

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความพร้อมของโรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการ
ขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการ
ท่องเที่ยว

ผู้เขียน นายวุฒิชัย วีระมาชา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ นายสุวรรณ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมของธุรกิจ
โรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการขอการรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการ
ท่องเที่ยว โดยประชากรที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้บริหาร โรงแรม ซึ่งหมายถึงเจ้าของ
กิจการเอง หรือผู้จัดการทั่วไปหรือผู้จัดการแผนกใดแผนกหนึ่งของ โรงแรมที่มีการให้ทั้งบริการ
ห้องพักและห้องอาหารที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 130 แห่ง ซึ่งได้รับคำตอบ 125
ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิง
พรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way-
ANOVA)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-40 ปี มีระดับการศึกษา
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เป็นเจ้าของกิจการ โรงแรมและมีประสบการณ์ทำงานในตำแหน่งผู้บริหาร
สายโรงแรมมากกว่า 15 ปี โรงแรมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะมีรูปแบบการบริหารจัดการของ
โรงแรมโดยการดำเนินการเอง มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 50 ห้อง ระดับของโรงแรม 3 ดาว มี
จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน สัดส่วนของนักท่องเที่ยวมุสลิมน้อยกว่า 10 % และส่วนใหญ่ไม่มี
ความต้องการขอรับรองการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว เนื่องจากไม่มีลูกค้ามุสลิมหรือ
ลูกค้ามุสลิมมีน้อย

ผลการศึกษาพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มโรงแรมตัวอย่างที่มีความต้องการขอรับรอง
มาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 36 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 28.7 จาก
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยแบบสอบถามเชิงทดสอบที่ใช้วัดความรู้ความเข้าใจ

เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจเกี่ยวกับคำกีดความของสถานประกอบการอาหารศาลาน้อยที่สุด และมีผู้ตอบแบบสอบถามอีกจำนวนมากไม่ทราบว่ามิโรงแรมในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่ได้รับการรับรองการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว

สำหรับความพร้อมต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มโรงแรมตัวอย่างมีความพร้อมระดับปานกลางในด้านความสามารถในขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว ด้านมุมมองต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อมของโรงแรมที่ส่งผลต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว ด้านเวลาที่เหมาะสมในการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว ด้านความเป็นภาระหน้าที่ของโรงแรมในการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว ด้านแรงดันในองค์กรของโรงแรมที่ส่งผลต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว และ ด้านผลที่ได้รับจากการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารศาลาเพื่อการท่องเที่ยว

Independent Study Title	Readiness of Hotels in Mueang Chiang Mai District in Applying for Certification of Halal Food Services Standard for Tourism
Author	Mr.Wuttichai Weeramacha
Degree	Master of Business Administration (Marketing)
Independent Study Advisor	Associate Professor Dr. Chirawan Chaisuwan

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the hotel readiness in applying for Certification of Halal Food Services Standard for Tourism of the hotels in Muang Chiang Mai district. The data was collected by distributing questionnaires to 130 executives of the hotels which equipped both rooms and restaurants and located in Muang Chiang Mai district. However, only 125 questionnaires answered. The data was analyzed by using the descriptive statistics including frequency, percentage, means and One-Way-ANOVA

The findings showed that most respondents were 30-40 years old male whose highest education background were Bachelor's degree or equal. They mostly were hotel's owner, having more than 15 years in hotel business. The sampled hotels mostly managed by the owners. They have less than 50 rooms, 3 star levels hotels, have employee less than 50 persons, less than 10 percents of Muslim customer used the hotel service and most of them did not intend to apply for Certification of Halal Food Services Standard for Tourism because they did not have Muslim customers or numbers of Muslim customer was low.

The results from all hotels revealed that there are 36 hotels or 28.7 percents required the certification of Halal Food Services Standard for Tourism from. Moreover, the respondents understood the definition of Halal Food Service Business in the fewest level and most of the

respondents did not know that some hotels in Muang Chiang Mai district already received the certification of Halal Food Services Standard for Tourism.

From the study of the hotels readiness for applying Halal Food Services Standard for Tourism showed that the sampled hotels had a moderate level of readiness at all variables which consisted of Ability to apply Halal Food Services Standard for Tourism, Values and culture which influence applying Halal Food Services Standard for Tourism, Idea of applying Halal Food Services Standard for Tourism, Circumstances of the hotel which influence applying Halal Food Services Standard for Tourism, The suitable timing to apply Halal Food Services Standard for Tourism, Obligation of applying Halal Food Services Standard for Tourism, Resistance in hotel which influence applying Halal Food Services Standard for Tourism and Yield of applying Halal Food Services Standard for Tourism