

ชื่อปัญหาพิเศษ	การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของเทศบาลเมืองแสนสุข: กรณีศึกษาโครงการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2552
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	ธิดา บุญชื่น
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารทั่วไป)
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของเทศบาลเมืองแสนสุข: กรณีศึกษาโครงการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2552” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระบวนการจัดการประชาสัมพันธ์ของโครงการ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2552 และศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชน บุคลากร และผู้ประกอบการต่อ โครงการ “ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2552” การวิจัยครั้งนี้เป็นหาวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสัมภาษณ์จำนวน 3 ชุด จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ประชาชน บุคลากร และผู้ประกอบการ รวมทั้งหมด 40 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยจากการสัมภาษณ์ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. กระบวนการจัดการประชาสัมพันธ์ “โครงการ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2552” ของเทศบาลเมืองแสนสุข มีขั้นตอนหรือกระบวนการในการประชาสัมพันธ์ 4 ขั้นตอน คือ การสำรวจและกำหนดปัญหาจากโครงการที่มีการวิเคราะห์ในหลาย ๆ ด้าน ทั้งความเหมาะสมของสื่อในการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงาน โครงการ, การวางแผนและกำหนดแผนงานปฏิบัติ ที่มีการแบ่งหน้าที่ในส่วนต่าง ๆ ทั้งการวางแผนระยะเวลาสื่อ นำเสนอและพัฒนารูปแบบการจัดงาน, การปฏิบัติการและการสื่อสารในสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งนำมาปฏิบัติตามลำดับขั้นตอนของการวางแผนที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน, การประเมินผลการปฏิบัติของสื่อประชาสัมพันธ์วิเคราะห์จากการทำงานจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

2. การศึกษาความคิดเห็นของ ประชาชน บุคลากร และผู้ประกอบการ ต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ “โครงการ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2552” พบว่า ผู้ให้ข้อมูลสำคัญส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลจาก เคเบิลทีวี วิทยุ เสียงตามสายผ่านศูนย์ประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองแสนสุขและใบปลิว/ ป้ายโฆษณาต่าง ๆ ความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ใน “โครงการ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2552” สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของโครงการที่มี

รูปแบบต่าง ๆ นั้น มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบและมีการนำเสนอสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างดีเนื่องจาก ความคิดเห็นต่อบทบาทในการเป็นสื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ “โครงการ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2552” พบว่า ผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้ง 3 กลุ่ม แสดงบทบาทในการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ได้ไม่มากนัก กล่าวคือ ประชาชนและผู้ประกอบการที่อาศัยในเขตตำบลแสนสุขจะใช้วิธีการบอกต่อหรือชักชวนนักท่องเที่ยวที่จะมีโอกาสแต่สำหรับการให้ข้อมูลนั้นยังไม่ครอบคลุมและจะให้ข้อมูลเท่าที่ทราบเท่านั้น นอกจากนี้ในส่วนของผู้ประกอบการบางกลุ่มจะนำไปปลิวไปแจกตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อแจ้งข่าวสารให้แก่นักท่องเที่ยว เพราะเห็นว่าเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University