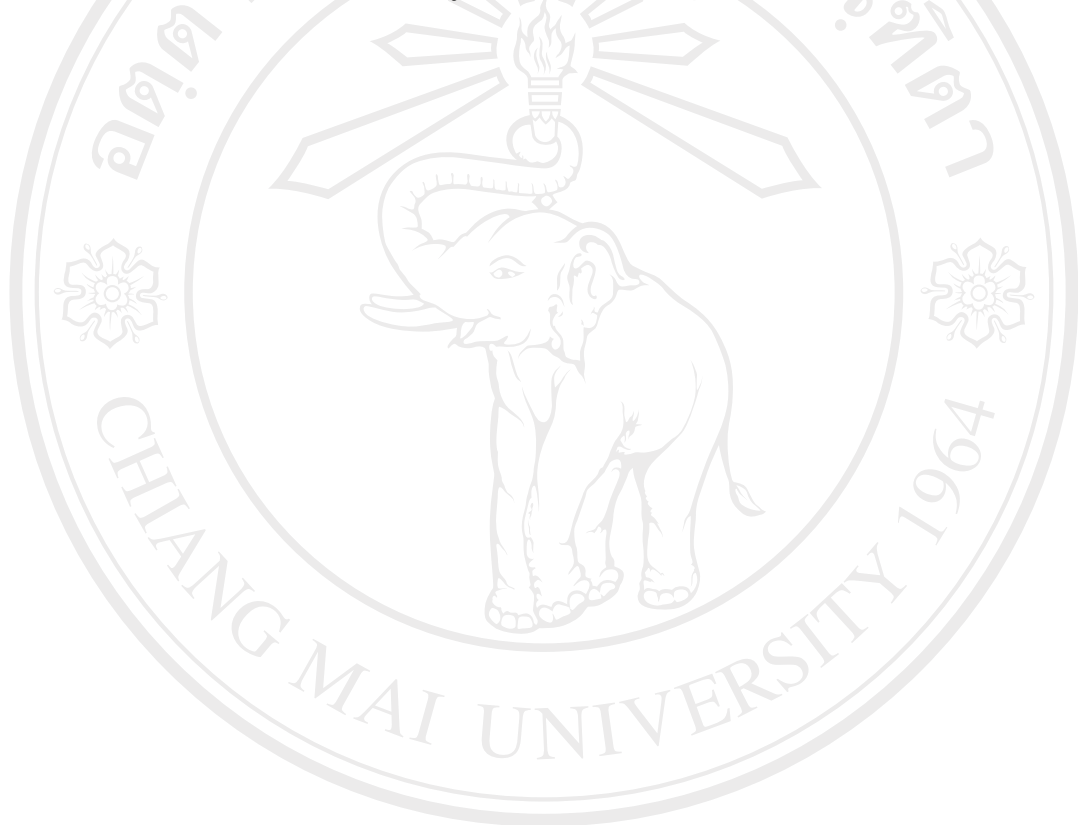


ผลจากการศึกษาพบว่า ผลประเมินส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับ 4 ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจมาก และจากการแสดงความคิดเห็น แสดงให้เห็นว่า สื่อสามารถสร้างความตระหนักให้แก่กลุ่มเยาวชน ถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวได้ในระดับดีมาก

งานค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไปที่มีความต้องการผลิต สื่อแอนิเมชัน เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ ตลอดจนนำไปประยุกต์กับการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Development of Animation Media for Ecotourism Campaign	
Author	Miss Sripawan Intawong	
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)	
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Darunee Na Lampang	Chairperson
	Lect. Uthit Atimana	Member

ABSTRACT

Independent study in The Development of Animation for Ecotourism Campaign for the high school students within 16-18 years has an objective to campaigning the eco-tourism with the animation by starting with the 88 students from two schools, one in the town and one from the rural area 44 students from each, in Chiang Mai.

The equipment that will be used are the animation for eco-tourism campaign: “Eco-Tourism”, Matrix Analysis Table, the evaluation form about the efficiency of media for professional, the tourism staff, and the target group after they finish watching the animation media provided.

These forms of evaluation would be useful to analyze the data by mean and the standard deviation.

After an evaluation, the average of all assessment is “4” which means “Satisfying”. And from the comments, it shows that the media can teach the students to be more caring in the conservation and environment of the tourist attraction.

In conclusion, this Independent study must be advantageous for all people who want to produce the animation media to reinforce and apply it to any studies and researches.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved