

49925144 : สาขาวิชา : การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ; กจ.ม. (การจัดการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ : เครือข่ายวิสาหกิจ / การท่องเที่ยว / วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม / โรงแรม
ชลธร ขึ้นอุปการณันท์ : แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทโรงแรมที่พัก ในเขตเมืองพัทยา
จังหวัดชลบุรี (AN EMERGING OF TOURISM CLUSTER DEVELOPMENT OF SMALL
AND MEDIUM HOTEL AND RESORT ENTERPRISES IN PATTAYA CITY, CHONBURI
PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, D.B.A., 283 หน้า. ปี พ.ศ. 2552.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจ
ด้านการท่องเที่ยวและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โรงแรมที่พักตามปัจจัยและความสนใจ
ของผู้ประกอบการร่วมกับการทำนายลักษณะของผู้ประกอบการที่สามารถรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย
วิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว และประเมินศักยภาพในการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อกำหนด
แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการเพศชายที่เคยมีการรวมกลุ่มทางธุรกิจและเป็นสมาชิก
สมาคมธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยามีความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจมากกว่า
ผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ และผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถในการ
แข่งขันมากกว่าผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ประกอบการที่มีความสนใจใน
การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจมีความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวและ
ความสามารถในการแข่งขันสูงกว่าผู้ประกอบการที่ไม่สนใจ สอดคล้องกับการวิเคราะห์
ความสัมพันธ์โลจิสติกที่พบว่า โอกาสที่ผู้ประกอบการสนใจรวมกลุ่มจะมากขึ้นเมื่อผู้ประกอบการ
มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวและมีความสามารถในการแข่งขัน

จากวิจัยครั้งนี้ชี้ชัดว่า ศักยภาพในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจของธุรกิจโรงแรม
ที่พักอยู่ในกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องเครือข่ายวิสาหกิจสูงแต่มีระดับความสามารถใน
การแข่งขันปานกลาง ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วสามารถพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ
ร่วมกันได้ทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรม ซึ่งนำไปสู่แนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจด้าน
การท่องเที่ยวที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ โรงแรมที่พักและหน่วยงานภาครัฐ
โดยมีสถาบันการศึกษาคอยให้ข้อมูลเชิงวิชาการ ทั้งนี้ควรมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน
อย่างชัดเจนเพื่อผลลัพธ์ที่ได้คือการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในภาพรวมอย่างยั่งยืน

49925144 : MAJOR : SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT ; M.M.
(SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT)

KEYWORDS : CLUSTER / TOURISM / SMEs / HOTEL

CHONLATHORN CHUEN-UPAKARANUN : AN EMERGING OF
TOURISM CLUSTER DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM HOTEL AND RESORT
ENTERPRISES (SMEs) IN PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE : VUTTHICHAT
SOONTHONSMAI, D.B.A., 283 P. 2009.

This research aimed at determining factors pertaining to business operators that affect knowledge and understanding about tourism clusters as well as analyzing competitiveness of the business in order to set the guidelines for the development of tourism cluster of small and medium enterprises (SMEs) for hotels and resorts in Pattaya city, Chonburi province.

The combination of quantitative and qualitative research designs was adopted for this study. Samples comprised business operators or those having decision authority on hotels and resorts businesses administration in Pattaya city. Descriptive and inferential statistics were applied at statistical significance of the .05 level for quantitative data. Regarding the qualitative data analysis obtained from the in-dept interview records, content competitiveness analysis and business environment analysis were conducted.

In regard to the analysis clearly indicated that the potential level for the tourism clusters of hotel and resort businesses rated at the high level for the knowledge and understanding of the tourism clusters, and for the competitiveness, it was rated at a medium level, which, after consideration, could lead to the development for merging into tourism cluster of both inside and outside industries. The analysis results led to the development of guidelines for the tourism cluster with the cooperation from hotel business' operators and the government sector, and also, with assistance of educational institutions in presenting the relevant academic information. There was also a determination for the clear operation guidelines according to the cooperative cluster development procedures resulting in the businesses' competitiveness increase as a whole and sustainable tourism development.