

ชื่อปัญหาพิเศษ	ความคิดเห็นและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะล้าน เมืองพัทยา
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	สมหญิง ทองประดา
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน)
ปีการศึกษา	2553

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ เกาะล้าน เมืองพัทยา” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะล้าน เมืองพัทยา และเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะล้าน เมืองพัทยา กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะล้าน จำนวน 369 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างโดยใช้สถิติ t - test และ One - Way ANOVA และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี Scheffe’

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะล้าน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน และมีระยะเวลาพักผ่อน 1 คืน มาท่องเที่ยวเกาะล้านเป็นครั้งแรก ส่วนช่วงเวลาที่เดินทางมานั้น ขึ้นอยู่กับโอกาส กิจกรรมที่ทำการมาท่องเที่ยว คือ พักผ่อนและชมวิทัศน์ สำหรับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 1,001 - 2,000 บาท ตัดสินใจมาท่องเที่ยวโดยการบอกต่อ การชักชวน และเพื่อนแนะนำ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะล้าน ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเห็นว่าด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสมมากกว่าด้านการบริการการท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในภาพรวม ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านบริการการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในภาพรวม ว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชาย เพศหญิง รวมทั้งที่มีระยะเวลาที่พักผ่อนต่างกัน มีความคิดเห็นในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและด้านบริการการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน แต่ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ต่างกันมีความคิดเห็นในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและด้านการบริการการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนา และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่างกันมีความคิดเห็นในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกัน แต่ในด้านบริการการท่องเที่ยว มีความคิดเห็น ไม่แตกต่างกัน