

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย



พิรณันท์ นายอง

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

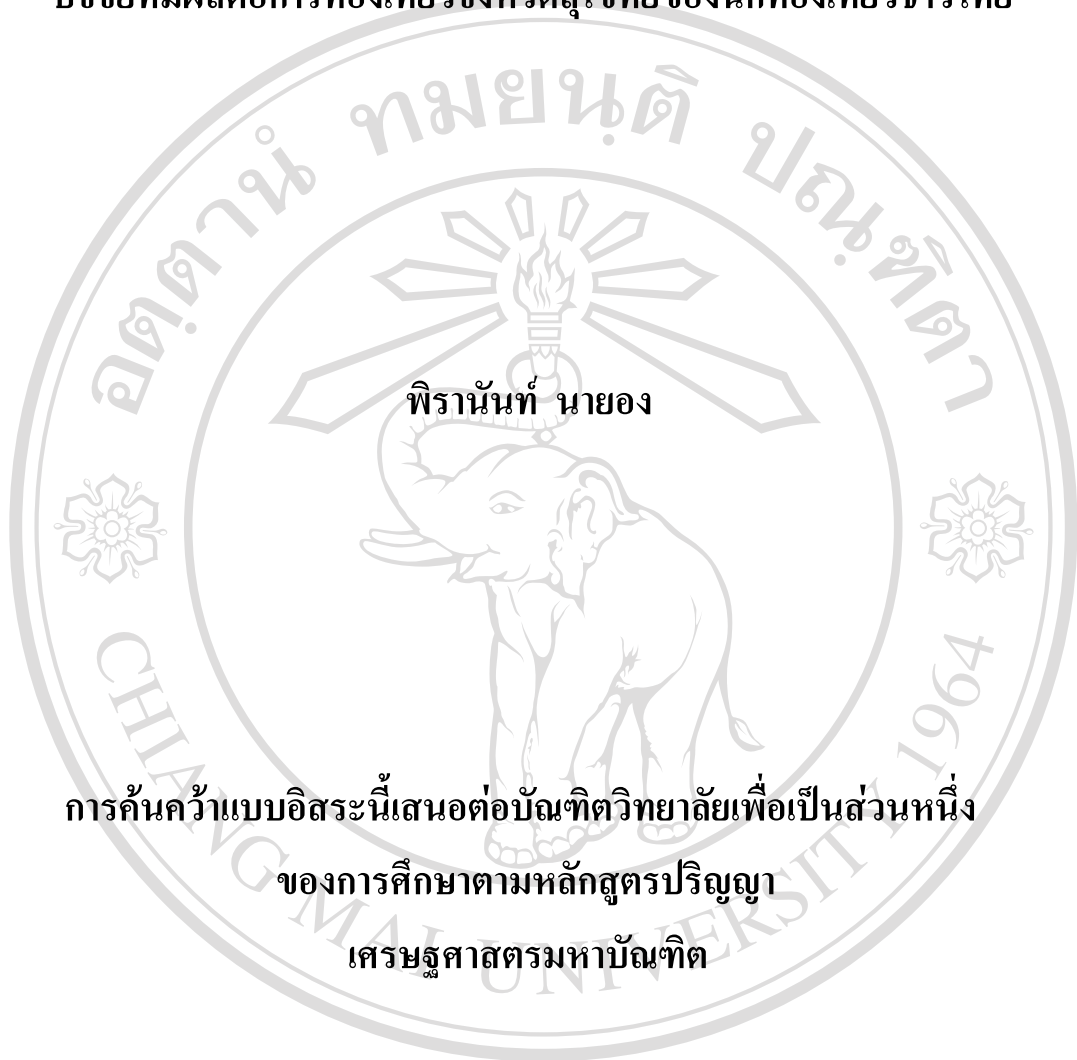
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2553

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย



พิรณันท์ นายอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2553

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย



พินันท์ นายอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.สุรภร วิศิษฐ์สุวรรณ

รศ.พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์

.....กรรมการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

รศ.พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

.....กรรมการ

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

23 สิงหาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลักการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาสละเวลาในการให้ความรู้ คำแนะนำที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา อีกทั้งยังให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านอย่างดียิ่งรวมถึงการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ซึ่งผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะลักษณ์ พุททวงศ์ กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าต่อการศึกษา พร้อมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ ที่ได้เกิดขึ้น อันส่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณาจารย์รับเชิญทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ขอขอบคุณข้าราชการ เจ้าหน้าที่ตลอดจนบรรณารักษ์ ห้องสมุดของคณะเศรษฐศาสตร์ที่ให้การแนะนำช่วยเหลือบริการประสานงานด้านต่างๆ เป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ขอขอบคุณผู้จัดการ เพื่อนพนักงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศรีสำโรงที่ให้การส่งเสริม สนับสนุน และให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีเสมอมา ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล จนทำให้ผู้ศึกษาสามารถทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบคุณการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้ และเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) รุ่นที่ 15 ที่ให้กำลังใจ และสนับสนุนในการศึกษาครั้งนี้จนสำเร็จได้สมบูรณ์

ท้ายที่สุดนี้หากมีข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียว และขออภัยไว้ ณ ที่นี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้คงจะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องจะศึกษาต่อไป สำหรับความดีของการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ขอมอบให้แก่ คุณแม่เดือนฉาย จะวะนะ และคณาจารย์ทุกท่าน

พินันท์ นายอง

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของ

นักท่องเที่ยวชาวไทย

ผู้เขียน

นางสาวพิรานันท์ นายอง

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทรวงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา การให้น้ำหนักความสำคัญแบบลิเคิตสเกล และการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยใช้การจำแนกพหุ (MCA)

ผลจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา เพศหญิง อายุ 21-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย 3 อันดับแรก คือ สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณของนักท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามช่วงอายุและรายได้แล้วพบว่า นักท่องเที่ยวเกือบทุกกลุ่มอายุ(ยกเว้นผู้ที่มียอายุ 61 ปีขึ้นไป) และทุกกลุ่มรายได้มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากเป็นอันดับที่หนึ่ง คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยแล้ว มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวหรือญาติพี่น้อง โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว แหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ 3 อันดับได้แก่ อันดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อันดับที่ 2 อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยและอันดับที่ 3 อุทยานแห่งชาติรามคำแหง แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการท่องเที่ยวคือ จากเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวครั้งนี้อยู่ในระดับมากและจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต

ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยการจำแนกเพศ (MCA) พบว่าตัวแปรอิสระจำนวน 7 ตัว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 1,204.23 บาท กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันสูงสุดคือ 2,399.47 บาท โดยเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41-60 ปี สถานภาพสมรสหย่าร้างหรือเป็นหม้าย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัท รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Factors Affecting Thai Tourists' Travelling to Sukhothai Province	
Author	Miss. Piranun Nayong	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Assoc.Prof. Porntip Tianteerawit	Advisor
	Assoc.Prof.Dr. Piyaluk Buddhawongsa	Co-advisor

ABSTRACT

This study aimed to understand factors affecting tourism demand, behavior and expense per day per head of Thai visitors for visiting Sukhothai Province. Information was collected by questionnaire interview from 400 samples of Thai visitors to Sukhothai Province. Analysis was based on the results of descriptive statistics, Likert rating scale, and Multiple Classification Analysis: MCA of travel expenses.

The finding indicated most Thai tourists under study were student, female, 21-40 years old, unmarried, with bachelor's degree education, having monthly income under 10,000 baht, and residing in northern region.

There was a consensus among the samples that the three most influential factors inducing them to visit Sukhothai in order of importance were the attractiveness of the tourism sites, safety in life and property of the visitors, and affordable expenses. When distinguished into age group and income group, the tourists in almost all categories (except the elderly over 61 years old group) were of common opinion that the highest determining factor was the attractiveness of the tourism site.

On Thai tourists' behavior, the study found that most questionnaire respondents indicated they used to visit Sukhothai before the current trip, their purpose of this visit was for relaxation, they organized the trip themselves, traveled with family or relatives, used private vehicle, their three most favorite place to visit in Sukhothai being Sukhothai Historical Park, Srisachanalai Historical Park and Ramkhamhaeng National Park, they obtained travel information from friends or persons they knew, spent about 2 days traveling in Sukhothai, did not set budget limit for the visit, felt highly satisfactory with the current trip to Sukhothai, and expressed their wish to come back again in the future.

The MCA disclosed that all seven factors namely gender, age, marital status, education, occupation, monthly income, and domicile of the visitors to Sukhothai had effects on their spending at statistically significant level. The average tourism expense was 1,204.23 baht per day per person. The heaviest spender, 2,399.47 baht per day was found to be a female tourist, 41-60 years old, divorced, with education above bachelor's degree level, business company employee, having 30,001- 50,000 baht monthly income, and residing in southern region.

สารบัญ

	หน้า	
กิตติกรรมประกาศ		ก
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญตาราง		ญ
สารบัญภาพ		ท
บทที่ 1 บทนำ		
1.1 หลักการและเหตุผล		1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา		4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา		4
1.4 ขอบเขตและวิธีวิจัย		4
1.5 นิยามศัพท์		5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		
2.1 อุปสงค์การท่องเที่ยว		6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดด้วยหลัก 8P's		7
2.3 การวิเคราะห์แบบจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis; MCA)		9
2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย		
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย		18
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา		19

3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
3.4	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	20
3.5	วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	23
4.2	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย	27
4.3	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	34
4.4	การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	55
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	59
5.2	ข้อเสนอแนะ	60
	เอกสารอ้างอิง	63
	ภาคผนวก	65
	ประวัติผู้เขียน	70

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1	2
1.2	4
4.1	23
4.2	24
4.3	24
4.4	25
4.5	25
4.6	26
4.7	27
4.8	29
4.9	31
4.10	33
4.11	36
4.12	37
4.13	39
4.14	41
4.15	43
4.16	44
4.17	46

4.18	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว	47
4.19	การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	48
4.20	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50
4.21	ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	52
4.22	การกลับมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	54
4.23	การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการ ท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	55
4.24	ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย โดยวิธี MCA	57
4.25	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จำแนกตาม ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	58

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุดในโลก อุตสาหกรรม และขยายตัวต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเนื่องจาก เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก และยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจต่อเนื่องอาทิเช่น ธุรกิจ โรงแรม ที่พัก ภัตตาคารร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกสินค้าพื้นเมือง ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น รวมทั้งสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปแบบเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังช่วยทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สังคมและปัญหาเศรษฐกิจ

จากตารางที่ 1.1 จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 10.8 ล้านคนในปี พ.ศ. 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 14.5 ล้านคนในปี พ.ศ. 2550 ก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่ประเทศ 323 พันล้านบาทในปี พ.ศ. 2545 และเพิ่มขึ้นเป็น 547 พันล้านบาทในปี พ.ศ. 2550 แต่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ในปี พ.ศ. 2545 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ 2.3 ล้านคนในปี พ.ศ. 2545 และเพิ่มขึ้นเป็น 3.9 ล้านคนในปี พ.ศ. 2550 ส่งผลให้ไทยต้องสูญเสียเงินตราให้กับต่างประเทศมีมูลค่าเท่ากับ 107 พันล้านบาทในปี พ.ศ. 2545 และมีมูลค่า 100 พันล้านบาทในปี พ.ศ. 2550 แต่อย่างไรก็ตามรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยที่เกิดขึ้นมีมูลค่าสูงกว่ารายจ่ายจากการท่องเที่ยวของชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศ ส่งผลให้ดุลการท่องเที่ยวของไทยมีฐานะเกินดุลมาโดยตลอดตลอดปีจากปี พ.ศ. 2545 เกินดุล 217 พันล้านบาท และในปี พ.ศ. 2550 เกินดุลเท่ากับ 447 พันล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศก็มีสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ในปี พ.ศ. 2545 คิดเป็นร้อยละ 5.93 และเพิ่มเป็นร้อยละ 6.42 ในปี พ.ศ. 2550

ตารางที่ 1.1 คุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2545-2550

ปี	2545	2546	2547	2548	2549	2550
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มา เที่ยวไทย (ล้านคน)	10.8	10.0	11.7	11.5	13.8	14.5
รายได้จากการท่องเที่ยว (พันล้านบาท)	323	309	384	367	482	547
จำนวนนักท่องเที่ยวไทยไป ต่างประเทศ (ล้านคน)	2.3	2.0	2.6	2.9	3.3	3.9
รายจ่ายจากการท่องเที่ยวของคน ไทย (พันล้านบาท)	107	56	84	81	96	100
คุณภาพการท่องเที่ยวของไทย (พันล้านบาท)	217	253	300	287	386	447
สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศ (ร้อยละ)	5.93	5.23	5.92	5.18	6.17	6.42

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จังหวัดสุโขทัยเป็นอีกจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ซึ่งมีพื้นที่ตั้งอยู่ใน เขตภาคเหนือตอนล่าง ของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานครตามระยะทางหลวงแผ่นดินประมาณ 440 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 6,596.092 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,122,557 ไร่ จังหวัดสุโขทัยในอดีตเคยเป็นราชธานีแห่งแรกของชาติไทย เมื่อ 773 ปีมาแล้ว จังหวัดสุโขทัยได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ. 1780-1800 มีการสถาปนาราชวงศ์พระร่วงขึ้นปกครองสุโขทัย โดยมีพ่อขุนศรีอินทราทิตย์เป็นปฐมกษัตริย์ ตลอดระยะเวลา 120 ปีราชวงศ์สุโขทัย มีกษัตริย์ปกครอง หลายพระองค์ ที่สำคัญคือ “พ่อขุนรามคำแหงมหาราช” ผู้ทรงประดิษฐ์อักษรไทย และวางรากฐานการเมือง การปกครอง ศาสนา ตลอดจนขยายอาณาเขตออกไปอย่างกว้างขวาง จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดหนึ่งที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบด้วยป่าไม้มีค่า มีพื้นที่ดินที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก มีแร่ธาตุที่สำคัญ มีแหล่งน้ำธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งธรรมชาติที่งดงามเหมาะแก่การท่องเที่ยว ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาวสุโขทัย ด้วยเหตุที่เป็นเมืองเก่าแก่ของประเทศไทย และยังเป็นอดีตเมืองหลวงที่สำคัญของคนไทย ทำให้จังหวัดสุโขทัยมีประเพณี และเทศกาล

ต่างๆ ที่สำคัญมากมายเช่น งานวันพืชมงคลมหากรรม งานวันของดีศรีล้านนาผลงานประเพณี ลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ งานรักป่ารักธรรมชาติ งานวันพิชิตยอดเขาหลวง เป็นต้น นอกจากนี้ จังหวัดสุโขทัยยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญได้แก่ อุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัย นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานระดับนานาชาติที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย ได้รับการยกย่องจาก UNESCO ให้เป็นมรดกโลก เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2534

จากตารางที่ 1.2 จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดสุโขทัยมี แนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากปี พ.ศ. 2545 มีนักท่องเที่ยวชาวไทย 345,146 คนและเพิ่มเป็น 471,999 คน ในปี พ.ศ. 2550 และรายได้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยปี พ.ศ. 2545 มีมูลค่าถึง 699.92 ล้านบาทและเพิ่มเป็น 808.02 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2550 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนจากปี พ.ศ. 2545 มีค่าเท่ากับ 966.39 บาทต่อคนต่อวัน เพิ่มเป็น 1035.34 บาทต่อคนต่อวัน ระยะเวลาในการพำนักเฉลี่ยจากปี พ.ศ. 2545 ระยะเวลาในการพำนักเฉลี่ย 2.34 วันลดลงเหลือ 1.93 วันในปี พ.ศ. 2550 สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดในปี 2550 คิดเป็นร้อยละ 6.42 ถึงแม้ว่าสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดจะมีสัดส่วนที่น้อยแต่ถ้าดูจากรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 จนถึงปี พ.ศ. 2550 แล้วนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจทำการศึกษาปัจจัยที่ ผลต่อการมาท่องเที่ยวและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุโขทัยรวมทั้งการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ เพศ อายุ เพื่อที่ผลการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแผนนโยบายเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในลำดับต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 1.2 จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดสุโขทัย
ปี พ.ศ. 2545 – 2550

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549	2550
1. นักท่องเที่ยวชาวไทย ¹ (คน)	345,146	431,507	462,650	410,024	419,304	471,999
2. ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ¹ (วัน)	2.34	2.24	2.21	2.02	2.03	1.93
3. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ชาวไทย ¹ (บาท/คน/วัน)	966.39	1,006.52	1,072.82	951.63	1,019.35	1,035.34
4. รายได้จากการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ¹ (ล้านบาท)	700	862	945	679	744	808
5. ผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัด ณ ราคาประจำปี ² (ล้านบาท)	18,468	21,274	22,906	23,695	25,915	28,897
6. สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อ ผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัด (ร้อยละ)	3.79	4.05	4.13	2.87	2.87	2.80

ที่มา: ¹สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

²สำนักงานคลังจังหวัดสุโขทัย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย
- 3) เพื่อศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

ผลที่ได้จากการศึกษานี้จะเป็นข้อมูล สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ที่สนใจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนนโยบายและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยต่อไป และผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดและวางแผนนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัย

1.4 ขอบเขตและวิธีการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากจังหวัดสุโขทัย ในปี พ.ศ.2553

1.5 นิยามศัพท์

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีถิ่นที่อยู่หรือที่พำนักถาวรในประเทศไทย ในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง อาจจะเป็นคนไทยหรือคนต่างชาติที่พำนักอาศัยถาวรในประเทศไทยก็ได้ และมีการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นอันมิใช่จังหวัดที่เขามีถิ่นที่อยู่หรือที่พำนักถาวรนั้น

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของคนจากที่แห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง เป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน หรือหาความรู้ ซึ่งครอบคลุมถึงการเดินทางเพื่อธุรกิจ トラบที่ผู้เดินทางยังมีได้ตั้งหลักแหล่งถาวร และไม่ได้รับรายได้เพื่อยังชีพจากเจ้าของถิ่นปลายทาง โดยการท่องเที่ยวยังเป็นผลรวมของประสบการณ์พิเศษกับสัมพันธภาพซึ่งเกิดจากการเดินทางและการพักผ่อนต่างถิ่นเป็นการชั่วคราว โดยมีได้ประกอบอาชีพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้คือ

2.1 อุปสงค์การท่องเที่ยว

อุปสงค์การท่องเที่ยว หมายถึง ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการ หรือบริโภคผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวของตน โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีความต้องการ มีอำนาจซื้อ และมีความเต็มใจที่จะจ่ายเงินจำนวนหนึ่งเพื่อซื้อบริการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวที่กำหนดในเวลานั้นๆ ปริมาณสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ย่อมหมายถึงการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอุปสงค์การท่องเที่ยวด้วย (ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์, 2546)

อุปสงค์การท่องเที่ยวมีความสำคัญ เนื่องจากอุปสงค์การท่องเที่ยวเป็นตัวผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าทั่วไป และสินค้าการท่องเที่ยวอย่างอื่น ๆ โดยเฉพาะธุรกิจย่อยที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว สายการบิน ช่วยเพิ่มการสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวและทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวมากขึ้น และความเจริญก้าวหน้าของท้องถิ่นนี้จะเป็นสิ่งจูงใจให้นักลงทุนสนใจมาลงทุนทางธุรกิจมากขึ้น ทั้งประชาชนและนักลงทุนต่างก็พยายามให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้นเพื่อผลทางด้านรายได้ และรายได้จากการท่องเที่ยวนี้สามารถกระจายไปสู่ผู้ประกอบการอาชีพธุรกิจย่อยในลักษณะทวีคูณ (Multiplier Effect) ก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ

ปัจจัยที่ทำให้เกิดอุปสงค์การท่องเที่ยว

การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของสังคมในปัจจุบัน ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้เกิดอุปสงค์การท่องเที่ยวได้แก่

1) ปัจจัยผลักดัน คือ ปัจจัยภายนอกที่สนับสนุนหรือเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดอุปสงค์ ได้แก่ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสร้างบ้านแปลงเมือง การมีรายได้และระดับชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อาชีพและการมีเวลาว่างเพิ่มขึ้น การพัฒนาการทางด้านคมนาคมขนส่ง และการ

สื่อสาร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆในยุค โลกาภิวัตน์ ซึ่งปัจจัยต่างๆเหล่านี้ช่วยเพิ่มอุปสงค์ การท่องเที่ยวให้สูงขึ้น

2) ปัจจัยดึงดูด คือ ปัจจัยภายในที่เกิดจากตัวสถานที่ท่องเที่ยวเองที่ดึงดูดให้เกิดอุปสงค์ การท่องเที่ยว ได้แก่ ความพร้อมของอุปทานการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ราคาของการ ท่องเที่ยว กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เมื่อปัจจัยต่างๆเหล่านี้เอื้ออำนวยต่อ การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวก็จะมีความต้องการท่องเที่ยวมากขึ้นส่งผลให้อุปสงค์ของการ ท่องเที่ยวสูงขึ้น

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดด้วยหลัก 8P's (รัชเชต วิสเพ็ญ, 2547)

เป็นตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่ กลุ่มเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดบริการจะประกอบด้วยเครื่องมือดังต่อไปนี้

1) องค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ (Product Element) หมายถึง สินค้าและบริการ ท่องเที่ยวทุกอย่างที่เสนอขายแก่นักท่องเที่ยว ในทางทฤษฎีจะแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 อย่าง คือ ผลิตภัณฑ์หลักกับผลิตภัณฑ์เสริม ยกตัวอย่าง รีสอร์ท ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ห้องพักรีสอร์ท ผลิตภัณฑ์เสริม คือ การจัดสวน ร้านอาหาร สปา นวดแผนโบราณ

2) ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตรงต่อเวลา (Place and Time) หมายถึง กระบวนการหรือช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยวไปให้นักท่องเที่ยว โดยรวดเร็วและ สะดวกที่สุด ส่วนตรงต่อเวลา คือทำอะไรให้ตรง

3) กระบวนการ (Process) หมายถึง การศึกษาข้อมูลทางตลาดเพื่อให้ทราบถึง กระบวนการซื้อของนักท่องเที่ยว และการเลือกสรรผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกลุ่ม ตลาดนักท่องเที่ยว

4) ผลผลิตและคุณภาพ(Productivity and Quality) หมายถึงการบริการนักท่องเที่ยว อย่างมีมาตรฐาน การบริการที่ดีและสร้างความประทับใจ บางคนเน้นผลผลิตอย่างเดียวผลิตออกมา ปริมาณมากที่สุดแต่ลืมเรื่องคุณภาพ การมีพนักงานบริการหลายๆบางครั้งก็ดีแต่ถ้าอบรมไม่ดีก็จบ แทนที่จะดีในเชิงบริการ กลับทำดูแลพนักงานไม่ทั่วถึง เมื่อมีผลผลิตมากก็ต้องควบคู่กับคุณภาพ ต้องอบรมคนเรื่องการบริการด้วยหัวใจ

5) บุคลากร (People) หมายถึง การมีบุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้ ความสามารถในการอำนวยความสะดวกได้อย่างรวดเร็วไม่ผิดพลาด

6) การส่งเสริมการตลาด (Promotion and Education Promotion) หมายถึงวิธีการที่จะกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ต้องการซื้อ สินค้าและบริการจำนวนมากขึ้นในททลขณมี 6 วิธี

1) การโฆษณา (Advertising) คือ การสร้างแรงจูงใจให้คนคล้อยตามและเชื่อว่าผลิตภัณฑ์ของเราดี น่าสนใจพอที่เขาจะมาใช้บริการ

2) การประชาสัมพันธ์ (Information) คือ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดต่อผลิตภัณฑ์และองค์กร เช่น แลงข่าวจัดงานการกุศลเพื่อนำเงินช่วยเหลือเด็ก

3) การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) เรียกอีกอย่างว่าการ ลด แลก แจก แถม

4) การขายโดยพนักงาน (Personal Selling)

5) การตลาดทางตรง (Direct Marketing) เป็นการสื่อสารไปยังผู้บริโภคโดยตรง เช่น สื่อสารทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ เป็นต้น

6) การให้การศึกษา (Education) คือ ธุรกิจในการบริการจะสมบูรณ์ที่สุดเมื่อผู้ให้บริการกับผู้รับบริการเข้าใจในผลิตภัณฑ์ไปทิศทางเดียวกัน

7) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) หมายถึง บรรยากาศขณะซื้อขายสินค้าและบริการ และขณะที่นักท่องเที่ยวบริโภคสินค้า ซึ่งจะสามารถสร้างความรู้สึกรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจได้ในทันที เช่น ลักษณะทางกายภาพที่ลูกค้าสัมผัส ร้านกาแฟ Starbucks กำเนิดที่อเมริกา ขณะนี้เป็นร้านอันดับที่หนึ่งของโลกมีสาขาทั่วโลกแล้วละ 80-90 บาทแต่คนก็ยังดื่มกัน ถามว่าทำไมถึงขายได้ คำตอบก็คือลูกค้าเข้าไปสัมผัสบรรยากาศ หรือเรียกอีกอย่างว่าการตลาดเชิงประสบการณ์

8) ราคา (Price and Cost) หมายถึง ราคาของสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เสนอขายแก่นักท่องเที่ยวมีองค์ประกอบ 3 ประการคือ

8.1) ต้นทุน

8.2) คู่แข่ง หากเราตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่ง เราก็เหนื่อยต้องคำนึงถึงผลของการแข่งขัน การตั้งราคา เพราะเสียทั้งคู่

8.3) คุณค่าที่ให้กับลูกค้า

2.3 การวิเคราะห์แบบจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis; MCA)

Multiple Classification Analysis (MCA) เป็นเครื่องมือทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์รูปแบบและลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ โดยที่ตัวแปรตามจะมีระดับการวัดแบบอัตราภาคขั้น หรือช่วง (Interval variable) และข้อมูลต้องมีการกระจายเป็น โค้งปกติ และถ้าเป็นตัวแปรหุ่น (dummy variable) การจำแนกสองกลุ่มควรมีการกระจายที่สมมาตร สำหรับตัวแปรอิสระเป็นตัวแปรที่มีระดับการวัดแบบนามมาตร (nominal scale) หรืออันดับ (ordinal scale) โดยที่ตัวแปรอิสระสามารถมีความสัมพันธ์กันเองได้ (correlation) และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามอาจเป็นความสัมพันธ์ที่ไม่เป็นเส้นตรงก็ได้ (non-linear relationship) แต่มีข้อตกลงเบื้องต้นว่า ความคลาดเคลื่อนของประชากรในแต่ละกลุ่มต้องมีความแปรปรวนคงที่ (homogeneity of variance) และตัวแปรอิสระแต่ละตัวต้องไม่มีอิทธิพลร่วมหรือมีผลกระทบร่วมกัน (interaction effect) หรือต้องมีรูปแบบเชิงบวก (additive model) ดังนั้นก่อนที่จะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วย MCA จะต้องวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ANOVA เพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวิเคราะห์ห้อยู่ภายใต้ข้อตกลงทั้งสองหรือไม่ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย MCA สามารถชี้ให้เห็นถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระต่างๆ ที่มีต่อตัวแปรตาม ซึ่งพิจารณาได้จากค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระที่แสดงถึงความเบี่ยงเบนไปจากค่ากลาง (grand mean) และสามารถคำนึงถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่นๆ ไปพร้อมๆ กันได้ด้วย (มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด และคณะ 2550)

การวิเคราะห์โดยวิธี MCA นี้สามารถชี้ให้เห็นถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระต่างๆ ซึ่งพิจารณาได้จากค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่แสดงถึงความเบี่ยงเบนจากค่าตัวกลาง (grand mean) อันเนื่องมาจากอิทธิพลของตัวแปรอิสระ ความสามารถในการอธิบายอิทธิพลดังกล่าวของแบบจำลองพิจารณาได้จากค่า η^2 ซึ่งแสดงถึงความสามารถของตัวแปรอิสระแต่ละตัวหรือแต่ละกลุ่ม (classification) ที่จะอธิบายความเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม ส่วนค่า β เป็นสถิติระบุอัตราความสัมพันธ์เช่นเดียวกับ η^2 แต่จะวัดถึงความสามารถของตัวแปรอิสระตัวหนึ่งในการอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตาม โดยควบคุมผลของตัวแปรอื่นแล้ว (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และคณะ 2521)

จากแบบจำลอง MCA สมมติให้ตัวแปรอิสระที่ต้องการทำการศึกษามีอยู่ 2 ตัวแปร นั่นคือตัวแปร X กับตัวแปร Z และมี Y_i เป็นตัวแปรตาม

แบบจำลองของ MCA

$$Y_i = \bar{Y} + \sum_{j=1}^r \alpha_j \sum_{j=1}^r X_{ji} + \sum_{k=1}^s \beta_k Z_{ki} + e_i \quad (1)$$

$$\sum_{j=1}^r X_{ji} = \sum_{k=1}^s Z_{ki} = 1; \forall_i \quad (2)$$

$$\sum_{j=1}^r \alpha_j \bar{X}_j = \sum_{k=1}^s \beta_k \bar{Z}_k = 0 \quad (3)$$

Y_i = ตัวแปรตามของ observation ที่ i

\bar{Y} = grand mean ของตัวแปรตาม

X_{ji} = ตัวแปรอิสระ X ซึ่งอยู่ในกลุ่ม (category) j ของ observation i

α_j = สัมประสิทธิ์ของกลุ่มที่ j ของตัวแปร X

r = จำนวนกลุ่มของตัวแปร X

Z_{ki} = ตัวแปรอิสระ Z ซึ่งอยู่ในกลุ่ม (category) k ของ observation i

β_k = สัมประสิทธิ์ของกลุ่มที่ k ของตัวแปร Z

s = จำนวนกลุ่มของตัวแปร Z

e_i = error of estimate

สมการที่ 1 แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของกลุ่มตัวแปรอิสระแต่ละตัวในลักษณะของความเบี่ยงเบน (deviation) จาก grand mean โดยมีได้คำนึงถึงผลของกลุ่มของตัวแปรอิสระตัวอื่น

สมการที่ 2 กำหนดเงื่อนไขว่า ตัวแปรทั้ง 2 ชุด (classifications) คือทั้ง X และ Z มี

คุณสมบัติว่าผลรวมของแต่ละชุด (classification) ของแต่ละตัวอย่าง (observation) จะเท่ากับหนึ่ง ตัวอย่างเช่น ผู้ตอบคนหนึ่ง คือ observation หนึ่ง ถ้าคนนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่มใดแล้วจะเป็นสมาชิกของกลุ่มอื่นในชุด (classification) เดียวกันไม่ได้ สมมติว่า

$$X_{11} = 1, X_{22} = 0$$

$$\text{ดังนั้น} \quad \sum_{j=1}^2 X_{ji} = 1 + 0 = 1$$

สมการที่ 1 ด้วยตัวแปรกลุ่ม คือ $\sum_{j=1}^n X_{ji}$ และ $\sum_{k=1}^n Z_{ki}$ แต่เนื่องจากทุก observation

มีค่าเป็น 0 หรือ 1 ดังนั้นคือ $\sum_{i=1}^n x_{ji}^2 = \sum_{i=1}^n z_{ki}^2$ และถ้าสมการที่ (2) เป็นจริง

พร้อมทั้ง $\sum_{j=1}^n x_{ji} = X_{mi} = 0, j \neq m$ แล้ว จะได้ชุดของสมการ (1) ดังต่อไปนี้

ชุดของ X_j

$$\left\{ \begin{aligned} \sum_{j=1}^n x_{ji} Y_j &= \bar{Y} \sum_{j=1}^n x_{ji} + \alpha_1 \sum_{j=1}^n x_{ji} + \sum_{k=1}^s \beta_k (x_{ji} z_{ki}) \\ \sum_{j=1}^n x_{ji} Y_i &= \bar{Y} \sum_{j=1}^n x_{ji} + \alpha_j \sum_{j=1}^n x_{ji} + \sum_{k=1}^s \beta_k (x_{ji} z_{ki}) \\ \sum_{r=1}^n x_{ri} Y_i &= \bar{Y} \sum_{r=1}^n x_{ri} + \alpha_r \sum_{r=1}^n x_{ri} + \sum_{k=1}^s \beta_k (x_{ri} z_{ki}) \end{aligned} \right.$$

ยกตัวอย่างเช่น

$$\sum_{i=1}^n x_{ii} Y_i = \bar{Y} \sum_{i=1}^n x_{ii} + \alpha_1 \sum_{i=1}^n x_{ii} \sum_{i=1}^n x_{ii} + \alpha_2 \sum_{i=1}^n x_{ii} \sum_{i=1}^n x_{2i} + \dots + \alpha_r \sum_{i=1}^n x_{ii} \sum_{i=1}^n x_{ri} + \sum_{k=1}^s \beta_k (\sum_{i=1}^n x_{ii} z_{ki})$$

เทอมที่ 2 ของทางขวามือ $\alpha_1 \sum x_{ij}^2 = \alpha_1 \sum X_{ij}$

เทอมที่ 3 จนกระทั่งเทอมก่อนเทอมสุดท้ายจะกลายเป็นศูนย์ไปหมด ดังนั้น

$$\sum_{r=1}^n x_{ri} Y_i = \bar{Y} \sum_{r=1}^n x_{ri} + \alpha_r \sum_{r=1}^n x_{ri} + \sum_{k=1}^s \beta_k (x_{ri} z_{ki})$$

ชุดของ Z_k

$$\left\{ \begin{aligned} \sum_{k=1}^n z_{ki} Y_j &= \bar{Y} \sum_{k=1}^n z_{ki} + \sum_{j=1}^r \alpha_j (\sum_{k=1}^n z_{ki} x_{ji}) + \beta_1 \sum_{j=1}^n z_{ji} \\ \sum_{k=1}^n z_{ki} Y_j &= \bar{Y} \sum_{k=1}^n z_{ki} + \sum_{j=1}^r \alpha_j (\sum_{k=1}^n z_{ki} x_{ji}) + \beta_k \sum_{j=1}^n z_{ji} \\ \sum_{s=1}^n z_{si} Y_j &= \bar{Y} \sum_{s=1}^n z_{si} + \sum_{j=1}^r \alpha_j (\sum_{s=1}^n z_{si} x_{ji}) + \beta_1 \sum_{j=1}^n z_{si} \end{aligned} \right.$$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

$$\sum_{j=1}^n X_{ji} = n_j \quad (4)$$

แต่เนื่องจากสมการ (4) ผลรวมของค่าตัวแปร ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งก็คือ จำนวนคน ในกลุ่มนั้น โดยที่

n_j = จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่ j ของตัวแปร X

n_k = จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่ k ของตัวแปร Z

$$\sum_{j=1}^n X_{ji} Z_{ki} = n_{jk} \quad (5)$$

สมการ (5) ผลรวมของผลคูณของ dummy variables 2 กลุ่ม (ที่ไม่ใช่ classification เดียวกัน) ก็คือ จำนวนคนที่มีคุณสมบัติทั้ง 2 ประเภท ซึ่งก็คือจำนวนคนที่เป็นสมาชิกของทั้ง 2 กลุ่ม ดังนั้น

$$\sum_{r=1}^n X_{rj} Y_j = \sum_{j=1}^n Y_j = n_j \bar{Y}_j \quad (6)$$

โดยแทนค่าสมการที่ 6 แล้วย้ายเทอมที่ 1 ทางขวามือไปข้างซ้ายมือ normal equation ชุดใหม่ก็จะมีลักษณะดังนี้

$$\left\{ \begin{array}{l} n_1 (\bar{Y}_1 - \bar{Y}) = n_1 \alpha_1 + \sum_{k=1}^s n_{1k} \beta_k \\ \text{ชุดของ } X_j \\ n_j (\bar{Y}_j - \bar{Y}) = n_j \alpha_j + \sum_{k=1}^s n_{jk} \beta_k \end{array} \right.$$

$$n_r (\bar{Y}_r - \bar{Y}) = n_r \alpha_r + \sum_{k=1}^s n_{rk} \beta_k$$

$$\left. \begin{aligned} n_{i_1}(\bar{Y}_{i_1} - \bar{Y}) &= \sum_{j=1}^r \alpha_{j i_1} + n_{i_1} \beta_1 \\ n_{j_1}(\bar{Y}_{j_1} - \bar{Y}) &= \sum_{k=1}^r \alpha_{k j_1} + n_{j_1} \beta_k \\ n_{s_1}(\bar{Y}_{s_1} - \bar{Y}) &= \sum_{l=1}^r \alpha_{l s_1} + n_{s_1} \beta_s \end{aligned} \right\} \text{ชุดของ } Z_k$$

อย่างไรก็ดี ระบบของสมการข้างต้นนี้ไม่สามารถหาคำตอบได้ เพราะมีลักษณะ linearly dependent ในแต่ละชุด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทิ้งสมการในแต่ละชุดไปหนึ่งสมการแล้ว แทนที่ด้วยสมการที่ 3 จะได้ normal equation ชุดใหม่อีกดังนี้

$$\left. \begin{aligned} n_{i_1}(\bar{Y}_{i_1} - \bar{Y}) &= n_{i_1} \alpha_{i_1} + \sum_{k=1}^s n_{i_1 k} \beta_k \\ n_{j_1}(\bar{Y}_{j_1} - \bar{Y}) &= n_{j_1} \alpha_{j_1} + \sum_{k=1}^s n_{j_1 k} \beta_k \\ n_{r-1}(\bar{Y}_{r-1} - \bar{Y}) &= n_{r-1} \alpha_{r-1} + \sum_{k=1}^s n_{r-1 k} \beta_k \end{aligned} \right\} \text{ชุดของ } X_j$$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

r

j=1

$$\begin{aligned}
 & n_j \alpha_j & 0 & = & \Sigma \\
 & \text{ชุดของ } Z_k & \left\{ \begin{aligned} n_1 (\bar{Y}_1 - \bar{Y}) &= \sum_{j=1}^r \alpha_j n_{j1} + n_1 \beta_1 \\ n_k (\bar{Y}_k - \bar{Y}) &= \sum_{j=1}^r \alpha_j n_{jk} + n_k \beta_k \end{aligned} \right. \\
 & & n_{s-1} (\bar{Y}_{s-1} - \bar{Y}) &= \sum_{j=1}^r \alpha_j n_{j(s-1)} + n_{s-1} \beta_{s-1} \\
 & & n_k \beta_k & 0 & = & \Sigma
 \end{aligned}$$

