

52920311 : สาขาวิชา: เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ; ร.ม. (เศรษฐศาสตร์การเมือง  
และการบริหารจัดการ)

คำสำคัญ : ทักษะของผู้ประกอบการ/ สถานบริการ/ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว/ เมืองพัทยา  
มุกธิดา อิทธิวรกุล: ทักษะของผู้ประกอบการสถานบริการต่อการดำเนินนโยบาย  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา (ATTITUDE OF SERVICE PLACE ENTREPRENEURS  
TOWARDS IMPLEMENTATION OF TOURISM PROMOTION POLICY IN PATTAYA  
CITY) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สมศักดิ์ สามัคคีธรรม, Ph.D., ชัยยนต์ ประดิษฐ์ศิลป์, ร.ด., 82  
หน้า. ปี พ.ศ. 2554.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการสถานบริการ ที่มีต่อ  
นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา และเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติของ  
ผู้ประกอบการสถานบริการที่มีต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยศึกษาถึง  
การดำเนินนโยบาย 4 ด้าน คือ ด้านโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านความสอดคล้องกับปัญหา  
และความต้องการของพื้นที่ ด้านความชัดเจนของนโยบายและด้านการสนับสนุนทรัพยากร กลุ่ม  
ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้ประกอบการสถานบริการที่จดทะเบียนในเขตพื้นที่เมืองพัทยา  
จำนวน 277 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามอย่างมีระบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ  
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความ  
แปรปรวนจำแนกทางเดียวแบบเอฟ (F-test) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson  
Correlation Coefficient)

ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการสถานบริการเห็นด้วยกับการดำเนิน  
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการไม่แน่ใจกับสามด้านของการดำเนินนโยบาย  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านความสอดคล้อง ความชัดเจนและการสนับสนุนด้านทรัพยากร  
นอกจากนี้การศึกษาด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติของผู้ประกอบการสถานบริการ พบว่า ความ  
สอดคล้องทางสังคมของนโยบาย ความชัดเจนของนโยบายและการสนับสนุนด้านทรัพยากรของ  
เมืองพัทยา ล้วนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ประกอบการสถานบริการทั้งสิ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับความจำเป็นเร่งด่วน ในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของเมือง  
พัทยาในอนาคต พบว่า ควรดำเนินการปรับปรุง แก้ไขระบบการจราจรมากที่สุด ควรก่อสร้าง  
ห้องน้ำและห้องอาบน้ำไว้บริการบริเวณชายหาด อีกทั้งควรมีการอบรมภาษาอังกฤษแก่  
ผู้ประกอบการและตัวแทนบริษัทนำเที่ยว