

49925199 : สาขาวิชา : การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ; กจ.ม. (การจัดการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนา / เครือข่ายวิสาหกิจ / การท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการ / วิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม / ร้านค้าของที่ระลึก / คมนาคมขนส่ง

ธีราวุธ ธีระจารุวัฒน์ : แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทร้านค้าของที่ระลึกและคมนาคม
ขนส่ง ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี (AN EMERGING OF TOURISM CLUSTER
DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM SOUVENIR SHOP AND TRANSPORTATION
ENTERPRISES IN PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ :
วุฒิชชาติ สุนทรสมัย , D.B.A. , 301 หน้า. ปี พ.ศ. 2552.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่าย
วิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจร้านค้าของที่ระลึกและ
คมนาคมขนส่งตามปัจจัยและความสนใจของผู้ประกอบการ และประเมินศักยภาพในการรวมกลุ่ม
เครือข่ายวิสาหกิจเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจของธุรกิจ
ร้านค้าของที่ระลึก พบว่า ผู้ประกอบการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6
หรือต่ำกว่า เป็นกิจการที่มีลูกค้าหลักเดินทางมาเอง (Walk-in) และลูกค้าจากรูปทัวร์ และ
ผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ มีความรู้ความเข้าใจเรื่อง
เครือข่ายวิสาหกิจมากกว่าสถานประกอบการที่ไม่มีคุณลักษณะดังกล่าวข้างต้น ในขณะที่ผู้ประกอบการ
คมนาคมขนส่ง พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จบการศึกษาระดับอนุปริญญา
ดำเนินธุรกิจในลักษณะบริษัทจำกัด มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการระหว่าง 7 – 9 ปี มีการจ้างงาน
ระหว่าง 11 – 20 คน และมีทุนจดทะเบียนระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท มีความรู้
ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจมากกว่าสถานประกอบการที่ไม่มีคุณลักษณะดังกล่าวข้างต้น

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจร้านค้าของที่
ระลึกพบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีลูกค้าหลักประเภท
อื่นๆ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากบริษัท / ห้างร้าน / หน่วยงานราชการ และกลุ่มลูกค้าประชุมสัมมนา
มีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าสถานประกอบการที่ไม่มีคุณลักษณะดังกล่าวข้างต้น ในขณะที่
ผู้ประกอบการคมนาคมขนส่งพบว่า กิจการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 1000,001 – 500,000

บาท มีลูกค้าหลักจากกรุ๊ปทัวร์ มีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าสถานประกอบการที่ไม่มี
คุณลักษณะดังกล่าวข้างต้น

สำหรับผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจระบุว่า ศักยภาพของ
เครือข่ายวิสาหกิจที่ของธุรกิจร้านค้าของที่ระลึกอยู่ในกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจสูง และมี
ความสามารถในการแข่งขันระดับปานกลาง ส่วนธุรกิจคมนาคมขนส่งอยู่ในกลุ่มที่มีระดับความรู้
ความเข้าใจสูง และมีความสามารถในการแข่งขันครอบคลุมระดับปานกลางและระดับสูง ซึ่งเมื่อ
พิจารณาแล้วสามารถพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจร่วมกันได้ทั้งภายในและ
ภายนอกอุตสาหกรรม ซึ่งนำไปสู่แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวที่เกิดจาก
ความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ โดยมีสถาบันการศึกษาคอยให้ข้อมูล
เชิงวิชาการ ทั้งนี้ควรมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติร่วมกันอย่างชัดเจนเพื่อผลลัพธ์ที่ได้ คือ
การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจโดยรวมอย่างยั่งยืน

49925199 : MAJOR : SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT ; M.M.
(SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT)

KEYWORDS : TOURISM / CLUSTER / DEVELOPMENT / SMEs / SOUVENIR SHOP /
TRANSPORTATION

THEERAWUT THEERAJARUWAT : AN EMERGING OF TOURISM CLUSTER
DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM SOUVENIR SHOP AND TRANSPORTATION
ENTERPRISES (SMEs) IN PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE : VUTTHICHAT
SOONTHONSMAI , D.B.A. , 301 P. 2009.

This research aimed at determining factors pertaining to business operators that affect knowledge and understanding about tourism clusters as well as analyzing competitiveness of the business in order to set the guidelines for the development of tourism cluster of small and medium enterprises (SMEs) for souvenir shops and transportation in Pattaya city.

The combination of quantitative and qualitative research designs was adopted for this study.

Population and samples used for the study comprised business operators or those having decision authority on transportation and souvenir shops businesses administration in Pattaya City.

Descriptive statistics were applied for quantitative data. Regarding the qualitative data analysis obtained from the in-dept interview records, content competitiveness analysis (Diamond model) and business environment analysis (SWOT Analysis) were conducted.

The results on the analysis of the knowledge and understanding of the tourism cluster for souvenir shop business operators and operations, in the personal aspect, were run by those graduating with a bachelor degree, and Grade 12 or lower; and, in the business operation aspect, their customers were the walk-ins and the tour groups, they had more knowledge and understanding on tourism clusters than those without the mentioned quality. At the same time, the businesses with the characteristics of transportation business revealed that the businesses with the characteristics of enterprises and operations regarding personal data were those run by those with age between 31 and 40 years old, graduating with an associate degree, and regarding the aspect of business operation were those run in the form of company limited with the business operation duration between 7 and 9 years and staff employment between 11 and 20 persons. The

registered investment was between 1,000,001 and 5,000,000 baht, and they also had more knowledge and understanding on tourism cluster than those without the mentioned quality.

In regard to the analysis clearly indicated that the potential level for the tourism clusters of transportation were rated at the high level for the knowledge and understanding of the tourism clusters, and covering at the medium and high levels for the competitive capacity. For the souvenir shop business, its level of knowledge and understanding on tourism clusters was rated at a high level, but its competitive capacity was rated at a medium level. When considered as a whole, there were potentials for the development of tourism clusters both inside and outside the industries leading to the development approach for the tourism clusters through cooperation between Pattaya Business and Tourism Association and the government sector with assistance of educational institutions in presenting the relevant academic information. There was also determination for the clear operation guidelines according to the cooperative cluster development procedures resulting in the business competitiveness increase as a whole and sustainable tourism development.