

ความคิดเห็นของนักทองเทียวชาวไทยที่มีต่อการทองเทียวถ้ำลอด อำเภอปางมะฝ้า
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วีรพงศ์ รัตนศรี

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมปัญหาพิเศษและคณะกรรมการสอบปากเปล่าปัญหาพิเศษ ได้พิจารณา
ปัญหาพิเศษของ วีรพงศ์ รัตนศรี ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมปัญหาพิเศษ



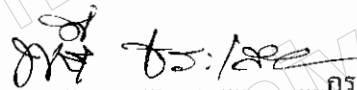
(อาจารย์ชิตพล ชัยมะดัน)

คณะกรรมการสอบปากเปล่าปัญหาพิเศษ



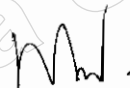
.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์อัมชา ก.บัวเกษร)



.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชนีธ์ ธารเสนา)



.....กรรมการ

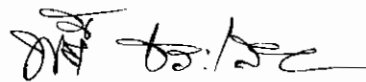
(ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต)



.....กรรมการ

(อาจารย์ชิตพล ชัยมะดัน)

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจอนุมัติให้รับปัญหาพิเศษฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
ของมหาวิทยาลัยบูรพา



..... คณบดีวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชนีธ์ ธารเสนา)

วันที่ 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2554

ประกาศคุณูปการ

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลืออนุเคราะห์ และคำปรึกษาเป็นอย่างดีจาก ท่านอาจารย์ชิตพล ชัยมะดัน อาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัยจาก ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต หัวหน้าศูนย์การศึกษาจันทบุรี นายวรชัย ภิรมย์ หัวหน้าศูนย์การศึกษาแม่ฮ่องสอน และนางสาวพัชราภรณ์ อุทยาน นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ หัวหน้าสถานีพัฒนาและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าถ้ำน้ำลอด ได้ให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขปัญหาพิเศษฉบับนี้จนสำเร็จอย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวถ้ำลอดทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลจนสามารถทำให้การศึกษาปัญหาพิเศษนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

วีรพงศ์ รัตนศรี

ชื่อปัญหาพิเศษ	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	วีรพงศ์ รัตนศรี
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน)
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน และ เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่มาท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 320 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน t - test, One - Way ANOVA และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีของ LSD

ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยรวมมีความคิดเห็นการท่องเที่ยวถ้ำลอดอยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 1. ด้านการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2. ด้านการบริการนำเที่ยว และ 3. ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด โดยด้านการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและ ยังคงความเป็นเอกลักษณ์วิถีชีวิตพื้นบ้าน ในด้านการบริการนำเที่ยว ผู้นำเที่ยวใช้วาจาสุภาพดีมีราคาค่าบริการนำเที่ยวมีความเหมาะสม และในด้านร้านอาหาร เครื่องดื่มภายในถ้ำลอด การให้บริการที่เป็นกันเอง

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด ไม่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิลำเนา ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	9
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	13
ข้อมูลทั่วไปของถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
กรอบแนวคิดในการวิจัย	28
3 วิธีดำเนินการวิจัย	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	32
เกณฑ์การแปรผล	33
4 ผลการวิจัย.....	35
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	38
ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน	43
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	56
สรุปผลการวิจัย.....	56
อภิปรายผล	57
ข้อเสนอแนะ.....	61
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	67
ประวัติย่อของผู้เขียนปัญหาพิเศษ	72

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	35
2	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	36
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	36
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	37
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	37
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา.....	38
7	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านการคมนาคม เข้าสู่ถ้ำลอด	38
8	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยว ถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านร้านอาหาร และเครื่องดื่ม ภายในถ้ำลอด.....	39
9	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการ ท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด	40
10	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการ ท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว.....	40
11	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการ ท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านความปลอดภัย.....	41
12	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการ ท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการเผยแพร่โฆษณา.....	42

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
13	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามเพศ	43
14	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามอายุ	43
15	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามช่วงอายุ	44
16	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Post Hoc) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามช่วงอายุ	44
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามอาชีพ	45
18	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามอาชีพ	46
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามอายุ	46
20	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามระดับการศึกษา	47
21	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามระดับการศึกษา	
22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามรายได้	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนัก ท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้.....	50
24	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามรายได้.....	50
25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการ ท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามภูมิลำเนา.....	51
26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา.....	52
27	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา.....	52
28	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	53
29	ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง.....	54

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กราฟแสดงสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี พ.ศ. 2548 - 2552.....	4
2	บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	6
3	องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	18
4	แผนที่แสดงที่ตั้งของอำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	19
5	ป้ายบอกเส้นทางคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	20
6	ภายในบริเวณทางเข้าสถานีพัฒนาและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าถ้ำน้ำลอด.....	20
7	ลำน้ำวางไหลผ่านเข้าถ้ำลอดและไหลทะลุออกอีกด้านหนึ่งของถ้ำลอด.....	21
8	การเข้าเที่ยวชมถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน	21
9	สภาพหินงอก หินย้อยภายในถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	22
10	ถ้ำตุ๊กตา.....	23
11	สภาพโลงผีแมนภายในถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	23
12	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	27

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถ้ำลอด จำนวน 320 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	145	45.30
หญิง	175	54.70
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 54.70

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18 - 24 ปี	91	28.40
25 - 34 ปี	59	18.40
35 - 44 ปี	78	24.40
45 - 54 ปี	50	15.60
55 - 64 ปี	21	6.60
65 ปี ขึ้นไป	21	6.60
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 - 24 ปี และ 35 - 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.40 และ 24.40 ตามลำดับ โดยอายุระหว่าง 55 - 64 ปี และ 65 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.60 เท่ากัน

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	55	17.20
รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	50	15.60
พนักงานบริษัทเอกชนธุรกิจส่วนตัว	37	11.60
แม่บ้าน	24	7.50
เกษตรกร	22	6.80
รับจ้างทั่วไป	14	4.40
นักเรียน/ นักศึกษา	84	26.30
ข้าราชการบำนาญ	17	5.30
อื่น ๆ.....	17	5.30
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/ นักศึกษา และรองลงไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 26.30 และ 17.20 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 4.40

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	30	9.40
มัธยมศึกษาตอนต้น	43	13.40
มัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.	23	7.20
ปวส./ อนุปริญญา	37	11.50
ปริญญาตรี	164	51.30
สูงกว่าปริญญาตรี	23	7.20
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด และรองลงไปคือมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 51.30 และ 13.40 ตามลำดับ โดยมีระดับการศึกษาระดับ ปวส./ อนุปริญญา และสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 7.20 เท่ากัน

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท/ เดือน	115	35.90
10,000 - 20,000 บาท/ เดือน	93	29.10
20,001 - 30,000 บาท/ เดือน	70	21.90
30,001 - 40,000 บาท/ เดือน	23	7.20
40,001 - 50,000 บาท/ เดือน	10	3.10
50,001 บาทขึ้นไป	9	2.80
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และรองลงไป คือ 10,000 - 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 35.90 และ 29.10 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 2.80

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนาที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคเหนือ	109	34.10
ภาคกลาง	53	16.60
กรุงเทพ ฯ	42	13.10
ภาคตะวันตก	20	6.30
ภาคตะวันออก	29	9.10
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18	5.60
ภาคใต้	49	15.30
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ และภาคใต้ คิดเป็น ร้อยละ 34.10 และ 15.30 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 5.60

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด้านการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ในด้านการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด

ด้านการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. เส้นทางมีความสะดวก	43 (13.43)	119 (37.18)	125 (39.06)	33 (10.31)	2.54	.83	ดี	2
2. ป้ายบอกทางมีความชัดเจน	44 (13.75)	180 (56.25)	87 (27.18)	9 (2.81)	2.81	.70	ดี	1
ภาพรวม					2.67	.67	ดี	

จากตารางที่ 7 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด้านการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอดอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.67 ($S.D. = 0.67$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อป้ายบอกทางมีความชัดเจน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 2.81 ($S.D. = 0.70$)

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. มีราคาที่เหมาะสม	52 (16.25)	190 (59.38)	67 (20.93)	11 (3.44)	2.88	.71	ดี	3
2. มีความสะอาด	50 (15.62)	189 (59.06)	71 (22.19)	10 (3.13)	2.87	.70	ดี	4
3. การบริการเป็นกันเอง	62 (19.38)	215 (67.19)	38 (11.88)	5 (1.56)	3.04	.61	ดี	1
4. การจัดร้านค้ามีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	52 (16.25)	215 (67.19)	49 (15.31)	4 (1.25)	2.98	.61	ดี	2
ภาพรวม					2.94	.50	ดี	

จากตารางที่ 8 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านร้านอาหาร และเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.94 ($S.D. = 0.50$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการบริการเป็นกันเอง เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.04 ($S.D. = 0.61$) รองลงมาคือ การจัดร้านค้าเป็นระเบียบเรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 2.98 ($S.D. = 0.61$) และลำดับสุดท้ายคือ มีความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 2.87 ($S.D. = 0.70$)

ด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ในด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด

ด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ผู้นำเที่ยวให้คำแนะนำ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	71 (22.19)	161 (50.31)	84 (26.25)	4 (1.25)	2.93	.73	ดี	3
2. มีเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลที่น่าสนใจอย่างเหมาะสม	48 (15.00)	110 (34.43)	97 (30.31)	65 (20.31)	2.44	.98	ดี	4
3. ผู้นำเที่ยวใช้วาจาสุภาพ	124 (38.75)	168 (52.50)	24 (7.50)	4 (1.25)	3.29	.66	ดีมาก	1
4. ราคาค่าบริการนำเที่ยวมีความเหมาะสม	85 (26.56)	183 (57.18)	48 (15.00)	4 (1.25)	3.10	.68	ดี	2
รวม					2.94	.52	ดี	

จากตารางที่ 9 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการบริการนำเที่ยวถ้ำลอด อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.94 ($S.D. = 0.52$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อผู้นำเที่ยวใช้วาจาสุภาพ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.29 ($S.D. = 0.66$) รองลงมาคือ ราคาค่าบริการนำเที่ยวมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.10 ($S.D. = 0.67$) และลำดับสุดท้ายคือ มีเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลที่น่าสนใจอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.44 ($S.D. = 0.98$)

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ	143 (44.68)	156 (48.75)	18 (5.62)	3 (0.94)	3.37	.63	ดีมาก	1
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด	67 (20.93)	168 (52.50)	80 (25.00)	5 (1.56)	2.93	.72	ดี	3

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
3. การท่องเที่ยวถ้าตลอดยังคง ความเป็นเอกลักษณ์วิถีชีวิตพื้นบ้าน เช่น การล่องแพ การแต่งกาย เป็นต้น	91 (28.43)	194 (60.63)	33 (10.31)	2 (0.63)	3.17	.62	ดี	2
4. สถานที่ท่องเที่ยวถ้าตลอดเป็น แหล่งค้นคว้าทางโบราณคดี	84 (26.25)	145 (45.31)	63 (19.68)	28 (8.86)	2.89	.89	ดี	4
ภาพรวม					3.08	.53	ดี	

จากตารางที่ 10 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าตลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 3.08 ($S.D. = 0.53$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.37 ($S.D. = 0.63$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวถ้าตลอดยังคงความเป็นเอกลักษณ์วิถีชีวิตพื้นบ้าน เช่น การล่องแพ การแต่งกาย เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย 3.17 ($S.D. = 0.62$) และลำดับสุดท้ายคือสถานที่ท่องเที่ยวถ้าตลอดเป็นแหล่งค้นคว้าทางโบราณคดี มีค่าเฉลี่ย 2.88 ($S.D. = 0.894$)

ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าตลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การท่องเที่ยวถ้าตลอดมีการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวระหว่างการเที่ยวอย่างเหมาะสม	60 (18.75)	155 (48.43)	88 (27.50)	17 (5.31)	2.81	.80	ดี	2
2. การท่องเที่ยวถ้าตลอดมีอุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเมื่อเกิดอุบัติเหตุ	49 (15.31)	150 (46.87)	105 (32.81)	16 (5.00)	2.73	.78	ดี	3
3. มีการให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ	54 (16.87)	115 (35.93)	121 (37.81)	30 (9.38)	2.60	.88	ดี	4
4. บริเวณที่จอดรถมีความปลอดภัย	105 (32.81)	178 (55.62)	34 (10.62)	3 (0.94)	3.2	.66	ดี	1
ภาพรวม					2.83	.59	ดี	

จากตารางที่ 11 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านความปลอดภัย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.83 ($S.D. = 0.59$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อบริเวณที่จอดรถมีความปลอดภัย เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.20 ($S.D. = 0.66$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวถ้ำลอด มีการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวระหว่างการเดินทางอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.81 ($S.D. = 0.80$) และลำดับสุดท้ายคือมีการให้คำแนะนำนักท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ มีค่าเฉลี่ย 2.60 ($S.D. = 0.88$)

ด้านการเผยแพร่โฆษณา

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านการเผยแพร่โฆษณา

ด้านการเผยแพร่โฆษณา	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การเผยแพร่การท่องเที่ยวถ้ำลอดทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความเหมาะสม เช่น เว็บไซต์ วิทยุ	95 (29.69)	162 (50.62)	55 (17.18)	8 (2.50)	3.08	.74	ดี	1
2. การเผยแพร่การท่องเที่ยวถ้ำลอดทางสื่อเอกสารมีความเหมาะสม เช่น แผ่นพับ จดหมายข่าว เป็นต้น	48 (15.00)	135 (42.18)	100 (31.25)	37 (11.56)	2.61	.88	ดี	2
รวม					2.84	.65	ดี	

จากตารางที่ 12 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านการเผยแพร่โฆษณา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านการเผยแพร่โฆษณา อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.84 ($S.D. = 0.65$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว ถ้ำลอดทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความเหมาะสม เช่น เว็บไซต์ วิทยุ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.08 ($S.D. = 0.74$)

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี เพศ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 13 วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (<i>S.D.</i>)	ค่าผลต่างของความคิดเห็นเฉลี่ย	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
ชาย	145	2.95	0.46	0.13	2.73	.007
หญิง	175	2.82	0.38			

* $p < .05$

จากตารางที่ 13 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด 2.95 และนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด 2.82 ต่างกัน 0.13 จากการทดสอบด้วยสถิติ ทดสอบ *t* - test พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายและนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงมีความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อายุ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	<i>S.D.</i>
18 - 24 ปี	2.87	0.38
25 - 34 ปี	2.85	0.36
34 - 44 ปี	2.99	0.46
45 - 54 ปี	2.89	0.48
55 - 64 ปี	2.92	0.47
65 ปีขึ้นไป □	2.65	0.31 □

จากตารางที่ 14 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 34 - 44 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน สูงที่สุด ($\bar{X} = 2.99$) และอันดับรองลงไปคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 55 - 64 ปี ($\bar{X} = 2.92$) ส่วนอันดับสุดท้ายคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 65 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 2.65$)

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามช่วงอายุ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5	2.20	0.44	2.51	.03
ภายในกลุ่ม	314	54.93	0.17		
รวม	319	57.13			

* $p < .05$

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Post Hoc) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	\bar{X}	18 - 24 ปี	25 - 34 ปี	35 - 44 ปี	45 - 54 ปี	55 - 64 ปี	65 ปีขึ้นไป
		2.87	2.85	2.99	2.89	2.92	2.65
18 - 24 ปี	2.87		0.02	- 0.12	- 0.02	- 0.05	0.22*
25 - 34 ปี	2.85			- 0.14*	- 0.04	- 0.07	0.20
35 - 44 ปี	2.99				0.10	0.07	0.34*
45 - 54 ปี	2.89					- 0.03	0.24*
55 - 64 ปี	2.92						0.27*
65 ปีขึ้นไป	2.65						

* $p < .05$

จากตาราง 16 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบของ LSD พบว่า มีคู่แตกต่างจำนวน 5 คู่ ดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 18 - 24 ปี กับช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 25 - 34 ปี กับช่วงอายุ 35 - 44 ปี

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 35 - 44 ปี กับช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 45 - 54 ปี กับช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 55 - 64 ปี กับช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

โดย

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 18 - 24 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 25 - 34 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด น้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ ช่วงอายุ 35 - 44 ปี

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 35 - 44 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 45 - 54 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 55 - 64 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

สรุป ขอมรับสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อ
การท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

**สมมติฐาน 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อาชีพ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
แตกต่างกัน**

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ
การท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{X}	S.D.
ธุรกิจส่วนตัว	2.92	0.49
รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.82	0.26
พนักงานบริษัทเอกชนธุรกิจส่วนตัว	2.93	0.40
แม่บ้าน	2.83	0.53
เกษตรกร	2.90	0.42
รับจ้างทั่วไป	3.03	0.50
นักเรียน/ นักศึกษา	2.85	0.39
ข้าราชการบำนาญ	2.84	0.46
อื่น ๆ.....	3.08 <input type="checkbox"/>	0.51 <input type="checkbox"/>

จากตารางที่ 17 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน สูงที่สุด ($\bar{X} = 3.08$) และอันดับรองลงไปคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ($\bar{X} = 3.03$) และพนักงานบริษัทเอกชนธุรกิจส่วนตัว ($\bar{X} = 2.93$) ตามลำดับ ส่วนอันดับสุดท้ายคืออาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ($\bar{X} = 2.82$)

ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	8	1.462	0.18	1.02	.42
ภายในกลุ่ม	311	55.66	0.18		
รวม	319	57.13			

จากตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุป ปฏิเสธสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี ระดับการศึกษา ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามอายุ

ระดับการศึกษา	\bar{X}	<i>S.D.</i>
ประถมศึกษา	2.65	0.41
มัธยมศึกษาปีที่ 3	2.91	0.40
มัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.	3.27	0.63
ปวส./ อนุปริญญา	2.89	0.41
ปริญญาตรี	2.86	0.35
สูงกว่าปริญญาตรี	2.98	0.47

จากตารางที่ 19 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน สูงที่สุด ($\bar{X} = 3.27$) และอันดับรองลงไปคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 2.98$) และระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 ($\bar{X} = 2.91$) ตามลำดับ ส่วนอันดับสุดท้ายคือ ประถมศึกษา ($\bar{X} = 2.65$)

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5	5.48	1.10	6.66	.00
ภายในกลุ่ม	314	51.65	0.16		
รวม	319	57.13			

* $p < .05$

จากตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำ ลอด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.	ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		2.65	2.91	3.27	2.89	2.86	2.98
ประถมศึกษา	2.65		- 0.27*	- 0.62*	- 0.24*	- 0.21*	- 0.33*
มัธยมศึกษาปีที่ 3	2.91			- 0.36*	0.03	0.05	- 0.06
มัธยมศึกษาปีที่ 6/ปวช.	3.27				0.39*	0.41*	0.30*
ปวส./ อนุปริญญา	2.89					0.03	- 0.09
ปริญญาตรี	2.86						- 0.12
สูงกว่าปริญญาตรี	2.98						

* $p < .05$

คู่ที่ 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด น้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

คู่ที่ 6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด น้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.

คู่ที่ 7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา

คู่ที่ 8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

คู่ที่ 9 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

สรุป ขอมรสสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

สมมติฐาน 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี รายได้ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามรายได้

รายได้	\bar{X}	S.D.
ต่ำกว่า 10,000 บาท/ เดือน	2.86	0.42
10,000 - 20,000 บาท/ เดือน	2.84	0.45
20,001 - 30,000 บาท/ เดือน	3.04	0.43
30,001 - 40,000 บาท/ เดือน	2.75	0.25
40,001 - 50,000 บาท/ เดือน	3.00	0.24
50,001 บาทขึ้นไป	2.86 □	0.47

จากตารางที่ 19 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท/เดือน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สูงที่สุด ($\bar{X} = 3.04$) และอันดับรองลงไปคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท/เดือน ($\bar{X} = 3.00$) ส่วนอันดับสุดท้ายคือรายได้เฉลี่ย 30,001 - 40,000 บาท/เดือน ($\bar{X} = 2.75$)

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5	2.51	0.50	2.88	.015
ภายในกลุ่ม	314	54.62	0.17		
รวม	319	57.13			

* $p < .05$

จากตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,000 -	20,001 -	30,001 -	40,001 -	50,001 บาท
		10,000 บาท	20,000 บ./เดือน	30,000 บ./เดือน	40,000 บ./เดือน	50,000 บ./เดือน	ขึ้นไป
		2.86	2.84	3.04	2.75	3.00	2.86
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	2.86		0.02	- 0.18*	0.11	- 0.15	0.00
10,001 - 20,000 บาท/เดือน	2.84			- 0.20*	0.09	- 0.16	- 0.20
20,001 - 30,000 บาท/เดือน	3.04				0.29*	0.03	0.18
30,001 - 40,000 บาท/เดือน	2.75					- 0.26	- 0.11
40,001 - 50,000 บาท/เดือน	3.00						- 0.15
50,001 บาทขึ้นไป	2.86						

* $p < .05$

จากตาราง 24 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบของ LSD พบว่า มีคู่แตกต่างจำนวน 3 คู่ ดังนี้

คู่มือที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

คู่มือที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,001 - 20,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

คู่มือที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,001 - 30,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท

โดย

คู่มือที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลดน้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

คู่มือที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,001 - 20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลดน้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

คู่มือที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,001 - 30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลดน้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท

สรุป ขอมรับสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้าลด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

สมมติฐาน 6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนา ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลด จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	\bar{X}	S.D.
ภาคเหนือ	2.97	0.42
ภาคกลาง	2.81	0.36
กรุงเทพ ฯ	2.94	0.42
ภาคตะวันตก	2.82	0.37
ภาคตะวันออก	2.95	0.43
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.86	0.49
ภาคใต้	2.74	0.46

จากตารางที่ 25 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคตะวันออก มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน สูงที่สุด ($\bar{X} = 2.95$) และอันดับ

รองลงไปคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนากรุงเทพฯ $(\bar{X} = 2.94)$ ส่วนอันดับสุดท้ายคือมี ภูมิลำเนาภาคใต้ $(\bar{X} = 2.74)$

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา

แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	6	2.43	0.40	2.31	.03
ภายในกลุ่ม	313	54.70	0.17		
รวม	319	57.13			

* $p < .05$

จากตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนา ต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธี ของ LSD ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	\bar{X}	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	กรุงเทพฯ	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
		2.97	2.81	2.94	2.82	2.95	2.86	2.74
ภาคเหนือ	2.97		0.16*	0.03	0.15	0.02	0.11	0.23*
ภาคกลาง	2.81			- 0.13	0.00	-0.13	- 0.04	0.07
กรุงเทพฯ	2.94				0.13	0.00	0.09	0.20*
ภาคตะวันตก	2.82					-0.13	- 0.04	0.07
ภาคตะวันออก	2.95						0.09	0.21*
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.86							0.12
ภาคใต้	2.74							

* $p < .05$

จากตาราง 27 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบของ LSD พบว่า มีคู่แตกต่าง จำนวน 4 คู่ ดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคกลาง

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนากรุงเทพฯ ๑ กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

โดย

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวต่ำกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคกลาง

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวต่ำกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนากรุงเทพฯ ๑ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวต่ำกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

สรุป ขอมรับสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวต่างกัน อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

ตารางที่ 28 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ลำดับที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
1.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
2.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
3.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
4.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ลำดับที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
5.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
6.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1.	ควรปรับปรุงทางเดินภายในถ้ำ ความสะอาด โดยเฉพาะบันไดเพื่อให้เกิดความปลอดภัย	4
2.	ควรขยายเส้นทางเข้าสู่ถ้ำลอด ให้กว้างขึ้น	3
3.	ควรเพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวถ้ำลอด ตามสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น	3
4.	ควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถ้ำลอด รวมทั้งอาคารสถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว	3
5.	ควรปรับปรุงป้ายบอกทางภายในถ้ำลอด	2
6.	ควรมีอุปกรณ์การกู้ภัย ติดตั้งไว้ภายในถ้ำโดยให้ความกลมกลืนกับธรรมชาติที่เหมาะสม	1
7.	ควรปรับปรุงและส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางศึกษาธรรมชาติเพิ่มเติมจากการท่องเที่ยวภายในถ้ำ	1
8.	ผู้นำเที่ยวควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของถ้ำลอด ในประเด็นที่สามารถสร้างความน่าสนใจ และนำติดตามให้แก่นักท่องเที่ยว	1
9.	ควรจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในราคาเดียวกัน	1
10.	ควรปรับปรุงการติดตั้งป้ายบอกทางเข้าให้ชัดเจน สังกัดได้ง่ายขึ้น	1

จากตาราง 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะ ควรปรับปรุงทางเดินภายในถ้ำ ความสะอาด โดยเฉพาะบันไดเพื่อให้เกิดความปลอดภัย มากที่สุด และลำดับรองลงไป ประกอบด้วย ควรขยายเส้นทางเข้าสู่ถ้ำลอด ให้กว้างขึ้น, ควรเพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่ง

ท่องเที่ยวถ้ำลอด ตามสี่ต่างๆ ให้มากขึ้น และควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถ้ำลอด รวมทั้งอาคาร
สถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บทที่ 2

แนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาในครั้งนี้ ได้ประมวลแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น
2. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. ข้อมูลทั่วไปของถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. กรอบแนวคิดการวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

ความหมายของความคิดเห็น

พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542, หน้า 246) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นว่า เป็นข้อพิจารณาเห็นว่าเป็นจริงจากการใช้ปัญญา ความคิดประกอบ ถึงแม้จะไม่ได้อาศัยหลักฐานพิสูจน์ยืนยันได้เสมอไป

พจนานุกรมสังคมวิทยา ราชบัณฑิตยสถาน (2532, หน้า 246) ได้บัญญัติคำว่าความคิดเห็น ซึ่งตรงกับคำว่า Opinion ในภาษาอังกฤษไว้ว่า หมายถึง

1. ข้อพิจารณาเห็นว่าเป็นจริงจากการใช้ปัญญาความคิดประกอบ ถึงแม้จะไม่ได้อาศัยหลักฐานพิสูจน์ยืนยัน ได้เสมอไปก็ตาม
2. ทศนะหรือประมาณการเกี่ยวกับเนื้อหาหรือประเด็นใดประเด็นหนึ่ง
3. คำแถลงที่ยอมรับนับถือว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อปัญหาที่ผู้นำมาขอปรึกษาคำว่าความคิดเห็นที่ความหมายใกล้เคียงกับคำว่า เจตคติ ซึ่งมีคำอธิบายไว้ว่าแนวโน้มที่บุคคลได้รับมาหรือเรียนรู้มา และกลายเป็นแบบอย่างในการแสดงปฏิกิริยาสันับสนุน หรือปฏิบัติต่อบางสิ่งบางอย่างหรือต่อบุคคลบางคน

สุชา จันทรเอม (2527, หน้า 8) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้ว่า เป็นความรู้สึกของบุคคลแต่เป็นลักษณะที่ลึกซึ้งเท่ากับทัศนคติ คนเราจะมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน และความคิดเห็นจะเป็นส่วนหนึ่งทัศนคติ

สุโท เจริญสุข (2524, หน้า 58 - 59) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้ว่า เป็นสภาพความรู้สึกทางด้านจิตใจที่เกิดจากประสบการณ์และการเรียนรู้ของบุคคล เป็นผลให้บุคคลมีความคิดต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในลักษณะที่ชอบ ไม่ชอบ หรือเฉย ๆ

ธิดา ชูทวี (2550, หน้า 7) ได้ให้ความหมาย ความคิดเห็น ไว้ว่า การแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึก การยอมรับหรือไม่ยอมรับ การเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นด้วยการพูด เขียนหรือสื่อสาร ให้บุคคลอื่น ได้รับรู้โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ ค่านิยม และสภาพแวดล้อม ตลอดจนอารมณ์ความรู้สึกของบุคคลนั้นเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนอง ซึ่งความคิดเห็นของแต่ละบุคคลอาจจะ เป็นที่ยอมรับหรือปฏิเสธจากบุคคลอื่นก็ได้ ทั้งนี้ความคิดเห็นยังสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่

จาดุรนต์ ภักดีวานิช, นุชเนตร การพสมุท, วิรญา บริบูรณ์ (2551, หน้า 12) ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึก ทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมของแต่ละบุคคลที่มีต่อบุคคล สิ่งของ เรื่องราว หรือสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ประสบในสังคม โดยมีพื้นฐาน มาจากภูมิหลังทางสังคม ความรู้ ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ของบุคคลนั้น ๆ โดยไม่ถูกเกณฑ์ตายตัว

ทวี เสราภมัญ (2520, หน้า 4 อ้างถึงใน กมล ทวีศรี, ร.ต.อ., 2550, หน้า 30) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกซึ่งความรู้สึกที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง และทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือสถานการณ์ เป็นต้น ความคิดเห็นอาจจะเป็นไปในทางเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อสิ่งนั้น

กฤษณี มหาวิทยาลัย (2547 อ้างถึงใน จรัญกฤษ เขียวสม, 2552, หน้า 7) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกด้านความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นความรู้สึกเชื่อถือที่ไม่อยู่บนความแน่นอน หรือความจริง แต่ขึ้นอยู่กับจิตใจ บุคคลจะแสดงออกโดยมีข้ออ้าง หรือการแสดงเหตุผลสนับสนุนหรือปกป้องความคิดเห็นนั้น ความคิดเห็นบางอย่างเป็นผลของการแปรความหมายของข้อเท็จจริง ซึ่งขึ้นอยู่กับคุณสมบัติประจำตัวของแต่ละบุคคล เช่น พื้นความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน สภาพแวดล้อม ฯลฯ และมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบที่สำคัญ การแสดงความคิดเห็นนี้อาจจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธจากคนอื่น ๆ ก็ได้

สงวน สุทธิเลิศอรุณ (2522, หน้า 9) ให้ความหมายว่า ความคิดเห็น คือ การแสดงออกซึ่งมีวิจารณ์ฐานที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ ความคิดเห็นมีความหมายแคบกว่าเจตคติ (Attitude) เพราะความคิดเห็นของบุคคลเปลี่ยนแปลงไปตามข้อเท็จจริง (Fact) และเจตคติ

(Attitude) ของบุคคล ความคิดเห็นเป็นการอธิบายเหตุผลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด โดยเฉพาะ

อุทัย หิรัญโต (2519, หน้า 80 - 81) ให้ความเห็นว่า ความคิดเห็นของมนุษย์มีด้วยกันหลายแบบ ทั้งแบบผิวเผินและแบบลึกซึ้ง โดยความคิดเห็นที่เป็นทัศนคติจัดเป็นความคิดเห็นที่ลึกซึ้งและติดตัวไปเป็นเวลานาน ซึ่งเป็นความคิดเห็นทั่ว ๆ ไป ที่มีอยู่ประจำตัวทุกคน ส่วนความคิดเห็นที่ไม่ลึกซึ้งและเป็นความคิดเห็นเฉพาะอย่างจะมีอยู่เพียงช่วงเวลาสั้น ๆ เป็นความคิดเห็นที่ไม่ตั้งอยู่บนรากฐานของพยานหลักฐานที่เพียงพอแก่การพิสูจน์ และมักเป็นเรื่องของอารมณ์ความรู้สึกเกิดขึ้นได้ง่ายและสลายลงอย่างรวดเร็ว

กู๊ด (Good, 1951, p. 224 อ้างถึงใน บุศรา พูลเกษม, 2548, หน้า 8) ให้คำจำกัดความว่า ความคิดเห็น หมายถึง ความเชื่อ การตัดสินใจ ความรู้สึกประทับใจที่ไม่ได้มาจากการพิสูจน์หรือชั่งน้ำหนักกว่าเป็นการถูกต้องหรือไม่

จากความหมายและแนวคิดต่าง ๆ ผู้วิจัยได้สรุปความหมายของความคิดเห็น คือ เป็นการแสดงออกของบุคคลในเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยใช้ปัญญาพิจารณาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นต่อสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยพื้นฐานของปัญญาที่ใช้พิจารณานั้นเป็นคุณสมบัติเฉพาะบุคคล ทางกายภาพ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และทางมโนภาพ เช่น ความเชื่อ ความรู้สึก ความประทับใจ ที่มีต่อสิ่งนั้น โดย นำไปสู่การตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่อาศัยการพิสูจน์ มีข้ออ้างอิงเพื่อสนับสนุนการแสดงออกของตน ไม่อาจบอกได้ว่าถูกหรือผิด มีความแตกต่างกันออกไป และแสดงออกโดยการเขียน หรือพูด หรือสัญลักษณ์ เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลา

การวัดความคิดเห็น

เนื่องจากความคิดเห็นจะส่งผลถึงทัศนคติและการแสดงออกถึงพฤติกรรมของเจ้าของความคิดเห็น การวัดระดับความคิดเห็นจะช่วยให้สามารถกำหนดแนวทางหรือนโยบายต่าง ๆ ให้สามารถสอดคล้องกับความคิดเห็นส่วนรวมได้ (กมล ทวีศรี, ร.ต.อ., 2550, หน้า 31)

การวัดความคิดเห็น ทัศนคติ แรงจูงใจ และค่านิยม ได้มีการสร้างแบบทดสอบสำหรับวัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าว แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะแยกกันได้อย่างเด็ดขาด เพราะมีบางส่วนที่ซ้ำซ้อนกันอยู่ การวัดความคิดเห็นส่วนใหญ่แล้วยังไม่สามารถแบ่งแยกออกจากทัศนคติได้อย่างชัดเจน และบ่อยครั้งที่คำทั้งสองถูกใช้สลับกัน แต่อย่างไรก็ตามการสำรวจความคิดเห็นมักจะเป็นการถามสิ่งที่เหมาะสมเจาะจง เช่น การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรอำเภอเมืองชลบุรี ซึ่งผลที่ได้ออกมาจากการสอบถามความคิดเห็นเหล่านี้ จะเป็นตัวชี้ความพอใจไม่พอใจ เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย ของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

ไพศาล หวังพานิช (2531, หน้า 152) ได้กล่าวไว้ว่า การวัดความคิดเห็นหรือเจตคติต้องยอมรับข้อตกลงเบื้องต้นดังนี้

1. เจตคติมีลักษณะคงเส้นคงวาอยู่ในช่วงเวลาหนึ่ง นั่นคือ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งไม่ได้เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จะมีช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่มีความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งสามารถวัดได้

2. เจตคติของบุคคลไม่สามารถวัดหรือสังเกตได้โดยตรง การวัดจะเป็นการวัดทางอ้อมโดยวัดจากแนวโน้มที่บุคคลจะแสดงออกหรือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

3. เจตคตินอกจากจะแสดงออกในรูปของความรู้สึกนึกคิด เช่น การสนับสนุนหรือคัดค้านยังมีขนาดหรือปริมาณของความรู้สึกด้วย ดังนั้นในการวัดทัศนคตินอกจากจะทำให้ทราบทิศทางแล้วยังสามารถบอกระดับความมากน้อยได้ด้วย

การวัดความคิดเห็นสามารถกระทำได้หลายรูปแบบ โดยรูปแบบที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันมีด้วยกัน 4 วิธี (พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ, 2531, หน้า 3) คือ

1. วิธีของเทอร์สตัน (Thurston's Method) เป็นวิธีการสร้างมาตรวัดออกเป็นปริมาณแล้วเปรียบเทียบตำแหน่งของความคิดเห็น หรือทัศนคติไปในทางเดียวกัน และเสมือนว่าเป็นสเกลที่มีช่วงห่างเท่ากัน

2. วิธีของกัตต์แมน (Guttman's Scale) เป็นวิธีวัดทัศนคติหรือความคิดเห็นในแนวเดียวกัน และสามารถจัดอันดับสูง-ต่ำ แบบเปรียบเทียบกันและกันได้ จากอันดับต่ำสุดถึงสูงสุดได้ และแสดงถึงการสะสมของความคิดเห็น

3. วิธีจำแนกความแตกต่างในการตีความ (Semantic Differential Scale: S - D Scale) เป็นวิธีวัดทัศนคติหรือความคิดเห็น 7 ระดับ (Seven - Point Scale) โดยแบ่งเป็นช่วง ๆ ตั้งแต่ด้านซ้ายสุดของสเกลกำหนดให้เป็นค่าเชิงบวกสุด ด้านขวาสุดของสเกลกำหนดให้เป็นค่าลบสุด ซึ่งอาศัยคู่คำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงกันข้าม (Bipolar Adjective) เช่น ดี - เลว ขยัน - ใจเกียจ เป็นต้น

4. วิธีของลิเคิร์ต (Likert's Method) เป็นวิธีสร้างมาตรวัดทัศนคติ และความคิดเห็นที่นิยมแพร่หลายเพราะเป็นวิธีสร้างมาตรวัดที่ง่าย ประหยัดเวลา ผู้ตอบสามารถแสดงทัศนคติในทางชอบหรือไม่ชอบโดยจัดอันดับความชอบหรือความไม่ชอบ ซึ่งอาจมีคำตอบให้เลือก 5 หรือ 4 คำตอบและให้คะแนน 5, 4, 3, 2, 1 หรือ +2, +1, 0, -1, -2 ตามลำดับ ซึ่งการใช้แบบสอบถามสำหรับวัดความคิดเห็น นิยมระบุให้ผู้แสดงความคิดเห็นตอบว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความที่กำหนดให้ซึ่งแบ่งน้ำหนักความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วยไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ทั้งนี้การให้คะแนนขึ้นอยู่กับใจความว่าจะเป็น ปฏิฐาน

(Positive) หรือนิเสธ (Negative)

จากแนวคิดของความคิดเห็นและวิธีการวัดระดับความคิดเห็น ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการวัดระดับความคิดเห็นตามแนวคิดของ Likert's Method ซึ่งผู้วิจัยได้ตัดระดับปานกลางออก เพื่อลดความคลาดเคลื่อนจากการที่ผู้ตอบมีแนวโน้มจะตอบปานกลาง โดยพิจารณาจากแนวโน้มการตอบของการวิจัยลักษณะเดียวกันที่มีอยู่แล้ว จึงกำหนดคะแนนความคิดเห็นไว้ 4 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยที่สุด

แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นเรื่องของการเดินทางหรือการวางแผนเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่หนึ่ง โดยใช้ยานพาหนะนำไป การเดินทางท่องเที่ยววันนี้หมายถึงการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการ คือ (วินิจ วิริยางกูร, 2536, หน้า 1)

1. การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. การเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. การเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เป็นการประกอบอาชีพหรือการหารายได้

ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยววันนี้ มีเหตุในการจูงใจหรือมุ่งมั่นในการเดินทาง ดังนี้

1. เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน การทำงานหนักซ้ำซากจะทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ดังนั้น คนเราจึงต้องการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศเพื่อหาความสนุกสนานเพลิดเพลิน
2. เพื่อการพักผ่อนหลังการทำงานหนัก คนเราต้องการการพักผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ดังนั้น โปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนจึงมักเป็นที่ที่มีอากาศดี ภูมิประเทศสวยงามสงบ และมีสิ่งเจริญตาเจริญใจหัวข้อสำคัญ
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สถานที่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จะได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ หรือสถานที่ที่มีประเพณี วัฒนธรรมของตนเอง
4. เพื่อการกีฬา แบ่งออกเป็นเพื่อการชมกีฬา และเล่นกีฬา เช่น การแข่งรถ ปีนเขา เล่นเรือใบ เป็นต้น
5. เพื่อธุรกิจ หมายถึง การที่ไปทำธุรกิจและท่องเที่ยวไปด้วย
6. เพื่อประชุมสัมมนา ปัจจุบันการจัดประชุมสัมมนามักนิยมจัดตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งต่างประเทศด้วย จึงเป็นเหตุให้ผู้เข้ารับการประชุมนั้นมีโอกาสท่องเที่ยวในประเทศ หรือท้องถิ่นนั้น

7. เพื่อการศึกษา นิยมกันมากในกลุ่มผู้มีฐานะดี เช่น การจัดกลุ่ม ไปเรียน
ภาษาต่างประเทศ ณ ต่างประเทศ

8. เพื่อเพชรส จากประวัติการท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่านับแต่โบราณกาลมาแล้ว
การท่องเที่ยวของคนกลุ่มนี้จะเป็นไปเพื่อการนี้โดยเฉพาะ แต่มักไม่กระทำโดยโจ่งแจ้ง มักแอบแฝง
และรู้จักกันระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้จัดบริการ

วาฮับ (Wahab, 1978 อ้างถึงใน พงศ์ศิริ มิตรอมรธรรม, 2550, หน้า 8) ได้ให้แนวคิด
เกี่ยวกับสิ่งกระตุ้น จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวหรือเรียกว่า สันมรดกทางท่องเที่ยว ว่า
มี 2 ประการ คือ

1. สันมรดกทางธรรมชาติ ได้แก่ ลมฟ้าอากาศ ลักษณะภูมิประเทศ สัตว์ป่า ภูเขา ทะเล
น้ำตก เป็นต้น

2. สันมรดกที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นไป
อย่างสะดวก สบาย ได้แก่

2.1 สันมรดกการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและศาสนา

2.2 โครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ
เครื่องอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เพื่อให้การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสะดวกและปลอดภัย

2.3 โครงสร้างพื้นฐานรอง ได้แก่ สิ่งที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว
มากขึ้น เช่น โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหารของที่ระลึก

2.4 วิธีการดำรงชีวิตของคน ซึ่งรวมถึงทำให้ ความรู้สึกของประชาชนในแหล่ง
ท่องเที่ยว เช่น ความยิ้มแย้มแจ่มใส ความมีน้ำใจ ความพร้อมที่จะช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

นอกจากเหตุจูงใจดังกล่าวแล้ว ความสามารถในการเดินทางก็เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวจะใช้
เป็นตัวตัดสินใจในการเดินทาง จึงสรุปได้ดังนี้ (เฉลิมเกียรติ เฟื่องแก้ว, 2539, หน้า 30)

1. เวลาว่าง บุคคลที่จัดได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวอย่างน้อยต้องใช้เวลาว่างช่วงหนึ่ง เพื่อ
จุดมุ่งหมายการเดินทางของตนเอง

2. การเงิน การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวต้องใช้จ่ายเงินในการจ่ายเป็นค่าที่พัก, ค่าอาหาร,
ค่าอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งผู้เดินทางจะต้องมีความพร้อมในค่าใช้จ่ายส่วนนี้

3. สุขภาพ บางครั้งการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่ไกล หรือมีภูมิอากาศแตกต่างไป
จากที่เคยชิน สิ่งเหล่านี้อาจเป็นอุปสรรคแก่ผู้ที่คิดจะเดินทางได้ และผู้ที่สุขภาพไม่ดี มีโรคประจำตัว
ก็อาจเป็นปัญหาในการเดินทางได้เช่นกัน

4. อาชีพ ภารกิจการทำงานสำหรับบางคนอาจเป็นอุปสรรคในการเดินทาง

5. ระยะเวลา การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่ไกล อาจจะไม่เอื้ออำนวยและสอดคล้องกับ

เวลาว่าง การเงิน หรือสุข

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันดำรงราชานุภาพ (2543) ได้ให้องค์ประกอบของการท่องเที่ยวประกอบด้วย 5 องค์ประกอบที่สัมพันธ์กัน คือ

1. **นักท่องเที่ยว** เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยวถ้าไม่มีนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวก็เกิดขึ้นไม่ได้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 6 ประเภท คือ

1.1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Visitor) หมายถึง บุคคลที่มีได้พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย

1.2 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน

1.3 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ค้างคืน (International Excursionist) หมายถึง นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งโดยมิได้ค้างคืน

1.4 นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic visitor) หมายถึง บุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พักอาศัยถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทยและเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่ง ซึ่งไม่ใช่เป็นถิ่นที่อยู่ประจำของเขา

1.5 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปค้างคืนนอกที่พำนักปัจจุบัน แต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน

1.6 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน (Domestic Excursionist) หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืนนอกที่พำนักปัจจุบัน

2. **การตลาดท่องเที่ยว** การที่จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในครั้งนั้นจะต้องมีการตลาดท่องเที่ยวในการชักนำให้เข้าท่องเที่ยว ซึ่งการตลาดท่องเที่ยว หมายถึง ความพยายามที่จะนำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้าท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของตน แล้วใช้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่นั้น โดยการตลาดท่องเที่ยวอาจทำได้ 2 วิธี คือ

2.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว หมายถึง การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยว เช่น ทรัพยากรท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หมายถึง การสื่อสารข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว ไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร

หนังสือพิมพ์ จดหมาย เป็นต้น เพื่อเชิญชวน กระตุ้นเร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้าท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวของตน

3. การขนส่ง เมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใดแล้วก็ต้องมีการบริการขนส่งสำนักท่องเที่ยวที่ขงนั้น ซึ่งการขนส่ง หมายถึง การจัดให้มีการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวด้วยพาหนะประเภทต่าง ๆ จากภูมิลำเนา ไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการและกลับสู่ภูมิลำเนา การขนส่งแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

- 3.1 การขนส่งทางรถยนต์
- 3.2 การขนส่งทางรถไฟ
- 3.3 การขนส่งทางเรือ
- 3.4 การขนส่งทางเครื่องบิน

4. ทรัพยากรท่องเที่ยว เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปเยือน หรือไปท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ

4.1 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงามตามธรรมชาติ สามารถดึงดูดให้คนไปเยือน หรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น ภูเขา ป่าไม้ น้ำพุร้อน ถ้ำ น้ำตก บ่อน้ำร้อน ชายทะเล หาดทราย ทะเลสาบ เกาะแก่ง เป็นต้น

4.2 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และโบราณวัตถุ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามความประสงค์ หรือประโยชน์ของมนุษย์เอง ทั้งที่เป็นมรดกในอดีตและได้สร้างเสริมในปัจจุบัน แต่มีผลดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น พระราชวัง ศาสนาสถาน ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑ์ กำแพงเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน เป็นต้น

4.3 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม ซึ่งปฏิบัติยึดถือสืบทอดต่อกันมา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลการดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น สภาพชีวิตในชนบท หมู่บ้านชาวเขา ตลาดน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม สวนสนุก การแสดงสินค้าพื้นบ้าน การแข่งกีฬา งานเทศกาลประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น

5. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เป็นสรรพสิ่งทีรองรับในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพื่อให้เดินทางท่องเที่ยวเป็นไปได้อย่างความสะดวกสบาย และปลอดภัย โดยสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

5.1 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยตรง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น เพื่อรองรับการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ แบ่งเป็น 2 อย่าง คือ

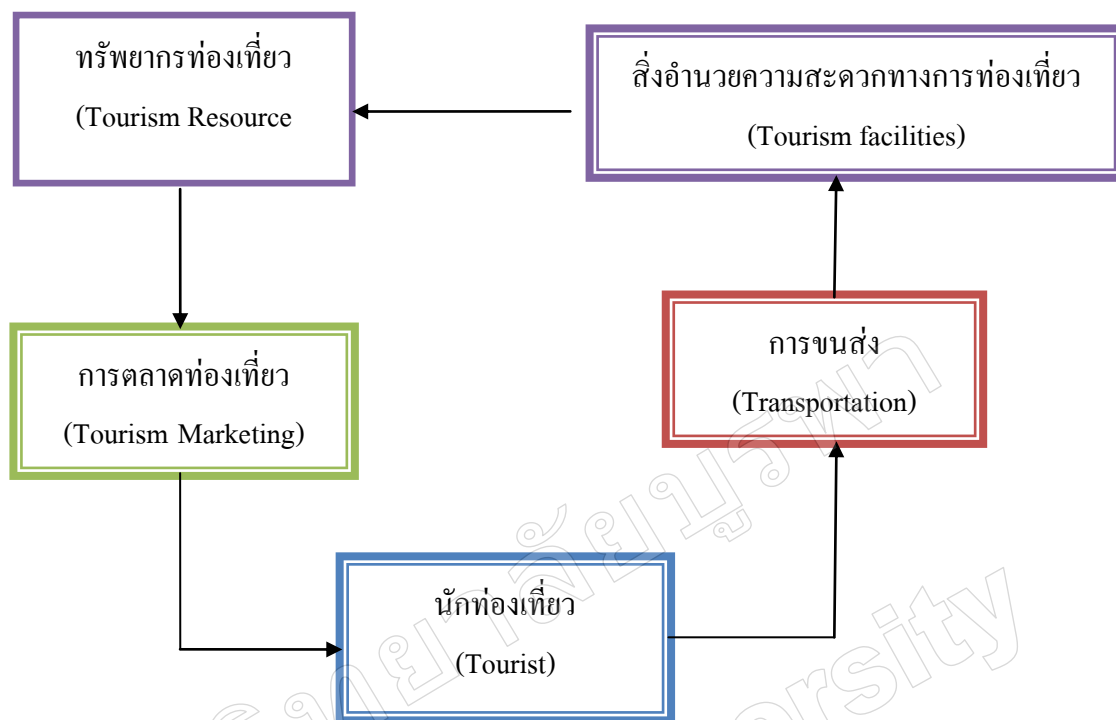
5.1.1 การอำนวยความสะดวกในการเข้า และออกประเทศเป็นการอำนวยความสะดวกในการผ่านเข้าและออกประเทศของนักท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนถ่ายกระเป๋าเดินทาง การตรวจหนังสือเดินทาง การตรวจค้นสิ่งของติดตัว การต่อวีซ่า เป็นต้น

5.1.2 การให้บริการท่องเที่ยวเป็นการให้ความสะดวกสบายในระหว่างการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ได้แก่ การให้บริการ 5 ประเภท คือ 1. บริการขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว 2. บริการที่พักแรม 3. บริการอาหารและบันเทิง 4. บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ 5. บริการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

5.2 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยทางอ้อม เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศแล้ว แม้จะไม่มีกรท่องเที่ยว รัฐบาลก็ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้แก่ประชาชนของตน ส่วนการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวถือเป็นผลพลอยได้ ประกอบด้วย 3 อย่าง คือ

5.2.1 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปโภคเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการยังชีพของประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในความเป็นอยู่ และส่งผลเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวด้วย ได้แก่ การสื่อสาร การไฟฟ้า การประปา การคมนาคม การสุขาภิบาล การศึกษา และการสาธารณสุข เป็นต้น

5.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่รัฐบาลให้ความปลอดภัยทั้งร่างกาย ทรัพย์สิน และการเดินทางแก่ประชาชน และนักท่องเที่ยวด้วยการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรม และความเดือนร้อนต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น เช่น การโจรกรรม ปล้นจี้ ชิงทรัพย์ การก่อความไม่สงบ และความปลอดภัยจากบริการท่องเที่ยว เป็นต้น



ภาพที่ 3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2540, หน้า 45) ได้กล่าวถึง การรับรู้ถึงการจัดกิจกรรมและบริการสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวไว้ 10 ประเภท คือ

1. การคมนาคมขนส่ง
2. ที่พักแรม
3. ร้านอาหารและภัตตาคาร
4. บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
5. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
6. ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง
7. ความปลอดภัย
8. การอำนวยความสะดวกในการเข้า - ออกเมือง
9. การจัดบริการอื่น ๆ
10. การเผยแพร่โฆษณา

จากแนวความคิดการท่องเที่ยว ผู้วิจัย ได้สรุปว่า การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางจากที่ที่ตนอยู่ถาวร เพื่อไปยังอีกที่หนึ่งด้วยความสมัครใจ โดยมีสิ่งดึงดูดใจ แรงจูงใจที่ไม่ได้มาจากการหารายได้เลี้ยงชีพตามปกติ แต่มาจากสันทนาการท่องเที่ยว อันเกิดจากธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น

การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวยังเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้าน เวลาว่าง การเงิน สุขภาพ อาชีพ และ ระยะทาง ซึ่งการท่องเที่ยวจะมีองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการ คือ นักท่องเที่ยว การตลาด การท่องเที่ยว การขนส่ง ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว โดยในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้สรุป เอาแนวคิดการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดกิจกรรมและ บริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวถ้ำลอด ได้ 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการคมนาคม ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านบริการนำเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย และการเผยแพร่โฆษณา

ข้อมูลทั่วไปของสถานที่ท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ภาพที่ 4 แผนที่แสดงที่ตั้งของอำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

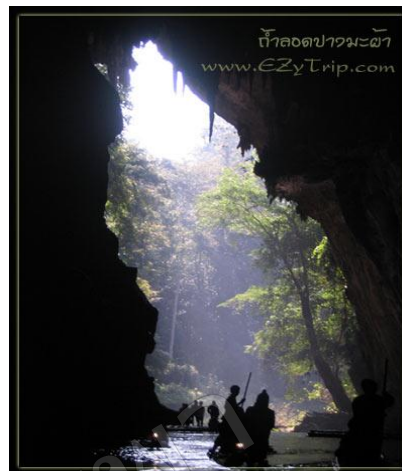
“ถ้ำน้ำลอด” หรือ “ถ้ำลอด” ตั้งอยู่บ้านถ้ำลอด หมู่ที่ 1 ตำบลถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ห่างจากตัวเมืองแม่ฮ่องสอน ประมาณ 76 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 1095 (ปาย - ปางมะผ้า) มีทางแยกจากอำเภอปางมะผ้าไปบ้านถ้ำลอดเข้าไปตามทาง ประมาณ 8 กิโลเมตร ตรงเข้าไปจนสุดทางจะพบ สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าถ้ำน้ำลอด



ภาพที่ 5 ป้ายบอกเส้นทางคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ภาพที่ 6 ภายในบริเวณทางเข้าสถานีพัฒนาและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าถ้ำน้ำลอด



ภาพที่ 7 ลำน้ำลอดไหลผ่านเข้าถ้ำลอดและไหลทะลุออกอีกด้านหนึ่งของถ้ำลอด

ถ้ำลอด ปัจจุบันอยู่ในความดูแลของ สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าถ้ำน้ำลอด แต่การบริหารจัดการเรื่องของการเยี่ยมชมการเข้าชมถ้ำ เป็นของกลุ่มหมู่บ้าน “บ้านถ้ำลอด” ซึ่งมีผู้ใหญ่บ้าน และกลุ่มนำเที่ยวถ้ำลอด คือกลุ่มตะเกียง และกลุ่มแพไม้ไผ่ เป็นผู้ดูแล



ภาพที่ 8 การเข้าเที่ยวชมถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ก่อนเข้าชมถ้ำ จะต้องติดต่อคนนำทางและตะเกียงสำหรับเข้าชมถ้ำตรงหน้าประตูทางเข้าก่อน เมื่อติดต่อเรียบร้อยแล้ว เดินทางเท้าเข้าไปประมาณ 300 เมตร สาเหตุที่เรียกถ้ำแห่งนี้ว่าถ้ำลอด เพราะถ้ำแห่งนี้มีสายน้ำที่เรียกว่า “ห้วยน้ำลอด” ไหลผ่านตั้งแต่ปากทางเข้าถ้ำไปจนถึงปากทางน้ำออกหรือ หน้าถ้ำผีแมน จึงเรียกถ้ำแห่งนี้ตามสภาพการไหลของน้ำที่ทะลุผ่านถ้ำ ถ้ำแห่งนี้มีความยาวประมาณ 800 เมตร ซึ่งสายน้ำได้กัดเซาะโพรงถ้ำมากกว่าล้านปี ก่อให้เกิดเป็นถ้ำขนาดใหญ่ ๆ ถึง 3 ถ้ำ ซึ่งเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง 3 ถ้ำนั้น ต้องอาศัยการนั่งแพไม้ไผ่เข้าไป ส่วนทางเดินเท้าจะมีการเปิดบริการเป็นช่วง ๆ ฤดูกาล

นอกจากถ้ำแล้วยังมีนกนางแอ่นตะโพกขาวหางแฉก และค้างคาวจำนวนมาก ซึ่งตอนเย็นของทุก ๆ วัน ค้างคาวจะบินออกจากถ้ำไปหากินสวนกับนกนางแอ่นที่บินกลับจากหากินบินกลับรังในถ้ำ ประมาณ 200,000 กว่าตัว ซึ่งทุกอย่างล้วนเกิดจากธรรมชาติแทบทั้งสิ้น และจากการสำรวจถ้ำ ยังพบเครื่องมือเครื่องใช้โบราณอยู่ในถ้ำ สันนิษฐานได้ว่ามีอายุประมาณ 1,400 - 1,200 ปีมาแล้ว

ถ้ำลอคมีจุดเด่นของถ้ำ จำนวน 3 ถ้ำ คือ ถ้ำเสาหิน ถ้ำตุ๊กตา และ ถ้ำผีแมน

1. ถ้ำเสาหิน ภายในมีหินงอกหินย้อยที่น่าสนใจจำนวนมากมายสิ่งทีโดดเด่นที่สุดในถ้ำคือ เสาหินที่ตั้งอยู่ใจกลางถ้ำ มีลักษณะเป็นแท่งเกิดจากหินงอกหินย้อยมาบรรจบกันอย่างสวยงาม มีความสูงประมาณ 21.45 เมตร



ภาพที่ 9 สภาพหินงอก หินย้อยภายในถ้ำลอค อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

2. ถ้ำตุ๊กตา ถ้ำนี้โดดเด่นที่หินงอก หินย้อย ล้วนเกิดจากธรรมชาติปั้นแต่งเอง ซึ่งมีลักษณะรูปร่างคล้ายตุ๊กตาดั้งเรียงรายอยู่ตามพื้นทั่วทั้งถ้ำ และใกล้ๆ ยังมีภาพเขียนสมัยก่อนประวัติศาสตร์มีอายุประมาณ 2 - 3 พันปี



ภาพที่ 10 ถ้ำตุ๊กตา

3. ถ้ำผีแมน เป็นถ้ำสุดท้าย ในอดีตภายในถ้ำ แห่งนี้มีโบราณวัตถุที่สำคัญมากมาย เช่น ภาชนะดินเผา กระดุกมนุษย์โบราณ เครื่องมือหินต่าง ๆ และชิ้นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้คือ โลงผีแมน โลงศพไม้สักที่เชื่อกันว่าใช้ฝังศพมนุษย์โบราณ ซึ่งถือว่าเป็นวัตถุโบราณที่มีค่ามาก มีอายุประมาณ 2,200 ปี (รัศมี ชูทรงเดช, 2547, หน้า 8)



ภาพที่ 11 สภาพโลงผีแมนภายในถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฉัตรชัย ลิ่มพรจิตวิไล (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 - 46 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทและมีรายได้ต่อเดือน 5,000 - 15,000 บาท ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีของนักท่องเที่ยวไทยอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ตามธรรมชาติที่มนุษย์สร้างขึ้นบริเวณชายหาด และ

การสาธารณสุขโลก และด้านสภาพ - แวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นเกี่ยวกับการจัดบริการ เพื่อการท่องเที่ยว ส่วนด้านสภาพ - แวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติโดยทั่วไปมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน แต่ผู้ที่มีอาชีพและรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

ประพันธ์ สหศิริภรณ์ (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันดับสูงสุด รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่งและเมื่อพิจารณาตัวแปรทุกตัวแปรอันประกอบด้วย เพศ อายุ และระดับการศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วย ยกเว้นด้านกิจกรรมอยู่ในระดับไม่แน่ใจ

อำนาจ ปวงคำ (2548) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมให้บริการ การศึกษาคุณภาพของงานศึกษาและพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ป่าในพื้นที่ต้นน้ำ ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 59.7 มีสถานภาพโสด ร้อย 53.9 อายุระหว่าง 9 - 16 ปี ร้อยละ 33.1 ระดับการศึกษาอยู่ในระดับ ประถมศึกษา ร้อยละ 41.7 ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน ร้อยละ 40.3 ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 76.5 ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 การได้รับข่าวสารน้อย (1 - 2 สื่อ) นักท่องเที่ยวร้อยละ 65.5 มีความรู้ ด้านการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ความคิดเห็นต่อกิจกรรมการให้บริการการศึกษาคุณภาพ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่เหมาะสม อาทิเช่น ป้ายสื่อความหมาย การจัดระบบเส้นทางเดินศึกษา ธรรมชาติ การบรรยายให้ความรู้ด้านสัตว์ป่า ส่วนหนึ่งเห็นว่าไม่แน่ใจว่าเหมาะสม เช่น ความเพียงพอของที่จอดรถและจำนวน ห้องน้ำ-ห้องสุขา จากการวิเคราะห์ด้วย Chi - Square พบว่า ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล คือ เพศ สถานภาพการสมรส อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา รายได้ การได้รับข่าวสาร และความรู้ด้านการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการให้บริการการศึกษาคุณภาพของงานศึกษาและพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ป่าในพื้นที่ต้นน้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จเรศักดิ์ นันตะวงษ์ (2548) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อโครงการศูนย์ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พื้นที่สวนป่าเจ็ทคด - โป่งก้อนเส้า อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่ทำการศึกษาคือเพศชายและเป็นเพศหญิงในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน มีอายุเฉลี่ย 27.09 ปี ในส่วนที่สำเร็จการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ส่วนที่กำลังศึกษาอยู่ ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับตอนปลาย/ ปวช. มีอาชีพรับจ้างทั่วไปเป็น อาชีพหลัก ไม่มีอาชีพรอง มีรายได้และรายจ่ายของครัวเรือนเฉลี่ย 119,481.95 และ 94,941.03 บาท ต่อปี ตามลำดับ มีภูมิลำเนาอยู่ในท้องที่ภาคกลาง มีระยะทางในการเดินทางเฉลี่ยเท่ากับ 153.02 กิโลเมตร ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะเดินทางมาท่องเที่ยว มีระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2 วัน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มทัศนศึกษากับสถานศึกษา มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 1,363.38 บาท มีวัตถุประสงค์มาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ และมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง มีระดับความคิดเห็นต่อโครงการศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แห่งนี้ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ส่วน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อโครงการศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พื้นที่ส่วนป่าเจ็ดคด - โปรงก้อนเส้า อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ได้แก่ รายได้ และ ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ศักดิ์ชัย เสนาพรหม (2548, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัด นนทบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30 - 45 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็น พนักงานบริษัท มีรายได้ต่ำกว่า 7,200 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัด นนทบุรีของนักท่องเที่ยวโดยรวมทุกด้านพบว่าอยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าเห็นความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านพื้นฐานทางกายภาพและ 24

สิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรมและประเพณี ด้านบริหารจัดการของรัฐ ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ส่วนเห็นความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน เห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ไม่แตกต่างกันแต่กลุ่มที่มีอาชีพ ต่างกัน มีความเห็นแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศิริศรี บุญเจริญ (2548) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการ ใช้ บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็น เพศชาย มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี เดินทางมาจากภูมิภาคเอเชีย เป็น โสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน นักศึกษา และผู้บริหาร ผู้จัดการในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และมีรายได้ต่อปี 7,500 - 12,500 ดอลลาร์สหรัฐ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาประเทศไทยกลุ่ม ซึ่งเคยเดินทางมา 1 ครั้ง โดยมีระยะเวลาที่ท่องเที่ยวมากกว่า 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจาก

นิตยสาร และมีจุดประสงค์ในการเดินทางมาประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ รู้จักการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลามากกว่า 3 ปี สามารถใช้งานด้านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E - mail) และการ Browse www ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันและสัปดาห์ละ 5 - 6 วัน มีสัดส่วนที่เท่ากันจากที่บ้าน ส่วนใหญ่เคยใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ครั้ง โดยมีเหตุผลในด้านของความสะดวกและสามารถค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวได้ สะดวกและรวดเร็ว ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูสถานที่ท่องเที่ยว และชำระเงินเมื่อจองบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยใช้บัตรเครดิต และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังมีความต้องการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในการเดินทางมาประเทศไทยในอนาคต โดยบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีความต้องการจองมากที่สุด คือแพ็คเกจท่องเที่ยว และการจองตั๋วเครื่องบินในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคิดเห็นในการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านอินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ คือ 1. ด้านความสะดวก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคิดเห็นในระดับที่เห็นด้วย 2. ด้านความสะดวก นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับปานกลางและ 3. ในด้านข้อมูลที่น่าสนใจ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง

จากการทดสอบสมมุติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ปัจจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และปัจจัยเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เบญจมาศ กนกกลิ่นท์ (2549) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ และประเภทของนักท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่ง พระราชวังดุสิตไม่แตกต่างกัน

อารีรัตน์ ปิ่นปัก (2548) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และผู้มาเยือนทั่วไปที่มีต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ณ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างจังหวัดตราด ผลการวิจัยพบว่า จากการประเมินการประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งจำนวนและประเภทของนักท่องเที่ยวออกมาเป็น 2 ประเภท คือ ผู้เยือนทั่วไปร้อยละ 52.0 และนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศร้อยละ 48.0 โดยผู้มาเยือนทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 53.8 มีอายุในช่วง 20 - 30 ปี ร้อยละ 47.6 สถานภาพโสดร้อยละ 64.4 การศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทร้อยละ 57.2 อาชีพหลักเป็นพนักงานบริษัทเอกชนร้อยละ 31.7 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 33.2 ไม่มีประสบการณ์ในการเดินทางร้อยละ 55.8 เคยเดินทาง

มาแล้ว 1 ครั้ง ร้อยละ 48.9 ประเภทกลุ่มเดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน ร้อยละ 51.4 มีขนาดกลุ่ม 3 - 4 คน ร้อยละ 28.8 วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด, เพื่อให้เวลาพักผ่อนร่วมกับเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว และเพื่อมีโอกาสพบปะกับผู้คนในสังคม ร้อยละ 69.7 รับรู้ข่าวสารมาจากเพื่อน ร้อยละ 28.4 มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 61.1 และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ร้อยละ 51.9 ส่วนท่องเที่ยวเชิงนิเวศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 52.1 มีอายุ 20 - 30 ปี ร้อยละ 55.2 สถานภาพโสด ร้อยละ 73.4 การศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ร้อยละ 74.0 อาชีพหลักเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 31.3 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 37.5 มีประสบการณ์ในการเดินทาง ร้อยละ 64.1 เคยเดินทางมาแล้ว 1 ครั้ง ร้อยละ 42.3 ประเภทกลุ่มเดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน ร้อยละ 67.2 มีขนาดกลุ่ม 3 - 4 คน ร้อยละ 36.5 วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด, เพื่อใช้เวลาพักผ่อนกับเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว และเพื่อมีโอกาสพบปะผู้คนในสังคม ร้อยละ 66.7 รับรู้ข่าวสารมากเพื่อน ร้อยละ 27.6 มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 85.9 และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ร้อยละ 53.6 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผู้มาเยือนทั่วไปที่มีขนาดกลุ่ม 1 - 2 คน และมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีระดับความรู้น้อยและระดับปานกลางมีความคิดเห็นต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแตกต่างกัน

ธิดา ชูทวี (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลาโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นด้วยกับข้อความด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพในระดับมาก ในขณะที่มีความคิดเห็นด้วยกับข้อความด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริหารจัดการ และด้านบุคลากร ในระดับปานกลาง
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

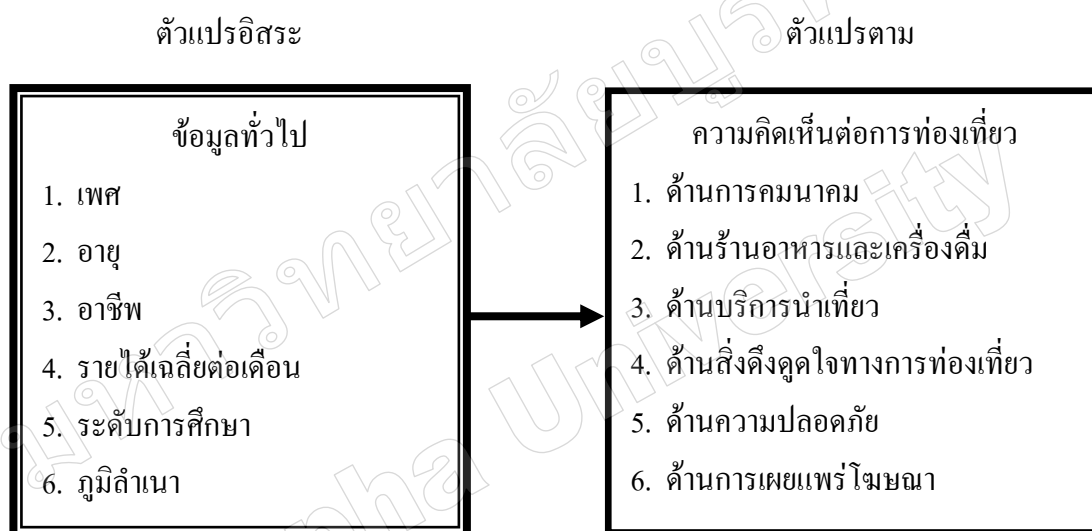
สมิตตา โรจน์รุ่ง (2553) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยภาพรวมพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน นักท่องเที่ยวที่มีเพศ, ระดับการศึกษา สถานภาพ และภูมิลำเนาต่างกันมีความคิดเห็นต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ไม่แตกต่างกัน

จากการศึกษา งานวิจัยของธิดา ชูทวี (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา และงานวิจัยของอำนาจ ปวงคำ (2548) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมให้บริการการศึกษาดูงานของงานศึกษาและพัฒนากาเลียงสัตว์ป่าในพื้นที่ต้นน้ำ ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ จังหวัดเชียงใหม่ และงานวิจัยของสมิตตา โรจน์รุ่ง (2553) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยจึงได้สรุปข้อมูลทั่วไปของสถานะส่วนบุคคลเพื่อเป็นตัวแปรอิสระที่สอดคล้องกับงานวิจัย ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา และได้นำแนวคิดองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวและการรับรู้กิจกรรมและการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มากำหนดตัวแปรตามซึ่งมีความสอดคล้องกับสภาพของสถานที่ท่องเที่ยวถ้ำลอด คือ ด้านการคมนาคม ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านบริการนำเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย และด้านการเผยแพร่โฆษณา โดยได้ตัดองค์ประกอบในด้านอื่นออกไปเนื่องจากไม่สอดคล้องกับสภาพของแหล่งท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ธิดา ชูทวี (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา และงานวิจัยของอำนาจ ปวงคำ (2548) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมให้บริการการศึกษาดูงานของงานศึกษาและพัฒนากาเลียงสัตว์ป่าในพื้นที่ต้นน้ำ ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้สรุป

ข้อมูลทั่วไปของสถานะส่วนบุคคลเพื่อนำมาเป็นตัวแปรอิสระที่สอดคล้องกับงานวิจัย ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา และได้นำแนวคิดการรับรู้กิจกรรมและการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นตัวแปรตาม โดยพิจารณาด้านที่มีความสอดคล้องกับสภาพของการท่องเที่ยวถ้ำลอด ได้จำนวน 6 ด้าน คือ ด้านการคมนาคม ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านบริการนำเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย และด้านการเผยแพร่โฆษณา โดยได้ตัดด้านอื่นออกไป เนื่องจากไม่สอดคล้องกับสภาพของแหล่งท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน และกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



บทที่ 3

วิธีดำเนินการทำวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้มีวิธีการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. เสนอผลการแปลผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป จำนวน 1,487 คน ที่มาท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. กลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทยจากการเก็บข้อมูลของสถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าถ้ำน้ำลอด เดือน มีนาคม 2553 มีนักท่องเที่ยว ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 1,487 คน ซึ่งจะสอดคล้องกับช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของผู้วิจัย คือเดือน มีนาคม 2554 โดยกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ จากสูตรทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967 อ้างถึงใน กมล ทวีศรี, 2550, หน้า 48) มีค่า 315.2 แต่เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่าง มีจำนวน 320 คน ค่าความเชื่อมั่น 95 %

สูตร

$$\begin{aligned}n &= \frac{1,487}{(1 + 1,487 (.05)^2)} \\&= \frac{1,487}{4.7175} \\&= 315.2 (320)\end{aligned}$$

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต้องการทราบ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามโดยศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีในบทที่ 2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา ภูมิภาค เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด ได้แก่ การคมนาคม ร้านอาหาร บริการนำเที่ยว สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ความปลอดภัย และการเผยแพร่โฆษณา รวมทั้งหมด จำนวน 24 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนซึ่งใช้ในการให้ความคิดเห็น แบ่งเป็น 4 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด ให้ 4 คะแนน

เห็นด้วยมาก ให้ 3 คะแนน

เห็นด้วยน้อย ให้ 2 คะแนน

เห็นด้วยน้อยที่สุด ให้ 1 คะแนน

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้กรอกเสนอแนะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open End)

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในเรื่อง แนวคิดเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ข้อมูลพื้นฐานของถ้ำลอด งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จากนั้นนำมากำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย กำหนดนิยาม และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน และตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่จากนั้นนำไปให้ อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ แล้วนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำ

ของอาจารย์ที่ปรึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน
ได้แก่

3.1 ดร.พงษ์เสถียร เหลืองอลงกต หัวหน้าศูนย์การศึกษาจันทบุรี

3.2 นายวรชัย ภิรมย์ หัวหน้าศูนย์การศึกษาแม่ฮ่องสอน

3.3 นางสาวพัชรภรณ์ อุทยาน นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ หัวหน้าสถานีพัฒนา
และอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าถ้ำน้ำลอด

เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขตาม
คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

4. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงใหม่แล้วไปใช้จริงกับ
นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวถ้ำลอด จำนวน 30 ตัวอย่าง ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างการวิจัย เพื่อหา
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม แบบ Cronbach's Alpha ได้ค่าความเชื่อมั่นได้ของแบบสอบถาม
เท่ากับ .9018 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อถือได้สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลได้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำแบบสอบถามจำนวน 320 ชุด ไปทำ
การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างศึกษาโดยผู้วิจัยดำเนินการด้วยตนเอง และเก็บข้อมูลได้
320 ชุด และได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ได้จำนวน 320 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100
ดังนั้นจึงเป็นแบบสอบถามที่สามารถนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัย
สังคมศาสตร์ ซึ่งใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ภายในเดือนมีนาคม 2554

การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถามหลังจาก
ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
2. การลงรหัส นำแบบสอบถามที่ถูกต้องมาลงรหัสตามที่ได้กำหนด
3. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
4. ประมวลผล นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกโดยใช้คอมพิวเตอร์โดยโปรแกรม
สำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูลและตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิลำเนา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย
2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย
3. ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน คือ การทดสอบคะแนนที (t - test) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่ม ขึ้นไป ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ภูมิลำเนา หากพบว่ามี ความแตกต่างที่นัยสำคัญทางสถิติจะทำการทดสอบความแตกต่างเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05
4. ข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ค่าความถี่และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

เกณฑ์การแปลผล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด โดยใช้สูตรหาค่าอันตรภาคชั้นในการคำนวณ ดังนี้

สูตร

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนช่วงชั้น}} \\ &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= .75 \end{aligned}$$

จากผลที่ได้ ค่าอันตรภาคชั้น เท่ากับ .75 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงกำหนดค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด เท่ากับ .75 และกำหนดเกณฑ์ในการแปลผลเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย		เกณฑ์การแปลผล
1.00 - 1.75	หมายถึง	ควรปรับปรุง
1.76 - 2.50	หมายถึง	พอใช้
2.51 - 3.25	หมายถึง	ดี
3.26 - 4.00	หมายถึง	ดีมาก

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถ้ำลอด จำนวน 320 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	145	45.30
หญิง	175	54.70
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 54.70

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18 - 24 ปี	91	28.40
25 - 34 ปี	59	18.40
35 - 44 ปี	78	24.40
45 - 54 ปี	50	15.60
55 - 64 ปี	21	6.60
65 ปี ขึ้นไป	21	6.60
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 - 24 ปี และ 35 - 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.40 และ 24.40 ตามลำดับ โดยอายุระหว่าง 55 - 64 ปี และ 65 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.60 เท่ากัน

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	55	17.20
รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	50	15.60
พนักงานบริษัทเอกชนธุรกิจส่วนตัว	37	11.60
แม่บ้าน	24	7.50
เกษตรกร	22	6.80
รับจ้างทั่วไป	14	4.40
นักเรียน/ นักศึกษา	84	26.30
ข้าราชการบำนาญ	17	5.30
อื่น ๆ.....	17	5.30
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/ นักศึกษา และรองลงไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 26.30 และ 17.20 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 4.40

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	30	9.40
มัธยมศึกษาตอนต้น	43	13.40
มัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.	23	7.20
ปวส./ อนุปริญญา	37	11.50
ปริญญาตรี	164	51.30
สูงกว่าปริญญาตรี	23	7.20
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด และรองลงไปคือมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 51.30 และ 13.40 ตามลำดับ โดยมีระดับการศึกษาระดับ ปวส./ อนุปริญญา และสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 7.20 เท่ากัน

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท/ เดือน	115	35.90
10,000 - 20,000 บาท/ เดือน	93	29.10
20,001 - 30,000 บาท/ เดือน	70	21.90
30,001 - 40,000 บาท/ เดือน	23	7.20
40,001 - 50,000 บาท/ เดือน	10	3.10
50,001 บาทขึ้นไป	9	2.80
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และรองลงไป คือ 10,000 - 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 35.90 และ 29.10 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 2.80

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนาที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคเหนือ	109	34.10
ภาคกลาง	53	16.60
กรุงเทพ ฯ	42	13.10
ภาคตะวันตก	20	6.30
ภาคตะวันออก	29	9.10
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18	5.60
ภาคใต้	49	15.30
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ และภาคใต้ คิดเป็น ร้อยละ 34.10 และ 15.30 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 5.60

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด้านการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ในด้านการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด

ด้านการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. เส้นทางมีความสะดวก	43 (13.43)	119 (37.18)	125 (39.06)	33 (10.31)	2.54	.83	ดี	2
2. ป้ายบอกทางมีความชัดเจน	44 (13.75)	180 (56.25)	87 (27.18)	9 (2.81)	2.81	.70	ดี	1
ภาพรวม					2.67	.67	ดี	

จากตารางที่ 7 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด้านการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอดอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.67 ($S.D. = 0.67$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อป้ายบอกทางมีความชัดเจน เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 2.81 ($S.D. = 0.70$)

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. มีราคาที่เหมาะสม	52 (16.25)	190 (59.38)	67 (20.93)	11 (3.44)	2.88	.71	ดี	3
2. มีความสะอาด	50 (15.62)	189 (59.06)	71 (22.19)	10 (3.13)	2.87	.70	ดี	4
3. การบริการเป็นกันเอง	62 (19.38)	215 (67.19)	38 (11.88)	5 (1.56)	3.04	.61	ดี	1
4. การจัดร้านค้ามีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	52 (16.25)	215 (67.19)	49 (15.31)	4 (1.25)	2.98	.61	ดี	2
ภาพรวม					2.94	.50	ดี	

จากตารางที่ 8 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านร้านอาหาร และเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.94 ($S.D. = 0.50$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการบริการเป็นกันเอง เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.04 ($S.D. = 0.61$) รองลงมาคือ การจัดร้านค้าเป็นระเบียบเรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 2.98 ($S.D. = 0.61$) และลำดับสุดท้ายคือ มีความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 2.87 ($S.D. = 0.70$)

ด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ในด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด

ด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ผู้นำเที่ยวให้คำแนะนำ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	71 (22.19)	161 (50.31)	84 (26.25)	4 (1.25)	2.93	.73	ดี	3
2. มีเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลที่น่าสนใจอย่างเหมาะสม	48 (15.00)	110 (34.43)	97 (30.31)	65 (20.31)	2.44	.98	ดี	4
3. ผู้นำเที่ยวใช้วาจาสุภาพ	124 (38.75)	168 (52.50)	24 (7.50)	4 (1.25)	3.29	.66	ดีมาก	1
4. ราคาค่าบริการนำเที่ยวมีความเหมาะสม	85 (26.56)	183 (57.18)	48 (15.00)	4 (1.25)	3.10	.68	ดี	2
รวม					2.94	.52	ดี	

จากตารางที่ 9 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการบริการนำเที่ยวถ้ำลอด อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.94 ($S.D. = 0.52$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อผู้นำเที่ยวใช้วาจาสุภาพ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.29 ($S.D. = 0.66$) รองลงมาคือ ราคาค่าบริการนำเที่ยวมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.10 ($S.D. = 0.67$) และลำดับสุดท้ายคือ มีเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลที่น่าสนใจอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.44 ($S.D. = 0.98$)

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ	143 (44.68)	156 (48.75)	18 (5.62)	3 (0.94)	3.37	.63	ดีมาก	1
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด	67 (20.93)	168 (52.50)	80 (25.00)	5 (1.56)	2.93	.72	ดี	3

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
3. การท่องเที่ยวถ้าตลอดยังคง ความเป็นเอกลักษณ์วิถีชีวิตพื้นบ้าน เช่น การล่องแพ การแต่งกาย เป็นต้น	91 (28.43)	194 (60.63)	33 (10.31)	2 (0.63)	3.17	.62	ดี	2
4. สถานที่ท่องเที่ยวถ้าตลอดเป็น แหล่งค้นคว้าทางโบราณคดี	84 (26.25)	145 (45.31)	63 (19.68)	28 (8.86)	2.89	.89	ดี	4
ภาพรวม					3.08	.53	ดี	

จากตารางที่ 10 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าตลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 3.08 ($S.D. = 0.53$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.37 ($S.D. = 0.63$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวถ้าตลอดยังคงความเป็นเอกลักษณ์วิถีชีวิตพื้นบ้าน เช่น การล่องแพ การแต่งกาย เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย 3.17 ($S.D. = 0.62$) และลำดับสุดท้ายคือสถานที่ท่องเที่ยวถ้าตลอดเป็นแหล่งค้นคว้าทางโบราณคดี มีค่าเฉลี่ย 2.88 ($S.D. = 0.894$)

ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าตลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การท่องเที่ยวถ้าตลอดมีการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวระหว่างการเที่ยวอย่างเหมาะสม	60 (18.75)	155 (48.43)	88 (27.50)	17 (5.31)	2.81	.80	ดี	2
2. การท่องเที่ยวถ้าตลอดมีอุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเมื่อเกิดอุบัติเหตุ	49 (15.31)	150 (46.87)	105 (32.81)	16 (5.00)	2.73	.78	ดี	3
3. มีการให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ	54 (16.87)	115 (35.93)	121 (37.81)	30 (9.38)	2.60	.88	ดี	4
4. บริเวณที่จอดรถมีความปลอดภัย	105 (32.81)	178 (55.62)	34 (10.62)	3 (0.94)	3.2	.66	ดี	1
ภาพรวม					2.83	.59	ดี	

จากตารางที่ 11 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านความปลอดภัย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.83 ($S.D. = 0.59$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อบริเวณที่จอดรถมีความปลอดภัย เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.20 ($S.D. = 0.66$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวถ้ำลอด มีการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวระหว่างการเดินทางอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.81 ($S.D. = 0.80$) และลำดับสุดท้ายคือมีการให้คำแนะนำนักท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ มีค่าเฉลี่ย 2.60 ($S.D. = 0.88$)

ด้านการเผยแพร่โฆษณา

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านการเผยแพร่โฆษณา

ด้านการเผยแพร่โฆษณา	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็น				\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การเผยแพร่การท่องเที่ยวถ้ำลอดทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความเหมาะสม เช่น เว็บไซต์ วิทยุ	95 (29.69)	162 (50.62)	55 (17.18)	8 (2.50)	3.08	.74	ดี	1
2. การเผยแพร่การท่องเที่ยวถ้ำลอดทางสื่อเอกสารมีความเหมาะสม เช่น แผ่นพับ จดหมายข่าว เป็นต้น	48 (15.00)	135 (42.18)	100 (31.25)	37 (11.56)	2.61	.88	ดี	2
รวม					2.84	.65	ดี	

จากตารางที่ 12 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านการเผยแพร่โฆษณา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านการเผยแพร่โฆษณา อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 2.84 ($S.D. = 0.65$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว ถ้ำลอดทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความเหมาะสม เช่น เว็บไซต์ วิทยุ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.08 ($S.D. = 0.74$)

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี เพศ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 13 วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (<i>S.D.</i>)	ค่าผลต่างของความคิดเห็นเฉลี่ย	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
ชาย	145	2.95	0.46	0.13	2.73	.007
หญิง	175	2.82	0.38			

* $p < .05$

จากตารางที่ 13 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด 2.95 และนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด 2.82 ต่างกัน 0.13 จากการทดสอบด้วยสถิติ ทดสอบ *t* - test พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายและนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงมีความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อายุ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	<i>S.D.</i>
18 - 24 ปี	2.87	0.38
25 - 34 ปี	2.85	0.36
34 - 44 ปี	2.99	0.46
45 - 54 ปี	2.89	0.48
55 - 64 ปี	2.92	0.47
65 ปีขึ้นไป □	2.65	0.31 □

จากตารางที่ 14 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 34 - 44 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน สูงที่สุด ($\bar{X} = 2.99$) และอันดับรองลงไปคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 55 - 64 ปี ($\bar{X} = 2.92$) ส่วนอันดับสุดท้ายคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 65 ปี ขึ้นไป ($\bar{X} = 2.65$)

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามช่วงอายุ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5	2.20	0.44	2.51	.03
ภายในกลุ่ม	314	54.93	0.17		
รวม	319	57.13			

* $p < .05$

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Post Hoc) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	\bar{X}	18 - 24 ปี	25 - 34 ปี	35 - 44 ปี	45 - 54 ปี	55 - 64 ปี	65 ปีขึ้นไป
		2.87	2.85	2.99	2.89	2.92	2.65
18 - 24 ปี	2.87		0.02	- 0.12	- 0.02	- 0.05	0.22*
25 - 34 ปี	2.85			- 0.14*	- 0.04	- 0.07	0.20
35 - 44 ปี	2.99				0.10	0.07	0.34*
45 - 54 ปี	2.89					- 0.03	0.24*
55 - 64 ปี	2.92						0.27*
65 ปีขึ้นไป	2.65						

* $p < .05$

จากตาราง 16 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบของ LSD พบว่า มีคู่แตกต่างจำนวน 5 คู่ ดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 18 - 24 ปี กับช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 25 - 34 ปี กับช่วงอายุ 35 - 44 ปี

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 35 - 44 ปี กับช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 45 - 54 ปี กับช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 55 - 64 ปี กับช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

โดย

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 18 - 24 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 25 - 34 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด น้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ ช่วงอายุ 35 - 44 ปี

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 35 - 44 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 45 - 54 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คู่ที่ 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 55 - 64 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
ถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป

สรุป ขอมรับสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อ
การท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

**สมมติฐาน 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อาชีพ ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยว
แตกต่างกัน**

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ
การท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{X}	S.D.
ธุรกิจส่วนตัว	2.92	0.49
รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.82	0.26
พนักงานบริษัทเอกชนธุรกิจส่วนตัว	2.93	0.40
แม่บ้าน	2.83	0.53
เกษตรกร	2.90	0.42
รับจ้างทั่วไป	3.03	0.50
นักเรียน/ นักศึกษา	2.85	0.39
ข้าราชการบำนาญ	2.84	0.46
อื่น ๆ.....	3.08 <input type="checkbox"/>	0.51 <input type="checkbox"/>

จากตารางที่ 17 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน สูงที่สุด ($\bar{X} = 3.08$) และอันดับรองลงไปคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ($\bar{X} = 3.03$) และพนักงานบริษัทเอกชนธุรกิจส่วนตัว ($\bar{X} = 2.93$) ตามลำดับ ส่วนอันดับสุดท้ายคืออาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ($\bar{X} = 2.82$)

ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	8	1.462	0.18	1.02	.42
ภายในกลุ่ม	311	55.66	0.18		
รวม	319	57.13			

จากตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุป ปฏิเสธสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี ระดับการศึกษา ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามอายุ

ระดับการศึกษา	\bar{X}	<i>S.D.</i>
ประถมศึกษา	2.65	0.41
มัธยมศึกษาปีที่ 3	2.91	0.40
มัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.	3.27	0.63
ปวส./ อนุปริญญา	2.89	0.41
ปริญญาตรี	2.86	0.35
สูงกว่าปริญญาตรี	2.98	0.47

จากตารางที่ 19 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน สูงที่สุด ($\bar{X} = 3.27$) และอันดับรองลงไปคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 2.98$) และระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 ($\bar{X} = 2.91$) ตามลำดับ ส่วนอันดับสุดท้ายคือ ประถมศึกษา ($\bar{X} = 2.65$)

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5	5.48	1.10	6.66	.00
ภายในกลุ่ม	314	51.65	0.16		
รวม	319	57.13			

* $p < .05$

จากตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำ ลอด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.	ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		2.65	2.91	3.27	2.89	2.86	2.98
ประถมศึกษา	2.65		- 0.27*	- 0.62*	- 0.24*	- 0.21*	- 0.33*
มัธยมศึกษาปีที่ 3	2.91			- 0.36*	0.03	0.05	- 0.06
มัธยมศึกษาปีที่ 6/ปวช.	3.27				0.39*	0.41*	0.30*
ปวส./ อนุปริญญา	2.89					0.03	- 0.09
ปริญญาตรี	2.86						- 0.12
สูงกว่าปริญญาตรี	2.98						

* $p < .05$

คู่ที่ 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด น้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

คู่ที่ 6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด น้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช.

คู่ที่ 7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา

คู่ที่ 8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

คู่ที่ 9 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/ ปวช. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

สรุป ขอมรสสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

สมมติฐาน 5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี รายได้ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามรายได้

รายได้	\bar{X}	S.D.
ต่ำกว่า 10,000 บาท/ เดือน	2.86	0.42
10,000 - 20,000 บาท/ เดือน	2.84	0.45
20,001 - 30,000 บาท/ เดือน	3.04	0.43
30,001 - 40,000 บาท/ เดือน	2.75	0.25
40,001 - 50,000 บาท/ เดือน	3.00	0.24
50,001 บาทขึ้นไป	2.86 □	0.47

จากตารางที่ 19 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท/เดือน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สูงที่สุด ($\bar{X} = 3.04$) และอันดับรองลงไปคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท/เดือน ($\bar{X} = 3.00$) ส่วนอันดับสุดท้ายคือรายได้เฉลี่ย 30,001 - 40,000 บาท/เดือน ($\bar{X} = 2.75$)

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5	2.51	0.50	2.88	.015
ภายในกลุ่ม	314	54.62	0.17		
รวม	319	57.13			

* $p < .05$

จากตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,000 -	20,001 -	30,001 -	40,001 -	50,001 บาท
		10,000 บาท	20,000 บ./เดือน	30,000 บ./เดือน	40,000 บ./เดือน	50,000 บ./เดือน	ขึ้นไป
		2.86	2.84	3.04	2.75	3.00	2.86
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	2.86		0.02	- 0.18*	0.11	- 0.15	0.00
10,001 - 20,000 บาท/เดือน	2.84			- 0.20*	0.09	- 0.16	- 0.20
20,001 - 30,000 บาท/เดือน	3.04				0.29*	0.03	0.18
30,001 - 40,000 บาท/เดือน	2.75					- 0.26	- 0.11
40,001 - 50,000 บาท/เดือน	3.00						- 0.15
50,001 บาทขึ้นไป	2.86						

* $p < .05$

จากตาราง 24 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบของ LSD พบว่า มีคู่แตกต่างจำนวน 3 คู่ ดังนี้

คู่มือที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

คู่มือที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,001 - 20,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

คู่มือที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,001 - 30,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท

โดย

คู่มือที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลดน้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

คู่มือที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,001 - 20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลดน้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท

คู่มือที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,001 - 30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลดน้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท

สรุป ขอมรับสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้าลด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

สมมติฐาน 6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนา ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลด จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	\bar{X}	S.D.
ภาคเหนือ	2.97	0.42
ภาคกลาง	2.81	0.36
กรุงเทพ ฯ	2.94	0.42
ภาคตะวันตก	2.82	0.37
ภาคตะวันออก	2.95	0.43
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.86	0.49
ภาคใต้	2.74	0.46

จากตารางที่ 25 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคตะวันออก มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้าลด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน สูงที่สุด ($\bar{X} = 2.95$) และอันดับ

รองลงไปคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนากรุงเทพฯ $(\bar{X} = 2.94)$ ส่วนอันดับสุดท้ายคือมี ภูมิลำเนาภาคใต้ $(\bar{X} = 2.74)$

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา

แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	6	2.43	0.40	2.31	.03
ภายในกลุ่ม	313	54.70	0.17		
รวม	319	57.13			

* $p < .05$

จากตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนา ต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธี ของ LSD ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	\bar{X}	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	กรุงเทพฯ	ภาคตะวันตก	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
		2.97	2.81	2.94	2.82	2.95	2.86	2.74
ภาคเหนือ	2.97		0.16*	0.03	0.15	0.02	0.11	0.23*
ภาคกลาง	2.81			- 0.13	0.00	-0.13	- 0.04	0.07
กรุงเทพฯ	2.94				0.13	0.00	0.09	0.20*
ภาคตะวันตก	2.82					-0.13	- 0.04	0.07
ภาคตะวันออก	2.95						0.09	0.21*
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.86							0.12
ภาคใต้	2.74							

* $p < .05$

จากตาราง 27 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบของ LSD พบว่า มีคู่แตกต่าง จำนวน 4 คู่ ดังนี้

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคกลาง

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนากรุงเทพฯ ๑ กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

โดย

คู่ที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวต่ำกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคกลาง

คู่ที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวต่ำกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

คู่ที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนากรุงเทพฯ ๑ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวต่ำกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

คู่ที่ 4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาภาคใต้

สรุป ขอมรับสมมติฐาน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวต่างกัน อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แตกต่างกัน

ตารางที่ 28 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ลำดับที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
1.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
2.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
3.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
4.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ลำดับที่	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
5.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
6.	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1.	ควรปรับปรุงทางเดินภายในถ้ำ ความสะอาด โดยเฉพาะบันไดเพื่อให้เกิดความปลอดภัย	4
2.	ควรขยายเส้นทางเข้าสู่ถ้ำลอด ให้กว้างขึ้น	3
3.	ควรเพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวถ้ำลอด ตามสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น	3
4.	ควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถ้ำลอด รวมทั้งอาคารสถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว	3
5.	ควรปรับปรุงป้ายบอกทางภายในถ้ำลอด	2
6.	ควรมีอุปกรณ์การกู้ภัย ติดตั้งไว้ภายในถ้ำโดยให้ความกลมกลืนกับธรรมชาติที่เหมาะสม	1
7.	ควรปรับปรุงและส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางศึกษาธรรมชาติเพิ่มเติมจากการท่องเที่ยวภายในถ้ำ	1
8.	ผู้นำเที่ยวควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของถ้ำลอด ในประเด็นที่สามารถสร้างความน่าสนใจ และนำติดตามให้แก่นักท่องเที่ยว	1
9.	ควรจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในราคาเดียวกัน	1
10.	ควรปรับปรุงการติดตั้งป้ายบอกทางเข้าให้ชัดเจน สังกัดได้ง่ายขึ้น	1

จากตาราง 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะ ควรปรับปรุงทางเดินภายในถ้ำ ความสะอาด โดยเฉพาะบันไดเพื่อให้เกิดความปลอดภัย มากที่สุด และลำดับรองลงไป ประกอบด้วย ควรขยายเส้นทางเข้าสู่ถ้ำลอด ให้กว้างขึ้น, ควรเพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่ง

ท่องเที่ยวถ้ำลอด ตามสี่ต่างๆ ให้มากขึ้น และควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถ้ำลอด รวมทั้งอาคาร
สถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถ้ำลอด จำนวน 320 คน ซึ่งสรุปผลการศึกษา ออกเป็น 4 ส่วนคือ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถ้ำลอด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 - 24 ปี อาชีพเป็นนักเรียน/ นักศึกษามีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อถ้ำลอด

ผลการศึกษา ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่าโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี โดยการคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด อยู่ในเกณฑ์ดี นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อป้ายบอกทางมีความชัดเจนดี และความคิดเห็นด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด อยู่ในเกณฑ์ดี มีการให้บริการที่เป็นกันเอง ส่วนด้านบริการนำเที่ยวถ้ำลอด พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการบริการนำเที่ยวถ้ำลอด อยู่ในเกณฑ์ดี ผู้นำเที่ยวให้ความสนุกสนาน มีราคาค่าบริการนำเที่ยวมีความเหมาะสม สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว อยู่ในเกณฑ์ดี มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและ ยังคงความเป็นเอกลักษณ์วิถีชีวิตพื้นบ้าน

ด้านความปลอดภัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นด้านความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์ดี บริเวณที่จอดรถมีความปลอดภัย และการท่องเที่ยวถ้ำลอดมีการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวระหว่างการเที่ยวอย่างเหมาะสม ส่วนความคิดเห็น ด้านการเผยแพร่โฆษณา พบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะ ควรปรับปรุงทางเดินภายในถ้ำ การดูแลรักษาความสะอาด โดยเฉพาะบันได เพื่อให้เกิดความปลอดภัย และควรขยายเส้นทางคมนาคมผิวการจราจรเข้าสู่ถ้ำลอด ให้กว้างขึ้น รวมทั้งควรเพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวถ้ำลอด ตามสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น และควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถ้ำลอด อาคารสถานที่สำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว

อภิปรายผล

จากการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นว่าถ้ำลอด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ดี มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและยังคงความเป็นเอกลักษณ์วิถีชีวิตพื้นบ้าน แต่นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าด้านเส้นทางคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอดยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำเมื่อเทียบกับด้านอื่น ๆ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า รูปแบบการท่องเที่ยวถ้ำลอด ซึ่งดำเนินการโดยประชาชนที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านถ้ำลอดยังคงความเป็นธรรมชาติและเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ยังขาดการส่งเสริมการพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด และยังคงพบว่านักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา ต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด ไม่แตกต่างกัน โดยนำผลมาอภิปรายผลดังนี้

1. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จากการศึกษาค้นคว้า พบว่า ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี

สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุมิตตา โรจนรุ่ง (2553) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี

ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ฉัตรชัย ลิ่มพรจิตวิไล (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว

ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับปานกลาง และขัดแย้งกับงานวิจัยของ ประพันธ์ สหัสสิริรัมย์ (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว เชื้อนครินทร์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชื้อนครินทร์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอันดับสูงสุด และขัดแย้งกับงานวิจัยของ จเรศักดิ์ นันตะวงษ์ (2548) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อ โครงการศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว เชียงอนุรักษ์ พื้นที่ส่วนป่าเจ้าคุด - โป่งก้อนเส้า อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ผลการศึกษาพบว่า มีระดับความคิดเห็นต่อ โครงการศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเชียงอนุรักษ์แห่งนี้อยู่ในระดับสูง และขัดแย้งกับงานวิจัยของ ธิดา ซูทวี (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามเพศ มีความคิดเห็น แตกต่างกัน ซึ่งยอมรับตามสมมติฐาน ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตวิไล (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ ศักดิ์ชัย เสนาพรหม (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน เห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ไม่แตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ เบนจุมาศ กนกจันทร์ (2549) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการเข้าชม พิพิธภัณฑ์พระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ และประเภทของนักท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่ง พระราชวังดุสิตไม่แตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ ธิดา ซูทวี (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ สุมิตตา ไรจน์รุ่ง (2553) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ, ระดับการศึกษา สถานภาพ และภูมิลำเนา ต่างกันมีความคิดเห็นต่อตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ไม่แตกต่างกัน

3. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็น แตกต่างกัน ซึ่งยอมรับตามสมมติฐาน

สอดคล้องกับงานวิจัยของธิดา ชูทวี (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุมิตตา โรจน์รุ่ง (2553) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน

ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ฉัตรชัย ลี้มพรจิตวิไล (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยนักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ ศักดิ์ชัย เสนาพรหม (2548, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน เห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ไม่แตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ เบญจมาศ กนกฉันท (2549) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ และประเภทของนักท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่ง พระราชวังดุสิต ไม่แตกต่างกัน

4. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามอาชีพ มีความคิดเห็น ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่ยอมรับตามสมมติฐาน

สอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญจมาศ กนกฉันท (2549) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ และประเภทของนักท่องเที่ยวต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่ง พระราชวังดุสิตไม่แตกต่างกัน

ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ฉัตรชัย ลี้มพรจิตวิไล (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพและรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ ศักดิ์ชัย เสนาพรหม (2548, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อ

การเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ ต่างกัน มีความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ สุมิตตา โรจนรุ่ง (2553) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความเห็นต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน

5. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความเห็น แตกต่างกัน ซึ่งยอมรับตาม สมมติฐาน

สอดคล้องกับงานวิจัยของ นัทรชัย ลิ้มพรจิตวิไล (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพและรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุมิตตา โรจนรุ่ง (2553) ได้ศึกษา ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความเห็นต่อตลาด เพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน

ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ศักดิ์ชัย เสนาพรหม (2548, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน เห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ไม่แตกต่างกัน

6. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามระดับการศึกษา มีความเห็น แตกต่างกัน ซึ่งยอมรับตาม สมมติฐาน

สอดคล้องกับงานวิจัยของ นัทรชัย ลิ้มพรจิตวิไล (2548, บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ศักดิ์ชัย เสนาพรหม (2548, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีของนักท่องเที่ยวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน เห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ไม่แตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ สุมิตดา โรจน์รุ่ง (2553) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ, ระดับการศึกษา สถานภาพ และภูมิลำเนาต่างกันมีความคิดเห็นต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ไม่แตกต่างกัน

7. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา มีความคิดเห็น แตกต่างกัน ซึ่งยอมรับตามสมมติฐาน ขัดแย้งกับงานวิจัยของ ธิดา ชูทวี (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสมิหลา จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ สุมิตดา โรจน์รุ่ง (2553) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ, ระดับการศึกษา สถานภาพ และภูมิลำเนาต่างกันมีความคิดเห็นต่อ ตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

เชิงนโยบาย

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้ความสำคัญต่อสถานที่ท่องเที่ยวถ้ำลอด โดยบรรจุเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในระดับประเทศ และควรจัดทำเอกสารแนะนำ และเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวถ้ำลอด โดยปรับปรุงเพิ่มเติม ข้อมูลสถานที่สำคัญ รวมทั้งมีข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ โบราณคดีให้เกิดความน่าสนใจ น่าติดตาม มากยิ่งขึ้น
2. ผู้บริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกหน่วย ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาถ้ำลอด ภายใต้การอนุรักษ์วิถีการท่องเที่ยวแบบพื้นบ้าน แต่ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว และรักษารูปแบบดั้งเดิมเอาไว้

เชิงปฏิบัติ

1. ควรจัดการอบรม หรือจัดดูงานนอกสถานที่ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในถ้ำลอด เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความสะอาด ปลอดภัย รวมทั้งการกำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นราคาเดียวกันทั้งหมด
2. ควรปรับปรุง ดูแลเรื่องความสะอาด เส้นทาง บันได รวมทั้งป้ายเตือนหรือแนะนำ นักท่องเที่ยวให้ใช้ความระมัดระวังในบางจุดที่อันตราย
3. การขยายผิวจราจรทางเข้าถ้ำลอดให้กว้างขึ้นเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและ

ผู้ใช้เส้นทางโดยให้กระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้น้อยที่สุด

เชิงวิชาการ

1. ควรมีการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพ ในด้านผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อถ้ำลอด และวิถีชีวิตของประชาชนที่อาศัยอยู่ในบ้านถ้ำลอด หมู่ที่ 1 ตำบลถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. ควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพ เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวถ้ำลอดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ยั่งยืนภายใต้การบริหารจัดการโดยชุมชน
3. ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ในด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อประกอบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสู่ระดับสากล
4. ควรเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในช่วงเดือน พฤศจิกายนถึงต้นเดือนมกราคม เนื่องจากเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในปริมาณมากที่สุดในรอบหนึ่งปี

บรรณานุกรม

- กมล ทวีศรี, ร.ต.อ. (2550). *ความคิดเห็นของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *รายงานสรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2548 - 2553*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.ryt9.com/s/cabt/1089632>.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. (ม.ป.ป.). *คู่มือท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน*. (ม.ป.ท.). การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน.
- _____. (2543). *คู่มือแนวทางการบริหารและจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.)*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน. (2554). *ข้อมูลผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี 2552*.
- จรัสศักดิ์ นันตะวงษ์. (2548). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อโครงการศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่สวนป่าเจ็คคด - ไปง์ก้อนเส้า อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี*. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรป่าไม้, โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จรัญกฤษ เขียวสม. (2552). *ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจตามโครงการตำรวจชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ ของสถานีตำรวจภูธรเมืองชลบุรี*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จาดรนต์ ภัคดีวานิช, นุชเนตร กาฬสมุทร, วีรญา บริบูรณ์. (2551). *การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม*. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- จิรายุ ทรัพย์สิน. (2540). *ปัจจัยความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการเลือกตั้งผู้ว่าราชการ
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์,
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.*
- ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตวิไล. (2548). *ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี
ของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นันทนาการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*
- เฉลิมเกียรติ เฟื่องแก้ว. (2539). *องค์ประกอบการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว. จุลสารการท่องเที่ยว,
15(2), หน้า 30.*
- ธิดา ชูทวี. (2550). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ใน
อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต.
สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.*
- บุศรา พูลเกษม. (2548). *ความคิดเห็นของประชาชนต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์การ
บริหารส่วนตำบลด่านขุนพล อำเภอป่าไร่ จังหวัดตราด. ปัญหาพิเศษ
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ
มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- เบญจมาศ กนกฉันท. (2549). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พระที่นั่ง
วิมานเมฆพระราชวังดุสิต. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
นันทนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*
- ประพันธ์ สหัทธิมย์. (2547). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรี
นครินทร์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนันทนาการ,
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*
- พรเพ็ญ เพชรสุขสิริ. (2531). *การวัดทัศนคติ. กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล.*
- ไพศาล หวังพานิช. (2531). *วิธีวิจัย. กรุงเทพฯ: งานส่งเสริมและตำรา กองบริการการศึกษา,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันดำรงราชานุภาพ. (2543). *คู่มือการบริหารและจัดการการ
ท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.)
เสนอการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวง.*

- ราชบัณฑิตยสถาน. (2532). *ปทานุกรมสังคัมภีรวิทยา*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- _____. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- รัศมี ชูทรงเดช. (2547). *โบราณคดีบนพื้นที่สูงในอำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิทยา ผลลูกอินทร์. (2546). *ภาพลักษณ์ของสภาพแวดล้อมทางกายภาพในการรับรู้ของนักท่องเที่ยวบริเวณชายหาดเมืองพัทยา*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วินิจ วีรยางกูร. (2536). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศักดิ์ชัย เสนาพรหม. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีของนักท่องเที่ยวไทย*. ปรินญาณิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนันทนาการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริศรี บุญเจริญ. (2548). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต กลุ่มการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถานีพัฒนาและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำลอด. (2553). *ถ้ำลอด*. แม่ฮ่องสอน: แผ่นพับ.
- สมิตตา โรจน์รุ่ง. (2553). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ และคณะ. (2522). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: ศิริชัย.
- สุชา จันทร์เอม. (2527). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุโท เจริญสุข. (2524). *หลักจิตวิทยาและพัฒนาการของมนุษย์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แพรวพิทยา.
- อารีรัตน์ ปิ่นปัก. (2548). *การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผู้มาเยือนทั่วไปที่มีต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ณ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด*. ปรินญาณิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทรัพยากรป่าไม้, โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- อำนาจ ปวงคำ. (2548). *ความคิดเห็นของนักท่งเกี่ยวข้องต่อกิจกรรมการให้บริการการศึกษาของงานศึกษาและพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ป่าในพื้นที่ต้นน้ำ ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้จังหวัดเชียงใหม่*. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารทรัพยากรป่าไม้, โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุทัย หิรัญโต. (2519). *หลักสังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

มหาวิทยาลัยบูรพา

Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด
อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

18 - 24 ปี

25 - 34 ปี

35 - 44 ปี

45 - 54 ปี

55 - 64 ปี

65 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

ธุรกิจส่วนตัว

รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

แม่บ้าน

เกษตรกร

รับจ้างทั่วไป

นักเรียน/ นักศึกษา

ข้าราชการบำนาญ

อื่น ๆ.....

4. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา

ปวช.

ปวศ./ อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท/ เดือน

10,000 - 20,000 บาท/ เดือน

20,001 - 30,000 บาท/ เดือน

30,001 - 40,000 บาท/ เดือน

40,001 - 50,000 บาท/ เดือน

50,001 บาทขึ้นไป

6. ภูมิภาคที่ท่านอยู่อาศัย

- ภาคเหนือ
 ภาคกลาง
 กรุงเทพฯ ฯ
 ภาคตะวันตก
 ภาคตะวันออก
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ภาคใต้

ส่วนที่ 2 กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมและ
การอำนวยความสะดวก

การท่องเที่ยวถ้ำลอด	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด			
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
1. การคมนาคมเข้าสู่ถ้ำลอด				
1.1 เส้นทางมีความสะดวก				
1.2 ป้ายบอกทางมีความชัดเจน				
2. ร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในบริเวณถ้ำลอด				
2.1 มีราคาที่เหมาะสม				
2.2 มีความสะอาด				
2.3 การบริการเป็นกันเอง				
2.4 การจัดร้านค้ามีความเป็นระเบียบเรียบร้อย				
3. บริการนำเที่ยวถ้ำลอด				
3.1 ผู้นำเที่ยวให้คำแนะนำ ข้อมูล สถานที่ ท่องเที่ยว อย่างชัดเจน				
3.2 มีเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและ ข้อมูลที่จำเป็นอย่างเหมาะสม				
3.3 ผู้นำเที่ยว ใ้ข่าวจากสุภาพ				
3.4 ราคาค่าบริการนำเที่ยวมีความเหมาะสม				

การท่องเที่ยวถ้ำลอด	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด			
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
4. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวถ้ำลอด				
4.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ				
4.2 สถานที่ท่องเที่ยว มีความสะอาด				
4.3 การท่องเที่ยวถ้ำลอดยังคงความเป็นเอกลักษณ์วิถีชีวิตพื้นบ้าน เช่น การล่องแพ การแต่งกาย เป็นต้น				
4.4 สถานที่ท่องเที่ยวถ้ำลอด เป็นแหล่งค้นคว้าทางโบราณคดี ที่น่าสนใจ				
5. ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง				
5.1 ร้านขายสินค้าที่ระลึกมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย				
5.2 ร้านขายสินค้าที่ระลึกมีสินค้าพื้นเมืองท้องถิ่นที่หลากหลาย น่าสนใจ				
5.3 สินค้าที่ระลึกมีราคาเหมาะสม				
5.4 สินค้าที่ระลึกที่จำหน่ายเป็นสินค้าพื้นเมืองท้องถิ่นตรงตามความต้องการของท่าน				
6. ความปลอดภัย				
6.1 การท่องเที่ยวถ้ำลอดมีการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวระหว่างการเที่ยวอย่างเหมาะสม				
6.2 แหล่งท่องเที่ยวถ้ำลอดมีอุปกรณ์ดูแลความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยวเมื่อเกิดอุบัติเหตุ				
6.3 มีการให้คำแนะนำนักท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ				
6.4 บริเวณที่จอดรถมีความปลอดภัย				

การท่องเที่ยวถ้ำลอด	ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอด			
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
7. การเผยแพร่โฆษณา				
7.1 การเผยแพร่การท่องเที่ยวถ้ำลอดในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความเหมาะสม เช่น เว็บไซต์ วิทยุ				
7.2 การเผยแพร่การท่องเที่ยวถ้ำลอดในสื่อเอกสาร มีความเหมาะสม เช่น แผ่นพับ จดหมายข่าว เป็นต้น				

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติของผู้เขียนปัญหาพิเศษ

ชื่อ - สกุล	นายวิรพงษ์ รัตนศรี
วัน เดือน ปี เกิด	23 มีนาคม 2515
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	344 หมู่ที่ 3 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2537 - 2543	รับราชการตำแหน่ง ช่างไฟฟ้าสื่อสาร สังกัดกองการสื่อสาร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
พ.ศ. 2543 - ปัจจุบัน	รับราชการตำแหน่งปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครอง)
วุฒิการศึกษา	
พ.ศ. 2545	รัฐศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2549	นิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2554	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน) วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา