



**ชื่อปัญหาพิเศษ**                      ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา  
อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

**ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ**      คลรวิ บุญนาค

**สาขาวิชา**                              รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาการบริหารทั่วไป)

**ปีการศึกษา**                            2549

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษา ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา จำนวน 357 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน, ค่าความถี่, t - test, One - way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการศึกษา พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำวัดลำพญา ตามลักษณะทั่วไป คือ เพศ, รายได้, อาชีพ, วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว, ความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยว และฤดูกาล ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพพื้นที่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความประทับใจกับความเป็นธรรมชาติและความสะอาดของแพริมน้ำ ด้านความสะอาด นักท่องเที่ยวได้รับความสะอาดจากศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการมีเจ้าหน้าที่ตรวจตราตลอดเวลา ด้านขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และอภัยาศัยในการต้อนรับของประชาชนในพื้นที่จากข้อค้นพบดังกล่าวมีข้อเสนอแนะดังนี้ หน่วยงานของรัฐ องค์การบริหารตำบลส่วนท้องถิ่นและผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ควรร่วมกันประสานงานและมีส่วนร่วมในการพัฒนา ทั้งด้านพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม การสร้างทำความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ และการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ในการปฏิบัติตนในการท่องเที่ยว จากปัญหาที่พบจากการศึกษา หน่วยงานที่รับผิดชอบควรกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้ชัดเจน ควรสร้างร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน สร้างมาตรการกฏระเบียบ เพื่อกำกับดูแลปัญหาที่เกิดขึ้น สร้างกระบวนการเรียนรู้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้มีจิตสำนึกในการให้บริการที่ดี มีมาตรฐานมีความรับผิดชอบต่อนักท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป