

46923301: สาขาวิชา: การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์; วท.ม. (การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์)

คำสำคัญ: ธุรกิจรถเช่า/ สนามบิน/ เคาน์เตอร์แท็กซี่

ศุดากาญจน์ ชาวสนิท: แผนธุรกิจการบริการรถเช่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากเมืองพัทยาไปสนามบินสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอุตะเถา (BUSINESS PLAN FOR CAR RENTAL SERVICE FROM PATTAYA TO SUVARNABHUMI, DON-MUANG AND U-TAPAO AIRPORTS)
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา, Ph.D. 87 หน้า. ปี พ.ศ. 2548

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนธุรกิจในการให้บริการรถเช่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากเมืองพัทยาไปสนามบิน สุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอุตะเถา โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การตลาด คู่แข่งขัน และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายไปที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาแบบอิสระ ไม่ได้มาเป็นแบบกรุ๊ปทัวร์ ตลอดจนศึกษาการวางแผนกลยุทธ์การบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า งานวิจัยนี้จัดแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ระดับ กล่าวคือ 1. เก็บข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 2. เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่าจำนวน 3 บริษัท และนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 150 คน เพื่อศึกษาอุปสงค์และอุปทานอันเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จากการศึกษาพบว่าธุรกิจรถเช่าเป็นธุรกิจที่คุ้มค่าต่อการลงทุน ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าธุรกิจ สามารถคืนทุนได้ในระยะเวลาภายใน 2 ปี กล่าวคือ ระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 17 เดือน หรือ 1 ปี 5 เดือน มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 27.90% และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 2,265,061.50 บาท อย่างไรก็ตามปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญ คือ การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและคู่แข่งหน้าใหม่เป็นตัวแปรที่บริษัทฯ ต้องนำมาพิจารณาเพื่อหากกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความอยู่รอดและการเติบโตของธุรกิจ

46923301: MAJOR: TRANSPORTATION AND LOGISTICS MANAGEMENT; M.Sc.
(TRANSPORTATION AND LOGISTICS MANAGEMENT)

KEYWORDS: CAR RENTAL SERVICE/ AIRPORT/ TAXI COUNTER

SUDAKARN KAOSANIT: BUSINESS PLAN FOR CAR RENTAL SERVICE
FROM PATTAYA TO SUVARNABHUMI, DON-MUANG AND U-TAPAO AIRPORTS.
ADVISOR: CHACKRIT DUANGPHASTRA, Ph.D. 87 P. 2005.

The objective of this study was to set up the business plan for car rental service from Pattaya to Suvanabhumi, Don-Muang and U-Tapao airports. The study was conducted by analysing internal and external factors affecting business operations, competitors and tourists behavior. The target group was the individual foreign tourists (non-tour-group tourists). The methodology used was categorized into 2 approaches: 1. data gathering from literature reviews to study circumstantial factors - politics, economy and society - affecting business operations; 2. data collecting obtained by conducting interview with 3 car rental company owners and 150 foreign tourists to determine demand and supply which were the major factors for business operation. The research study showed that car rental business was worth investing to invest. Also, the research analysis discovered that the returns of the investment could come out within 2 years. The payback period was at 17 months or 1 year and 5 months. The internal rate of return (IRR) was at 27.90% and net present value (NPV) was 2,265,061.50 THB. However, two critical factors - higher fuel price and new competitors - were the main considerations that business owners must take into account for business survival and advancement.