

ชื่อปัญหาพิเศษ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	ศิริพร จรัสชล
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป)
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว 3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ประชากรที่ศึกษาได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชัง โดยใช้การคำนวณประชากรจากสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชัง ในช่วงเดือนกรกฎาคม ปี 2545 - 2548 ได้จำนวนนักท่องเที่ยว 11,284 คน นำไปเทียบกับตารางของเครจซี และมอร์แกน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 372 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยใช้ตารางสุ่ม ผลการศึกษา สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่างมากกว่า 21 - 25 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการมาท่องเที่ยวเกาะสีชังเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมาท่องเที่ยว/ พักผ่อน มักจะมาในโอกาสตามสะดวก สำหรับจำนวนสมาชิกในการเดินทางมาท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 2-4 คน โดยผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาคือ ครอบครัว/ ญาติ ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลควรท่องเที่ยวเกาะสีชังจากเพื่อน/ ญาติ เดินทางมาโดยเรือโดยสารประจำทาง ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวโดยไม่พักค้างแรม และมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนในการมาท่องเที่ยวมากกว่า 500 - 1,000 บาท มีความประทับใจศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าจะมาท่องเที่ยวที่เกาะสีชังอีกถ้ามีโอกาส สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (product) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย (price) และปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (place) ส่วนปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว (promotion) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับปานกลาง จากการทดสอบสมมติฐานจะพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ แตกต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน