

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร		
โดย	พันตำรวจตรี ธวัชชัย ประดาอินทร์		
ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการตลาด)		
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ชาญชัย บัญชาพัฒนศักดิ์		
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร. วิไล ชินะผา		
ปีการศึกษา	2546	ISBN	974-487-052-4

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาใช้บริการโรงแรมกลุ่ม 1 (โรงแรมที่มีระดับราคาห้องพักขั้นต่ำ ตั้งแต่ 2,500 บาท/ห้อง/คืน ขึ้นไป) ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean) และทดสอบความสัมพันธ์ทางสถิติโดยใช้ ค่าไคสแควร์ (chi-square)

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของโรงแรม โดยปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการโรงแรมมากที่สุด มีดังนี้ 1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของโรงแรม คือ ความสะอาด 2.ปัจจัยด้านราคา คือ ราคาสมเหตุสมผล 3.ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่ คือ สถานที่ตั้งเหมาะสม(ไปมาสะดวก) 4.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ โดยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของโรงแรม (product) ในการเลือกใช้บริการโรงแรมมีความสัมพันธ์กับอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาห้องพัก(price)ในการเลือกใช้บริการโรงแรมไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและสถานที่ (place) มีความสัมพันธ์กับอาชีพ รายได้ และถิ่นที่พำนักอาศัย (ทวีป) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (promotion) มีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และถิ่นที่พำนักอาศัย(ทวีป)ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

Thesis Title	Factors that Influenced Decision Making of Foreign Tourists in Choosing a Hotel in Bangkok		
By	Police Major Thawatchai Prada-in		
Degree (Major)	Master of Business Administration (Marketing Management)		
Thesis Advisor	Dr. Chanchai Banchapatanasakda		
Thesis Co-Advisor	Dr. Vilai Chinnapha		
Academic Year	2003	ISBN	974-487-052-4

ABSTRACT

The objective of this research was to study factors that influenced decision making of foreign tourists in choosing a hotel in Bangkok. This research concentrated only on foreign tourists who have come to visit Thailand and used the services of the group 1 hotels (the hotels that charge minimum room rate of 2500 \$ /room/night up) in Bangkok. The sample group were 400 foreign tourists who used the hotels's room services in Bangkok . Using questionnaires to collect information. This research employed frequency, percentage, and mean to analyze the characteristics of the foreign tourists sample group. Chi-square was used to test the relationships

The results from this study revealed that the factors that influenced decision making of foreign tourists in choosing a hotel in Bangkok were the aspects of the most attractive factor was the products of hotels. The hotels' hygienic condition relatively influenced on the foreign tourists concerns. The location of the hotels (convenient) also had effects on the sample tourists. The marketing promotion media that had most influence on the sample group were the internet and website. The results revealed from testing relationships between data variables stated that the sample group's occupations had significant relationship with the requirement for the hotel's services. Price factor, however, was not related to the sample group's demographic data. The hotels' promotion media and location were related to levels of incomes, occupations, and location of attraction places of the sample tourists. Finally, the hotels' marketing promotion activities had relationship with sex, age, occupation, income, and location of attraction places of the sample group.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือและให้คำแนะนำอย่างดียิ่งจาก คร.ชาญชัย ปัญญาพัฒน์ศักดิ์ดา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้ความรู้ คำปรึกษา และข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ด้วยดีตลอดมา ตลอดจนคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ และแนวความคิดในทุก ๆ ด้าน ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและสำนึกในพระคุณของอาจารย์ที่ปรึกษา และคณาจารย์ทุก ๆ ท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา อันเป็นที่เคารพยิ่ง และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยให้กำลังใจและความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา ตลอดจนขอขอบคุณผู้บริหาร และผู้จัดการโรงแรมทุก ๆ ท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ อันเป็นข้อมูลที่สำคัญยิ่ง สำหรับการวิจัยครั้งนี้

ความผิดพลาดและข้อบกพร่องที่ปรากฏในงานวิจัยฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว ส่วนคุณประโยชน์ของการทำวิจัยในครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอมอบแด่ บิดา มารดา และคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ข้าพเจ้า ตลอดจนผู้มีพระคุณทั้งหลายทั้งที่ได้เอ่ยนาม และมีได้เอ่ยนาม มา ณ โอกาสนี้

พันตำรวจตรี รัชชัย ประคานินทร์
พฤศจิกายน 2546