

| | |
|------------------------|--|
| ชื่อปัญหาพิเศษ | แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ |
| ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ | ศิริพันธ์ุ รักเรียนรบ |
| สาขาวิชา | รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป) |
| ปีการศึกษา | 2546 |

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจในการท่องเที่ยว” ศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่พำนักชั่วคราวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจโดยทั่วไปในการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 200 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า Mann-Whitney U-Test โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพื่อทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่จำแนกเป็น 2 กลุ่มซึ่งเป็นอิสระต่อกัน ผลการศึกษาพบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจด้านจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนมากที่สุด เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่กระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากงานประจำ และเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมจากที่เคยเป็นอยู่ ส่วนปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจน้อยที่สุดของนักท่องเที่ยวชาวไทยคือ จุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ และสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อเพชรสน้อยที่สุด ส่วนแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเดินทาง ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสำคัญในระดับใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ยังพบว่า การประชาสัมพันธ์ ยังมีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวเกิดแรงจูงใจที่จะมาท่องเที่ยวมากขึ้น ผู้ศึกษาจึงมีความคิดเห็นว่าภาครัฐจึงควรเสริมสร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ ทั้งในภาครัฐเอง และในภาคเอกชนในต่างประเทศ เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รู้จักประเทศไทยมากขึ้น

Topic of Term Paper Motivation Factors of Thailand Tourism on Thai & Foreign Tourists

Prepared by Siripan Rugreanrob

Field of Study Master of Public Administration (General Management)

Academic Year 2003

Synopsis

A study on the topic of Motivation Factors of Thailand Tourism focuses its content on Thai tourists and Foreign visitors who stay in Thailand on a temporary basis. Its objective is to study motivation factors of Thailand tourism in general. Sample groups under study comprise 200 Thai as well as 200 foreign tourists. Questionnaire is utilized as a means of collecting data which are later analyzed via SPSS for Window program, version 10.0. Statistics used for an analysis of data is based upon percentage, mean, standard of deviation as well as Mann-Whitney U-Test and setting a statistical value at 0.05 in order to test and compare mean of factors which are divided into 2 independent groups.

The study has found that both Thai and Foreign visitors rank leisure as the most motivation factor of Thailand tourism because the travel is considered as the relaxation-oriented activity. It also serves as a means of getting away from normal daily life style and into a different environment. On the other hand, the least motivation factor for Thai tourists is a business trip, and for the foreign visitors is a sex tour. As for other motivation factors such as Attractions, Facilities, Travel, Services and Public Relations both Thai and foreign tourists rank them almost on the same level. Aside from this, The study has found that the Public Relations have a contributing role in attracting more foreign visitor. In my view, the government should develop the PR network both on the state level as well as private level abroad in order to make Thailand become more known among foreigner.