

ความเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซฌณู

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

กิตติศักดิ์ รัตนดาฉาย

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารทั่วไป

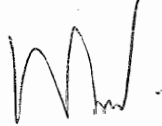
วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

กันยายน 2550

ลิขสิทธิ์นี้เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษทางการบริหาร และคณะกรรมการควบคุม
มาตรฐานวิชาปัญหาพิเศษทางการบริหาร ได้พิจารณาปัญหาพิเศษฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
ทั่วไป ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษทางการบริหาร



(อาจารย์พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต)

คณะกรรมการควบคุมมาตรฐานวิชาปัญหาพิเศษทางการบริหาร

..... ประธานกรรมการ
(ดร.นันทวัน อินทชาติ)

..... กรรมการ
(อาจารย์ชิตพล ชัยมะดัน)

..... กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์เทียนแก้ว เต็มสุวรรณ)

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจอนุมัติให้รับปัญหาพิเศษฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... ผู้อำนวยการวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ
(รองศาสตราจารย์ ศรุติ สกุลรัตน์)

วันที่ 23 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2551

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวดต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติ เขาคิชฌกูฏ” สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากหลายท่านที่ได้อนุเคราะห์ให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต ในการทำปัญหาพิเศษเล่มนี้ ส่งผลให้ การศึกษาลำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่าน และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

การศึกษารั้งนี้จะสำเร็จลงไม่ได้ หากขาดความร่วมมือจากพนักงานอุทยานแห่งชาติ เขาคิชฌกูฏ และนักท่องเที่ยวยุคทุกท่าน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม ทำให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ครบถ้วน และได้ผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน และขอขอบคุณ ผู้ที่ให้ความช่วยเหลือทุกท่าน ในการให้ความร่วมมือ ประสานงาน และความช่วยเหลือต่างๆ ตลอดจนการจัดทำรูปเล่ม จนกระทั่งปัญหาพิเศษเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

กิตติศักดิ์ รัตนดาตยา

ชื่อปัญหาพิเศษ	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	กิตติศักดิ์ รัตนดาฉาย
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป)
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว และการได้รับข้อมูลข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ได้จากการสุ่มตัวอย่างด้วยการใช้สูตรของ Taro Yamane จำนวนทั้งสิ้น 375 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (t - test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way ANOVA) มีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ L.S.D. (least significant difference test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญในภาพรวม อยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย อันดับที่แรกคือ ด้านทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านที่พักแรมและบริการ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เพศ สถานภาพ อาชีพ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างกัน แต่ นักท่องเที่ยวที่อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน การได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญแตกต่างกัน ด้านอัตราค่าบริการ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวที่อายุ ระดับการศึกษา อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญไม่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวที่เพศ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว การได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญแตกต่างกัน ด้านทำเลที่ตั้ง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่สถานภาพ ระดับการศึกษา วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว การได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฎ

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด 4P's.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ.....	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	20
3 วิธีดำเนินการทำวิจัย.....	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	23
การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
วิธีประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
เกณฑ์การแปลผล.....	26
4 ผลการวิจัย.....	27
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล.....	28
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจ.....	31
ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจ.....	37
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการท่องเที่ยว.....	57
5 การสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	60
การสรุปผลการวิจัย.....	61
การอภิปรายผลการวิจัย.....	63
ข้อเสนอแนะ.....	64
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	69
ประวัติย่อของผู้เขียนปัญหาพิเศษ.....	84

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล.....	28
2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ค้ำวนที่พักรวมและบริการ.....	31
3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านอัตราค่าบริการ (Price).....	33
4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง (Place)	34
5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ โดยรวม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ.....	36
6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญค้ำวนที่พักรวมและบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามเพศ.....	37
7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญค้ำวนที่พักรวมและบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามอายุ.....	37
8 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายค้ำวนของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ค้ำวนที่พักรวมและบริการ จำแนกตามอายุ	38
9 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญค้ำวนที่พักรวมและบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามสถานภาพ.....	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏด้านที่พักแรมและบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	39
11 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	39
12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏด้านที่พักแรมและบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จำแนกตามอาชีพ.....	40
13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏด้านที่พักแรมและบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จำแนกตามรายได้.....	40
14 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามรายได้.....	41
15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏด้านที่พักแรมและบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการท่องเที่ยว.....	41
16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏด้านที่พักแรมและบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร...	42
17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร.....	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว.....	48
27	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านอัตราค่าบริการ ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร... 48	48
28	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร.....	49
29	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามเพศ.....	49
30	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามอายุ.....	50
31	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามอายุ.....	50
32	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามสถานภาพ.....	51
33	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง ของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ด้านทำเลที่ตั้งของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ จำแนกตามอาชีพ.....	52
35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามอาชีพ.....	53
36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ด้านทำเลที่ตั้งของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ จำแนกตามรายได้.....	53
37 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามรายได้.....	54
38 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ด้านทำเลที่ตั้งของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว.....	54
39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ด้านทำเลที่ตั้งของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ์ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร...	55
40 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	55
41 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ดังนี้.....	57

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	21
---	---------------------------	----

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยว (tourism) เป็นกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ หรือนันทนาการรูปแบบหนึ่งของมนุษย์ที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่าง มีการเดินทาง (travel) เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ซึ่งมักหมายถึง ที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งที่ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการพักผ่อนค้างคืนหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้น (motivator) จากความต้องการทางด้านกายภาพ เพื่อสนองความต้องการในแง่การพักผ่อนคล้ายเครียดในชีวิตประจำวัน และตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นอีกทั้งเป็นกระบวนการพัฒนาคน ในแง่การเรียนรู้สร้างสมประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ (vision) จากการเดินทางท่องเที่ยวด้วย

แหล่งท่องเที่ยวถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวสนใจไปเยี่ยมชมมากกว่าแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวจะได้รื่นรมย์กับความงามของธรรมชาติได้ เรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติแล้วได้สัมผัสกับอากาศบริสุทธิ์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมสุขภาพทั้งทางกายและทางใจได้อย่างดียิ่ง

อุทยานแห่งชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญมาก และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าเป็นทั้งแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งศึกษาหาความรู้ และเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในระยะ 50 ปีมานี้ คำว่า "อุทยานแห่งชาติ" ได้ถูกหลายประเทศนำไปใช้ในพื้นที่สถานภาพและวัตถุประสงค์ที่ต่างกันมากขึ้นทุกที ดังนั้น สหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ธรรมชาติของโลก (International Union of conservation or Nature and Natural Resources หรือ World Conservative Union: IUCN) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า อุทยานแห่งชาติ ซึ่งเป็นพื้นที่คุ้มครองประเภทที่ 2 ตามการแบ่งประเภทของ IUCN ไว้ดังนี้ (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2549, หน้า 14 - 15)

“พื้นที่ธรรมชาติทางบกและหรือทางทะเล ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อคุ้มครองรักษาระบบนิเวศที่ปรากฏในพื้นที่ เพื่อประชาชนรุ่นปัจจุบันและอนาคต เพื่อไม่ให้มีการใช้ประโยชน์หรืออนุญาตเข้าครอบครองที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อระบบนิเวศ และเพื่อเปิด โอกาสให้มีการใช้ประโยชน์ด้านวิจัยศึกษาหาความรู้ และนันทนาการที่สอดคล้องกับสภาพวัฒนธรรมท้องถิ่น”

พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504 ระบุว่า อุทยานแห่งชาติหมายถึง “ที่ดินซึ่งรวมความทั้งพื้นที่ดินทั่วไป ภูเขา ห้วย หนอง คลอง บึง บาง ลำน้ำ ทะเลสาบ เกาะ และที่ชายทะเล ที่ได้รับการกำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติ ลักษณะที่ดินดังกล่าว เป็นที่มีสภาพธรรมชาติเป็นที่น่าสนใจ และมีได้อยู่ในกรรมสิทธิ์หรือครอบครองโดยชอบด้วยกฎหมายของบุคคลใดซึ่งมิใช่ทบวงการเมือง ทั้งนี้การกำหนดดังกล่าวก็เพื่อให้คงอยู่ในสภาพธรรมชาติเดิม เพื่อสงวนไว้ให้เป็น แหล่งการศึกษา และความรื่นรมย์ของประชาชนสืบไป

โดยทั่วไปอุทยานแห่งชาติจะประกอบด้วยพื้นที่อันกว้างขวางและหลากหลายด้วยธรรมชาติที่โดดเด่นสวยงามหายาก เช่น ทัศนียภาพแห่งขุนเขา ท้องทุ่ง เกาะแก่ง ชายหาดท้องทะเล แนวปะการัง ถ้ำ น้ำตก หุบเหว หรือหินผา ที่มีลักษณะแปลกตาอันเกิดจากปรากฏการณ์ธรรมชาติ หรือมี พืช สัตว์ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้เป็นมรดกตกทอดแก่อนุชนรุ่นหลังต่อไป

อุทยานแห่งชาติที่อยู่ในระดับมาตรฐานสากล นอกจากจะมีคุณลักษณะดีเด่นระดับชาติแล้ว จะต้องมีย่านพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 10 ตารางกิโลเมตรหรือ 6,250 ไร่ ที่บริหารโดยหน่วยงานของรัฐบาลกลาง และมีเจ้าหน้าที่เพียงพอที่จะสามารถคุ้มครองป้องกันพื้นที่อนุรักษ์ให้รอดพ้นจากการบุกรุกทำลายได้

โดยหลักการแล้วการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการคือ

1. เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ คือ ต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงสิ่งที่น่าสนใจทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ให้คงอยู่ในสภาพธรรมชาติเดิมตลอดไป หรือให้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามธรรมชาติ ฉะนั้น จะต้องได้รับความคุ้มครองจากกฎหมายโดยเฉพาะ และมีเจ้าหน้าที่บริหารงานอย่างเพียงพอ

2. เพื่อให้เป็นสถานที่สำหรับการศึกษา วิจัย เกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป เนื่องจากอุทยานแห่งชาตินั้นเปรียบเสมือนห้องเรียนกลางแจ้ง ซึ่งสามารถศึกษาค้นคว้าวิจัยได้โดยไม่สิ้นสุด ฉะนั้น อุทยานแห่งชาติจะต้องมีบริการในด้านการศึกษา เช่น การบรรยาย ฉายภาพยนตร์ เอกสารเผยแพร่ห้องสมุด เป็นต้น นอกจากนี้ จะต้องให้ความร่วมมือกับสถานศึกษาหรือสถาบันต่าง ๆ เพื่อศึกษาค้นคว้าวิชาการต่าง ๆ

3. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน โดยที่อุทยานแห่งชาติทั่วไปมีทิวทัศน์ที่สวยงาม ซึ่งอาจจะเป็นทิวเขา ทะเลสาบ ทุ่งหญ้า ถ้ำ หุบเหว หน้าผา ฯลฯ การพักผ่อนหย่อนใจในอุทยานแห่งชาติกระทำได้โดยวิธีต่าง ๆ เช่น การตั้งแคมป์พักแรม ดูสัตว์ ถ้ำรูป เดินป่า ชมทิวทัศน์ เป็นต้น ฉะนั้น อุทยานแห่งชาติจะต้องจัดการให้มีกิจกรรมทางนันทนาการจัดให้มีความสะดวกในการคมนาคม สถานที่พักแรม ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

อุทยานแห่งชาติของไทยทุกแห่งมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 ตารางกิโลเมตร ซึ่งจัดตามหลักสากลของการจัดการอุทยานแห่งชาติมีการบริหารโดยอำนาจรัฐที่เป็นส่วนกลาง โดยผ่านคณะกรรมการในระดับชาติ เรียกว่า คณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ อันประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพและหลายหน่วยงาน

ในการจัดการอุทยานแห่งชาติ เจ้าหน้าที่จะไม่คบบดบังพื้นที่ด้วยพันธุ์ไม้ต่างถิ่น แต่จะจัดบริเวณให้มีความร่มรื่นด้วยไม้ท้องถิ่น และดูแลให้บริเวณท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว แต่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรต่าง ๆ ในอุทยานแห่งชาติ เช่น การทำทางเดินเท้า ทางลำเลียง วางท่อนจุดเรือ ทำหอคูสัตว์ บน ไคเดินขึ้นลง น้ำตก สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เจ้าหน้าที่ได้จัดทำไว้เพื่อให้เกิด ความมั่นใจว่า ขณะที่ท่านได้รับความเพลิดเพลินจากการเข้าใช้อุทยานแห่งชาติแล้ว ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่ในอุทยานแห่งชาติ จะได้รับความปลอดภัยจากเข้าใช้พื้นที่ของท่านเช่นกัน และเนื่องจากอุทยานแห่งชาติส่วนใหญ่ตั้งอยู่ไกลจากตัวเมือง การเดินทางเข้าถึงไม่สะดวกและใช้เวลานาน จึงเป็นหน้าที่ที่จะต้องเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องของการเดินทางเข้าถึง ที่ทางเดินเท้า ที่พักและระบบสาธารณูปโภคไว้

ในปัจจุบัน(กรกฎาคม 2550) มีอุทยานแห่งชาติทั้งสิ้น 108 แห่ง และอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ คือ 1 ใน 108 แห่งนั้น

อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 36,687 ไร่ หรือ 58 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ในอำเภอมะขาม และกิ่งอำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ทางด้าน ทิศเหนือของอำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรีได้รับประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2520 นับเป็นอุทยานแห่งชาติ ลำดับที่ 14 ของประเทศไทย มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับซับซ้อน มียอดเขาคิชฌกูฏ หรือเขาพระบาทเป็นยอดสูงสุด สภาพป่าเป็นป่าดงดิบ มีพันธุ์ไม้สำคัญ คือ ยาง กฤษณา สำรอง กระบาก พะนอง ตะเคียน ชุมแพรง ปาล์มและหวายชนิดต่าง ๆ และยังมีสัตว์ป่าที่พบภายในเขตอุทยานฯ หลากหลายชนิด เช่น ช้าง เสือ หมี เก้ง เลียงผา และไก่ฟ้าหลังขาวจันทบุรี เป็นต้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง คือ น้ำตกกระทิง ยอดเขาพระบาท น้ำตกคลองช้างเซ น้ำตกกระทิง เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ที่สวยงามและมีความสูงถึง 13 ชั้น ยอดเขาพระบาทเป็นยอดเขาที่ปกคลุมด้วย ป่าดิบเขา บริเวณยอดเขามีรอยพระพุทธบาทปรากฏอยู่บนลานหินซึ่งเป็น

ที่เคารพตักการะของชาวจันทบุรี และประชาชนในจังหวัดอื่น ๆ น้ำตกคลองช้างเซเป็นน้ำตกขนาดกลาง สายน้ำไหลตกลงมาจากหน้าผาสูง มีความสูง 2 ชั้น ซ่อนตัวอยู่ท่ามกลางป่าดงดิบที่อุดมสมบูรณ์ จากลักษณะทางกายภาพที่โดดเด่นดังกล่าว ประกอบกับกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การเล่นน้ำตก พายเรือ ชมทิวทัศน์ คุนุก รวมถึงการพักผ่อน ทั้งบ้านพักและกางเต็นท์ สิ่งเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสธรรมชาติที่แท้จริงได้อย่างใกล้ชิด ทำให้นักท่องเที่ยวมีการทำกิจกรรมที่แตกต่างไปจากวิถีชีวิตประจำวันปกติ ได้ศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติและสภาพแวดล้อมได้อย่างปลอดภัย และประหยัดค่าใช้จ่ายจึงเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เป็นจำนวนมาก

การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้กับแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนรอบแหล่งท่องเที่ยวและตลอดเส้นทางการเดินทางของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชนและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ การท่องเที่ยวและการพักผ่อนแหล่งท่องเที่ยว ถือเป็นการสร้างรายได้อย่างสูงสุดให้กับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนรอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยว เพราะเมื่อมีการใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและบริการย่อมมีมากขึ้นด้วย จากสถิติพบว่าในช่วงปี 2538 -2548 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานฯ เฉลี่ยปีละ 96,069 คน แต่มีผู้มาพักผ่อนเฉลี่ยเพียงปีละ 2,555 คน (สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยว, อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ, 2550) ซึ่งถ้าหากมีนักท่องเที่ยวตัดสินใจพักผ่อนเพิ่มมากขึ้นจากปัจจุบัน ก็จะสามารถสร้างรายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนมากขึ้นด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เพราะการศึกษาคำคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจพักผ่อน จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้มีนักท่องเที่ยวพักผ่อนมากขึ้นซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้สูงสุดให้กับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงระดับชาติ

ปัญหาการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏเป็นอย่างไร
2. นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลส่วนบุคคลต่างกันมีความคิดเห็นต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏแตกต่างกันหรือไม่

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมณู
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมณู จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว และการได้รับข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรมของนักท่องเที่ยว ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้คือ

ด้านที่พักแรมและบริการ

1. นักท่องเที่ยวที่เพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่อายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวที่สถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน
4. นักท่องเที่ยวที่ระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน
5. นักท่องเที่ยวที่อาชีพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน
6. นักท่องเที่ยวที่รายได้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน
7. นักท่องเที่ยวที่วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน
8. นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน

ด้านอัตราค่าบริการ

9. นักท่องเที่ยวที่เพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการของอุทยานเขาคิซมณูแตกต่างกัน

24. นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของอุทยานเขาคิซมัญญแตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา: การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ สำหรับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- (1) เพศ
- (2) อายุ
- (3) สถานภาพ
- (4) ระดับการศึกษา
- (5) อาชีพ
- (6) รายได้ต่อเดือน
- (7) วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว
- (8) การได้รับข้อมูลข่าวสาร

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ทั้งหมด 3 ด้าน ประกอบด้วย

- (1) ที่พักรมและบริการ (Product)
- (2) อัตราค่าบริการ (Price)
- (3) ทำเลที่ตั้ง (Place)

2. ขอบเขตด้านพื้นที่: การวิจัยครั้งนี้มีประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา: ในการวิจัยครั้งนี้ทำการวิจัยและเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2550 ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2550

นิยามศัพท์เฉพาะ

การตัดสินใจเข้าพักรม หมายถึง สิ่งที่เป็นสาเหตุให้เข้าพักรม หรือ ความคิดเห็นที่ได้เข้าพักรม

ด้านการตัดสินใจเข้าพักแรม หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจพักแรมของนักท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วยที่พักแรมและบริการ (Product) อัตราค่าบริการ (Price) ท่าเลที่ตั้ง (Place)

ด้านที่พักแรมและบริการ (Product) หมายถึง ความสะอาดสวยงามของที่พักแรม สิ่งอำนวยความสะดวกตลอดจนความปลอดภัยของที่พักแรม และรวมถึงการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและพักแรมในอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

ด้านอัตราค่าบริการ(Price) หมายถึง ราคาที่พัก และค่าบริการเข้าอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

ด้านท่าเลที่ตั้ง (Place) หมายถึง สภาพธรรมชาติ ความสะอาด ความสวยงาม ความพร้อมด้านสาธารณูปโภคของที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรมของสภาพธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ รวมถึงความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรมด้วย

การได้รับข้อมูลข่าวสาร หมายถึง กระบวนการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานฯ ไปสู่นักท่องเที่ยว

ที่พักแรม หมายถึง บ้านพัก เต็นท์ และสถานที่กางเต็นท์ ในอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

อุทยานฯ หมายถึง อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หมายถึง จุดที่จัดไว้สำหรับให้ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เช่น ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ระเบียบการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อได้ทราบถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

2. เพื่อนำผลของการศึกษาวิจัย ไปใช้ในการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวพักแรมในอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏเพิ่มมากขึ้น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน อุทยานแห่งชาติ เขาคิชฌกูฏ” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลที่เป็นเอกสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวครั้งนี้ ได้มีการนำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ประกอบการศึกษาวิจัย ดังนี้

- 1.แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น
- 2.แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 3.แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด 4P'S
- 4.แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 5.แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ
- 6.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 7.กรอบแนวคิดในการวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

สมยศ อักษร (2546, หน้า 13) ได้สรุปว่าความคิดเห็นเป็นการแสดงออกของบุคคลหรือกลุ่มคนทางด้านความรู้สึกต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด เป็นความรู้สึกเชื่อถือที่ไม่อยู่บนความแน่นอนหรือความจริง แต่ขึ้นอยู่กับจิตใจด้วยการพูดหรือการเขียน โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ประสบการณ์ในการทำงาน การติดต่อระหว่างบุคคลหรือกลุ่มคน สภาพแวดล้อมและมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบที่สำคัญซึ่งการแสดงความคิดเห็นนี้อาจจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธจากคนอื่นได้ ความคิดเห็นจึงไม่ถาวรและมีการเปลี่ยนแปลงได้โดยง่ายในบางสถานการณ์ความคิดเห็นอาจอยู่ในลักษณะเห็นด้วยมากหรือเห็นด้วยน้อย

พิชัย คุ่มหรั่ง (2541, หน้า 17) ได้สรุปว่าความคิดเห็นคือการแสดงออกของบุคคลหรือกลุ่มคนที่มิต่อสิ่งใด โดยเฉพาะด้วยการพูดการเขียนซึ่งในแสดงออกนี้จะต้องอาศัยพื้นฐานความรู้ประสบการณ์และพฤติกรรมระหว่างบุคคลเป็นเครื่องช่วยในการพิจารณาและประเมินค่า ก่อนที่จะมีการตัดสินใจแสดงออกซึ่งการแสดงออกความคิดเห็นนี้อาจจะเป็นไปในทางเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยก็ได้ ในบางสถานการณ์ความคิดเห็นอาจอยู่ในลักษณะเห็นด้วยมากหรือเห็นด้วยน้อยก็ตาม

กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ (2527, หน้า 174–175) ได้สรุปว่าความคิดเห็นเป็นเพียงการแสดงออกที่เกิดจากความรู้สึกภายในต่าง ๆ ซึ่งความรู้สึกภายในนั้นอาจเป็นเพียงเจตคติหรือความเชื่อ หรือค่านิยม หรือถ้าจะกล่าวในลักษณะของพฤติกรรมในแง่ของจิตวิทยาก็กล่าวได้ว่าเจตคติความเชื่อและค่านิยมเป็นพฤติกรรมภายในที่ไม่มีผู้ใดสังเกตหรือทราบได้นอกจากตัวของเขาผู้นั้นแต่ความคิดเห็นพฤติกรรมภายนอกที่ผู้อื่นสามารถสังเกตหรือทราบได้อย่างชัดเจนดังนั้นคนที่มีเจตคติหรือความเชื่อหรือค่านิยมอย่างหนึ่ง แต่ถ้าเขาไม่แสดงความคิดเห็นออกมาก็จะไม่มีผู้ใดทราบได้เลยว่าเขามีเจตคติหรือความเชื่อหรือค่านิยมเช่นใด

กฤษฏี มหาวิทยาลัย (2531, หน้า 37–38 อ้างถึงใน สมศักดิ์ เจริญผล, 2542, หน้า 19) กล่าวว่าความคิดเห็นเป็นการแสดงออก ด้านความรู้สึกต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด เป็นความรู้สึกเชื่อถือที่ไม่อยู่บนความแน่นอนหรือความจริงแต่ขึ้นอยู่กับจิตใจบุคคลจะแสดงออกโดยมีข้ออ้างหรือการแสดงเหตุผลสนับสนุน หรือปกป้องความคิดเห็นนั้น ความคิดเห็นบางอย่างเป็นผลของการแปรความหมายของข้อเท็จจริง ซึ่งขึ้นกับคุณสมบัติประจำตัวของแต่ละบุคคล เช่น พื้นความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน สภาพแวดล้อม ฯลฯ และมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบที่สำคัญ การแสดงความคิดเห็นนี้อาจจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธจากคนอื่น ๆ ก็ได้

จํารอง เงินดี (2534, หน้า 2) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นว่าเป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในลักษณะที่ไม่ลึกซึ้งเหมือนทัศนคติ ความคิดเห็นนี้อาจจะกล่าวได้ว่าเป็นการแสดงออกของทัศนคติก็ได้ สังเกตและวัดได้จากคนแต่มีส่วนที่แตกต่างไปจากทัศนคติตรงที่ทัศนคตินั้นเข้าตัวอาจจะตระหนักหรือไม่ตระหนักก็ได้

นพมาศ ธีรเวคิน (2539, หน้า 99) ได้กล่าวไว้ว่าความคิดเห็นนั้นถูกจัดว่าเป็นส่วนที่มนุษย์ได้แสดงออกมาโดยการพูดหรือการเขียน มนุษย์นั้นจะพูดจากใจจริงพูดตามสั่งคมหรือพูดเพื่อเอาใจผู้ฟังก็ตาม แต่เมื่อพูดหรือเขียนไปแล้วก็ทำให้เกิดผลได้ คนส่วนใหญ่มักจะถือว่าสิ่งที่มนุษย์แสดงออกมานั้นเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความในใจ

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520, หน้า 3) กล่าวว่า ความคิดเห็นถือได้ว่าเป็นการแสดงออกทางด้านทัศนคติอย่างหนึ่ง แต่การแสดงความคิดเห็นมักจะมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ และเป็นส่วนที่พร้อมที่จะมีปฏิกิริยาเฉพาะอย่างยิ่งต่อสถานการณ์ภายนอก

สุชา จันท์ธอม และสุรางค์ จันท์ธอม (2520, หน้า 104) กล่าวไว้ว่า ความคิดเห็นเป็นส่วนหนึ่งของทัศนคติ เราไม่สามารถแยกความคิดเห็นและทัศนคติออกจากกันได้ เพราะความคิดเห็นมีลักษณะคล้ายทัศนคติ แต่ความคิดเห็นแตกต่างจากทัศนคติตรงที่ทัศนคตินั้นเป็นความพร้อมทางจิตใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่จะแสดงออกมาได้ทั้งคำพูดและการกระทำ ทัศนคติไม่เหมือนกับ

ความคิดเห็นตรงที่ไม่ใช่สิ่งเร้าที่จะแสดงออกอย่างเปิดเผยหรือตอบสนองอย่างตรง ๆ และลักษณะของความคิดเห็นไม่ลึกซึ้งเหมือนทัศนคติ

อุทัย หิรัญโต (2529, หน้า 80-81) ให้ความเห็นว่า ความคิดเห็นของคนมีหลายระดับคือ อย่างผิวเผินก็มี อย่างลึกซึ้งก็มี สำหรับความคิดเห็นที่เป็นทัศนคติ (attitude) นั้นเป็นความคิดเห็นอย่างลึกซึ้งและติดตัวไปเป็นเวลานาน เป็นความคิดเห็นทั่วไปไม่เฉพาะอย่างและมีอยู่เป็นเวลานาน เรียกว่า opinion เป็นความคิดเห็นประเภทหนึ่งที่ไม่ตั้งอยู่บนรากฐานของพยานหลักฐานที่เพียงพอแก่การพิสูจน์ มีความรู้แห่งอารมณ์น้อยและเกิดขึ้นได้ง่ายแต่ก็สลายตัวเร็วจากความหมายของคำว่า “ความคิดเห็น” ตามที่ได้ประมวลจากความเห็นของหลาย ๆ ท่าน

สรุปได้ว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความรู้สึกของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักรแรม โดยการประเมินค่าเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏทั้งหมด 3 ด้าน คือ ด้านที่พักแรมและบริการ (Product) ด้านอัตราค่าบริการ (Price) และด้านทำเลที่ตั้ง (Place)

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความหมายความพึงพอใจ

คำว่า “ความพึงพอใจ” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” ซึ่งมีความหมายโดยทั่วไปว่า “ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด” (สร้อยตระกูล อรรถมานะ, 2542)

ความหมายของความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือผู้รับบริการตามแนวคิดของนักการตลาดจะพบนิยามของความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็น 2 นัย คือ

1. ความหมายที่ยึดสถานการณ์การซื้อเป็นหลัก ให้ความหมายว่า “ความพึงพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินสิ่งที่ได้รับภายหลังสถานการณ์การซื้อสถานการณ์หนึ่ง” มักพบใช้ในงานวิจัยการตลาดที่เน้นแนวคิดทางพฤติกรรมศาสตร์

2. ความหมายที่ยึดประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าเป็นหลัก ให้ความหมายว่า “ความพึงพอใจ เป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินภาพรวมทั้งหมดของประสบการณ์หลาย ๆ อย่างที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในระยะเวลาหนึ่ง” หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า “ความพึงพอใจ หมายถึง การประเมินความสามารถของการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง”

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และสุวรรณ อภัยวงศ์ (2543, หน้า 14) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) หรือความพึงพอใจของผู้บริโภค (Consumer Satisfaction) หมายถึงความสามารถของผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถสร้างความพอใจให้กับลูกค้าเป้าหมาย

คณีย์ เทียนพุ่ม (2543, หน้า 24) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจของลูกค้า (Satisfaction) เป็น การทำให้ลูกค้ามีประสบการณ์ที่พอใจ ตื่นเต้น (ในคุณภาพและบริการ) แล้วกลับมาซื้อซ้ำอีก

ความสำคัญของความพึงพอใจ

คณีย์ เทียนพุ่ม (2543, หน้า 27) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าว่า จะช่วยส่งผลต่อกำไรกับธุรกิจ ใน 4 หนทางด้วยกัน คือ

1. เพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำ
2. สร้างการส่งเสริมการขายเชิงบวกแบบปากต่อปาก
3. เพิ่มการจ่ายเพิ่มขึ้นในขณะที่ทำการซื้อของลูกค้า
4. มีผลต่อกระแสเงินสดหมุนเวียน

Swarbrooke (Swarbrooke , 1999) ได้กล่าวถึง การสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวว่า มีความสำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1. ก่อให้เกิดนักท่องเที่ยวรายใหม่ ๆ จากการแนะนำแบบปากต่อปาก ไปยังเพื่อนและญาติ ของนักท่องเที่ยว
2. สร้างความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเป็นครั้งแรก เพื่อให้หวนกลับมาท่องเที่ยวอีก อันเป็นการนำมาซึ่งรายได้ที่แน่นอน โดยไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่ม
3. ความไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีต้นทุนที่สูง เสียเวลามากและส่งผลเสียต่อชื่อเสียง ขององค์กรอีกด้วย นอกจากนี้ยังรวมถึงต้นทุนโดยตรง ที่จะเกิดขึ้นในรูปของเงินชดเชยหรือค่าใช้จ่ายในการแก้ปัญหาข้อบกพร่อง

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นเมื่อนำมาใช้กับงานท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ สรุปได้ว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พัก แรมและบริการ (Product) อัตราค่าบริการ (Price) ทำเลที่ตั้ง (Place) และการประชาสัมพันธ์ (Promotion) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ทำให้ตัดสินใจเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด 4P's

กลยุทธ์ทางการตลาดในการขายสินค้าหรือบริการนั้นมีอยู่มากมาย แต่ที่เป็นที่รู้จัก และเป็นพื้นฐานที่สุดก็คือการใช้ 4P (Product Price Place Promotion) ซึ่งหลักการใช้คือการวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากัน และเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เลือกเอาไว้ให้มากที่สุด

สำหรับการศึกษาถึงการตัดสินใจพักแรมของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ผู้วิจัยได้นำแนวคิด 4P (Product Price Place Promotion) มาเป็นแนวทางในการศึกษา

