

ชื่อปัญหาพิเศษ การประเมินผลนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตามโครงการเย็นทั่วหล้า
มหาสงกรานต์ที่มีต่อประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ บงกช เติดยุทธธรรม
สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป)
ปีการศึกษา 2545

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และการประเมินผลนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตามโครง
การเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ รวมทั้งศึกษาปัญหาอุปสรรคของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตาม
โครงการเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ผลการศึกษาพบว่า

ประชากรที่ศึกษาส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเพศหญิง ร้อยละ 67.2
และเพศชาย ร้อยละ 32.8 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด ระดับการศึกษา
ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่คือ พนักงานบริษัท โดยมีรายได้เฉลี่ยอยู่
ระหว่าง 10,001-20,000 บาท แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ปัจจัยที่
มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ คือ การเดินทางสะดวก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1,001-
2,000 บาท/ครั้ง ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยปีละ 1-2 ครั้ง ระยะเวลาในการ
เดินทางไปท่องเที่ยวประมาณ 1-2 วัน การเดินทางมักจะเดินทางกับกลุ่มเพื่อน การร่วมกิจกรรม
ประเพณีสงกรานต์ส่วนใหญ่จะเคยเข้าร่วมประมาณ 1-5 ครั้ง พาหนะที่ใช้เดินทางไปร่วมงานคือ
รถยนต์/รถมอเตอร์ไซด์ส่วนตัว ประเภทข่าวสารโครงการ "เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์" ได้รับจากสื่อ
โทรทัศน์ กิจกรรมที่สนใจ คือ การแสดงน้ำพุ ข่าวสารระหว่างบุคคลที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ เพื่อน สิ่งที
งูงใจให้มาร่วมกิจกรรมโครงการ คือ การจัดกิจกรรม ด้านข้อมูลความคิดเห็นต่อโครงการเย็นทั่ว
หล้ามหาสงกรานต์ ในด้านสถานที่ และการจัดงาน พบว่าความคิดเห็นของประชาชนส่วนใหญ่มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม ($\bar{X} = 3.8912$) ในด้านการบริหารจัดการ พบว่าความคิดเห็นของ
ประชาชนส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม ($\bar{X} = 3.3792$) ในด้านงบประมาณในการจัดกิจ
กรรม พบว่าความคิดเห็นของประชาชนส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.2200$) ใน
ด้านการประชาสัมพันธ์ และสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยว พบว่าความคิดเห็นของประชาชนส่วนใหญ่มีค่า
เฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสม ($\bar{X} = 3.8165$)