

ชื่อปัญหาพิเศษ ภาพพจน์ตลาดหนองมนในทรรศนะของนักท่องเที่ยว  
 ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ ชนิดา ตันติยาพงษ์  
 สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป)  
 ปีการศึกษา 2545

### บทคัดย่อ

การศึกษาภาพพจน์ตลาดหนองมนในทรรศนะของนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาถึงภาพพจน์ของตลาดหนองมนในทรรศนะนักท่องเที่ยว
2. ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อทรรศนะของนักท่องเที่ยวในเรื่องภาพพจน์ของตลาดหนองมน ซึ่งปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ อาชีพ รายได้ ภูมิสำเนา จุดประสงค์ในการเดินทาง ในเรื่องภาพพจน์ตลาดหนองมนในทรรศนะของนักท่องเที่ยวในด้านการให้บริการของพนักงานร้านค้า คุณภาพสินค้า สภาพแวดล้อม และราคาสินค้า ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีอาชีพเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายในการเดินทางมาพักผ่อนใกล้เคียงแล้วจึงแวะมาที่ตลาดหนองมน และมาใช้บริการที่ตลาดหนองมนน้อยกว่าเดือนละครั้ง ในเรื่องทัศนคติที่มีต่อสินค้าในตลาดหนองมนของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อสินค้าในตลาดหนองมนอยู่ในเกณฑ์ดี และชื่นชอบของทะเลแห้ง รองลงมาคือ ข้าวหลาม ขนมหาก ของทะเลสด ส้อยจ๊อ กุ้งจ๊อบ เมื่อกจ๊อบ ผักผลไม้สด ของทะเลสด และผลไม้ดองตามลำดับ โดยอาชีพและรายได้ของนักท่องเที่ยวไม่มีผลต่อทรรศนะในเรื่องภาพพจน์ของตลาดหนองมน ส่วนภูมิสำเนาและจุดประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีผลต่อทรรศนะในเรื่องภาพพจน์ของตลาดหนองมน โดยมีข้อเสนอแนะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหามาตรการหรือกฎหมายควบคุมร้านค้าให้จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และกำหนดราคาที่ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค จัดให้มีการศึกษา อบรม ในเรื่องบริการ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษให้กับผู้ประกอบการในตลาดหนองมน ประชาสัมพันธ์ภาพพจน์ตลาดหนองมนให้เป็นที่รับรู้ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมาซื้อของที่ตลาดหนองมนมากขึ้น