แนวคิด 4P (กิตติ สิริพัลลภ, ออนไลน์, 2549) ประกอบด้วย

1. Product ก็คือสินค้าหรือบริการที่จะเสนอให้กับลูกค้า แนวทางการกำหนดตัว product ให้เหมาะสมก็ต้องดูว่ากลุ่มเป้าหมายต้องการอะไร สำหรับการท่องเที่ยว นั้น product คือ ห้องพักและการบริการ สิ่งทีกลุ่มเป้าหมายต้องการนั้นเช่น นักท่องเที่ยวต้องการห้องพักที่หรูหรา ห้องกว้างขวาง มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน แต่โดยทั่วไปแนวทางที่จะทำสินค้า/บริการ ให้ขายได้มีอยู่สองอย่างคือ

1.1 สินค้าที่มีความแตกต่าง โดยการสร้างความแตกต่างนั้น จะต้องเป็นสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้จริงว่าต่างกัน และลูกค้าตระหนักและชอบในแนวทางนี้ เช่น คุณสมบัติพิเศษ รูปลักษณ์ การใช้งาน ความปลอดภัย ความคงทน

1.2 สินค้าที่มีราคาต่ำ นั่นคือการยอมลดคุณภาพในบางด้านที่ไม่สำคัญลงไป เช่น การลดการบริการบางด้าน

จริงๆแล้วสำหรับการบริการของอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศต้องเลือกแนวทางในการสร้างความแตกต่างมากกว่าเพราะการกำหนดราคาสินค้า หรือบริการ ซึ่งส่วนกลางเป็นผู้กำหนดแล้วให้อุทยานแห่งชาติทั่วประเทศปฏิบัติตาม

สรุป ด้านที่พักแรมและบริการ(Product) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ คือ ความสะอาดสวยงามของที่พักแรม สิ่งอำนวยความสะดวกตลอดจนความปลอดภัยของที่พักแรม และรวมถึงการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและพักแรมในอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

2. Price ราคาคือสิ่งที่ค่อนข้างสำคัญในการตลาด แต่ไม่ใช่ว่า คิดอะไรไม่อออกก็ลดราคาอย่างเดียว เพราะการลดราคาสินค้าอาจจะไม่ได้ช่วยให้การขายดีขึ้นได้ หากปัญหาอื่นยังไม่ได้รับการแก้ไข การตั้งราคาในที่นี้จะเป็นการตั้งราคาให้เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มเป้าหมายของเรา อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ นั้นการกำหนดราคาห้องพักของอุทยาน มีการกำหนดจากส่วนกลางอย่างไรก็ตาม ในด้านการทำธุรกิจแล้ว ราคาที่ต้องการอาจไม่ได้คิดอะไรสักซึ่งขนาดนั้น แต่จะมองกันในเรื่องของตัวเลข ซึ่งจะมีวิธีกำหนดราคาง่ายๆดังนี้

2.1 กำหนดราคาตามลูกค้า คือการกำหนดราคาตามที่คิดว่า ลูกค้าจะเต็มใจจ่าย ซึ่งอาจจะได้มาจากการทำสำรวจหรือแบบสอบถาม

2.2 กำหนดราคาตามตลาด คือการกำหนดราคาตามคู่แข่งในตลาด ซึ่งอาจจะต่ำมากจนอาจจะมีกำไรน้อย คั้งนั้นหากคิดที่จะกำหนดราคาตามตลาด จะต้องมานั่งคิดคำนวณย้อนกลับว่า ต้นทุนสินค้าควรเป็นเท่าไรเพื่อจะได้กำไรตามที่ตั้งเป้า แล้วมาหาทางลดต้นทุนลง

2.3 กำหนดราคาตามต้นทุน+กำไร วิธีนี้เป็นการคำนวณว่าต้นทุนอยู่ที่เท่าใด แล้วบวกค่าขนส่ง ค่าแรงบวกกำไร จึงได้มาซึ่งราคา แต่หากราคาที่ได้มาสูงมาก อาจจำเป็นต้องมีการทำประชาสัมพันธ์ หรือปรับภาพลักษณ์ให้เข้ากับราคานั้น

สรุป ด้านอัตราค่าบริการ (Price) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ คือ ราคาที่พัก ราคาเช่าเต็นท์ ราคาเช่าที่กางเต็นท์ ราคาอุปกรณ์เครื่องนอน และค่าบริการเข้าอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

3. Place คือวิธีการนำสินค้าไปสู่มือของลูกค้า หากเป็นสินค้าที่จะขายไปหลายๆแห่ง วิธีการขายหรือการกระจายสินค้าจะมีความสำคัญมาก หลักของการเลือกวิธีการกระจายสินค้านั้น ไม่ใช่ขายให้มากสถานที่ที่สุดจะดีเสมอ เพราะมันขึ้นอยู่กับว่า สินค้าของท่านคืออะไร และกลุ่มเป้าหมายคือใคร เช่นของใช้ในระดับบน ควรจะจำกัดการขายไม่ให้มีมากเกินไป เพราะอาจจะทำให้เสียภาพลักษณ์ได้ สิ่งที่เราควรคำนึงอีกอย่างของวิธีการกระจายสินค้าคือ ต้นทุนการกระจายสินค้า เช่นการขายสินค้าใน 7-eleven อาจจะกระจายได้ทั่วถึง แต่อาจจะมีต้นทุนที่สูงกว่า

สรุป ด้านทำเลที่ตั้ง (Place) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ คือ สภาพธรรมชาติ ความสะอาด ความสวยงาม ความพร้อมด้านสาธารณูปโภคของที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรมของสภาพธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ รวมถึงความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรมด้วย

4. Promotion คือการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อบอกลูกค้าถึงลักษณะสินค้าของเรา เช่นโฆษณาในสื่อต่างๆ หรือการทำกิจกรรมที่ทำให้คนมาซื้อสินค้าของเรา เช่นการทำลดราคาประจำปี การจะเลือกทำอะไรก็ต้องทำให้เข้ากับ อีก 3P ที่ได้กล่าวไปแล้ว

หากจะพูดในแง่ของธุรกิจขนาดย่อม การโฆษณาอาจจะเป็นสิ่งที่เกินความจำเป็นเพราะจะต้องใช้เงิน จะมากหรือน้อยก็ขึ้นกับช่องทางที่เราจะใช้ ที่จะดีและอาจจะฟรีคือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผู้ใช้เพิ่มจำนวนขึ้นมากในแต่ละปี สื่ออื่นๆที่ถูกลง ก็จะเป็นพวก ใบปลิว ไปสเตอร์ หากเป็นสื่อท้องถิ่นก็จะมี รถแห่ วิทูรท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิธีในการเลือกสื่อนอกจากจะดูเรื่องค่าใช้จ่ายแล้ว ควรดูเรื่องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วย เช่นหากจะโฆษณาให้กลุ่มผู้ใหญ่ โดยเลือกสื่ออินเทอร์เน็ต (เพราะฟรี) ก็อาจจะเลือกเว็บไซต์ที่ผู้ใหญ่เล่น ไม่ใช่เว็บที่วัยรุ่นเข้ามาคุยกัน เป็นต้น

สรุป ด้านการประชาสัมพันธ์ (Promotion) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ คือ กระบวนการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานฯ ไปสู่นักท่องเที่ยว

จากแนวคิด 4P ดังกล่าว เมื่อนำมาปรับใช้กับอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของทางภาครัฐ จึงแบ่งการให้บริการกับนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านที่พักแรมและบริการ (Product) ด้านอัตราค่าบริการ(Price) ด้านทำเลที่ตั้ง(Place) และด้านการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้อธิบายศัพท์ “การท่องเที่ยว” (Tourism) ไว้ว่า เป็นคำที่มีความหมายค่อนข้างกว้าง เพราะว่ามีได้หมายความแต่เฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนานบันเทิงเรีงรมย์ดังที่คนส่วนมากเข้าใจกัน แต่รวมถึงการเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อการศึกษาหาความรู้ เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมชมญาติพี่น้องนับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ฉะนั้น ปรากฏการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงเป็นกิจกรรมรายใหญ่ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งมีผู้กล่าวว่าธุรกิจการท่องเที่ยวทุกวันนี้ เป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก หากเทียบกับธุรกิจอื่นๆ ด้วยกัน

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวไว้ หมายถึง การเดินทางใด ๆ ก็ตามที่มีลักษณะ 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

ในปี ค.ศ. 1963 องค์การสหประชาชาติ ได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นว่า เนื่องจากคำว่า “การท่องเที่ยว” เป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางดังกล่าวแล้ว จึงเห็นสมควรกำหนดคำจำกัดความของคำว่า “นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศค้างคืน” (International Tourist) ให้เน้นคำที่กินความกว้างขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ที่จะสามารถใช้เปรียบเทียบซึ่งกันและกันได้ต่อไป โดยการเสนอแนะให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน” (Visitor) แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน” (Tourism) ซึ่งคำว่า “ผู้มาเยือน” หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่ไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้

ดังนั้น “ผู้มาเยือน” จึงหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน (Tourists) ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อน พักผ่อน ทักษะศึกษาประกอบศาสนกิจ ร่วมการแข่งขันกีฬา ติดต่อธุรกิจการประชุมสัมมนา ฯลฯ
2. นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน (Excursionists) ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

ประเทศไทย ยึดคำจำกัดความที่ได้กำหนดขึ้นที่กรุงโรมนี้ เป็นหลักในการจดนับสถิติจำนวน “นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ” หมายถึง ชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยและพำนักอยู่ครั้งหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 คืน หรือ 24 ชั่วโมง และไม่มากกว่า 60 วัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อ (นิคม จารุณี, 2536, หน้า 1-2)

1. มาท่องเที่ยวพักผ่อน มาเยี่ยมญาติหรือเพื่อมาพักผ่อน ฯลฯ

2. มาร่วมประชุม หรือ เป็นตัวแทนของสมาคม ผู้แทนของศาสนา นักกีฬา และนักแสดง ฯลฯ

3. มาเพื่อติดต่อธุรกิจ แต่ไม่ใช่ทำงานหารายได้

4. มากับเรือเดินสมุทรที่แวะจอด ณ ท่าเรือ แม้ว่าจะแวะน้อยกว่า 1 คืน

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว

สืบเนื่องจากการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามการปฏิรูประบบราชการ ซึ่งอาศัยกฎหมาย พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 และพ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 เกี่ยวกับการโอนกิจการบริหารและอำนาจหน้าที่ รวมทั้งการแก้ไขบทบัญญัติให้สอดคล้องกับการโอนอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ ทำให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ต้องโอนภาระงานด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านพัฒนาบริการท่องเที่ยว และ ด้านทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวไปให้กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ จะยังคงทำหน้าที่ตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 จนกว่ากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะรับโอนภารกิจไปดำเนินการหลังเดือนตุลาคม 2547 ไปแล้ว นับแต่ปี 2546 ททท. จึงได้ปรับแผนวิสาหกิจเพื่อให้สอดคล้องกับการก่อตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยปรับบทบาทมาเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นหน้าที่ด้านการบริการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นหลัก

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี 2546 - 2549

1. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชนและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคตามนโยบายรัฐบาล

2. ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก การเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งกำหนดจุดขายของประเทศไทย (Positioning Thailand) ให้มีความชัดเจน

3. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับทุกฝ่ายทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อร่วมกันจัดอุปสรรคทางการท่องเที่ยว และเป็นหนทางก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

4. มุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมทั้ง พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการตลาด

5. เร่งรัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (E-TOURISM) เพื่อรองรับการทำธุรกรรมบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งการดำเนินงานด้านการตลาดด้วยระบบสารสนเทศ โดยมีกลไกในการควบคุมและป้องปรามเพื่อเป็นหลักประกันในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

สรุปการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความสนุกสนานบันเทิงเริงรมย์ เพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อการศึกษาหาความรู้ เพื่อการกีฬา และเพื่อการติดต่อธุรกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ

ความหมายของการให้บริการ

การบริการ หมายถึง กระบวนการของการปฏิบัติเพื่อผู้อื่น ซึ่งผู้ที่จะให้การบริการควรมีคุณสมบัติที่สามารถจะอำนวยความสะดวก และทำตนเพื่อผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบและมีความสุข (สุชัย โอมอภิญญาณ, บรรณาธิการ, 2548, หน้า 7)

วิชาญ ฤทธิรงค์ (2528, หน้า 52 อ้างถึงใน วนิตา สกุลรัตน์, 2544) ได้กล่าวว่า การให้บริการและการต้อนรับลูกค้าให้ได้รับความพอใจ ควรดำเนินการดังนี้

1. พนักงานต้องแต่งกายสะอาด เรียบร้อย
2. ต้อนรับลูกค้าทุกคนอย่างเสมอภาค
3. พนักงานมีความรอบรู้ในหน้าที่ บริการด้วยความรวดเร็วมีความกระตือรือร้น
4. ควรมีการสืบหาข้อมูลของลูกค้าจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อจะได้ต้อนรับอย่างเหมาะสม
5. การให้บริการลูกค้าจะต้องดูถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ
6. สถานที่ทำการ ต้องดูแลให้สะอาดมีการจัดที่พักรอคอยสำหรับลูกค้า

กุลชน ธนาพงศธร (2532, หน้า 836) ได้กล่าวว่า การบริการ หมายถึง กิจกรรมซึ่งส่วนใหญ่ เป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ แต่สามารถชำระและสร้างความพอใจให้แก่ผู้รับบริการได้

แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ (ภัทรวุฒิ อุตภริระ, 2544, หน้า 18)

1. งานบริการเป็นงานที่มีการผลิต และการบริโภคเกิดขึ้นพร้อมกัน คือ ไม่อาจกำหนด ความต้องการแน่นอนได้ ขึ้นอยู่กับผู้ใช้บริการว่าต้องการเมื่อใด และต้องการอะไร

2. งานบริการเป็นงานที่ไม่อาจกำหนดปริมาณงานล่วงหน้าได้ การมาใช้บริการหรือไม่ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของผู้มาใช้บริการ การกำหนดปริมาณงานล่วงหน้าจึงไม่อาจทำได้ นอกจาก คาดคะเนความน่าจะเป็นเท่านั้น

3. งานบริการเป็นงานที่ไม่มีตัวสินค้า ไม่มีผลิต สิ่งที่ใช้บริการจะได้ คือ ความพึงพอใจความรู้สึกคุณค่าที่ได้มาใช้บริการ ดังนั้น คุณภาพของงานจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก

4. งานบริการเป็นงานที่ต้องการตอบสนองในทันที ผู้ใช้บริการต้องการให้ลงมือปฏิบัติ ในทันที ดังนั้นผู้ให้บริการจะต้องพร้อมที่จะต้องสนองตลอดเวลา และเมื่อนั้นวัน เวลาใด ก็จะต้อง ตรงตามกำหนดนัด

สรุป การบริการนักท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการของการปฏิบัติเพื่อให้บริการกับ นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ซึ่งผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่ของอุทยานฯ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยของนงนุช วรรณิ (2545, บทคัดย่อ) เรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลบางแสน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวชายฝั่งทะเลบางแสนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์(เสาร์-อาทิตย์)ในเดือนธันวาคม 2545 จำนวน 200คน ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นด้วยอย่างยิ่งต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่ง ทะเลบางแสน โดยการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ เป็นลำดับแรก ในเรื่องการ ดูแลชายหาด และ ควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณชายหาดบางแสน เนื่องจากปัจจุบันชายหาดบางแสนมีนักท่องเที่ยวมา เที่ยวมากมาย ประกอบกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการประชาสัมพันธ์และการเดินทาง ไป-มาสะดวก ดังนั้น ควรต้องมีการปรับปรุงดูแลบริเวณชายหาดให้สะอาด เพื่อให้ นักท่องเที่ยว ต้องการกลับมาเที่ยวอีก สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลบางแสน จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา รายได้/เดือน และจำนวนสมาชิก ที่มาท่องเที่ยว/ ครั้ง พบว่า ทุกปัจจัยไม่มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยว เห็นว่าชายฝั่งทะเลบางแสนยังคงมีความเป็นธรรมชาติ ใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน ค่าใช้จ่ายต่อ

การมาเที่ยว/ ครั้งมีจำนวนไม่มากนัก ดังนั้น ชายฝั่งทะเลบางแสนยังคงเป็นสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวสนใจมาเที่ยวอยู่ตลอดเวลา

งานวิจัยของจงจิตต์ ปิ่นทอง (2545, บทคัดย่อ) เรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นเป็นรายด้าน ทั้ง 4 ด้านคือด้านสภาพ พื้นที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย และด้านวัฒนธรรมประเพณี พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีเปรียบเทียบตามเพศ และสถานภาพสมรส พบว่าไม่แตกต่างกัน ($p > .05$) แต่เมื่อเปรียบเทียบตามอาชีพและรายได้ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .05$) ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดข้อเสนอแนะในการศึกษาโดยเทศบาลเมืองแสนสุขต้องเพิ่มบุคลากรด้านการรักษาความสะอาด และร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการปลูกฝังให้ประชาชนรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และจัดประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง ตลอดจนประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมมือกันในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว และโอกาสต่อไปหากมีผู้ต้องการวิจัยเพิ่มเติมควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างความยั่งยืนของสภาพแวดล้อมชายหาด บางแสน

งานวิจัยของศิริณา จำรูญ (2547, บทคัดย่อ) เรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวร้านอาหาร และ บริการท่องเที่ยวอื่น ๆ บริเวณชายหาดแม่พิมพ์ อำเภอลง จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดแม่พิมพ์ในช่วงเดือนสิงหาคม 2547 จำนวน 400 คน ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมในระดับพอใช้ โดยนักท่องเที่ยวเห็นว่าสถานที่จอดรถมีความเพียงพอมากที่สุด ด้านร้านอาหารนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในภาพรวมในระดับดี โดยเห็นว่าร้านอาหารบริเวณชายหาดแม่พิมพ์นั้นมีความเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ด้านบริการท่องเที่ยวอื่น ๆ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในภาพรวมในระดับพอใช้ โดยเห็นว่าด้านการบริการห้องน้ำ อ่างน้ำจืดมีความเพียงพอมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดแม่พิมพ์เป็นครั้งแรกกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวชายหาดแม่พิมพ์แล้วพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดแม่พิมพ์แล้วมีความคิดเห็นต่อด้านสถานที่ท่องเที่ยวร้านอาหารและบริการท่องเที่ยวอื่น ๆ บริเวณชายหาดแม่พิมพ์มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดแม่พิมพ์เป็นครั้งแรก

จากแนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสามารถสรุปและเปรียบเทียบผลงานวิจัยตามตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ได้ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

1. ที่พักรวมและบริการ(Product)

จากผลการศึกษาของศิริรณภา จำรูญ (2547, บทคัดย่อ) ที่ทำการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวร้านอาหาร และ บริการท่องเที่ยวอื่น ๆ บริเวณชายหาดแม่พิมพ์ อำเภอลง จังหวัดระยอง พบว่า ร้านอาหารบริเวณชายหาดแม่พิมพ์นั้นมีความเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ส่วนด้านบริการท่องเที่ยวอื่น ๆ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในภาพรวมในระดับพอใช้ โดยเห็นว่าด้านการบริการห้องน้ำ อ่างน้ำจืดมีความเพียงพอมากที่สุด

2. อัตราค่าบริการ (Price)

จากผลการศึกษาของศิริรณภา จำรูญ (2547, บทคัดย่อ) ที่ทำการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวร้านอาหาร และ บริการท่องเที่ยวอื่น ๆ บริเวณชายหาดแม่พิมพ์ อำเภอลง จังหวัดระยอง พบว่า

3. ทำเลที่ตั้ง ภูมิศาสตร์ (Place)

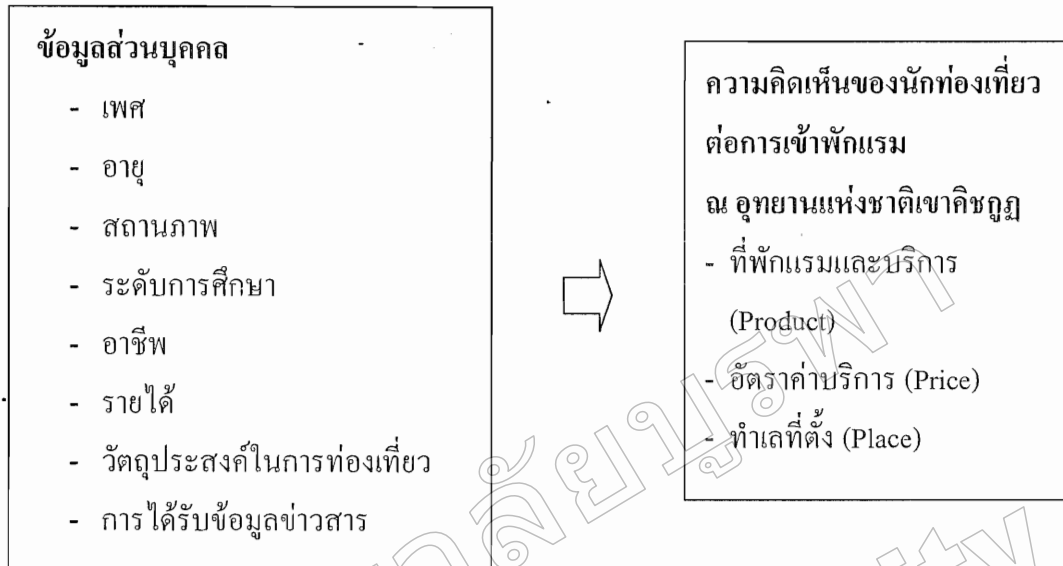
จากผลการศึกษาของศิริรณภา จำรูญ (2547, บทคัดย่อ) ที่ทำการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวร้านอาหาร และ บริการท่องเที่ยวอื่น ๆ บริเวณชายหาดแม่พิมพ์ อำเภอลง จังหวัดระยอง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อด้านสถานที่ท่องเที่ยวว่าสถานที่จอดรถมีความเพียงพอมากที่สุด

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากผลการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น การตัดสินใจ ความพึงพอใจ หลักการตลาด 4P's แหล่งท่องเที่ยว การบริการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยเห็นว่าประเด็นที่น่าสนใจศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา สามารถกำหนดเป็นกรอบแนวความคิดในการศึกษาวิจัย ได้ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการทำวิจัย

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ” ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
4. การรวบรวมและเก็บข้อมูล
5. ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
7. การแปลผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ใช้ข้อมูลสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ในปีงบประมาณ 2549 จำนวน 5,867 คน (สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยว, อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ, 2550)
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำนวน 375 คน ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ใช้สูตรของ Taro Yamane แทนค่าโดยใช้ข้อมูลสถิติของนักท่องเที่ยวที่พักผ่อนในปีงบประมาณ 2549 แทนจำนวนประชากรทั้งหมด จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ ดังนี้

คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n คือ ขนาดตัวอย่าง

N คือ ประชากร 5,867 คน

e คือ ความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม กำหนดให้คลาดเคลื่อนได้ 0.05

$$n = \frac{5,867}{1 + 5,867(0.05)^2}$$

n = 374.67 คน

ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรทั้งสิ้นรวม 374.67 คน แต่ผู้ศึกษาขอใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 375 คน

เมื่อได้กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวข้างต้นแล้ว ผู้ศึกษาได้ดำเนินการโดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการพักแรมของนักท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้กรอกแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 31 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว เป็นแบบเขียนข้อความ 1 ข้อ

โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนระดับความคิดเห็นต่อการพักแรมของนักท่องเที่ยวตามระดับ ดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	4	คะแนน
มาก	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบหาความเที่ยงและความเชื่อมั่น ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน คือ

1.1 นายอาคม นำคำ

1.2 นายประจักษ์ พงษ์พันธ์

1.3 อาจารย์พงษ์เสวีร์ เหลืององกต

เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ แล้วนำมาแก้ไขปรับปรุง เพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป

2. การหาความเที่ยง (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบ (Try out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงหรือเหมือนกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี โดยการวิเคราะห์หาความเที่ยงใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านสังคมศาสตร์ทดสอบ ได้ค่าแบบสอบถามทั้งฉบับ คือ 0.9515 จึงถือว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความน่าเชื่อถือได้ สามารถนำไปเก็บข้อมูลได้จริงต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ดำเนินการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จำนวน 375 คน เพื่อให้ตอบแบบสอบถาม

2. เมื่อแจกแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและพบว่า มีแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาและสมบูรณ์ 375 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

3. ทำการวิเคราะห์ ประมวลผลข้อมูล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 โดยทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2550 ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2550

วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. บันทึกข้อมูลที่เป็นรหัสลงในแบบบันทึกข้อมูลของเครื่องคอมพิวเตอร์ตามลำดับ
 - 1.1 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
 - 1.2 ประมวลผลตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาวิจัย
2. การวิเคราะห์ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานดังนี้
3. อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
4. อธิบายระดับการตัดสินใจพักแรมของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
5. การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน คือ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one – way ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม หากพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ L.S.D. (least significant difference test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

เกณฑ์การแปลผล

นำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยมีเกณฑ์ในการแปลผล ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สูตร การหาค่าอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้นที่ต้องการ}} \\ (\text{อันตรภาคชั้น, ออนไลน์, 2550}) & \\ &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= 0.75 \end{aligned}$$

ดังนั้น อันตรภาคชั้น เท่ากับ 0.75 ผู้วิจัยจึงกำหนดแบ่งระดับความคิดเห็นต่อการพักแรมของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาค่าเฉลี่ยของคะแนนแต่ละข้อเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.75	หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.76 - 2.50	หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.51 - 3.25	หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.26 - 4.00	หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว และการได้รับข้อมูลข่าวสาร โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2550 ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2550 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 375 ชุด ซึ่งผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว และการได้รับข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1) ชาย	189	50.40
2) หญิง	186	49.60
รวม	375	100.00
2. อายุ		
1) ต่ำกว่า 20 ปี	43	11.47
2) 20 – 40 ปี	273	72.80
3) 41 – 60 ปี	59	15.73
รวม	375	100.00
3. สถานภาพ		
1) โสด	206	54.93
2) สมรส	169	45.07
รวม	375	100.00
4. การศึกษา		
1) ประถม	16	4.27
2) มัธยม	110	29.33
3) ปริญญาตรี	241	64.27
4) สูงกว่าปริญญาตรี	8	2.13
รวม	375	100.00
5. อาชีพ		
1) ค้าขาย	18	4.80
2) เกษตรกร	41	10.93
3) รับจ้าง	139	37.07

ตารางที่ 1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4) รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	101	26.93
5) อื่น ๆ	76	20.27
รวม	375	100.00
6. รายได้/เดือน		
1) น้อยกว่า 5,000 บาท	71	18.93
2) 5,000 - 10,000 บาท	138	36.80
3) 10,001 - 15,000 บาท	100	26.67
4) มากกว่า 15,000 บาท	66	17.60
รวม	375	100.00
7. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
1) เพื่อชื่นชมธรรมชาติ	72	19.20
2) เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	259	69.06
3) เพื่อการศึกษา	34	9.07
4) เพื่อการประชุม/สัมมนา	10	2.67
รวม	375	100.00
8. การได้รับข้อมูลข่าวสาร		
1) จากอินเทอร์เน็ต	44	11.73
2) จากแผ่นประชาสัมพันธ์	69	18.40
3) จากทางอุทยานฯ	77	20.53
4) จากคนรู้จัก	135	36.00
5) จากหน่วยงานต้นสังกัด	50	13.34
รวม	375	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 50.40 มีอายุระหว่าง 20 – 40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.80 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 41 – 60 ปี อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.73 และ 11.47 ตามลำดับ มีสถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.93 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 45.07 ตามลำดับจบการศึกษาระดับ

ปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.27 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 29.33 4.27 และ 2.13 ตามลำดับ ประกอบอาชีพรับจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.07 รองลงมาคือ อาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ อาชีพอื่นๆ อาชีพเกษตรกร อาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 26.93 20.27 10.93 และ 4.80 ตามลำดับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.80 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.67 18.93 และ 17.60 ตามลำดับ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.06 รองลงมาคือ เพื่อชื่นชมธรรมชาติ เพื่อการศึกษา เพื่อการประชุม/สัมมนา คิดเป็นร้อยละ 19.20 9.07 และ 2.67 ตามลำดับ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากคนรู้จักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอุทยานฯ จากแผ่นประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงานต้นสังกัด จากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 20.53 18.40 13.34 และ 11.73 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม

ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

ตารางที่ 2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ

ด้านที่เข้าพักแรมและบริการ (Product)	จำนวนและร้อยละ ของความคิดเห็น				\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. ความสวยงามของบริเวณที่ พักแรม	100 (26.67)	253 (67.47)	14 (3.73)	8 (2.13)	3.19	0.60	มาก	1
2. ความสะดวกสบายภายในที่ พักแรม	70 (18.67)	252 (67.20)	49 (13.07)	4 (1.07)	3.03	0.60	มาก	4
3. ความสะอาดของที่พักแรม	90 (24.00)	250 (66.67)	31 (8.27)	4 (1.07)	3.14	0.59	มาก	3
4. ความปลอดภัยในบริเวณที่ พัก	99 (26.40)	245 (65.33)	27 (7.20)	4 (1.07)	3.17	0.59	มาก	2
5. เจ้าหน้าที่ให้บริการต้อนรับดี	87 (23.20)	220 (58.67)	60 (16.00)	8 (2.13)	3.03	0.69	มาก	5
6. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลตามที่ ต้องการได้	38 (10.13)	235 (62.67)	98 (26.13)	4 (1.07)	2.82	0.61	มาก	6
7. เจ้าหน้าที่สามารถนำชมจุด ท่องเที่ยวได้	30 (8.00)	198 (52.80)	125 (33.33)	22 (5.87)	2.63	0.72	มาก	8
8. มีบริการร้านอาหารภายใน อุทยานฯ	26 (6.93)	180 (48.00)	139 (37.07)	30 (8.00)	2.54	0.74	มาก	9
9. ความสะอาดของร้านอาหาร ภายในอุทยานฯ	16 (4.27)	176 (46.93)	161 (42.93)	22 (5.87)	2.50	0.67	น้อย	10

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ด้านที่พักผ่อนและบริการ (Product)	จำนวนและร้อยละ ของความคิดเห็น				\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อัน ดับ
	มาก ที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด				
10. ราคาอาหารภายใน อุทยาน ฯ ไม่แพง	18 (4.80)	159 (42.40)	159 (42.40)	39 (10.40)	2.42	0.74	น้อย	11
11. ความสะดวกในการติดต่อ จองบ้านพักผ่านทาง อินเตอร์เน็ต	38 (37.07)	139 (37.33)	140 (37.33)	58 (15.47)	2.42	0.87	น้อย	12
12. ความสะดวกในการติดต่อ จองบ้านพักผ่านทาง โทรศัพท์	36 (9.60)	145 (38.67)	133 (35.47)	61 (16.27)	2.42	0.87	น้อย	12
13. ความสะดวกในการติดต่อ จองบ้านพักผ่านทาง เจ้าหน้าที่ของอุทยานฯ	48 (12.80)	189 (50.40)	98 (26.13)	40 (10.67)	2.65	0.84	มาก	7
14. ความสะดวกในการติดต่อ จองบ้านพักผ่านเจ้าหน้าที่ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	48 (12.80)	189 (50.40)	98 (26.13)	40 (10.67)	2.65	0.84	มาก	7
รวม					2.81	0.52	มาก	

จากตารางที่ 2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านที่พักผ่อนและบริการพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักผ่อนและบริการ(Product) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักผ่อนและบริการ(Product) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู อันดับแรกคือ ความสวยงามของบริเวณที่พัก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย3.19 (S.D. = 0.60) รองลงมาคือ ความปลอดภัยในบริเวณที่พัก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย3.17

(S.D. = 0.59) ความสะอาดของที่พักรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.14 (S.D. = 0.59) ความสะดวกสบายภายในที่พักรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.03 (S.D. = 0.60) เจ้าหน้าที่ให้บริการต้อนรับดี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.03 (S.D. = 0.69) เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลตามที่ต้องการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.82 (S.D. = 0.61) ความสะดวกในการติดต่อของที่พักรวมทางเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ กับความสะดวกในการติดต่อของที่พักรวมทางเจ้าหน้าที่ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช อยู่ในระดับมาก 2.65 (S.D. = 0.84) เจ้าหน้าที่สามารถนำชมจุดท่องเที่ยวได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.63 (S.D. = 0.72) มีบริการร้านอาหารภายในอุทยานฯ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.54 (S.D. = 0.74) ความสะอาดของร้านอาหารภายในอุทยานฯ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.50 (S.D. = 0.67) ราคาอาหารภายในอุทยานฯ ไม่แพง อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.42 (S.D. = 2.74) และอันดับสุดท้ายคือ ความสะดวกในการติดต่อของที่พักรวมทางอินเทอร์เน็ต กับความสะดวกในการติดต่อของที่พักรวมทางโทรศัพท์ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.42 (S.D. = 0.87)

ตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักรวม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ

ด้านอัตราค่าบริการ (Price)	จำนวนและร้อยละ ของความคิดเห็น				\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ค่าผ่านเข้าอุทยานฯ เหมาะสม	50 (13.33)	200 (53.33)	108 (28.80)	17 (4.53)	2.75	0.74	มาก	1
2. ค่าบ้านพักรวมราคายุติธรรม	39 (10.40)	134 (35.73)	177 (47.20)	25 (6.67)	2.50	0.77	น้อย	3
3. ค่าเช่าเต็นท์และอุปกรณ์ เครื่องนอนเหมาะสม	33 (8.80)	135 (36.00)	162 (43.20)	45 (12.00)	2.42	0.81	น้อย	4
4. ค่าเช่าที่กางเต็นท์และ อุปกรณ์เครื่องนอน เหมาะสม	38 (10.13)	167 (44.53)	124 (33.07)	46 (12.27)	2.53	0.84	มาก	2
รวม					2.57	0.68	มาก	

จากตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ (Price) พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการ (Price) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการ (Price) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ อันดับแรกคือ ค่าบริการเข้าอุทยานแห่งชาติเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.75 (S.D. = 0.74) รองลงมาคือ ค่าเช่าที่กางเต็นท์และอุปกรณ์เครื่องนอนเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.53 (S.D. = 0.84) ค่าบ้านพักราคายุติธรรม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.50 (S.D. = 0.77) ค่าเช่าเต็นท์และอุปกรณ์เครื่องนอนเหมาะสม อยู่ในระดับน้อยมีค่าเฉลี่ย 2.42 (S.D. = 0.81)

ตารางที่ 4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง

ด้านทำเลที่ตั้ง (Place)	จำนวนและร้อยละ ของความคิดเห็น				\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ความสะอาดภายในพื้นที่ อุทยานฯ	105 (28.00)	240 (64.00)	26 (6.93)	4 (1.07)	3.19	0.60	มาก	3
2. ความเป็นธรรมชาติของ อุทยานฯ	139 (37.07)	212 (56.53)	20 (5.33)	4 (1.07)	3.30	0.62	มากที่สุด	1
3. ความสวยงามภายในอุทยาน ฯ	126 (33.60)	208 (55.47)	37 (9.87)	4 (1.07)	3.22	0.66	มาก	2
4. ความสะดวกในการเดินทาง	93 (24.80)	225 (60.00)	53 (14.13)	4 (1.07)	3.09	0.65	มาก	4
5. สาธารณูปโภคพื้นฐาน- ไฟฟ้าครบถ้วนสมบูรณ์	63 (16.80)	190 (50.67)	107 (28.53)	15 (4.00)	2.80	0.76	มาก	6
6. สาธารณูปโภคพื้นฐาน- โทรศัพท์ครบถ้วนสมบูรณ์	22 (5.87)	116 (30.93)	196 (52.27)	41 (10.93)	2.32	0.74	น้อย	8

ตารางที่ 4 (ต่อ)

7. สาธารณูปโภคพื้นฐาน- ประปาครบถ้วนสมบูรณ์	28 (7.47)	181 (48.27)	141 (37.60)	25 (6.67)	2.57	0.73	มาก	7
8. สาธารณูปโภคพื้นฐาน- ห้องน้ำครบถ้วนสมบูรณ์	76 (20.27)	195 (52.00)	100 (26.67)	4 (1.07)	2.91	0.71	มาก	5
รวม					3.03	0.57	มาก	

จากตารางที่ 4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง (Place) พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง (Place) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง (Place) ของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ อันดับแรกคือ ความเป็นธรรมชาติของอุทยานฯ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.30 (S.D. = 0.62) รองลงมาคือ ความสวยงามภายในอุทยานฯ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.22 (S.D. = 0.66) ความสะอาดภายในพื้นที่อุทยานฯ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.19 (S.D. = 0.60) ความสะดวกในการเดินทาง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.09 (S.D. = 0.65) สาธารณูปโภคพื้นฐาน-ห้องน้ำครบถ้วนสมบูรณ์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.91 (S.D. = 0.71) สาธารณูปโภคพื้นฐาน-ไฟฟ้าครบถ้วนสมบูรณ์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.80 (S.D. = 0.76) สาธารณูปโภคพื้นฐาน-ประปาครบถ้วนสมบูรณ์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.57 (S.D. = 0.73) และอันดับสุดท้ายคือ สาธารณูปโภคพื้นฐาน-โทรศัพท์ครบถ้วนสมบูรณ์ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.32 (S.D. = 0.74)

ตารางที่ 5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

ด้านการตัดสินใจโดยรวม	จำนวนและร้อยละ ของความคิดเห็น				\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. ด้านที่พักแรมและบริการ (Product)	18 (4.80)	272 (72.53)	81 (21.60)	4 (1.07)	2.81	0.52	มาก	2
2. ด้านอัตราค่าบริการ (Price)	27 (7.20)	174 (46.40)	161 (42.93)	13 (3.47)	2.57	0.68	มาก	3
3. ด้านทำเลที่ตั้ง (Place)	63 (16.80)	264 (70.40)	44 (11.73)	4 (1.07)	3.03	0.57	มาก	1
รวม					2.84	0.54	มาก	

จากตารางที่ 5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ อันดับแรกคือ ด้านทำเลที่ตั้ง (Place) อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.03 (S.D. = 0.57) รองลงมาคือ ด้านที่พักแรมและบริการ (Product) อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.81 (S.D. = 0.52) และอันดับสุดท้ายคือ ด้านอัตราค่าบริการ (Price) อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 2.57 (S.D. = 0.68)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว และการได้รับข้อมูลข่าวสาร

3.1 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านที่พักแรมและบริการ

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{x}	S.D.	t	sig.
ชาย	189	2.85	0.49	1.35	0.18
หญิง	186	2.77	0.55		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามอายุ

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2	4.84	2.42	9.31 *	0.00
ภายในกลุ่ม	372	96.72	0.26		
รวม	374	101.56			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติ

เขาคีชมณฑลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวที่อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการต่ำกว่า นักท่องเที่ยวที่อายุ 41 – 60 ปี

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวที่อายุ 20 – 40 ปี มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการต่ำกว่า นักท่องเที่ยวที่อายุ 41 – 60 ปี

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีชมณฑล ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{x}	ต่ำกว่า 20 ปี	20-40ปี	41-60ปี
ต่ำกว่า 20 ปี	2.70	-		-0.37 *
20-40ปี	2.77			-0.30 *
41-60ปี	3.07			-

* $P < 0.05$

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีชมณฑล ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	N	\bar{x}	S.D.	t	sig.
โสด	206	2.85	0.45	1.80	0.07
สมรส	169	2.76	0.59		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีชมณฑล ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามสถานภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่สถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคีชมณฑลไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	6.62	2.21	8.62 *	0.00
ภายในกลุ่ม	371	94.94	0.26		
รวม	374	101.56			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาที่มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการสูงกว่านักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการสูงกว่านักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการสูงกว่านักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	\bar{x}	ประถม	มัธยม	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถม	3.00	-	0.39 *		
มัธยม	2.61		-	0.27 *	0.39 *
ปริญญาตรี	2.88			-	
สูงกว่าปริญญาตรี	3.00				-

* $P < 0.05$

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามอาชีพ

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4	1.84	0.46	1.71	0.15
ภายในกลุ่ม	370	99.72	0.27		
รวม	374	101.56			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญูไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามรายได้

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	5.62	1.87	7.24 *	0.00
ภายในกลุ่ม	371	95.94	0.26		
รวม	374	101.56			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวที่รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

กลุ่มที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการ ต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท

กลุ่มที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการ ต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการ ต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท

- ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{x}	< 5,000	5,000 - 10,000	10,001 - 15,000	> 15,000
< 5,000	2.56	-	-0.29 *	-0.29 *	-0.36 *
5,000 - 10,000	2.86				
10,001 - 15,000	2.85			-	
> 15,000	2.92				-

* P < 0.05

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	0.71	0.24	0.87	0.46
ภายในกลุ่ม	371	100.85	0.27		
รวม	374	101.56			

* P < 0.05

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4	11.90	2.97	12.27*	0.00
ภายในกลุ่ม	370	89.66	0.24		
รวม	374	101.56			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร พบว่า นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากแผ่นประชาสัมพันธ์

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากทางอุทยานฯ

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากคนรู้จัก

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานที่สังกัด

คู่ที่ 5 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากแผ่นประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากคนรู้จัก

คู่ที่ 6 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากคนรู้จักมีความคิดเห็นต่อที่พักแรมและบริการต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานที่สังกัด

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านที่พักแรมและบริการ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร

รายได้/เดือน	\bar{x}	อินเตอร์เน็ต	แผ่นประชาสัมพันธ์	อุทยานฯ	คนรู้จัก	หน่วยงานที่สังกัด
อินเตอร์เน็ต	3.14	-	.27*	.22*	.54*	.30*
แผ่นประชาสัมพันธ์	2.87		-		.27*	
อุทยานฯ	2.92			-	.32*	
คนรู้จัก	2.60				-	-0.24*
หน่วยงานที่สังกัด	2.84					-

* P < 0.05

3.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ

ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{x}	S.D.	t	sig.
ชาย	189	2.68	0.70	3.18 *	0.00
หญิง	186	2.46	0.64		

* P < 0.05

จากตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาลิขณภูมิ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามอายุ

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2	2.68	1.34	2.95	0.05
ภายในกลุ่ม	372	169.05	0.45		
รวม	374	171.73			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาลิขณภูมิ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาลิขณภูมิ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาลิขณภูมิ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	N	\bar{x}	S.D.	t	sig.
โสด	206	2.65	0.66	2.45 *	0.01
สมรส	169	2.48	0.69		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาลิขณภูมิ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามสถานภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่สถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาลิขณภูมิแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	0.56	0.19	0.40	0.75
ภายในกลุ่ม	371	171.18	0.46		
รวม	374	171.73			

* P < 0.05

จากตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามอาชีพ

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4	1.89	0.47	1.03	0.39
ภายในกลุ่ม	370	169.85	0.46		
รวม	374	171.73			

* P < 0.05

จากตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีรีวงก์ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามรายได้

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	3.84	1.28	2.83 *	0.04
ภายในกลุ่ม	371	167.90	0.45		
รวม	374	171.73			

* P < 0.05

จากตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีรีวงก์ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวที่รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคีรีวงก์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้รายได้ 5,000 - 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีรีวงก์ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{x}	< 5,000	5,000 - 10,000	10,001 - 15,000	> 15,000
< 5,000	2.48	-		-0.21 *	
5,000 - 10,000	2.49		-	-0.20 *	
10,001 - 15,000	2.69			-	
> 15,000	2.68				-

* P < 0.05

ตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	7.48	2.49	5.63 *	0.00
ภายในกลุ่ม	371	164.26	0.44		
รวม	374	171.73			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชมธรรมชาติมีความคิดเห็นสูงกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจมีความคิดเห็นต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจมีความคิดเห็นต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการประชุมสัมมนา

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีรีวงก์ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	\bar{x}	เพื่อชื่นชมธรรมชาติ	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	เพื่อการศึกษา	เพื่อการประชุมสัมมนา
เพื่อชื่นชมธรรมชาติ	2.67	-	0.18 *		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	2.49			-0.39 *	-0.51 *
เพื่อการศึกษา	2.88			-	
เพื่อการประชุมสัมมนา	3.00				

* P < 0.05

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีรีวงก์ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4	7.07	1.77	3.97*	0.00
ภายในกลุ่ม	370	164.66	0.45		
รวม	374	171.73			

* P < 0.05

จากตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคีรีวงก์ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร พบว่า นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นต่ออัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคีรีวงก์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากคนรู้จัก

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากแผ่นประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นสูงกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากคนรู้จัก

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากคนรู้จักมีความคิดเห็นต่ำกว่านักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานที่สังกัด

ตารางที่ 28 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้า

- พักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านอัตราค่าบริการ จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร

รายได้/เดือน	\bar{x}	อินเทอร์เน็ต	แผ่น ประชาสัมพันธ์	อุทยานฯ	คนรู้จัก	หน่วยงานที่ สังกัด
อินเทอร์เน็ต	2.66				.25*	
แผ่น ประชาสัมพันธ์	2.71		-		.30*	
อุทยานฯ	2.57			-		
คนรู้จัก	2.41				-	-0.35*
หน่วยงานที่ สังกัด	2.76					-

* $P < 0.05$

3.3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{x}	S.D.	t	sig.
ชาย	189	3.10	0.49	2.44 *	0.02
หญิง	186	2.96	0.64		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวดต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามเพศ พบว่านักท่องเที่ยงที่เพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 30 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวดต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามอายุ

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2	14.98	7.49	24.29 *	0.00
ภายในกลุ่ม	372	114.74	0.31		
รวม	374	129.72			

* P < 0.05

จากตารางที่ 30 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวดต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามอายุ พบว่านักท่องเที่ยงที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยงที่อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งต่ำกว่านักท่องเที่ยงที่อายุ 41-60 ปี

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยงที่อายุ 20 - 40 ปี มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งต่ำกว่านักท่องเที่ยงที่อายุ 41 - 60 ปี

ตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวดต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{x}	ต่ำกว่า 20 ปี	20-40ปี	41-60ปี
ต่ำกว่า 20 ปี	2.79	-		-0.50 *
20-40ปี	3.01		-	-0.28 *
41-60ปี	3.29			-

* P < 0.05

ตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซฌฌฎฎ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	N	\bar{x}	S:D.	t	sig.
โสด	206	3.00	0.55	-0.91	0.36
สมรส	169	3.06	0.60		

* P < 0.05

จากตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซฌฌฎฎ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามสถานภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่สถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิซฌฌฎฎ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซฌฌฎฎ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	0.02	0.01	0.02	0.99
ภายในกลุ่ม	371	122.65	0.33		
รวม	374	122.68			

* P < 0.05

จากตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซฌฌฎฎ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิซฌฌฎฎ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวดต่อการ
เข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามอาชีพ

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4	10.22	2.56	8.41 *	0.00
ภายในกลุ่ม	370	112.45	0.30		
รวม	374	122.68			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวดต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพค้าขายมีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งสูงกว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพเกษตรกร

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพค้าขายมีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งสูงกว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพรับจ้าง

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพค้าขายมีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งสูงกว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพค้าขายมีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งสูงกว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพอื่นๆ

คู่ที่ 5 นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพเกษตรกรมีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งต่ำกว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพรับจ้าง

คู่ที่ 6 นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพเกษตรกรมีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งต่ำกว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

คู่ที่ 7 นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพเกษตรกรมีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งต่ำกว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้า
พักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{x}	ค้าขาย	เกษตรกร	รับจ้าง	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ
ค้าขาย	3.44	-	0.81 *	0.34 *	0.42 *	0.41 *
เกษตรกร	2.63		-	-0.47 *	-0.39 *	-0.40 *
รับจ้าง	3.10			-		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.02					
อื่นๆ	3.03					-

* P < 0.05

ตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการ
พักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามรายได้

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	6.72	2.24	7.17 *	0.00
ภายในกลุ่ม	371	115.95	0.31		
รวม	374	122.68			

* P < 0.05

จากตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของ
นักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามรายได้ต่อ
เดือน พบว่า นักท่องเที่ยวที่รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติ
เขาคิซมัญญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการ
LSD (Least significant difference test) พบว่า มีความแตกต่างกันดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งต่ำกว่า
นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งต่ำกว่า
นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งต่ำกว่า
นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท

ตารางที่ 37 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของค่าเฉลี่ยคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	\bar{x}	< 5,000	5,000 - 10,000	10,001 - 15,000	> 15,000
< 5,000	2.76	-	-0.33 *	-0.37 *	-0.27 *
5,000 - 10,000	3.09		-		
10,001 - 15,000	3.13			-	
> 15,000	3.03				-

* P < 0.05

ตารางที่ 38 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	0.83	0.28	0.84	0.47
ภายในกลุ่ม	371	121.85	0.33		
รวม	374	122.68			

* P < 0.05

จากตารางที่ 38 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร

แหล่ง	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4	1.87	0.47	1.43	0.22
ภายในกลุ่ม	370	120.81	0.33		
รวม	374	122.68			

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญู ด้านทำเลที่ตั้ง จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสาร พบว่า นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญูไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 40 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
ด้านที่พักแรมและบริการ	
1. นักท่องเที่ยวที่เพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
2. นักท่องเที่ยวที่อายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
3. นักท่องเที่ยวที่สถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
4. นักท่องเที่ยวที่ระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
5. นักท่องเที่ยวที่อาชีพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
6. นักท่องเที่ยวที่รายได้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานเขาคิซมัญญูแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

21. นักท่องเที่ยวที่อาชีพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของอุทยานเขาคิซมัญญแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
22. นักท่องเที่ยวที่รายได้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของอุทยานเขาคิซมัญญแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
23. นักท่องเที่ยวที่วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของอุทยานเขาคิซมัญญแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
24. นักท่องเที่ยวที่ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของอุทยานเขาคิซมัญญแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการท่องเที่ยว

ตารางที่ 41 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ด้านที่พักแรมและบริการ (Product)	
1) ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น โทรทัศน์ แอร์ โทรศัพท์ภายใน	10
ต้องการโต๊ะ เก้าอี้ ในที่พักแรม	
2) มีบริการร้านอาหารนอกระยะและรายการอาหารนอกระยะ	8
3) ต้องการให้ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก เช่น มุ้งลวด เครื่องทำน้ำอุ่น ความสะอาดของห้องน้ำ ถังขยะ	6
4) ต้องการเจ้าหน้าที่ดูแลตอนกลางคืนโดยเฉพาะบริเวณที่กางเต็นท์	2
5) ต้องการสถานที่ประกอบอาหารไว้สำหรับให้นักท่องเที่ยวประกอบอาหาร	2
6) ต้องการเจ้าหน้าที่นำชมสถานที่	2
7) ที่พักแรมมีน้อยไม่เพียงพอ	2
รวม	32
2. ด้านทำเลที่ตั้ง (Place)	
1) ต้องการให้ทางอุทยานฯ รักษาความเป็นธรรมชาติให้คงอยู่ ไม่ทรุศโทรม	7
2) ทางเดินไปที่พักควรมีไฟฟ้าบริการ	2
3) เส้นทางเดินไปน้ำตกไม่สะดวก ไม่มีป้ายแสดง	1
4) อาหารที่ใช้เลี้ยงปลาเหลือคักค้างตามแอ่ง ทำให้น้ำสกปรก	1
5) ในการจัดกิจกรรมทางน้ำ ควรจัดสถานที่ไม่ให้รบกวน	1
6) ต้องการให้อุทยานฯ มีบริการเช่ารถจักรยาน	1
7) ควรรักษาความสะอาดของอุทยานให้มากขึ้น	1
รวม	14

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
3. ด้านการประชาสัมพันธ์ (Promotion)	-
1) การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง คนรับรู้น้อย ควรใช้ทุกสื่อทุกด้าน	8
2) การจองที่พักยาก	2
3) เอกสารประชาสัมพันธ์ของอุทยานฯ น้อย	1
รวม	11
4. ด้านอัตราค่าบริการ (Price)	-
1) การเสีค่าบริการซ้ำซ้อน เช่น สำหรับนักท่องเที่ยวที่จองที่พักแรม ต้องเสีค่าเข้าชมอุทยานฯ ค่าจอดรถ	4
2) ที่พักแรมราคาแพง	1
รวม	5

จากตารางที่ 41 จากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเข้าพักแรม ณ อุทยานเขาคิซมัญญ ในส่วนที่ 3 ซึ่งเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับด้านที่พักแรมและบริการ (Product) ของอุทยานฯ มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านทำเลที่ตั้ง (Place) ของอุทยานฯ ด้าน การประชาสัมพันธ์ (Promotion) ของอุทยานฯ และด้านอัตราค่าบริการ (Price) ของอุทยานฯ เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านที่พักแรมและบริการ (Product) ของอุทยานฯ นักท่องเที่ยวต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น โทรทัศน์ แอร์ โทรศัพท์ภายใน ต้องการโต๊ะ เก้าอี้ ในที่พักแรม มากที่สุด รองลงมาคือ มีบริการร้านอาหารน้อยและรายการอาหารน้อย ต้องการให้ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก เช่น มุ้งลวด เครื่องทำน้ำอุ่น ความสะอาดของห้องน้ำ ถังขยะ ต้องการเจ้าหน้าที่ดูแลตอนกลางคืน โดยเฉพาะบริเวณที่กางเต็นท์ เท่ากับต้องการสถานที่ประกอบอาหารไว้สำหรับให้นักท่องเที่ยวประกอบอาหาร ต้องการเจ้าหน้าที่นำชมสถานที่ และที่พักแรมมีน้อยไม่เพียงพอ

ด้านทำเลที่ตั้ง (Place) ของอุทยานฯ นักท่องเที่ยวต้องการให้ทางอุทยานฯ รักษาความเป็นธรรมชาติให้คงอยู่ ไม่ทรุดโทรมมากที่สุด รองลงมาคือ ทางเดินไปที่พักรวมมีไฟฟ้าบริการ เส้นทางเดินไปน้ำตกไม่สะดวก ไม่มีป้ายแสดง อาหารที่ใช้เลี้ยงปลาเหลือค้างตามแอ่งทำให้น้ำสกปรก ในการจัดกิจกรรมทางน้ำควรจัดสถานที่ไม่ให้รบกวน ต้องการให้อุทยานฯ มีบริการเช่ารถจักรยาน และควรรักษาความสะอาดของอุทยานฯ ให้มากขึ้น

ด้านการประชาสัมพันธ์ (Promotion) ของอุทยานฯ นักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ว่ายังไม่ทั่วถึง คนรับรู้น้อย ควรใช้ทุกสื่อทุกด้าน มากที่สุด รองลงมาคือ การจองที่พักยาก และเอกสารประชาสัมพันธ์ของอุทยานฯ มีน้อย

ด้านอัตราค่าบริการ (Price) ของอุทยานฯ นักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะการเสีค่าบริการซ้ำซ้อน เช่น สำหรับนักท่องเที่ยวที่จองที่พักแรมแล้วยังต้องจ่ายเข้าชมอุทยานฯ รวมถึงจ่ายค่าจอดรถภายในอุทยานฯ เพิ่ม มากที่สุด รองลงมาคือ ที่พักแรมราคาแพง

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

การสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ” เนื่องผลเนื่องมาจาก ปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชนและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ การท่องเที่ยวและพักผ่อนถือเป็น การสร้างรายได้อย่างสูงสุดให้กับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนรอบๆ แหล่งท่องเที่ยว เพราะเมื่อมีการ ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โอกาสในการจำหน่ายสินค้าและบริการย่อมมีมากขึ้นด้วย จากสถิติพบว่าในช่วงปี 2538 – 2548 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ เฉลี่ยปีละ 96,069 คน แต่มีผู้มาพักผ่อนเพียงปีละ 2,555 คน (สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยว, อุทยาน แห่งชาติเขาคิซมัญญ, 2550) ซึ่งหากมีนักท่องเที่ยวตัดสินใจพักผ่อนมากยิ่งขึ้น ก็จะสามารถสร้าง รายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนมากขึ้น ดังนั้นการศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ การเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการกำหนดแนวทางการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้มีนักท่องเที่ยวพักผ่อนมากขึ้นซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้สูงสุดให้กับ แหล่งท่องเที่ยวและชุมชน ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึง ระดับชาติ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพัก แรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว และการได้รับข้อมูลข่าวสาร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือใน การเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรเป้าหมายของการวิจัยคือนักท่องเที่ยวที่พักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติ เขาคิซมัญญในปีงบประมาณ 2549 จำนวน 5,867 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ จำนวน 375 คนกำหนดขนาด ของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane กำหนดค่าความเชื่อมั่น 95 % ทำการสุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) สำหรับการทดสอบความ แตกต่างของค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม หากพบว่ามีความแตกต่างทางสถิติ จะทำการ

ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการL.S.D. (least significant difference test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งผลการศึกษานำเสนอตามลำดับดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว
2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ
3. การทดสอบสมมติฐาน
4. ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20 – 40 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับจ้าง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญจากคนรู้จัก

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักผ่อน ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้

2.1 อันดับที่หนึ่ง ด้านทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าเป็นธรรมชาติของอุทยานฯ มากที่สุด รองลงมาคือ ความสวยงามภายในอุทยานฯ อยู่ในความสะอาดภายในพื้นที่อุทยานฯ ความสะดวกในการเดินทาง สาธารณูปโภคพื้นฐาน-ห้องน้ำ ครอบคลุมสมบูรณ์ สาธารณูปโภคพื้นฐาน-ไฟฟ้าครอบคลุมสมบูรณ์ สาธารณูปโภคพื้นฐาน-ประปา ครอบคลุมสมบูรณ์ และสาธารณูปโภคพื้นฐาน-โทรศัพท์ครอบคลุมสมบูรณ์น้อยที่สุด

2.2 อันดับที่สอง ด้านที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิซมัญญ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นถึงความสวยงามของบริเวณที่พักแรมมากที่สุด รองลงมาคือ ความปลอดภัยในบริเวณที่พัก ความสะอาดของที่พักแรม ความสะดวกสบายภายในที่พักแรม เจ้าหน้าที่ให้บริการต้อนรับดี เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลตามที่ต้องการ ความสะดวกในการติดต่อจองที่พักผ่านทางเจ้าหน้าที่ของอุทยานฯ ความสะดวกในการติดต่อจองที่พักผ่านทางเจ้าหน้าที่ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช เจ้าหน้าที่สามารถนำชมจุดท่องเที่ยวได้ มีบริการร้านอาหารภายใน

อุทยานฯ ความสะอาดของร้านอาหารภายในอุทยานฯ ราคาอาหารภายในอุทยานฯ ไม่แพง และความสะดวกในการติดต่อจองที่พักผ่านทางอินเทอร์เน็ตและผ่านทางโทรศัพท์ที่น้อยที่สุด

2.3 อันดับที่สาม ด้านอัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าค่าบริการเข้าอุทยานแห่งชาติเหมาะสมมากที่สุด รองลงมาคือ ค่าเช่าที่กางเต็นท์และอุปกรณ์เครื่องนอนเหมาะสม ค่าบ้านพักราคายุติธรรม และค่าเช่าเต็นท์และอุปกรณ์เครื่องนอนเหมาะสมน้อยที่สุด

3. การทดสอบสมมติฐาน

3.1 ด้านที่พักแรมและบริการ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เพศสถานภาพ อาชีพ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏไม่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวที่อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน การได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 ด้านอัตราค่าบริการ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่อายุ ระดับการศึกษา อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏไม่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวที่เพศ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว การได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 ด้านทำเลที่ตั้ง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่สถานภาพ ระดับการศึกษา วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว การได้รับข้อมูลข่าวสารต่างกัน มีความคิดเห็นต่อทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏไม่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวที่เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ดังนี้

4.1 ด้านที่พักแรมและบริการ (Product) ของอุทยานฯ นักท่องเที่ยวต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น โทรทัศน์ แอร์ โทรศัพท์ภายใน ต้องการโต๊ะ เก้าอี้ ในที่พักแรมมากที่สุด รองลงมาคือ มีบริการร้านอาหารน้อยและรายการอาหารน้อย ต้องการให้ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก เช่น มุ้งลวด เครื่องทำน้ำอุ่น ความสะอาดของห้องน้ำ ถึงขยะ ต้องการเจ้าหน้าที่ดูแลตอนกลางคืนโดยเฉพาะบริเวณที่กางเต็นท์ เท่ากับต้องการสถานที่ประกอบอาหารไว้

สำหรับให้นักท่องเที่ยวประกอบอาหาร ต้องการเจ้าหน้าที่นำชมสถานที่ และที่พักแรมมีน้อยไม่เพียงพอ

4.2 ด้านทำเลที่ตั้ง (Place) ของอุทยานฯ นักท่องเที่ยวต้องการให้ทางอุทยานฯ รักษาความเป็นธรรมชาติให้คงอยู่ ไม่ทรุดโทรมมากที่สุด รองลงมาคือ ทางเดินไปที่พักควรมีไฟฟ้าบริการ เส้นทางเดินไปน้ำตกไม่สะดวก ไม่มีป้ายแสดง อาหารที่ใช้เลี้ยงปลาเหลือตกค้างตามแอ่ง ทำให้น้ำสกปรก ในการจัดกิจกรรมทางน้ำควรจัดสถานที่ไม่ให้รก ต้องการให้อุทยานฯ มีบริการเช่ารถจักรยาน และควรรักษาความสะอาดของอุทยานฯ ให้มากขึ้น

4.3 ด้านการประชาสัมพันธ์ (Promotion) ของอุทยานฯ นักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ว่ายังไม่ทั่วถึง คนรับรู้น้อย ควรใช้ทุกสื่อทุกด้าน มากที่สุด รองลงมาคือ การจองที่พักยาก และเอกสารประชาสัมพันธ์ของอุทยานฯ มีน้อย

4.4 ด้านอัตราค่าบริการ (Price) ของอุทยานฯ นักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะการเสีค่าบริการซ้ำซ้อน เช่น สำหรับนักท่องเที่ยวที่จองที่พักแรมแล้วยังต้องจ่ายเข้าชมอุทยานฯ รวมถึงจ่ายค่าจอดรถภายในอุทยานฯ เพิ่ม มากที่สุด รองลงมาคือ ที่พักแรมราคาแพง

การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏในภาพรวม อยู่ในระดับมาก แสดงว่า นักท่องเที่ยวเข้าพักแรมเนื่องจากทำเลที่ตั้ง (Place) ของอุทยานฯ มีความเป็นธรรมชาติ สวยงาม และความสะอาดภายในพื้นที่อุทยานฯ ที่พักแรมและบริการ (Product) ของอุทยานฯ มีความปลอดภัย สะอาด และ เจ้าหน้าที่ให้บริการดี ให้ข้อมูลตามที่นักท่องเที่ยวต้องการ สามารถนำชมจุดท่องเที่ยว และมีบริการร้านอาหารภายในอุทยานฯ และอัตราค่าบริการ (Price) ของอุทยานฯ มีการคิดอัตราค่าเช่าเต็นท์ ค่าที่กางเต็นท์ และค่าอุปกรณ์เครื่องนอน แยกเป็นส่วนๆ ทำให้มีราคาลดลงจากอดีตซึ่งคิดรวมกัน

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

นักท่องเที่ยงที่เพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักแรมและบริการของอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับการศึกษาของจงจิตต์ ปิ่นทอง (2545) เรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยงที่เพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน ($p > .05$) กับการศึกษาของนงนุช วรรณิ (2545) เรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทย

ที่มีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลบางแสน ผลการวิจัยพบว่า เพศไม่มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว แสดงว่านักท่องเที่ยวที่พักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ไม่ให้ความสนใจในเกี่ยวกับที่พักแรมและความสะดวกสบาย แต่ให้ความสนใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานที่ ความสวยงามของสถานที่ ภูมิทัศน์ บรรยากาศ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาตามลำดับ ดังนี้

1. ด้านที่พักแรมและบริการ (Product) ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น โทรทัศน์ แอร์ โทรศัพท์ภายใน ต้องการโต๊ะ เก้าอี้ ในที่พักแรม มีบริการร้านอาหารน้อยและรายการอาหารน้อย ต้องการให้ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก เช่น มุ้งลวด เครื่องทำน้ำอุ่น ความสะอาดของห้องน้ำ ถึงขยะ ต้องการเจ้าหน้าที่ดูแลตอนกลางคืน โดยเฉพาะบริเวณที่กางเต็นท์ ต้องการสถานที่ประกอบอาหารไว้สำหรับให้นักท่องเที่ยวประกอบอาหาร ต้องการเจ้าหน้าที่นำชมสถานที่ ที่พักแรมมีน้อยไม่เพียงพอ
2. ด้านอัตราค่าบริการ (Price) การเสียค่าบริการซ้ำซ้อน เช่น สำหรับนักท่องเที่ยวที่จองที่พักแรม ต้องเสียค่าเข้าชมอุทยานฯ ค่าจอดรถ ที่พักแรมราคาแพง
3. ด้านทำเลที่ตั้ง (Place) ต้องการให้ทางอุทยานฯ รักษาความเป็นธรรมชาติให้คงอยู่ ไม่ทรุดโทรม ทางเดินไปที่พักควรมีไฟฟ้าบริการ เส้นทางเดินไปน้ำตกไม่สะดวก ไม่มีป้ายแสดงอาหารที่ใช้เลี้ยงปลาเหลือตกค้างตามแอ่ง ทำให้น้ำสกปรก ในการจัดกิจกรรมทางน้ำ ควรจัดสถานที่ไม่ให้รก ต้องการให้อุทยานฯ มีบริการเช่ารถจักรยาน ควรรักษาความสะอาดของอุทยานให้มากขึ้น
4. ด้านการประชาสัมพันธ์ (Promotion) การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง คนรับรู้น้อย ควรใช้ทุกสื่อทุกด้าน การจองที่พักยาก เอกสารประชาสัมพันธ์ของอุทยานฯ น้อย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบควรมีนโยบายเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่ควรมีนโยบายเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกด้าน

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบควรมีนโยบายให้ประชาชนมีความสะดวกและรวดเร็ว ในการติดต่อจองที่พักแรมภายในอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ

4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบควรมีนโยบายส่งเสริมให้ประชาชนสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติทางอินเทอร์เน็ต

5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบควรมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น องค์กรท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษาในการสร้างแหล่งเรียนรู้

6. หน่วยงานส่วนกลางควรปรับนโยบายในเรื่องอัตราค่าบริการห้องพักของอุทยาน อาจจะให้อิสระกับอุทยานแต่ละแห่งให้สามารถกำหนดอัตราค่าบริการห้องพักเอง

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบควรปรับเกี่ยวกับการบริการร้านอาหาร และโทรศัพท์พื้นฐานภายในพื้นที่อุทยานฯ

2. อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบควรปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่ของอุทยานฯ และซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่พักแรม เช่น มุ้งลวดห้องน้ำ เป็นต้น

3. อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอุทยานฯ ให้บุคคลภายในพื้นที่ หรือพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนพื้นที่ห่างไกลได้รับรู้ข่าวสารจากทางอุทยานฯ มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

1. ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่ออุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ในแต่ละช่วง เพื่อนำผลที่ได้มาปรับใช้ในการบริการนักท่องเที่ยว

2. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เช่น ทักษะของพนักงาน ความต้องการของพนักงาน

3. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็น หรือความต้องการของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงอุทยานฯ หรือหน่วยงานใกล้เคียง

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กิตติ สิริพิศลภ. (2549). 4 P (Product Price Place Promotion). (ออนไลน์) ใ เข้าถึงได้จาก :

http://www.swubed.com/index.php?option=com_content&task=view&id=147&Itemid=32.

กุลชน ชนาพงศธร. (2532). *ประโยชน์และบริการ เอกสารการสอนชุดวิชาบริหารงานบุคคล หน่วยที่ 8-15*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

จงจิตต์ ปิ่นทอง. (2545). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.*

ชนิดา ตันติดยาพงษ์. (2545). *ภาพพจน์ตลาดหนองมนในทัศนะของนักท่องเที่ยว. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.*

คณีย์ เทียนพุด. (2543). *การสร้างแบบวัดความสามารถธุรกิจ*. กรุงเทพฯ ฯ: ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์.

คิน ประชัยพฤทธิ์. (2524). *โครงการวิจัยระบบข้อมูลกำลังคนภาครัฐ* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นงนุช วรรณิ. (2545). *การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลบางแสน. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.*

นิคม จารุณี. (2536). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ ฯ: โอเดียนส โตร์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). *การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. เชียงใหม่: ม.ป.พ.

ภัทรวุฒิ อุตภีระ. (2544). *คุณภาพการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

วนิดา สกฤรัตน์. (2544). *คู่มือปฏิบัติงานสำนักงานเลขานุการ*. ชลบุรี: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ศิริรณา จำรูญ. (2547). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวร้านอาหาร และ บริการท่องเที่ยวอื่น ๆ บริเวณชายหาดแม่พิมพ์ อำเภอลง จังหวัดระยอง. ปัญหาพิเศษรัฐ*

ประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และสุวรรณ อภัยวงศ์. (2543๗). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ ๑: ไคมอนด์ อิน บิส
ซิเนส เวิร์ด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ ๑: ไคมอนด์ อิน
บิซิเนส เวิร์ด.

สนใจ รัชตวัฒน์กุล, (2547). *แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองพัทยา*. ปัญหาพิเศษรัฐ
ประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
บูรพา.

สร้อยตระกูล อรรถมานะ. (2542). *พฤติกรรมองค์การ ทฤษฎีและการประยุกต์*. กรุงเทพฯ ๑:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักอุทยานแห่งชาติ. (2549). *พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ.2504 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
กับงานอุทยานแห่งชาติ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ
สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.

สุชญา วัชรภริรักษ์. (2547). *การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์กับพฤติกรรมทางการ
ท่องเที่ยวพระที่นั่งวิมานเมฆพระราชวังดุสิต*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุชัย โอมอภิคุณาณ. (2548). *การให้บริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ*.

อรรรุจา พรธนาชัย. (2547). *ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจใช้บริการคลินิกแพทย์ปรัญญาของผู้บริโภค
ในเขตจังหวัดชลบุรี*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
ทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกุฎ. (2550). *สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยว*. จันทบุรี: สำนักงานอุทยานแห่งชาติ
เขาคิชฌกุฎ.

Davis. (1974). *Management Information Systems: Conceptual Foundations, Structure, and
Development*. Tokyo: Tosho Printing Co., Ltd.

Swarbrooke. (1999). *Culture and a loss of authenticity*. New York: CABI.

Williams. (1982). *Behaviour of five commercial measles*. New York: John Wiley & Sons.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ก

ประวัติหน่วยงาน

อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ อยู่ในบริเวณพื้นที่ป่าเขาคิชฌกูฏหรือเขาพระบาท ท้องที่อำเภอมะขาม และกิ่งอำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วยภูเขา ทิวทัศน์ที่งดงาม มียอดเขาสูงสุดอยู่ในระดับความสูง 1,000 เมตร มีสภาพธรรมชาติที่สวยงาม เช่น น้ำตกกระทิง และปรากฏการณ์ทางธรณีวิทยาที่เกี่ยวข้องกับตำนานทางพุทธศาสนา โดยเฉพาะในด้านความเชื่อถือทางศาสนาเกี่ยวกับรอยพระพุทธรูปบนยอดเขาคิชฌกูฏ มีเนื้อที่ประมาณ 58.31 ตารางกิโลเมตร หรือ 36,444.05 ไร่ เมื่อปี พ.ศ. 2501 นายกนิยมไพโรสมาคม ได้มีหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร เสนอให้รักษาป่าเขาคิชฌกูฏ ท้องที่จังหวัดจันทบุรี ไว้เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์และจัดให้เป็นอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้จึงให้ป่าไม้เขตศรีราชาประสานงานกับป่าไม้จังหวัดจันทบุรี ดำเนินการและได้มีคำสั่ง ที่ 852/2517 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2517 ให้นายสมพล วรรณกุล นักวิชาการป่าไม้เอก ไปดำเนินการสำรวจหาข้อมูลเบื้องต้น ซึ่งผลการสำรวจตามรายงานการสำรวจลงวันที่ 16 มิถุนายน 2518 พบว่า สภาพพื้นที่เป็นภูเขาสลับซับซ้อน มีสภาพทางธรรมชาติสวยงาม ประกอบด้วย ถ้ำ น้ำตก และมีสัตว์ป่าชุกชุม เหมาะกับการจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติ กองอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้ จึงได้เสนอคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ ซึ่งได้มีมติการประชุมครั้งที่ 2/2518 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2518 เห็นสมควรให้ออกพระราชกฤษฎีกากำหนดเขตพื้นที่ป่าเขาคิชฌกูฏ ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้จึงได้ดำเนินการขอเพิกถอนป่าเขาคิชฌกูฏ ซึ่งมีสถานภาพเป็นป่าสงวนแห่งชาติ ตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 49 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 82 ตอนที่ 39 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2508 ออกจากการเป็นป่าสงวนแห่งชาติก่อน โดยมีประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 93 ตอนที่ 108 ลงวันที่ 7 กันยายน 2519 ต่อมาดำเนินการจัดตั้งป่าเขาคิชฌกูฏเป็นอุทยานแห่งชาติ โดยได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดบริเวณที่ดินป่าเขาคิชฌกูฏ ในท้องที่ตำบลตะเคียนทอง ตำบลฉนวน ตำบลพลวง และตำบลวังแฉ่ม อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี เนื้อที่ 36,687 ไร่ หรือ 58.70 ตารางกิโลเมตร ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ โดยประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 94 ตอนที่ 38 ลงวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2520 เป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 14 ของประเทศไทย ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกาเพิกถอนเนื้อที่บางส่วน จำนวน 242.95 ไร่ โดยประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 115 ตอนที่ 64 ก ลงวันที่ 24 ก.ย. 2541 จึงคงเหลือพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ 36,444.05 ไร่ หรือ 58.31 ตารางกิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นภูเขาสูงชัน เนื่องจากการดันตัวของเปลือกโลก หินฐานเป็นหินอัคนีพวกหินแกรนิต ยุคจูแรสสิก มีอายุประมาณ 135-180 ล้านปี ทางด้านทิศตะวันออกจะมีความลาดชันมาก แนวสันเขาวางตัวไปในแนวตะวันตกเฉียงเหนือ-ตะวันออกเฉียงใต้ เชิงเขาด้านตะวันออกเฉียงใต้มีความลาดชันน้อย มียอดเขาพระบาทเป็นภูเขา

สูงสุด สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 1,085 เมตร มีที่ราบอยู่ทางทิศตะวันตกเพียงเล็กน้อย บนเขาพระบาทมีหินก้อนใหญ่ลักษณะกลมเกลี้ยงกระจายอยู่ทั่วไป โดยเฉพาะบริเวณรอยพระพุทธบาทมีหินก้อนใหญ่มาก สามารถมองเห็นได้จากพื้นราบนอกเขตอุทยานแห่งชาติ เทือกเขาสูงในอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารของลำห้วยที่สำคัญ เช่น คลองกระทิง คลองตะเคียน คลองทุ่งพล คลองพลวง เป็นต้น ลำน้ำเหล่านี้เป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญของแม่น้ำจันทบุรี

ลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะภูมิอากาศบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ โดยช่วงตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์อากาศหนาวเย็น ท้องฟ้าโปร่ง ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคมจะมีความชื้นในอากาศสูง เกิดเมฆและฝนตกหนัก ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 2,900 มิลลิเมตร ช่วงฤดูร้อนระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-เดือนเมษายนเป็นช่วงเวลาที่เปลี่ยนอิทธิพลจากลมตะวันออกเฉียงเหนือเป็นลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี 27 องศาเซลเซียส

พืชพรรณและสัตว์ป่า ระบบนิเวศในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏสามารถแบ่งออกได้หลักๆ 2 ประเภท คือ ป่าดิบชื้น ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของอุทยานแห่งชาติ พันธุ์ไม้ที่ขึ้นอยู่ได้แก่ยางแดง กระจับปี่ ห้อย มะกอก บุนนาค ลูกคิง สารภี เนียนดำ มะไฟ จิกคง มะขาง ดีหมี เลือดควาย สำโรง กระบอกกรัง ฯลฯ และป่าดิบเขา จะอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลมากกว่า 800 เมตรขึ้นไป หรือจะพบเฉพาะบริเวณยอดเขา เช่น เขาพระบาทพลวง พันธุ์ไม้ที่พบได้แก่ มะกอก กระบอกกรัง สารภี บุนนาค ทำมั่ง พิมเสนป่า พลอง คอหิ้วย ชันใบใหญ่ รง พลับ อบเชย และดีหมี เป็นต้น

ในส่วนของสัตว์ป่าเนื่องจากสภาพป่าอยู่ในเขตเทือกเขาสูงชัน และประกอบด้วยราษฎรที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับอุทยานแห่งชาติไม่ลี้กลอบล่าสัตว์ เพราะมีอาชีพที่เป็นหลักแหล่งและทำรายได้ดีอยู่แล้ว คือ การทำสวนผลไม้ สัตว์ป่าจึงยังมีชุกชุม ได้แก่ ช้าง กระทิง เสือปลา หมิควาย ควางป่า เก้ง เลียงผา หมูป่า ชะนีมวงภูม ไม้ใหญ่ อีเห็นข้างลาย พังพอนเล็ก กระท่ายป่า กระแต กระรอกหลากสี ค้างคาวแม่ไก่ภาคกลาง นกกระทาทุ่ง ไก่ฟ้าหลังขาวจันทบูรณ ไก่ป่า นกกวาง นกเขาเปล้า นกกระปูดใหญ่ นกตะขาบทุ่ง นกกก นกปรอดเหลืองหัวจุก นกแซงแซวหางปลา นกกางเขนดง นกกินปลีอกเหลือง เต่าเหลือง จิ้งจกหางหนาม ตุ๊กแกบ้าน กิ้งก่าหัวแดง แย้ ตะกวด จิ้งเหลนบ้าน งูหลาม งูเขียวหางไหม้ท้องเหลือง คางคกบ้าน กบบัว ปาดบ้าน อึ่งอ่าง ฯลฯ ตามลำห้วยลำธารต่างจะพบปลาตะเพียนทราย ปลาชิวหางแดง ปลาสร้อยนกเขา ปลาชอนทราย ปลาติดหิน ปลาจดเหลือง ปลาน้ำเป็น ปลาหมอไทย ปลาน้ำ ปลากระทิง และปลากระทิงเหว เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยว

น้ำตกกระทิง ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาคิชฌกูฏ มีความสูงถึง 13 ชั้น แต่ละชั้นมีความสวยงามแบบต่างๆ กัน และมีแอ่งน้ำใสสะอาดลงเล่นน้ำได้ แต่ละชั้นมีพืชจำพวก มอส เฟิน ขึ้นปก

คลุมเต็มทั้งสองข้างลำธาร เขียวชะอุ่ม ชั้นน้ำตกที่สวยงามที่สุด คือ ชั้นที่ 8 และชั้นที่ 9 ซึ่งสายน้ำไหลตกลงมาจากผาสูงชัน ส่งละอองน้ำฟุ้งกระจาย น้ำตกชั้นที่ 10 มีน้ำไหลแรงมากและไม่มีแอ่งน้ำ แต่เป็นจุดชมทิวทัศน์ที่มองเห็นอ่างเก็บน้ำทุ่งเพลและผืนป่าดิบชื้นที่ปกคลุมพื้นที่อย่างหนาแน่น น้ำตกกระทิง อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติเพียง 500 เมตร สามารถพายเรือแคนูชมธรรมชาติรอบอ่างเก็บน้ำหาคกระทิงและน้ำตกกระทิง

น้ำตกคลองช้างเช่ อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติประมาณ 12.5 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่มีหน้าผาสูงชัน มีชั้นน้ำตก 3 ชั้น แต่ละชั้นสูงประมาณ 10 เมตร และมีน้ำไหลตลอดปี บริเวณใกล้ธารน้ำตกมีสถานที่กางเต็นท์พักผ่อนและเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ต้องมีเจ้าหน้าที่นำทางและดูแลความปลอดภัย น้ำตกตั้งอยู่ในหุบเขาบนเส้นทางขึ้นสู่ออดเขาพระบาท เดินเท้าจากหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ กก.1 (เขาพระบาท) ระยะทางประมาณ 2.5 กิโลเมตร ช่วงต้นของเส้นทางจะมองเห็นทิวทัศน์ของอ่างเก็บน้ำเขื่อนทุ่งเพล เส้นทางนี้เหมาะสำหรับผู้รักธรรมชาติและ การดูนก

น้ำตกคลองไพบูลย์ เป็นธารน้ำตกขนาดใหญ่เหมาะแก่การลงเล่นน้ำและพักผ่อนบรรยากาศสงบร่มรื่น อยู่บริเวณที่ทำการหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ที่ กก.2 (คลองไพบูลย์) ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติ ประมาณ 8 กิโลเมตร

เส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติ มีอยู่หลายเส้นทางซึ่งมีจุดที่น่าสนใจแตกต่างกันออกไป เช่น ในบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติไปน้ำตกกระทิง มีทางเดินศึกษาธรรมชาติ ระยะทาง 800 เมตร และ 4 กิโลเมตร บริเวณน้ำตกคลองช้างเช่ ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ที่ทำการอุทยานแห่งชาติ

ยอดเขาพระบาท อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติประมาณ 16.5 กิโลเมตร สามารถเดินทางโดยรถยนต์ 10 กิโลเมตร และเดินเท้าขึ้นเขาอีกประมาณ 6.5 กิโลเมตร บริเวณยอดเขามิปรากฏการณ์ทางธรณีวิทยาที่สอดคล้องกับตำนานทางพระพุทธศาสนาได้แก่รอยพระพุทธบาท ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาวจันทบุรีและจังหวัดใกล้เคียง สภาพพื้นที่บนยอดเขาพระบาทมีหินรูปร่างแปลกๆ ที่มีตำนานเกี่ยวข้องกัน เช่น หินบาตรคว่ำ ศิลาเจดีย์ ถ้ำฤๅษี ลานแข่งรถพระอินทร์ หินรูปเต่าและรูปช้าง ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคมของทุกปี ประชาชนหลายหมื่นคนจะเดินเท้าขึ้นไปนมัสการพระพุทธบาทบนยอดเขาแห่งนี้จนเป็นงานประเพณีที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี นอกจากนี้ยอดเขาพระบาทยังมีอากาศเย็นสบายและเป็นจุดชมทิวทัศน์ที่สวยงาม มองเห็นไกลไปถึงชายฝั่งอ่าวไทย ซึ่งในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ฝรั่งเศสซึ่งยึดครองเมืองจันทบุรี ได้ใช้ยอดเขาเป็นฐานเพื่อใช้ส่งกล้องดูข้าศึกทางทะเล และทำแผนที่ จึงทำให้ยอดเขานี้มีชื่อเรียกว่า ห้างฝรั่ง หรือเขาส่องกล้อง

อัตราค่าที่พัก

การจองที่พัก-บริการ สามารถจองที่พัก-บริการผ่านระบบออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต สามารถจองล่วงหน้าได้ 60 วัน จองต่อเนื่องได้ครั้งละ 3 วัน กำหนดชำระเงินภายใน 3 วันทำการ ณ เคาน์เตอร์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือโทรติดต่อเจ้าหน้าที่สำรองที่พักทำการจองให้ที่หมายเลข 0 2562 0760 หรือติดต่อจุดจองที่พัก-บริการออนไลน์ในส่วนภูมิภาค

ตารางที่ 27 แสดงอัตราค่าบริการห้องพักภายในอุทยานแห่งชาติน้ำตกเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี

บริเวณ	ชื่อที่พัก-บริการ	ห้องนอน	ห้องน้ำ	คนหลัง	ราคา/คืน	สิ่งอำนวยความสะดวก
โซนที่ 1	1 <u>คิซฌกุก 102 (เทพชลธาร)</u>	3	3	8	2,400	มีเครื่องนอน, พัดลม, ชุดรับแขก
โซนที่ 1	2 <u>คิซฌกุก 103 (เส้นห้จันทร)</u>	1	1	2	600	มีเครื่องนอน, พัดลม
โซนที่ 1	3 <u>คิซฌกุก 104 (กฤษณา 1)</u>	1	1	2	600	มีเครื่องนอน, พัดลม
โซนที่ 1	4 <u>คิซฌกุก 105 (กฤษณา 2)</u>	1	1	2	600	มีเครื่องนอน, พัดลม
โซนที่ 1	5 <u>คิซฌกุก 106 (กฤษณา 3)</u>	1	1	2	600	มีเครื่องนอน, พัดลม
โซนที่ 1	6 <u>คิซฌกุก 107 (กฤษณา 4)</u>	1	1	2	600	มีเครื่องนอน, พัดลม
โซนที่ 1	7 <u>คิซฌกุก 108 (เทพวนา)</u>	2	2	6	1,800	มีเครื่องนอน, พัดลม, ชุดรับแขก
	รวมเป็น	10	10	24	7,200	

สิ่งอำนวยความสะดวก



ห้องสุขาชาย

มีห้องสุขาชายไว้บริการ



ห้องสุขาหญิง

มีห้องสุขาหญิงไว้บริการ



ที่พักแรม / บ้านพัก

มีบ้านพักให้บริการแก่นักท่องเที่ยว บริเวณ โฉนดที่ดินที่ทำการอุทยานแห่งชาติ



สถานที่กางเต็นท์

อุทยานแห่งชาติจัดเตรียมเต็นท์และสถานที่กางเต็นท์ไว้ให้บริการนักท่องเที่ยว การสำรองที่พักระยะยาวสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดและสำรองที่พักระยะยาวได้ที่ อุทยานแห่งชาติโดยตรง



ที่จอดรถ

มีที่จอดรถให้บริการแก่นักท่องเที่ยว



บริการอาหาร

มีร้านอาหารไว้บริการนักท่องเที่ยว



ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาขอรับบริการข้อมูลได้ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ ระหว่างเวลา 8.00 - 16.30 น.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง การตัดสินใจพักแรมของนักท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 สำรวจข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรค

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่ออุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ

โดยเติมเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ 1 สำรวจข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. ตั้งแต่ 20 – 40 ปี

3. ตั้งแต่ 41 – 60 ปี

4. มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หย่า

4. หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษา

3. ปริญญาตรี

4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. ค้าขาย
 2. เกษตรกร
 3. รับจ้าง
 4. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 5. (ระบุ).....

6. รายได้ของท่านต่อเดือน

1. น้อยกว่า 5,000 บาท
 2. 5,000 บาท – 10,000 บาท
 3. 10,001 – 15,000 บาท
 4. มากกว่า 15,000 บาท

7. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ อุทยานฯ

1. เพื่อชื่นชมธรรมชาติ
 2. เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
 3. เพื่อการศึกษา
 4. เพื่อการประชุม / สัมมนา

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับระดับการตัดสินใจพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติ เขาคิชฌกูฏ

ด้านการตัดสินใจพักแรม	ระดับการตัดสินใจพักแรม			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านที่พักแรมและบริการ (Product)				
1. ความสวยงามของบริเวณที่พักแรม				
2. ความสะดวกสบายภายในที่พักแรม				
3. ความสะอาดของที่พักแรม				
4. ความปลอดภัยในบริเวณที่พักแรม				
5. เจ้าหน้าที่ให้บริการต้อนรับดี				
6. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลตามที่ท่านต้องการ				
7. เจ้าหน้าที่สามารถนำชมจุดท่องเที่ยวได้				
8. มีบริการร้านอาหาร ภายในอุทยานฯ				
9. ความสะอาดของร้านอาหารภายในอุทยานฯ				
10. ราคาอาหารภายในอุทยานฯ ไม่แพง				
11. ความสะดวกในการติดต่อจองที่พักผ่านทางอินเทอร์เน็ต				
12. ความสะดวกในการติดต่อจองที่พักผ่านทางโทรศัพท์				
13. ความสะดวกในการติดต่อจองที่พักผ่านทางเจ้าหน้าที่ (อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ)				
14. ความสะดวกในการติดต่อจองที่พักผ่านทางเจ้าหน้าที่ (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช)				
ด้านอัตราค่าบริการ (Price)				
15. ค่าผ่านเข้าอุทยานฯ เหมาะสม				
16. ค่าเช่าที่พักแรม ราคายุติธรรม				
17. ค่าเช่าเต็นท์และอุปกรณ์เครื่องนอนเหมาะสม				
18. ค่าเช่าที่กางเต็นท์และอุปกรณ์เครื่องนอนเหมาะสม				

ด้านทำเลที่ตั้ง และสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Place)				
19. ความสะอาดภายในพื้นที่อุทยานฯ				
20. ความเป็นธรรมชาติของอุทยานฯ				
21. ความสวยงามภายในอุทยานฯ				
22. ความสะดวกในการเดินทาง				
23. สาธารณูปโภคพื้นฐาน - ไฟฟ้า ครอบคลุม สมบูรณ์				
24. สาธารณูปโภคพื้นฐาน - โทรศัพท์ ครอบคลุม สมบูรณ์				
25. สาธารณูปโภคพื้นฐาน - ประปา ครอบคลุม สมบูรณ์				
26. สาธารณูปโภคพื้นฐาน - ห้องน้ำ ครอบคลุม สมบูรณ์				
ด้านการประชาสัมพันธ์ (Promotion)				
27. ได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต				
28. ได้รับข่าวสารจากแผ่นประชาสัมพันธ์				
29. ได้รับข่าวสารจากอุทยาน				
30. ได้รับข่าวสารจากคนรู้จัก				
31. ได้รับข่าวสารจากหน่วยงานที่ท่านสังกัด				

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ค

สูตรการคำนวณ

1. การคำนวณหาร้อยละ

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร} \quad \text{ร้อยละ} &= \frac{x \times 100}{\sum x} \\ \sum x &= \text{ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด} \\ x &= \text{ข้อมูล} \end{aligned}$$

2. การคำนวณหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean / \bar{x})

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร} \quad \bar{x} &= \frac{\sum x}{n} \\ \sum x &= \text{ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด} \\ n &= \text{จำนวนข้อมูล} \end{aligned}$$

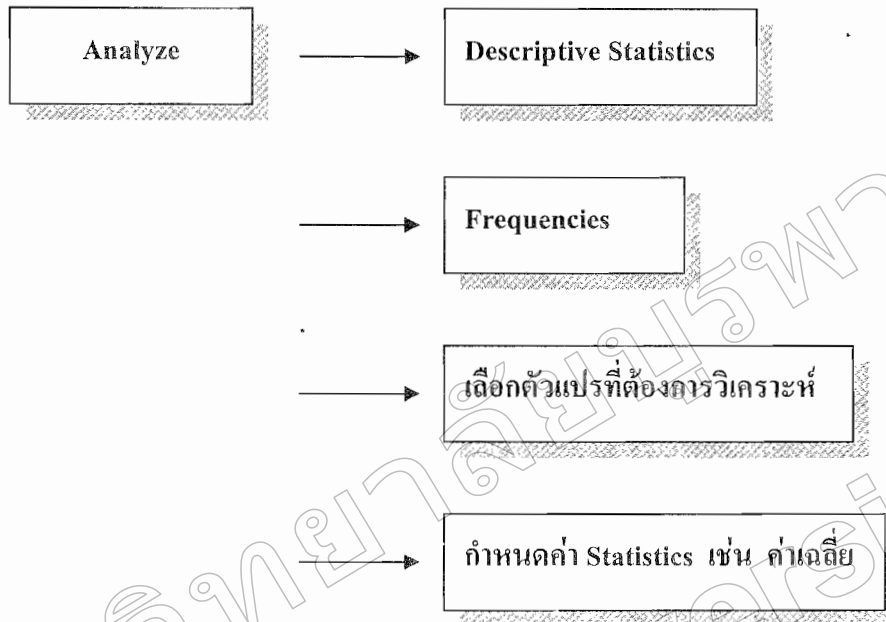
3. การคำนวณหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation / S.D.)

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร} \quad \text{S.D.} &= \frac{1}{n} \sum (x - \bar{x})^2 \\ x &= \text{ข้อมูล} \\ \bar{x} &= \text{ค่าเฉลี่ย} \\ n &= \text{จำนวนข้อมูล} \end{aligned}$$

4. การคำนวณหาอัตราภาคชั้น

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร} \quad \text{การหาค่าอัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้นที่ต้องการ}} \\ &= \frac{N - 1}{N} \\ &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= 0.75 \end{aligned}$$

5. ขั้นตอนการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อหาความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)



ประวัติย่อของผู้เขียนปัญหาพิเศษ

ชื่อ – สกุล	นายกิตติศักดิ์ รัตนดาตยา
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2510
สถานที่เกิด	1 หมู่ที่ 7 ตำบลหมอนนาง อำเภอพนสนิม จังหวัดชลบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	20/12 หมู่ที่ 12 ตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	<p>พ.ศ. 2532-2533 เจ้าพนักงานป่าไม้ 2 ประจำอุทยานแห่งชาติผดุงพรรณรัตน์ธารา - หมู่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่</p> <p>พ.ศ. 2534-ปัจจุบัน เจ้าพนักงานป่าไม้ 2 - 5 ประจำอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี</p>
วุฒิการศึกษา	<p>พ.ศ. 2532 ประกาศนียบัตรวิชาการป่าไม้ โรงเรียนป่าไม้ จังหวัดแพร่</p> <p>พ.ศ. 2547 วิทยาศาสตรบัณฑิต (สาขาเทคโนโลยีการเกษตร) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</p> <p>พ.ศ. 2550 รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยบูรพา</p>