

พฤติกรรมการณ์เลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน  
นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

อุ๋นเอื้อน พระราชโยทา

ศิลปศาสตรมหาบั๋ณทิต  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บั๋ณทิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เมษายน 2554

พฤติกรรมการใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน  
นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



อุ้นเอือน พระราชโยทา

การค้นคว้าอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

พฤติกรรมกรเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน  
นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

อู่เนือน พระราชโยธา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รองศาสตราจารย์ สมศักดิ์ เกี้ยวกิ่งแก้ว

รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุมภ์ สายจันทร์

.....กรรมการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุมภ์ สายจันทร์

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

22 เมษายน 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “พฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ สมศักดิ์ เกี้ยวกิ่งแก้ว ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร. โกสุมภ์ สายจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และรองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคदार อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ในคณะสังคมศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ ทุกท่าน โดยเฉพาะศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ ที่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการค้นคว้าแบบอิสระนี้ และถ่ายทอดวิชาความรู้ตลอดช่วงระยะเวลาที่ศึกษาในสถาบันแห่งนี้

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่คณะสังคมศาสตร์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูล และคำแนะนำต่าง ๆ

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ และรุ่นพี่ของคณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองที่ให้การแนะนำ และให้แบบอย่างแบบสอบถาม ทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดี

ขอขอบคุณ ผู้จัดการด้านบริการ โรงแรมและบ้านพักที่นครหลวงเวียงจันทน์ที่ให้ความสะดวกในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ และนักท่องเที่ยวชาวไทยทุกท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถาม และหวังว่าท่านคงจะกลับไปเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ใหม่อีกครั้ง

ขอขอบคุณ ครอบครัว พ่อ แม่ พี่ น้องและเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองทุกคน ที่ได้สนับสนุน ให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา



ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ผู้เขียน นายอุ้นเฮือน พระราชโยธา

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุมภ์ สายจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “พฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในนครหลวงเวียงจันทน์

การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระ จำนวน 100 ราย และแบบกลุ่มทัวร์ จำนวน 300 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และใช้สถิติอ้างอิง ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 21-40 ปีสถานภาพสมรส รองลงมาคือโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพราชการ และรองลงมาคือธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีรายได้ไม่น้อยกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อทัศนศึกษา และพักผ่อนเป็นวัตถุประสงค์หลัก จำนวนวันที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 3 วัน และนิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสัปดาห์และวันธรรมดา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากพนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ และบุคคลใกล้ชิด ได้แก่ญาติพี่น้องหรือบุคคลในครอบครัว พฤติกรรมส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเอง นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลที่เป็นเพื่อนสนิท และในครอบครัว และการเดินทางท่องเที่ยวนิยมเดินทางเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยจัดโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถาม

นิยมเดินทางมาพักแรมที่เมืองจันทะบูลีเพื่อท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์มากที่สุด รองลงมา ได้แก่เมืองสีคัตะนาก เมืองสีโคตตะบอง และเมืองไซเสดถา ตามลำดับ และสนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากกว่ารูปแบบอื่น โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สนใจมากที่สุดได้แก่ วัดพระธาตุหลวงและศาสนสถาน จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความมีสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว“มากที่สุด” ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยย่อยคือ ความสวยงามความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว โดยเพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชายต่อปัจจัยด้านความสวยงามและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเหมาะสมของโปรแกรมท่องเที่ยวกับระยะเวลาและค่าใช้จ่ายผู้มีรายได้สูงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางมากกว่าผู้มีรายได้น้อยและในการเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด นอกจากนี้ปัญหาที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พบได้แก่ ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว และสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม

<b>Independent Study Title</b>	Tour Programs Selection Behavior of Thai Tourists in Vientiane, the Lao People's Democratic Republic	
<b>Author</b>	Mr. Ounheuang Phalatyotha	
<b>Degree</b>	Master of Arts (Political Economy)	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Associate Professor Dr. Kosum Saichan	Advisor
	Associate Professor Dr. Kanchana Chokthavorn	Co-advisor

### ABSTRACT

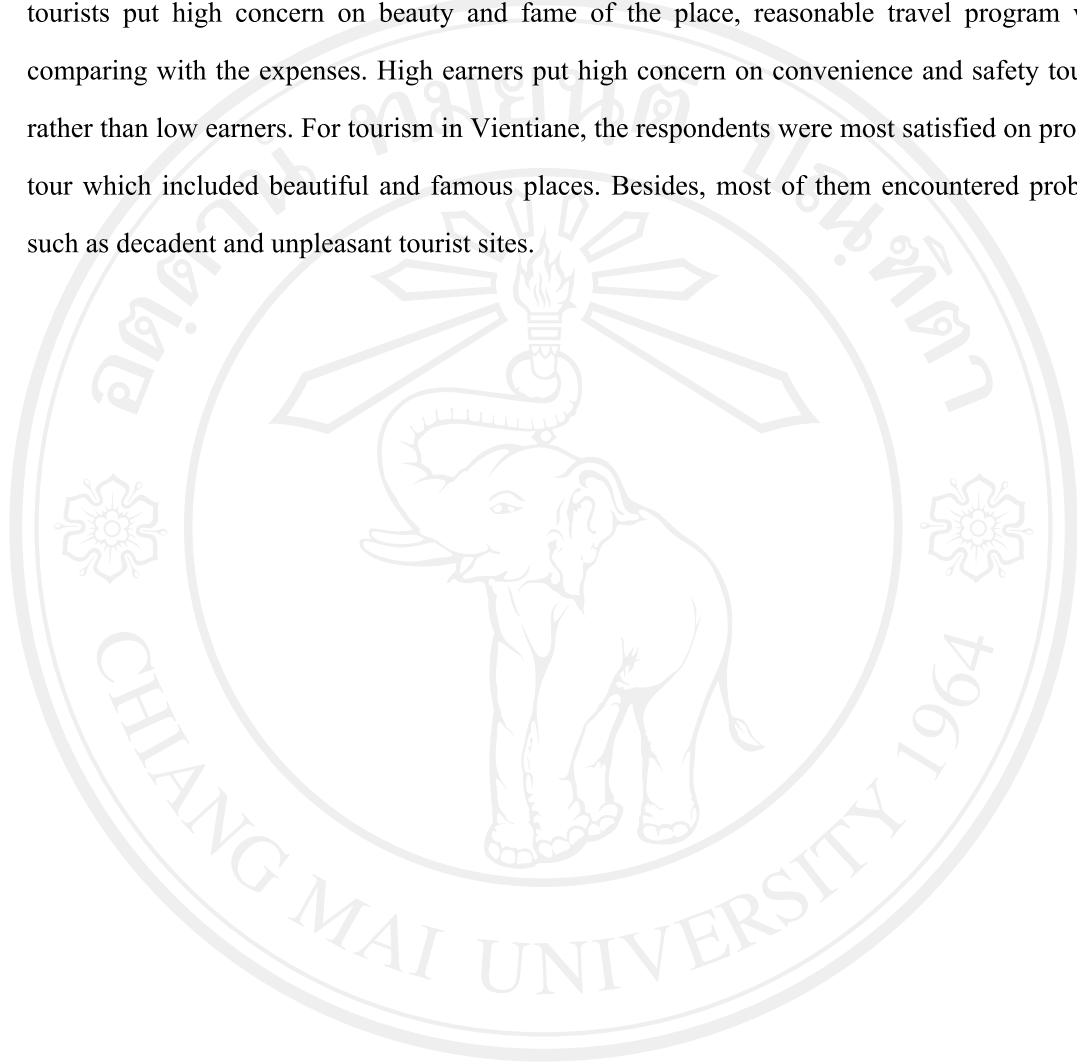
The objective of this study was to study tour programs selection behavior of Thai tourists in Vientiane, the Lao people's Democratic Republic, in order to learn their behavior in Vientiane, and problems encountered while traveling in Vientiane.

The data were collected from questionnaires completed by 100 Thai independent traveling backpackers and by traveling group tours of 300 Thai tourists in Vientiane. Then, the data were analyzed by frequency, mean, percentage and the inferial statistics.

The study found that most respondents were married males aged between 21 – 40 years old holding bachelor's degree. They were employees in government and self-employed business who earned less than 30,000 baht/month. The main purpose for their traveling was for educational tour and relax. Most of them traveled about 3 days during weekend and weekday. Most of the respondents acquired tourism information from tourist officials and people closed to them such as cousins or family members. They made their own decision for travel. Besides, the respondents usually traveled with their intimate and family members in a group of at least 5 people and set their own travel program.

The respondents traveled in Vientiane, in Chanthabury District, Sisattanak District, Sikhottabong District, and Saysettha District respectively. Cultural tourism received high interest rather than others. The cultural tourist sites were temples, pagodas, and religious places.

The study showed that the respondents put highest concern toward the beauty and fame of the place. The sub-factors were the beauty/interest, fame, and nature of the place. Female tourists put high concern on beauty and fame of the place, reasonable travel program when comparing with the expenses. High earners put high concern on convenience and safety tourism rather than low earners. For tourism in Vientiane, the respondents were most satisfied on program tour which included beautiful and famous places. Besides, most of them encountered problems such as decadent and unpleasant tourist sites.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์ทั่วไป	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix Theory)	10
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค	13
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.4 กรอบแนวคิดในการศึกษา	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	20
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	20
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	23
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	24
4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยว ที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	30
4.3 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักและ โปรแกรมท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว	43
4.4 ปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประสบและข้อเสนอแนะต่าง ๆ แสดงถึง ความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	51
4.5 ความเห็นและข้อเสนอแนะของหน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการ ธุรกิจนำเที่ยวและของนักท่องเที่ยว	55
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	58
5.1 สรุปผลการศึกษา	58
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	62
5.3 ข้อเสนอแนะในการประยุกต์ผลการศึกษา	65
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	68
ประวัติผู้เขียน	76

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี พ.ศ 2551 จากการท่องเที่ยวแห่งชาติลาว	3
4.1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเพศ	24
4.1.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	25
4.1.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	26
4.1.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	26
4.1.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	27
4.1.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้มีรายได้อต่อเดือน	28
4.1.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้มีภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว	29
4.1.8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนตามปัจจัยจาก ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวครั้งล่าสุดที่นครหลวงเวียงจันทน์	30
4.2.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทาง ท่องเที่ยวในครั้งนี้นที่นครหลวงเวียงจันทน์	31
4.2.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่เข้ามาท่องเที่ยว ในครั้งนี้นที่นครหลวงเวียงจันทน์	32
4.2.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาชอบเดินทางมากที่สุด	33
4.2.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวใน นครหลวงเวียงจันทน์	33
4.2.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว	35
4.2.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่ชอบร่วมเดินทาง ท่องเที่ยวด้วยมากที่สุด	36
4.2.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทาง	37
4.2.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	38
4.2.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนหรือจัดโปรแกรม ท่องเที่ยว	39



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.2.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโปรแกรมการท่องเที่ยว ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล	40
4.2.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของแหล่ง ท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรม	41
4.3.1 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบ กลุ่มทัวร์ ในนครหลวงเวียงจันทน์	44
4.3.2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทย แบบอิสระ ในนครหลวงเวียงจันทน์	47
4.3.3 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบกลุ่มทัวร์และแบบอิสระ ในนครหลวง เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	50
4.4.1 จำนวนและร้อยละพร้อมค่าเฉลี่ยตามระดับของความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรม ท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์	51
4.4.2 จำนวนและร้อยละพร้อมค่าเฉลี่ยตามระดับของความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรม ท่องเที่ยวแบบอิสระ	52
4.4.3 ค่าเฉลี่ยตามระดับของความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยว	53
4.4.4 จำนวน ร้อยละ ของความคิดเห็นต่อปัญหาสำคัญที่นักท่องเที่ยวประสบในการ เดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบกลุ่มทัวร์ และแบบอิสระ	54

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	ประตูดุไฮตั้งอยู่ใจกลางนครหลวงเวียงจันทน์	2
1.2	พระราชคูหลวงเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ในนครหลวงเวียงจันทน์	4
1.3	แผนที่ตัวเมืองนครหลวงเวียงจันทน์	5
1.4	แผนที่เส้นทางในนครหลวงเวียงจันทน์	6
2.1	รูปแบบการแสดงตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้ซื้อ) (Philip Kotler and others, 2005: 139-140)	13
2.2	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	19

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมากเพราะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นหนทางสำคัญของการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ ในสถานะเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูง บวกกับความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี องค์กรต่างๆ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต่างก็ได้มีการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและเทคนิคในการให้บริการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เป็นประเทศหนึ่งที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ดังนั้นรัฐบาล สปป.ลาว จึงได้มีนโยบาย และให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างให้นครหลวงเวียงจันทน์เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและเป็นแหล่งการท่องเที่ยวของประเทศ (กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว, 2549ก) ทำให้การท่องเที่ยว เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเข้า สปป.ลาว ในแต่ละปีมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น จากปี พ.ศ 2549 มีจำนวน 675,845 และปี พ.ศ 2550 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 949,452 คน แต่ในปี พ.ศ 2551 ลดลงเท่ากับจำนวน 891,448 คน ของจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวใน สปป.ลาว (องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ สปป.ลาว, พ.ศ 2551) ในจำนวนนั้นมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าไปนครหลวงเวียงจันทน์โดยเฉลี่ยเท่ากับ 380,209 คน

เวียงจันทน์เป็นเมืองเก่าแก่ ตามตำนานการสร้างเมืองกล่าวว่า มีฤๅษีสามพันน้องมาปักหลักไม้จันทน์หมายเป็นเขตสร้างบ้านแปงเมืองบริเวณนี้ จึงได้ชื่อว่า เวียงจันทน์ ในปี พ.ศ. 2103 พระเจ้าไชยเชษฐาธิราชสถาปนาขึ้นเป็นราชธานีของอาณาจักรล้านช้างแทนเมืองเชียงคอง-เชียงทองหรือเมืองหลวงพระบาง เวียงจันทน์มีกษัตริย์ปกครองต่อเรื่อยมา จนกระทั่ง พ.ศ.2518 เมืองเวียงจันทน์ได้รับการสถาปนาเป็นเมืองหลวง นครหลวงเวียงจันทน์มีที่ตั้งอยู่ทางภาคกลางของประเทศลาว และเป็นเมืองหลวงหรือเมืองเอกของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นเมืองที่มีอาคารบางส่วนเป็นตึกแบบยุโรป ถนนล้านช้างเป็นถนนสายสำคัญที่สุด สองฝากถนนเรียงรายไป

ด้วยสถานที่ราชการ ธนาคาร บริษัทท่องเที่ยว ฯลฯ นครหลวงเวียงจันทน์เป็นเมืองสำคัญเป็นเมืองที่มีบทบาททางการเมืองเศรษฐกิจและสังคม นครหลวงเวียงจันทน์มีพื้นที่ 6,196 ตร.กม. มีประชากรอาศัยในนครหลวงเวียงจันทน์ จำนวน 692,900 คน (สถิติของกระทรวงแผนการปี พ.ศ 2548) ความหนาแน่น 176 คน/ตร.กม การปกครองของนครหลวงเวียงจันทน์ โดยมีเมืองต่าง ๆ ดังนี้

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1. เมืองจันทะบูลี  | 2. เมืองนาชายทอง  |
| 3. เมืองสีลัดตะนาก | 4. เมืองหาดชายฟอง |
| 5. เมืองสีโคดตะบอง | 6. เมืองสังทอง    |
| 7. เมืองไซทานี     | 8. เมืองปากงึม    |
| 9. เมืองไซเสดถา    |                   |



ภาพ 1.1 ประตูลอยตั้งอยู่ใจกลางนครหลวงเวียงจันทน์

ประตูลอย ตั้งอยู่ใจกลางเมืองของนครหลวงเวียงจันทน์ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ในสมัยฝรั่งเศสปกครองใน พ.ศ. 2436 สมัยดินแดนลาวตกอยู่ภายใต้การปกครองของฝรั่งเศสโดยกำหนดให้เวียงจันทน์เป็นเมืองหลวงของประเทศลาว จนสืบต่อเนื่องมา แต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็นประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เมื่อปี พ.ศ.2518 และเมืองเวียงจันทน์ ก็เปลี่ยนเป็นนครหลวงเวียงจันทน์ ในปัจจุบันจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเป็นสาเหตุทำให้

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ เช่น โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถานที่จัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้าต่างๆ ร้านขายสินค้าของที่ระลึก และบริการอื่น ๆ ที่เอกชนเป็นผู้ลงทุนมีเพิ่มขึ้นในแต่ละปี เช่น โรงแรมเพิ่มขึ้นจาก 79 -114 แห่ง (พ.ศ 2550-2551) ร้านอาหารและบันเทิงเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากจาก 40 - 92 แห่ง (องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ สปป.ลาว, พ.ศ 2551) ซึ่งเห็นได้ว่าเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะบ้านพักและทำให้เกิดมีการแข่งขันกันสูงในด้านการบริการปี พ.ศ 2549: มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าไปท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์โดยเฉลี่ยจำนวนเท่ากับ 380,209 คน ถือว่าเป็นจำนวนมากที่สุดถ้าเทียบกับทุกๆ แขวงต่างๆ ภาคของประเทศ สปป.ลาว นครหลวงเวียงจันทน์อยู่ที่ร้อยละ 42.65 เทียบกับจำนวนทั้งหมดคือ 891,448 คนในปี พ.ศ.2551 ของนักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวในสปป.ลาว.

**ตาราง 1.1** สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี พ.ศ 2551 จากการท่องเที่ยวแห่งชาติลาว

ล/ด	ด้านเข้าเมือง สปป.ลาว ปี พ.ศ.2551	จำนวน (คน)	จำนวน (%)
1	แขวงนครหลวงเวียงจันทน์ ด้านสนามบิน+สะพาน	380,209	42.65
2	แขวงอัตตะปือ ด้านพูกือ	460	0.05
3	แขวงบอลิคำไซ ด้านน้ำพ้าวและปากซัน	13,295	1.49
4	แขวงจำปาสัก ด้านวังเตา+สนามบินปากเซ+เวินคำ	86,680	9.72
5	แขวงหัวพัน ด้านน้ำสวย	50	0.01
6	แขวงบ่อแก้ว ด้านห้วยซาย	42,929	4.82
7	แขวงคำม่วน ด้านท่าแขก+นาพาว	53,303	5.98
8	แขวงหลวงพระบาง ด้านสนามบิน	9,503	1.07
9	แขวงหลวงน้ำทา ด้านบ่อเต็น	13,370	1.50
10	แขวงพงสาลี ด้านสบหุ่ม	214	0.02
11	แขวงสะหวันนะเขต ด้านสะพานมิตรภาพ+แดนสวรรค์	273,424	30.67
12	แขวงไซยะบูลี ด้านแก่นท้าว+น้ำคาน	18,011	2.02
จำนวนรวม		891,448	100

ที่มา: รายงานสถิติการท่องเที่ยวในลาวขององค์การท่องเที่ยวแห่งชาติลาว ปี พ.ศ 2551

ดังนั้น เพื่อให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 6 ปี พ.ศ 2549 - 2553 ของรัฐบาลบรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และเพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเจริญเติบโตยิ่งขึ้น ต้องรับประกันในการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งการปรับปรุงคุณภาพการบริการการท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจและตระหนักถึง

ความสำคัญของการศึกษาถึงส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวไทย ที่ใช้บริการการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ ด้วยตระหนักในความสำคัญของข้อเสนอแนะและองค์ความรู้ที่จะได้รับการศึกษาในหัวข้อดังกล่าวนี้ เพื่อที่จะเป็นข้อมูลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนร่วม ได้นำไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของนครหลวงเวียงจันทน์ให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสอดคล้องกับเงื่อนไขทางธุรกิจของผู้ประกอบการ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและรสนิยมของผู้ใช้บริการต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด และดึงดูดนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน



ภาพ 1.2 พระธาตุหลวงเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ในนครหลวงเวียงจันทน์

วัฒนธรรมและลักษณะประจำชาติคนลาวมีความซื่อสัตย์สุจริต กล้าหาญ อดทน รักอิสระเสรี รักหมู่คณะ ไม่ชอบการเบียดเบียนข่มเหง เป็นชาติที่รักสงบ มีความเคารพนับถือในบรรพบุรุษ นับถืออาวุโสทางอายุเป็นเกณฑ์สำคัญ มีอิสระในการเลือกคู่ครอง และมักจะศึกษาจิตใจกันก่อน ลักษณะครอบครัวเป็นครอบครัวใหญ่เช่นเดียวกับชาวไทยทั่วไปการแต่งกายผู้หญิงนิยมเกล้าผม นุ่งผ้าซิ่นและมีสไบเฉียงพาดไหล่ ผู้ชายแต่งกายเช่นเดียวกับคนไทยในภาคอีสาน อาหารการกินอาหารหลักคือข้าวเหนียวและลาบเช่นเดียวกับชาวอีสานของไทย การดนตรี เครื่องดนตรีประจำชาติคือ แคน และการแสดงคือ หมอลำแคน ส่วนการฟ้อนรำและดนตรีส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลจากไทยสินค้าส่งออกของลาว ที่ขึ้นชื่อคือผ้าทอ ทั้งผ้าฝ้ายและผ้าไหม ฝีมือนะเอียด ลวดลายงดงามแตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค ผ้าปักเย็บมือของกลุ่มชาวเขาเผ่าต่างๆ เครื่องเงินเครื่องทอง เครื่องจักสาน งานแกะสลักไม้ ตลอดจนกาแฟลาว เบียร์ลาว และเหล้าพื้นเมืองนอกจากนี้มีสินค้าจาก

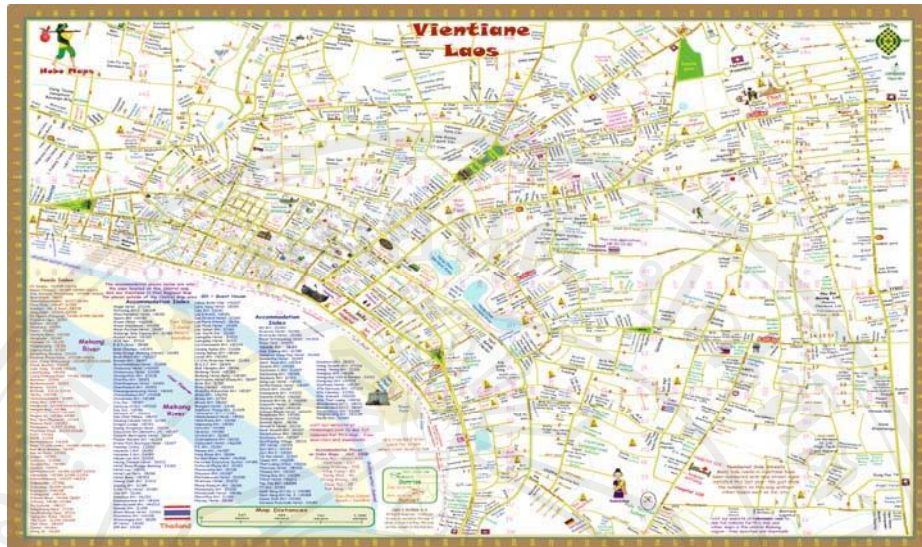


ต่างประเทศ เช่น แก้วคริสตัลจากเชคโกสโลวะเกีย รองเท้า เสื้อผ้าและหัตถกรรมจากเวียดนาม อาหารแห้ง ผลไม้ และเครื่องใช้จากจีน ฯลฯ สินค้าเหล่านี้ราคาไม่แพง แหล่งซื้อปิ้งที่สำคัญคือ ตลาดเช้าในนครเวียงจันทน์และศูนย์รวมสินค้าหัตถกรรม บริษัทฝ้ายลาว และศูนย์การค้าลาวไอเติ๊ก นครหลวงเวียงจันทน์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง ได้แก่ พระธาตุหลวงเป็นพระธาตุใหญ่และสวยงามที่สุดในสปป.ลาว สร้างโดยช่างโบราณลาวมีคุณค่าทางประวัติ ศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและเป็นตัวแทนของสถาปัตยกรรมของลาว ล້านช้าง ด้านหน้ามีอนุสาวรีย์ พระเจ้าไชยเชษฐาธิราชประดิษฐานอยู่ ส่วนองค์พระธาตุหลวงเหลืออร่ามดุจทองที่ปรากฏด้านหลังอนุสาวรีย์ นั้น เป็นที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ในแต่ละปีจะมีงานนมัสการพระธาตุหลวงที่ยิ่งใหญ่ในคืนเพ็ญเดือน 12 ถือเป็นงานยิ่งใหญ่ระดับชาติ วัดดองตือ สร้างขึ้นสมัยคริสต์ศตวรรษที่ 16 (ค.ศ.) ภายหลังที่ เจ้าไชยเชษฐาธิราชสร้างเมืองเวียงจันทน์ได้ 6 ปี และ “วัดดองตือ” วัดสี่สะเกต สร้างเมื่อ พ.ศ. 2361 (ค.ศ.1818) ตามคำสั่งของเจ้านูนวงศ์แห่งราชอาณาจักรล้านช้าง วัดนี้ตั้งอยู่ติดกับพระราชวังหลวง ด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นวัดที่มีความหมายทางประวัติศาสตร์เนื่องจากเป็นวัดเก่าแก่ในนครหลวงเวียงจันทน์ที่ไม่ถูกทำลายจากสงคราม ลักษณะพิเศษของวัดนี้อยู่ที่ความอลังการของ พระพุทธรูป 6,840 องค์ ที่ฝังอยู่ตามช่องกำแพงประตูชัย เป็นอนุสรณ์สถานและเป็นสัญลักษณ์ของ นครหลวงเวียงจันทน์ สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2505 ตั้งอยู่บนถนนล้านช้าง นักท่องเที่ยวสามารถขึ้นบันไดไปบนอนุสาวรีย์เพื่อชมทิวทัศน์ของตัวเมืองนครหลวงเวียงจันทน์ได้นอกจากนี้ยังมีสถานที่ที่น่าสนใจอื่นๆ อีก เช่น วัดสี่เมือง หอพระแก้ว หอคำ เชียงควน หรือสวนพุทธ อนุสาวรีย์พิพิธภัณฑ์ ไกสอน พมวิหาร อนุสาวรีย์เจ้าฟ้าชุ่ม อนุสาวรีย์ชัยหรือประตูไซ ทักษิณยาพฝั่งแม่น้ำโขง วิถีชีวิต ชุมชน ศิลปวัฒนธรรม ตลาดเช้าและตลาดสินค้าจีน



ภาพ 1.3 แผนที่ตัวเมืองนครหลวงเวียงจันทน์





ภาพ 1.4 แผนที่เส้นทางในนครหลวงเวียงจันทน์

ในด้านการเมืองการปกครอง สปป.ลาว ปกครองด้วยระบอบสังคมนิยม มีพรรคการเมืองเพียงพรรคเดียวคือพรรคประชาชนปฏิวัติลาว มีประธานพรรคเป็นประมุขของประเทศเรียกว่า ประธานประเทศ ส่วนนายกรัฐมนตรีเป็นประมุขของฝ่ายบริหาร ทั้ง 2 ตำแหน่งได้รับแต่งตั้งจากสภาแห่งชาติทำหน้าที่นิติบัญญัติและเป็นผู้ควบคุมอำนาจการปกครองประเทศ โดยที่มีประชาชนลาวมากกว่าร้อยละ 90 นับถือศาสนาพุทธนิกายเถรวาทเหมือนกับประชาชนชาวไทยและถือปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอนอย่างเคร่งครัด อีกร้อยละ 10 นับถือศาสนาคริสต์และอิสลามโดยเฉพาะศาสนาคริสต์ ฝรั่งเศสเจ้าอาณานิคมเป็นผู้นำเข้ามาเผยแพร่ในช่วงที่เข้ามาปกครองประเทศลาว ภาษาประจำชาติคือ ภาษาลาว มีลักษณะใกล้เคียงกับภาษาไทย ในภาคอีสาน นักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชมเมืองลาวจึงสามารถใช้ภาษาไทยอีสานและไทยกลางได้อย่างสบายนอกจากนี้คนลาวบางคนยังสามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาฝรั่งเศสได้ดี ประเทศลาวมีประชากรทั้งหมดประมาณ 6,217,141 คนประกอบด้วย 3 ชนชาติใหญ่รวมมี 50 ชนเผ่า สกุลเงินของประเทศลาวคือกีบ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราคือ 1 บาทเท่ากับ 250 กีบโดยประมาณ (อัตราแลกเปลี่ยนปีพ.ศ 2553) สำหรับเงินกีบที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศลาวส่วนใหญ่จะออกเป็นธนบัตรใบละ 50,000 20,000 10,000/5,000/2,000/1,000 และ 500 กีบ ไม่มีเงินเหรียญกษาปณ์ ตามหัวเมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของนครหลวงเวียงจันทน์ใช้เงินไทยจ่ายใช้สอยได้แต่ใช้เงินกีบจะสะดวกกว่าเพราะจะได้ไม่มีปัญหาในอัตราการแลกเปลี่ยนของธนาคารตามเมืองใหญ่หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ สำหรับค่าสินค้าที่พักและบริการต่างๆ เช่น โรงแรมเกสต์เฮาส์ ค่าเหมารถยนต์อาจใช้เงินเหรียญสหรัฐฯ หรือเงินบาทได้ มีโรงแรมและบ้านพัก (Hotel and Guest House) มากกว่า 50 แห่งที่มีชื่อเสียงในนครหลวงเวียงจันทน์เพื่อรับรองนักท่องเที่ยวผู้เยือนเช่น (1) Anou Hotel (2) Asian Pavilion Hotel (3) Douangdeuane Hotel (4) Ekalath Metrople Hotel (5) Golden Bowl Hotel (6) Hotel Day Inn (7)

Hotel Lao (8) Inter Hotel (9) Lan Xang Hotel (10) Lao-Paris Hotel (11) Lao Plaza Hotel (12) Muang Lao-China Hotel (13) New Apollo Hotel (14) Nita Inn Hottel (15) Novotel Vientiane Hotel (16) Sabaidee@ lao Hotel (17) City inn Vientiane Hotel (18) Green park Boutique Hotel (19) Leuxay Hotel (20) Sengtawan Riverside Hotel (21) Don Chan Palace Hotel (22) Ramayana Gallery Hotel (23) Parasol Blanc (24) River View Hotel (25) Royal Dokmaideng Hotel (26) Samsenthai Hotel (27) Saysana Hotel (28) Settha Palace Hotel (29) Tai Pan Hotel (30) Vansana Hotel (31) Vientiane Hotel (32) Lani I Guest House (33) Lani II Guest House (34) Lao Elysee Guest House (35) Lao International Guest House (36) Mixai Guest House (37) Pangkham Guest House (38) Phanthavong Guest House (39) Phornthip Guest House (40) Santisouk Guest House (41) Saylomyen Guest House (42) Senesouk Guest House (43) Settha Guest House (44) Sisavath Guest House (45) Soradith Guest House (46) Syrie Guest house (47) Thawee Guesthouse (48) Thiangthong Guest House (49) Vanhmala & Meena Guest (50) Vannasinh Guest House (51) Viengthong Guest House (52) Villa Manoly (53) Villa That Luang (54) Wonderland Guest House (55) Auberge de Temple Guest House (56) Boulichanh Guest house (57) Chaemchanh Guest House (58) Haysoke Guesthouse (59) Lakeo Guest House

ในด้านระเบียบการเข้าประเทศ สปป.ลาวนั้น (ระบบออนไลน์) บุคคลที่ถือสัญชาติไทยสามารถเดินทางเข้าสู่ สปป.ลาว โดยใช้หนังสือเดินทาง (Passport) โดยบุคคลสัญชาติไทยสามารถเดินทางเข้าลาวได้โดยไม่ต้องเสียค่าวีซ่าซึ่งสามารถอยู่ใน สปป.ลาวได้ 30 วัน หรือใช้บัตรผ่านแดน (Border Pass) และใช้บัตรผ่านแดนชั่วคราว (Temporary Border Pass) เดินทางเข้าไปใน สปป.ลาว เฉพาะในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์เท่านั้น โดยสามารถเดินทางเข้า-ออก ได้ครั้งละ 3 วัน 2 คืน โดยผ่านด่าน จังหวัดหนองคาย: สะพานมิตรภาพไทย-ลาว เพื่อที่จะเดินทางไปนครหลวงเวียงจันทน์การสำพันนารถยนต์ข้ามแดน สปป.ลาว อนุญาตให้นำรถยนต์จากไทยข้ามไปท่องเที่ยวได้ โดยต้องมีบุคคลที่อยู่ในประเทศลาวรับประกัน รถยนต์ที่จะนำข้ามไปต้องไม่ใช่ป้ายแดง ไม่ติดไฟแนนซ์ ยื่นเรื่องขออนุญาตได้ที่ด่านศุลกากรและด่านตรวจคนเข้าเมืองที่ต้องการจะข้ามไป เอกสารที่ใช้ในการขออนุญาต ต้องมีทั้งตัวจริงและสำเนาประกอบด้วย เช่นคู่มือทะเบียนรถ บัตรประจำตัวประชาชนของเจ้าของรถ บัตรประจำตัวประชาชนของผู้ขับขี่และใบขับขี่ด้วย

ปัจจัยที่ทำให้เลือกหัวข้อการทำงานวิจัยในการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้เนื่องจากผู้ศึกษาเองเป็นคนที่อยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ตั้งแต่กำเนิดและเป็นครั้งแรกที่ได้ศึกษาโดยต้องการทราบถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวและวิธีการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพราะว่าชาวไทยและชาวลาวมีสายสัมพันธ์และความผูกพันกันที่พี่น้องมา

หลายชั่วคนแล้ว ซึ่งมีภูมิประเทศติดกันและมีภาษาพูดที่สามารถเข้าใจกันได้ง่ายโดยไม่ต้องแปลภาษาในหลักการพูด และมีภาษาเขียนที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยังมีวัฒนธรรมที่เกือบจะเหมือนกันทั้งหมด เพียงแต่มีชายแดนกันด้วยแม่น้ำโขง ฉะนั้นผู้ทำการศึกษาครั้งนี้จึงทำความเข้าใจและหาข้อมูลมาประกอบเพื่อทำเป็นเล่มงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ และจากรูปแบบงานวิจัยของรุ่นพี่ที่ได้จบไปแล้วมาเป็นแบบอย่างในการศึกษาครั้งนี้

## 1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.2.3 เพื่อศึกษาปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประสบอยู่และข้อเสนอแนะต่างๆ ของชาวไทยในการใช้บริการการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์

1.3.2 ทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และการเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์

1.3.3 ใช้เป็นข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์และใช้เป็นข้อมูลแก่ผู้ประกอบการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการท่องเที่ยว เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในข้างหน้า

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

### 1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษานี้มุ่งที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์และความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประสบอยู่และข้อเสนอแนะต่างๆ ของชาวไทยในการใช้บริการการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

#### 1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ การเลือกกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวมาพักแรมใน 4 ตัวเมืองในเขตเทศบาลของแขวงนครหลวงเวียงจันทน์ ได้แก่ เมืองศรีโคตรตะบอง โดยมีหลักเกณฑ์การเลือกคือเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวและพักแรมเป็นอันดับต้นๆ ในนครหลวงเวียงจันทน์และเป็นเมืองที่เป็นทางผ่านไปยังภาคเหนือของสปป.ลาวและมีสนามบินสากลของลาวสามารถใช้เป็นประตูเชื่อมต่อไปแขวงต่างๆ อีกสามเมืองคือ เมืองจันทบุรี เมืองไชยเซษฐาและเมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สามารถใช้เป็นประตูเชื่อมต่อไปยังแขวงต่างๆ ในสปป.ลาวได้ อีกด้วยและเป็นทางเข้าผ่านจากสายใต้ของลาว และเป็นด่านผ่านเข้า-ออกจากสะพานมิตรภาพลาว-ไทย และจะเก็บข้อมูลในปี 2553 โดยกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวชาวไทยตามที่พักเช่น โรงแรมและบ้านพักนับแต่ 1 วัน (24 ชั่วโมง) ขึ้นไปโดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบเป็นกลุ่มทัวร์จำนวน 300 ราย และท่องเที่ยวแบบอิสระจำนวน 100 ราย

#### 1.5 นิยามศัพท์ทั่วไป

**พฤติกรรม** หมายถึงการกระทำหรือการแสดงออกของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเส้นทางการท่องเที่ยวโดยผ่านกระบวนการตัดสินใจที่มีปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยส่วนบุคคลหรือปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

**นักท่องเที่ยวชาวไทย** หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนามาจากประเทศไทย (ราชอาณาจักรไทย) ที่ได้ตัดสินใจท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นับแต่ 1 วัน (24 ชั่วโมง) ขึ้นไป

**นครหลวงเวียงจันทน์** หมายถึงขอบเขตสถานที่ๆ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวและเป็นชื่อแขวงหนึ่งที่เป็นเมืองเอกหรือเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประกอบด้วย 9 ตัวเมืองอยู่ในการปกครองของแขวงนครหลวงเวียงจันทน์ได้แก่ (1) เมืองจันทบุรี (2) เมืองสีสัตตนาคนครหลวง (3) เมืองหาดทรายฟอง (4) เมืองสีโคตรตะบอง (5) เมืองปากงึม (6) เมืองสังทอง (7) เมืองไซเสดถา (8) เมืองไซทานี และ (9) เมืองนาชายทอง



## บทที่ 2

### แนวคิดทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การศึกษาในครั้งนี้นำบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ผู้ศึกษาจึงได้ใช้แนวคิดทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้เป็นกรอบในการศึกษาวิเคราะห์

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix Theory)
- 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 กรอบแนวคิดการศึกษา

#### 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix Theory)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2546) ได้กล่าวถึงกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการว่าจะใช้ ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Marketing Mix: 7Ps) ของ Philip Kotler ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารการตลาด การจะทำให้การดำเนินงานของกิจการประสบความสำเร็จได้ ขึ้นอยู่กับการปรับปรุงความสัมพันธ์ที่เหมาะสมของส่วนประสมทางการตลาด เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด ผู้บริหารจะต้องวางกลยุทธ์ให้เหมาะสมสอดคล้องประสานกันอย่างดีจึงจะได้ประสิทธิผล ซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้

**2.1.1 ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product)** หมายถึง สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ถูกนำเสนอสู่ตลาดเพื่อสร้างคุณค่า (Value) และสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ โดยผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายแก่ลูกค้าต้องมีคุณประโยชน์หลัก (Core Benefit) ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าคาดหวัง (Expected Product) หรือเกินความคาดหวัง (Augmented Product) รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Potential Product) เพื่อความสามารถในการแข่งขันในอนาคต ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์ จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กร หรือบุคคล ผู้บริหารจะต้องตัดสินใจเลือกบริการหลัก และบริการเสริม ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และแข่งขันได้ดีเมื่อเทียบกับบริการของกลุ่ม

**2.1.2 ราคา (Price)** หมายถึง ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายส่วนที่ลูกค้าต้องจ่ายเพื่อแลกเปลี่ยนกับสินค้าหรือบริการนั้นๆ การกำหนดราคาสินค้าเกิดจากการตั้งเป้าหมายทางการค้าว่าต้องการกำไร ต้องการขยายส่วนครองตลาดต้องการต่อสู้กับคู่แข่งหรือเป้าหมายอื่น การตั้งราคาต้องได้รับการยอมรับจากตลาดเป้าหมาย และสู้กับคู่แข่งได้ รวมถึงเวลา ความพยายามในการใช้ความคิดและการก่อ

พฤติกรรม ซึ่งจะต้องจ่ายพร้อมราคาสินค้าที่เป็นตัวเงินในเรื่องของราคาผู้บริหารจะต้องตัดสินใจ เหมือนกับราคาของสินค้า โดยจะต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ตัวเงิน เวลาที่ลูกค้าต้องเสียไปกับการมาใช้บริการ ตลอดจนความรู้สึกทางด้านร่างกายและจิตใจ ที่อาจออกมาในแง่ลบ ความไม่พึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับ เนื่องจากบริการไม่ได้เป็นไปตามที่คาดหวังไว้

**2.1.3** สถานที่หรือการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึงกระบวนการทำงาน ที่จะทำให้สินค้าหรือบริการไปสู่ตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าหรือบริการตามที่ต้องการ โดยต้องพิจารณาถึงองค์การต่างๆ และทำเลที่ตั้งเพื่อให้อยู่ในพื้นที่ ที่เข้าถึงลูกค้าได้ หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมที่ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์การไปยังตลาดหรือผู้บริโภคให้เป็นที่พอใจและประทับใจของลูกค้า ปัจจุบันเทคโนโลยีเจริญขึ้น การส่งสินค้าและบริการก็ง่ายขึ้นสำหรับผู้ผลิตและสำหรับลูกค้าในการส่งมอบบริการต้องคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสถานที่ ที่ให้บริการและเวลาที่สะดวกรวดเร็วจากการได้รับบริการโดยผ่านทาง อีเมลล์หรือทางเว็บไซต์ก็ได้เพราะลูกค้าจะคำนึงถึงความสะดวกรวดเร็วในการรับบริการเป็นปัจจัยสำคัญ

**2.1.4** การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึงกิจกรรมสนับสนุนกระบวนการสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้แน่ใจว่า ตลาดและผู้บริโภคเข้าใจและให้คุณค่าในสิ่งที่ผู้ขายเสนอ โดยมีเครื่องมือที่สำคัญ 4 ประการ ซึ่งอาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือ ต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารแบบประสมประสานกัน การสื่อสารทางการตลาด (Integrated Marketing Communication: IMC) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ คู่แข่ง โดยให้บรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันโดยเครื่องมือดังกล่าวมีดังนี้

- การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) เป็นการส่งเสริมการตลาดที่ดีที่สุดแต่มีค่าใช้จ่ายสูงที่สุด
- การโฆษณา (Advertising) เป็นการใช้สื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหญ่เหมาะกับสินค้าที่ต้องการตลาดกว้าง
- การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) เป็นการใช้สื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความต้องการในตัวสินค้า
- การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) เป็นกิจกรรมที่เน้นวัตถุประสงค์การให้บริการแก่สังคม เพื่อเสริมภาพพจน์หรือชดเชยเบี่ยงเบนความรู้สึกของผู้บริโภคต่อตัวผลิตภัณฑ์ไม่มีสินค้าชนิดใดที่จะประสบความสำเร็จได้ ถ้าไม่มีโปรแกรมการสื่อสารการตลาดที่ดี ซึ่งมีบทบาทในการให้ข้อมูลที่จำเป็นกับลูกค้า ชักชวนให้เห็นประโยชน์ที่จะได้รับ ตลอดจนกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อบริการเร็วขึ้น แต่หลักการสื่อสารการตลาดของการบริการ

มักจะเน้นที่การสอนลูกค้าเกี่ยวกับบริการนั้นๆ ว่ามีประโยชน์อย่างไรบ้าง เมื่อใดจึงควรจะใช้ จะหาได้ที่ไหนและจะต้องทำอย่างไรบ้างในการมารับบริการนั้นๆ

**2.1.5 กระบวนการให้บริการ (Process)** หมายถึงขั้นตอนในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการให้บริการต่ออาศัยกระบวนการบางอย่าง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ ด้วยความถูกต้องรวดเร็ว เป็นที่พอใจและประทับใจ (Customer Satisfaction) ในความรู้สึกของลูกค้า ธุรกิจบริการนั้นผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ไม่สามารถจับต้องได้ กระบวนการจึงมีความสำคัญต่อธุรกิจบริการสามารถสนับสนุนการบริการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าพนักงานผู้ให้บริการและลูกค้าที่มีส่วนร่วมในงานบริการนั้นด้วยการส่งมอบบริการ (People) มีบริการหลายชนิดที่เจาะจงให้ลูกค้าและพนักงานต้องมีส่วนร่วมในงานบริการร่วมกัน ขาดฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ได้

**2.1.6 บุคลากรผู้ให้บริการ (People)** หมายถึงบุคลากรที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดซึ่ง หมายถึงรวมถึง ลูกค้า บุคลากรที่จำหน่ายและบุคลากรที่ให้บริการหลังการขาย บุคลากรผู้ให้บริการจำเป็นต้องคัดเลือก (Selection) การฝึกอบรม (Training) และการจูงใจ (Motivation) เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจ และเกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง ดังนั้นบุคลากรต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดี ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาและสามารถสร้างค่านิยมให้กับธุรกิจลูกค้าเกิดความประทับใจจากสิ่งที่เห็น มีส่วนในการช่วยทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณภาพ บริการนั้นมีคุณภาพ มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ได้แก่ สถานที่ ที่ให้บริการ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ตลอดจนการแต่งกายของพนักงานที่เหมาะสม

**2.1.7 ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)** หมายถึงการแสดงให้เห็นคุณภาพของบริการ โดยผ่านการใช้หลักฐานที่มองเห็นได้ เช่นการสร้างสภาพแวดล้อมของสถานที่ การออกแบบตกแต่ง การแบ่งพื้นที่ส่วนหรือแผนก รวมทั้งเครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องใช้ต่างๆที่ใช้ในการให้บริการที่สามารถดึงดูดใจลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามองเห็นภาพลักษณ์หรือคุณค่าของการบริการที่ส่งมอบ และเหนือกว่าคู่แข่งได้อย่างชัดเจนลักษณะทางกายภาพ เช่น กระบวนการออกแบบบริการ (Process Design) เป็นการส่งมอบบริการให้ลูกค้า ถ้าการออกแบบทำได้ดี การส่งมอบบริการก็จะมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตรงเวลา มีคุณภาพสม่ำเสมอ แต่ถ้าขั้นตอนการออกแบบบริการไม่ดีพอก็จะทำให้ลูกค้ารู้สึกไร้ค่าหรือทำให้ลูกค้าไม่พอใจ จนทำให้เลิกใช้บริการไปผู้บริหารจะต้องมีการทบทวนการให้บริการกับลูกค้าไม่ควรไปลดต้นทุนการบริการลง ทำให้คุณภาพการบริการแยกลงไปด้วย คุณภาพที่ไม่ดีจะทำให้ลูกค้าไม่พอใจ และไม่ใช้บริการซ้ำอีก

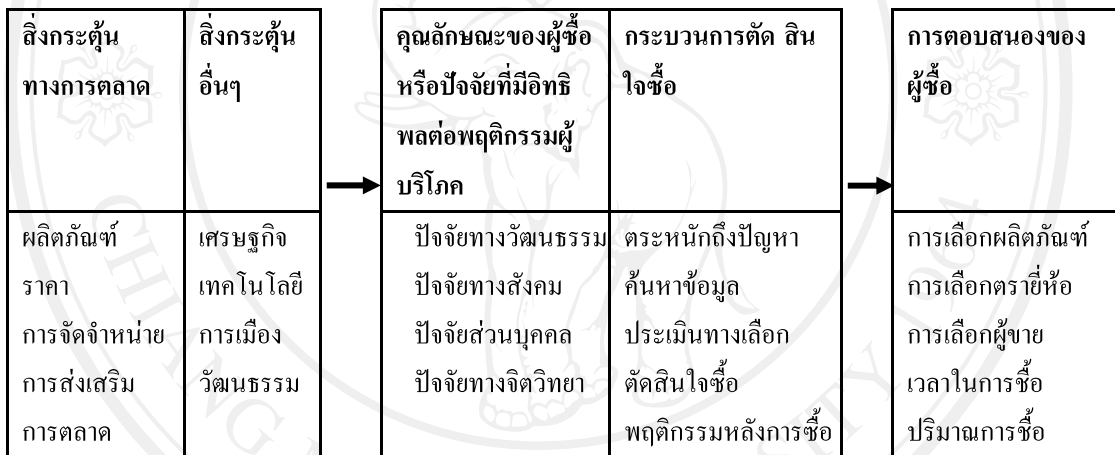


## 2.2 แนวคิดตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค

สุคาตวง เรืองรุจิระ (2540) ได้กล่าวถึงแนวคิดตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภคไว้ดังนี้

ตลาดผู้บริโภค หมายถึง ตลาดที่ประกอบไปด้วยผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าใดๆ สำหรับนำไปใช้ในการอุปโภค บริโภคของตนเอง หรือเพื่อสมาชิกในครอบครัว

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและการกระทำของบุคคล (ผู้บริโภค) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าเพราะฉะนั้นการศึกษาถึงพฤติกรรมผู้ซื้อจึงเกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เป็นสิ่งกระตุ้นแก่ผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภครวมทั้งกระบวนการตัดสินใจซื้อ และการตอบสนองของผู้ซื้อ



ภาพ 2.1 รูปแบบการแสดงตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้ซื้อ) (Philip Kotler and others, 2005: 139-140)

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และแสดงตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (Philip Kotler and others, 2005: 139-140)

กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค นักการตลาดได้แบ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นขั้นตอนต่างๆ ได้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การรับรู้ความต้องการ (Need Recognition) หมายถึงการรับรู้ปัญหา การที่บุคคลรับรู้ถึงความต้องการของตนซึ่งอาจเกิดขึ้นเองหรือเกิดจากสิ่งกระตุ้นภายนอก งานของนักการตลาด คือการจัดสิ่งกระตุ้นทางการตลาดให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ

2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) เมื่อความต้องการได้รับการกระตุ้นแล้ว ผู้บริโภคก็จะค้นหาข้อมูลต่างๆ จากแหล่งบุคคล แหล่งการค้า แหล่งชุมชน และแหล่งทดลอง

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เป็นการพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากข้อมูลที่รวบรวมได้ โดยการเปรียบเทียบข้อดี ข้อด้อย และความเหมาะสมของแต่ละทางเลือก ทั้งความจำเป็นและความต้องการใช้ระดับราคาและทัศนคติส่วนตัวของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase and Related Decision) เมื่อประเมินทางเลือกที่ต้องการได้แล้วจะเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจซื้อ โดยผู้บริโภคจะเลือกตราผลิตภัณฑ์ที่เขาชอบมากที่สุดหลังจากที่ได้ประเมินแล้ว

5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post-Purchase Behavior) เป็นความรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจหลังจากมีการซื้อผลิตภัณฑ์ไปใช้แล้ว ซึ่งความรู้สึกนี้ขึ้นกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และความคาดหวังของผู้บริโภค ถ้าผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเป็นไปตามความคาดหวังเขาก็จะพอใจและมีการซื้อซ้ำถ้าผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติต่ำกว่าความคาดหวังเขาจะไม่พอใจและไม่ซื้ออีก

การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer Response) หรือการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อด้วยการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การเลือกผลิตภัณฑ์ คือ การเลือกซื้อสินค้าบริการ การเลือกตราสินค้า คือ การเลือกรูปแบบการใช้สินค้าบริการในลักษณะใด การเลือกผู้ขาย คือ เลือกใช้สินค้าบริการของผู้ใด การเลือกเวลาในการซื้อ คือ จะเลือกใช้สินค้าบริการในช่วงเวลาใด และปริมาณในการซื้อ คือ จะซื้อสินค้าบริการมากน้อยอย่างไรดังนี้ เป็นต้น

## 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปวีณา โทณแก้ว (2542) ทำการศึกษาปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่าเพศชายอายุของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรีจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ นักท่องเที่ยวมีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานเอกชนอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวและอาชีพแม่บ้าน/ทำงานในครอบครัว จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ และเมื่อนักท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นเขาจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นด้วย

ฉันทัช วรรณถนอม (2544) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวเพื่อต้องการพักผ่อน เป็นเหตุผลสำคัญที่สุด และเห็นว่าประเทศไทยมีจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย โดยมีโทรทัศน์เป็นสื่อสำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ใน

การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในลำดับมาก คือ งบประมาณ ค่าครองชีพ ระยะเวลา การเตรียมความพร้อม ระยะทาง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความพร้อมในการรองรับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสอดแทรกที่สำคัญที่มีอิทธิพลในลำดับมากต่อการเบี่ยงเบนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยให้หันมาเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ คือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการขอความร่วมมือปลูกจิตสำนึกให้ไทยเที่ยวไทยจากภาครัฐบาลและภาคเอกชน

สาวิตรี แก่นพลอย (2546) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย ผลการศึกษาพบว่า ดัชนีค่าเงินที่แท้จริงมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคน เมื่อดัชนีค่าเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ทำให้ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเพิ่มขึ้น 64.65 บาท แต่ดัชนีค่าเงินบาทมีทิศทางตรงข้ามกับจำนวนนักท่องเที่ยวไทย ค่าใช้จ่ายต่อปีต่อคน และจำนวนวันพักผ่อนเฉลี่ย คือเมื่อดัชนีค่าเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง 797,064 คน ค่าใช้จ่ายต่อปีต่อคนลดลง 2,647.20 บาท และจำนวนวันพักผ่อนเฉลี่ยลดลง 0.79 วัน อัตราเงินเฟ้อจะมีทิศทางเดียวกับจำนวนนักท่องเที่ยวไทย แต่จะมีทิศทางตรงข้ามกับค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี และจำนวนวันพักผ่อนเฉลี่ย เมื่ออัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ทำให้ค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคน ลดลง 48.21 บาท ค่าใช้จ่ายต่อปีต่อคนลดลง 279.38 บาท และจำนวนวันพักผ่อนเฉลี่ยลดลง 0.43 วันอัตราการว่างงานมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงข้ามกับค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี และจำนวนวันพักผ่อนเฉลี่ยเมื่อปริมาณเงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น 56,804 ค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคนเพิ่มขึ้น 2.11 บาท ค่าใช้จ่ายต่อปีต่อคน เพิ่มขึ้น 309.37บาท และจำนวนวันพักผ่อนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.07 วัน

นัยนา แก่นกุล (2546) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้เข้าพักโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า 1) ผู้เข้าพักคนไทยในโรงแรมส่วนใหญ่ เพศหญิง อายุระหว่าง 36 - 45 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างพนักงานเอกชน มีรายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่าสามครั้งขึ้นไปและวัตถุประสงค์ในการเดินทางส่วนใหญ่เพื่อการท่องเที่ยว 2) ผู้เข้าพักคนไทยโดยรวมให้ความสำคัญต่อยปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ด้านสถานที่ (ทำเลที่ตั้ง) มากที่สุด รองลงมาด้านพนักงานที่ให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านกายภาพ ด้านราคา ด้านสินค้าและบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ 3) ผู้เข้าพักคนไทยได้รับคำแนะนำในการใช้บริการโรงแรมคือ จากเพื่อนญาติ คนรู้จัก ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนร่วมงาน วัตถุประสงค์ในการเข้าพักโรงแรมเพื่อร่วมประชุม-อบรม-สัมมนา และการท่องเที่ยว พานะที่ใช้ในการเดินทางคือ รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมามีความจำเป็นมากที่สุดในการเข้า

พักโรงแรม มีการตัดสินใจเข้าพักโรงแรมด้วยตัวเอง ประเภทของห้องพักที่เลือกคือห้องประเภทห้องมาตรฐาน (เตียงคู่) ส่วนใหญ่เลือกพักชั้นที่ 1-3 บริการเลือกใช้ภายในโรงแรมมากที่สุดคือโทรศัพท์และห้องอาหาร ระยะเวลาในการเดินทางมาพัก 1-2 ครั้ง/เดือน ระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรม 1 - 2 วัน/ครั้ง อัตราค่าห้องพักต่อวัน 501 - 1,000 บาท เลือกวิธีการชำระด้วยเงินสด กิจกรรมเวลาว่างภายในโรงแรมคือ การนอนพักผ่อนและอาหารที่นิยมรับประทานคืออาหารไทย

ณฤทัย กุลธาดา (2547) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านกระบวนการให้บริการด้านพนักงานให้บริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านส่งเสริมการตลาด โดยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องมีบรรยากาศและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ด้านกระบวนการให้บริการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องการให้บริการที่รวดเร็ว ด้านพนักงานให้บริการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องของบุคลิกภาพดี อธิษาศัยดี มีมนุษยสัมพันธ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง ด้านผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องบริการคุ้มครองรักษาความปลอดภัย ด้านราคาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องค่าที่พักโรงแรม และด้านส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องของการโฆษณาทางสื่อ

พรวลัย จีระออน (2547) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า 1) ผู้เข้าพักโรงแรมส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาโท อาชีพข้าราชการ-รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาจังหวัดบุรีรัมย์แล้วมากกว่าสามครั้งขึ้นไปและมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจและการอบรมสัมมนา 2) ผู้เข้าพักโรงแรมให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้เข้าพักโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ในระดับความสำคัญมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านพนักงานให้บริการด้านสถานที่ (ทำเลที่ตั้ง) ด้านกระบวนการจัดการ ด้านกายภาพ และด้านราคาอยู่ในระดับความสำคัญมาก ส่วนด้านสินค้าและบริการและการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 3) พฤติกรรมของผู้เข้าพักโรงแรมที่ใช้บริการของโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ผู้เข้าพักโรงแรมได้รับคำแนะนำมาใช้บริการมากที่สุดจากหนังสือวารสาร รองลงมาจากประสบการณ์ที่เคยใช้บริการจากเพื่อน ญาติ คนรู้จัก โดยมากมาส่วนตัวคนเดียว รองลงมา มากับเพื่อนร่วมงาน วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาพักโรงแรมคือ เพื่อมาติดต่อธุรกิจ



รองลงมา เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน พาหนะในการเดินทางโดยมากใช้รถยนต์ส่วนตัว รองลงมา รถเช่าเหมาคัน การตัดสินใจเลือกพักที่โรงแรมเป็นการตัดสินใจด้วยตนเอง การจองห้องพักส่วนมากจองบริเวณเคาท์เตอร์ รองลงมา จองทางโทรศัพท์ ประเภทห้องพักส่วนมากจะเลือกห้องมาตรฐาน (เตียงเดี่ยว) ที่อยู่ประมาณชั้นที่ 4 - 6 ของโรงแรม สิ่ง que ผู้เข้าพักโรงแรมใช้บริการประเภทอื่นๆ คือ ห้องอาหาร ห้องออกกำลังกาย ผู้ใช้บริการจะเดินทางมาพักประมาณ 1 - 2 ครั้ง/เดือนและพักนาน 1 - 2 วัน อัตราค่าห้องพักต่อวันประมาณวันละต่ำกว่า 500 บาท โดยชำระด้วยเงินสดในระหว่างเข้าพักในโรงแรม กิจกรรมเวลาว่างผู้เข้าพักมักจะดูทีวี อ่านหนังสือพิมพ์และเล่นกีฬา สำหรับอาหารที่ผู้เข้าพักนิยมรับประทานส่วนมาก คือ อาหารไทย อาหารพื้นเมือง และอาหารจีน

สุปราณี ศิลโกเศศศักดิ์ (2547) ได้ทำการศึกษา มูลเหตุจูงใจและความพึงพอใจในการใช้บริการ โรงแรมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยศูนย์สโตร์ทแอนด์สปาของนักท่องเที่ยวไทยพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับมูลเหตุจูงใจด้านโรงแรมโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับมากยกเว้นด้านสภาพของห้องพัก และราคาห้องพักอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ รายได้ อาชีพ และจำนวนครั้งที่เข้าพัก และผู้ร่วมพักต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมโดยรวมไม่แตกต่างกันและเมื่อพิจารณารายด้านพบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจด้านราคาห้องพักแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจด้านสภาพห้องพักแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งที่เข้าพักต่างกัน มีความพึงพอใจด้านการรักษาความปลอดภัยแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวไทยที่มีผู้ร่วมพักต่างกัน มีความพึงพอใจด้านชื่อเสียงของโรงแรม และด้านราคาห้องพักแตกต่างกัน

บุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล (2548) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่าโดยรวมแล้วปัจจัยที่ทำการศึกษามีระดับ ความมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่แตกต่างกันอยู่บ้างแต่ทุกปัจจัยล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวทั้งสิ้นอันได้แก่ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท คุณภาพของมัคคุเทศก์ ระดับราคาแพคเกจทัวร์ ความสะดวกในการชำระเงิน แหล่งท่องเที่ยวจุดหมายปลายทาง ลักษณะของที่พักรักษาและคุณภาพของยานพาหนะที่ใช้เดินทาง โปรแกรมการเดินทาง ระยะเวลา/ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ผู้ที่ร่วมเดินทางด้วย การส่งเสริมการขายของแพคเกจทัวร์ และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จากสื่อ และแหล่งข้อมูลต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก ส่วนความสามารถในการเข้าถึง และติดต่อกับบริษัท ฤดูกาล ความน่าสนใจของกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ให้ในตารางการเดินทาง จำนวนของลูกทัวร์ที่ร่วมเดินทางด้วย และความยืดหยุ่นใน

การเปลี่ยนแปลง หรือการจัดแพคเกจทัวร์ด้วยตนเอง พบว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง นอกจากนี้จากการทดสอบโดยใช้ตารางค่าความสัมพันธ์ พบว่าความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ จะส่งผลให้เกิดความแตกต่างของระดับความมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของปัจจัยแต่ละปัจจัย ผลจากการศึกษาชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการบริการธุรกิจนำเที่ยวควรให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นเพื่อเป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกซื้อแพคเกจทัวร์

มาลินี ปิ่นแก้ว (2552) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ โดยการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่จำนวน 300 คน ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 10,000 - 20,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับแรกคือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ รองลงมาคือ ความต้องการหาประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ และสิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยวตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเฉลี่ยปีละ 2 ครั้ง มีจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยวคือเพื่อต้องการพักผ่อน โดยจัดการเที่ยวด้วยตนเอง บุคคลที่ร่วมเดินทางคือญาติพี่น้อง ระยะเวลาการพักเฉลี่ยเท่ากับ 2-3 วัน นักท่องเที่ยวที่จัดการเที่ยวด้วยตนเอง (ร้อยละ 95 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด) มีค่าใช้จ่ายในการเที่ยวเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 3,937 บาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าพาหนะ รองลงมาเป็นค่าที่พัก และค่าซื้อของที่ระลึก ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ 5 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด) มีค่าใช้จ่ายในการเที่ยวเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 4,676 บาท ซึ่งส่วนใหญ่ (ร้อยละ 54 ของค่าใช้จ่าย) เป็นค่าบริการนำเที่ยวที่จ่ายให้บริษัทนำเที่ยว รองลงมาเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มที่จ่ายเพิ่มเติม และอื่นๆ ตามลำดับ

พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ (2553) ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวไทย โดยทำการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวต่างประเทศ ในนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง 600 ราย ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงสูงถึงร้อยละ 65 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีอายุอยู่ระหว่าง 26-50 ปี และมีอายุเฉลี่ย 38 ปี ซึ่งเป็นผู้อยู่ในวัยทำงาน มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 46,960 บาท โดยนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวเองมีรายได้สูงกว่านักท่องเที่ยวที่เที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่จัดการเที่ยวเองมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 49,127 บาท ขณะที่นักท่องเที่ยวที่เที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 44,793 บาท การที่นักท่องเที่ยวไทยจะเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศปัจจัยที่พิจารณาหรือให้ความสำคัญมากที่สุดคือ 3 อันดับแรกคือ นักท่องเที่ยว

ต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ในต่างประเทศ การคำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในขณะที่เดินทางไปเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวในต่างประเทศตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวต่างประเทศด้วยวิธีการจำแนกพหุ (MCA) ได้ค่าตัวกลาง (Grand Mean) ของค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันในการเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่จัดการเที่ยวเองเท่ากับ 4,974 บาทต่อวัน ซึ่งค่าใช้จ่ายนี้ใกล้เคียงกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระดับประเทศของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งเท่ากับวันละ 4,429.83 บาทต่อคน แต่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่จัดการเที่ยวด้วยตนเองนี้ไม่รวมค่าตัวเครื่องบินระหว่างประเทศแต่ค่าใช้จ่ายของผู้ที่เที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวได้รวมค่าตั๋วเครื่องบินระหว่างประเทศไว้ด้วย นักท่องเที่ยวที่เที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวเดินทางไปเที่ยวประเทศจีนมากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับที่สองและสามคือ ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ไปเที่ยวประเทศจีนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 6,733 บาทต่อวัน ขณะที่กลุ่มที่ไปเที่ยวญี่ปุ่นเสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันคนละ 13,228 บาท มีระยะเวลาในการเที่ยวเฉลี่ย 5 วันและกลุ่มนักท่องเที่ยวไปเที่ยวเกาหลีใต้เสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันคนละ 9,616 บาท มีเวลาเที่ยวเฉลี่ย 4.2 วัน

#### 2.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

จากการทบทวนแนวความคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทำให้สามารถเสนอเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้

##### ● ปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ

● ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกที่พักและโปรแกรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น ด้านชื่อเสียง, สถานที่พักผ่อน, ความสวยงาม, ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่ายและเวลา, ราคาส่วนลด, ความสะดวกในการสื่อสารและเจ้าหน้าที่, ด้านความปลอดภัยในทรัพย์สินและปริมาณนักท่องเที่ยว

● พฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ภาพ 2.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา



### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มุ่งที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักและโปรแกรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์และความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประสบอยู่และข้อเสนอแนะต่างๆ ของชาวไทยในการใช้บริการการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

#### 3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ การเลือกกลุ่มตัวอย่างได้ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวมาพักแรมใน 4 ตัวเมืองในเขตเทศบาลของแขวงนครหลวงเวียงจันทน์ได้แก่ เมืองศรีโคตรตระบอง โดยมีหลักเกณฑ์การเลือกคือเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวและพักแรมเป็นอันดับต้นๆ ในนครหลวงเวียงจันทน์และเป็นเมืองที่เป็นทางผ่านไปยังภาคเหนือของสปป.ลาวและมีสนามบินสากลของลาวสามารถใช้เป็นประตูเชื่อมต่อไปแขวงต่างๆ อีกสามเมืองคือ เมืองจันทะบูลี เมืองไซเสดถาและเมืองสีสัดตะนาคือเป็นกลุ่มเมืองที่อยู่ใจกลางนครหลวงเวียงจันทน์ สามารถใช้เป็นประตูเชื่อมต่อไปยังแขวงต่างๆ ในสปป.ลาว และเป็นทางเข้าผ่านจากสายใต้ของลาว และเป็นด่านผ่านเข้า-ออกจากสะพานมิตรภาพลาว-ไทย โดยทำการเก็บข้อมูลในปี 2553 โดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่น 95 % และให้ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน  $\pm 5\%$  โดยใช้สูตรการคำนวณจากสูตรของ (Taro Yamane, 1973) จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งสิ้น 380,209 ราย ในปี พ.ศ 2551 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า

$n$	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
$N$	=	ขนาดของประชากร
$e^2$	=	ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าตัวเลขตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{380,209}{1 + 380,209(0.05)^2} = 400 \text{ ราย}$$

### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่น่ามาประกอบการศึกษา ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลจาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตำรา เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และวิทยานิพนธ์
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Survey) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวชาวไทยตามที่พักเช่น โรงแรมและบ้านพักนับแต่ 1 วัน (24 ชั่วโมง) ขึ้นไปโดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบเป็นกลุ่มทัวร์จำนวน 300 ราย และท่องเที่ยวแบบอิสระจำนวน 100 ราย

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลใช้ 2 แบบคือ

#### 1. แบบสอบถามที่เป็นภาษาไทย

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และหลังจากนั้นผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการพรรณนาบรรยายสรุปเป็นประเด็น โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่อาศัยและระยะเวลาการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการการท่องเที่ยว แบบอิสระและแบบเป็นกลุ่มทัวร์ที่นครหลวงเวียงจันทน์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการตัดสินใจใช้บริการที่พัก และการเลือกโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบอิสระ และแบบเป็นกลุ่มทัวร์ ในนครหลวงเวียงจันทน์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของชาวไทยในการใช้บริการการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์

## 2. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก ( In-depth Interview )

เพื่อเป็นการขอความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น เจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชน(บริษัท ทัวร์) ที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานดังกล่าวคือ องค์กรท่องเที่ยวแห่งชาติลาว

### 3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ออกแบบสอบถาม
2. นำเสนอแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้ออกแบบให้อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น
3. เก็บข้อมูลจากประชากรที่ศึกษา
4. นำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผลและวิเคราะห์ต่อไป

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับลักษณะของแบบสอบถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับตามความสำคัญ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มีผล/มีปัญหาในระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การแปลความหมายค่าของคะแนนเฉลี่ย ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 1 – 5 คะแนน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับคะแนน	แปลผล
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80	ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00	ระดับมากที่สุด

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ จำนวน 400 คน แบ่งออกเป็นสองกลุ่มคือ เข้ามาเที่ยวแบบเป็นกลุ่มทัวร์จำนวน 300 คน และเข้ามาเที่ยวแบบอิสระจำนวน 100 คน และสามารถเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนได้จำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้นำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และนำเสนอผลการศึกษาดูด้วยตาราง พร้อมคำบรรยาย ซึ่งผลของการศึกษาประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 4.3 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักและ โปรแกรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 4.4 ปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประสบอยู่และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวที่ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 4.5 ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนโยบายของการท่องเที่ยว นครหลวงเวียง

จันทน์

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 400 ชุด โดยจำแนกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบเป็นกลุ่มทัวร์ จำนวน 300 คน และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระ จำนวน 100 คน ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิฐานะ ช่วงเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยว โดยทำการวิเคราะห์และสรุปเป็นตารางข้อมูล ดังนี้

ตาราง 4.1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเพศ

ปัจจัยส่วนบุคคล	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ				
- ชาย	193	64.3	64	64.0
- หญิง	107	35.7	36	36.0
รวม	300	100.0	100	100.0

จากตาราง 4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 193 คนคิดเป็นร้อยละ 64.3 และเพศหญิง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวแบบอิสระครั้งนี้พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 64.0 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 36.0 สามารถวิเคราะห์ได้ว่าการเดินทางครั้งนี้ทั้งสองรูปแบบการเดินทางจากข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนร้อยละพอ ๆ กัน ไม่แตกต่างกันมากนัก



ตาราง 4.1.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนบุคคล	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ				
- ต่ำกว่า 21 ปี	7	2.3	6	6.0
- 21-30 ปี	62	20.7	36	<b>36.0</b>
- 31-40 ปี	126	<b>42.0</b>	23	23.0
- 41-50 ปี	75	25.0	24	24.0
- 51-60 ปี	26	8.7	11	11.0
- มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	4	1.3	0	0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.1.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่บอกว่ามีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงไปที่มีอายุ 41-50 ปี ไปคิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกบริการท่องเที่ยวแบบอิสระนั้นส่วนใหญ่บอกว่ามีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา เป็นกลุ่มอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.0 ส่วนน้อยที่สุดของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในนครหลวง เวียงจันทน์ครั้งนี้คือผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปถ้าคิดเป็นร้อยละแล้วมีเพียง 1.3 เท่านั้น

ตาราง 4.1.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยส่วนบุคคล	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>สถานภาพ</b>				
- โสด	125	41.7	56	<b>56.0</b>
- สมรส	172	<b>57.3</b>	27	27.0
- หม้าย	0	.0	7	7.0
- หย่าร้าง	3	1.0	10	10.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.1.3 พบว่าส่วนใหญ่จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์โดยส่วนใหญ่จะบอกว่ามีสถานภาพสมรสในจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาคือมีสถานภาพโสดในจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 และมีสถานภาพหย่าร้างน้อยที่สุดคือคิดเป็นร้อยละ 1.0 เท่านั้น ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางมาแบบอิสระนั้นส่วนใหญ่บอกว่ามีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาคือมีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 27.0 หย่าร้างคิดเป็นร้อยละ 10.0 และน้อยที่สุดของผู้ที่เดินทางแบบอิสระที่มีสถานภาพหม้ายคิดเป็นร้อยละ 7.0 เท่านั้น

ตาราง 4.1.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนบุคคล	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา</b>				
- ระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	100	33.3	17	17.0
- ระดับอนุปริญญา	54	18.0	14	14.0
- ระดับปริญญาตรี	106	<b>35.3</b>	57	<b>57.0</b>
- สูงกว่าปริญญาตรี	40	13.3	12	12.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.1.4 ในด้านการศึกษาของผู้ที่ตอบแบบสอบถามของกลุ่มเดินทางมาเที่ยวครั้งนี้ แบบกลุ่มทัวร์พบว่าส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาได้แก่ ระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวแบบอิสระในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ส่วนใหญ่บอกว่ามีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 57.0 ถ้าเปรียบเทียบกับผู้ที่เดินทางมาแบบกลุ่มทัวร์แล้วมีส่วนมากกว่า 21.7

ตาราง 4.1.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนบุคคล	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>อาชีพ</b>				
- ข้าราชการ	111	37.0	8	8.0
- พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ	64	21.3	28	28.0
- นักศึกษา	29	9.7	11	11.0
- ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	73	24.3	45	45.0
- รับจ้างอิสระ	8	2.7	7	7.0
- เกษียณอายุ	7	2.3	1	1.0
- อื่น ๆ	8	2.7	0	.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.1.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยเลือกเดินทางมาแบบกลุ่มส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการในจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาเป็นผู้มีอาชีพ ทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายมีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และกลุ่มอาชีพน้อยที่สุดคือ เกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 2.3 เท่านั้น ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบอิสระในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงไปได้แก่พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 28.0 ถ้ามาเปรียบเทียบระหว่างสองกลุ่มแล้วเห็นได้ว่ากลุ่มที่เดินทางแบบเป็นกลุ่มทัวร์นั้นเป็นกลุ่มรับราชการที่มีรายได้ประจำ แต่ส่วนผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระในครั้งนี้เห็นว่าเป็นผู้ที่อาชีพธุรกิจ

ส่วนตัว/ค้าขายโดยมีวัตถุประสงค์เดินทางแบบอิสระเพื่อหาข้อมูลทางธุรกิจของตัวเองไปด้วยซึ่ง  
เป็นวิธีการหนึ่งในการศึกษาช่องทางตลาดของการค้าไปด้วยในตัว

ตาราง 4.1.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้มีรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนบุคคล	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รายได้ต่อเดือน</b>				
- ต่ำกว่า 5,001 บาท	28	9.3	7	7.0
- 5,001 -10,000 บาท	83	<b>27.7</b>	8	8.0
- 10,001-20,000 บาท	82	27.3	18	18.0
- 20,001-30,000 บาท	40	13.3	28	<b>28.0</b>
- 30,001-40,000 บาท	16	5.3	14	14.0
- มากกว่า40,000 บาท	51	17.0	25	25.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.1.6 พบว่าโดยส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางเข้ามาแบบกลุ่มทัวร์ มี  
รายได้ต่อเดือนในอัตราเงินเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือก  
เดินทางเข้ามาแบบอิสระในครั้งนี้ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามบอกว่ามีรายได้ตั้งแต่ 20,001-  
30,000 บาท ซึ่งมีรายได้แตกต่างกันเนื่องจากนักท่องเที่ยวที่ชอบเดินทางแบบอิสระนั้นจะมีรายได้  
มากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ซึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระได้  
ท่องเที่ยวอย่างหลากหลาย และต้องใช้จ่ายมากกว่าผู้ที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์เนื่องจากต้องไปตาม  
โปรแกรมที่เลือกตามบริษัททัวร์จัดไว้ให้

ตาราง 4.1.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้มีภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคล	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ภูมิลำเนา</b>				
- ภาคเหนือ	0	.0	8	8.0
- ภาคกลาง	139	<b>46.3</b>	38	38.0
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	125	41.7	43	<b>43.0</b>
- ภาคตะวันออก	32	10.7	5	5.0
- ภาคตะวันตก	0	.0	3	3.0
- ภาคใต้	4	1.3	3	3.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.1.7 พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาเที่ยวนครหลวงเวียงจันทน์แบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.3 และรองลงมาคือภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 41.7 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกคิดเป็นร้อยละ 10.7 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้คิดเป็นร้อยละ 1.3 ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวแบบอิสระในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 43.0 และรองลงมามีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 38.0 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือคิดเป็นร้อยละ 8.0 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกคิดเป็นร้อยละ 5.0 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตกและภาคใต้คิดเป็นร้อยละ 3.0 เท่านั้น



**ตาราง 4.1.8** จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนตามปัจจัยจากระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวครั้งล่าสุดที่นครหลวงเวียงจันทน์

ปัจจัยส่วนบุคคล	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวครั้งล่าสุด</b>				
- ต่ำกว่า 15 วัน	183	<b>61.0</b>	36	<b>36.0</b>
- 15 วัน - 1 เดือน	20	6.7	18	18.0
- 1-3 เดือน	44	14.7	23	23.0
- 4-6 เดือน	53	17.7	23	23.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.1.8 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งล่าสุดจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามบอกว่าต่ำกว่า 15 วัน ในจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 และรองลงมาคือระยะเวลาตั้งแต่ 4-6 เดือนในจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระในการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ส่วนใหญ่บอกว่าระยะเวลาเข้ามาท่องเที่ยวครั้งล่าสุดคือต่ำกว่า 15 วัน คิดเป็นร้อยละ 36.0 ซึ่งว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งสองกลุ่มที่เลือกบริการท่องเที่ยวในครั้งนี้ส่วนใหญ่ได้บอกว่าระยะเวลาของการเข้ามาเที่ยวครั้งล่าสุดนั้นต่ำกว่า 15 วัน

#### 4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นั้นประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวระยะเวลาที่เข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เข้ามาท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่สนใจ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ผู้ที่นักท่องเที่ยวชอบเดินทางด้วย การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว การวางแผนหรือการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

ขอบเขตการครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว และลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยว โดยทำการวิเคราะห์และสรุปเป็นตารางข้อมูลดังนี้

ตาราง 4.2.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว ในครั้งนี้ที่นครหลวงเวียงจันทน์

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว</b>				
- พักผ่อน	48	16.0	48	<b>48.0</b>
- การศึกษา/ทัศนศึกษา	138	<b>46.0</b>	13	13.0
- ธุรกิจส่วนตัว	26	8.7	29	29.0
- เยี่ยมญาติ/เพื่อน	9	3.0	4	4.0
- ประชุมสัมมนา	39	13.0	2	2.0
- อื่นๆ	40	13.3	4	4.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.2.1 พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามานครหลวงเวียงจันทน์แบบเป็นกลุ่มทัวร์มีวัตถุประสงค์ในการเลือกบริการท่องเที่ยวเพื่อศึกษา/ทัศนศึกษาในจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาได้แก่ พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระนั้นส่วนใหญ่บอกว่าวัตถุประสงค์หลักคือเลือกเดินทางมาเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 48.0 และรองลงมาคือบอกว่าเดินทางเพื่อธุรกิจส่วนตัวในส่วนนี้คิดเป็นร้อยละ 29.0 เนื่องจากปัจจุบัน นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นศูนย์กลางทางด้านการเศรษฐกิจของลาวที่มีความพร้อมทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจมหาภาคเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มสมาชิกอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบเพื่อให้ประเทศก้าวไปสู่การพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมเบาและหนักอย่างยั่งยืนให้ประชาชนมีเสถียรภาพทางด้านชีวิตการเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและก้าวหน้าไปสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ตาราง 4.2.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่เข้ามาท่องเที่ยวในครั้งนี้นครหลวงเวียงจันทน์

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่เข้ามาท่องเที่ยวในครั้งนี้นี้				
- 1 วัน	25	8.3	5	5.0
- 2 วัน	84	28.0	34	34.0
- 3 วัน	142	47.3	25	25.0
- มากกว่า 3 วัน	49	16.3	36	36.0
รวม	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.2.2 ได้พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาแบบกลุ่มทัวร์ได้ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวครั้งนี้เพียง 3 วัน ในจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 และรองลงมาคือใช้ระยะเวลา 2 วันเท่านั้นเอง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ส่วนใหญ่บอกว่า มากกว่า 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 36.0 ถ้าเปรียบเทียบกับกลุ่มที่เดินทางมาเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์แล้วเห็นว่านักท่องเที่ยวไทยจะใช้เวลาท่องเที่ยวอย่างเต็มที่และนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระจะบอกในจำนวนน้อยมากที่เข้ามาเที่ยววันเดียวแล้วกลับคิดเป็นร้อยละ 5.0 เนื่องจากการท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าวนี้ต้องใช้เวลามากกว่า 3 วันถึงจะเที่ยวครบในนครหลวงเวียงจันทน์เพราะสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในนครหลวงเวียงจันทน์มีมาก

ตาราง 4.2.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาชอบเดินทางมากที่สุด

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ช่วงเวลาที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด</b>				
- วันธรรมดา	102	34.0	36	36.0
- วันเสาร์ – อาทิตย์	139	<b>46.3</b>	50	<b>50.0</b>
- วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล	50	16.7	12	12.0
- อื่น ๆ	9	3.0	2	2.0
รวม	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.2.3 พบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่ช่วงเวลาที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดคือช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ ในจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือวันธรรมดาคิดเป็นร้อยละ 34.0 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวแบบอิสระส่วนใหญ่บอกว่าเป็นวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาได้แก่ วันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 36.0 เนื่องจากช่วงเวลาที่ผู้เก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นช่วงที่ไม่มีเทศกาลมากนักจึงทราบได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ไม่ค่อยได้บอกเกี่ยวกับวันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาลซักเท่าไรนัก

ตาราง 4.2.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์

ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. การท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ</b>				
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	73	26.6	34	26.6
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ล่องแม่น้ำโขง	108	39.4	46	35.9
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	66	24.1	42	32.8
- การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์	27	9.9	6	4.7

ตาราง 4.2.4 (ต่อ)

ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	แบบกลุ่มทัวร์		แบบอิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	147	24.4	29	13.1
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี	159	<b>26.4</b>	69	<b>31.2</b>
- การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิต	138	22.9	63	28.5
- การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์ หรือวัฒนธรรม	64	10.6	28	12.7
- การท่องเที่ยวศาสนสถาน	94	15.6	32	14.5
<b>2. การท่องเที่ยวตามความสนใจ</b>				
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	52	22.8	36	37.1
- การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	57	25.0	5	5.2
- การท่องเที่ยวแบบผจญภัย	42	18.4	31	32.0
- การท่องเที่ยวจัดแบบโฮมสเตย์	56	24.6	14	14.4
- การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว	21	9.2	11	11.3

จากตาราง 4.2.4 พบว่าลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติในนครหลวงเวียงจันทน์ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาแบบกลุ่มทัวร์ที่เลือกใช้บริการเป็นส่วนใหญ่ได้แก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ล่องแม่น้ำโขง คิดเป็นร้อยละ 39.4 ส่วนนักท่องเที่ยวเข้ามาแบบอิสระส่วนใหญ่ชอบเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ล่องแม่น้ำโขงเหมือนกันคิดเป็นร้อยละ 35.9 และรองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 32.8

ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวตามแหล่งวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาแบบกลุ่มทัวร์ชื่นชอบมากที่สุดคือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี คิดเป็นร้อยละ 26.4 และรองลงมาได้แก่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 24.4 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการเดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระจะชื่นชอบลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี คิดเป็นร้อยละ 31.2 และรองลงมาได้แก่การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิต คิดเป็นร้อยละ 28.5



ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจ นั้นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่บอกว่าชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการเดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระส่วนใหญ่บอกว่าชื่นชอบในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 37.1 และรองลงมาคือชื่นชอบกับการท่องเที่ยวแบบผจญภัย คิดเป็นร้อยละ 32.0 และการท่องเที่ยวจัดแบบโฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 14.4 ตามลำดับ

ตาราง 4.2.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว</b>				
- ตัดสินใจเอง	91	30.3	69	69.0
- สามี/ภรรยา	40	13.3	7	7.0
- ลูก	9	3.0	0	.0
- พ่อ/แม่	15	5.0	2	2.0
- ญาติ	6	2.0	0	.0
- เพื่อน	38	12.7	18	18.0
- หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร	101	33.7	4	4.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.2.5 พบว่าผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่บอกว่าหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร เป็นผู้ร่วมในการตัดสินใจเลือก คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้แก่การตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 30.3 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวแบบอิสระในครั้งนี้นั้นส่วนใหญ่บอกว่า เป็นการตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 69.0 และรองลงมาคือเพื่อนเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการมาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตาราง 4.2.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่ชอบร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยมากที่สุด

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ผู้ที่ชอบร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยมากที่สุด</b>				
- ด้วยตนเองคนเดียว	16	5.3	32	32.0
- สองคนกับคนรัก	29	9.7	22	22.0
- กลุ่มเพื่อนสนิท	115	38.3	30	30.0
- ครอบครัว/ญาติ	79	26.3	5	5.0
- คนในที่ทำงานเดียวกัน	24	8.0	10	10.0
- องค์กร/มูลนิธิ	37	12.3	1	1.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.2.6 พบว่าผู้ที่ชอบร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยมากที่สุดในกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือ ครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 26.3 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ชื่นชอบในการเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ส่วนใหญ่ตอบว่า ชอบเดินทางด้วยตนเองคนเดียวมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 32.0 รองลงมาผู้ที่ชอบร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยมากที่สุดคือกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 30.0 และชอบร่วมเดินทางสองคนกับคนรักคิดเป็นร้อยละ 22.0 ตามลำดับ

ตาราง 4.2.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทาง

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทาง(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>				
- พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ	131	<b>29.8</b>	14	8.9
- แฟนพับ/ใบปลิว	5	1.1	6	3.8
- ญาติพี่น้อง/ครอบครัว	90	20.5	39	24.7
- ป้ายโฆษณา	5	1.1	2	1.3
- นิตยสาร/วารสารการ	48	10.9	24	15.2
- อินเทอร์เน็ต	77	17.5	48	<b>30.4</b>
- สื่อสาธารณะ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	77	17.5	17	10.8
- อื่นๆ	7	1.6	8	5.1

จากตาราง 4.2.7 แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางตามรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่บ่งชี้ว่าเป็นพนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมาได้แก่ ญาติพี่น้อง/ครอบครัวให้แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 20.5 และรู้แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และสื่อสาธารณะ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบอิสระทราบแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ส่วนใหญ่ได้จาก อินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 30.4 และรองลงมาได้แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากญาติพี่น้องหรือครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 24.7

ตาราง 4.2.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว</b>				
- ด้วยตนเองคนเดียว	0	.0	29	29.0
- 2 คน	0	.0	59	59.0
- 3 คน	18	6.0	9	9.0
- 4 คน	21	7.0	3	3.0
- 5 คน	22	7.3	0	.0
- มากกว่า 5 คนขึ้นไป	239	79.7	0	.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.2.8 พบว่าจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่บอกว่า มีคนเดินทางร่วมมาด้วยมากกว่า 5 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 79.7 และรองลงมาคือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบอิสระส่วนใหญ่บอกว่ามีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 และรองลงมาคือเดินทางครั้งนี้ด้วยตนเองคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 29.0

ตาราง 4.2.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนหรือจัดโปรแกรมท่องเที่ยว

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>การวางแผนหรือจัดโปรแกรมท่องเที่ยว</b>				
- จัดรายการเดินทางทั้งหมดด้วยตนเอง	46	15.3	80	80.0
- จัดรายการตามคำแนะนำของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว	174	58.0	16	16.0
- จัดรายการเดินทางตามคู่มือ/หนังสือ/วารสารการท่องเที่ยวที่ให้คำแนะนำ	65	21.7	4	4.0
- อื่น ๆ	15	5.0	0	.0
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.2.9 การวางแผนหรือจัดโปรแกรมท่องเที่ยวตามรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวในครั้งนี้แบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่บอกว่าจัดรายการท่องเที่ยวตามคำแนะนำของผู้ที่เคยเดินทางท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือจัดรายการเดินทางตามคู่มือหรือหนังสือ วารสารการท่องเที่ยวที่ให้คำแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 21.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบอิสระส่วนใหญ่บอกว่าการวางแผนหรือจัดโปรแกรมท่องเที่ยวในครั้งนี้เป็นการจัดรายการเดินทางทั้งหมดด้วยตนเองคิดเป็นร้อยละ 80.0 และรองลงมาได้แก่จัดการรายการตามคำแนะนำของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 16.0 ในการจัดการเดินทางด้วยตนเองของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสะดวกสบายมากเนื่องจากการบริการของบริษัททัวร์หรือฝ่ายจัดการด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐทั้งสองประเทศลาวไทยได้ร่วมมือกันเป็นอย่างดีเพื่อให้มีความสะดวกด้านต่าง ๆ อาทิเช่น รถประจำทางระหว่างประเทศ และรถผู้รับส่งเอาไว้บริการอยู่ที่ด่านสากลและเจ้าหน้าที่จะให้คำแนะนำที่ดีแก่นักท่องเที่ยวไม่ว่าจะมาจากไหนก็สามารถจัดการได้ทันที



ตาราง 4.2.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโปรแกรมการท่องเที่ยวครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โปรแกรมการท่องเที่ยวครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล				
- เมืองจันทะบูลี	195	65.0	50	50.0
- เมืองสีลัดตะนาก	69	23.0	25	25.0
- เมืองสีโคดตะบอง	22	7.3	14	14.0
- เมืองไซเสดถา	14	4.7	11	11.0
รวม	300	100.0	100	100.0

จากตาราง 4.2.10 โปรแกรมการท่องเที่ยวครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล นครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ตามที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ได้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บอกว่าพักแรมอยู่ที่เขตเมืองจันทะบูลี คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาคือเมืองสีลัดตะนาก คิดเป็นร้อยละ 23.0 เมืองสีโคดตะบอง คิดเป็นร้อยละ 7.3 และที่เมืองไซเสดถา คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบอิสระส่วนใหญ่ก็เลือกท่องเที่ยวที่เขตเทศบาลเมือง จันทะบูลีเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือที่เขตเทศบาลเมืองสีลัดตะนาก คิดเป็นร้อยละ 25.0 ต่อมาคือเมืองสีโคดตะบอง คิดเป็นร้อยละ 14.0 และเทศบาลเมืองไซเสดถาคิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับสามารถสังเกตได้ว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้เห็นว่าชื่นชอบกับการท่องเที่ยวอยู่เขตเมืองจันทะบูลีเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากว่าเมืองจันทะบูลีเป็นเขตที่นอนอยู่ใจกลางเมืองและเป็นเขตที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่าเขตอื่น โดยเฉพาะจะมีบ้านพัก และ โรงแรมมากที่สุด ในนครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งให้ความสะดวกต่อการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวและมีสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านบริโภคให้แก่นักท่องเที่ยวผู้มาเยือนได้อย่างดี และมันเป็นจุดเด่นให้แก่นครหลวงเวียงจันทน์ พร้อมทั้งมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ให้แก่ประชาชนลาว อาทิเช่น วัฒนาอาราม และศาสนสถานที่มีชื่อเสียงหลายที่อย่างเช่น ที่วัดพระธาตุหลวง วัดองค์คือ วัดสีสะเกด ฯลฯ ในนครหลวงเวียงจันทน์

ตาราง 4.2.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรม

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>				
<b>1. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ</b>				
- ป่าไม้(อุทยานแห่งชาติ)	56	11.7	28	11.3
- สวนอาหาร	107	22.4	48	19.4
- น้ำห่ม/น้ำซวง	27	5.6	12	4.8
- ริมแม่น้ำโขง/น้ำจืด	155	32.4	61	24.6
- ล่องแพ/ ล่องเรือ	43	9.0	36	14.5
- สวนอุทยานแห่งชาติ	57	11.9	35	14.1
- ศูนย์พฤกษศาสตร์/พันธุ์พืช	12	2.5	7	2.8
- น้ำตกหินคันทา/ตาดซอน	9	1.9	12	4.8
- พูเขากวาย/บ่อนคาสีโน	6	1.3	6	2.4
- อื่นๆ	6	1.3	3	1.2
<b>2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม</b>				
- วัด/พระธาตุ/ศาสนสถาน	153	23.2	78	21.2
- โบราณสถาน/พระธาตุหลวง	158	24.0	67	18.2
- งานเทศกาลตามประเพณี	117	17.8	57	15.5
- ศูนย์ประเพณีวัฒนธรรมชนเผ่า	17	2.6	30	8.2
- อุทยานประวัติศาสตร์	63	9.6	31	8.4
- หัตถกรรมพื้นบ้าน	61	9.3	36	9.8
- พิพิธภัณฑ์	38	5.8	24	6.5
- ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	31	4.7	24	6.5
- งานเทศกาลอาหารลาวเดิม/ใหม่	21	3.2	21	5.7

ตาราง 4.2.11 (ต่อ)

รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>3. แหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจ</b>				
- ดูนก	0	.00	12	7.7
- เดินป่า	0	.00	11	7.1
- ซื้อของที่ระลึกที่ตลาดเช้า	158	54.1	55	35.5
- เดินซื้อของในร้านค้าจีน	134	45.9	45	29.0
- ท่องเที่ยวแบบผจญภัย	0	.00	22	14.2
- ท่องเที่ยวจัดโดยโฮมสเตย์	0	.00	10	6.5

จากตาราง 4.2.11 ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรมตามรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่านักท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติตามริมแม่น้ำโขง/น้ำจืดคิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมาคือชื่นชอบท่องเที่ยวลักษณะที่เป็นสวนอาหารคิดเป็นร้อยละ 22.4 และสวนอุทยานแห่งชาติคิดเป็นร้อยละ 11.9 ส่วนนักท่องเที่ยวเลือกเดินทางแบบอิสระส่วนใหญ่บอกว่าชื่นชอบลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติได้แก่ ริมแม่น้ำโขง/น้ำจืดคิดเป็นร้อยละ 24.6 และรองลงมาคือสวนอาหารคิดเป็นร้อยละ 19.4 แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติตามเรียบริมฝั่งแม่น้ำโขงที่นครหลวงเวียงจันทน์มีความสงบสวยงาม ได้นั่งตามร้านอาหารและเป็นบรรยากาศที่น่าประทับใจ

ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรมตามรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมในนครหลวงเวียงจันทน์พบว่า นักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่บอกว่าชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถานหรือพระธาตุหลวงคิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมาได้แก่ วัด/พระธาตุหรือศาสนสถานคิดเป็นร้อยละ 23.2 และงานเทศกาลตามประเพณีคิดเป็นร้อยละ 17.8 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบอิสระส่วนใหญ่บอกว่าวัด พระธาตุ ศาสนสถานคิดเป็นร้อยละ 21.2 และรองลงมาคือโบราณสถาน/พระธาตุหลวงคิดเป็นร้อยละ 18.2 และลักษณะแหล่งท่องเที่ยวแบบงานเทศกาลตามประเพณีในนครหลวงเวียงจันทน์คิดเป็นร้อยละ 15.5

ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรมตามรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ส่วนใหญ่บอกว่าเดินชมและซื้อของที่ระลึกที่ตลาดเช้าคิดเป็นร้อยละ 54.1 และรองลงมาคือเดินชมและซื้อของในร้านค้าเงินในนครหลวงเวียงจันทน์ที่มีราคาถูกมากคิดเป็นร้อยละ 45.9 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางแบบอิสระส่วนใหญ่บอกว่าซื้อของที่ระลึกที่ตลาดเช้าคิดเป็นร้อยละ 35.5 และรองลงมาคือเดินซื้อของในร้านค้าเงินคิดเป็นร้อยละ 29.0 ชอบลักษณะแหล่งท่องเที่ยวแบบผจญภัยคิดเป็นร้อยละ 14.2 และเดินป่าดูนกตามลำดับ

#### 4.3 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักและโปรแกรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการตัดสินใจใช้บริการที่พักและการเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวแบบอิสระและแบบเป็นกลุ่มทัวร์ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เกี่ยวกับชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พักแรมในนครหลวงเวียงจันทน์ ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย และระยะเวลา การได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว / การจองที่พัก ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร การให้บริการของเจ้าหน้าที่ ความสะดวกสบาย/ความสะอาดของที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว และประมาณการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว โดยทำการวิเคราะห์สรุปเป็นตารางข้อมูล และการแปลผลของคะแนนค่าเฉลี่ยโดยรวม ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	แปลผล
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80	ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00	ระดับมากที่สุด

ตาราง 4.3.1 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบกลุ่มทัวร์ ในนครหลวงเวียงจันทน์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์	ระดับความพึงพอใจ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>1. ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ในนครหลวงเวียงจันทน์</b>							
1.1. ด้านประติมากรรม	58 19.3%	189 63.0%	46 15.3%	4 1.3%	3 1.0%	3.98	มาก
1.2. ด้านโบราณสถาน	83 27.7%	162 54.0%	43 14.3%	9 3.0%	3 1.0%	4.04	มาก
1.3. ด้านวัดวาอารามที่ศักดิ์สิทธิ์	90 30.0%	163 54.3%	44 14.7%	0 .0%	3 1.0%	4.12	มาก
1.4. ด้านธรรมชาติ	84 28.0%	151 50.3%	49 16.3%	13 4.3%	3 1.0%	4.00	มาก
<b>2. สถานที่พักผ่อน</b>							
2.1 ราคาที่พักมีหลายระดับให้ เลือกที่เหมาะสม	38 12.7%	165 55.0%	83 27.7%	11 3.7%	3 1.0%	3.75	มาก
2.2 สถานที่พักผ่อนมีโปรโมชั่น	28 9.3%	139 46.3%	98 32.7%	26 8.7%	9 3.0%	3.50	มาก
2.3 สถานที่พักผ่อนใกล้เคียง สถานที่ท่องเที่ยว/ติดต่อธุรกิจ	28 9.3%	162 54.0%	92 30.7%	15 5.0%	3 1.0%	3.66	มาก
2.4 ที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวก หลากหลายให้บริการ	48 16.0%	165 55.0%	65 21.7%	19 6.3%	3 1.0%	3.79	มาก
2.5 ในที่พักแรมผู้ให้บริการมี ทักษะด้านภาษาดี	52 17.3%	171 57.0%	59 19.7%	14 4.7%	4 1.3%	3.84	มาก



ตาราง 4.3.1 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์	ระดับความพึงพอใจ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>3. ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว</b>							
3.1 การเดินทางชมประตูดุไฮย/พระธาตุนครหลวง	110 36.7%	148 49.3%	38 12.7%	0 .0%	4 1.3%	4.20	มาก
3.2 ทิวทัศน์เลียบตามแม่น้ำโขง	71 23.7%	173 57.7%	49 16.3%	3 1.0%	4 1.3%	4.01	มาก
3.3 หอพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	58 19.3%	156 52.0%	76 25.3%	7 2.3%	3 1.0%	3.86	มาก
3.4 วัดวาอารามในนครหลวงเวียงจันทน์	70 23.3%	156 52.0%	70 23.3%	1 .3%	3 1.0%	3.96	มาก
3.5 พระพุทธรูปในนครหลวงเวียงจันทน์	91 30.3%	136 45.3%	69 23.0%	2 .7%	2 .7%	4.04	มาก
<b>4. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย</b>	67 22.3%	137 45.7%	84 28.0%	10 3.3%	2 .7%	3.86	มาก
<b>5. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา</b>	48 16.0%	148 49.3%	91 30.3%	10 3.3%	3 1.0%	3.76	มาก
<b>6. ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว/การจองที่พัก</b>	33 11.0%	149 49.7%	95 31.7%	15 5.0%	8 2.7%	3.61	มาก
<b>7. ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร</b>	43 14.3%	152 50.7%	62 20.7%	23 7.7%	20 6.7%	3.58	มาก
<b>8. ความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่</b>	75 25.0%	129 43.0%	73 24.3%	20 6.7%	3 1.0%	3.84	มาก

ตาราง 4.3.1 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์	ระดับความพึงพอใจ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
9. ความสะดวกสบาย/ความสะอาด ของที่พัก	90 30.0%	148 49.3%	59 19.7%	0 .0%	3 1.0%	4.07	มาก
10. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่ จอดรถ ห้องสุขา ฯลฯ	78 26.0%	164 54.7%	48 16.0%	7 2.3%	3 1.0%	4.02	มาก
11. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว ในนครหลวงเวียงจันทน์							
11.1. การเดินทางตอนกลางคืน	62 20.7%	157 52.3%	68 22.7%	6 2.0%	7 2.3%	3.87	มาก
11.2. การเที่ยวในสถานบรรเทิง	66 22.0%	130 43.3%	91 30.3%	10 3.3%	3 1.0%	3.82	มาก
11.3. การขับรถส่วนตัวไปเที่ยว เอง	41 13.7%	149 49.7%	63 21.0%	21 7.0%	26 8.7%	3.53	มาก
11.4. การให้ความไว้วางใจต่อ สถานที่พักแรม	59 19.7%	167 55.7%	69 23.0%	2 .7%	3 1.0%	3.92	มาก
11.5. ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	69 23.0%	160 53.3%	68 22.7%	0 .0%	3 1.0%	3.97	มาก
12. ปริมาณนักท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยว	25 8.3%	176 58.7%	86 28.7%	10 3.3%	3 1.0%	3.70	มาก

ตาราง 4.3.2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบอิสระ ในนครหลวงเวียงจันทน์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ท่องเที่ยวแบบอิสระ	ระดับความพึงพอใจ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>1. ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ในนครหลวงเวียงจันทน์</b>							
1.1. ด้านประติมากรรม	17 17.0%	66 66.0%	17 17.0%	0 .0%	0 .0%	4.00	มาก
1.2. ด้านโบราณสถาน	28 28.0%	62 62.0%	10 10.0%	0 .0%	0 .0%	4.18	มาก
1.3. ด้านวัดวาอารามที่ศักดิ์สิทธิ์	26 26.0%	62 62.0%	12 12.0%	0 .0%	0 .0%	4.14	มาก
1.4. ด้านธรรมชาติ	41 41.0%	57 57.0%	2 2.0%	0 .0%	0 .0%	4.39	มากที่สุด
<b>2. สถานที่พักผ่อน</b>							
2.1 ราคาที่พักมีหลายระดับให้เลือก ที่เหมาะสม	19 19.0%	49 49.0%	31 31.0%	1 1.0%	0 .0%	3.86	มาก
2.2 สถานที่พักผ่อนมีโปรโมชั่น	11 11.0%	27 27.0%	45 45.0%	16 16.0%	1 1.0%	3.13	ปานกลาง
2.3 สถานที่พักผ่อนใกล้เคียงกับสถานที่ ท่องเที่ยว/ติดต่อธุรกิจ	13 13.0%	45 45.0%	38 38.0%	4 4.0%	0 .0%	3.67	มาก
2.4 ที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวก หลากหลายให้บริการ	26 26.0%	54 54.0%	19 19.0%	0 .0%	1 1.0%	4.04	มาก
2.5 ในที่พักแรมผู้ให้บริการมีทักษะ ด้านภาษาดี	24 24.0%	56 56.0%	20 20.0%	0 .0%	0 .0%	4.04	มาก

ตาราง 4.3.2 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ท่องเที่ยวแบบอิสระ	ระดับความพึงพอใจ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
<b>3. ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว</b>							
3.1 การเดินทางเที่ยวชมประตู่ไชย/พระราชวังหลวง	26 26.0%	61 61.0%	13 13.0%	0 .0%	0 .0%	4.13	มาก
3.2 ทิวทัศน์ที่สวยงามแม่น้ำโขง	33 33.0%	56 56.0%	9 9.0%	2 2.0%	0 .0%	4.20	มาก
3.3 หอพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	26 26.0%	58 58.0%	14 14.0%	2 2.0%	0 .0%	4.08	มาก
3.4 วัดวาอารามในนครหลวงเวียงจันทน์	27 27.0%	55 55.0%	18 18.0%	0 .0%	0 .0%	4.09	มาก
3.5 พระพุทธรูปในนครหลวงเวียงจันทน์	21 21.0%	60 60.0%	19 19.0%	0 .0%	0 .0%	4.02	มาก
<b>4. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย</b>	22 22.0%	43 43.0%	33 33.0%	2 2.0%	0 .0%	3.85	มาก
<b>5. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา</b>	25 25.0%	35 35.0%	38 38.0%	2 2.0%	0 .0%	3.83	มาก
<b>6. ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว/การจองที่พัก</b>	16 16.0%	29 29.0%	33 33.0%	20 20.0%	2 2.0%	3.37	ปานกลาง
<b>7. ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร</b>	13 13.0%	44 44.0%	35 35.0%	8 8.0%	0 .0%	3.62	มาก
<b>8. ความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่</b>	22 22.0%	47 47.0%	31 31.0%	0 .0%	0 .0%	3.91	มาก

ตาราง 4.3.2 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ท่องเที่ยวแบบอิสระ	ระดับความพึงพอใจ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
9. ความสะดวกสบาย/ความสะอาดของ ที่พัก	33 33.0%	49 49.0%	18 18.0%	0 .0%	0 .0%	4.15	มาก
10. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องสุขา ฯลฯ	28 28.0%	51 51.0%	21 21.0%	0 .0%	0 .0%	4.07	มาก
11. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว ในนครหลวงเวียงจันทน์							
11.1. การเดินทางตอนกลางคืน	15 15.0%	52 52.0%	31 31.0%	2 2.0%	0 .0%	3.80	มาก
11.2. การเที่ยวในสถานบันเทิง	15 15.0%	56 56.0%	26 26.0%	3 3.0%	0 .0%	3.83	มาก
11.3. การขับรถส่วนตัวไปเที่ยวเอง	16 16.0%	53 53.0%	24 24.0%	6 6.0%	1 1.0%	3.77	มาก
11.4. การให้ความไว้วางใจต่อ สถานที่พักผ่อน	36 36.0%	50 50.0%	14 14.0%	0 .0%	0 .0%	4.22	มากที่สุด
11.5. ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	39 39.0%	46 46.0%	15 15.0%	0 .0%	0 .0%	4.24	มากที่สุด
12. ปริมาณนักท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยว	10 10.0%	47 47.0%	43 43.0%	0 .0%	0 .0%	3.67	มาก



ตาราง 4.3.3 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบกลุ่มทัวร์และแบบอิสระ ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	
	แบบกลุ่มทัวร์	แบบอิสระ
1. ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์	4.04	4.20
2. สถานที่พักผ่อน	3.71	3.80
3. ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.01	4.10
4. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	3.86	3.85
5. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา	3.76	3.83
6. ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว/การจองที่พัก	3.61	3.37
7. ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	3.58	3.62
8. ความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่	3.84	3.91
9. ความสะดวกสบาย/ความสะอาดของที่พัก	4.07	4.15
10. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถห้องสุขา ฯลฯ	4.02	4.07
11. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว ในนครหลวงเวียงจันทน์	3.82	4.00
12. ปริมาณนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	3.70	3.67
<b>รวม</b>	3.84	3.88

จากตาราง 4.3.3 พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบกลุ่มทัวร์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และแบบอิสระ อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบกลุ่มทัวร์ มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก คือ ความสะดวกสบาย/ความสะอาดของที่พัก รองลงมา ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถห้องสุขา ฯลฯ ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07, 4.04, 4.02, 4.01 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบอิสระ มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก คือ ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ รองลงมา ความสะดวกสบาย/ความสะอาดของที่พัก ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถห้องสุขา ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20, 4.15, 4.10, 4.07 ตามลำดับ

#### 4.4 ปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประสบและข้อเสนอแนะต่าง ๆ แสดงถึงความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ตาราง 4.4.1 จำนวนและร้อยละพร้อมค่าเฉลี่ยตามระดับของความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์

ความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้	72 24.0%	160 53.3%	65 21.7%	3 1.0%	0 .0%	3.99	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม	79 26.3%	162 54.0%	55 18.3%	1 0.3%	3 1.0%	4.04	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น	51 17.0%	144 48.0%	79 26.3%	23 7.7%	3 1.0%	3.72	มาก
4. ความสะดวกสบายของที่พัก	80 26.7%	156 52.0%	59 19.7%	2 0.7%	3 1.0%	4.03	มาก
5. ความสะดวกในการเดินทาง	66 22.0%	151 50.3%	60 20.0%	16 5.3%	7 2.3%	3.84	มาก
6. คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	76 25.3%	149 49.7%	65 21.7%	7 2.3%	3 1.0%	3.96	มาก
7. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	67 22.3%	155 51.7%	74 24.7%	1 0.3%	3 1.0%	3.94	มาก

ตาราง 4.4.1 (ต่อ)

ความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
8. ความยุติธรรมของราคาสินค้าบริการที่แหล่งท่องเที่ยว	40 13.3%	141 47.0%	90 30.0%	19 6.3%	10 3.3%	3.61	มาก

ตาราง 4.4.2 จำนวนและร้อยละพร้อมค่าเฉลี่ยตามระดับของความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวแบบอิสระ

ความคิดเห็นที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวแบบอิสระ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้	15 15.0%	62 62.0%	23 23.0%	0 .0%	0 .0%	3.92	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม	10 10.0%	60 60.0%	30 30.0%	0 .0%	0 .0%	3.80	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำเป็นต้น	13 13.0%	55 55.0%	32 32.0%	0 .0%	0 .0%	3.81	มาก
4. ความสะอาดสบายของที่พัก	26 26.0%	48 48.0%	26 26.0%	0 .0%	0 .0%	4.00	มาก
5. ความสะดวกในการเดินทาง	16 16.0%	53 53.0%	29 29.0%	2 2.0%	0 .0%	3.83	มาก
6. คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	13 13.0%	60 60.0%	26 26.0%	1 1.0%	0 .0%	3.85	มาก
7. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	20 20.0%	50 50.0%	30 30.0%	0 .0%	0 .0%	3.90	มาก

ตาราง 4.4.2 (ต่อ)

ความคิดเห็นที่มีต่อโปรแกรม ท่องเที่ยวแบบอิสระ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
8. ความยุติธรรมของราคา สินค้าบริการที่แหล่งท่องเที่ยว	11 11.0%	44 44.0%	44 44.0%	1 1.0%	0 .0%	3.64	มาก

ตาราง 4.4.3 ค่าเฉลี่ยตามระดับของความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยว

ความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	
	แบบกลุ่มทัวร์	แบบอิสระ
1. โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้	3.99	3.92
2. แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ/มีความสวยงาม	4.04	3.80
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิเช่น น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น	3.72	3.81
4. ความสะอาดสบายของที่พัก	4.03	4.00
5. ความสะดวกในการเดินทาง	3.84	3.83
6. คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	3.96	3.85
7. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	3.94	3.90
8. ความยุติธรรมของราคาสินค้าบริการที่แหล่งท่องเที่ยว	3.61	3.64
<b>รวม</b>	<b>3.89</b>	<b>3.84</b>

จากตาราง 4.4.3 พบว่า ค่าเฉลี่ยตามระดับของความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และแบบอิสระ อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบกลุ่มทัวร์มีค่าเฉลี่ยอันดับความพึงพอใจที่มีต่อ โปรแกรมท่องเที่ยวอันดับแรก คือ แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ/มีความสวยงาม รองลงมาคือ ความสะอาดสบายของที่พัก โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ และคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง ความสะดวกในการเดินทางสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

อาทิเช่น น้ำประปา ถนน ห้องน้ำเป็นต้นความยุติธรรมของราคาสินค้าบริการที่แหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04, 4.03, 3.99, 3.96, 3.94, 3.84, 3.72, 3.61 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบอิสระมีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อโปรแกรมท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากอันดับแรกคือ ความสะดวกสบายของที่พักรอลงมาได้แก่โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอาทิเช่น น้ำประปา ถนน ห้องน้ำเป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม ความยุติธรรมของราคาสินค้าบริการที่แหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 3.92, 3.90, 3.85, 3.83, 3.81, 3.80, 3.64 ตามลำดับ

**ตาราง 4.4.4** จำนวน ร้อยละ ของความคิดเห็นต่อปัญหาสำคัญที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบกลุ่มทัวร์ และแบบอิสระ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาสำคัญที่นักท่องเที่ยวประสบ	กลุ่มทัวร์		อิสระ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.. ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว	66	12.4	45	18.9
2. สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ	48	9.0	52	21.8
3. ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง	124	23.3	30	12.6
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ	91	17.1	61	25.6
5. คุณภาพของไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ	34	6.4	8	3.4
6. ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง	83	15.6	24	10.1
7. จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป	39	7.3	3	1.3
8. การหลอกลวงนักท่องเที่ยว	48	9.0	15	6.3

จากตาราง 4.4.4 พบว่าปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ประสบพบเจอส่วนใหญ่ได้แก่ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพงรองลงมาคือสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

ไม่เพียงพอสอดคล้องความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ที่แสดงตามจำนวนร้อยละเท่ากับ 23.3, 17.1, 15.6, 12.4 ส่วนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางแบบอิสระพบเจอส่วนใหญ่คือสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอสอดคล้องความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ รองลงมาคือสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ และความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ที่แสดงตามจำนวนร้อยละเท่ากับ 25.6, 21.8, 18.9 ตามลำดับ

#### 4.5 ความเห็นและข้อเสนอแนะของหน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและของนักท่องเที่ยว

4.5.1 หน่วยงานภาครัฐ ท่าน ไชยสมบัติ บุญผล หัวหน้าแผนกการท่องเที่ยว ขององค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติลาวได้ให้ข้อคิดเห็น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้านนโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของ สปป.ลาว ว่า องค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นองค์กรของรัฐ โดยทำหน้าที่เกี่ยวกับงานด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีภารกิจบทบาทด้านข้อกำหนดกฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองงานด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในขอบเขตทั่วประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่คุ้มครองชี้นำ และตรวจตราการปฏิบัติตามแนวทางนโยบายและระเบียบกฎหมายของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ของบรรดาหน่วยธุรกิจที่ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นโยบายหลักขององค์การการท่องเที่ยวประกอบด้วย การปฏิบัติ นโยบายที่เปิดกว้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรมกับต่างประเทศ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน บรรดาชนกลุ่มต่าง ๆ ให้ดีขึ้นและส่งเสริมการผลิตภายในรอบด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมทั้งเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม อนุรักษ์รักษาวัตถุโบราณปูชนียสถาน ประวัติศาสตร์ อันเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น สร้างรายรับและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน บรรดาชนกลุ่มต่าง ๆ สร้างความสัมพันธ์อันดีและเป็นมิตรกับทุกประเทศบนพื้นฐาน นโยบายการต่างประเทศของรัฐ ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยว การไปมาหาสู่และเยี่ยมเยียนซึ่งกันและกัน



ในส่วนที่เกี่ยวกับนโยบายและการบริหารจัดการของรัฐมีดังนี้

- ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
- ปรับปรุงการให้บริการแก่ชาวต่างประเทศให้มีความสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งการแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว
- เปิดกว้างให้นักท่องเที่ยวทุกประเทศเข้ามาเที่ยว โดยให้นักท่องเที่ยวมีสิทธิและเสรีภาพที่อยู่บนพื้นฐานของการเคารพในอธิปไตยของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- คุ้มครองยานพาหนะภายในประเทศและต่างประเทศที่เข้ามานำเที่ยวให้ถูกต้องตามกฎหมายท่องเที่ยว ถ้าหากบริษัทใดทำผิดกฎระเบียบต้องถูกลงโทษตามกฎหมาย สปป.ลาว
- มีนโยบายแก้ไขปัญหาเอกสารล่าช้า เช่น ในวันเสาร์หรืออาทิตย์ หน่วยงานรับผิดชอบติดประชุมกำหนดให้หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าไปแก้ไขปัญหาไปก่อน แล้วจึงแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบทราบภายหลัง
- มาตรการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
- จัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้มีระเบียบดูแลรักษาความสะอาด และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดและสวยงาม
- จัดสาธารณูปโภคต่าง ๆ ให้เพียงพอและถูกสุขลักษณะเช่น การทำห้องน้ำสะอาด ที่พักสภาพดีปรับปรุงถนน เส้นทางจราจร และป้ายบอกทาง
- ตรวจตราอย่างเข้มงวดในด้านของร้านค้าที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ เพื่อป้องกันการโกงราคาหรือการหลอกลวงนักท่องเที่ยว

#### 4.5.2 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว

จากการสัมภาษณ์ ท่านสิรินเฮียง ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว ได้ให้ข้อมูลว่า โดยอิงตามนโยบายของรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้มีแนวทางเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาทางการท่องเที่ยวขึ้นก็เป็นปัจจัยหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ หรือของนครหลวงเวียงจันทน์ที่เป็นจุดใจกลางแห่งการพัฒนาให้มีความมั่งคั่ง จึงผันขยายรูปแบบการดำรงชีวิตของประชาชนลาวให้มีความเสถียรภาพทางการเป็นอยู่ หรือการทำธุรกิจของประชาชนให้ได้มากขึ้นและมีความเข้มแข็งขึ้นทีละขั้นอย่างต่อเนื่องเพื่อบุคคลุให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน โดยอาศัยองค์การของรัฐ ที่มีบทบาทและหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว และระเบียบการข้อกำหนดการท่องเที่ยวให้บรรดาหน่วยงานการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เข้าใจและปฏิบัติตามอย่างเข้มงวด มีสิทธิปกป้องผลประโยชน์ของชาติ ของประชาชน รวมทั้งชีวิตและทรัพย์สินของ

นักท่องเที่ยว ปัจจุบันภาครัฐ และภาคเอกชนของ สปป ลาว ได้มีภาพรวมนโยบายของการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นในทุก ๆ ด้านทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประเพณี เผยแพร่ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ให้กว้างขวาง ทั้งให้บริการและอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยวโดยประสานงานให้ความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวพร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองที่ต้องการเข้ามาท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

**4.5.3 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว** นอกเหนือจากข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุดที่ได้ให้นำเสนอมาแล้วนั้นนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างยังได้ให้ข้อเสนอแนะดังนี้

- นักท่องเที่ยวควรหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนเองสนใจจากแหล่งต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อเป็นการศึกษาให้ทราบข้อมูลต่าง ๆ ก่อนจะเดินทางไปยังสถานที่นั้น ๆ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นขณะเดินทางท่องเที่ยว โดยอาจหาข้อมูลจาก Internet วารสารท่องเที่ยว ข่าวสาร หรือผู้เคยเดินทางไปก่อน เพื่อจะได้เตรียมตัวได้อย่างเหมาะสม และช่วยกันดูแลและรักษาสภาพแวดล้อม โดยการรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว และปฏิบัติตามกฎของแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด

- หน่วยงานของรัฐควรปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ให้น่าสนใจมากกว่าเดิมเพิ่มห้องน้ำปรับปรุงภูมิทัศน์ สถานที่จอดรถ ถังขยะและคนรักษาความสะอาด โดยเฉพาะบริเวณตลาดเช้า ตลาดอาหาร ตลาดคนเฒ่า เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้เดินช้อปปิ้งเหมือนกับตลาดที่หลวงพระบาง

- ประชาชนชาวลาวควรรักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลาว รวมทั้งการจัดงานเฉลิมฉลองให้โอกาสต่าง ๆ เช่น เดินขบวนพาเหรดเป็นต้น

- ท้องถิ่นควรจัดการท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่มและแบบประชาชนมีส่วนร่วม (Home stay)

- ประชาชนชาวลาวควรสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ธรรมชาติ วัฒนธรรมประเพณี โบราณสถานและโบราณวัตถุ

- หน่วยงานภาครัฐการเก็บค่าเข้าชมควรจะเป็นระบบและมีราคาที่ยุติธรรมต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมทางเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ใช้ การดำเนินการวิจัยเป็นแบบสำรวจ โดยเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งนี้ข้อมูลปฐมภูมิใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

##### 5.1.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมทางเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ในนครหลวงเวียงจันทน์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ มีรายได้ระหว่าง 5,001 -10,000 บาท ต่อเดือน มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ทั้งนี้นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งล่าสุดไม่เกินระยะเวลา 15 วัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการทัศนศึกษาและพักผ่อนระยะเวลาใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้ส่วนใหญ่คือ 3 วันเท่านั้นช่วงเวลาที่นิยมเดินทางท่องเที่ยว คือช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ มีความสนใจลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบแหล่งธรรมชาติคือแนวเขิงนิเวศน์ล่องแม่น้ำโขง การท่องเที่ยวตามแหล่งเป็นวัฒนธรรมคืองานประเพณีวัฒนธรรมของลาวประวัติศาสตร์มากที่สุด ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่ารูปแบบการท่องเที่ยวตามความสนใจคือท่องเที่ยวลักษณะเชิงกีฬาและผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวครั้งนี้คือจากหน่วยงานหรือองค์กร โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ที่ชอบร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยมากที่สุดนั้นเป็นกลุ่มเพื่อนสนิทและครอบครัวญาติพี่น้องส่วนใหญ่อับทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้รับจากพนักงานของบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้แนะนำและญาติพี่น้อง ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวเอง ส่วนกลุ่มเพื่อนสนิทจะเป็นบุคคลที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วย สำหรับขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีจำนวนตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป ซึ่งบุคคลที่ร่วมเดินทางมักเป็นคนรัก และมักจัดรายการเดินทางตามคำแนะนำของผู้ที่เคยเดินทางท่องเที่ยวซึ่งส่วนใหญ่นิยมพักแรมอยู่ในเขตเทศบาลเมืองจันทะบูลี สำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจได้แก่ ริมแม่น้ำโขงหรือน้ำจิม และสวนอาหารที่มีน้ำตก ส่วนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุด ได้แก่ โบราณสถานพระธาตุหลวง วัด

ศาสนสถาน งานเทศกาลตามประเพณี อุทยานประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจที่นักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ขึ้นชอบส่วนใหญ่ ได้แก่การซื้อของที่ระลึกที่ตลาดเช้า และเดินซื้อของในร้านค้าจีน

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวแบบอิสระในนครหลวงเวียงจันทน์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพทำธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งล่าสุดไม่เกินระยะเวลา 15 วัน วัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นการพักผ่อนและเพื่อธุรกิจส่วนตัวระยะเวลาที่เข้ามาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ใช้ระยะเวลามากกว่า 3 วัน ช่วงเวลาชอบเดินทางมากที่สุดคือช่วง วันเสาร์ – อาทิตย์ ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวแบบธรรมชาติคือการท่องเที่ยวในเชิงนิเวศน์ล่องแม่น้ำโขง ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวแบบแหล่งวัฒนธรรมได้แก่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีและลักษณะการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิต สำหรับการท่องเที่ยวตามความสนใจคือการท่องเที่ยวแบบผจญภัยและเชิงสุขภาพ ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตามรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระนั้น ส่วนใหญ่คือตัดสินใจเอง ผู้ที่ชอบร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยมากที่สุดด้วยตนเองและเพื่อนสนิท แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางได้จากอินเทอร์เน็ตและญาติพี่น้อง จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยส่วนใหญ่คือ 2 คนกับคนรัก การวางแผนหรือจัดโปรแกรมท่องเที่ยวจัดรายการเดินทางทั้งหมดด้วยตนเองและจัดรายการตามคำแนะนำของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว ตามโปรแกรมการท่องเที่ยวครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองจันทะบูลี เมืองสีสัดตะนาก เมืองสีโคดตะบอง เมืองไซเสดถา ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรมแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติได้แก่ตามสถานที่ริมแม่น้ำโขงหรือน้ำจืดและตามสวนอาหารที่แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมคือวัด/พระธาตุ/ศาสนสถาน โบราณสถาน/พระธาตุหลวงและงานเทศกาลตามบุญประเพณี แหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจได้แก่ซื้อของที่ระลึกที่ตลาดเช้าและเดินซื้อของในร้านค้าจีนและแบบผจญภัย เนื่องจากนักท่องเที่ยวบางคนชอบเดินทางท่องเที่ยวโดยการปั่นจักรยาน หรือขับจักรยานยนต์ชมเมืองและเที่ยวตามริมแม่น้ำโขงได้บันยาศาศติจริงที่น่าจดจำ และเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวขึ้นชอบปฏิบัติกันและเลือกใช้บริการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

### 5.1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ และแบบอิสระในการเลือกจัดโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว

การศึกษาครั้งนี้พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวและความสวยงามหรือน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดส่วนปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญค่อนข้างน้อย ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวและได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยวเมื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกจัดโปรแกรมท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยด้านต่าง ๆ รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านความสวยงามและน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านความสะดวกสบายของที่พักและในแหล่งท่องเที่ยวด้วยความปลอดภัยในการเดินทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับค่าใช้จ่ายส่วนปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจให้ความสำคัญน้อยที่สุดจากการรวมตัวแปรในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นทำให้สามารถรู้ปัจจัยทั้งหมด 12 ปัจจัย มีแนวโน้มให้เห็นว่าปัจจัยด้านความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการเดินทางมีความสำคัญมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย ส่วนปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจ อาทิเช่น ปริมาณนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว หรือ ผู้ที่มีรายได้สูงให้ความสำคัญน้อยกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ

### 5.1.3 ข้อค้นพบ

ด้านรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์และแบบอิสระในการเลือกจัดโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ พบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวคือ พักผ่อนและทัศนศึกษาโดยใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 3 วัน และนิยมเดินทางในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์วันเสาร์-อาทิตย์
2. การท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุดคือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยนิยมไป ริมแม่น้ำโขง ตามสวนอาหาร การท่องเที่ยวตามแหล่งวัฒนธรรมที่ชอบมากที่สุดคือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โดยนิยมไป วัด พระธาตุ ศาสนสถาน และโบราณสถานพระธาตุหลวงและงานเทศกาลตามประเพณี การท่องเที่ยวตามความสนใจที่ชอบมากที่สุดคือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยนิยมไปซื้อของที่ระลึกที่ตลาดเช้า และเดินช้อปปิ้งในร้านค้าเงิน การท่องเที่ยวแบบผจญภัย โดยนิยมไป เดินป่า คุนุก



3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วางแผนการเดินทางโดยจัดรายการทั้งหมดด้วยตนเอง ซึ่งเป็นผลเหมือนกันในทุกเพศ อายุ และระดับรายได้ และหาข้อมูลเพิ่มเติมจากคำแนะนำของผู้เคยเดินทาง โดยนิยมเดินทางร่วมกับพนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ อินเทอร์เน็ต และญาติพี่น้อง

4. ขอบเขตเทศบาลเมืองที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เมืองจันทะบุลี รองลงมาคือ เมืองสีคัตะนาก เมืองสี โคคตะบอง และเมืองไซเสดดา ตามลำดับ

ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์และแบบอิสระในการเลือกจัด โปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวที่นครหลวงเวียงจันทน์ พบว่า

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกจัด โปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ด้านชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ ความสะดวกสบายความสะดวกของที่พัก ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดคือ การได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว

2. เพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวและความเหมาะสมของโปรแกรมท่องเที่ยวกับระยะเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่าเพศชาย

3. ผู้ที่มีรายได้สูงเห็นว่ามีความสะดวกสบายและปลอดภัยในการเดินทางมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย ส่วนปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจ อาทิ จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว หรือความเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ทั้งนี้มีแนวโน้มว่าผู้ที่มีรายได้สูงให้ความสำคัญน้อยกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ

ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ และแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ พบว่า

1. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจค่อนข้างมากต่อความน่าสนใจที่มีความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกสบายของที่พักและปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวและ โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ ส่วนความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวยังไม่ค่อยพึงพอใจมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับความพึงพอใจด้านอื่น ๆ

2. นักท่องเที่ยวเพศหญิงและชายมีความพึงพอใจใน โปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงามมากที่สุด รองลงมาได้แก่ความสะดวกสบายของที่พัก โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง ความสะดวกในการเดินทาง ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิเช่น น้ำประปา ถนน ห้องน้ำเป็นต้น และความยุติธรรมของราคา



สินค้าบริการที่แหล่งท่องเที่ยวที่นั่นนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจน้อยที่สุดถ้าเปรียบเทียบกับด้านอื่น ๆ

ด้านปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประสบในการเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์พบว่า

1. ปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ประสบพบเจอส่วนใหญ่ได้แก่ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง รองลงมาคือสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว และสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ ตามลำดับ

2. ปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระพบเจอส่วนใหญ่คือสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ รองลงมาคือสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ และความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การอภิปรายผลการศึกษาคั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบการอภิปรายผล โดยการเปรียบเทียบกับผลการศึกษาที่ได้ตั้งนี้จากแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค สูดาดวง เรื่องรุจิระ (2540) กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการค้นหาเกี่ยวกับตลาดที่ประกอบไปด้วยผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าใดๆ สำหรับนำไปใช้ในการอุปโภค บริโภคของตนเอง หรือเพื่อสมาชิกในครอบครัว

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและการกระทำของบุคคล (ผู้บริโภค) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าเพราะฉะนั้นการศึกษาถึงพฤติกรรมผู้ซื้อจึงเกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เป็นสิ่งกระตุ้นแก่ผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภครวมกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ และการตอบสนองของผู้ซื้อ

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ ผลิภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และแสดงตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค นักการตลาดได้แบ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นขั้นตอนต่าง ๆ ได้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การรับรู้ความต้องการ (Need Recognition) ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึงการตอบแบบสอบถามของบุคคลส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ พักผ่อน ทัศนศึกษา และธุรกิจส่วนตัวตามลำดับ
2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามจะข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางจากแหล่งบุคคลส่วนใหญ่ได้แก่ พนักงานบริษัทนำเที่ยวแนะนำ ญาติพี่น้องหรือครอบครัว และอินเทอร์เน็ต
3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) โดยพิจารณาทางเลือกผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากข้อมูลที่รวบรวมได้ ซึ่งได้เปรียบเทียบแล้วส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมเป็นส่วนหลักได้แก่ เที่ยวโบราณสถาน/พระราชวัง วัด/ศาสนสถาน และงานเทศกาลประเพณีวัฒนธรรมของลาว รองลงมาได้แก่แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติคือริมแม่น้ำโขง
4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase and Related Decision) เมื่อประเมินทางเลือกของผู้ที่เลือกเขตที่พิกตาม โปรแกรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการพักคือในเขตเมืองจันทะบูลีมากที่สุด รองลงมาคือเมืองสีสัตตะนาก เมืองสีโคดตะบองและเมืองไซเสดถาตามลำดับ
5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post-Purchase Behavior) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ โปรแกรมการท่องเที่ยวทางด้านมีความสะดวกสบายของที่พักมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับความพึงพอใจด้านอื่น ๆ รองลงมาได้แก่ความพึงพอใจด้านแหล่งเที่ยวน่าสนใจมีความสวยงามด้านความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งเที่ยวนั้นมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านต่าง ๆ ตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบทัวร์ และแบบอิสระในการเลือกจัด โปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ ครั้งนี้มีดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านความมีชื่อเสียงในแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดที่นครหลวงเวียงจันทน์อาทิเช่น ด้านประติมากรรม ด้านโบราณสถาน ด้านวัดวาอารามที่ศักดิ์สิทธิ์ และด้านธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับ ฌฤทัย กุลทา (2547) ที่ว่า นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านราคา (Price) พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านโปรแกรมท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่ายในระดับมาก แต่ไม่ค่อยให้ความสำคัญด้านการได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยวและการจองที่พักเท่าที่ควร

ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย (Place or Distribution) พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการความสะดวกสบายของที่พักและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว และความสะ

ควมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับมาก ส่วนความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานของบริษัทนำเที่ยวและนักท่องเที่ยวยังมีไม่มากเท่าที่ควร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) พบว่านักท่องเที่ยวยังไม่ค่อยให้ความสนใจคู่มือหรือวารสารท่องเที่ยว เนื่องมาจากการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมักจัดโปรแกรมด้วยตนเอง โดยไม่ได้คำนึงถึงส่วนลดด้านการท่องเที่ยวหรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ในวารสารการท่องเที่ยวบทความในนิตยสาร หรือหนังสือแนะนำเที่ยวต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พัก

ปัจจัยด้านบุคลากร (People) พบว่า มีความสามารถในการเข้าถึงตัวนักท่องเที่ยว จะเห็นได้จากการค้นหาข้อมูลของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่าการให้คำแนะนำของพนักงานบริษัทนำเที่ยวมีจำนวนระดับมากเมื่อเทียบกับการหาข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and presentation) พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นธรรมชาติชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความสะดวกสบายความสะดวกของที่พัก

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวในระดับความพึงพอใจมาก

ปัจจัยด้านการจัดองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในเรื่องของการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่ายสำหรับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวได้แก่ ตัวแปรด้าน เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ล้วนมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจจัดโปรแกรมในการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มประชากรที่มีความคิดเห็นต่อปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวประสบในการเดินทางครั้งนี้ พบว่าปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบกลุ่มทัวร์ประสบพบเจอส่วนใหญ่ได้แก่ ค่าที่พักค่าอาหารมีราคาแพง รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการอาทิเช่น ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ที่แสดงตามจำนวนร้อยละเท่ากับ 23.3, 17.1, 15.6, 12.4 ตามลำดับ

ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางแบบอิสระประสบพบเจอส่วนใหญ่คือสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ รองลงมาคือสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมากขยะมูลฝอย ฯลฯ และความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ที่แสดงตามจำนวนร้อยละเท่ากับ 25.6, 21.8, 18.9 ตามลำดับ

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการประยุกต์ผลการศึกษา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ โปรแกรมเดินทางของนักท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ จากผลการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากนครหลวงเวียงจันทน์เป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เดินทางมาท่องเที่ยวและอยู่อาศัยซึ่งเป็นแหล่งสาธารณูปโภคต่าง ๆ อยู่อย่างหนาแน่นคือควรบริหารจัดการในการฟื้นฟูทางด้านกิจกรรมอาทิเช่น การเล่นเกมพื้นเมืองของแต่ละท้องถิ่นเพิ่มขึ้นและนำมาแสดงเป็นประจำ ภาครัฐควรพิจารณาสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ ภาครัฐควรสร้างแหล่งท่องเที่ยวครบวงจรที่ให้ บริการทั้งกลางวันและกลางคืน ปัจจุบันมีเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวตอนกลางวันเท่านั้นและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสม สวยงาม สะอาด รับผิดชอบต่อความปลอดภัย การเดินทางไปมาสะดวก รวมทั้งส่งเสริมให้มีการลงทุนด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ศิลปะและธรรมชาติ ภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ควรตรวจตราอย่างเข้มงวดกับร้านอาหาร ร้านบันเทิงที่ไม่ได้มาตรฐาน ภาครัฐควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าของลาวมากขึ้นและมีนโยบายส่งเสริมด้วยการลดภาษีและกระตุ้นให้เกิดผลทางธุรกิจ ไม่ใช่แข่งขันลดราคา โดยเฉพาะธุรกิจบ้านพักขนาดเล็ก ควรตกลงกันให้มีการกำหนดราคามาตรฐาน รัฐบาลควรจัดให้มีโรงเรียนสอนด้านการบริการนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น ฝึกอบรมผู้ประกอบการร้านอาหารทุกประเภท และทุกระดับ รวมทั้งแฝงลอยให้มีระเบียบ สวยงามและสะอาด ภาครัฐควรมีหน่วยงานช่วยเหลือการผลิตของขวัญและของที่ระลึกต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวดีขึ้นและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและให้นักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจ ทั้งเป็นการยกระดับให้มาตรฐานการบริการในตัวด้วยความหวังเป็นอย่างยิ่งว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยมาเที่ยวจะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง

นครหลวงเวียงจันทน์เป็นแขวงที่มีความสงบสุขและเป็นเมืองที่มีเสน่ห์ในความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นลาวของตัวเอง โดยสามารถสัมผัสได้โดยไม่ยาก มีเส้นทางที่เชื่อมโยงระหว่างไทย-ลาว ได้หลายด้าน และหลายเส้นทางอาทิเช่นทาง โดยเครื่องบินที่มีสนามบินสาภักดิ์ ๒ ไตอยู่ที่นครหลวงเวียงจันทน์ และเชื่อมต่อ โดยมีรถประจำทางวิ่งระหว่างประเทศผ่านสะพานมิตรภาพ และมีรถไฟเชื่อมระหว่างจังหวัดหนองคายกับแขวงนครหลวงเวียงจันทน์ ที่มีแม่น้ำโขงเป็นเขตแดนขวางกั้นประเทศเท่านั้นในระยะหลายปีที่ผ่านมามีประชาชนลาวและประชาชนไทยเคยเดินทางไปมาหาสู่กันเป็นประจำอย่างสะดวกสบายและปลอดภัยมากที่สุดและส่วนใหญ่ถือว่าเป็นเส้นทางหลักในการเดินทางเข้าออกประเทศระหว่างไทย-ลาวซึ่งมีความร่วมมือและเชื่อมสายสัมพันธ์ที่ดีต่อกันอย่างยาวนาน

## บรรณานุกรม

- กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว. 2549ก. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 6 ปี ค.ศ. 2549 - 2553.** นครหลวงเวียงจันทน์: โรงพิมพ์แห่งรัฐ.
- กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว. 2549ข. **ผลการสำรวจพลเมืองและที่อยู่อาศัย ปี พ.ศ. 2548.**นครหลวงเวียงจันทน์: ศูนย์สถิติแห่งชาติ.
- จรัสพันธ์ สิทธิเจริญ. 2550. “พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉันทัช วรรณถนอม. 2544. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณฤทัย กุลทา. 2547. “ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัยนา แก่นกุล. 2546. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้เข้าพักโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี”. การศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล. 2548. “ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปวิณา โทนแก้ว. 2542. “ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย”.วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์. 2553. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวต่างประเทศ.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรวลัย จีระออน. 2547. “ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์”. การศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มาลินี ปิ่นแก้ว. 2552. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- ศูนย์วิจัยท่องเที่ยวภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่นร่วมกับองค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ สปป.ลาว. ตุลาคม.พ.ศ.2550. การศึกษาศักยภาพพื้นที่เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวชายแดนไทย-ลาว กรณีศึกษาจังหวัดหนองคายและนครหลวงเวียงจันทน์.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2540. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุปราณี ศิลโกเศศศักดิ์. 2547. “มูลเหตุจูงใจและความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมจุลดิศเขาใหญ่ รีสอร์ท แอนด์สปา ของนักท่องเที่ยวไทย”. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สาวิตรี แก่นพลอย. 2546. “ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย”. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ สปป.ลาว. 2551. รายงานสถิตินักท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2551. นครหลวงเวียงจันทน์: องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ.





ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

**คำชี้แจง:** กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่องคำตอบที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 21 ปี

2. 21-30 ปี

3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

5. 51-60 ปี

6. มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย

4. หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า

2. อนุปริญญา

3. ปริญญาตรี

4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. รับราชการ

2. พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ

3. นักศึกษา

4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

5. รับจ้างอิสระ

6. เกษียณอายุ

7. อื่นๆ (ระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,001 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 -10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001-20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001-30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 30,001-40,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า40,000 บาท |

7. ภูมิลำเนาของท่านอยู่ที่จังหวัดอะไร(ในประเทศไทย) .....

8. ท่านเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งล่าสุดในช่วงระยะเวลาานานเท่าใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 15 วัน | <input type="checkbox"/> 2. 15 วัน - 1 เดือน |
| <input type="checkbox"/> 3. 1-3 เดือน      | <input type="checkbox"/> 4. 4-6 เดือน        |

**ส่วนที่ 2** รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระและแบบเป็นกลุ่ม  
ทัวร์ท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์

1. วัตถุประสงค์ที่ท่านเลือกเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พักผ่อน       | <input type="checkbox"/> 2. การศึกษา/ทัศนศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. เยี่ยมญาติ/เพื่อน  |
| <input type="checkbox"/> 5. ประชุมสัมมนา  | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....  |

2. ท่านใช้ระยะเวลากี่วันในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 วัน | <input type="checkbox"/> 2. 2 วัน         |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 วัน | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 3 วัน |

3. ช่วงเวลาที่ท่านชอบเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วันธรรมดา                | <input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์-อาทิตย์  |
| <input type="checkbox"/> 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (ระบุ)..... |

4. รูปแบบการท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางท่องเที่ยว (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ 2. การท่องเที่ยวแหล่งวัฒนธรรม 3. การท่องเที่ยวตามความสนใจ

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การท่องเที่ยว<br>เชิงนิเวศน์              | <input type="checkbox"/> 1. การท่องเที่ยว<br>เชิงประวัติศาสตร์                         | <input type="checkbox"/> 1. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ         |
| <input type="checkbox"/> 2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์<br>ล่องแม่น้ำโขง | <input type="checkbox"/> 2. การท่องเที่ยวเชิง<br>วัฒนธรรมประเพณี                       | <input type="checkbox"/> 2. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา           |
| <input type="checkbox"/> 3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร                    | <input type="checkbox"/> 3. การท่องเที่ยวชมวิถี<br>ชีวิตในชนบท                         | <input type="checkbox"/> 3. การท่องเที่ยวแบบผจญภัย          |
| <input type="checkbox"/> 4. การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์               | <input type="checkbox"/> 4. การท่องเที่ยวเพื่อ<br>ศึกษากลุ่มชาติพันธุ์<br>หรือวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> 4. การท่องเที่ยวจัดแบบ<br>โฮมสเตย์ |
|   | <input type="checkbox"/> 5. การท่องเที่ยวศาสนสถาน                                      | <input type="checkbox"/> 5. การท่องเที่ยวพำนัก<br>ระยะยาว   |

5. ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัดสินใจเอง            | <input type="checkbox"/> 2. สามี/ภรรยา       |
| <input type="checkbox"/> 3. ลูก                    | <input type="checkbox"/> 4. พ่อ/แม่          |
| <input type="checkbox"/> 5.ญาติ                    | <input type="checkbox"/> 6. เพื่อน           |
| <input type="checkbox"/> 7. หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ(ระบุ)..... |

6. ท่านชอบเลือกเดินทางท่องเที่ยวกับใครมากที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ด้วยตนเองคนเดียว                    | <input type="checkbox"/> 2. สองคนกับคนรัก    |
| <input type="checkbox"/> 3. กลุ่มเพื่อนสนิท                     | <input type="checkbox"/> 4. ครอบครัว/ญาติ    |
| <input type="checkbox"/> 5. คนในที่ทำงานเดียวกัน                | <input type="checkbox"/> 6. องค์กร/มูลนิธิ   |
| <input type="checkbox"/> 7. คนที่พักอาศัยในละแวกพื้นที่เดียวกัน | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ(ระบุ)..... |

7. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางจากแหล่งใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ       | <input type="checkbox"/> 2. แผ่นพับ/ใบปลิว   |
| <input type="checkbox"/> 3. ญาติพี่น้อง/ครอบครัว ท่องเที่ยว     | <input type="checkbox"/> 4. ป้ายโฆษณา        |
| <input type="checkbox"/> 5. นิตยสาร/วารสารการ                   | <input type="checkbox"/> 6. อินเทอร์เน็ต     |
| <input type="checkbox"/> 7. สื่อสารธารณะอาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ(ระบุ)..... |

8. จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

1. ด้วยตนเองคนเดียว  2. 2 คน  
 3. 3 คน  4. 4 คน  
 5. 5 คน  6. มากกว่า 5 คนขึ้นไป

9. การท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านวางแผนหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร

1. จัดรายการเดินทางทั้งหมดด้วยตนเอง  
 2. จัดรายการตามคำแนะนำของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว  
 3. จัดรายการเดินทางตามคู่มือ/หนังสือ/วารสารการท่องเที่ยวที่ให้คำแนะนำ  
 4. อื่น(ระบุ).....

10. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองใดบ้าง

1. เมืองจันทะบูลี  3. เมืองสีโคดตะบอง  
 2. เมืองสีลัดตะนาก  4. เมืองไซเสดถา

11. ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรมที่จัดในแขวงนครหลวงเวียงจันทน์หรือเมืองที่ท่านเดินทางท่องเที่ยว (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**1. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ**

1. ป่าไม้(อุทยานแห่งชาติ)  
 2. สวนอาหาร  
 3. น้ำห่ม/น้ำซวง  
 4. ริมแม่น้ำโขง/น้ำจืด  
 5. ล่องแพ/ ล่องเรือ  
 6. สวนอุทยานแห่งชาติ  
 7. ศูนย์พฤกษศาสตร์/พันธุ์พืช  
 8. น้ำตกหินคันทา/ตาชอน  
 9. พูเขาควาย/บ่อนคาสีโน  
 10. อื่นๆ ระบุ).....

**2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม**

1. วัด/พระธาตุ/ศาสนสถาน  
 2. โบราณสถาน/พระธาตุหลวง  
 3. งานเทศกาลตามประเพณี  
 4. ศูนย์ประเพณีวัฒนธรรมชนเผ่า  
 5. อุทยานประวัติศาสตร์  
 6. หัตถกรรมพื้นบ้าน  
 7. พิพิธภัณฑ์  
 8. ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม  
 9. งานเทศกาลอาหารลาวเดิม  
 10. อื่นๆ (ระบุ).....

**3. แหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจ**

1. ดูนก  
 2. เดินป่า  
 3. ซื้อของที่ระลึกที่ตลาดเช้า  
 4. เดินซื้อของในร้านค้าเงิน  
 5. ท่องเที่ยวแบบผจญภัย  
 6. ท่องเที่ยวจัดโดยโฮมสเตย์  
 7. อื่นๆ (ระบุ).....  
 .....  
 .....

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระและแบบเป็นกลุ่มทั่วในการเลือกจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกจัดโปรแกรมท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>1.) ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์</b>					
1.1. ด้านประติมากรรม					
1.2. ด้านโบราณสถาน					
1.3. ด้านความงามที่ศักดิ์สิทธิ์					
1.4. ด้านธรรมชาติ					
<b>2.) สถานที่พักแรม</b>					
2.1 ราคาที่พักมีหลายระดับให้เลือกที่เหมาะสม					
2.2 สถานที่พักแรมมีโปรโมชัน					
2.3 สถานที่พักแรมใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยว/ติดต่อธุรกิจ					
2.4 ที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลากหลายให้บริการ					
2.5 ในที่พักมีผู้ให้บริการมีทักษะด้านภาษาดี					
<b>3.) ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว</b>					
3.1 การเดินทางชมประติมากรรม/พระธาตุหลวง					
3.2 ทิวทัศน์เลียบบตามแม่น้ำโขง					
3.3 หอพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ					
3.4 วัดวาอารามในนครหลวงเวียงจันทน์					
3.5 พระพุทธรูปในนครหลวงเวียงจันทน์					
<b>4.) โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย</b>					
<b>5.) โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา</b>					
<b>6.) ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว/การจองที่พัก</b>					
<b>7.) ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร</b>					
<b>8.) ความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่</b>					



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก จัดโปรแกรมท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
9.) ความสะดวกสบาย/ความสะอาดของที่พัก					
10.) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องสุขา ฯลฯ					
11.) ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว					
11.1. การเดินทางตอนกลางคืน					
11.2. การเที่ยวในสถานบันเทิง					
11.3. การขับรถส่วนตัวไปเที่ยวเอง					
11.4. การให้ความไว้วางใจต่อสถานที่พักแรม					
11.5. ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
12.) ปริมาณนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว					

- ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากข้อมูลของส่วนที่ 3 ข้างบน:

.....

.....

**ส่วนที่ 4** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ โปรแกรมเดินทางท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ครั้งนี้

**4.1.ความพึงพอใจที่มีต่อ โปรแกรมท่องเที่ยว**

ความพึงพอใจต่อ โปรแกรมท่องเที่ยวที่จัดขึ้น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้					
2. แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ/มีความสวยงาม					
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำเป็นต้น					

4. ความสะอาดสบายของสถานที่พักผ่อน					
5. ความสะดวกในการเดินทาง					
6. คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว					
7. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง					
8. ความยุติธรรมของราคาสินค้าบริการที่แหล่งท่องเที่ยว					

#### 4.2. ปัญหาสำคัญที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประสบในการเดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว
2. สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ
3. ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ
5. คุณภาพของไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ
6. ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง
7. จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป
8. การหลอกลวงนักท่องเที่ยว
9. อื่นๆ (ระบุ).....

- ข้อเสนอแนะส่วนตัวจากนักท่องเที่ยวครั้งนี้โดยตรงไปตรงมาจากการสภการณั้จริงเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลที่จะเอาไปแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาวในอนาคต

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูงที่เสียสละเวลารอกแบบสอบถามฉบับนี้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายอูนเอือน พระราชโยธา

วัน เดือน ปีเกิด

25 กรกฎาคม 2513

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรีสาขาวิชาอักษรศาสตร์ (ภาษาอังกฤษ)  
มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว ในนครหลวงเวียงจันทน์  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ประสบการณ์ทำงาน

ปี 2535 – 2545 พนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัดมหาชน  
สาขานครหลวงเวียงจันทน์  
ปี 2546 – 2547 ทำธุรกิจส่วนตัว  
ปี 2548 – ปัจจุบัน พนักงานวิชาการกรมส่งเสริมการผลิตสินค้า  
กระทรวงอุตสาหกรรม และการค้า นครหลวงเวียงจันทน์  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved