

| | |
|------------------------|--|
| ชื่อปัญหาพิเศษ | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาพักในเขตอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง |
| ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ | กิตติศักดิ์ โมราศิลป์ |
| สาขาวิชา | รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป) |
| ปีการศึกษา | 2553 |

บทคัดย่อ

การวิจัยปัญหาพิเศษเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาพักในเขตอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาพักในเขตอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง และเพื่อศึกษาถึงข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พักในเขตอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้าพักในสถานที่พัก ประเภทต่างๆ ในเขตอำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์ความแตกต่าง t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน One – Way ANOVA โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับที่พักมีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรสูงที่สุด รองลงมาคือด้านหลักฐานทางกายภาพ ด้านราคา ด้านกระบวนการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา ประสบการณ์ วัตถุประสงค์ในการเดินทาง ความถี่ในการเข้าพัก ผู้ติดตามที่มาร่วมใช้บริการที่พัก และระยะเวลาในการเข้าพัก แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกปัจจัยเกี่ยวกับที่พักแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ รายได้ต่อเดือน และประเภทของที่พักที่เข้าพักแตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกปัจจัยเกี่ยวกับที่พักไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักมีข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่เห็นว่าที่พักที่ได้เข้าพักมีความสะอาด สะดวกสบายมากที่สุด รองลงมาคือที่พักมีบรรยากาศดี เป็นธรรมชาติ ในขณะที่บางส่วนเห็นว่าควรปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสถานที่และการให้บริการที่ดีกว่านี้ ข้อเสนอแนะในการวิจัยคือผู้ประกอบการธุรกิจด้านที่พักควรดูแลเอาใจใส่ พัฒนาบุคลิกภาพและคุณภาพในการให้บริการของพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว