

49810143: สาขาวิชา: วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา; ปร.ด. (วิทยาศาสตร์การ

ออกกำลังกายและการกีฬา)

คำสำคัญ: องค์ประกอบที่มีอิทธิพล/ ประสิทธิภาพองค์การ/ การจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟ

วิทยา เหมพันธ์: องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย (FACTORS AFFECTING EFFECTIVENESS OF GOLF TOURISM MANAGEMENT IN THAILAND) คณะกรรมการควบคุมคุุณิพนธ์: สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ, Ph.D., สมศักดิ์ ติลา, กศ.ด. 271 หน้า. ปี พ.ศ. 2555.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย สร้างแบบจำลององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย และตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ การวิจัยแบ่งเป็น 2 ระยะคือ ระยะที่ 1 เป็นการศึกษาสำรวจองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือผู้จัดการหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการกอล์ฟ หัวหน้าสเตาเตอร์ และหัวหน้าแคดดี้ ของสถานประกอบการการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย จำนวน 24 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และระยะที่ 2 เป็นการสร้างแบบจำลองและตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลององค์ประกอบ ประชากรที่ใช้ คือผู้จัดการของสถานประกอบการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย จำนวน 145 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า วิเคราะห์ความตรงเชิงโครงสร้างและความสอดคล้องของรูปแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยใช้โปรแกรม LISREL

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย มีทั้งหมด 5 องค์ประกอบ คือ 1. องค์ประกอบด้านองค์การ ได้แก่ สายการบังคับบัญชา การมอบหมายอำนาจหน้าที่ หลักแบ่งงานกันทำ การกระจายอำนาจ และเทคโนโลยี 2.องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และวัฒนธรรม ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านการแข่งขันและการได้เปรียบทางการแข่งขัน และสภาพแวดล้อมภายในองค์การ ประกอบด้วย ด้านวัฒนธรรมองค์การ 3. องค์ประกอบด้านพนักงาน ได้แก่ การรักษาไว้ซึ่งพนักงาน พฤติกรรมบุคลากร แรงจูงใจในการทำงาน ความสามารถของบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมของพนักงาน 4. องค์ประกอบด้านนโยบายและแนว

ทางการจัดการ ได้แก่ การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การติดต่อสื่อสาร ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ พฤติกรรมผู้นำ และการได้มาซึ่งทรัพยากรและการใช้ให้เป็นประโยชน์ 5. องค์ประกอบด้าน ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอัลฟ์ในประเทศไทย ได้แก่ ความสามารถของสถานประกอบการ การทำงานเป็นทีม ความยืดหยุ่นในการทำงาน การปรับตัวของสถานประกอบการ และความพึงพอใจที่มีอยู่ในสถานประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อ ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอัลฟ์ในประเทศไทยพบว่า มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิง ประจักษ์ องค์ประกอบที่มีอิทธิพลทางตรงต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ สภาพแวดล้อม และองค์การ องค์ประกอบที่มีอิทธิพลทางอ้อม คือ นโยบายและแนวทางการจัดการ และสภาพแวดล้อม โดยสามารถร่วมกันทำนายประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอัลฟ์ในประเทศไทยได้ร้อยละ 98.7

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

49810143: FIELD OF STUDY: EXERCISE AND SPORT SCIENCE; Ph.D. (EXERCISE AND SPORT SCIENCE)

KEYWORDS: AFFECTING FACTORS/ ORGANIZATION EFFECTIVENESS/ GOLF TOURISM MANAGEMENT

WITTHAYA HEMAPANDHA: FACTORS AFFECTING EFFECTIVENESS OF GOLF TOURISM MANAGEMENT IN THAILAND. ADVISORY COMMITTEE: SUNTIPONG PLUNGSUWAN, Ph.D., SOMSAK LILA, Ed.D. 271 P. YEAR 2012.

This study is aimed firstly to investigate factors which have impacts on effectiveness of golf tourism management in Thailand, secondly, to develop a model revealing factors having impacts on the effectiveness, and thirdly, to examine relationship between those factors and empirical data. This study is divided into two stages. The first stage is the exploration of factors using qualitative research method. The samples derived from purposive sampling consist of 24 people working as managers, supervisors, heads of starter, and heads of caddy in golf workplaces. In-depth interview and participatory observation are used as data collecting tools. The second stage is the development of model and the consistency examination of the model. The populations are 145 managers in golf workplaces. Rating scale questionnaire is used as the data collecting tool, and LISREL program is used for analyzing construct validity and consistency of the causal relationship model with the empirical data.

The findings are that there are 5 factors affecting the effectiveness of golf tourism management in Thailand, those factors are 1) organizational factor including chain of command, authorization, work sharing, power decentralization, and technology, 2) environmental factor including external factors which are economy, society and culture, politics and law, competition and competitive advantage, and internal factor which is organization culture, 3) employment factor including employee reservation, personnel behavior, motivation, performance, personnel development, and participation, 4) management policy and guideline including strategic goal setting, communication, leadership and decision making, leader's behavior, and obtaining and usage of resources, and 5) effectiveness of golf tourism management in Thailand, itself, including ability of the workplace, teamwork, working flexibility, adaptation of the workplace, and satisfaction in the workplace.

The results show that the causal relationship model of factors affecting the effectiveness of golf tourism management in Thailand is consistent with the empirical data. The factors having direct impacts on the effectiveness are environment and organization; while, the factors having indirect impacts are management policy and guideline, and environment. With these factors, they can altogether used to predict the effectiveness of golf tourism management in Thailand for 98.7%.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University