

50924467: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์/ นักท่องเที่ยวชาวไทย/ เขตก๊วยหลิน มณฑลกลวงซี ประเทศจีน

Zhou LiQing: ภาพลักษณ์ในเขตก๊วยหลินมณฑลกลวงซี ประเทศจีนในมุมมองของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย (THE SURVEY OF THAI TOURISTS' BEHAVIOR AND
DESTINATION IMAGE ON TRAVELING IN GUILING, GUANGXI, CHINA) อาจารย์
ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, D.B.A., 107 หน้า. ปี พ. ศ. 2552.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเขตก๊วย
หลิน มณฑลกลวงซี ประเทศจีน และศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่เขตก๊วยหลิน มณฑลกลวงซี
ประเทศจีน ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยด้านภาพลักษณ์ โดยจำแนก
ตามเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน จำนวน 200 คน โดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์
ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเขตก๊วยหลิน มณฑลกลวงซี ประเทศจีน ส่วนใหญ่เป็นเพศ
หญิงมากกว่าเพศชาย อายุระหว่าง 41-50 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรี
หรือกำลังศึกษาปริญญาโท ประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 -
30,000 บาท ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเขตก๊วยหลิน มณฑลกลวงซี ประเทศจีน จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาเฉลี่ย
การเดินทางไปเที่ยว ระหว่าง 4-5 วัน ผู้ร่วมเดินทางระหว่าง 1-5 คน เดินทางโดยเครื่องบิน และมีการ
วางแผนเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ได้แก่ เขางวงช้าง แม่น้ำหลีเจียง ป่า มาก
ที่สุด เดินทางโดยการซื้อทัวร์ โดยมีการจองจากผู้ดำเนินกิจการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
ท่องเที่ยวก๊วยหลินอยู่ระหว่าง 21,000-30,000 บาท

ภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ เขตก๊วยหลิน มณฑลกลวงซี ประเทศจีน ในภาพรวม
มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก โดยด้านที่
มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน รองลงมาคือ ด้านชื่อเสียง ด้าน
การพักผ่อน/ ผ่อนคลายและด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย ด้านราคาและสภาพแวดล้อม และ ด้าน
สังคม ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านประสบการณ์

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัยครั้งนี้ เขตก๊วยหลิน มณฑลกลวงซี ประเทศจีนมีแหล่ง
ท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ สิ่งที่เป็นตัวดึงดูดใจนักท่องเที่ยว คือ การได้มาท่องเที่ยว
ในสถานที่ที่สวยงาม ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วโลก รวมทั้งเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญของประเทศ
จีน ดังนั้นชาวจีนควรร่วมกันรักษาเอกลักษณ์ต่าง ๆ และความสะอาดของเมืองก๊วยหลินให้คงอยู่ เพื่อดึงดูด
นักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

50924467: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERISE MANAGENT: M.M.
(SMALL AND MEDIUM ENTERISE MANAGENT)

KEYWORDS: IMAGE/ THAI' TOURISTS/ GUILING, GUANGXI, CHINA

ZHOU LIQING: THE SURVEY OF THAI TOURISTS' BAHAVIOR AND
DESTINATION IMAGE ON TRAVELING IN GUILING, GUANGXI, CHINA. ADVISORY
COMMITTEE: VUTTICHAT SOONTHONSMAI, D.B.A., 107 P. 2008.

The objectives of this research were to study image of Thai' Tourists and Thai' behavior on traveling in GuiLing, GuangXi, China and compare 200 tourists in objective with sex, age, situation, position, education and monthly income. Data analysis and hypothesis testing were performed by percentage, frequency, mean, standard deviation, F-distribution and T- distribution.

Majority of Tourist in GuiLing, GuangXi, China is female, age between 41-50 years, marriage status, bachelor's degree holder government officer, monthly income between 10,000 – 30,000 baht, The most tourists come for the first time and stay for about 4 – 5 days with 1- 5 persons per group , by flight. Mountain and waterfall is the most favorite sightseeing and come with agency tour the budget between 21,000 – 30,000 baht.

The destination image on traveling in GuiLing, GuangXi, China in Thai tourist is very good (compare with in come is medicos to high) The maximum mean is attractive and knowledge is equity mean is exciting and adventure, price, environmental and the minimum mean is experience.

According to suggestion in this research, China has many sightseeing place because it is the most far city for naturally and historical.