

50924627: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม. (การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ศักยภาพทางการตลาด / ผู้ประกอบการรีสอร์ท / อำเภอวังน้ำเขียว/จังหวัดนครราชสีมา
 ประภวิษณ์ุ์ เศษอุคคุม : ศักยภาพทางการตลาดของผู้อั้ประกอบการรีสอร์ทในอำเภอวังน้ำ

เขียว จังหวัดนครราชสีมา (MARKET ORIENTATION OF RESORT ENTREPERNEUR IN WANGNAMKEAW DISTRICT, NAKORN RATCHASIMA PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุม
 งานวิจัย : วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, D.B.A. 70 หน้า. พ.ศ. 2552.

การศึกษาศักยภาพทางการตลาดผู้อั้ประกอบการรีสอร์ท ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพทางการตลาด และปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพทางการตลาด เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของผู้อั้ประกอบการรีสอร์ท

การศึกษาคั้งนี้ได้ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ เลือคประชากร คือ ผู้อั้ประกอบกิจการ ผู้อั้จัดการผู้อั้ดูแลรีสอร์ท ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 45 แห่ง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา จากแบบสอบถามโดยใช้ค่าสถิติความถี่ ร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า

ประเภทกิจการของผู้อั้ประกอบการรีสอร์ทส่วนใหญ่เป็นเจ้าของคนเดียว ระยะที่เป็ดดำเนินการส่วนใหญ่เป็ดกิจการมา 1-2 ปี ราคาห้องพัคเฉลี่ยของรีสอร์ท ราคา 1,001 – 1,500 บาท จำนวนห้องพัคของรีสอร์ท ส่วนใหญ่มีจำนวน 11-20 ห้อง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเป้าหมายและจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างผลกำไร ต้องการความมั่นคงในอาชีพ และความสำเร็จในชีวิตและครอบครัว ลูกค้ำที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มครอบครัว บุคคลทั่วไป ในปีที่ผ่านมา 2551 ยอดขายของกิจการ เมื่อเทียบกับปี 2550 พบว่า เพิ่มขึ้น ประเภทของลูกค้ำส่วนใหญ่เป็นลูกค้ำคนไทย ช่วงเวลาที่ลูกค้ำมาใช้บริการห้องพัค คือช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคมและมกราคม- กุมภาพันธ์ ธุรกิจรีสอร์ทส่วนใหญ่มีเว็บไซต์ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการและบริการ

โดยรวมศักยภาพทางการตลาดของผู้อั้ประกอบการรีสอร์ทในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่มากกว่าคู่แข่งชั้น 5 ด้านดังต่อไปนี้ ทักษะและความสามารถในการจัดการของพนักงาน มีความทันสมัยของการให้บริการ มีการบริการที่แตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ มีเทคนิคการหาและรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่เหมาะสม การกำหนดราคา

ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหาผู้อั้ที่เกี่ยวข้องควรมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพทางการตลาดด้านที่เป็นจุดอ่อน เพื่อให้กิจการสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้และทำให้กิจการสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน

50924627: MAJOR : SMALL AND MEDEIUM ENTERPRISE MANAGEMENT ; M.M.
(MASTER OF MANAGEMENT)

KEYWORDS: MARKET ORIENTATION / ENTREPRENEUR OF RESORT/
WANGNAMKEAW DISTRICT/ NAKORN RATCHASIMA PROVINCE
PRAPHAWIT DETUDOM : MARKET ORIENTATION OF RESORT
ENTREPERNEUR IN WANGNAMKEAW DISTRICT, NAKORN RATCHASIMA
PROVINCE, ADVISOR : VUTTHICHAT SOONTHONSMAI, D.B.A. 70 P. 2009.

The purpose of this research are 1) To study the market orientation 2) To study the factor for development the market orientation 3) To study the result of perform of entrepreneur of resort

This research is survey research the population are entrepreneurs, manager in Wangnamkeaw district Nakornratchasima totally 45. The statistic in use are frequency and percentage.

The research results are:

Most type of business is ownership the period of business start are 1-2 years average of room is 1,001 – 1,500 ฿. There are 11-20 rooms in the resort

The objective of business are make profit, stable in business, successful in life. Most customer is the family group. The income of business in 2008 is increase when compare with 2007. Most of customer are Thai. The high season during November – February. Most of business have website.

Market orientation entrepreneur of resort in Wangnamkeaw district Nakornratchasima is more than competitor 5 part are 1) Skill and ability in management of employee 2) Modern in service 3) Differential and identical in service 4) Good technical for good information 5) Price strategies

The suggestion is the people who concern should improve in weakness market orientation are capital. This improvement would be set up in business for stable of business.