

52920370: สาขาวิชา: การบริหารงานยุติธรรมและสังคม; ร.ม. (การบริหารงานยุติธรรมและสังคม)

คำสำคัญ : ผลกระทบ/ การท่องเที่ยว/ เมืองพัทยา/ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ชยุต แสนจันทร์กุล: ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการการท่องเที่ยวเมืองพัทยาในทัศนะของผู้ประกอบการการท่องเที่ยว (FACTORS AFFECTING PATTAYA TOURISM INDUSTRY IN THE OPINIONS OF TOURISM ENTREPRENEURS) คณะกรรมการการควบคุมงานนิพนธ์: เอกวิทย์ มณีธร, ร.ค., สัมฤทธิ์ ยศสมศักดิ์, Ph.D., 94 หน้า. ปี พ.ศ. 2554.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ได้ข้อมูลปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ในทัศนะของผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ได้แก่ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางการเมือง ปัจจัยด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา ปัจจัยด้านผู้ประกอบการท่องเที่ยว 2. เพื่อศึกษาหามาตรการ การแก้ไขปัญหาและป้องกันผลกระทบที่จะเกิดแก่ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบ t-Test และ F-test

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชาย มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรี นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็น มีรายได้ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ ระยะเวลา 5 – 10 ปี ปัจจัยที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ศึกษาเฉพาะการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่าภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านผู้ประกอบการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า อายุ สถานภาพ การศึกษา ศาสนา รายได้ และระยะเวลาประกอบกิจการการท่องเที่ยว กับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ กับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน