

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมือง
พัทยา

ผู้เขียน

นางสาวธิดารักษ์ นิภาวงษ์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.วินัส

ฤกษ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.วัชร

พฤทธิกานนท์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ย
ชาวไทย และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม นักท่องเที่ยว
ชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 400 ราย ทำการวิเคราะห์
โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวัดระดับความสำคัญโดยอาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating
Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert Scale)

All rights reserved

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำนวน 400 ราย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายร้อยละ 4.4 มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 26 – 40 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 25,000 บาท และพักอาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล

ผลการศึกษาพฤติกรรมการมาท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่เกิน 5,000 บาทต่อครั้ง มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน โดยเดินทางมากับเพื่อน ชื่นชอบกิจกรรม ทะเล ชายหาด และหมู่เกาะ พักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว และใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2-3 วัน

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยาให้ความสำคัญระดับปานกลางในทุกปัจจัย

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในอันดับแรกในด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ด้านสถานที่ นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจความสวยงามของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ 2) ด้านการเดินทางภายในพัทยา นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว 3) ด้านการเดินทางไป-มาเมืองพัทยา นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว 4) ด้านอรรถาธิบายของคนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจอรรถาธิบายของคนในท้องถิ่น 5) ด้านระดับราคาสินค้าและบริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจระดับราคาของสถานที่ท่องเที่ยว 6) ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจความปลอดภัยในที่พัก 7) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และ 8) ด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจการหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

Independent Study Title Factors Affecting Thai Tourists Travelling to Pattaya City

Author Miss Thidaruk Nipawong

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof.Dr. Venus Rauechai Advisor

Assoc.Prof. Watcharee Prugsiganont Co-advisor

ABSTRACT

This study aims to examine factors affecting Thai tourists in Pattaya City by focusing on Thai tourists' behaviour and Thai tourists' consumer satisfaction.

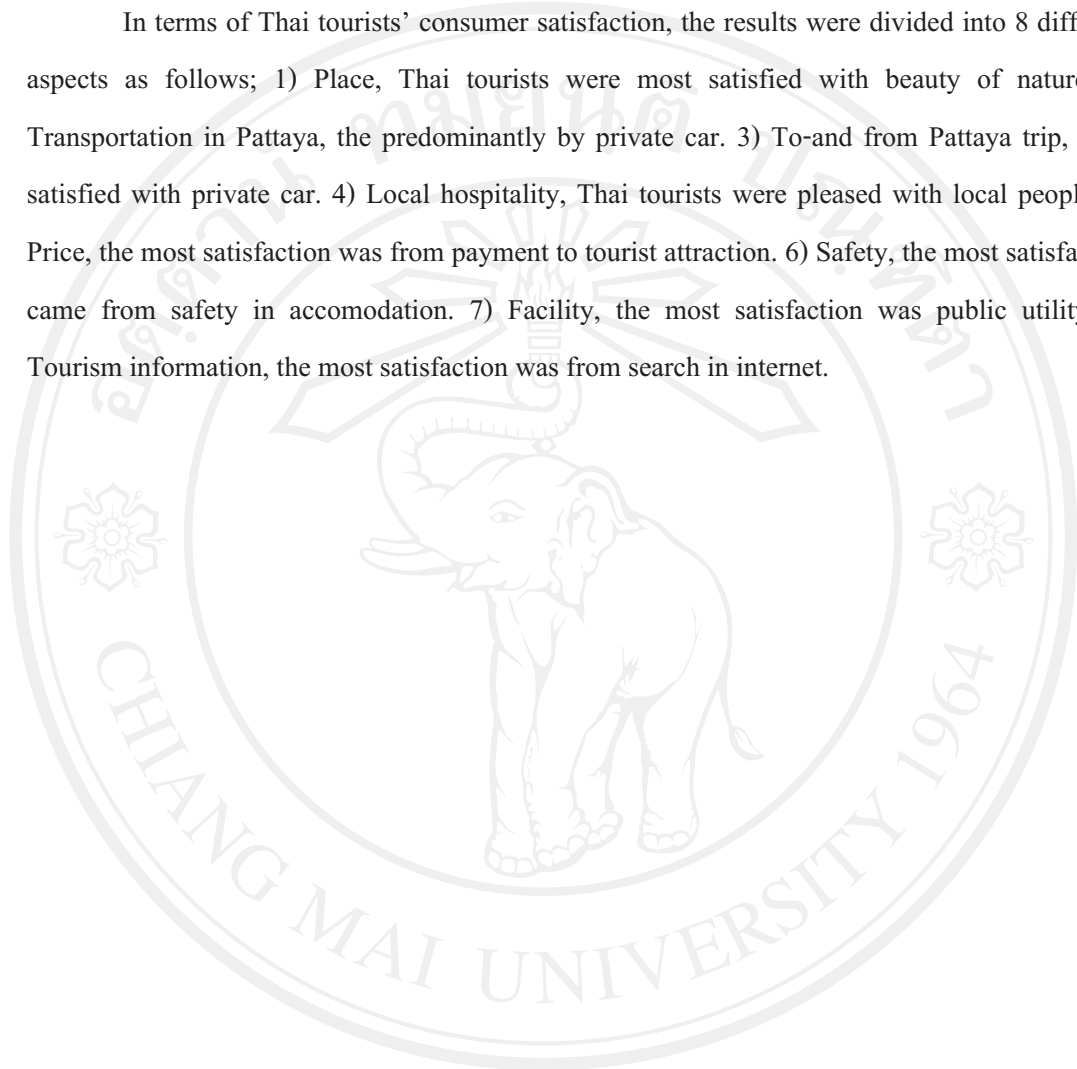
First of all, the information was gathered through a survey completed by 400 randomly selected Thai tourists. Finally, the analysis was performed based on the results of descriptive statistics and Likert rating scale.

The results on Thai tourists' demographic background indicated that the percentage of female tourists was higher than male tourists by 4.4%. The majority of tourists are single in the age group between 26 and 40 years old. In terms of educational level, it was found that many of the tourists held bachelor degrees and worked in private corporation, with average monthly income of 10,001-25,000 baht. They resided in Bangkok and surrounding areas.

The results of Thai tourists' behaviour showed that in most cases, the tourists travelled by private vehicle, spent about 2-3 days per visit and stayed in bungalow or resort. The average tourism expense was approximately 5,000 baht per trip. The majority of Thai tourists came with

friends not only for the purpose of relaxation, but also to participate in variety of beach activities and boat trips to nearby islands.

In terms of Thai tourists' consumer satisfaction, the results were divided into 8 different aspects as follows; 1) Place, Thai tourists were most satisfied with beauty of nature. 2) Transportation in Pattaya, the predominantly by private car. 3) To-and from Pattaya trip, most satisfied with private car. 4) Local hospitality, Thai tourists were pleased with local people. 5) Price, the most satisfaction was from payment to tourist attraction. 6) Safety, the most satisfaction came from safety in accomodation. 7) Facility, the most satisfaction was public utility. 8) Tourism information, the most satisfaction was from search in internet.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved