

50928014: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ปัจจัยทางการตลาด / โรงแรม / ที่พัก/ รีสอร์ท / ชลบุรี

พัชรกร ชมภูษ: ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ในการเลือกโรงแรมที่พัก และ รีสอร์ท ในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี (THE FACTORS OF MARKETING THAT EFFECTIVE OF TOURISTS IN SELECTING THE HOTEL, HOMESTEAD, AND RESORT IN BANGSAEN DISTRICT CHONBURI PROVINCE) ที่ปริกษงานนิพนธ์: วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, D.B.A. จำนวน 125 หน้า, ปี พ.ศ. 2553.

การวิจัยครั้งนี้ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกโรงแรมที่พัก และรีสอร์ทในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี และ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยทางการตลาดและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือก โรงแรมที่พัก และรีสอร์ทในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง สถานะภาพโสด ช่วงอายุเฉลี่ย 31-40 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 30,001 - 40,000 บาท จำนวนครั้งที่มากที่สุดที่มาท่องเที่ยวบางแสน ในระยะเวลา 1 ปี 1 ครั้ง มักมาท่องเที่ยวบางแสนในวันหยุดนักขัตฤกษ์จำนวน บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนมากที่สุดคือ เพื่อน มีความพึงพอใจที่จะเข้าพักในสถานที่พักในช่วงราคาที่ 1,001 - 1,500 บาท เหตุแรงจูงในการตัดสินใจเข้ารับบริการที่ คือ ราคาของห้องพัก เมื่อเปรียบเทียบเป็นปัจจัยทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน พบว่า ด้านบุคลากรที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบริการ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างปัจจัยทางด้านการตลาดกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านบริการและด้านราคา มีความแตกต่างกันตาม สถานะภาพ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ย ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้ง มีความแตกต่างกันตาม สถานะภาพ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านการส่งเสริมด้านการตลาด มีความแตกต่างกันตาม สถานะภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยด้านบุคลากรที่ให้บริการมีความแตกต่างกันตาม สถานะภาพ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยด้านกระบวนการให้บริการมีความแตกต่างกันตาม สถานะภาพ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยด้านลักษณะทางกายภาพ มีความแตกต่างกันตาม สถานะภาพ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ย

50928014: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT; M.M
(SMEs MANAGEMENT)

KEYWORDS: THE FACTORS OF MARKETING / HOTEL / HOMESTEAD / RESORT / CHONBURI
PATCHARAKORN CHOMPOONUCH: THE FACTORS OF MARKETING THAT EFFECTIVE
OF TOURISTS IN SELECTING THE HOTEL, HOMESTEAD, AND RESORT IN BANGSAEN DISTRICT
CHONBURI PROVINCE. ADVISOR: VUTTICHART SOONTHONSMAI, D.B.A.125 P. 2010.

The purpose of this research is to study marketing factors, which effect to the decision of tourist in selecting hotel, home stay and resort in Bangsaen District, Chonburi Province. And to compare the marking factors with the tourist decision in selecting hotel, home stay and resort in Bangsaen District, Chonburi Province.

From the finding of this research found that almost of the tourists answered the observe are female, single, age range is between 31-40 years old, occupation is company employee, education is bachelor degree, income level is 30,001-40,000. They almost visit Bangsaen District, Chonburi Province once per year, most of the visiting are on festival. Friend is the most influent person of making decision to go Bangsaen. The satisfied price of accommodation is in range of 1,001 - 1,500 baht. Most of the motivated factor of choosing the accommodation is price. Comparison between all 7 marketing factors found that Service Provider is the most important factor, the lower important factors are Physical Characteristic, Service, Price, Place, Process of service providing and Marketing promotion. The results of comparing factor of marketing that affect to the tourists are different 0.05 in statistic

There are significantly different in Service based on status, age, occupation, education level and salary.

There are significantly different in Price based on status, age, occupation, education level and salary.

There are significantly different in Place based on status, age, occupation, and salary.

There are significantly different in Promotion based on status, occupation, education level and salary.

There are significantly different in People based on status, age, occupation, education level and salary.

There are significantly different in Process based on status, age, occupation, education level and salary.

There are significantly different in Physical evidence based on status, age, occupation, education level and salary.