

52920121: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ปัจจัย/ การตัดสินใจ/ บริการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ/แผนธุรกิจ/บุคลากรทางการศึกษา/ สังกัด สำนักงานการศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา เขต 1

สุนิสา มือนันต์ : แผนธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศของบริษัทเอ็มพลัสทราเวล: กรณีศึกษา กลุ่มลูกค้าคณะบุคลากรทางการศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (DOMESTICS TRAVEL BUSINESS PLAN OF MPLUS TRAVEL AGENCY: CASE STUDY IN EASTERN EDUCATION PERSONNEL) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สมบัติ ธีรวงศ์สินถาวร, D.B.A. 105 หน้า. ปี พ.ศ. 2553.

การจัดทำแผนธุรกิจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อวางแผนและใช้ในการดำเนินการประกอบธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศของ เอ็มพลัสทราเวล สำหรับกลุ่มลูกค้าคณะบุคลากรทางการศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศของคณะบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษาพื้นที่ฉะเชิงเทรา เขต 1 ทั้งนี้ผู้จัดทำได้แนวคิด และมองเห็นช่องทางทางธุรกิจหลังจากศึกษาหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา จึงได้เกิดธุรกิจนำเที่ยว เอ็มพลัส ทราเวล นี้ขึ้น ซึ่งแผนธุรกิจฉบับนี้ ได้ทำการศึกษาวิจัย และเก็บข้อมูล รวมถึงการพูดคุยสัมภาษณ์ ด้านปัจจัยและความต้องการเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยว จากคณะบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานการศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 จำนวน 45 ตัวอย่าง จากจำนวนประชากร 50 หน่วยงาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ผลการศึกษาพบว่าบุคลากรทางการศึกษา สังกัด สำนักงานการศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นสถานบันประเภทโรงเรียนประถมศึกษา ที่มีจำนวนบุคลากรไม่เกิน 10 ซึ่งมีนักเรียนและบุคลากรในสังกัดอยู่ที่ประมาณ 101-200 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลุ่มสถานบันการศึกษาขนาดเล็ก จนถึงขนาดกลาง ซึ่งส่วนใหญ่แต่ละหน่วยงานเคยจัดประชุม อบรม ศึกษาน สัมมนา รวมถึงท่องเที่ยว ให้กับบุคลากรนอกสถานที่ ที่ผ่านมาส่วนใหญ่เคยจัดประมาณ 1-3 ครั้ง โดยแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรมส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเล็กไม่เกิน 50 คน และมีงบประมาณต่อครั้งไม่เกิน 50,000 บาท ทั้งนี้ที่ผ่านมาแต่ละหน่วยงานเคยจัดกิจกรรมแล้วในจังหวัดเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลและสอบถาม พบว่าในหลายๆ หน่วยงานมีการวางแผนการจัดกิจกรรมฯ ดังกล่าว ประมาณปีละ 1-3 ครั้ง ครั้งละ 1-3 วัน โดยใช้ช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และบางส่วนจัดในช่วงวันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ อีกด้วย แต่ยังไม่มีการกำหนดสถานที่จัดกิจกรรมที่แน่นอนไว้

ในส่วนของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยว ปัจจัยหลักได้แก่ด้านคุณภาพและบริการ ราคาที่สมเหตุสมผลกับบริการ และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ ตามลำดับ ส่วนที่ได้รับจะเป็นเรื่องของความพิเศษและแตกต่างจากตัวแทนเที่ยวอื่นๆ ให้ได้ และทำให้ลูกค้ารู้จักและประทับใจ

ซึ่งผู้วิจัยและในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว “เอ็มพลัส ทราเวล” จึงได้นำข้อมูลและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้มาปรับใช้กับการเขียนแผนธุรกิจฉบับนี้ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดด้านต่างๆ เช่น กลยุทธ์ “มากกว่าบริการ” กลยุทธ์ “เพื่อครู” กลยุทธ์ “เยี่ยมบ้านครู” และกลยุทธ์ “เปิดใจครู” เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจต่อไป

52920121: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE MANAGEMENT; M.M.
(SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE MANAGEMENT)

KEYWORDS: FACTORS FOR DECISION/ DOMESTICS TRAVEL AGENCY/ BUSINESS PLAN/
EDUCATION PERSON / PERSON EDUCATION IN DEPARTMENT
EDUCATION CHACHOENGSAO AREA 1

SUNISA MEEANAN: DOMESTICS TRAVEL BUSINESS PLAN OF MPLUS TRAVEL
AGENCY: CASE STUDY IN EASTERN EDUCATION PERSONNEL. ADVISORY; SOMBAT
THUMRONGSINTHAWON, D.B.A. 105 P. 2010.

This business plan made for 1. Planning and proceeds Mplus Travel business for education personnel customer. 2. Study and analysis the factor and customer requirement of education personnel in Chachoengsao area 1.

In order that the organizer have the idea after study in Master Degree of Management at Burapha University. This business plan made from the customer research by customer interview about the factor and customer requirement for education personnel Chachoengsao area 1 with 45 of sample size from the population of 50 departments. The tool we use is a questionnaire and use the statistics to analysis the data with the statistics software.

The result from the research show the majority of sample is the elementary and the education personnel is not higher than 10, overall of the personnel and student is around 101-200 person, make the activity like travel around 1-3 time and have person attend to this activity less than 50 person per time, use the budget less than 50,000 Bath per time, the place that they choose is in the East.

From the questionnaire we found that the departments plan to make the activity like travel 1-3 time per year and 1-3 days per time, they choose the period as Saturday and Sunday to attend the activity but not fix the place. In the part of factor to make the decision to choose the travel agency we found that quality and service. Is the first priority to effect the decision, the next one is the price appropriate with the service and reliability of the agency.

The organizer have made the travel business will use this data and suggestion to apply with this business plan for make the business market strategic. In order that it will useful for proceed the business later.