โดยการหาค่าจากสมการข้างต้นนี้ ก็จะได้สัมประสิทธิ์ α_j, β_k ของ MCA โดยตรง

2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัชดาพรรณ สุวรรณมาโจ (2548) ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามและศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวรวมทั้งปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบในการท่องเที่ยว โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามแบบเจาะจง 300 ตัวอย่าง จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.7 สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาทต่อเดือน โดยมากเดินทางมาเที่ยวกันเป็นครอบครัว เดินทางมาเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสนใจ

ที่จะต้องการทราบถึงประวัติท้องถิ่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางประมาณ 200 บาทใช้เวลาในการเที่ยวชมโบราณสถานประมาณ 2 ชั่วโมง และปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการมาเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านการบริการ ด้านความปลอดภัย ด้านบทบาทของภาครัฐ

อัญชลี นัสสาธา (2548) ทำการศึกษาการวิเคราะห์รายจ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาลลอยกระทงจังหวัดเชียงใหม่เพื่อศึกษาลักษณะต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการใช้จ่ายทั้งในและนอกเทศกาลและเพื่อศึกษาการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ธุรกิจต่างๆ ในช่วงเทศกาลลอยกระทงซึ่งเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลลอยกระทง 200 คน และช่วงนอกเทศกาล 200 คน และจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงแรมและที่พัก 30 รายการโดยใช้แบบจำลอง MCA ในการพยากรณ์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะต่างๆ คือ อายุ อาชีพและเพศ ผลการศึกษา พบว่า ในช่วงนอกเทศกาลนั้นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายมากที่สุดคือ ระดับรายได้ ต่อเดือน และอาชีพ ส่วนในช่วงเทศกาลตัวแปรที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายมากที่สุดคือ ระดับรายได้ต่อเดือน ส่วนการกระจายรายได้ในช่วงเทศกาลลอยกระทง รายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับ 641.76 ล้านบาท เพิ่มจากนอกเทศกาลประมาณ 1 เท่าตัวโดยธุรกิจยานพาหนะจะได้รับรายได้มากที่สุดประมาณ 250.29 ล้านบาทรองลงมาคือธุรกิจที่พักประมาณ 153.31 ล้านบาท

เอกลักษณ์ อริยวัจน์ (2549) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่างโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเป็นชายร้อยละ 58.5 ระดับการศึกษาปริญญาตรีร้อยละ 55.25 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนร้อยละ 34 นักท่องเที่ยวมีอายุเฉลี่ย 31.27 ปีมีรายได้เฉลี่ย 19,620 บาทต่อเดือนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อยกว่า 4 วันและร้อยละ 50 ของนักท่องเที่ยวใช้รถส่วนตัวนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าราคาที่เข้าชมในปัจจุบันสูงเกินไป โดยเสนอค่าเข้าชมของเด็กอายุต่ำกว่า 51 บาทและของผู้ใหญ่ควรอยู่ในช่วง 51-100 บาทจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีนักท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 18.75 ที่เคยไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์ม และมีนักท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 7.5 ที่เดินทางมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์ม กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชื่นชอบมากที่สุดคือ ชาววันนา ชาวฟาร์ม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบโลจิต พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มที่จะเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มมากขึ้นถ้า นักท่องเที่ยวมีรายได้สูงขึ้น มีการศึกษาสูงขึ้น มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น

มีความชอบในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เดินทางมาเที่ยวเป็นกลุ่มหรือเป็นครอบครัว มีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม และใช้รถยนต์ส่วนตัวในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนอิทธิพลของอายุของนักท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเลือกเที่ยวสวนสัตว์ในทิวเขาฟารีน้อยลงหากมีอายุเพิ่มขึ้น สำหรับปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเลยคือ เพศของนักท่องเที่ยว

สุคนธ์ธาร สุรเดชพิภพ (2549) ทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพความเป็นมาทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ทำการศึกษาโดยการสำรวจแบบบังเอิญจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษาปรากฏว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.75 สถานภาพโสด อายุระหว่าง 21-40 ปี ร้อยละ 53.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 47 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ประเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 28.75 รายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาทต่อเดือน โดยมากเดินทางมาเที่ยวกันเป็นครอบครัว ร้อยละ 48.25 ระยะเวลาในการเที่ยวชม 2-4 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวต่ำกว่า 500 บาทต่อวัน และพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความปลอดภัย ด้านคมนาคม ด้านบริการ ด้านของที่ระลึก ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านบทบาทของภาครัฐ และด้านรายได้ของนักท่องเที่ยว

นัฐพงศ์ คุมา (2549) ทำการศึกษาพฤติกรรมการเดินทางมาเที่ยวอำเภอป่าฝาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอป่าฝาง และวิเคราะห์ความคิดของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางมาเที่ยวและศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออำเภอป่าฝาง ดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 389 ตัวอย่างทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผลการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพโสดอายุ 21-50 ปี ส่วนมากเป็นกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ 30,000 บาทต่อเดือน โดยมากเดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจและมาพักผ่อนกับกลุ่มเพื่อน เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว มาพักแบบเกสต์เฮาส์ โดยระยะเวลาที่มาพักผ่อน 2-3 วัน ช่วงเวลาที่มาเที่ยวคือช่วงพฤศจิกายนจนถึงกุมภาพันธ์ โดยกิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุดคือการเที่ยวไปนั่งร้อนน้ำร้อนค่าใช้จ่ายต่อวันอยู่ที่ 2194.90 บาท ปัจจัยที่มีผลทำให้

นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวก็คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัจจัยด้านความ
ชื่นชอบธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นของอำเภอปาย ด้านอรรถาสัยของคนในท้องถิ่น

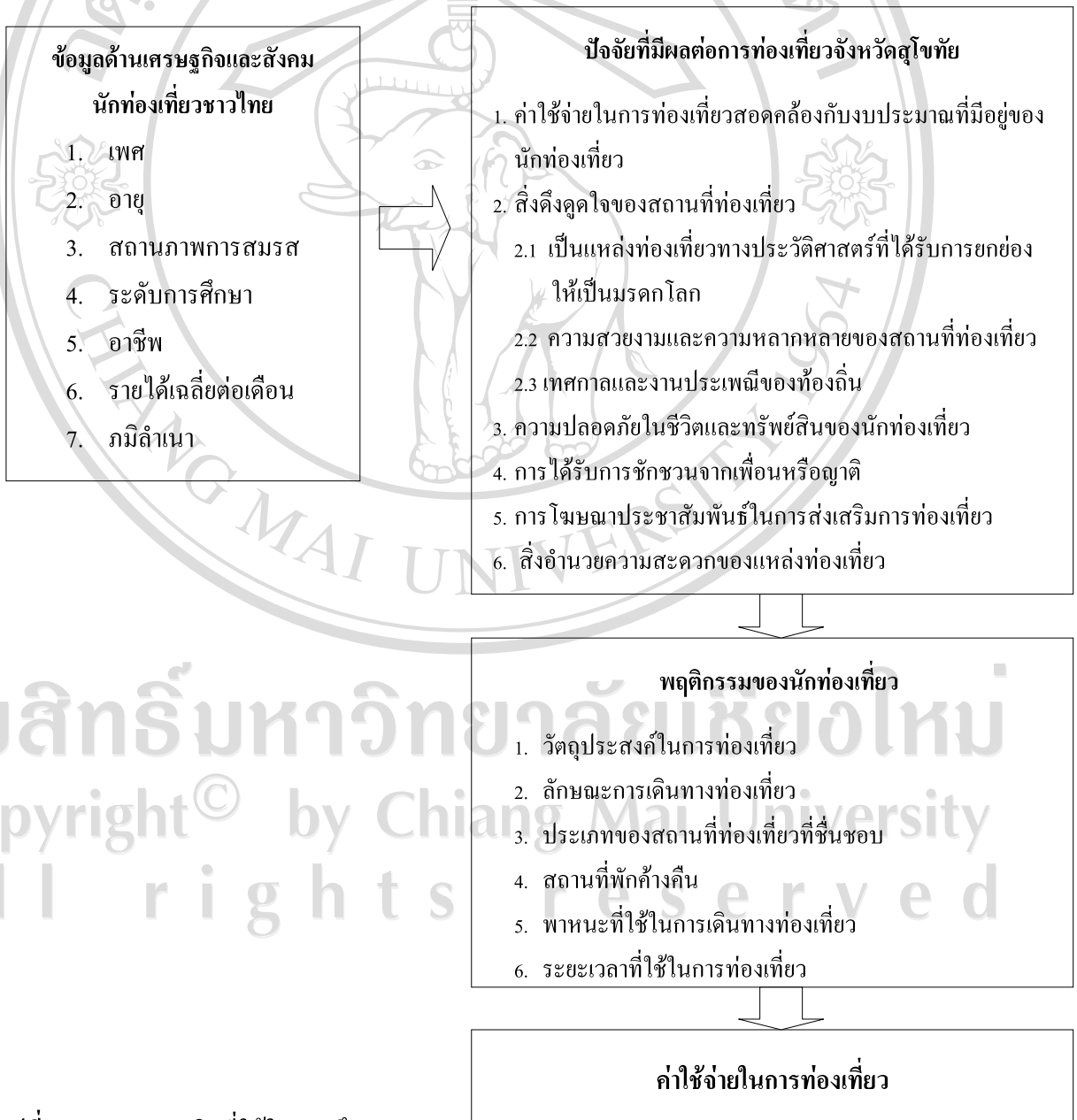
มาลินี ปิ่นแก้ว (2552) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว ศึกษา
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ และ ศึกษาถึงค่าใช้จ่าย
ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศประเภทต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูล
จากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างโดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 300 ตัวอย่าง วิเคราะห์
ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี
สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยมี
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยที่มี
ผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในประเทศในภาพรวม อันดับที่หนึ่ง คือ ค่าใช้จ่ายในการ
ท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมหรือสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ รองลงมาคือต้องการหา
ประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ สิ่งดึงดูดใจจากแหล่ง
ท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่ง
ท่องเที่ยว และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามลำดับ จากศึกษา
พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ พบว่ากลุ่ม
ตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปีละ 2 ครั้ง วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวคือการ
พักผ่อน โดยมีการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง บุคคลร่วมเดินทางส่วนใหญ่คือญาติพี่น้อง
แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุดคือเพื่อนและคนรู้จัก พาหนะที่ใช้คือรถยนต์ส่วนบุคคล
มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวคือ 1-2 วัน สถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยวคือโรงแรมโดยจังหวัดที่
นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปมากที่สุดคือ กระบี่ ภูเก็ต และชลบุรี

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ระเบียบวิธีวิจัยดังนี้ คือ

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

จากกรอบแนวคิดข้างต้นอธิบายได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ประกอบไปด้วย 6 ปัจจัย คือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาลและงานประเพณีของท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว หลังจากนั้นยังทำการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักค้างคืน พาหนะที่ใช้การเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะ เวลาที่ใช้ในการมาท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งหมดที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในปี 2553 แต่ข้อมูลในปี 2553 ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้รวบรวมยังไม่เสร็จสมบูรณ์ มีข้อมูลปีล่าสุดคือปี 2550 ดังนั้นจึงใช้ข้อมูลปีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2550 เป็นประชากรในการศึกษามีจำนวน 471,999 คน (ตารางที่ 1.2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมดในที่มีจำนวน 471,999 คน

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05

สามารถคำนวณหาจำนวนตัวอย่าง ได้ดังนี้

$$\begin{aligned} & \text{Copyright} \text{ } \text{by Chiang Mai University} \\ & \text{All rights reserved} \\ & = \frac{471999}{1 + 471999 (0.05)^2} \\ & = 399.66 \end{aligned}$$

ในที่นี้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยทำการ สุ่มตัวอย่างแบบ บังเอิญจาก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสุโขทัย

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา

3.5 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จะทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถาม ถามนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด ทฤษฎีทางวิชาการ รวบรวมจากบทความทางวิชาการ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2545-2550 (ตารางที่ 1.1) ได้จากการรวบรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น บทความเกี่ยวกับการจำแนกพหุ (MCA) ที่ได้จากงานวิจัยของอาจารย์มีง สรรพ์ ขาวสะอาด และสารสนเทศออนไลน์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานต่างๆ ของจังหวัดสุโขทัย ที่ได้ทำการศึกษาไว้

3.6 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษา ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในการวิเคราะห์จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบไปด้วย 6 ปัจจัยหลักดังรายละเอียดตามกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา โดยให้กลุ่มตัวอย่าง ให้นำน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยตามวิธี Likert Scale โดยแบ่งการวัดเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับความมีผล	ระดับคะแนน
มาก	3
ปานกลาง	2
น้อย	1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของระดับคะแนน ดังนี้คือ

	2.34 - 3.00	มีผลในระดับมาก
1.	67 - 2.33	มีผลในระดับปานกลาง
	1.00 - 1.66	มีผลในระดับน้อย

ส่วนที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักค้างคืน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ในการวิเคราะห์จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธีการจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis; MCA) พยากรณ์ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะต่างๆ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและภูมิภาค ซึ่งคาดว่าปัจจัยเหล่านี้คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

จากวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวสามารถกำหนดแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษาโดยกำหนดให้ ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยซึ่งได้แก่ รายได้ต่อเดือน เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และ ภูมิภาค ของนักท่องเที่ยวเป็นตัวแปรอิสระ ส่วนตัวแปรตามได้แก่ ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยว เพื่อดูว่าตัวแปรอิสระตัวใดมีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว จึงกำหนดแบบจำลองของการศึกษาครั้งนี้ได้ดังนี้

$$C_i = \alpha + \sum_{j=1}^J b_j Y_{ji} + \sum_{k=1}^K c_k SEX_{ki} + \sum_{l=1}^L d_l AGE_{li} + \sum_{m=1}^M e_m STATUS_{mi} + \sum_{n=1}^N f_n EDU_{ni} + \sum_{o=1}^O g_o OCC_{oi} + \sum_{p=1}^P h_p INCOME_{pi} + \sum_{q=1}^Q j_q REGION_{qi} + e_i \quad (1)$$

- โดยที่ C_i คือ ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวของตัวอย่างที่ i (บาทต่อคนต่อวัน)
- α คือ ค่าคงที่
- $b_j, c_k, d_l, e_m, f_n, g_o, h_p, j_q, e_i$ คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรตามแต่ละตัว
- Y_{ji} คือ ค่าตัวแปรหุ่นของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มที่ j ของตัวอย่างที่ i
- SEX_{ki} คือ ค่าตัวแปรหุ่นเพศของกลุ่มที่ k ของตัวอย่างที่ i

AGE_{i1} คือ ค่าตัวแปรหุ่นอายุของกลุ่มที่ 1 ของตัวอย่างที่ i
 $STATUS_{mi}$ คือ ค่าตัวแปรหุ่นสถานภาพการสมรสของกลุ่มที่ m ของตัวอย่างที่ i
 EDU_{ni} คือ ค่าตัวแปรหุ่นการศึกษา ของกลุ่มที่ n ของตัวอย่างที่ i
 OCC_{oi} คือ ค่าตัวแปรหุ่นอาชีพ ของกลุ่มที่ o ของตัวอย่างที่ i
 $INCOME_{pi}$ คือ ค่าตัวแปรหุ่นรายได้ ของกลุ่มที่ p ของตัวอย่างที่ i
 $REGION_{qi}$ คือ ค่าตัวแปรหุ่นภูมิภาคของกลุ่มที่ q ของตัวอย่างที่ i
 e_i คือ error of estimate

เหตุผลที่กำหนดให้ α เป็นค่าคงที่เนื่องจาก ตัวแปร หุ่นที่นำมาใช้ทั้งหมดมีคุณสมบัติว่า ผลรวมของแต่ละชุด (Classification) ของแต่ละตัวอย่าง (Observations) จะเท่ากับหนึ่งเช่น ผู้ตอบ คนหนึ่ง คือ Observation หนึ่ง ถ้าคนนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่มใดแล้วจะเป็นสมาชิกของกลุ่มอื่นใน ชุด (Classification) เดียวกันไม่ได้ เช่น สมมติว่า X_{j1} เป็นเพศของผู้ตอบ ถ้าผู้ตอบเป็นชายก็จะเป็น หญิงอีกไม่ได้ เช่น X_{11} มีค่าเป็นหนึ่งถ้าผู้ตอบเป็นเพศชาย และ X_{21} มีค่าเป็นหนึ่งถ้าผู้ตอบเป็นหญิง ในกรณีที่ผู้ตอบเป็นเพศชาย $X_{11} = 1, X_{21} = 0$ อย่างไรก็ตามเงื่อนไขดังกล่าวอาจก่อให้เกิด Perfect linear multiple correlation ขึ้นวิธีแก้ไขปัญหาคือเป็นที่นิยมได้แก่ การกำหนดให้ค่า α เป็นค่าคงที่ เช่น มีค่าเท่ากับ 0 เป็นต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย ผลการศึกษามีดังนี้คือ

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) เพศ

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 228 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.0 และเป็นเพศชาย จำนวน 172 รายคิดเป็นร้อยละ 43.0 ตามลำดับ จากข้อมูล จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

(ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	172	43.0
หญิง	228	57.0
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

2) อายุ

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนส่วนใหญ่มีอายุ 21-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.2 ผู้ที่มีอายุ 41-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.5 และผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง มีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 31 ปี (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	93	23.2
21-40 ปี	220	55.0
41-60 ปี	50	12.5
61 ปีขึ้นไป	37	9.3
รวม	400	100.0
อายุเฉลี่ย	31	

ที่มา: จากการศึกษา

3) สถานะภาพสมรส

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดจำนวน 242 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.5 และสมรสแล้วจำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.2 และสถานภาพหย่าร้างหรือหม้ายจำนวน 17 รายคิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	242	60.5
หย่าร้าง/หม้าย	17	4.3
สมรส	141	35.2
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

4) ระดับการศึกษา

นักท่องเที่ยวยุวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 213 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 175 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	175	43.7
ปริญญาตรี	213	53.3
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.0
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

5) อาชีพ

นักท่องเที่ยวยุวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียนนักศึกษา จำนวน 136 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือมีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.2 ผู้พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชนจำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.5 ธุรกิจส่วนตัวมีจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.5 ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ เช่น เกษตรกร พ่อบ้าน แม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ พระ นักกีฬามีจำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.8ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	105	26.2
นักเรียน/นักศึกษา	136	34.0
ธุรกิจส่วนตัว	58	14.5
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	62	15.5
อื่นๆ	39	9.8
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงรายได้ไม่เกินเดือนละ 10,000 บาท จำนวน 196 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.0 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษาจึงมีรายได้น้อย รองลงมาคือ ช่วงรายได้เดือนละ 10,001 – 30,000 บาท จำนวน 145 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.2 ช่วงรายได้เดือนละ 30,001 – 50,000 บาท จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 และรายได้เดือนละตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไปมีจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	196	49.0
10,001-30,000 บาท	145	36.2
30,001-50,000 บาท	30	7.5
50,001 บาทขึ้นไป	29	7.3
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการศึกษา

7) ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ เช่น จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดน่าน เชียงใหม่ เป็นต้น จำนวน 222 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลางเช่นจังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 กรุงเทพฯ จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 ภาคตะวันออก จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.8 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 ภาคใต้ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน(คน)	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	53	13.2
ภาคเหนือ	222	55.4
ภาคกลาง	55	13.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19	4.8
ภาคตะวันออก	47	11.8
ภาคใต้	4	1.0
รวม	400	100.00

ที่มา: จากการศึกษา

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา รายได้อยู่ช่วง ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน โดยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยนี้เป็นการศึกษาว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยนั้นปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวซึ่งในที่นี้ ประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้านหลัก คือ 1) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว 2) สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว 3) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว 4) การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว 6) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภค เป็นต้น โดยให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นว่ามีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในระดับมาก ปานกลาง หรือน้อย โดยให้คะแนนเป็น 3 2 และ 1 คะแนน ตามลำดับ จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย ผลการศึกษานี้สามารถนำเสนอออกเป็น 3 ส่วนคือ 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาพรวม 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามอายุ 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยโดย

จำแนกตามอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวใช้ในการวางแผนทางการตลาดของการท่องเที่ยวต่อไป

4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในภาพรวม มีผลในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ อันดับหนึ่ง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมจากสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57) ประกอบด้วย เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกมีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55) นอกจากนี้จังหวัดสุโขทัยยังมีเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นอีกมากมายมีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ซึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยมีผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37) เนื่องจากมีหน่วยงานที่คอยควบคุมดูแลในด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเป็นอย่างดีส่งผลให้นักท่องเที่ยวไว้วางใจว่าจะได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย อันดับ 3 ก็คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวมีผลอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32) (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้อง เหมาะสมกับ งบประมาณที่มีอยู่ของ นักท่องเที่ยว	2.32	ปานกลาง	3
2. สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว	2.57	มาก	1
2.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก	2.78	มาก	(1)
2.2 ความสวยงามและความหลากหลายของ สถานที่ท่องเที่ยว	2.55	มาก	(2)
2.3 เทศกาลและงานประเพณีของท้องถิ่น	2.39	มาก	(3)
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยว	2.37	มาก	2
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	2.20	ปานกลาง	4
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริม การท่องเที่ยว	2.18	ปานกลาง	5
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว	2.06	ปานกลาง	6
ค่าเฉลี่ยรวม	2.38	มาก	

ที่มา: จากการศึกษา

4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

จำแนกตามอายุ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามช่วงอายุนั้นจะแยกออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) ต่ำกว่า 21 ปี 2) อายุระหว่าง 21-40 ปี 3) อายุระหว่าง 41-60 ปี 4) อายุ 61 ปีขึ้นไป ผลการศึกษาครั้งนี้ คือ (ตารางที่ 4.9)

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่ำกว่า 21 ปี มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63) โดยปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกโดยมีผลในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82) ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยเป็นต้น สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวอีกด้านหนึ่งคือ การที่จังหวัดสุโขทัยมีความสวยงามและมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66) ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย ถ้ำเจ้าราม เป็นต้น และสุโขทัยยังเป็นจังหวัดที่มีเทศกาลและประเพณีท้องถิ่นอีกมากมายโดยมีผลในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39) ไม่ว่าจะเป็น งานเทศกาลลอยกระทงและเผาเทียนเล่นไฟ งานบวชช้างหาดเสี้ยว เป็นต้น อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ โดยมีผลในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27) อันดับที่ 3 ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.25)

ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี มีความเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.32)

ผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-60 ปี มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวโดยมีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติโดยมีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมีผลใน ระดับมากมี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59) ตามลำดับอันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54) และ คือ ปัจจัยด้าน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสม กับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49)

ตารางที่ 4.9 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามช่วงอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยว จังหวัดสุโขทัย	อายุ							
	ต่ำกว่า 21 ปี		21-40 ปี		41-60 ปี		61 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้อง เหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของ นักท่องเที่ยว	2.24	4	2.32	3	2.30	2	2.49	3
2. สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว	2.63	1	2.55	1	2.6	1	2.54	2
2.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้ เป็นมรดกโลก	2.82	(1)	2.75	(1)	2.84	(1)	2.73	(1)
2.2 ความสวยงามและความหลากหลาย ของสถานที่ท่องเที่ยว	2.66	(2)	2.52	(2)	2.52	(2)	2.54	(2)
2.3 เทศกาลและงานประเพณีของ ท้องถิ่น	2.39	(3)	2.39	(3)	2.44	(3)	2.35	(3)
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว	2.25	3	2.49	2	2.10	4	2.38	4
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนและ ญาติ	2.27	2	2.14	4	2.26	3	2.24	5
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.23	5	2.12	5	2.06	5	2.59	1
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่ง ท่องเที่ยว	2.11	6	2.04	6	2.00	6	2.11	6
ค่าเฉลี่ยรวม	2.37 (มาก)		2.35 (มาก)		2.32 (ปานกลาง)		2.43 (มาก)	

ที่มา: จากการศึกษา

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว ทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา
ท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ยังมีความ

คิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้ อีกปัจจัยหนึ่งก็คือ ปัจจัยด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

4.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามรายได้นั้นจะแยกออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท 2) ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท 3) ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท 4) ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป ได้ผลการศึกษามีรายละเอียดดังนี้ คือ (ตารางที่ 4.10)

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ โดยมีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26)

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 บาท ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.34)

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27)

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61) อันดับ 2 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

และปัจจัยด้าน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีผลในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41) และอันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว โดยมี ผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.14)

ตารางที่ 4.10 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามรายได้

ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยว จังหวัดสุโขทัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)							
	ไม่เกิน 10,000		10,001-30,000		30,001-50,000		50,001 ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้อง เหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของ นักท่องเที่ยว	2.20	5	2.42	2	2.43	2	2.41	2
2. สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว	2.57	1	2.59	1	2.49	1	2.61	1
2.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้ เป็นมรดกโลก	2.78	(1)	2.76	(1)	2.83	(1)	2.83	(1)
2.2 ความสวยงามและความ หลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว	2.55	(2)	2.62	(2)	2.40	(2)	2.41	(3)
2.3 เทศกาลและงานประเพณีของ ท้องถิ่น	2.38	(3)	2.40	(3)	2.23	(3)	2.59	(2)
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว	2.40	2	2.34	3	2.27	3	2.41	2
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนและ ญาติ	2.26	3	2.23	4	1.83	6	2.00	4
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.22	4	2.12	5	1.97	4	2.41	2
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่ง ท่องเที่ยว	2.05	6	2.08	6	1.87	5	2.14	3
ค่าเฉลี่ยรวม	2.36 (มาก)		2.37 (มาก)		2.23 (ปานกลาง)		2.40 (มาก)	

ที่มา: จากการศึกษา

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว ส่วนผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,001 บาทมี

ความเห็นว่าการวิจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

4.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

การศึกษาถึง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย ในครั้งนี้ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักผ่อนระหว่างการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย และนักท่องเที่ยวคาดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในอนาคตอีกหรือไม่ ผลการศึกษานี้สามารถนำเสนอ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามช่วงอายุและรายได้ดังนี้

1) วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนจำนวน 326 รายคิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมาคือเพื่อศึกษาดูงานจำนวน 35 รายคิดเป็นร้อยละ 8.8 เพื่อเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 และอื่นๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา เป็นบ้านของตนเองจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มี ช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 94.6 รองลงมาคือเพื่อเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

ผู้มีช่วงอายุระหว่าง 21-40 ปีส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 76.8 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 9.1 และอื่นๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา เป็นบ้านของตนเองคิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ผู้มีช่วงอายุระหว่าง 41-60 ปีส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงานและอื่นๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา เป็นบ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ผู้มีอายุ 61 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 13.5 เยี่ยมญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 87.2 รองลงมา คือ เพื่อเยี่ยมญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 8.7 และเพื่อศึกษาดูงานคิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 75.2 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงานคิดเป็นร้อยละ 9.7 เยี่ยมญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 9.0 และอื่นๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา เป็นบ้านของตนเองคิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ ศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 13.8 (ตารางที่ 4.11)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้เพื่อการพักผ่อน รองลงมา คือ เพื่อศึกษาดูงาน, เยี่ยมญาติพี่น้อง

ตารางที่ 4.11 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้	พักผ่อน		ศึกษาดูงาน		เยี่ยมญาติ/เพื่อน		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	326	81.5	35	8.8	30	7.5	9	2.3	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	88	94.6	0	0	5	5.4	0	0	93	100
1.2 21-40 ปี	169	76.8	26	11.8	20	9.1	5	2.3	220	100
1.3 41-60 ปี	42	84.0	4	8.0	0	0	4	8.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	27	73.0	5	13.5	5	13.5	0	0	37	100
2. จำแนกตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	171	87.2	8	4.1	17	8.7	0	0	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	109	75.2	14	9.7	13	9.0	9	6.2	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	21	70.0	9	30.0	0	0	0	0	50	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	25	86.2	4	13.8	0	0	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

2) การจัดการการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเองจำนวน 392 รายคิดเป็น ร้อยละ 98.0 รองลงมาคือ จัดการการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวจำนวน 8 คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ 21-40 ปี ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ 41-60 ปี ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 84.0 และจัดการการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 8.0

นักท่องเที่ยวผู้มีอายุ ตั้งแต่ 61 ปี ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.0

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.0

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 97.2 รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.8

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.00

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 4.12)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว ทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เนื่องมาจากสามารถเลือกสถานที่ท่องเที่ยวได้เองและสะดวกในการเดินทาง รองลงมาคือท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว

ตารางที่ 4.12 การจัดการในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การจัดการในการท่องเที่ยว ครั้งนี้	จัดการด้วยตนเอง		ผ่านบริษัทนำเที่ยว		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	392	98.0	8	2.0	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ						
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	93	100.0	0	0	93	100
1.2 21-40 ปี	220	100.0	0	0	220	100
1.3 41-60 ปี	42	84.0	8	16.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	37	100.0	0	0	37	100
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	192	98.0	4	2.0	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	141	97.2	4	2.8	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	30	100.0	0	0	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	29	100.0	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

3) บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย กับครอบครัวกับญาติพี่น้องจำนวน 237 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย กับเพื่อน จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.3 เดินทางมาผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานจำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3 และเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยคนเดียวจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 65.6 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 25.8 เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.3 และเดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 4.3

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ 21-40 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 30.5 เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 5.9 และเดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 6.8

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ 41-60 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 18.0 เดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 16.0 และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 8.0

นักท่องเที่ยวผู้มีอายุ ตั้งแต่ 61 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ เดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 27.0 และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 13.5

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย กับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 34.2 เดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.1

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาคือเดินทางมา

ท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย กับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 22.8 เดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 6.2

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 16.7 และเดินทางมากับผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 13.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 13.(ตารางที่ 4.13)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุ และทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับครอบครัวกับญาติพี่น้อง รองลงมาคือมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยกับเพื่อน

ตารางที่ 4.13 บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว	เดินทางคนเดียว		ครอบครัว/ญาติพี่น้อง		ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน		เพื่อน		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	21	5.3	237	59.3	37	9.3	105	26.3	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	4	4.3	61	65.6	4	4.3	24	25.8	93	100
1.2 21-40 ปี	13	5.9	125	56.8	15	6.8	67	30.5	220	100
1.3 41-60 ปี	4	8.0	29	58.0	8	16.0	9	18.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	0	0	22	59.5	10	27.0	5	13.5	37	100
2. จำแนกตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	8	4.1	107	54.6	14	7.1	67	34.2	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	9	6.2	84	57.9	19	13.1	33	22.8	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	0	0	21	70.0	4	13.3	5	16.7	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	4	13.8	25	86.2	0	0	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 41.4 (ตารางที่ 4.14)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวเกือบทุกช่วงอายุ(ยกเว้นผู้ที่มีอายุ 21-40 ปี) ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ขึ้นไป รองลงมาคือ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งแรกและครั้งที่ 2 ตามลำดับ ส่วน นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งแรกและนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ขึ้นไป รองลงมาคือ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งแรกและครั้งที่ 2 ตามลำดับ ส่วน นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งที่แรก รองลงมาคือ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 ขึ้นไป

ตารางที่ 4.14 จำนวนครั้งในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในครั้งนี้ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่าง

จำนวนครั้งในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	ครั้งแรก		ครั้งที่ 2		ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	161	40.3	54	13.5	185	46.3	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ								
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	36	38.7	5	5.4	52	55.9	93	100
1.2 21-40 ปี	104	47.3	40	18.2	76	34.5	220	100
1.3 41-60 ปี	12	24.0	4	8.0	34	68.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	9	24.3	5	13.5	23	62.2	37	100
2. จำแนกตามรายได้								
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	82	41.8	27	13.8	87	44.4	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	44	30.3	27	18.6	74	51.0	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	18	60.0	0	0	12	40.0	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	17	58.6	0	0	12	41.4	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

5) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวจำนวน 368 รายคิดเป็นร้อยละ 92.0 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่าจำนวน 20 รายคิดเป็นร้อยละ 5.0 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 2.0 และเดินทางโดยอื่นๆ ได้แก่ รถไฟ เครื่องบิน เป็นต้นจำนวน 4 รายคิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 94.6 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 5.4

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 94.1 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 3.6 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่าคิดเป็นร้อยละ 2.3

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 82.0 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 10.0 อื่นๆ ได้แก่ เครื่องบิน รถไฟคิดเป็นร้อยละ 8.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 13.5

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 45.03 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 28.48 และเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะคิดเป็นร้อยละ 22.52

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 90.3 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 6.9 อื่นๆ ได้แก่ เครื่องบิน รถไฟคิดเป็นร้อยละ 2.8

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 100.00

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาคือเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 13.8 (ตารางที่ 4.15)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดย รถยนต์ส่วนตัว ทั้งนี้เนื่องมาจากการใช้รถยนต์ส่วนตัวสามารถเดินทางได้สะดวกและสามารถแวะเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆได้ตลอดโดยไม่มีระยะเวลากำหนด รองลงมาคือ เดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยรถโดยสารสาธารณะ

ตารางที่ 4.15 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้	รถโดยสารสาธารณะ		รถเช่า		รถยนต์ส่วนตัว		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	8	2.0	20	5.0	368	92.0	4	1.0	400	100
1. จำนวนตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	0	0	5	5.4	88	94.6	0	0	93	100
1.2 21-40 ปี	8	3.6	5	2.3	207	94.1	0	0	220	100
1.3 41-60 ปี	0	0	5	10.0	41	82.0	4	8.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	0	0	5	13.5	32	86.5	0	0	37	100
2. จำนวนตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	4	2.0	10	5.1	182	92.9	0	0	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	0	0	10	6.9	131	90.3	4	2.8	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	0	0	0	0	30	100.0	0	0	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	4	13.8	0	0	25	86.2	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

6) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 คือ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยคะแนนอยู่ที่ 6341 เนื่องจากเป็นโบราณสถานที่ได้รับยกย่องให้เป็นมรดกของโลกจึงเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวทั่วไป อันดับที่ 2 คือ อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย โดยคะแนนอยู่ที่ 2856 เป็นโบราณสถานอีกแห่งที่สำคัญ อดีตเคยเป็นราชธานีของกรุงสุโขทัยก่อนที่จะย้ายเมืองไปเป็นบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยในปัจจุบัน และอันดับที่ 3 คือ อุทยานแห่งชาติรามคำแหง โดยคะแนนอยู่ที่ 1935 เป็นสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีป่าไม้ที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีน้ำตก มี

ถ้า และเป็นแหล่งรวบรวมสมุนไพรต่างๆมากมาย (คะแนนผู้ที่เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเป็นลำดับที่ 1 ให้ 16 คะแนน เลือกลำดับที่ 2 ให้ 15 คะแนน และเลือกเป็นลำดับที่ 3 ให้ 14 คะแนน) (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด

สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ	คะแนน	อันดับที่
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	6341	1
อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย	2856	2
อุทยานแห่งชาติรามคำแหง	1935	3
อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย	1648	4
ศาลพระแม่ย่า	1528	5

ที่มา: จากการศึกษา

7) สถานที่พักค้างคืน

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อนจำนวน 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือพัก โรงแรมจำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.8 อื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.6 และ บังกะโลหรือรีสอร์ทจำนวน 29 รายคิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือพัก โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 34.4 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 19.4

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาคือพักที่ โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 31.8 อื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 23.2 บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 9.1

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และพักบ้านญาติหรือบ้านเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 18.29 บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 18.0 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 16.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปีส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาคือพักโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 24.3 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 13.5

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือพักโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 29.1 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 19.4 และพักที่บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 7.1

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคือพักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 33.8 อื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 17.9 บังกะโลหรือรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 10.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือบ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และอื่นๆ คือ เดินทางไปกลับ วัด โรงเรียน โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 26.7

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่พักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือพักโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 41.4 (ตารางที่ 4.17)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว เกือบทุกช่วงอายุ (ยกเว้นอายุระหว่าง 41-60 ปี) และนักท่องเที่ยวเกือบทุกกลุ่มรายได้ (ยกเว้นรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท) ส่วนใหญ่พักอยู่ที่พักรับบ้านญาติหรือเพื่อน ทั้งนี้เป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องของค่าที่พักและยังสามารถพบปะญาติพี่น้องได้อีกด้วย รองลงมาคือ โรงแรม และพักบังกะโลหรือรีสอร์ท

