา ณ พัทลุง. (2546). แนวทางพัฒนาการบริการเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าในทัศน
ของพนักงานฝ่ายบริการในบริษัท ไทยลิฟท์อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน). ภาคนิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยมหิดล.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรภาพ วัฒนวิจารณ์. (2554). ความประทับใจ. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=2661>.

ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). ภาพลักษณ์ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีก
สมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

นิคม จารุมณี. (2553). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
กรมการศาสนา.

เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยว
ชาวไทย เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. นครปฐม : สถาบันพัฒนาการ
สาธารณสุขอาเซียนมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา.

นุชศินี ชสปรกรณ์. (2547). การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

เบิร์นนิ่งไทย. (2554). ภาพเกาะกระดาษ. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :
<http://www.burning.com/news/details.aspx?id=2661>.

บันทึกคนเดินทาง. (2554). ภาพบ่อจระเข้ น้ำจืด. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :
<http://www.konderntang.com/>

ประกอบ ผลงาม และภัทรธิดา ผลงาม. (2546). เจตคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศที่ได้มาเยือนประเทศไทย : กรณีศึกษาในจังหวัดเลย. เลข : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเลย.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

267

- ประภาพร พนมไพร, วาสนา ทิพย์ศรี และราเชนทร์ ชูศรี. (2550). **ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการต้อนรับของชาวเชียงราย**. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. **พจนานุกรมออนไลน์**. (2554). **พจนานุกรมแปลภาษา**. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก : <http://th.w3dictionary.org>.
- พรสวรรค์ โสภณภาค. (2546). **พฤติกรรมการเลี้ยงดูสุนัขของประชาชนในเขตอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พันทิพดอกท่อม. (2554). **ภาพเรือจักรยานน้ำ**. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก : <http://www.pantip.com>.
- พรรณศิริ ยุติศรี. (2546). **พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ไพฑูริย์ พงสะบุตร. (2535). **สังคมศึกษา : ส 102 ประเทศของเรา 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ฟู๊ดทราเวลดอกทิวี่. (2554). **ภาพศูนย์รวมพันธุ์ไก่และกรงสัตว์หายาก**. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก : http://foodtravel_tv.com/picture/
- ภัทรธิรา ผลงาม. (2546). **ทรัพยากรมนุษย์กับการพัฒนา**. เลย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- มงคล อภินวัฒน์. (2551). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เมตตา เสวตเลข. (2545). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการศึกษาเฉพาะ กรณีสวนสัตว์ดุสิต**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ยศวีร์ ยุกตะนันท์. (2547). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเที่ยวเกษตรเลียบคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก : <http://rirs3.royin.go.th/word19/word-19-a0.asp>.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

268

- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ. **วรรณมา วงษ์วานิช**. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิธัญญา วัฒนโธ. (2553). “การจัดการความประทับใจ : กลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ของบุคคล,” **วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**. 23 (4) : 43.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). **ทิศทางการท่องเที่ยวของไทยในปี 2553**. ค้นเมื่อ 17 มีนาคม พ.ศ. 2553. จาก : <http://www.bangkokbiznews.com/home>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริภรณ์ ภิขัญชูโต. (2549). **รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นและชุมชนช่วงบुक ตำบลบ้านไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น). อุตรดิตถ์ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. ถ่ายเอกสาร.
- ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ. (2552). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ทำมาดี.
- สุชิน ศิริชัย. (2554). **Welcome to Suphanburi**. ค้นเมื่อ 23 กันยายน พ.ศ. 2554. จาก : <http://www.suphan.biz/suphantour.htm>.
- เสรี วังไพจิตร. (2534). **จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชนวนทำให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทางการเมือง**. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- เสาวลักษณ์ นวเจริญกุล. (2541). **พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุพรรณบุรี. (2554). **นโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี**. ค้นเมื่อ 12 เมษายน พ.ศ. 2554. จาก : http://suphan.go.th/newweb/?page_id=9.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

269

อารีย์ พงษ์ไชยโสภณ. (2551). “แบรนด์” การบริหารความประทับใจและความสำเร็จของธุรกิจ.

ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :

<http://www.siamhrm.com/?name=management&file=readnews&max=360>.

อุทัยพรรณ สุขใจ. (2545). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาประยุกต์ (สังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

ฮอริเคย์ไทยคอตคอม. (2554). ภาพทรงนกใหญ่. ค้นเมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2554. จาก :

<http://www.thailandholidayhomes.co.th/news/>

Cole, Shu Tian. (2002). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit**. Retrieved July 18, 2008, from <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.

Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work**. New York : Wiley.

Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. The millennium ed. Upper saddle River, N.J. : Prentice-Hall.

Krech, D. and Richard S.C. (1962). **Individual in Society**. New York : McGraw-Hill.

McIntosh, R.W. & Charles R.G. (1986). **The Tourism System: An Introductory Text**. Eaglewood Cliffs : Prentice-Hall.

Mill, R.C. & Morrison, A.M. (1988). **The Tourism System : An Introductory Text**. 2nd ed. New Jersey : Prentice Hall.

Vroom, V.H. (1982). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประวัติย่อผู้วิจัย



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อผู้วิจัย นายสุนารท จุ้ยสติดิษฐ์
วัน เดือน ปีเกิด 29 มิถุนายน 2525
สถานที่เกิด จังหวัดสุพรรณบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 1609/2 ม. 6 ต.อุทุมพร อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี 72000

ประวัติการทำงาน
พ.ศ.2547 - ปัจจุบัน บริษัท อินทาโก้เซอร์วิส จำกัด
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พิจารณารับประกัน

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2536	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนรัตนศึกษา จังหวัดสุพรรณบุรี
พ.ศ. 2539	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนอุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี
พ.ศ. 2542	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี
พ.ศ. 2545	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี
พ.ศ. 2547	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี
พ.ศ. 2555	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา