

51924565 สาขาวิชา: การบัญชี; บช.ม. (บัญชีมหาบัณฑิต)

คำสำคัญ: ต้นทุนทางการศึกษา/ ผลตอบแทน/ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ/ มหาวิทยาลัยบูรพา/

ชลัดดา บุรณะ: การศึกษาอัตราผลตอบแทนส่วนบุคคลของการลงทุนทางการศึกษา: กรณีศึกษา หลักสูตรปริญญาโท คณะการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา (THE PRIVATE RATE OF RETURNS ON INVESTMENT IN EDUCATION: A CASE STUDY OF FACULTY OF MANAGEMENT AND TOURISM, BURAPHA UNIVERSITY) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สมศักดิ์ ประถมศรีเมฆ, บช.ค., 55 หน้า. ปี พ.ศ. 2553.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค้นคว้าต้นทุนส่วนบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการลงทุนทางการศึกษา รวมทั้งผลตอบแทนส่วนบุคคลของมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ประจำปีการศึกษา 2545-2551 รุ่นที่ 1 – 7 จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาคำนวณผลตอบแทนทางการศึกษา และหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย t-Test และ F-test หรือ One-way Anova เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของแต่ละหลักสูตรที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อรายได้ มี 4 ปัจจัย และวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนส่วนบุคคลของการศึกษา ด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ หลักสูตร M-ACC มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเฉลี่ยต่อคนมากที่สุด 1,116,941.76 บาท รองลงมาหลักสูตร SMEs มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเฉลี่ยต่อคน 871,937.57 บาท และหลักสูตร HRM มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเฉลี่ยต่อคน 816,149.48 บาท, อัตราผลตอบแทนภายในหลักสูตร M-ACC มากที่สุด ร้อยละ 19.56 รองลงมาหลักสูตร SMEs ร้อยละ 18.25 และ HRM ร้อยละ 16.57 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนหลักสูตร M-ACC และ SMEs มากที่สุด 4:1 เท่า รองลงมาหลักสูตร HRM ผลตอบแทน 3:1 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าการลงทุนทางการศึกษาของมหาบัณฑิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี ให้ผลตอบแทนสูงที่สุด รองลงมาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 3 หลักสูตรให้ผลตอบแทนสูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป

51924541: MAJOR: ACCOUNTING; M.ACC (ACCOUNTING)

KEYWORDS: COST OF EDUCATION/ RETURNS/ NPV/ BURAPHA UNIVERSITY/

CHALADDA BURANA: THE PRIVATE RATE OF RETURNS ON INVESTMENT  
IN EDUCATION: A CASE STUDY OF FACULTY OF MANAGEMENT AND TOURISM,  
BURAPHA UNIVERSITY). ADVISOR: SOMSAK PRATOMSRIMEK, Ph.D., 55 P. 2010.

The objectives of this research is to study the private cost in both direct and indirect costs on investment in education and study the private rate of returns on investment in education for students in Master of Accounting, Master of management Program in Human Resource Management, and Master of Management in Small and Medium Enterprises (SMEs) Management, Faculty of Management and Tourism, Burapha University. The data was collected by using telephonic interview technique and questionnaires completed by students who graduated from academy year 2002-2008. Thence, the data was analyzed by calculated Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Benefit/Cost Ratios. The statistical technique utilized in this study was t-Test, F-test or One way Anova techniques at significant level 0.05.

The finding show that there are four factors effecting income earning. The private rate of returns for students in M-ACC Program have a highest net present value 1,116,941.76 baht per person, SMEs Program have net present value 871,937.57 baht per person, and HRM Program have net present value 816,149.48 baht per person, respectively. The Internal rate of return (IRR) for M-ACC Program is 19.56 percent. SMEs Program is 18.25 percent and HRM Program is 16.57 percent. The Benefit cost ratio (B/C) for M-ACC and SMEs Programs are 4:1, HRM Program is 3:1. To sum up, M-Acc Program give the highest rate of returns, inferior are SMEs Program and HRM Program respectively. So investment in education is a worthwhile, because all programs can give returns which cover cost of losing.