

48810281: สาขาวิชา: วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา; ปร.ด.

(วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา)

คำสำคัญ: กีฬาปีนหน้าผา/ การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์/ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ภาควิชา รัตนโรจนากุล: รูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผา
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย (A MANAGERIAL STRATEGIC MODEL FOR
ROCK CLIMBING, ECOTOURISM IN THAILAND) คณะกรรมการควบคุมคุณภาพนิพนธ์: นภพร
ทัศนัยนา, ค.ค, ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์, ค.ค, สมโภชน์ อเนกสุข, กศ.ค. 209 หน้า. ปี พ.ศ. 2554.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย โดยกำหนดระเบียบวิธีวิจัย 4 ขั้นตอน คือ 1) การศึกษาเอกสารงานวิจัย รวมถึงมาตรฐานการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมปีนหน้าผา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สร้างเป็นแบบสอบถามสภาพและปัญหาการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย โดยใช้ กรอบแนวคิด โครงสร้างหน้าที่ทางการบริหารจัดการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและทรัพยากรในการบริหาร ประกอบด้วย ทรัพยากรบุคคล งบประมาณหรือทุน เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่และการจัดการมีค่าความเที่ยงตรง .60 ขึ้นไป และมีค่าความเชื่อมั่น .78 2) เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3) วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ประกอบและกระบวนการนำมาสร้างเป็นรูปแบบโดยการสนทนากลุ่ม 4) จัดเวทีทำการประชาพิจารณ์โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อสรุปรูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

ยุทธศาสตร์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/ วัตถุประสงค์ เป็น 6 ยุทธศาสตร์ 33 กลยุทธ์ ในการจัดองค์การ มีคณะกรรมการการดำเนินงานบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ศูนย์ส่งเสริมกลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการ และศูนย์ส่งเสริมมาตรฐานของผู้ประกอบการ มีการปฏิบัติการ 6 ด้าน คือ โครงสร้างการพัฒนองค์กรที่ชัดเจน, การจัดกิจกรรมอย่างยั่งยืน, การส่งเสริมมาตรฐานกีฬา, การจัดกิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์กีฬาปีนหน้าผาเฉพาะถิ่น, การจัดกิจกรรมกีฬาปีนหน้าผาเชิงนิเวศเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬาปีนหน้าผาเพื่อการแข่งขันและมีการควบคุม 4 ด้าน คือ การตรวจสอบและติดตามการประเมินผลการทำงาน, ระบบ วิธีการติดตาม ตรวจสอบ และแนวทางในการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ และการสรุปวิเคราะห์การดำเนินงานในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานต่อไป

48810328: MAJOR: EXERCISE AND SPORT SCIENCE; Ph.D.
(EXERCISE AND SPORT SCIENCE)

KEYWORDS: ROCK CLIMBING/ MANAGERIAL STRATEGY/ ECOTOURISM

PARKPOOM RATANAROJANAKOOL: A MANAGERIAL STRATEGIC MODEL
FOR ROCK CLIMBING, ECOTOURISM IN THAILAND. ADVISORY COMMITTEE:
NOPPORN TASNAINA, Ed.D., SAKCHAI PITAKWONG, Ed.D., SOMPOCH
ANEGASUKHA, Ed.D. 209 P. 2011.

The purpose of this research was to study the managerial strategic model for rock climbing, ecotourism in Thailand, using four steps methods; (1) literature reviews on nature of rock climbing of Thailand, including the standard of tourism as well as the standard of rock-climbing activity and relevant law to construct the Strategic Management Status and Problem Questionnaire for the rock-climbing tourism in Thailand. The conceptual framework and construction of management functions included planning, organization, operation, controlling, and management resources, consisting of human resources, budgeting, instrument, place, and management. This Questionnaire is valid ($> .60$) and reliable ($r = .78$), (2) Data collected, (3) analysis and synthesis factors and procedures for model formation through focus group technique. (4) a public resolution, by experts for a summary making of the strategic management of rock climbing for ecological tourism in Thailand. The percentage, mean, and standard deviation were used for the data examination.

Results were as follows;

The managerial strategic model on ecotourism of Thailand includes vision, obligation, goal/ purpose in 6 strategies, and 33 tactics. The organization composed of the committee of managerial strategy, a strategies on support centre for management, as well as a centre to support standard of stakeholder which contained 6 practical activities (e.g., obvious structure of organizational development, sustainable organization, promotion, promotion of local uniqueness promotion of Thai-culture, and organization of cliff-sport-tourism supporting activity for competition, and 4 control activities (e.g. determination and assessment of working outcome, and systems, strategies and guidelines of improvement, and summary and analysis of current administration for future administration information).