

ฉัตรชนก สุทธิภาค. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มกราคม 2552 , บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ปัจจัยทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย (115 หน้า)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิระพงษ์ มาณัย

### บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ก่อให้เกิดการค้า การลงทุน การจ้างงาน และช่วยลดดุลการขาดดุลการชำระค่าเงิน เป็นแหล่งรายได้ที่นำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ จากกรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาจากประเทศที่มีถิ่นพำนักอยู่ในทวีปยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว ทำให้มีทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวและนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก

การศึกษาเรื่องปัจจัยทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยและศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตลอดจนสามารถเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การศึกษาใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อาศัยความน่าจะเป็นแบบบังเอิญ ( Accidental, Non Probability Sampling ) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบบสอบถามจัดทำขึ้นเป็นภาษาอังกฤษ การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS ประกอบกับใช้สถิติพรรณนาในการบรรยายผลของการศึกษา

จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ทำงานเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ต่อปีอยู่ระหว่าง US\$ 40,001 - 65,000 และเป็นชาวยุโรป ในส่วนของพฤติกรรมมาท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรกโดยนักท่องเที่ยวทำการตัดสินใจและจัดเตรียมมาท่องเที่ยวด้วยตนเองไม่ได้มากกับกลุ่มทัวร์ และมีจุดประสงค์หลักในการเดินทาง คือ เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนเนื่องจากวันหยุด หากความรู้และรับข่าวสารการ

ท่องเที่ยวประเทศไทยจากแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด และคาดหวังว่าจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้งภายใน 5 ปี ในส่วนของปัจจัยทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย พบว่า ระดับความสำคัญด้านลักษณะทางกายภาพในเรื่องของความสวยงามของทัศนียภาพเป็นปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุดเมื่อวิเคราะห์ในรายด้าน และวิเคราะห์ในรายข้อ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ สถานที่ที่เป็นชายหาดหรือเกาะเป็นปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด ด้านราคา ในเรื่องของราคาที่พักราคาเป็นปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทนำเที่ยวเป็นปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด ด้านบุคลากรในเรื่องลักษณะของคนไทยเป็นปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด และด้านกระบวนการให้บริการ ในเรื่องของโครงสร้างองค์กรเป็นปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด

