

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
บนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวศุภากร ภูประดิษฐ์กุล

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา ไชยถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มี 2 วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด โดยมีทุกระดับอายุ การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี มีอัตรารายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท และต่ำกว่า 5,000 บาท ซึ่งเป็นนักเรียน นักศึกษา รวมถึงลูกจ้าง (รัฐ, เอกชน) ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และต่างจังหวัด นิยมมาท่องเที่ยวกันเป็นครอบครัวและกลุ่มเพื่อนฝูง โดยนักท่องเที่ยวมีความตั้งใจมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ มีทั้งมาเป็นครั้งแรกและเคยมามากกว่า 1 ครั้ง โดยเหตุผลที่สำคัญของการมาท่องเที่ยว เพื่อต้องการให้ได้รับความรู้และท่องเที่ยวเพื่อความสวยงามเป็นหลัก นักท่องเที่ยวมองว่าการเข้าชมสถานที่ที่ไม่มีความแออัดในการเข้าชม ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมสถานที่ 1-3 ชั่วโมงเป็นอย่างน้อย และนักท่องเที่ยวนำรถยนต์ส่วนบุคคลมาเองเพราะทำให้สะดวกในการเดินทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าอัตราค่าเข้าชมชมสถานที่นั้นเหมาะสม โดยสถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยรู้จักและถือว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวลำดับต้นๆ ที่นักท่องเที่ยวได้เลือกมาเยี่ยมชมคือ วัดพระธาตุดอยสุเทพ และดอยอินทนนท์

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น เกี่ยวพันกับ “มโนทัศน์” ที่มากับการท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมใน 3 มุมมอง

1. นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์และศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม เข้าใจในวัฒนธรรมและความเป็นมาของชาติไทยและไทยล้านนาแต่ก็ไม่ได้รู้สึกลึกซึ้งในสำนึกรักชาติอย่างที่ควรจะเป็นหลังจากเยี่ยมชม
2. นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมวัดพระธาตุดอยสุเทพ นั้นให้ความสำคัญกับศาสนาและมีความรู้สึกที่เพิ่มมากขึ้นต่อศาสนาโดยเฉพาะศาสนาพุทธเป็นพิเศษ เพราะเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของพุทธศาสนิกชนในชาติ
3. นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์ นั้นให้ความสำคัญเทิดทูนและให้ความเคารพในสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งสถาบันนี้ยังทรงเป็นศูนย์รวมเพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนคนไทยให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	Factors Affecting Thai Tourists on Culture Route in Chiang Mai Province	
<b>Author</b>	Miss Supakorn Poophadiyutakul	
<b>Degree</b>	Master of Arts (Political Economy)	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Associate Professor Dr. Prasert Chaitip	Advisor
	Associate Professor Dr. Kanchana Chokethaworn	Co- Advisor

### ABSTRACT

There are two purposes for this study: 1) to study the factors that influence Thai tourists on selecting Cultural attractions in Chiang Mai Province 2) to study the factors that influence Thai tourists in term of services of those cultural attractions.

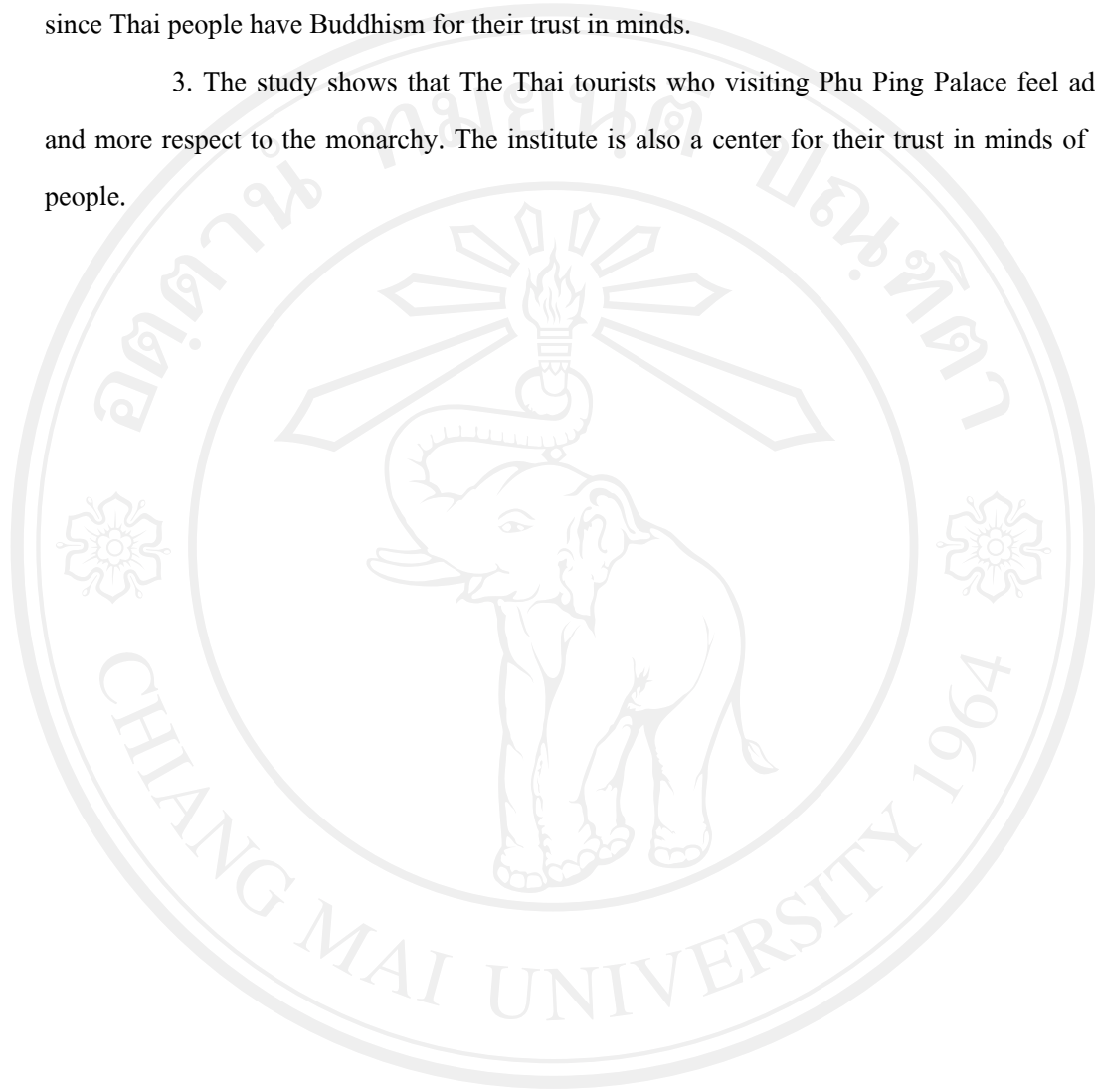
The conclusion of this study in term of personal information are: Most of the samples are single either male or female with various ages, the educational level are undergraduate and below with monthly income between 5,000-10,000 baht and lower. The majority of the samples are students and employee in both public and private sector who resides in Chiang Mai and other provinces beside Bangkok and visiting with family and friends which intended to visit those Cultural attractions. The samples either the first time visitor or have been visited several times. The main reasons of the visit are to gain knowledge and appreciate beauty. The samples mostly enjoy visiting around 1-3 hours and feel that the cultural attractions are not crowded with reasonable fee. Most of the visitors bring own car. Wat Phra That Doi Suthep and Doi Inthanon are preferable Cultural attractions.

The factors that influence Thai tourist in term of services of the Cultural attractions which involving in “Concept” can be categorize in three different views.

1. The study shows that The Thai tourists who visiting Chiang Mai National Museum, Museum and Information Center Wiang Kum Kam understand the history of Thai and Thai Lanna cultural and appreciate the beauty but Thai tourists do not feel more patriotism after the visit.

2. The study shows that The Thai tourists who visiting Wat Phra That Doi Suthep recognize the important of Religion and feel more attach to the Religion especially Buddhism since Thai people have Buddhism for their trust in minds.

3. The study shows that The Thai tourists who visiting Phu Ping Palace feel admire and more respect to the monarchy. The institute is also a center for their trust in minds of Thai people.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved