

ชื่อปัญหาพิเศษ	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	ชนากวิฒ ศรศักดิ์านุกภาพ
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและเอกชน)
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน t - test, One - way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคาและอันดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยในด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ชายหาด น้ำตก ฯลฯ มีความสวยงาม ความสะอาด ในด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า การสำรองห้องพัก กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ ล่วงหน้ามีความสะดวก ในด้านราคา นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า ราคาของการเดินทางไปยังเกาะช้าง เช่น เรือเฟอร์รี่ และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะช้าง มีความเหมาะสม และในด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

Topic	Tourists' Opinions Toward Travel Decision - Making Factors in Koh Chang National Park, Trat Province
Researcher	Thanabhawat Sornsakdanuphap
Program	Master Of Public Administration (Public And Private Administration)
Academic Year	2011

Abstract

The objectives of this research are to study tourists' opinions toward travel decision-making factors in Koh Chang National Park, Trat province, and to compare tourists' opinions toward travel decision-making factors in the national park classified by gender, age, educational status, occupation and salary. The research sample group was 385 tourists at Koh Chang National Park. The data collection instrument used was a questionnaire. The statistics were analyzed using the SPSS computer program, finding frequency, percentage, average, standard deviation, independent - samples t - test and One - way ANOVA.

The major research results found that tourists' opinions towards travel decision-making factors in Koh Chang National Park, were at a high level. The results were discriminated by the fields of preferred product, place of distribution, price and promotion. In the product field, tourists' opinions indicated that tourist attractions such as beaches, waterfall etc. were beautiful and clean. In the place of distribution field, tourists' opinions indicated that the rooms and activities were convenient. In the price field, tourists' opinions indicated that the expense of the journey to and around Koh Chang National Park was reasonable. Finally, in the field of promotion, tourists' opinions indicated that there was suitable advertising for Koh Chang. The results of the comparison of tourists' opinions toward travel decision - making factors in Koh Chang National Park found that tourists of different gender, age, educational status, occupation and salary had opinions differing at a statistically insignificant level (less than .05).