ตารางที่ 4.17 สถานที่พักค้างคืนของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่พักค้างคืน	โรงแรม		บังกะโล/รีสอร์ท		บ้านญาติ/เพื่อน		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	131	32.8	29	7.3	158	39.5	82	20.6	400	100
1. จำนวนตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	32	34.0	0	0	43	46.2	18	19.4	93	100
1.2 21-40 ปี	70	31.8	20	9.1	79	35.9	51	23.2	220	100
1.3 41-60 ปี	20	40.0	9	18.0	13	26.0	8	16.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	9	24.3	0	0	23	62.2	5	13.5	37	100
2. จำนวนตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	57	29.1	14	7.1	77	39.3	48	24.5	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	49	33.8	15	10.3	55	37.9	26	17.9	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	13	43.3	0	0	9	30.0	8	26.7	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	12	41.4	0	0	17	58.6	0	0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

8) ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวโดยภาพรวม

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.42 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.90 วัน

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.88 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.14 วัน

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.53 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1.97 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 30,001-50,000 บาท ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.23 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 2.48 วัน (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว (วัน)
1. จำแนกตามช่วงอายุ	
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	1.42
1.2 21-40 ปี	1.90
1.3 41-60 ปี	1.88
1.4 61 ปีขึ้นไป	2.14
เฉลี่ย	2.00
2. จำแนกตามรายได้	
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	1.53
2.2 10,001-30,000 บาท	1.97
2.3 30,001-50,000 บาท	2.23
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	2.48
เฉลี่ย	2.00

ที่มา: จากการศึกษา (สูงสุด 7 วัน ต่ำสุด 1 วัน ค่าเฉลี่ย คือ 2 วัน)

9) การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว จำนวน 316 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาคือตั้งงบประมาณจำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 87.1 รองลงมาคือตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 12.9

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 22.7

นักท่องเที่ยวที่เป็น อายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 26.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 75.7 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 24.3

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 17.9

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 77.9 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 22.1

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 26.7

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือ ตั้งงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 31.0 (ตารางที่ 4.19)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุ และทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีการตั้งงบประมาณไว้ก่อน

ตารางที่ 4.19 การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การตั้งงบประมาณในการเดินทางมาเที่ยว	ตั้งงบประมาณไว้		ไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	84	21.0	316	79.0	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ						
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	12	12.9	81	87.1	93	100
1.2 21-40 ปี	50	22.7	170	77.3	220	100
1.3 41-60 ปี	13	26.0	37	74.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	9	24.3	28	75.7	37	100
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	35	17.9	161	82.1	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	32	22.1	113	77.9	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	8	26.7	22	73.3	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	9	31.0	20	69.0	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

10) แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมา คือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 29.0 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 26.9

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมา คือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 30.0 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 27.3

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 24.0 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว และโทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 16.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 37.8 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากแผ่นพับใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 24.3

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากแผ่นพับใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 24.0 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยวและโทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 21.9

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 29.7 และได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 26.2

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 บาท ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยวและจากโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 43.3 ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 26.7

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 41.4 รองลงมาคือส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 31.0 ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 27.6 (ตารางที่ 4.20)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว ทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก รองลงมาคือ ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จากทางอินเทอร์เน็ต และจากหนังสือหรือวารสารท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.20 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	หนังสือ/วารสารท่องเที่ยว		โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์		เพื่อน/คนรู้จัก		ผ่านพับไปปลิว		อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. จำแนกตามช่วงอายุ										
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	25	26.9	9	9.7	57	61.3	24	25.8	27	29.0
1.2 21-40 ปี	60	27.3	18	8.2	125	56.8	32	14.5	66	30.0
1.3 41-60 ปี	8	16.0	8	16.0	30	60.0	4	8.0	12	24.0
1.4 61 ปีขึ้นไป	14	37.8	0	0	19	51.4	9	24.3	4	10.8
2. จำแนกตามรายได้										
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	43	21.9	18	9.2	133	67.9	47	24.0	41	20.9
2.2 10,001-30,000 บาท	43	29.7	9	6.2	84	57.9	9	6.2	38	26.2
2.3 30,001-50,000 บาท	13	43.3	8	26.7	5	16.7	9	30.0	18	60.0
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	8	27.6	0	0	9	31.0	4	13.8	12	41.4

หมายเหตุ ; สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษาค

11) ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มากจำนวน 238 รายคิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลางจำนวน 162 รายคิดเป็นร้อยละ 40.5 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 76.3 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 23.7

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.0

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 23.7

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 37.8

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ มาก คิดเป็นร้อยละ 63.8 รองลงมาคือ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.2

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 60.7 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 ใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 43.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก คิดเป็นร้อยละ 41.4 (ตารางที่ 4.21)

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุต่ำกว่า 41 ปีและมีรายได้ไม่เกิน 30,001 บาท ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ปานกลาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่เป็นอายุ 41 ปีขึ้นไปและมีรายได้ตั้งแต่

30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้ ปานกลาง รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้มาก

ตารางที่ 4.21 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจในการ ท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย	น้อย		ปานกลาง		มาก		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	0	0	162	40.5	238	59.5	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ								
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	0	0	22	23.7	71	76.3	93	100
1.2 21-40 ปี	0	0	88	40.0	132	60.0	220	100
1.3 41-60 ปี	0	0	29	58.0	21	42.0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	0	0	23	62.2	14	37.8	37	100
2. จำแนกตามรายได้								
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	0	0	71	36.2	125	63.8	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	0	0	57	39.3	88	60.7	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	0	0	17	56.7	13	43.3	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	0	0	17	58.6	12	41.4	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

12) การกลับมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในอนาคต

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 รายส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคตจำนวน 392 รายคิดเป็นร้อยละ 98.0 และไม่กลับมาจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 21 ปี ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 96.4 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 3.6 โดยนักท่องเที่ยวให้เหตุผลที่ไม่กลับมาเนื่องจากว่าสถานที่ท่องเที่ยวไม่สะอาดและอากาศร้อนมาก

นักท่องเที่ยวที่เป็นอายุระหว่าง 41-60 ปี ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัด
สุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 61 ปี ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกใน
อนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.00

ข) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยว
จังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.0

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-30,000 จะกลับมาท่องเที่ยว
จังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.00

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-50,000 ส่วนใหญ่จะกลับมา
ท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิด
เป็นร้อยละ 13.3

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่จะกลับมา
ท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาคือไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิด
เป็นร้อยละ 13.8 (ตารางที่ 4.22)

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุและทุกกลุ่มรายได้ ส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยว
จังหวัดสุโขทัยอีกในอนาคต รองลงมาคือจะไม่กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกโดยนักท่องเที่ยว
ให้เหตุผลที่ไม่กลับมาเนื่องจากว่าสถานที่ท่องเที่ยวไม่สะอาดและอากาศร้อนมาก

ตารางที่ 4.22 การกลับมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การกลับมาเที่ยวจังหวัด สุโขทัยในอนาคต	กลับ		ไม่กลับ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	392	98.0	8	2.0	400	100
1. จำแนกตามช่วงอายุ						
1.1 ต่ำกว่า 21 ปี	93	100.0	0	0	93	100
1.2 21-40 ปี	212	96.4	8	3.6	220	100
1.3 41-60 ปี	50	100.0	0	0	50	100
1.4 61 ปีขึ้นไป	37	100.0	0	0	37	100
2. จำแนกตามรายได้						
2.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	196	100.0	0	0	196	100
2.2 10,001-30,000 บาท	145	100.0	0	0	145	100
2.3 30,001-50,000 บาท	26	86.7	4	13.3	30	100
2.4 50,001 บาทขึ้นไป	25	86.2	4	13.8	29	100

ที่มา: จากการศึกษา

4.4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว กับคุณลักษณะต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว และพยากรณ์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว โดยใช้การวิเคราะห์แบบจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis: MCA)

4.4.1 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยสถิติ ANOVA

การศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัด สุโขทัย การศึกษาครั้งนี้เริ่มจากการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยสถิติ ANOVA เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ จากผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระในแบบจำลองการวิเคราะห์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุของนักท่องเที่ยว เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 หรือที่ความเชื่อมั่นที่ 95 % ส่วนสถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.01 หรือที่ความเชื่อมั่นที่ 99 % ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

ตัวแปร	ค่าสถิติ F	ระดับนัยสำคัญ
เพศ	5.648**	.018
อายุ	3.646**	.013
สถานภาพสมรส	4.938***	.008
ระดับการศึกษา	8.215***	.000
อาชีพ	6.411***	.000
รายได้ต่อเดือน	3.860***	.01
ภูมิลำเนา	30.498***	.000

หมายเหตุ: * คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1

** คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

*** คือ ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

4.4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของกลุ่มตัวอย่างโดยการจำแนกแบบพหุ

(Multiple Classification Analysis: MCA)

จากการวิเคราะห์โดยใช้ MCA ได้ค่า Grand mean เท่ากับ 1204.23 บาทต่อวันต่อคน ซึ่งมากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งเท่ากับ 1,035.34 บาทต่อคนต่อวัน (ตารางที่ 1.2) ทั้งนี้เป็นเพราะภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้ราคาน้ำมัน และราคาสินค้าต่างๆเพิ่มขึ้นจึงทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายมากขึ้น

เมื่อทราบค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวจากค่ากลาง (Grand means) แล้ว ถ้าต้องการหาค่าตอบว่านักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจสังคม (รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพศ อาชีพ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ภูมิภาค) ที่แตกต่างกันจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอย่างไรและแตกต่างกันหรือไม่ สามารถคำนวณหาได้จากการนำเอาค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงถึงความเบี่ยงเบน (Adjusted Deviation) ที่คำนวณได้ในตารางที่ 4.25 บวกหรือลบกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เป็นค่ากลาง (Grand means) ตัวอย่างเช่น ถ้าต้องการทราบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยต่อคนต่อวันเท่าใด สามารถหาได้โดยเอาค่าใช้จ่ายที่เป็นค่ากลางซึ่งเท่ากับ 1204.23 บวกด้วยค่าความเบี่ยงเบนซึ่งมีค่าเท่ากับ 33.82 ดังนั้นค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิงเท่ากับ 1238.05 บาท ในทำนองเดียวกันหากต้องการทราบว่านักท่องเที่ยวเพศหญิง อายุต่ำกว่า 21 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท อยู่ภาคเหนือ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ $1204.23 - 37.83 + 17.09 - 96.93 - 77.89 + 30.06 = 1,038.73$ บาท เป็นต้น

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยวิธี MCA สามารถคำนวณหาได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด คือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพสมรสคือหย่าร้างหรือเป็นหม้าย อายุระหว่าง 41-60 ปี ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัท รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ โดยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ $1204.23 + 33.82 + 36.34 + 124.63 + 175.62 + 96.72 + 97.41 + 630.71 = 2399.48$ บาท (ตารางที่ 4.24)

นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่ำสุดคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชาย อายุ ระหว่างไม่เกิน 21 ปี สมรส ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ โดยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ $1204.23 - 44.83 - 37.83 - 44.35 - 96.93 - 77.89 - 64.38 - 215.42 = 622.60$ บาท (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย
โดยวิธี MCA

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	จำนวนตัวอย่าง	Unadjusted Deviation	Eta	Adjusted Deviation	Beta
1. เพศ					
1.1 ชาย	172	-54.1530	.096	-44.8304	.080
1.2 หญิง	228	40.8522		33.8194	
2. อายุ					
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	93	-65.8779		-37.8307	
2.2 ระหว่าง 21-40 ปี	220	81.4905	.193	8.6959	.048
2.3 ระหว่าง 41-60 ปี	50	-107.2291		36.3350	
2.4 ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป	37	-174.0489		-5.7187	
3. สถานภาพ					
3.1 โสด	242	54.7584		17.0868	
3.2 หย่าร้าง/หม้าย	17	-210008762	.141	124.6272	.080
3.3 สมรส	141	-91.345		-44.3523	
4 ระดับการศึกษา					
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	175	-127.5897		-96.9295	
4.2 ปริญญาตรี	213	95.4410	.231	69.7429	.178
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	12	166.6041		175.6195	
5. อาชีพ					
5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	105	-97.8346		-77.8891	
5.2 นักเรียน/นักศึกษา	136	-7.4154		-6.5841	
5.3 ธุรกิจส่วนตัว	58	54.9662	.211	59.6861	.122
5.4 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	62	203.1633		96.7205	
5.5 อื่นๆ	39	-115.4623		-9.8635	
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	196	-1.7874		30.0566	
6.2 ระหว่าง 10,001-30,000 บาท	145	-29.1388	.149	-64.3819	.106
6.3 ระหว่าง 30,001-50,000 บาท	30	242.4375		97.4076	
6.4 ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	29	-93.0222		18.0018	
7. ภูมิภาค					
7.1 กรุงเทพมหานคร	53	208.9110		94.0657	
7.2 ภาคเหนือ	222	-240.4368		-215.4171	
7.3 ภาคกลาง	55	316.6799	.563	333.4086	.519
7.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19	237.8761		294.3084	
7.5 ภาคตะวันออก	47	369.8843		348.6161	
7.6 ภาคใต้	4	745.7708		630.7072	

หมายเหตุ: $R = 0.617$, $R^2 = 0.380$

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.25 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย
จำแนกตาม ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

Grand means = 1,204.23

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคน (บาท)
1. เพศ	
1.1 ชาย	1159.40
1.2 หญิง	1238.04
2. อายุ	
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	1166.40
2.2 ระหว่าง 21-40 ปี	1212.93
2.3 ระหว่าง 41-60 ปี	1240.57
2.4 ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป	1198.51
3. สถานภาพ	
3.1 โสด	1221.32
3.2 หย่าร้าง/หม้าย	1328.86
3.3 สมรส	1159.88
4 ระดับการศึกษา	
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	1107.30
4.2 ปริญญาตรี	1273.97
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	1379.85
5. อาชีพ	
5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1126.34
5.2 นักเรียน/นักศึกษา	1197.65
5.3 ธุรกิจส่วนตัว	1263.92
5.4 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	1300.95
5.5 อื่นๆ	1194.37
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	1234.29
6.2 ระหว่าง 10,001-30,000 บาท	1139.85
6.3 ระหว่าง 30,001-50,000 บาท	1301.64
6.4 ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	1222.23
7. ภูมิลำเนา	
7.1 กรุงเทพมหานคร	1298.29
7.2 ภาคเหนือ	988.81
7.3 ภาคกลาง	1537.64
7.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1498.54
7.5 ภาคตะวันออก	1552.85
7.6 ภาคใต้	1834.94

ที่มา: จากการคำนวณ

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษา ปัจจัยที่ผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ตลอดจนศึกษาถึงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จำนวน 400 ราย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา การให้น้ำหนักความสำคัญแบบลิเคิทสเกลและการวิเคราะห์ในรูปแบบของการจำแนกหมู่

5.1 สรุปผลการศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา รายได้อยู่ช่วงไม่เกิน 10,000 บาท โดยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาพรวม อันดับหนึ่ง คือ สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อน หรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

การศึกษาถึงปัจจัยจำแนกตามช่วงอายุเมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุไม่เกิน 60 ปี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้าน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

การศึกษาถึงปัจจัยจำแนกตามรายได้พบว่า นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 คือ

ปัจจัยด้าน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว ส่วนผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 10 ,001 บาทมีความเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลเป็นอันดับที่ 2 ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามช่วงอายุ พบว่านักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุและทุกช่วงรายได้ เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวหรือญาติพี่น้อง เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ขึ้นขอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยเป็นอันดับที่ 1 ขอบอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยเป็นอันดับที่ 2 และขอบอุทยานแห่งชาติรามคำแหงเป็นอันดับที่ 3 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน ไม่ได้ตั้งงบประมาณในการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก และจะกลับมาท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยสถิติ ANOVA เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ พบว่า ตัวแปรอิสระในแบบจำลองการวิเคราะห์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุของนักท่องเที่ยว เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 หรือที่ความเชื่อมั่นที่ 95 % ส่วนสถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.01 หรือที่ความเชื่อมั่นที่ 99 % ผลวิเคราะห์โดยการจำแนก พหุ (Multiple Classification Analysis : MCA) ได้ค่า Grand mean เท่ากับ 1204.23 บาทต่อวันต่อคน นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด คือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41-60 ปี หย่าร้างหรือเป็นหม้าย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัท รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ โดยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ 2399.48 บาท นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่ำสุด คือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชาย อายุระหว่างไม่เกิน 21 ปี สมรส ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ โดยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันเท่ากับ 622.60 บาท

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1) จากการศึกษพบว่า ปัจจัยด้าน สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลางเท่านั้นซึ่ง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาหรือปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงามควรค่าแก่การเดินทางมาท่องเที่ยวและเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก

2) จากการศึกษาพบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ชื่นชอบ 3 อันดับได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อุทยานแห่งชาติรามคำแหง ซึ่งทั้ง 3 สถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นสถานที่ที่มีธรรมชาติงดงามแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และความเป็นมาของจังหวัดสุโขทัย ดังนั้นหน่วยงานของภาครัฐควรเข้ามาดูแลและรักษาโบราณสถานให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ และปรับปรุงสถานที่ให้สวยงามเพื่อที่เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

3) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจากเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ดังนั้นหน่วยงานของภาครัฐและหน่วยงานของเอกชนที่เกี่ยวข้องควรช่วยกันประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเพื่อเป็นให้นักท่องเที่ยวที่มาได้ความรู้และจะได้กลับมาแนะนำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มต่อไป

4) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ได้ให้ความเห็นว่าควรมีการปรับปรุงประตูเข้าออกบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยให้ชัดเจนเพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้สะดวกในการเดินทางและควรลดค่าบัตรในการเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์เพื่อที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

5) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่ส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะพักอาศัยบ้านญาติหรือพี่น้องเป็นส่วนใหญ่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พัก ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล ได้รับความเดือดร้อน หน่วยงานหรือภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรเข้ามาปรับปรุง หรือกำหนดราคาที่พักไม่ให้มีราคาที่สูงเกินไป เพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้มีทางเลือกมากขึ้น

6) จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามช่วงอายุและรายได้ พบว่าบุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวคือ ครอบครัวกับญาติพี่น้อง ฉะนั้นหน่วยงานหรือภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเน้นณรงค์หรือจัดกิจกรรมที่บุคคลในครอบครัวสามารถทำได้ร่วมกันหรือจัดสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายสามารถเที่ยวได้ทุกกลุ่มทุกวัย

7) จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยพบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไปมาเที่ยวสุโขทัยครั้งแรก ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ค่อนข้างสูง ดังนั้นผู้ประกอบการหรือภาครัฐควรมีการประชาสัมพันธ์หรือพัฒนาสินค้าในท้องถิ่นให้เป็นที่ดึงดูดและนำเดินทางมาท่องเที่ยว

8) จากวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายโดย MCA ของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคนสูงที่สุดคือ นักท่องเที่ยว ที่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41-60 ปี หย่าร้างหรือเป็นหม้าย ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัท รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ฉะนั้นผู้ประกอบการหากกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆมาปรับใช้กับกลุ่มคนดังกล่าวเพื่อที่เป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้กลับมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เอกสารอ้างอิง

- _____ 2548. **สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2550.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (15 ธันวาคม 2552)
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. 2546. **การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นัฐพงศ์ คุมา. 2549. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอป่าฝาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มาลินี ปิ่นแก้ว. 2552. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และคณะ. 2550. **รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2551-2554.** งานวิจัยสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชเขต วิสเพ็ญ. 2547. **การตลาดและประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www2.tat.or.th/tat/e-journal>. (20 ธันวาคม 2552)
- รัชดาพรรณ สุวรรณมาโจ. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สรุปมูลค่าของ GDP ประเทศไทย. 2550. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : [http://www.indexmundi.com/thailand/gdp_per_capita_\(ppp\).html](http://www.indexmundi.com/thailand/gdp_per_capita_(ppp).html) (8 กุมภาพันธ์ 2553)
- สำนักงานคลังจังหวัดสุโขทัย. 2550. **ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงราย.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://klang.cgd.go.th/sti/TOP%20DOWN.XL> (31 มกราคม 2553)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย พ.ศ.2546-2550.** 2550. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.tat.or.th> (22 ธันวาคม 2552)
- สุคนธ์ธาร สุระเดชพิภพ. 2549. **เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และคณะ. 2521. สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ไทย
วัฒนาพานิช.

อัญชลี นัสสาสาร. 2548. การวิเคราะห์รายจ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาลลอยกระทง จังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกลักษณ์ อริยวัฒน์. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ใน
ซาฟารีของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาคั่นคว้ออิสระ
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในกระบวนวิชาการคั่นคว้อแบบอิสระ หลักสูตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ ถูกนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น ทางผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

พินันท์ นายอง

ผู้วิจัย

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หย่าร้าง/หม้าย

อื่น (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน

นักเรียน/นักศึกษา

เกษตรกร

ธุรกิจส่วนตัว

ผู้เกษียณอายุ

แม่บ้าน/พ่อบ้าน

อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

ไม่เกิน 10,000 บาท

10,001 - 30,000 บาท

30,001 - 50,000 บาท

มากกว่า 50,000 บาท

7. ภูมิลำเนาของท่านอยู่จังหวัด.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

ท่านคิดว่าปัจจัยดังกล่าวข้างล่างนี้มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวสุโขทัยในระดับใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว			
2. สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว			
2.1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก			
2.2 ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว			
2.3 เทศกาลและงานประเพณีของท้องถิ่น			
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว			
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ			
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว			
6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว			

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการท่องเที่ยวสุขุโขทัยครั้งนี้

1. วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้ (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ	<input type="checkbox"/> ทักษะศึกษา
<input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงาน	<input type="checkbox"/> เยี่ยมญาติพี่น้อง
<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	
2. การจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้

<input type="checkbox"/> จัดการด้วยตนเอง	<input type="checkbox"/> ผ่านบริษัทนำเที่ยว
--	---
3. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้

<input type="checkbox"/> เดินทางคนเดียว	<input type="checkbox"/> มากับครอบครัว/ญาติพี่น้อง
<input type="checkbox"/> มากับผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	<input type="checkbox"/> มากับเพื่อนฝูง
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
4. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ครั้งนี้

<input type="checkbox"/> ครั้งแรก	
<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 2	
<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป	
5. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดสุโขทัย

<input type="checkbox"/> รถไฟ	<input type="checkbox"/> รถโดยสารสาธารณะ
<input type="checkbox"/> รถเช่า	<input type="checkbox"/> รถส่วนตัว
<input type="checkbox"/> เครื่องบิน	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. จงเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดมา 3 อันดับ โดยหมายเลข 1 คือ ชอบมากที่สุด

<input type="checkbox"/> อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	<input type="checkbox"/> พิพิธภัณฑ์ปลาในวรรณคดีเฉลิมพระเกียรติ
<input type="checkbox"/> อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย	<input type="checkbox"/> พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ रामคำแหง
<input type="checkbox"/> อุทยานแห่งชาติรามคำแหง	<input type="checkbox"/> พิพิธภัณฑ์สังคโลกสุโขทัย
<input type="checkbox"/> อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย	<input type="checkbox"/> พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สวรรคตวรนายก
<input type="checkbox"/> สวนหลวงพระร่วงเฉลิมพระเกียรติ (ทุ่งแม่ระวิง)	<input type="checkbox"/> ศาลพระแม่ย่า
<input type="checkbox"/> ศูนย์ศึกษา และอนุรักษ์เตาสังคโลก (เตาทุเรียง)	<input type="checkbox"/> วัดพิพัฒน์มงคล
<input type="checkbox"/> หลวงพ่อศิลา	<input type="checkbox"/> ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ดงย่าป่า)
<input type="checkbox"/> ถ้ำเจ้าราม	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. สถานที่พักแรมครั้งนี้

- โรงแรม บังกะโล/รีสอร์ท
 วัด/โรงเรียน บ้านญาติ/เพื่อน
 โฮมสเตย์ บ้านพักรับรองข้าราชการหรือเอกชน
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย.....วัน

9. ท่านมีการตั้งงบประมาณสำหรับการท่องเที่ยวสุโขทัยครั้งนี้หรือไม่

- ตั้งไว้จำนวน.....บาท
 ไม่ได้ตั้งไว้

10. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หนังสือ/วารสารท่องเที่ยว แผ่นพับใบปลิว
 โทรทัศน์/วิทยุ อินเทอร์เน็ต
 เพื่อน/คนรู้จัก อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยครั้งนี้อย่างไร

- มาก
 ปานกลาง
 น้อย

12. ภายในอีก 3 ปีข้างหน้าท่านจะกลับมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอีกหรือไม่

- กลับ เพราะ.....
 ไม่กลับ เพราะ.....

ส่วนที่ 4 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้

ในการมาเที่ยวครั้งนี้ท่านมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทั้งหมด.....บาท/คน

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ท่านคิดว่าจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นางสาวพิรานั้นท์ นายอง

วันเดือนปีเกิด 2

0 กันยายน 2526

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร จ.ลำพูน
ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย

สาขาศรีสำโรง พ.ศ. 2

551 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved