

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	
โดย	นางสาวศิริศรี บุญเจริญ	
หลักสูตร	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	
อาจารย์ที่ปรึกษา	ร.ศ. กาญจนา สงวนวงศ์วาน	
ปีการศึกษา	2548	ISBN 974-487-137-7

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีต่อการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่เดินทางมาพัก และท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง จำนวน 400 คน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในระหว่างวันที่ 1 - 30 มกราคม 2549 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย นำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า

นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี เดินทางมาจากภูมิภาคเอเชีย เป็นโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน นักศึกษา และผู้บริหาร ผู้จัดการในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และมีรายได้ต่อปี 7,500 - 12,500 ดอลลาร์สหรัฐ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาประเทศไทยเป็นกลุ่ม ซึ่งเคยเดินทางมา 1 ครั้ง โดยมีระยะเวลาที่ท่องเที่ยวมากกว่า 1 สัปดาห์ ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากนิตยสาร และมีจุดประสงค์ในการเดินทางมาประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลามากกว่า 3 ปี สามารถใช้งานด้านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) และ การ Browse www ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน และสัปดาห์ละ 5-6 วัน มีสัดส่วนที่เท่ากันจากที่บ้าน ส่วนใหญ่เคยใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากกว่า 2 ครั้ง โดยมีเหตุผลในด้านของความประหยัดเวลา และสามารถค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวได้สะดวกและรวดเร็ว ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูสถานที่ท่องเที่ยว และ

ชำระเงินเมื่อจองบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยใช้บัตรเครดิต และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังมีความต้องการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในการเดินทางมาประเทศไทยในอนาคต โดยบริการด้านการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการของมากที่สุด คือ แพคเกจท่องเที่ยว และการจองตั๋วเครื่องบินในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคิดเห็นในการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ คือ 1. ด้านความสะดวก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคิดเห็นในระดับที่เห็นด้วย 2. ด้านความประหยัด นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง และ 3. ในด้านข้อมูลที่น่าเสนอ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง

จากการทดสอบสมมุติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว, ปัจจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และปัจจัยเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



<b>Thesis Title</b>	The opinions of Foreign Tourists' Toward the Use of Travel Services in Thailand through the Internet.	
<b>Name</b>	Miss Sirisri Booncharoen	
<b>Degree Sought (Major)</b>	Master Business Administration (International Business Management)	
<b>Thesis Advisor</b>	Assoc. Prof. Kanchana Sanguanwongwan	
<b>Academic Year</b>	2005	ISBN 974-487-137-7

### ABSTRACT

A Study of the Opinions of Foreign Tourists' Towards the Use of Travel Services in Thailand through the Internet.

The objective of this thesis are (1) to identify the foreign tourists' opinion towards the use of travel services about Thailand through the internet, (2) to identify the factors affecting the use of travel services about Thailand through the internet.

To accomplish these objectives, the questionnaires were given to the random samples of 400 foreign tourists who have stayed and traveled in Bangkok not less than 24 hours during 1-30 January 2006. The descriptive statistics (i.e., arithmetic mean, the standard deviation, percentage and frequency) and Chi-square hypothesis testing methodology were employed to analyze the data obtained.

The results of the study indicated that most of the foreign tourists using travel services about Thailand through the internet (1) were male students, aging between 26-35 years, holding bachelor degree and having annual income of US\$ 7,500 – 12,500. (2) traveled to Thailand by group, visited Thailand only once and stayed more than 1 week for the trip with purpose of travel. (3) knew how to use the internet more than 3 years by using e-mail and browse www. They mostly used the internet at home and searched for travel information about Thailand through the internet more than 2 times because of time saving, fast and easiness. They used the internet to search for travel information on tourist attraction and for paying travel expense by credit cards.

The findings of the study also revealed the foreign tourists opinions towards the use of travel services through the internet appeared to agree in term of convenient and fairly agree in terms of cost saving and information provide.

In testing the proposed hypotheses, indices of various factors (i.e., demographic factors, traveling factors and internet using factors) were not statistically significant relation to the foreign tourists' opinions to wards the use of travel services through the internet at 0.05 level.

This study also provided recommendations and further research direction that is discussed at the end.



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ กาญจนา สงวนวงศ์วาน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้ให้ความรู้แนวคิดตลอดจน ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ทุกด้าน อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำวิจัยด้วยดีตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิประสาท ถ่ายทอดวิชาความรู้ให้ กราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้ให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษา ขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่น รุ่นพี่ และรุ่นน้อง ที่ให้ทั้งกำลังใจและความช่วยเหลือร่วมมือเป็นอย่างดี ขอกราบ ขอบพระคุณท่านผู้บริหารที่ได้ให้เวลาเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ ขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในการทำงานเสมอมา

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณพ่อ-แม่ ที่ได้สนับสนุนให้ผู้วิจัยได้ศึกษาเล่าเรียนมา จนถึงปัจจุบันนี้ ตลอดจนเป็นกำลังใจให้เสมอมา ขอบคุณพี่ ๆ และน้อง ๆ ที่คอยให้กำลังใจและความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ แก่ผู้วิจัยจนสำเร็จการศึกษา

นางสาวศิริศรี บุญเจริญ

มีนาคม 2548