

52920115: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ปัจจัย/ การตัดสินใจ/ บริการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ/แผนธุรกิจ/บุคลากร

โรงงานอุตสาหกรรม/ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง

ทฤษฎี อริยเกษตรมงคล : แผนธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศของบริษัทเอ็มพลัสทราเวล

กรณีศึกษา กลุ่มลูกค้าคณะบุคลากรในโรงงานอุตสาหกรรมภาคตะวันออก (DOMESTICS TRAVEL

BUSINESS PLAN OF MPLUS TRAVEL AGENCY : CASE STUDY IN EASTERN FACTORY

PERSONNEL). อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สมบัติ ชำรงสินถาวร, D.B.A. 113 หน้า.

ปี พ.ศ. 2553.

การจัดทำแผนธุรกิจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อวางแผนและใช้ในการดำเนินการประกอบธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศของ เอ็มพลัสทราเวล ของกลุ่มลูกค้าคณะบุคลากร โรงงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง และภาคตะวันออก 2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศของบุคลากร โรงงาน ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง ซึ่งในการจัดทำแผนธุรกิจครั้งนี้ ผู้จัดทำได้มุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กล่าวข้างต้นเท่านั้น ดังนั้นผู้จัดทำจึงมีความสนใจและศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยว สำหรับกิจกรรมฯ ต่าง ๆ เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัย มาปรับใช้กับแผนทางการตลาด และแผนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจครั้งนี้

ทั้งนี้ผู้จัดทำได้รับความกรุณาจากกลุ่มบุคลากรในโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ในการให้ข้อมูล รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี ซึ่งผู้จัดทำได้เก็บด้วยเครื่องมือวิจัยประเภทแบบสอบถาม ทั้งปลายปิดและปลายเปิด ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้จำนวนทั้งสิ้น 60 ชุดตัวอย่าง จากจำนวนประชากรประมาณ 80 โรงงาน และนำมาวิเคราะห์ผลข้อมูลทางสถิติที่ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการศึกษาพบว่าบุคลากรในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษานี้ ส่วนใหญ่จะเป็นกิจการประเภทบริษัทจำกัด และเป็นบริษัทต่างชาติ ซึ่งในแต่ละโรงงานมีจำนวนบุคลากรประมาณ 301-500 คน และเมื่อแยกแต่ละแผนกหรือส่วนงานจะมีบุคลากรประมาณ 21-30 คน ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งส่วนใหญ่แต่โรงงานหรือหน่วยงานเคยจัดประชุม อบรม ฝึกงาน สัมมนา รวมถึงท่องเที่ยวให้กับบุคลากรนอกสถานที่ ที่ผ่านมามีส่วนใหญ่อยุ่เคยจัดประมาณ 1-3 ครั้ง โดยแต่

ละครั้งที่จัดกิจกรรมส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเล็กไม่เกิน 50 คน และมีงบประมาณต่อครั้งไม่เกิน 50,000 บาท เช่นกัน ทั้งนี้ที่ผ่านมาแต่ละหน่วยงานเคยจัดกิจกรรมแล้วในจังหวัดเขตภาคตะวันออก เสียส่วนใหญ่ เนื่องจากเพื่อความสะดวกในการเดินทาง และเพื่อไม่ให้ใช้เวลาการทำงานมากเกินไป

ซึ่งจากการเก็บข้อมูลและสอบถาม พบว่าในแต่ละโรงงานล้วนแต่มีการวางแผนการจัดกิจกรรมฯ ดังกล่าว ทั้งนี้บางโรงงานถือได้ว่าเป็นข้อกำหนดหนึ่งของบริษัทเลยทีเดียว ซึ่งในการวางแผน กำหนดไว้ประมาณปีละ 1-3 ครั้ง ครั้งละ 1-3 วัน โดยใช้ช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และส่วนใหญ่มีการวางแผนเดินทางไปท่องเที่ยวหรือจัดกิจกรรมที่ภาคเหนือ ซึ่งจากการสอบถาม พบว่า ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเคยไปและจัดกิจกรรมหลายครั้งแล้ว และในช่วงปลายปีจนถึงต้นปีหน้าประเทศไทยมีอากาศที่หนาวเย็นยาวนาน เหมาะแก่การเดินทางไปท่องเที่ยวและทำกิจกรรมที่ภาคเหนือมากขึ้น

ในส่วนของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยว ในแต่ละด้านล้วนมีความพึงพอใจในระดับมากเหมือนกัน แต่เรียงตามลำดับความสำคัญได้ดังต่อไปนี้ ช่องทางการจัดจำหน่าย ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ และราคา ตามลำดับ

ซึ่งผู้วิจัยและในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว “เอ็มพลัส ทราเวล” จึงได้นำข้อมูลและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้มาปรับใช้กับการเขียนแผนธุรกิจฉบับนี้ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดด้านต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ “ครบวงจรนำเที่ยว เพื่อคนโรงงาน” กลยุทธ์ “สบายๆ สไตล์ ชาวโรงงาน” กลยุทธ์ “โรงงาน ออนไลน์” และกลยุทธ์ “นอกรั้ว โรงงาน” เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจต่อไป

52920115: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE MANAGEMENT; M.M.
(SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE MANAGEMENT)

KEYWORDS: FACTORS FOR DECISION/ DOMESTICS TRAVEL AGENCY/ BUSINESS PLAN/
FACTORY PERSONNEL / EASTERN SEABOARD INDUSTRIAL RAYONG

TANANCHAI ARIYAKETMONGKOL: DOMESTICS TRAVEL BUSINESS PLAN OF
MPLUS TRAVEL AGENCY : CASE STUDY IN EASTERN FACTORY PERSONNEL.

ADVISER: SOOMBAT THUMRONGSINTHAWON, D.B.A. 113 P. 2010.

This business plan made for 1) Planning and proceeds Mplus Travel business for factory personnel. 2) Study and analysis the factor and customer requirement of factory personnel in Eastern Seaboard Industrial estate.

In order that the organizer focus on the factory personnel and make a research to use the result to make the marketing strategic and other in the business.

This business plan made from the customer research by sending the questionnaire to each factory in Eastern Seaboard Industrial Rayong. The research use 60 of sample size from the population of 80 factory and analysis the data with the statistics software.

The result from the research show that the majority of case study is the company limited and have around 301-500 personnel in there factory and around 21-30 personnel in there department make the activity like travel around 1-3 time and have person to attend this activity less than 50 person per time, use the budget less than 50,000 Bath per time, the place that they choose is in the East from the convenient of travel.

From the questionnaire we found that all factory plan to make the activity like travel 1-3 time per year and 1-3 days per time, they choose Saturday and Sunday to attend the activity, they choose the majority place to make the activity in the north cause of they want to change the atmosphere in a new place and be appropriate in there place.

In the part of the factor that effect the customer decision to choose the travel agency we found that the channel is the first priority, the next one is the reliability of the agency and price appropriate with the service

The organizer have made the travel business will use this data and suggestion to apply with the business market strategic. In order that it will useful for proceed the business later.