

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การออกแบบเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถจัดแพ็คเกจท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ได้ด้วยตนเอง
ผู้เขียน	นาย ชัชวาลย์ ฐิติพจน์
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบเว็บไซต์เชิงโต้ตอบที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้ด้วยตนเองโดยเน้นวัตถุประสงค์หลักไปที่การศึกษาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์เชิงโต้ตอบที่เป็นมิตรกับผู้ใช้งานและสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษาใช้การสัมภาษณ์และการเก็บแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มคือ กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย กลุ่มพนักงานออฟฟิศ ที่มีช่วงอายุ 20 – 40 ปี กลุ่มผู้บริหารบริษัท โดยแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่หนึ่งเป็นการเก็บข้อมูลลักษณะพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเว็บไซต์เชิงโต้ตอบในการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวด้วยตนเอง ขั้นตอนที่สองการวิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบเว็บไซต์เชิงโต้ตอบที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งานและขั้นตอนที่สามเป็นการทดสอบความพึงพอใจของผู้ที่ได้ทดลองใช้งานเว็บไซต์เชิงโต้ตอบ

สรุปผลการศึกษา พบว่า แนวโน้มพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยส่วนใหญ่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองมากกว่าการใช้บริการท่องเที่ยวผ่านการซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวสำเร็จรูปและมีความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความ

ต้องการเป็นรายบุคคลมากขึ้น ซึ่งผลการทดสอบเว็บไซต์เชิงโต้ตอบพบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ และให้การสนับสนุนในการนำระบบดังกล่าวเข้ามาร่วมใช้ในการให้บริการของกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนกลุ่มคนที่ไม่เห็นด้วยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 36-45 ปี โดยให้เหตุผลในด้านความไม่ถนัดในการใช้งานบนระบบอินเทอร์เน็ต

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้คาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่จะมีส่วนช่วยในการขยายขนาดตลาดและเพิ่มฐานลูกค้าต่อไปในอนาคต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Interactive Website Design for Tourists Enabling to Obtain Self-Designed Chiang Mai Travel Package
Author	Mr. Chatchawan Thitipot
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Dr. Chitrlada Burapharat

ABSTRACT

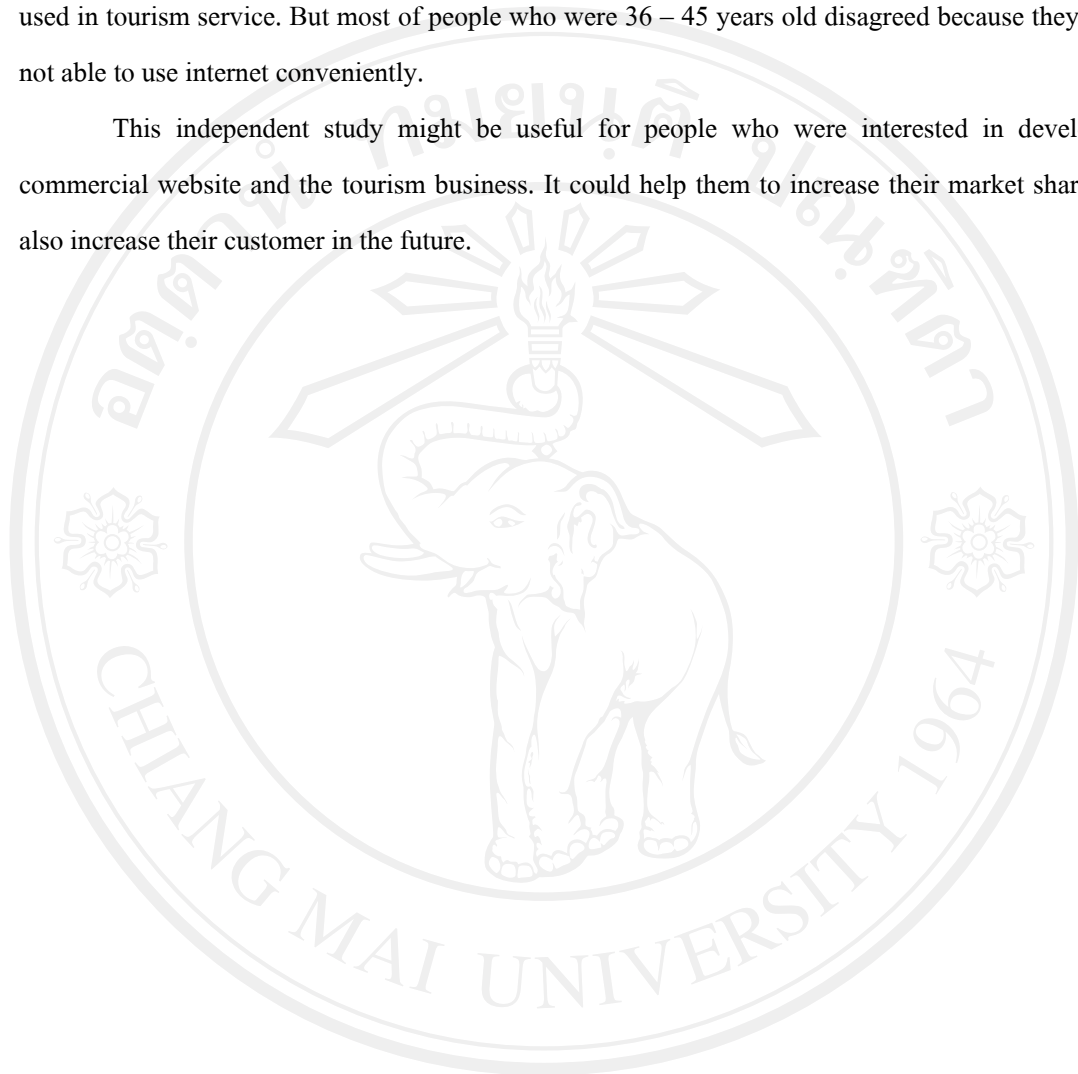
This independent study had an objective to study the way to design the interactive website which could help tourist to be able to arrange their package tour to Chiang Mai by themselves. This research had focused on studying the way to design the appropriate interactive website for users and the website should be able to fulfill individual need for tourist who wanted to travel to Chiang Mai.

The tools used were an interview and questionnaire for 3 target groups which are university students, office worker who were 20–40 years old and chief executive. There were 3 steps of studying, the first step was collecting data of tourists' behavior and their needs about an interactive website which they could arrange their own package tour. The second step was data analyzing and designing appropriate interactive website for users. And the last step was testing for satisfaction on the interactive website.

The result reveals that Thai tourists' behavior tended to refer to travel by themselves more than travel by tour guide. And they tended to increase their needs on buying tourism's services which could fulfill their individual need. From the testing on the interactive website showed that most users satisfied on their own arrangement package tour system and concurred in bringing this system to be

used in tourism service. But most of people who were 36 – 45 years old disagreed because they were not able to use internet conveniently.

This independent study might be useful for people who were interested in developing commercial website and the tourism business. It could help them to increase their market share and also increase their customer in the future.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved