

52921019: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว / ท่องเที่ยวธรรมชาติ / การผจญภัย /  
ปราจีนบุรี

พุดผล แพทอง: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัย  
ปราจีนบุรีของนักท่องเที่ยวไทย (THE FACTORS INFLUENCING TO THE THAI TOURIST'S  
DECISION TO CONSUMER NATURE AND ADVENTURE TOURISM IN PRACHINBURI  
PROVINCE). อาจารย์ที่ปรึกษา: วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, D.B.A., 56 หน้า. ปี พ.ศ. 2554.

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยปราจีนบุรี  
ของนักท่องเที่ยวไทย ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่แตกต่างของนักท่องเที่ยวไทยใน  
จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อศึกษาปัจจัย  
ทางการตลาดของการท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยในจังหวัดปราจีนบุรีของนักท่องเที่ยวไทย  
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่า  
เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.5 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 18-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.5 เป็น  
นิสิต/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.5 มีรายได้เฉลี่ยเดือนละไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 50  
มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.5 และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ  
62.5 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบ  
แบบสอบถาม ส่วนใหญ่ ชื่นชอบกิจกรรมขับรถ ATV ยิงปืน PAINTBALL และชื่นชอบการ  
ท่องเที่ยว น้ำตก อ่างเก็บน้ำ ส่วนมากเดินทางไปท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว เลือกช่วงเวลาในการ  
ไปท่องเที่ยวในวันหยุดติดต่อกันหลายวัน มีจำนวนวันในการไปท่องเที่ยวแต่ละครั้งเป็นเวลา 1 วัน  
ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวได้มาท่องเที่ยวที่ปราจีนเฉลี่ย 3-4 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000  
บาท ส่วนมากรู้จักแหล่งท่องเที่ยวจากการแนะนำจากเพื่อน สิ่งจูงใจในการไปท่องเที่ยวจังหวัด  
ปราจีนบุรีเพราะความสมบูรณ์ สวยงามของธรรมชาติ และ ส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวกับเพื่อน  
และคนสนิท ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มี  
ผลทำให้ปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี แตกต่างต่างกัน มีเพียง  
เพศ ที่แตกต่างกัน ไม่ได้มีผลต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี

52921019: MAJOR: MANAGEMENT IN SMALL AND MEDEIUM ENTERPRISE;  
MASTER OF MANAGEMENT (MANAGEMENT IN SMALL AND  
MEDEIUM ENTERPRISE)

KEYWORDS: FACTORS INFLUENCING DECISION / NATURE TOURISM /  
ADVENTURE / PRACHINBURI

POOLPOL PAETHONG : THE FACTORS INFLUENCING TO THE THAI  
TOURIST'S DECISION TO CONSUMER NATURE AND ADVENTURE TOURISM IN  
PRACHINBURI PROVINCE. ADVISOR: VUTTICHART SOONTHONSAMAI, D.B.A., 56 P.  
2011.

This thesis have been studied the factors influencing Thai tourists' decision making to nature and adventure tourism in the Prachinburi province. The purposes of this study were aimed to finding the tourists' personnel factors, behaviors, and marketing factors; that influencing the decision making of those tourists to the nature and adventure tourism in that province.

The general demographic data of those tourists were found that the male tourists were more percentage than female; 52.5% and 47.5%, respectively. Most of them are 18 – 30 years old; 52.5%, undergraduate students; 47.5%, lower than 10,000 baht income; 50%, high school level; 57.5% and unmarried person; 62.5%.

The results of behavioral analysis data were found that most of Thai tourists were be satisfied in the ATV car driving activity, Paintball gunning activity, and waterfall and reservoir adventure activities. Most of them were travelled to the destinations by personal car, and mostly with their friends or closed person. They always choose the long holidays for travel to those tourism locations. They are likely travelling to the location for only 1 day; however, there usually are 3 – 4 times travelling for one year. The average expenditure for each travelling is 1,000 baht. They were well known about the tourism locations via their friends' suggestion or recommendation. The most tourism's attraction to the tourism locations were the perfect and beautiful nature of tourism locations. In conclusion, the differential personal factors such as age, professional, income, educational level, marriage status were affected to the differential factors influencing Thai tourists' decision making to nature and adventure tourism in the Prachinburi province. While gender wasn't.