

ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทาง  
สู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทาง  
สู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่



เอี่ยมดาว วจนานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักออกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง  
จังหวัดเชียงใหม่

เอี่ยมดาว วจนนานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

กรรมการ

อาจารย์วิสุทธร จิตอารี

กรรมการ

16 กันยายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้ณาจากรองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น อาจารย์วิสุทธร จิตอารี กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และตรวจแก้ไขจนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาการศึกษา จนสามารถนำสู่การทำวิจัยนี้

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถามจนทำให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วนและถูกต้อง

ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณผู้เป็นกำลังใจทุกท่าน คุณพ่อ คุณแม่และครอบครัวที่เป็นกำลังใจเสมอมา คุณธีรพงษ์ที่คอยกระตุ้นให้รับทำงานวิจัย และคุณวิชาดาเพื่อนที่แสนดีที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนตลอดมา จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอื้อมดาว วจนานนท์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตาม  
เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวเอี่ยมดาว วจนนานนท์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้เดินทางผ่านเส้นทางหลวงหมายเลข 107 ซึ่งเป็นเส้นทางมุ่งสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 330 ตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

การศึกษาเรื่องความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ เป็นการศึกษาภาพรวมเรื่องความต้องการของผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานแก่ผู้ที่ต้องการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจนี้และนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาข้อมูลเชิงลึกหรือเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมต่อไป

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 26 – 35 ปี มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด 2 ครั้ง และมีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 บ่อยที่สุด คือเวลา 11.00 – 16.00 น. โดยสถานที่ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง คือ สถานีบริการน้ำมัน และมีเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือ เพื่อใช้

บริการห้องสุขา ประเภทเครื่องดื่มน้ำที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด คือ น้ำเปล่า โดยมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง คือ 200-500 บาท และกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในระดับอาจจะใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด 2 ครั้ง โดยมีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00 – 16.00 น. และมีความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 คือ 1-2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด สถานที่ซึ่งกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางส่วนใหญ่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง คือ สถานีบริการและมีเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือ เพื่อใช้บริการห้องสุขา ประเภทเครื่องดื่มน้ำที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง คือ น้ำเปล่า และมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง คือ 100-200 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางส่วนใหญ่มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในระดับแน่นอน

ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยให้ความสำคัญในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพสูงสุด รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์และบุคลากรตามลำดับ และความต้องการของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในด้านบุคลากรสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่ายและกระบวนการให้บริการ ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**      Traveler Demands on Private Rest Areas along the Fang  
District Route, Chiang Mai Province

**Author**                              Miss Uamdao Wajananon

**Degree**                              Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor Orachorn Maneesong      Chairperson

Assistant Professor Piyaphan Klunklin      Member

### ABSTRACT

This study purposes to investigate traveler demands on private rest areas along the Fang District Route, Chiang Mai Province. The data were collected from questionnaires completed by 300 respondents who took the Highway No.107, leading to Fang district, Chiang Mai province. The obtained data were analyzed using descriptive statistics: frequency, percentage and mean.

The study on traveler demands on private rest areas along the Fang District Route, Chiang Mai Province presents the holistic view of the road users' demand related to the market mix. The results obtained could provide the basic information for persons to whom these data would be beneficial since they could apply the data for conducting more profound research. Additionally, these data would be useful guidance for any entrepreneurs to promote a productive strategic marketing.

The results showed that most respondents, ranging in age from twenty-six to thirty - five, held the bachelor as the highest degree and were company employees with the average income of 5,001 - 10,000 baht per month. It is also found that most traveler informants used the Highway No.107 (Chiang Mai-Fang) to travel to Fang district, Chiang Mai province. They took a roadside rest twice at most and 11 a.m. – 4 p.m. was the period of time that the route was greatly used. The gas station appeared to be a rest area visited by the most travelers. The most travelers



showed intention to use the restrooms provided there. The drinking product mostly selected by the travelers was a bottle of drinking water. The expenses of each stop were between 200 to 500 Baht. Moreover, the most travelers showed a possibility that they would like to have private rest areas.

The results from most long- distance driver and road user informants showed that they took the Highway No.107 (Chiang Mai-Fang) to travel to Fang district, Chiang Mai province. They took a roadside rest twice at most and 11 a.m. – 4 p.m. was the period of time that they mostly used the route. They also used the route 1-2 times a month at most. They usually stopped at the gas stations to use the restrooms provided. The drinking product that most of them bought was a bottle of drinking water. The expenses of each stop were between 100 to 200 baht. In addition, there was a certainty that most of them demanded for private rest areas.

The demand of the traveler group related to the market mix for the private rest areas along Chiang Mai-Fang route was in the high degree. The physical object was considered the most important, followed by the products and staffs respectively. The demand of the long-distance driver and road-user group related to the market mix for the private rest areas along Chiang Mai-Fang route was in the high degree. They considered the staffs the most important, followed by the products distribution and service respectively.



## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>10</b>
ขอบเขตการศึกษา	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>14</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) และความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	19
ส่วนที่ 3 ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่ แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	59
สรุปผลการศึกษา	59
อภิปรายผลการศึกษา	71
ข้อค้นพบ	78
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	84
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	85
ประวัติผู้เขียน	93

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญญัตินำ

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางในแต่ละครั้งของการเดินทาง	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	21
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านสถานที่ที่ใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านเหตุผลหลักที่แวะพักระหว่างทาง	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านตามประเภทเครื่องดื่มน้ำที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง	25
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ด้านค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง	26
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความต้องการให้มีบริการตามสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน	27
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางจำแนกตามความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน	28
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์	29
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	30
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	31
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	32







## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านราคา	51
39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านการจัดจำหน่าย	52
40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านการส่งเสริมการตลาด	53
41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านบุคลากร	55
42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านสิ่งนำเสนองานทางกายภาพ	56
43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านกระบวนการให้บริการ	58
44 แสดงปัจจัยย่อย ร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางตาม พฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง)	61
45 แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางตาม ความต้องการใช้สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	63
46 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความต้องการของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของ กลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง	70



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
47 แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	75
48 แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	76

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกหนึ่งจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันเชียงใหม่ นับเป็นเมืองใหญ่และสำคัญที่สุดของภาคเหนือ โดยมีสถิติของจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในปี พ.ศ. 2549 ทั้งชาวไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 3,539,772 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549: ออนไลน์) อำเภอฝางเป็นอำเภอหนึ่งที่มีความสำคัญ โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมากที่จัดอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ 15 อันดับของภาคเหนือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคอยอ่างขางถูกจัดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอันดับที่ 3 ส่งผลให้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมเพียงเส้นทางเดียวที่เชื่อมต่อระหว่างจังหวัดเชียงใหม่สู่อำเภอฝาง มีปริมาณผู้เดินทางถึง 51,000 คนต่อวัน (กรมทางหลวง, 2550)

เส้นทางหลวงหมายเลข 107 เชียงใหม่-ฝาง เป็นแหล่งที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งที่มีชื่อเสียง อาทิเช่น คอยอ่างขาง อุทยานแห่งชาติแม่ฝาง บ่อน้ำร้อนฝาง คอยปู้หมื่น คอยฟ้าห่มปก หมู่บ้านคุ้ม หมู่บ้านนอแลหมู่บ้านหลวง เป็นต้น เรียงกันไปตามแนวภูมิประเทศ (สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1, 2548: 1) ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยอัตราการเติบโตสูงมากถึงร้อยละ 14.67 ในปี พ.ศ. 2547 ที่ผ่านมา (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547: 69) ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแถบนี้ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐมากขึ้น อาทิเช่น นโยบายสนับสนุนกลุ่มอาชีพ สินค้า ( ONE TAMBON ONE PRODUCT )

อุตสาหกรรมในครัวเรือน นโยบายส่งเสริม ปรับปรุง จัดตั้ง แหล่งท่องเที่ยว บ้านพัก รีสอร์ท ร้านอาหาร เป็นต้น (องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ข่า, 2550: ออนไลน์)

ในปัจจุบันการเดินทางมาในสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอฝางยังคงพึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน การเดินทางและการขนส่งโดยใช้ทางถนนเป็นหลัก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547: 69) ระยะทางจากจังหวัดเชียงใหม่ถึงอำเภอฝางคิดเป็นระยะทาง 154 กิโลเมตร และใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานการท่องเที่ยวภาคเหนือเขต1, 2549: ออนไลน์) จากการศึกษาพบว่าโดยเฉลี่ยผู้ขับขี่ยานพาหนะจะเกิดความเมื่อยล้าในการขับขี่ยานพาหนะเมื่อทำการขับขี่อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ถึง 2 ชั่วโมง และสมควรหยุดพักเพื่อผ่อนคลายอิริยาบถและความตึงเครียดของโสตประสาทในการขับรถทางไกล (เกียรติสุดา ถาวรศักดิ์, 2549: ออนไลน์)

สถานที่แวะพักระหว่างทางเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว ที่มีความน่า สนใจ ประกอบกับยังไม่มีสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนแห่งใดบนเส้นทางผ่าน 3 อำเภอ ดังกล่าวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โดยทั่วไปสถานที่แวะพักระหว่างทางในปัจจุบัน ส่วนใหญ่แบ่งอยู่ภายในปั้มน้ำมันและมีจำกัดเพียงไม่กี่แห่ง ภายในจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคทั่วไปมิให้เลือกจำกัด และบริการสุขาทั้งที่สะอาดและไม่สะอาด ผู้ศึกษาจึงได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นของสถานที่แวะพักระหว่างทาง อันได้แก่ เป็นการช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนนเนื่องจากผู้ขับ มีอาการ เมื่อยล้า ต้องการพักผ่อนจากการขับระยะยาวประมาณ 3 ชั่วโมงจากจังหวัดเชียงใหม่ และ เป็นการส่งเสริมนโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่จากการส่งเสริมอาชีพซึ่งเกิดขึ้นมาพร้อมกับธุรกิจสถานที่แวะพักระหว่างทาง

บริเวณทางขึ้นคดอย่างขางเป็นพื้นที่ที่มีความเป็นไปได้ในการสร้างจุดจอดพักรถ เนื่องจากเป็นพื้นที่ซึ่งผู้เดินทางใช้ในการพักรถชั่วคราวก่อนเดินทางขึ้นสู่คดอย่างขาง โดยจากการสำรวจเบื้องต้นพบว่าภายในบริเวณวัดหาดสำราญ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณดังกล่าว ถูกใช้เพื่อเป็นพื้นที่จอดและพักรถของผู้เดินทางซึ่งมีความประสงค์จะเดินทางขึ้นสู่คดอย่างขางเป็นจำนวนมาก นอกจากนั้นยังเป็นแหล่งรวมของร้านค้าของที่ระลึก รวมทั้งยังมีท่ารถสองแถวซึ่งให้บริการรับส่งผู้โดยสารขึ้นลงจากคดอย่างขางอยู่ภายในบริเวณดังกล่าวด้วย แต่เนื่องจากสถานที่ตั้งของสิ่งอำนวยความสะดวกแต่ละแห่งอยู่อย่างกระจัดกระจายไม่รวมกันเป็นจุดเดียว อาจทำให้เกิดความไม่สะดวกสำหรับผู้ที่มาใช้บริการ (จรินทร์ เข้มสวัสดิ์, 2550: สัมภาษณ์) จึงมีความเป็นไปได้ที่จะเปิดสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน โดยจัดทำเป็นศูนย์รวมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่สำคัญไว้ภายในจุดเดียว เช่น ห้องน้ำ บริเวณที่จอดพักรถยนต์ ร้านจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ผลไม้ท้องถิ่นและสินค้าของที่ระลึกต่างๆ โทรศัพท์สาธารณะ เป็นต้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาถึงความต้องการของผู้เดินทางต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จะเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสถานที่แวะพักระหว่างทางและเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในธุรกิจสถานที่แวะพักระหว่างทางต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษารูปแบบของสถานที่แวะพักระหว่างทางที่นักท่องเที่ยวต้องการ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพิจารณาจัดตั้งและกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการจัดตั้งธุรกิจสถานที่แวะพักระหว่างทาง เช่น ท่ารถที่ตั่ง ประเภทสินค้าและของที่ระลึกที่จัดจำหน่าย ประเภทอาหารเครื่องดื่ม บริการห้องน้ำ บริการให้ข้อมูลการท่องเที่ยว บริการอินเทอร์เน็ต และบริการตรวจสภาพรถ เป็นต้น

### นิยามศัพท์

สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน หมายถึง สถานที่จอดพักรถริมทางดำเนินการโดยภาคเอกชน มีบริการพื้นฐาน อันได้แก่ ห้องน้ำ ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โทรศัพท์สาธารณะ และมีสถานีบริการน้ำมัน อีกทั้งมีบริการพิเศษเสริม เช่น ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ บริการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว บริการโทรศัพท์สาธารณะ บริการตรวจเช็คสภาพรถ และเป็นสถานที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ มีทิวทัศน์สวยงามเหมาะแก่การหยุดพักผ่อน

ความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทาง หมายถึง สิ่งที่ผู้เดินทางประสงค์จะได้รับจากการมาใช้บริการจุดพักรถในด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ได้แก่ ส่วนประสมตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากรผู้ให้บริการ ลักษณะทางกายภาพ กระบวนการให้บริการ

ผู้เดินทาง แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้เดินทางท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยว ในเขตอำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่อาย ทั้งที่มาพักแรม หรือเดินทางไปกลับภายในวันเดียว

2. ผู้ใช้เส้นทางทั่วไป หมายถึง

2.1.

ผู้ที่เดินทางผ่านเส้นทางหลวงหมายเลข 107 เพื่อเดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งสู่อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่อาย หรือเพื่อผ่านไปยังจังหวัดอื่นในภาคเหนือตอนบน

2.2. พนักงานขับรถทัวร์นำเที่ยวประเภทอิสระและประเภทบริษัท

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎี

ในการศึกษาเรื่องความต้องการของผู้เดินทาง ที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ได้รวบรวมทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาและอภิปรายในหัวข้อต่างๆ ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการทฤษฎีสวนประสมการตลาดบริการ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตลาด ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ

ความต้องการ (Wants) เป็นการแสดงออกหรือพฤติกรรมที่ต้องการสนองความต้องการขั้นพื้นฐานซึ่งหล่อหลอมจากสภาพแวดล้อมและบุคลิกส่วนตัว ธรรมชาติของมนุษย์มีความต้องการไม่สิ้นสุด เมื่อสมหวังในสิ่งหนึ่งแล้วความต้องการอย่างอื่นจะเข้ามาแทนที่ ความต้องการเป็นตัวกำหนด บุคลิกและพฤติกรรมของมนุษย์ทั้งในทางที่ดีและไม่ดี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตัวบุคคล สถานการณ์ สิ่งแวดล้อม ทำที่ความรู้ในการได้ตอบเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ต้องการ ลักษณะของความต้องการแบ่งออกเป็น 2 ประเภท (หน่วยการเรียนรู้ที่ 7, 2551: ออนไลน์) คือ

1. **ความต้องการทั่วไป (Wants)** คือ ความต้องการที่มีก็ได้ไม่มีเกิดความเสียหาย เช่น การเป็นสมาชิกในสังคมชั้นสูง มีเสื้อผ้าราคาแพง มีบ้านอย่างหรูหรา รับประทานอาหารตามภัตตาคาร ซึ่งเป็นความปรารถนานอกเหนือไปจากความเป็นขั้นพื้นฐาน

2. **ความต้องการจำเป็น (Needs)** คือ ความต้องการในสิ่งที่จำเป็นขาดไม่ได้หลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ความต้องการปัจจัย 4 ความต้องการจำเป็นของแต่ละบุคคลไม่เหมือนกันขึ้นอยู่กับเวลา สถานที่ สถานการณ์ และสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดความต้องการจำเป็นหรือทำให้ความต้องการจำเป็นกลายเป็นความต้องการที่ไม่จำเป็น

#### ทฤษฎีสวนประสมการตลาดบริการ (The Services Marketing Mix, 7Ps)

ส่วนประสมการตลาดบริการ หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่ใช้สำหรับธุรกิจบริการ เพื่อทำให้เกิดการบริหารคุณภาพรวม (TQM : Total Quality Management) ที่สร้างคุณค่าให้กับ



ลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ (กฤษฎณา รัตนพฤกษ์, 2545 : 16-17) ประกอบด้วย

**1. ผลิตภัณฑ์ (Product)** หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กร หรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มี คุณค่าในสายตามของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์จะต้องคำนึงถึงปัจจัย ได้แก่ (1) ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) หรือ ความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive Differentiation) (2) พิจารณาองค์ประกอบ หรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ (Product Component) เช่น ประโยชน์พื้นฐาน รูปร่างลักษณะ คุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฯลฯ (3) การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่างและมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าเป้าหมาย (4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะใหม่และปรับปรุงให้ดีขึ้น (New and Improved) ซึ่งต้องคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น (5) กลยุทธ์เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และสายผลิตภัณฑ์ (Product Line)

**2. ราคา (Price)** หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็นต้นทุนของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่ากับราคาของผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา เขาจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง (1) คุณค่าที่รับรู้ (Perceived Value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น (2) ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (3) การแข่งขัน (4) ปัจจัยภายใน ได้แก่ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ลักษณะผลิตภัณฑ์ ลักษณะวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ โปรแกรมการตลาดที่มีผลต่อราคา (5) ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ ประเภทของลูกค้า ผู้ขายวัตถุดิบและปัจจัยทางการผลิต ภาวะการแข่งขัน ภาวะเศรษฐกิจ และกฎหมาย เป็นต้น

**3. การจัดจำหน่าย (Place or Distribution)** หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรม สถาบันทางการตลาดใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรไปยังตลาดสถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย ส่วนกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายสินค้าประกอบ ด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า การเก็บสินค้าคงคลัง และทำเลที่ตั้งของร้านค้าและสาขา

**4. การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)** หมายถึง การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขาย (Personal Selling) หรือการติดต่อสื่อสาร โดยไม่ใช้คน (Nonpersonal Selling) เครื่องมือในการ

ติดต่อสื่อสารมีหลายประการซึ่งอาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือ ต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารแบบผสมผสานกัน (Integrated Marketing Communication, IMC) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน โดยบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันได้ เครื่องมือส่งเสริมที่สำคัญประกอบด้วย การโฆษณา (Advertising) การขายโดยพนักงานขาย (Personal Selling) การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relations) การตลาดทางตรง (Direct Marketing หรือ Direct Response Marketing)

5. **บุคลากร (People)** หมายถึงพนักงานผู้ให้บริการ ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ และการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง พนักงานต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดี สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสามารถสร้างค่านิยมให้แก่บริษัท

6. **กระบวนการให้บริการ (Process)** หมายถึง การเคลื่อนย้ายกิจกรรม จำนวนของขั้นตอน การเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับลูกค้า เพื่อส่งมอบคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า

7. **สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)** หมายถึง การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือ เช่น ป้ายเครื่องหมาย การแต่งกายของพนักงาน รายงาน นามบัตร งบประมาณ เอกสารรับประกัน เป็นต้น

#### วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชาญชัย ดวงจิตต์ (2541: 57-65) ได้กล่าวถึงลักษณะทั่วไปของบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง (Rest Area) ไว้ว่า เป็นบริเวณหรือสถานที่ใช้แวะพักระหว่างทาง มีทั้งขนาดใหญ่ และ ขนาดเล็กขึ้นอยู่กับ การก่อสร้าง โดยอาจจะพิจารณาจากความเหมาะสมในเรื่องทำเลที่ตั้ง กลุ่ม เป้าหมายและความหนาแน่นของผู้ที่จะเข้ามาใช้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการใน บริเวณดังกล่าว

#### 1. ความสำคัญและองค์ประกอบของบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง (Rest Area)

โดยธรรมชาติของมนุษย์ การเดินทางท่องเที่ยวไปตามถนนหรือเส้นทางต่างๆ ไม่ว่าจะ ระยะใกล้หรือไกล อาจเกิดภาวะจำเป็นที่จะต้องหยุดพักระหว่างทาง ทั้งในลักษณะการพักผ่อน อิริยาบถทางร่างกาย และคลายความเครียดด้านจิตใจ ตลอดจนการพักผ่อน และซ่อมบำรุงยานพาหนะ เป็นต้น

กรณีศึกษาเปรียบเทียบสำหรับบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง (Rest Area) ของประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่สำคัญในบริเวณดังกล่าว ดังนี้



1. ห้องน้ำ/ห้องสุขา (ชายและหญิง) ที่มีการดูแลและรักษาความสะอาด
2. บริเวณที่จอดพักรถยนต์หรือยานพาหนะประเภทต่างๆ
3. ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มซึ่งบริเวณ หรือสถานที่แวกซ์ขนาดใหญ่อาจจะมีร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มประเภท “Fast Food” และ “Mini Mart & Convenient Store” ไว้บริการ
4. สถานีบริการน้ำมัน อุปกรณ์ยานยนต์และการบริการซ่อมบำรุงพื้นฐานต่างๆ (เช่น การเติมน้ำและเติมลม การซ่อมและปะยาง การเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง แบตเตอรี่และวงจรจุดระเบิด การตรวจซ่อมและเติมน้ำยาแอร์ เป็นต้น) ซึ่งจะมีบริการในจุดแวกซ์ระหว่างทาง ในขนาดกลางและขนาดใหญ่
5. โทรศัพท์สาธารณะซึ่งมีให้เลือกใช้ทั้งระบบโทรศัพท์ในประเทศและต่างประเทศ (และทั้งเครื่องหยอดเหรียญและเครื่องที่ใช้บัตรโทรศัพท์)
6. ร้านจำหน่ายอาหาร ผลไม้ท้องถิ่นและสินค้าของที่ระลึกต่างๆ ซึ่งจะมีบริการในจุดแวกซ์ระหว่างทาง ในขนาดกลางและขนาดใหญ่
7. เครื่องเบิกเงินอัตโนมัติ (ATM) ซึ่งจะมีบริการในจุดแวกซ์ระหว่างทาง ในขนาดกลางและขนาดใหญ่
8. สถานที่สำหรับประกอบศาสนกิจของชาวมุสลิม

## 2. ที่ตั้งของบริเวณหรือสถานที่แวกซ์ระหว่างทาง (Rest Area)

ในการศึกษาทางวิชาการพบว่าในการขับรถในระยะ 200-250 กิโลเมตร ผู้ขับขี่สมควรมีการหยุดพักเพื่อผ่อนคลายอิริยาบถและความตึงเครียดของโสตประสาท ก่อนจะถึงจุดแวกซ์พักแต่ละจุด จะมีป้ายสัญลักษณ์ชี้บอกล่วงหน้าในระยะ 1 กิโลเมตร และระยะ 500 เมตร ตามลำดับ (ซึ่งผู้ขับรถยนต์จะสามารถเตรียมตัวที่จะเปลี่ยนช่องทางขับขี่หรือใช้ความเร็วให้เหมาะสมกับการขับขี่ในการเดินทางได้) และผู้ขับขี่สามารถทราบได้ว่าเป็นบริเวณหรือสถานที่แวกซ์ดังกล่าวเป็นขนาดใด โดยสังเกตจากสัญลักษณ์ของสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ในป้ายชี้ดังกล่าว

จากบทความของศูนย์วิจัยและพัฒนาการจราจร และขนส่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี(2550) กล่าวว่าในการเดินทางขึ้นเขา ฟังก์ชันดังต่อไปนี้

1. ก่อนถึงจุดขึ้นเขาอาจจะต้องหยุดรถ เพื่อพักรถให้น้ำมันต่างๆและน้ำหล่อเย็น-เครื่องยนต์

เย็นตัวลงและเพื่อความพร้อมของคนขับ และเนื่องจากอาจจะอ่อนล้ามาจากการเดินทางเป็นระยะเวลานาน จึงควร พักเท่าที่เวลาจะเอื้ออำนวยได้แต่น้อยที่สุดไม่ควรต่ำกว่า 20 นาที

2. เลือกใช้เกียร์ที่เหมาะสมกับระดับความเร็วและความชันความโค้งของเขาคีไต้ขึ้น คอยสังเกตป้ายระยะบูให้ใช้เกียร์ต่ำและกำหนดความเร็วที่ปลอดภัยที่ข้างทางอยู่เสมอ หากไม่รีบร้อนหรือเพื่อให้ปลอดภัยที่สุดควรใช้ความเร็วตามที่ป้ายระบุ หรือบวกไม่เกิน 10 เช่น ป้ายแจ้งว่าโค้งอันตรายควรใช้ความเร็วไม่เกิน 40 ควรปฏิบัติตามโดยการลดความเร็วลงต่ำกว่า 50 เนื่องจากป้ายที่ทำขึ้นมา

ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าไม่ว่ายานยนต์ชนิดใดๆที่ใช้ความเร็วไม่เกินความเร็วดังกล่าว โอกาสเกิดอุบัติเหตุคือศูนย์ ส่วนเกียร์ที่เหมาะสมในการขึ้นเขาคือ เกียร์ที่สามารถรักษาแรงบิดไว้ได้ระหว่าง 2,800-3,500 รอบ ถ้ารอบเครื่องต่ำกว่า 2,500 รอบ ให้ลดเกียร์ต่ำลงโดยทันที ไม่ควรรอให้รอบตกมากกว่านั้น เพราะอาจจะทำให้เสียแรงส่งและอาจจะเกิดการลื่นไถลได้ ความเร็วที่เหมาะสมคือความเร็วที่เกียร์นั้นๆสามารถทำให้รถวิ่งได้ที่รอบเครื่อง 2,500-3,500 รอบ หากเกิน 3,500 รอบ สามารถที่จะเปลี่ยนเกียร์สูงขึ้นได้ แต่หากเปลี่ยนเกียร์สูงขึ้นแล้วรอบตกและรถไม่มีแรงจันต้องลดเกียร์ลงมาอย่างเดิม แสดงว่านั่นคือ เกียร์ที่เหมาะสมที่สุดและให้จดจำเกียร์นั้นไว้เพื่อใช้สำหรับการลงต่อไป

3. หากเกิดความอ่อนล้าหรือเกิดขาดความมั่นใจในขณะที่ขับขี่จะพบว่าระหว่างทางมักจะมีจุดพักรถหรือจุดชมวิวกวให้ทำการหยุดพักเพื่อให้เกิดความสดชื่นและความมั่นใจในการขับขี่ต่อไป อาจจะดื่มน้ำหรือกาแฟ และทำการทบทวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดจนวางแผนแก้ไขเตรียมไว้ เช่น รถอาจจะเสียการควบคุมไปชั่วขณะและเกียร์ที่ใช้ก็เป็นเกียร์4 ก็อาจเปลี่ยนแผนเป็นใช้เกียร์3 และใช้ความเร็วที่ช้าลง ซึ่งจะทำให้ผู้ขับขี่มีสติดีกว่าและพร้อมจะเดินทางต่อไป

บริษัทซีเมนต์ไทย โลจิสติกส์นำแนวคิดการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

(Total Customer Experience) มาจัดตั้งจุดพักรถสาธารณะที่ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ผู้ขับขี่ที่มาใช้บริการนอกจากจะได้พักผ่อน ซึ่งปลอดภัยกว่าการจอดพักข้างทางแล้ว ยังเพิ่มโอกาสในการรับงานจากบริษัทอีกด้วย

ขณะเดียวกันบริษัทก็ได้แหล่งข้อมูลรถขนส่งและผู้รับเหมารายใหม่ ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน (เครือซีเมนต์ไทย, 2550: ออนไลน์)

ชาญชัย ดวงจิตต์ (2541: 66-67) กล่าวว่า ทางหลวงหมายเลขต่างๆ ของประเทศไทยเป็นทางหลวงสาธารณะที่รัฐลงทุนจากงบประมาณแผ่นดิน และเปิดให้ใช้สัญจรโดยไม่ได้คิดค่าธรรมเนียม

ดังนั้นการลงทุนในการสร้างบริเวณหรือสถานที่แวะพัก หรือการพัฒนาที่ดินบริเวณหนึ่งบริเวณใดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวดังกล่าวควรเป็นการลงทุนของภาคเอกชน และปัจจุบันภาคเอกชนก็ได้มีการ ลงทุนในด้านบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทางอยู่บ้าง โดยแบ่งไว้ในรูปแบบหรือบริเวณ

พื้นที่ของสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งจะสามารถพบเห็นได้ในเส้นทางหลวงต่างๆทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานีบริการน้ำมันในเส้นทางถนนพระราม 2 ต่อเนื่องกับเส้นทางซึ่งตัดตรงมายัง จังหวัดเพชรบุรี ชะอำและหัวหิน จะเป็นสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่ซึ่งภายในบริเวณดังกล่าวจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการเสนอบริการต่างๆให้กับนักท่องเที่ยว ในลักษณะใกล้เคียงกับจุดแวะพักระหว่างทางของมาเลเซีย แต่อาจจะจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานให้สูงขึ้น เช่น ในเรื่องโครงข่ายระบบโทรศัพท์สาธารณะ ความสะอาดของห้องน้ำและห้องสุขา

ภูมิินทร์ วรารณ (2545) ได้ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจอาบน้ำแร่อบไอน้ำ และภูมิปัญญาไทยเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในหัวข้อที่ตั้งและราคาพบว่า การเลือกตำแหน่งที่ตั้ง มีส่วนสำคัญในผลสำเร็จของกิจการนั้นๆซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับ 3A's คือความสะดวกในการเข้าถึง (Accessibility) ความสะดวกสบายของสถานบริการรวมทั้งอุปกรณ์ที่ให้บริการ (Amenity) และแรงดึงดูดใจ (Attraction) ที่สามารถเชิญชวนให้ลูกค้าต้องการใช้บริการ สำหรับราคาหากสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนก็จะไม่มีอุปสรรคมากนัก และราคาย่อมมีผลต่อคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้ด้วย หากเป็นราคาที่เหมาะสมกับคุณค่าก็ย่อมจะเป็นที่ยอมรับของลูกค้าได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในครั้งนี้นำประกอบด้วย ข้อมูลความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน และรูปแบบสถานที่แวะพักระหว่างทางที่ต้องการของผู้เดินทางผ่านเส้นทางหลวงหมายเลข 107 ซึ่งเป็นเส้นทางมุ่งสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยอาศัยทฤษฎีทางการตลาด คือ ทฤษฎีสวนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ

##### ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้อยู่คือผู้เดินทางผ่านเส้นทางหลวงหมายเลข 107 ซึ่งเป็นเส้นทางมุ่งสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวและผู้ใช้เส้นทางระหว่างอำเภอและจังหวัดที่มีจุดประสงค์อื่น จากรายงานสถิติจำนวนประชากรที่เดินทางผ่านไปยังอำเภอฝางโดยใช้เส้นทางหลวง 107 มีผู้ใช้เส้นทางจำนวนประมาณ 1,539,000 คนต่อเดือน (กรมทางหลวง, 2550)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การเก็บข้อมูลจากตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เดินทางผ่านเส้นทางหลวงหมายเลข 107 ซึ่งเป็นเส้นทางมุ่งสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวและผู้ใช้เส้นทางระหว่างอำเภอและจังหวัดที่มีจุดประสงค์อื่น ๆ จำนวน 1,539,000 คน (กรมทางหลวง, 2550)

ซึ่ง Herbert Askin and Raymond R. Colton ได้แสดงตารางสำเร็จรูปเกี่ยวกับประชากรไดโคโตมัสเพื่อกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนตัวอย่างอย่างน้อย 322 ราย (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2540) ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 330 ราย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถ (ตัวแทนของบริษัทนำเที่ยว) และกลุ่มผู้ใช้เส้นทาง เก็บตัวอย่างกลุ่มละ 110 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) จากสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวและผู้ใช้เส้นทางผ่านเส้นทางหลวงหมายเลข 107 ซึ่งเป็นเส้นทางมุ่งสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ร้านอาหารและปั้มน้ำมันระหว่างเส้นทางเชียงใหม่

ฝาง สถานที่ท่องเที่ยวหลักในเส้นทางผ่านอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ระบุสถานที่ท่องเที่ยวคือ คอย  
อ่างขาง อุทยานแห่งชาติแม่ฝาง และบ่อน้ำร้อนฝาง

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม  
ซึ่ง สอบถามจากกลุ่มตัวอย่างของผู้เดินทางผ่านเส้นทางหลวงหมายเลข 107 ซึ่งเป็นเส้นทางมุ่งสู่  
อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 110  
ตัวอย่าง และพนักงานขับรถ (ตัวแทนของบริษัทนำเที่ยว) และผู้ใช้เส้นทางระหว่างอำเภอและจังหวัด  
ที่มีจุดประสงค์อื่น ๆ รวมจำนวน 220 ตัวอย่าง

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมข้อมูลจากผลการศึกษาคำรา วารสาร สิ่งพิมพ์  
งานวิจัยและเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งออกเป็น 2 ส่วน  
คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส  
ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เส้นทางและความต้องการของผู้เดินทางที่มี  
ต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัด  
เชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง)  
ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทาง ความถี่ในการจอดแวะพักรถ ช่วงเวลาที่ใช้เส้นทาง  
ความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวง สถานที่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักรถ เหตุผลที่แวะพักรถ  
ประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อ และค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่แวะพักรถ

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของ  
สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ส่วนประสมตลาด  
บริการประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด บุคลากร  
กระบวนการให้บริการและสิ่งนำเสนอทางกายภาพ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนย่อย คือ ข้อมูลเกี่ยวกับความ



ต้องการของผู้เดินทางกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้เดินทางที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนการวัดระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541: 167) วัดระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความต้องการ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ซึ่งการวัดระดับความต้องการของส่วนประสมการตลาดใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย โดยค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความต้องการ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

**สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล**

สถานที่ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 1 ร้านอาหารและปั้มน้ำมันระหว่างเส้นทาง เชียงใหม่-ฝาง สถานที่ท่องเที่ยวหลักในเส้นทางผ่านอำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ระบุสถานที่ท่องเที่ยวคือ คอยอ่างขาง อุทยานแห่งชาติแม่ฝาง บ่อน้ำร้อนฝาง

**ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา**

การศึกษาครั้งนี้ดำเนินการศึกษาตั้งแต่เดือนเดือนมีนาคม ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551  
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่ เดือนเมษายน ถึง เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชน ตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนพฤติกรรมการใช้เส้นทาง และเพื่อศึกษารูปแบบของสถานที่แวะพักระหว่างทางที่นักท่องเที่ยวต้องการ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 1-7)

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) และความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทาง ความถี่ในการจอดแวะพักรถ ช่วงเวลาที่ใช้เส้นทาง ความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวง สถานที่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักรถ เหตุผลที่แวะพักรถ ประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อ และค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่แวะพักรถ (ตารางที่ 8-17)

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ส่วนประสมตลาดบริการ ประกอบด้วย ผลិតภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (ตารางที่18-43) แบ่งออกเป็น 2 ส่วนย่อย คือ ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้เดินทางกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่18-30) และ ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้เดินทางที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่31-43)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	216	65.45
หญิง	114	34.55
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 65.45 รองลงมาคือ เพศหญิง ร้อยละ 34.55

#### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	9	2.73
18 – 25 ปี	80	24.24
26 – 35 ปี	126	38.18
36 – 45 ปี	77	23.33
46 – 55 ปี	35	10.61
ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป	3	0.91
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี มากที่สุด ร้อยละ 38.18 รองลงมาคือ อายุ 18 – 25 ปี ร้อยละ 24.24 อายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 23.33 อายุ 46 – 55 ปี ร้อยละ 10.61 อายุต่ำกว่า 18 ปี ร้อยละ 2.73 และอายุตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 0.91

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	137	41.52
สมรส	190	57.57
หม้าย/หย่าร้าง	3	0.91
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 57.57 รองลงมาคือ โสด ร้อยละ 41.52 และหม้าย/หย่าร้าง ร้อยละ 0.91

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	24	7.27
มัธยมศึกษาตอนต้น	20	6.06
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	75	22.73
อนุปริญญา หรือ ปวส.	33	10.00
ปริญญาตรี	157	47.57
สูงกว่าปริญญาตรี	21	6.36
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 47.57 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. ร้อยละ 22.73 อนุปริญญาหรือปวส. ร้อยละ 10.00 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 7.27 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 6.36 และมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 6.06

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้างทั่วไป	38	11.52
นักเรียน/นักศึกษา	50	15.15
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	13.64
พนักงานบริษัทเอกชน	114	34.55
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	79	23.93
อื่นๆ	4	1.21
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ ครูโรงเรียนเอกชน จำนวน 3 ราย และมัคคุเทศก์ จำนวน 1 ราย

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด ร้อยละ 34.55 รองลงมาคือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 23.93 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 15.15 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.64 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 11.52 และอื่นๆ ได้แก่ ครูโรงเรียนเอกชนและมัคคุเทศก์ ร้อยละ 1.21

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	34	10.30
5,001 - 10,000 บาท	125	37.88
10,001 - 15,000 บาท	109	33.03
15,001 - 20,000 บาท	22	6.66
20,001 - 25,000 บาท	16	4.85
สูงกว่า 25,000 บาท	24	7.27
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 37.88 รองลงมาคือ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 33.03 ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 10.30 สูงกว่า 25,000 บาท ร้อยละ 7.27 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 6.66 และ 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 4.85

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
รถจักรยาน	15	4.55	6
รถจักรยานยนต์	180	54.55	2
รถยนต์ส่วนบุคคล	208	63.03	1
รถสองแถว (สี่ล้อแดง)	25	7.58	5
รถโดยสารปรับอากาศเทศบาลนครเชียงใหม่	15	4.55	6
รถแท็กซี่มอเตอร์	2	0.61	7
รถของบริษัททัวร์	101	30.61	3
อื่นๆ	60	18.18	4

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 330 ราย

อื่นๆ ได้แก่ รถโดยสารประจำทางจำนวน 33 ราย และรถตู้ประจำทางจำนวน 27 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมียานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ คือ รถยนต์ส่วนบุคคล ร้อยละ 63.03 รองลงมาคือ รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 54.55 รถของบริษัททัวร์ ร้อยละ 30.61 อื่นๆ ได้แก่ รถโดยสารประจำทางและรถตู้ประจำทาง ร้อยละ 18.18 รถสองแถว (สี่ล้อแดง) ร้อยละ 7.58 รถจักรยานและรถโดยสารปรับอากาศเทศบาลนครเชียงใหม่ ร้อยละ 4.55 เท่ากัน และรถแท็กซี่มอเตอร์ ร้อยละ 0.61

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) และความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

### 2.1 พฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)

วัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวง หมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	92	83.63	155	70.45	247	74.85
เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ ท่องเที่ยวในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	80	72.73	144	65.45	224	67.88
เพื่อเดินทางมาทำงานในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	39	35.45	52	23.64	91	27.58
เพื่อเดินทางผ่านไปยังอำเภอหรือ จังหวัดใกล้เคียง	76	69.09	89	40.45	165	50.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 ส่วนใหญ่เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 83.63 รองลงมาคือ เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 72.73 เพื่อเดินทางผ่านไปยังอำเภอ หรือจังหวัดใกล้เคียง ร้อยละ 69.09 และเพื่อเดินทางมาทำงานในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 35.45



ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 ส่วนใหญ่เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 70.45 รองลงมาคือเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 65.45 เพื่อเดินทางผ่านไปยังอำเภอหรือจังหวัดใกล้เคียง ร้อยละ 40.45 และเพื่อเดินทางมาทำงานในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 23.64

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางในแต่ละครั้งของการเดินทาง

ความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางในแต่ละครั้งของการเดินทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	40	36.36	66	30.00	106	32.12
2 ครั้ง	54	49.09	71	32.27	125	37.88
3 ครั้ง	7	6.36	33	15.00	40	12.12
มากกว่า 3 ครั้ง	4	3.64	13	5.91	17	5.15
ไม่จอดแวะพัก	5	4.55	37	16.82	42	12.73
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>100.00</b>	<b>220</b>	<b>100.00</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทาง 2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 49.09 รองลงมาคือ 1 ครั้ง ร้อยละ 36.36 3 ครั้ง ร้อยละ 6.36 และไม่จอดแวะพัก ร้อยละ 4.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทาง 2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 32.27 รองลงมาคือ 1 ครั้ง ร้อยละ 30.00 ไม่จอดแวะพัก ร้อยละ 16.82 และ 3 ครั้ง ร้อยละ 15.00



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)

ช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวง หมายเลข 107	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
05.00-10.00 น.	34	30.91	67	30.45	101	30.61
11.00-16.00 น.	62	56.36	128	58.18	190	57.57
17.00-22.00 น.	14	12.73	21	9.55	35	10.61
23.00-04.00 น.	0	0.00	4	1.82	4	1.21
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>100.00</b>	<b>220</b>	<b>100.00</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00-16.00 น. ร้อยละ 56.36 รองลงมาคือ เวลา 05.00-10.00 น. ร้อยละ 30.91 และเวลา 17.00-22.00 น. ร้อยละ 12.73

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00 – 16.00 น. ร้อยละ 58.18 รองลงมาคือ เวลา 05.00 – 10.00 น. ร้อยละ 30.45 เวลา 17.00 – 22.00 น. ร้อยละ 9.55 และเวลา 23.00-04.00 ร้อยละ 1.82

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)

ความถี่ในการเดินทางโดยใช้ เส้นทางหลวงหมายเลข 107	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	8	7.27	23	10.45	31	9.39
1-2 ครั้งต่อเดือน	18	16.36	64	29.09	82	24.85
1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน	23	20.91	42	19.09	65	19.69
ปีละครั้ง	45	40.90	35	15.91	80	24.24
1 ครั้งต่อ 3 ปี	1	0.91	13	5.91	14	4.24
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 3 ปี	9	8.18	41	18.64	50	15.15
อื่นๆ	6	5.45	2	0.91	8	2.42
รวม	110	100.00	220	100.00	330	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ขึ้นอยู่กับโอกาสจำนวน 1 ราย และเป็นประจำทุกวัน 5 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) ปีละครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 40.90 รองลงมาคือ 1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน ร้อยละ 20.91 1-2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 16.36 และมากกว่า 1 ครั้งต่อ 3 ปี ร้อยละ 8.18

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) 1-2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 29.09 รองลงมาคือ 1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน ร้อยละ 19.09 มากกว่า 1 ครั้งต่อ 3 ปี ร้อยละ 18.64 และปีละครั้ง ร้อยละ 15.91

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านสถานที่ที่ใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง

สถานที่ที่ใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านอาหาร	76	69.09	106	48.18	182	55.15
สถานีบริการน้ำมัน	89	80.91	181	82.27	270	81.82
อ่างเก็บน้ำโครงการหลวงห้วยลึก	11	10.00	15	6.82	26	7.88
อื่นๆ	4	3.64	12	5.45	16	4.85

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าข้างทาง จำนวน 4 ราย ตลาดแม่มาลัย จำนวน 5 ราย และสถานที่พักของบริษัททรคโดยสาร จำนวน 7 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เลือกใช้สถานีบริการน้ำมันเป็นสถานที่แวะพักระหว่างทาง ร้อยละ 80.91 รองลงมาคือ ร้านอาหาร ร้อยละ 69.09 อ่างเก็บน้ำโครงการหลวงห้วยลึก ร้อยละ 10.00 และอื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าข้างทาง ตลาดแม่มาลัย และสถานที่พักของบริษัททรคโดยสาร ร้อยละ 3.64

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่เลือกใช้สถานีบริการน้ำมันเป็นสถานที่แวะพักระหว่างทาง ร้อยละ 82.27 รองลงมาคือ ร้านอาหาร ร้อยละ 48.18 อ่างเก็บน้ำโครงการหลวงห้วยลึก ร้อยละ 6.82 และอื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าข้างทาง ตลาดแม่มาลัย และสถานที่พักของบริษัททรคโดยสาร ร้อยละ 5.45

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านเหตุผลหลักที่แวะพักระหว่างทาง

เหตุผลหลักที่แวะพักระหว่างทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อใช้บริการห้องสุขา	106	96.36	189	85.91	295	89.39
เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายอิริยาบถ	57	51.82	82	37.27	139	42.12
เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม	60	54.55	137	62.27	197	59.69
เพื่อซื้อขนมขบเคี้ยว	28	25.45	62	28.18	90	27.27
อื่นๆ	5	4.55	4	1.82	9	2.72

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

อื่นๆ ได้แก่ สุนัขหรี จำนวน 7 ราย และพักรถ จำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือเพื่อใช้บริการห้องสุขา ร้อยละ 96.36 รองลงมาคือ เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม ร้อยละ 54.55 เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายอิริยาบถ ร้อยละ 51.82 และเพื่อซื้อขนมขบเคี้ยว ร้อยละ 25.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือเพื่อใช้บริการห้องสุขา ร้อยละ 85.91 รองลงมาคือ เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม ร้อยละ 62.27 เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายอิริยาบถ ร้อยละ 37.27 และเพื่อซื้อขนมขบเคี้ยว ร้อยละ 28.18

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านตามประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง

ประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำอัดลม	35	31.82	92	41.82	127	38.48
ชา กาแฟ	74	67.27	104	47.27	178	53.94
น้ำเปล่า	87	79.09	139	63.18	226	68.48
สุรา เบียร์	18	16.36	22	10.00	40	12.12
น้ำผลไม้	30	27.27	62	28.18	92	27.88
เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม	14	12.73	47	21.36	61	18.48
อื่นๆ	5	4.55	3	1.36	8	2.42

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เครื่องดื่มชูกำลัง จำนวน 7 ราย และนม จำนวน 1 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เลือกซื้อน้ำเปล่า ร้อยละ 79.09 รองลงมาคือ ชา กาแฟ ร้อยละ 67.27 น้ำอัดลม ร้อยละ 31.82 และน้ำผลไม้ ร้อยละ 27.27 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่เลือกซื้อน้ำเปล่า ร้อยละ 63.18 รองลงมาคือ ชา กาแฟ ร้อยละ 47.27 น้ำอัดลม ร้อยละ 41.82 และน้ำผลไม้ ร้อยละ 28.18

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ด้านค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง

ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	34	30.90	69	31.36	103	31.21
100-200 บาท	10	9.09	96	43.64	106	48.48
200-500 บาท	66	60.00	36	16.36	102	30.91
500 บาท ขึ้นไป	0	0.00	15	6.82	15	4.55
อื่นๆ	0	0.00	4	1.82	4	1.21
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>100.00</b>	<b>220</b>	<b>100.00</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ 20-40 บาท จำนวน 1 ราย และ ไม่แน่นอน 3 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด คือ 200-500 บาท ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 30.90 และ 100-200 บาท ร้อยละ 9.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด คือ 100-200 บาท ร้อยละ 43.64 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 31.36 200-500 บาท ร้อยละ 16.36 500 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 6.82



ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความต้องการให้มีบริการตามสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน

ความต้องการให้มีบริการตาม สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องน้ำ	91	82.73	200	90.91	291	88.18
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	88	80.00	170	77.27	258	78.18
ร้านกาแฟ	80	72.73	119	54.09	199	60.30
ร้านขายของฝากของที่ระลึก	34	30.91	86	39.09	120	36.36
จุดจอดรถในร่ม	54	49.09	85	38.64	139	42.12
จุดตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น	28	25.45	92	41.82	120	36.36
บริการอินเทอร์เน็ต	14	12.73	53	24.09	67	20.30
อื่นๆ	8	7.27	7	3.18	15	4.55

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

อื่นๆ ได้แก่ บริการนวดตัวและนวดเท้า จำนวน 6 ราย บริการที่นอนพักรถชั่วคราว จำนวน 3 ราย บริการสอบถามเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยว 4 ราย และ บริการห้องพัก สถานพยาบาล พิพิธภัณฑสถาน จำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต้องการให้มีบริการห้องน้ำในสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 82.73 รองลงมาคือ บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 80.00 บริการร้านกาแฟ ร้อยละ 72.73 และบริการจุดจอดรถในร่ม ร้อยละ 49.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางต้องการให้มีบริการห้องน้ำในสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 90.91 รองลงมาคือ บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 77.27 บริการร้านกาแฟ ร้อยละ 54.09 และบริการจุดตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น ร้อยละ 41.82

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางจำแนกตามความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน

ความต้องการใช้บริการสถานที่ แวะพักระหว่างทางเอกชน	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการแน่นอน	39	35.45	97	44.09	136	41.21
อาจจะใช้บริการ	50	45.45	85	38.64	135	40.91
ไม่แน่ใจ	11	10.00	23	10.45	34	10.30
อาจจะไม่ใช้บริการ	8	7.27	9	4.09	17	5.15
ไม่ใช้บริการ	2	1.82	6	2.73	8	2.42
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>100.00</b>	<b>220</b>	<b>100.00</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนระดับอาจจะใช้บริการ มากที่สุดร้อยละ 45.45 รองลงมา คือ ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 35.45 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 10.00 และอาจจะไม่ใช้บริการ ร้อยละ 7.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนแน่นอนมากที่สุด ร้อยละ 44.09 รองลงมาคือ อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 38.64 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 10.45 และอาจจะไม่ใช้บริการ 4.09

ส่วนที่ 3 ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพัก  
ระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของ  
สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น  
กลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
<b>1. สถานที่จอดรถ</b>							
ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ	55 (50.00)	23 (20.91)	25 (22.73)	7 (6.36)	0 (0.00)	4.15 (มาก)	1
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	15 (13.64)	51 (46.36)	26 (23.64)	16 (14.55)	2 (1.82)	3.55 (มาก)	2
ความร่มรื่นรอบบริเวณสถานที่จอดรถ	13 (11.82)	52 (47.27)	32 (29.09)	5 (4.55)	8 (7.27)	3.52 (มาก)	3
การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น	15 (13.64)	32 (29.09)	37 (33.64)	3 (2.73)	23 (20.91)	3.12 (ปานกลาง)	5
มีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ	28 (25.45)	23 (20.91)	31 (28.18)	27 (24.55)	1 (0.91)	3.45 (ปานกลาง)	4
<b>ค่าเฉลี่ยด้านสถานที่จอดรถ (แปลผล)</b>						<b>3.55 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 18 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน  
เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้าน  
ผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.55 โดยปัจจัยย่อยที่มี  
ความต้องการในระดับมาก คือ ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ความพร้อมรับรอบบริเวณสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.52) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ (ค่าเฉลี่ย 3.45) การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น (ค่าเฉลี่ย 3.12)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
2. ห้องน้ำ มีห้องอาบน้ำบริการ	20 (18.18)	14 (12.73)	49 (44.55)	10 (9.09)	17 (15.45)	3.09 (ปานกลาง)	2
ตกแต่งสถานที่ให้ดู ปลอดภัย	36 (32.73)	41 (37.27)	26 (23.64)	4 (3.64)	3 (2.73)	3.94 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านห้องน้ำ (แปลผล)						3.52 (มาก)	

จากตารางที่ 19 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการห้องน้ำ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.52 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับกลาง คือ มีห้องอาบน้ำบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
3. ร้านอาหารและ เครื่องดื่ม ความหลากหลายของ รายการอาหารและ เครื่องดื่ม	18 (16.36)	62 (56.36)	15 (13.64)	8 (7.27)	7 (6.36)	3.69 (มาก)	3
มีชุดอาหารเข้าพร้อม รับประทานเตรียมไว้ให้ บริการหรือขายเพื่อนำไป รับประทานที่อื่น	11 (10.00)	53 (48.18)	17 (15.45)	21 (19.09)	8 (7.27)	3.35 (ปานกลาง)	4
มีอาหารพื้นเมืองพร้อม รับประทาน เตรียมไว้ ให้บริการหรือขายเพื่อ นำไปรับประทานที่อื่น	10 (9.09)	35 (31.82)	39 (35.45)	16 (14.55)	10 (9.09)	3.17 (ปานกลาง)	5
มีขนมและของหวาน เตรียมไว้ให้บริการ	6 (5.45)	14 (12.73)	65 (59.09)	16 (14.55)	9 (8.18)	2.93 (ปานกลาง)	6
มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้ บริเวณภายนอก อาคาร	30 (27.27)	37 (33.64)	25 (22.73)	18 (16.36)	0 (0.00)	3.72 (มาก)	2
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้รับการรับรองจาก กระทรวงสาธารณสุข	41 (37.27)	30 (27.27)	29 (26.36)	9 (8.18)	1 (0.91)	3.92 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม (แปลผล)						3.46 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 20 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.46 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือ มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้บริเวณภายนอกอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.72) ความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.69) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับกลาง คือ มีชุดอาหารเช้าพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.35) รองลงมาคือ มีอาหารพื้นเมืองพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.17) มีขนมและของหวานเตรียมไว้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.93)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	(แปลผล)	ที่
<b>4. ร้านกาแฟ</b>							
การมีบริการจำหน่ายกาแฟสด และเบเกอรี่	12 (10.9)	51 (46.36)	29 (26.36)	16 (14.55)	2 (1.82)	3.50 (มาก)	1
มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi)	3 (2.73)	47 (42.73)	29 (26.36)	25 (22.73)	6 (5.45)	3.15 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยด้านร้านกาแฟ (แปลผล)						3.32 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 21 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านกาแฟ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.32 โดยปัจจัยย่อยที่มี



ความต้องการในระดับมาก คือ การมีบริการจำหน่ายกาแฟสดและเบเกอรี่ (ค่าเฉลี่ย 3.50) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการระดับปานกลาง คือ มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi) (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
5. ร้านขายของฝากของที่ระลึก							
การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น	3 (2.73)	42 (38.18)	35 (31.82)	23 (20.91)	7 (6.36)	3.10 (ปานกลาง)	2
การมีบริการจำหน่ายผักผลไม้ตามฤดูกาล	2 (1.82)	45 (40.91)	31 (28.18)	24 (21.82)	8 (7.27)	3.08 (ปานกลาง)	3
มีความหลากหลายในประเภทสินค้า	16 (14.55)	40 (36.36)	34 (30.91)	17 (15.45)	3 (2.73)	3.45 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยด้านร้านขายของฝากของที่ระลึก (แปลผล)						3.21 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 22 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านขายของฝากของที่ระลึก โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.21 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีความหลากหลายในประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.10) การมีบริการจำหน่ายผักผลไม้ตามฤดูกาล (ค่าเฉลี่ย 3.08) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
6. บริเวณนั่งพักผ่อน มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับ นอนพัก	3 (34.75)	18 (36.75)	36 (20.00)	28 (6.25)	25 (2.25)	2.51 (ปานกลาง)	2
มีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า ในระยะเวลา สั้นๆ 15-30 นาที	12 (34.75)	24 (34.75)	26 (34.75)	43 (34.75)	15 (34.75)	2.68 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยด้านบริเวณนั่งพักผ่อน (แปลผล)						2.59 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 23 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการบริเวณนั่งพักผ่อนโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.59 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า (ค่าเฉลี่ย 2.68) มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับนอนพัก ในระยะเวลาสั้นๆ 15-30 นาที (ค่าเฉลี่ย 2.51)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่  
แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม  
นักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์รวม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทาง เอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัด เชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว
1. สถานที่จอดรถ	3.55	มาก
2. ห้องน้ำ	3.52	มาก
3. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.46	ปานกลาง
4. ร้านกาแฟ	3.32	ปานกลาง
5. ร้านขายของฝากของที่ระลึก	3.21	ปานกลาง
6. บริเวณนั่งพักผ่อน	2.59	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด (แปลผล)	3.23	ปานกลาง

จากตารางที่ 24 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน  
เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้าน  
ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ  
ร้านขายของที่ระลึก และบริเวณนั่งพักผ่อนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมในระดับปานกลาง มี  
ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.23 ดังนี้

ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง  
จังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในระดับมากของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่จอด  
รถ และห้องน้ำ ตามลำดับ

ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง  
จังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในระดับปานกลางของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้แก่  
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก และบริเวณนั่งพักผ่อน ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน	6 (5.45)	38 (34.54)	35 (31.82)	31 (28.18)	0 (0.00)	3.17 (ปานกลาง)	2
ราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว	2 (1.82)	29 (26.36)	56 (50.91)	20 (18.18)	3 (2.73)	3.06 (ปานกลาง)	4
ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น	1 (0.91)	27 (24.55)	56 (50.91)	24 (21.82)	2 (1.82)	3.01 (ปานกลาง)	5
ราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง	1 (0.91)	23 (20.91)	55 (50.00)	27 (24.55)	4 (3.64)	2.91 (ปานกลาง)	6
ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น	4 (3.64)	38 (34.55)	37 (33.64)	31 (28.18)	0 (0.00)	3.14 (ปานกลาง)	3
สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	31 (28.18)	19 (17.27)	32 (29.09)	20 (18.18)	8 (7.27)	3.41 (ปานกลาง)	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.12 (ปานกลาง)</b>	

จากตารางที่ 25 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.12 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.41) รองลงมาคือ ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน (ค่าเฉลี่ย 3.17) ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น (ค่าเฉลี่ย 3.14) ราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว (ค่าเฉลี่ย 3.06) ราคา

ขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น (ค่าเฉลี่ย 3.01) และราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30-70 บาทต่อกล่อง(ค่าเฉลี่ย 2.91)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
สถานที่แวะพักเอกชนเปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 8.00-20.00 น.	16 (14.55)	35 (31.82)	37 (33.64)	19 (17.27)	3 (2.73)	3.38 (ปานกลาง)	4
ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	28 (25.45)	44 (40.00)	32 (29.09)	4 (3.64)	2 (1.82)	3.84 (มาก)	1
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่าวบาง	13 (11.82)	35 (31.82)	57 (51.82)	3 (2.73)	2 (1.82)	3.49 (ปานกลาง)	3
ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติและทิวทัศน์สวยงาม	18 (16.36)	32 (29.09)	52 (47.27)	8 (7.27)	0 (0.00)	3.55 (มาก)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.56 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 26 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.56 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.84) ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ และทิวทัศน์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.55) และปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ

ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่างขาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) สถานที่แวะพักเอกชน เปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 08.00-20.00 น.(ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของ สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น กลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จุดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น)	16 (14.55)	55 (50.00)	32 (29.09)	4 (3.64)	3 (2.73)	3.70 (มาก)	1
มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาล ท่องเที่ยว มีการลดราคาอาหารเครื่องดื่มและบริการในจุดแวะพัก	3 (2.73)	58 (52.73)	47 (42.73)	0 (0.00)	2 (1.82)	3.55 (มาก)	2
มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก	4 (3.64)	59 (53.64)	38 (34.55)	7 (6.36)	2 (1.82)	3.51 (มาก)	3
มีการแจ้งข่าว และประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์การท่องเที่ยว หนังสือท่องเที่ยว	3 (2.73)	63 (57.27)	35 (31.82)	5 (4.55)	4 (3.64)	3.50 (มาก)	4



ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
เป็นต้น							
ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว	4 (3.64)	35 (31.82)	63 (57.27)	8 (7.27)	0 (0.00)	3.32 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.52 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 27 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.52 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำอินเตอร์เน็ต สถานที่จอดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจ เช็ก เครื่องยนต์เบื้องต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ ฤดูกาลท่องเที่ยว มีการลดราคาอาหารเครื่องดื่มและบริการ ในจุดแวะพัก (ค่าเฉลี่ย 3.55) มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก (ค่าเฉลี่ย 3.51) มีการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ อื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว หนังสือ ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.50) และปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
พนักงานร่าเรียงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้า ได้อย่างเป็นกันเอง	30 (27.27)	47 (42.73)	25 (22.73)	7 (6.36)	1 (0.91)	3.89 (มาก)	2
พนักงานสุภาพเรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน	38 (34.55)	39 (35.45)	18 (16.36)	12 (10.91)	3 (2.73)	3.88 (มาก)	3
พนักงานสามารถแนะนำ และให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้ เป็นอย่างดี	39 (35.45)	39 (35.45)	20 (18.18)	9 (8.18)	3 (2.73)	3.93 (มาก)	1
พนักงานมีความสามารถในการ สื่อสาร	34 (30.91)	36 (32.73)	24 (21.82)	14 (12.73)	2 (1.82)	3.78 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.87 (มาก)	

จากตารางที่ 28 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านบุคลากร โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือพนักงานร่าเรียงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.89) พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน (ค่าเฉลี่ย 3.88) พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปรผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ลำดับ ที่
ร้านค้าแฟมมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น	11 (10.00)	50 (45.45)	39 (35.45)	7 (6.36)	3 (2.73)	3.53 (มาก)	2
การตกแต่งร้านค้าแฟสไตล์ทันสมัย (โมเดิร์น)	2 (1.82)	41 (37.27)	35 (31.82)	27 (24.55)	5 (4.55)	3.07 (ปานกลาง)	7
ภายในร้านค้าแฟมีการมีบริการโซนที่ใช้สำหรับพูดคุย ปรีกษางานและธุรกิจ	8 (7.27)	37 (33.64)	49 (44.55)	9 (8.18)	7 (6.36)	3.27 (ปานกลาง)	4
พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ	1 (0.91)	35 (31.82)	56 (50.91)	16 (14.55)	2 (1.82)	3.15 (ปานกลาง)	5
ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเคี้ยวย่อยตามประเภทธุรกิจย่อย	6 (5.45)	29 (26.36)	58 (52.73)	7 (6.36)	10 (9.09)	3.13 (ปานกลาง)	6
ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านง่ายและเป็นเอกลักษณ์	2 (1.82)	44 (40.00)	56 (50.91)	5 (4.54)	3 (2.73)	3.34 (ปานกลาง)	3
สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน	62 (56.36)	36 (32.73)	8 (7.27)	4 (3.64)	0 (0.00)	4.42 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปรผล)						3.42 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 29 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทาง เอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ สถานที่แวะพักมีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาคือ ร้านกาแฟมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านง่ายและเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.34) ภายในร้านกาแฟมีการมีบริการโซนที่ใช้สำหรับพูดคุยปรึกษางาน และธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.27) พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.15) ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเดี่ยวย่อยตาม ประเภทธุรกิจย่อย (ค่าเฉลี่ย 3.13) และการตกแต่งร้านกาแฟสไตล์ทันสมัย (โมเดิร์น) (ค่าเฉลี่ย 3.07)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there is a decorative floral or sunburst-like symbol.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก	23 (20.91)	39 (35.45)	34 (30.91)	10 (9.09)	4 (3.64)	3.61 (มาก)	2
มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ	34 (30.91)	22 (20.00)	21 (19.09)	20 (18.18)	13 (11.82)	3.40 (ปานกลาง)	3
ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน	50 (45.45)	27 (24.55)	7 (6.36)	26 (23.64)	0 (0.00)	3.92 (มาก)	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.64 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 30 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.64 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.61) และปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
1. สถานที่จอดรถ							
ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ	92 (41.82)	96 (43.64)	25 (11.36)	6 (2.73)	1 (0.45)	4.24 (มาก)	1
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	81 (36.82)	91 (41.36)	42 (19.09)	6 (2.73)	0 (0.00)	4.12 (มาก)	2
ความร่มรื่นรอบบริเวณสถานที่จอดรถ	71 (32.27)	101 (45.91)	37 (16.82)	9 (4.09)	2 (0.91)	4.05 (มาก)	3
การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น	49 (22.27)	81 (36.82)	68 (30.91)	18 (8.18)	4 (1.82)	3.69 (มาก)	4
มีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ	29 (13.18)	90 (40.91)	79 (35.91)	14 (6.36)	8 (3.64)	3.54 (มาก)	5
<b>ค่าเฉลี่ยด้านสถานที่จอดรถ (แปลผล)</b>						<b>3.93 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 31 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.93 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา คือ ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ความร่มรื่นรอบบริเวณสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.05) การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ



ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
2. ห้องน้ำ มีห้องอาบน้ำบริการ	37 (16.82)	51 (23.18)	98 (44.55)	27 (12.27)	7 (3.18)	3.38 (ปานกลาง)	2
ตกแต่งสถานที่ให้ดู ปลอดภัย	94 (42.73)	82 (37.27)	31 (14.09)	11 (5.00)	2 (0.91)	4.16 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านห้องน้ำ (แปลผล)						3.77 (มาก)	

จากตารางที่ 32 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์บริการห้องน้ำ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.77 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.16) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีห้องอาบน้ำบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
3. ร้านอาหารและ เครื่องดื่ม ความหลากหลายของ รายการอาหารและ เครื่องดื่ม	60 (27.27)	89 (40.45)	43 (19.55)	9 (4.09)	19 (8.64)	3.74 (มาก)	2
มีชุดอาหารเข้าพร้อม รับประทานเตรียมไว้ให้ บริการหรือขายเพื่อนำไป รับประทานที่อื่น	34 (15.45)	85 (38.64)	74 (33.64)	23 (10.45)	4 (1.82)	3.55 (มาก)	4
มีอาหารพื้นเมืองพร้อม รับประทาน เตรียมไว้ ให้บริการหรือขายเพื่อ นำไปรับประทานที่อื่น	24 (10.91)	95 (43.18)	77 (35.00)	22 (10.00)	2 (0.91)	3.53 (มาก)	6
มีขนมและของหวาน เตรียมไว้ให้บริการ	51 (23.18)	70 (31.82)	59 (26.82)	27 (12.27)	13 (5.91)	3.54 (มาก)	5
มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้ บริเวณภายนอก อาคาร	30 (13.64)	84 (38.18)	88 (40.00)	15 (6.82)	3 (1.36)	3.56 (มาก)	3
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้รับการรับรองจาก กระทรวงสาธารณสุข	67 (30.45)	94 (42.73)	36 (16.36)	18 (8.18)	5 (2.27)	3.91 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม (แปลผล)						3.64 (มาก)	

จากตารางที่ 33 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.64 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือ ความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.74) มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้บริเวณภายนอกอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.56) มีชุดอาหารเข้าพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.55) มีขนมและของหวานเตรียมไว้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.54) มีอาหารพื้นเมืองพร้อมรับประทาน เตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
4. ร้านกาแฟ							
การมีบริการจำหน่าย กาแฟสด และเบเกอรี่	60 (27.27)	82 (37.27)	63 (28.64)	12 (5.45)	3 (1.36)	3.84 (มาก)	1
มีบริการสัญญาณ อินเทอร์เน็ต (Wi-Fi)	30 (13.64)	67 (30.45)	74 (33.64)	33 (15.00)	16 (7.27)	3.28 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยด้านร้านกาแฟ (แปลผล)						3.56 (มาก)	

จากตารางที่ 34 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านกาแฟ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.56 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ การมีบริการจำหน่ายกาแฟสดและเบเกอรี่ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลางคือ มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi) (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
5. ร้านขายของฝากของที่ระลึก							
การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น	40 (18.18)	83 (37.73)	79 (35.91)	16 (7.27)	2 (0.91)	3.65 (มาก)	2
การมีบริการจำหน่ายผักผลไม้ตามฤดูกาล	41 (18.64)	99 (45.00)	57 (25.91)	20 (9.09)	3 (1.36)	3.00 (ปานกลาง)	3
มีความหลากหลายในประเภทสินค้า	42 (19.09)	98 (44.55)	52 (23.64)	22 (10.00)	4 (1.82)	3.66 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านร้านขายของฝากของที่ระลึก (แปลผล)						3.44 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 35 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านขายของฝากของที่ระลึก โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.44 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากที่สุดคือ มีความหลากหลายในประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.66) การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.65) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลางคือ การมีบริการจำหน่ายผักผลไม้ตามฤดูกาล (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
6. บริเวณนั่งพักผ่อน มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับ นอนพัก	23 (10.45)	64 (29.09)	95 (43.18)	34 (15.45)	4 (1.82)	3.31 (ปานกลาง)	1
มีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า ในระยะเวลา สั้นๆ 15-30 นาที	14 (6.36)	65 (29.55)	88 (40.00)	48 (21.82)	5 (2.27)	3.16 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยด้านบริเวณนั่งพักผ่อน (แปลผล)						3.24 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 36 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถ ในด้านผลิตภัณฑ์บริการบริเวณนั่งพักผ่อนโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.24 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับนอนพัก (ค่าเฉลี่ย 3.31) และมีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า ในระยะเวลาสั้นๆ 15-30 นาที (ค่าเฉลี่ย 3.16)

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่  
แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม  
พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์รวม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทาง เอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัด เชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง
1. สถานที่จอดรถ	3.93	มาก
2. ห้องน้ำ	3.77	มาก
3. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.64	มาก
4. ร้านกาแฟ	3.56	มาก
5. ร้านขายของฝากของที่ระลึก	3.44	ปานกลาง
6. บริเวณนั่งพักผ่อน	3.24	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด (แปลผล)	3.60	มาก

จากตารางที่ 37 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน  
เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้  
ใช้เส้นทาง ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหารและ  
เครื่องดื่ม ร้านกาแฟ ร้านขายของที่ระลึก และบริเวณนั่งพักผ่อนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมใน  
ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.60 ดังนี้

ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง  
จังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในระดับมากของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้  
ใช้เส้นทาง ได้แก่ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และร้านกาแฟ ตามลำดับ

ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง  
จังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในระดับปานกลางของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้  
ใช้เส้นทาง ได้แก่ บริการร้านขายของฝากของที่ระลึก และบริการบริเวณนั่งพักผ่อน ตามลำดับ



ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน	53 (24.09)	100 (45.45)	58 (26.36)	7 (3.18)	2 (0.91)	3.89 (มาก)	1
ราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว	34 (15.45)	79 (35.91)	74 (33.64)	19 (8.64)	14 (6.36)	3.45 (ปานกลาง)	3
ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น	38 (17.27)	60 (27.27)	91 (41.36)	19 (8.64)	12 (5.45)	3.42 (ปานกลาง)	4
ราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง	26 (11.82)	76 (34.55)	82 (37.27)	32 (14.55)	4 (1.82)	3.40 (ปานกลาง)	5
ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น	35 (15.91)	72 (32.73)	79 (35.91)	26 (11.82)	8 (3.64)	3.45 (ปานกลาง)	3
สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	42 (19.09)	81 (36.82)	68 (30.91)	20 (9.09)	9 (4.09)	3.58 (มาก)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.53 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 38 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านราคาโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.53 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน (ค่าเฉลี่ย 3.89) สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.58) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ราคาของ

ที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้นและราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว ( ค่าเฉลี่ย 3.45) เท่ากัน รองลงมาคือ ราคานมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น ( ค่าเฉลี่ย 3.42 ) ราคอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง ( ค่าเฉลี่ย 3.40 )

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทางในการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
สถานที่แวะพักเอกชนเปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 08.00-20.00 น.	59 (26.82)	92 (41.82)	63 (28.64)	4 (1.82)	2 (0.91)	3.92 (มาก)	3
ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	89 (40.45)	101 (45.91)	27 (12.27)	3 (1.36)	0 (0.00)	4.25 (มาก)	1
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่างช้าง	48 (21.82)	103 (46.82)	58 (26.36)	8 (3.64)	3 (1.36)	3.84 (มาก)	4
ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติและทิวทัศน์สวยงาม	66 (30.00)	93 (42.27)	57 (25.91)	3 (1.36)	1 (0.45)	4.00 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.00 (มาก)	

จากตารางที่ 39 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.00 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาคือทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติและทิวทัศน์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.00) สถานที่แวะพัก

เอกชนเปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 8.00-20.00 น. ( ค่าเฉลี่ย 3.92) ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่  
ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่างช้าง ( ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของ  
สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น  
กลุ่มพนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทางในด้านการส่งเสริมทางการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทาง การตลาด	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีป้ายร้านที่แสดงการ ให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่ จุดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจ เช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น)	58 (26.36)	109 (49.55)	45 (20.45)	5 (2.27)	3 (1.36)	4.00 (มาก)	1
มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ ฤดู กาล ท่องเที่ยว มีการลดราคา อาหารเครื่องดื่มและบริการ ในจุดแวะพัก	43 (19.54)	108 (49.09)	54 (24.55)	13 (5.91)	2 (0.91)	3.80 (มาก)	3
มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็น ระยะๆ และแสดงระยะทางที่ ห่างจากสถานที่แวะพัก เป็นต้น)	50 (22.73)	115 (52.27)	47 (21.36)	3 (1.36)	5 (2.27)	3.92 (มาก)	2

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านการส่งเสริมทางการตลาด (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว หนังสือท่องเที่ยว)	31 (14.09)	114 (51.82)	58 (26.36)	11 (5.00)	6 (2.73)	3.70 (มาก)	5
ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว	41 (18.64)	100 (0.45)	64 (29.09)	12 (5.45)	3 (1.36)	3.75 (มาก)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.83 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 40 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.83 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จอดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจ เช็ก เครื่องยนต์เบื้องต้น)(ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีการลดราคาในช่วง ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว มีการลดราคา อาหารเครื่องดื่มและบริการในจุดแวะพัก(ค่าเฉลี่ย 3.80) ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.75) และมีการแจ้งข่าว และประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ อื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว หนังสือ ท่องเที่ยว) (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
พนักงาน ร่าเริงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้า ได้อย่างเป็นกันเอง	104 (47.27)	80 (36.36)	28 (12.73)	6 (2.73)	2 (0.91)	4.26 (มาก)	2
พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน	101 (45.91)	82 (37.27)	31 (14.09)	4 (1.82)	2 (0.91)	4.25 (มาก)	3
พนักงานสามารถแนะนำ และให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้ เป็นอย่างดี	113 (51.36)	74 (33.64)	29 (13.18)	3 (1.36)	1 (0.45)	4.34 (มาก)	1
พนักงานมีความสามารถในการ สื่อสาร	71 (32.27)	103 (46.82)	41 (18.64)	2 (0.91)	3 (1.36)	4.07 (มาก)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.23 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 41 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านบุคลากร โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.23 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ พนักงานสามารถแนะนำ และให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคือ พนักงาน ร่าเริงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.26) พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน (ค่าเฉลี่ย 4.25) พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 4.07) ตามลำดับ



ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปรผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ลำดับ ที่
ร้านค้าแฟมมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น	65 (29.54)	108 (49.09)	39 (17.72)	5 (2.27)	3 (1.36)	4.03 (มาก)	2
การตกแต่งร้านค้าแฟสไตล์ทันสมัย(โมเดิร์น)	29 (13.18)	85 (38.64)	72 (32.73)	23 (10.45)	11 (5.00)	3.45 (ปานกลาง)	5
ภายในร้านค้าแฟมีการมีบริการโซนที่ใช้สำหรับพูดคุย ปรึกษางานและธุรกิจ	28 (12.73)	91 (41.36)	67 (30.45)	18 (8.18)	16 (7.27)	3.44 (ปานกลาง)	6
พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ	25 (11.36)	81 (36.82)	101 (45.91)	9 (4.09)	4 (1.82)	3.52 (มาก)	4
ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเคี้ยวย่อยตามประเภทธุรกิจย่อย	21 (9.55)	85 (38.64)	88 (40.00)	20 (9.09)	6 (2.73)	3.43 (ปานกลาง)	7
ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านง่ายและเป็นเอกลักษณ์	81 (36.82)	79 (35.91)	42 (19.09)	15 (6.82)	3 (1.36)	4.00 (มาก)	3
สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ และห้ามสูบบุหรี่ แยกชัดเจน	84 (38.18)	101 (45.91)	20 (9.09)	12 (5.45)	3 (1.36)	4.14 (มาก)	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปรผล)</b>						<b>3.72 (มาก)</b>	



จากตารางที่ 42 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.72 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ ร้านกาแฟมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น (ค่าเฉลี่ย 4.03) ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านจำง่ายและเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และพนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ การตกแต่งร้านกาแฟสไตล์ทันสมัย(โมเดิร์น) (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ ภายในร้านกาแฟการมีบริการโซนที่ใช้สำหรับพูดคุยปรึกษางานและธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเดี่ยวย่อยตามประเภทธุรกิจย่อย (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก	68 (30.91)	64 (29.09)	63 (28.64)	21 (9.55)	4 (1.82)	3.77 (มาก)	3
มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ	70 (31.82)	88 (40.00)	42 (19.09)	16 (7.27)	4 (1.82)	3.93 (มาก)	2
ให้บริการถูกต้องในเวลาทีรวดเร็วทุกขั้นตอน	100 (45.45)	77 (35.00)	23 (10.45)	15 (6.82)	5 (2.27)	4.15 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.95 (มาก)	

จากตารางที่ 43 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.95 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ให้บริการถูกต้องในเวลาทีรวดเร็วทุกขั้นตอน (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือ มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางคู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้เดินทางได้แก่ นักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางคู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษารูปแบบของสถานที่แวะพักระหว่างทางที่นักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางต้องการ โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างทำการตอบแบบสอบถามจำนวน 330 ราย แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 110 ราย พนักงานขับรถ (ตัวแทนของบริษัทนำเที่ยว) จำนวน 110 ราย และผู้ใช้เส้นทางระหว่างอำเภอและจังหวัดที่มีจุดประสงค์อื่นๆ จำนวน 110 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จากสถานที่หลักได้แก่ ร้านอาหารและปั้มน้ำมันระหว่างเส้นทางเชียงใหม่-ฝาง สถานที่ท่องเที่ยวหลักในเส้นทางผ่านอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ระบุสถานที่ท่องเที่ยวคือ ดอยอ่างขาง อุทยานแห่งชาติแม่ฝาง และบ่อน้ำร้อนฝางซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาอภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 65.45 เพศหญิง ร้อยละ 34.55 อายุระหว่าง 26 – 35 ปี มากที่สุด ร้อยละ 38.18 รองลงมาคือ 18 – 25 ปี ร้อยละ 24.24 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 57.57 รองลงมาคือ สมรส ร้อยละ 41.52 ระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 47.57 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. ร้อยละ 22.73 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด ร้อยละ 34.55 รองลงมาคือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 23.93 รายได้ต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 37.88 รองลงมาคือ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 33.03 ยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คือ รถยนต์ส่วนบุคคล มากที่สุด ร้อยละ 63.03 รองลงมาคือ รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 54.55

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) และความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

## 2.1 พฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง)

2.1.1 พฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) ของกลุ่มนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 110 ราย จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 83.63 รองลงมาคือ เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 72.73 ความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด 2 ครั้ง ร้อยละ 49.09 รองลงมาคือ 1 ครั้ง ร้อยละ 36.36 ช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00 – 16.00 น. ร้อยละ 56.36 รองลงมาคือ เวลา 05.00 – 10.00 น. ร้อยละ 30.91 ความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 คือปีละครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 40.90 รองลงมาคือ 1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน ร้อยละ 20.91 สถานที่ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง คือ สถานีบริการน้ำมัน ร้อยละ 80.91 รองลงมาคือ ร้านอาหาร ร้อยละ 69.09 เหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือ เพื่อใช้บริการห้องสุขา ร้อยละ 96.36 รองลงมาคือ เพื่อรับประทานอาหารเช้า เครื่องดื่ม ร้อยละ 54.55 ประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง คือ น้ำเปล่า มากที่สุด ร้อยละ 79.09 รองลงมาคือ ชา กาแฟ ร้อยละ 67.27 ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง คือ 200-500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 30.90 บริการตามสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนที่กลุ่มนักท่องเที่ยวต้องการให้มีมากที่สุด คือ บริการห้องน้ำ ร้อยละ 82.73 รองลงมาคือ บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 80.00 มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในระดับอาจจะใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 45.45 รองลงมาคือ ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 35.45

## 2.1.2 พฤติกรรมการใช้เส้นทางของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางจำนวน 220 ราย จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 70.45 รองลงมาคือ เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 65.45 ความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด 2 ครั้ง ร้อยละ 32.27 รองลงมาคือ 1 ครั้ง ร้อยละ 30.00 ช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00 – 16.00 น. ร้อยละ 58.18 รองลงมาคือ เวลา 05.00 – 10.00 น. ร้อยละ 30.45 ความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 1-2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 29.09 รองลงมาคือ

1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน ร้อยละ 19.09 สถานที่ซึ่งกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางส่วนใหญ่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง คือ สถานีบริการน้ำมัน ร้อยละ 82.27 รองลงมาคือ ร้านอาหาร ร้อยละ 48.18 เหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือ เพื่อใช้บริการห้องสุขา ร้อยละ 85.91 รองลงมาคือ เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม ร้อยละ 62.27 ประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง คือ น้ำเปล่า มากที่สุด ร้อยละ 63.18 รองลงมาคือ ชา กาแฟ ร้อยละ 47.27 ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง คือ 100-200 บาท มากที่สุด ร้อยละ 43.64 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 31.36 บริการตามสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนที่กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางต้องการให้มีมากที่สุด คือ บริการห้องน้ำ ร้อยละ 90.91 รองลงมาคือ บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 77.27 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางมีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนแน่นอนมากที่สุด ร้อยละ 44.09 รองลงมาคือ อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 38.64

**ตารางที่ 44 แสดงปัจจัยย่อยและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางตามพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง)**

พฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง)	นักท่องเที่ยว	พนักงานขับรถและ ผู้ใช้เส้นทาง
	ปัจจัยย่อยพฤติกรรม (ร้อยละ)	ปัจจัยย่อยพฤติกรรม (ร้อยละ)
1. วัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	เพื่อเดินทางไปยังอำเภอ ฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (83.63)	เพื่อเดินทางไปยังอำเภอ ฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (70.45)
2. ความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางในแต่ละ ครั้งของการเดินทาง	2 ครั้ง (49.09)	2 ครั้ง (32.27)
3. ช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	11.00 – 16.00 น. (56.36)	11.00 – 16.00 น. (58.18)
4. ความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวง หมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	ปีละครั้ง (40.90)	1-2 ครั้งต่อเดือน (29.09)
5. สถานที่ที่ใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง	สถานีบริการน้ำมัน (80.91)	สถานีบริการน้ำมัน (82.27)



ตารางที่ 44 แสดงปัจจัยย่อยและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางตามพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง)	นักท่องเที่ยว	พนักงานขับรถและ ผู้ใช้เส้นทาง
	ปัจจัยย่อยพฤติกรรม (ร้อยละ)	ปัจจัยย่อยพฤติกรรม (ร้อยละ)
6. เหตุผลหลักที่แวะพักระหว่างทาง	เพื่อใช้บริการห้องสุขา (96.36)	เพื่อใช้บริการห้องสุขา (85.91)
7. ประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุด แวะพักระหว่างทาง	น้ำเปล่า (79.09)	น้ำเปล่า (63.18)
8. ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง	200-500 บาท (60.00)	100-200 บาท (43.64)
9. ความต้องการให้มีบริการต่างๆตามสถานที่ แวะพักระหว่างทางระหว่างทางเอกชน	บริการห้องน้ำ (82.73)	บริการห้องน้ำ (90.91)

จากตารางที่ 44 พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางมีปัจจัยย่อยพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดส่วนใหญ่เหมือนกัน ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางในแต่ละครั้งของการเดินทาง คือ 2 ครั้ง และช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) คือ ช่วงเวลา 11.00 – 16.00 น. สถานที่ที่ใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง คือ สถานีบริการน้ำมัน โดยมีเหตุผลหลักที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือ เพื่อใช้บริการห้องสุขา เลือกซื้อน้ำเปล่าเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง และบริการห้องน้ำ คือ บริการที่ต้องการให้มีตามสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนมากที่สุด สำหรับปัจจัยย่อยพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่แตกต่างกันของกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ได้แก่ ความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง



ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางตามความต้องการใช้สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการใช้สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	นักท่องเที่ยว	พนักงานขับรถและ ผู้ใช้เส้นทาง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใช้บริการแน่นอน	39 (35.45)	97 (44.09)
อาจจะใช้บริการ	50 (45.45)	85 (38.64)
ไม่แน่ใจ	11 (10.00)	23 (10.45)
อาจจะไม่ใช้บริการ	8 (7.27)	9 (4.09)
ไม่ใช้บริการ	2 (1.82)	6 (2.73)

จากตารางที่ 45 พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวมีระดับความต้องการใช้สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ คือ อาจจะใช้บริการ มากที่สุด รองลงมาคือ ใช้บริการแน่นอน ส่วนกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางมีระดับความต้องการใช้สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ คือ ใช้บริการแน่นอน มากที่สุด รองลงมาคือ อาจจะใช้บริการ

## 2.2 ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ส่วนประสมการตลาดบริการ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร สิ่งนำเสนอทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ พบว่าระดับความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านต่างๆ ทั้ง 7 ด้าน ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง โดยรวมกลุ่มนักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านบุคลากรมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางมีความต้องการด้านบุคลากรมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ตามลำดับ ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 2.2.1 ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

#### ด้านบุคลากร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี พนักงานร่าเรีงแจ่มใสสามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง พนักงานสุภาพเรียบร้อยอ่อนน้อมถ่อมตน และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร

#### ด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน และมีการบันทึกควบคุม ระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก ปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ

### ด้านการจัดจำหน่าย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ และทิวทัศน์สวยงาม ปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่างช้าง และสถานที่แวะพักเอกชนเปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 08.00-20.00น.

### ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จอดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจ เช็ค เครื่องยนต์เบื้องต้น) มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว มีการลดราคาอาหารเครื่องดื่มและบริการ ในจุดแวะพัก มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก และมีการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ อื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว หนังสือ ท่องเที่ยว) ปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว

### ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ สถานที่แวะพักมีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และ ห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน และร้านอาหารมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลางคือ ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านจำง่ายและเป็นเอกลักษณ์ รองลงมาคือ ภายในร้านอาหารมีการให้บริการ โชนที่ใช้สำหรับพุดคุยปรึกษางานและธุรกิจ พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเดี่ยวย่อยตามประเภทธุรกิจย่อย และการตกแต่งร้านอาหารสไตล์ทันสมัย (โมเดิร์น)

### ด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการที่มีต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ในด้าน

ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก และบริเวณนั่งพักผ่อน ดังนี้

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ และความร่มรื่นรอบบริเวณสถานที่จอดรถ ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถและการมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการห้องน้ำ**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีห้องอาบน้ำบริการ

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้บริเวณภายนอกอาคาร และความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่มปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีชุดอาหารเข้าพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น มีอาหารพื้นเมืองพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น และมีขนมและของหวานเตรียมไว้ให้บริการ

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านกาแฟ**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลางโดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ การมีบริการจำหน่ายกาแฟสดและเบเกอรี่ และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการระดับปานกลาง คือ มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi)

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านขายของฝากของที่ระลึก**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลางโดยปัจจัย

ย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีความหลากหลายในประเภทสินค้า การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น และการมีบริการจำหน่ายผักผลไม้ตามฤดูกาล

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการบริเวณนั่งพักผ่อน**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แหวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริการเครื่องนวด ตัวนวดฝ่าเท้า และมีบริการเตียงผ้าใบสำหรับนอนพัก ในระยะเวลาสั้นๆ 15-30 นาที

#### **ด้านราคา**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แหวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น ราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น และราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง

**2.2.2 ความต้องการของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แหวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่**

#### **ด้านบุคลากร**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แหวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี พนักงานร่าเริงแจ่มใสสามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร

#### **ด้านการจัดจำหน่าย**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แหวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ท่าเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก ท่าเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติและทิวทัศน์สวยงาม สถานที่แหวะพักเอกชนเปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 8.00-20.00 น. และท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่างขาง



### ด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ให้บริการถูกต้องในเวลาที่เหมาะสมทุกขั้นตอน รองลงมาคือ มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ และมีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก

### ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จอดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจเช็ค เครื่องยนต์เบื้องต้น) มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว มีการลดราคา อาหารเครื่องดื่มและบริการในจุดแวะพัก ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว และมีการแจ้งข่าว และประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ อื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์การท่องเที่ยว หนังสือท่องเที่ยว)

### ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน รองลงมาคือ ร้านกาแฟมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านจำง่ายและเป็นเอกลักษณ์ และพนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ การตกแต่งร้านกาแฟสไตล์ทันสมัย(โมเดิร์น) รองลงมาคือ ภายในร้านกาแฟการมีบริการ โซนที่ใช้สำหรับพูดคุยปรึกษางานและธุรกิจ และลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเดี่ยวย่อยตามประเภทธุรกิจย่อย

### ด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการที่มีต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัด



เชียงใหม่ ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก และบริเวณนั่งพักผ่อน ดังนี้

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ ความรู้รอบบริเวณสถานที่จอดรถ การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น และมีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการห้องน้ำ**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีห้องอาบน้ำบริการ

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่ม มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้บริเวณภายนอกอาคาร มีชุดอาหารเช้าพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น มีขนมและของหวานเตรียมไว้ให้บริการและมีอาหารพื้นเมืองพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านกาแฟ**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลางคือ การมีบริการจำหน่ายกาแฟสดและเบเกอรี่ และมีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi)

#### **ด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านขายของฝากของที่ระลึก**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลางโดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ มีความหลากหลายในประเภทสินค้าและการ

มีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลางคือ การ มีบริการจำหน่ายผัก ผลไม้ตามฤดูกาล

#### ด้านผลิตภัณฑ์บริการบริเวณนั่งพักผ่อน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับนอนพัก และมีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า ในระยะเวลาสั้นๆ 15-30 นาที

#### ด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้นและราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว เท่ากัน ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น และราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความต้องการของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ของสถานที่แวะพักเอกชน	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.23 (ปานกลาง)	6	3.60 (มาก)	6
2. ด้านราคา	3.12 (ปานกลาง)	7	3.53 (มาก)	7
3. ด้านการจัดจำหน่าย	3.56 (มาก)	3	4.00 (มาก)	2

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความต้องการของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ของสถานที่แวะพักเอกชน	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.52 (มาก)	4	3.83 (มาก)	4
5. ด้านบุคลากร	3.87 (มาก)	1	4.23 (มาก)	1
6. ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.42 (ปานกลาง)	5	3.72 (มาก)	5
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.64 (มาก)	2	3.95 (มาก)	3

จากตารางที่ 46 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของสถานที่แวะพักเอกชนที่กลุ่มนักท่องเที่ยวต้องการในระดับมาก คือ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ ความต้องการในระดับปานกลาง คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของสถานที่แวะพักเอกชนที่กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางต้องการในระดับมาก คือ ทุกปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

#### อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทาง สู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถอภิปรายผลการศึกษิตตามทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ ได้ดังนี้

#### ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ

##### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความต้องการปัจจัยย่อยสถานที่จอดรถเรื่องการมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น และห้องน้ำคอกแต่งสถานที่ให้

คู่มือความปลอดภัย สอดคล้องกับการศึกษาของชาญชัย ดวงจิตต์ (2541: 57-65) ซึ่งกล่าวไว้ในหัวข้อ ความสำคัญและองค์ประกอบของบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง โดยใช้กรณีศึกษาเปรียบเทียบ สำหรับบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง (Rest Area) ของประเทศมาเลเซีย ในหัวข้อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่สำคัญว่า บริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง (Rest Area) ต้องมีห้องน้ำที่ ได้รับการดูแลและรักษาความสะอาด และมีบริเวณที่จอดพักรถยนต์หรือยานพาหนะประเภทต่างๆเป็น องค์ประกอบ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้นกลุ่มพนักงาน ขับรถและผู้ใช้เส้นทางมีความต้องการใช้บริการในระดับมาก สอดคล้องกับการศึกษาของ ชาญชัย ดวงจิตต์ (2541: 57-65) ที่กล่าวว่าบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง ประกอบด้วยสถานี่ บริการน้ำมันอุปกรณ์ยานยนต์และการบริการซ่อมบำรุงพื้นฐานต่างๆ (เช่น การเติมน้ำและเติมลม การ ซ่อมและปะยาง การเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง แบตเตอรี่และวงจรถูกะเปิด การตรวจซ่อมและเติมน้ำยา แอร์ เป็นต้น) จาก ผลการศึกษาความต้องการที่มีต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์สถานที่จอดรถพบว่า ปัจจัยย่อยมีบริเวณที่พักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ สอดคล้องกับการ ศึกษาของชาญชัย ดวงจิตต์ (2541: 57-65) ที่กล่าวว่าที่ตั้งของบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง ก่อนถึงจุดขึ้นเขาอาจจะต้องหยุดรถ เพื่อความพร้อมของคนขับซึ่งอาจจะอ่อนล้ามาจากการเดินทางเป็นระยะเวลาานาน จึงควรพักเท่าที่เวลาจะ เอื้ออำนวยได้แต่น้อยที่สุดไม่ควรต่ำกว่า 20 นาที จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้ เส้นทางมีความ ต้องการปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ร้านอาหารและเครื่องดื่มในระดับมาก โดยปัจจัยย่อย ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มมีชุดอาหารเข้าพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการ หรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น สอดคล้องกับการศึกษาของชาญชัย ดวงจิตต์ (2541: 57-65) ที่กล่าว ว่าบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง (Rest Area) จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่สำคัญ คือ มีร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งบริเวณหรือสถานที่แวะพักขนาดใหญ่อาจจะมีร้านจำหน่าย อาหารและเครื่องดื่มประเภท “Fast Food” และ “Mini Mart & Convenient Store” ไว้บริการ จาก การศึกษาพบว่าปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ร้านขายของฝากของที่ระลึก ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มพนักงาน ขับรถและผู้ใช้เส้นทางมีความต้องการบริการในระดับปานกลางและมาก ตามลำดับ โดยปัจจัยที่มี ค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีความหลากหลายในประเภทสินค้า สอดคล้องกับการศึกษาของชาญชัย ดวงจิตต์ (2541: 57-65) ที่กล่าวว่าบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทาง (Rest Area)จะมีสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการที่สำคัญ คือ ร้านจำหน่ายอาหาร ผลไม้ท้องถิ่นและสินค้าของที่ระลึกต่างๆ ซึ่งจะมีบริการใน จุดแวะพักระหว่างทาง ในขนาดกลางและขนาดใหญ่

## 2. ด้านราคา

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้ เส้นทางมีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง

จังหวัดเชียงใหม่ โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการใช้บริการคือ ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น และราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง และสามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ ซึ่งในส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรนี้ไม่พบว่ามีการมีวรรณกรรมหรืองานวิจัยใดๆเกี่ยวข้อง

### 3. ด้านการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการจัดจำหน่ายในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ และทิวทัศน์สวยงาม สอดคล้องกับการศึกษาของภูมิินทร์ วรธรรม (2545) ได้ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจอาบน้ำแร่ อบไอน้ำ และภูมิปัญญาไทยเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในหัวข้อที่ตั้งและราคา พบว่าการเลือกตำแหน่งที่ตั้ง มีส่วนสำคัญในผลสำเร็จของกิจการนั้นๆ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับ 3A's คือความสะดวกในการเข้าถึง (Accessibility) ความสะดวกสบายของสถานบริการรวมทั้งอุปกรณ์ที่ให้บริการ (Amenity) และแรงดึงดูดใจ (Attraction) จากการศึกษพบว่าปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวกสอดคล้องกับด้านความสะดวกในการเข้าถึง (Accessibility) และปัจจัยย่อยด้านทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ และทิวทัศน์สวยงาม สอดคล้องกับด้านแรงดึงดูดใจ (Attraction)

### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จอดรถพร้อมศูนย์ตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น) รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก มีการลดราคาในบางช่วงเช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวมีการลดราคาอาหารเครื่องดื่มและบริการ ในจุดแวะพัก ลง ประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยวและมีการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์การท่องเที่ยว หนังสือท่องเที่ยว เป็นต้น) สอดคล้องกับศึกษาของชาญชัย ดวงจิตต์ (2541: 57-65) ได้กล่าวถึงที่ตั้งของบริเวณหรือสถานที่แวะพักระหว่างทางว่า ก่อนจะถึงจุดแวะพักแต่ละจุดจะมีป้ายสัญลักษณ์ชี้บอกล่วงหน้าในระยะ 1 กิโลเมตร และ



ระยะ 500 เมตร ตามลำดับ (ซึ่งผู้ขับขี่รถยนต์จะสามารถเตรียมตัวที่จะเปลี่ยนช่องทางจับจีหรือใช้ความเร็วให้เหมาะสมกับการขับขี่ในการเดินทางได้) และผู้ขับขี่สามารถทราบได้ว่าเป็นบริเวณหรือสถานที่ที่แวะพักดังกล่าวเป็นขนาดใด โดยสังเกตจากสัญลักษณ์ของสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ในป้ายชี้ดังกล่าว

#### 5. ด้านบุคลากร

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านบุคลากรในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี รองลงมาคือพนักงานร่าเริงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง พนักงานสุภาพเรียบร้อยอ่อนน้อมถ่อมตน พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร ซึ่งในส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรนี้ไม่พบว่ามีวรรณกรรมหรืองานวิจัยใดๆเกี่ยวข้อง

#### 6. ด้านกระบวนการให้บริการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านกระบวนการให้บริการ โดยมีปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการคือ ให้บริการถูกต้องในเวลาที่เหมาะสมทุกขั้นตอน มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ และมีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก ซึ่งในส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรนี้ไม่พบว่ามีวรรณกรรมหรืองานวิจัยใดๆเกี่ยวข้อง

#### 7. ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพโดยปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สถานที่แวะพักรวมทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และห้ามสูบบุหรี่แบ่งแยกชัดเจน รองลงมาคือ ร้านกาแฟมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ชื่อสถานที่แวะพักและ สัญลักษณ์ของร้านจำง่ายและเป็นเอกลักษณ์ ภายในร้านกาแฟการมีบริการโซนที่ใช้สำหรับ พุดคุยปรึกษางานและธุรกิจ พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ ซึ่งในส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรนี้ไม่พบว่ามีวรรณกรรมหรืองานวิจัยใดๆเกี่ยวข้อง



ตารางที่ 47 แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1	สถานที่แวะพักรมีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน	สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.42 (มาก)
2	ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ	ผลิตภัณฑ์	4.15 (มาก)
3	ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย	ผลิตภัณฑ์	3.94 (มาก)
4	พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี	บุคลากร	3.93 (มาก)
5	มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ	กระบวนการให้บริการ	3.93 (มาก)
6	ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข	ผลิตภัณฑ์	3.92 (มาก)
7	ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน	กระบวนการให้บริการ	3.92 (มาก)
8	พนักงานร่าเริงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง	บุคลากร	3.89 (มาก)
9	พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน	บุคลากร	3.88 (มาก)
10	ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก	การจัดจำหน่าย	3.84 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุด 10 ปัจจัยแรก คือ สถานที่แวะพักรมีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และห้ามสูบบุหรี่แบ่งแยกชัดเจน เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ความ

สะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร และมีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ และให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ พนักงานร่าเริงแจ่มใสสามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร พนักงานสุภาพเรียบร้อยอ่อนน้อม ถ่อมตน เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร และทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย

**ตารางที่ 48 แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่**

ลำดับที่	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1	พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี	บุคลากร	4.34 (มาก)
2	พนักงาน ร่าเริงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง	บุคลากร	4.26 (มาก)
3	ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	การจัดจำหน่าย	4.25 (มาก)
4	พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน	บุคลากร	4.25 (มาก)
5	ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน	กระบวนการให้บริการ	4.15 (มาก)
6	สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และห้ามสูบบุหรี่แบ่งแยกชัดเจน	สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.14 (มาก)
7	พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร	บุคลากร	4.07 (มาก)

ตารางที่ 48 แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ลำดับที่	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
8	ร้านค้าแฟ้มมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น	สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.03 (มาก)
9	ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านง่ายและเป็นเอกลักษณ์	สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.00 (มาก)
10	มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จอดพักรถพร้อมศูนย์ ตรวจเช็คเครื่องยนต์ เบื้องต้น)	การส่งเสริมการตลาด	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุด 10 ปัจจัยแรก คือ พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร พนักงานร่าเริงแจ่มใสสามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย พนักงานสุภาพเรียบร้อยอ่อนน้อม ถ่อมตน เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร ให้บริการถูกต้องในเวลาที่เหมาะสมทุกขั้นตอน เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ ให้บริการสถานที่แวะพักมีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และห้ามสูบบุหรี่แบ่งแยกชัดเจน เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร ร้านค้าแฟ้มมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศ ร่มรื่น เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านง่ายและเป็นเอกลักษณ์ เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และมีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จอดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น) เป็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด

### ข้อค้นพบ

1. ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 ส่วนใหญ่เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความถี่ คือ ปีละครั้ง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางมีความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) คือ 1-2 ครั้งต่อเดือน
2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและ ผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00-16.00 น. ร้อยละ 58.18 รองลงมา คือ เวลา 05.00-10.00 น. ร้อยละ 30.45 ดังนั้น ร้อยละ 88.63 ของกลุ่มพนักงานขับรถและ ผู้ใช้เส้นทาง เลือกใช้ช่วงเวลาเช้าถึงบ่าย หรือตั้งแต่ 05.00-16.00 น.
3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่เลือกใช้สถานีบริการน้ำมันเป็นสถานที่แวะพักระหว่างทาง อีกทั้งยังมีที่สถานที่พักอื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าข้างทาง ตลาดแม่มาลัย และสถานที่พักของบริษัทรถโดยสาร และเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่คือเพื่อใช้บริการห้องสุขา รองลงมาคือ เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม และ เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลาย อิริยาบถ
4. ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง คือ 200-500 บาท ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและ ผู้ใช้เส้นทางมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง คือ 100-200 บาท
5. ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่ต้องการให้มีบริการห้องน้ำในสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนมากที่สุด รองลงมาคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และร้านกาแฟ อีกทั้งต้องการให้มีบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการนวดตัวและนวดเท้า บริการที่นอนพักชั่วคราว บริการสอบถามเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยว และบริการห้องพัก สถานพยาบาล พิพิธภัณฑน์ เป็นต้น
6. ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ให้ความสำคัญในเรื่องบริเวณสูบบุหรี่ ส่วนใหญ่ต้องการให้มีบริการสถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน

## ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีความต้องการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนและกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเป้าหมายรอง ดังนั้นข้อเสนอแนะในปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนจึงควรตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นอันดับแรก รองลงมาคือตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายรอง ดังนี้

### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ควรเน้นความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ และมีจำนวนที่จอดรถเพียงพอ สามารถรองรับปริมาณยานพาหนะ โดยเฉพาะในฤดูกาลท่องเที่ยวได้ ควรมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้นเพื่อตอบสนองผู้ขับขี่ที่อาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับเครื่องยนต์ และต้องการตรวจเช็คสภาพเครื่องยนต์ก่อนเดินทางต่อไป ด้านการดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำและความปลอดภัยโดยรวมของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน ควรมีการดูแลรักษาความสะอาดห้องน้ำอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเป็นปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนควรได้รับมาตรฐานความสะอาดและปลอดภัยในอาหารและเครื่องดื่มตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุขที่ได้กำหนดไว้ มีป้ายแสดงมาตรฐานติดไว้ให้เห็นอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่มแก่ลูกค้าที่ใช้บริการ นอกเหนือจากบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน ควรมีบริการจำหน่ายกาแฟสดและเบเกอรี่เพิ่มเติมอยู่ในบริเวณดังกล่าวด้วย

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ควรมีบริการอื่นๆเพิ่มเติมจากกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ได้แก่ บริเวณที่นั่งพักผ่อนซึ่งมีบริการเตียงผ้าใบ และบริการนวดตัว นวดฝ่าเท้า สำหรับผู้ขับขี่ที่ต้องการพักผ่อนจากการเดินทางไกล และบริการร้านขายของฝากของที่ระลึก ที่มีสินค้าหลากหลายประเภท มีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะอื่นๆของสถานที่แวะพักเอกชนด้านผลิตภัณฑ์ คือ ความปลอดภัยโดยรวมภายในบริเวณสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน โดยเน้นความปลอดภัยในสถานที่จอดรถ เนื่องจากเป็นจุดให้บริการหลักที่ลูกค้าส่วนใหญ่ที่แวะเข้ามาใช้บริการ ควรมีการนำระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ เช่น มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยอำนวยความสะดวกให้ได้อย่างใกล้ชิด และสร้างความไว้วางใจแก่ลูกค้า ควรจัดให้มีบริการนวดตัวและนวดเท้า บริการที่นอนพักรถชั่วคราว บริการสอบถามเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยว และบริการห้องพักรถ สถานพยาบาล บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการตู้กดเงินอัตโนมัติ และบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต เป็นต้น



## 2. ด้านราคา

กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ควรกำหนดราคาอาหารตามสิ่งที่มีให้บริการควรอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน และราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นควรอยู่ในช่วงราคา 30-60 บาทต่อแก้ว ราคาเบเกอรี่อยู่ในช่วง 25-50 บาทต่อชิ้น และการชำระเงินสามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวควรกำหนดราคาของที่ระลึกควรอยู่ในช่วงราคา 20-200 บาทต่อชิ้น และราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30-70 บาทต่อกล่อง

## 3. ด้านการจัดจำหน่าย

กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางและกลุ่มนักท่องเที่ยว สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน ควรมีทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก และล้อมรอบด้วยธรรมชาติ ทิวทัศน์ที่สวยงาม ควรเปิดให้บริการในช่วงเวลา 05.00-24.00 น. โดยเน้นการบริการในช่วงเวลา 05.00-16.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มียานผู้ใช้บริการมากที่สุด เปิดให้บริการครบวงจร ได้แก่ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านขายของฝากของที่ระลึก และบริเวณพักผ่อน เป็นต้น ในช่วงเวลาหลัง 16.00-24.00 น. อาจมีเพียงบริการบางอย่างที่จำเป็นต่อกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเปิดให้บริการต่อไป เช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ เป็นต้น

## 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ควรมีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จอดรถพร้อมศูนย์ตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น เป็นต้น ควรเน้นการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางจากจุดที่ตั้งของป้ายจนถึงสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถมองเห็นในระยะไกลและคำนวณระยะทางที่เหลือได้ และควรมีไฟส่องสว่างบริเวณป้ายร้านให้เห็นได้ชัดเจนในเวลากลางคืน

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ควรมีการลดราคาในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว ในส่วนของอาหาร เครื่องดื่มและบริการอื่นๆ ในจุดแวะพักโดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ อื่นๆ เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว และหนังสือท่องเที่ยว สื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

## 5. ด้านบุคลากร

กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางและกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานต้องสามารถแนะนำข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี และมีอุปนิสัยร่าเริงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง พนักงานควรให้บริการด้วยริยาที่สุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน และมีความสามารถในการสื่อสารกับลูกค้าได้



ผู้ประกอบการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน ควรคัดเลือกพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามตำแหน่งงาน และมีใจรักงานบริการมาร่วมงาน โดยจัดอบรมเรื่องการให้บริการที่เกี่ยวข้องแก่พนักงาน เช่น พนักงานทุกส่วนต้องเรียนรู้ที่จะให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ ให้บริการต้องให้บริการด้วยกริยาที่สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส ให้บริการอย่างเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งนี้หากลูกค้ามีปัญหาและข้อเสนอแนะ ควรให้คำแนะนำแก่ลูกค้าด้วยความเต็มใจ และเอาใจใส่ต่อปัญหา และข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อสามารถหาแนวทางแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปปรับปรุงบริการให้มีคุณภาพให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ทั้งนี้ทางสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน ควรมีกำหนดมาตรฐานในการทำงาน และควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานให้ได้ตามมาตรฐานที่ตั้งไว้

#### 6. ด้านกระบวนการให้บริการ

กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางและกลุ่มนักท่องเที่ยว ต้องมีการให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่ยรวดเร็วทุกขั้นตอน ควรมีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆ ก่อนให้บริการ และมีกำกับการบันทึกควบคุมระบบค่านวนเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ และร้านขายของฝากของที่ระลึก เพื่อป้องกันปัญหาความผิดพลาดที่เกิดจากบริการค่านวนเงิน เช่น ทอนเงินผิดพลาด ใช้เวลาค่านวนเงินนานเกินไป ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้บริการไม่มีความเชื่อถือและเสียเวลาได้ เป็นต้น

#### 7. ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

กลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ภายในสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน บริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้ควรมีป้ายหรือข้อความเตือนแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนกฎหมายว่าด้วยการสูบบุหรี่ในที่สาธารณะของรัฐบาล อีกทั้งเป็นผลดีแก่ผู้ที่ห่วงใยสุขภาพไม่ต้องการได้รับผลกระทบจากผู้ที่สูบบุหรี่ ในส่วนของร้านกาแฟควรมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่นภายในร้านกาแฟควรมีบริการพื้นที่ที่ใช้สำหรับพูดคุย ประชุมงานและธุรกิจ ชื่อสถานที่แวะพัก และสัญลักษณ์ของร้านควรจำง่ายและเป็นเอกลักษณ์ และควรให้พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ เป็นต้น

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต

ควรมีการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน ในเส้นทางอื่นๆ ที่มีการบริการอยู่จริงในปัจจุบัน เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลในแต่ละด้านที่ครบถ้วนซึ่งเกิดจากการให้บริการจริง ทั้งในด้านความพอใจ ปัญหาที่พบ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น นอกจากนี้ควรจะทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เพื่อให้ทราบข้อมูลในแต่ละด้าน อาทิ ด้านการลงทุน ผลตอบแทน ด้านการตลาด ด้านบุคลากร เป็นต้น

## บรรณานุกรม

- กรมทางหลวง. 2550. รายงานปริมาณการจราจรบนทางหลวง. สำนักอำนวยการความสะอาด  
กระทรวงคมนาคม.  
กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองวิชาการ. 2547. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคเหนือ.  
เชียงใหม่: สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1.  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. “สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/565/Chiang\\_Mai49.xls](http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/565/Chiang_Mai49.xls)  
(20 มิถุนายน 2550)  
เกียรติสุดา ดาวศักดิ์. 2549. “Defensive driving ขับปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th/snv48/2550/mar50/kk04089v005/1.pdf>  
(11 มิถุนายน 2550).  
เครือซีเมนต์ไทย. 2550. “องค์กรนวัตกรรม.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.siamcement.com/newsite/th/about\\_scg/modern\\_innovation.asp](http://www.siamcement.com/newsite/th/about_scg/modern_innovation.asp)  
(12 มิถุนายน 2550)  
จรินทร์ เข้มสวัสดิ์. ผู้ประกอบการร้านอาหาร. สัมภาษณ์. 15 กรกฎาคม 2550.  
ชาญชัย ดวงจิตต์. 2541. “การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางบกและการพัฒนาที่พักริมทาง (Rest Area).”  
อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 17, 3 (กรกฎาคม-กันยายน): 57-71.  
นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
ภูมินทร์ วรวรรณ. 2545. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจอบน้ำแร่ อบไอน้ำ และภูมิปัญญาไทยเพื่อ  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่. เชียงใหม่:  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่: พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท  
ธรรมสารจำกัด.  
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการจราจรและขนส่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. 2550. “การขับ  
รถขึ้นเขา ลงเขา.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.tdrc-kmutt.net/readarticle.php?article\\_id=2](http://www.tdrc-kmutt.net/readarticle.php?article_id=2) (10 มิถุนายน 2550)

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1, 2548. ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัด

เชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1.

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1, 2549. “แหล่งท่องเที่ยว.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tatchiangmai.org> (24 มีนาคม 2549).

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1, 2549. “แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัด

เชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.tatchiangmai.org/chiangmai/chiangmai/chiangmai.php>

(11 มิถุนายน 2550).

หน่วยการเรียนรู้ที่ 7, 2551. “ความต้องการโดยทั่วไปของลูกค้า.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.tatchiangmai.org/chiangmai/chiangmai/chiangmai.php>

(26 มิถุนายน 2551).

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ข่า, 2550. “นโยบายผู้บริหารท้องถิ่น.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.maekalocal.org/nayoby1.htm> (27 มิถุนายน 2550).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

## ตัวอย่างแบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง “ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่”

หมายเหตุ : การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอความร่วมมือท่านกรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามเพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการและขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

นางสาวเอี่ยมดาว วรรณานนท์  
นักศึกษาปริญญาโท

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ           ( ) 1. ชาย  
                  ( ) 2. หญิง
2. อายุ           ( ) 1. ต่ำกว่า 18 ปี  
                  ( ) 2. 18-25 ปี  
                  ( ) 3. 26-35 ปี  
                  ( ) 4. 36-45 ปี  
                  ( ) 5. 46-55 ปี  
                  ( ) 6. 56 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพการสมรส   ( ) 1. โสด  
                          ( ) 2. สมรส  
                          ( ) 3. หม้าย/หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษา       ( ) 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า  
                          ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น  
                          ( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย  
                          ( ) 4. อนุปริญญา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

- ( ) 5. ปริญญาตรี  
 ( ) 6. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ
- ( ) 1. รับจ้างทั่วไป  
 ( ) 2. นักเรียน/นักศึกษา  
 ( ) 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 4. พนักงานบริษัทเอกชน  
 ( ) 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 6. ไม่ประกอบอาชีพ  
 ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้ต่อเดือนของท่าน
- ( ) 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 2. 5,001 - 10,000 บาท  
 ( ) 3. 10,001 - 15,000 บาท ( ) 4. 15,001 - 20,000 บาท  
 ( ) 5. 20,001 - 25,000 บาท ( ) 6. สูงกว่า 25,000 บาท
7. ยานพาหนะหลักที่ท่านใช้ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. รถจักรยาน ( ) 2. รถสองแถว (สี่ล้อแดง)  
 ( ) 3. รถจักรยานยนต์ ( ) 4. รถโดยสารปรับอากาศเทศบาลนครเชียงใหม่  
 ( ) 5. รถยนต์ส่วนบุคคล ( ) 6. รถแท็กซี่มอเตอร์  
 ( ) 7. รถของบริษัททัวร์ ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 2 :** ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) และความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

### 2.1 พฤติกรรมการใช้เส้นทาง

1. ท่านมีวัตถุประสงค์ใดในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่  
 ( ) 2. เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่  
 ( ) 3. เพื่อเดินทางมาทำงานในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่  
 ( ) 4. เพื่อเดินทางผ่านไปยังอำเภอ หรือจังหวัดใกล้เคียง  
 ( ) 5. เพื่อจุดประสงค์อื่นๆ โปรดระบุ.....
2. ความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางจากจังหวัดเชียงใหม่ถึงอำเภอฝางในแต่ละครั้งของการเดินทาง
- ( ) 1. 1 ครั้ง ( ) 2. 2 ครั้ง  
 ( ) 3. 3 ครั้ง ( ) 4. มากกว่า 3 ครั้ง  
 ( ) 5. ไม่จอดแวะพัก



3. ปกติท่านใช้ทางหลวงหมายเลข 107(เส้นทางสาย เชียงใหม่-ฝาง)ในเวลาใดบ่อยที่สุด

- ( ) 1. 05.00-10.00 น. ( ) 2. 11.00-16.00 น.  
( ) 3. 17.00-22.00 น. ( ) 4. 23.00-04.00 น.

4. ความถี่ในการเดินทางของท่านโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง)

- ( ) 1. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ( ) 2. 1-2 ครั้งต่อเดือน  
( ) 3. 1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน ( ) 4. ปีละครั้ง  
( ) 5. 3 ปี ต่อ 1 ครั้ง ( ) 6. มากกว่า 3ปีต่อ 1 ครั้ง  
( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. สถานที่ที่ท่านเลือกใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทางในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ร้านอาหาร ( ) 2. สถานีบริการน้ำมัน  
( ) 3. อ่างเก็บน้ำโครงการหลวงห้วยลึก ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. เหตุผลหลักที่ท่านแวะพักระหว่างทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เพื่อใช้บริการห้องสุขา ( ) 2. เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายอิริยาบถ  
( ) 3. เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม ( ) 4. เพื่อซื้อขนมขบเคี้ยว  
( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. เครื่องดื่มประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

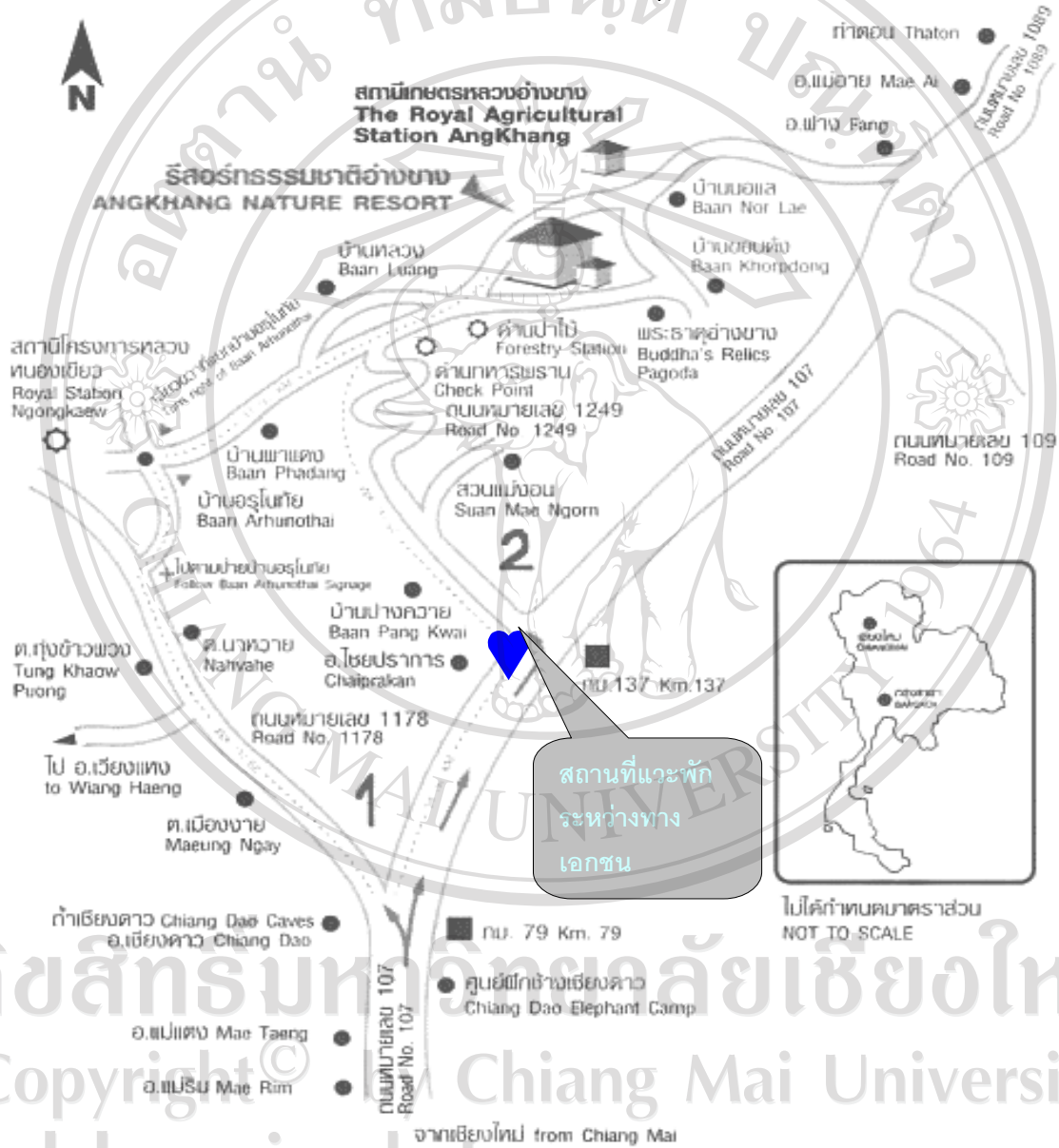
- ( ) 1. น้ำอัดลม ( ) 2. ชา กาแฟ  
( ) 3. น้ำเปล่า ( ) 4. สุรา เบียร์  
( ) 5. น้ำผลไม้ ( ) 6. เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม  
( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ค่าใช้จ่ายที่ท่านใช้ในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง 1 แห่ง

- ( ) 1. ต่ำกว่า 100 บาท ( ) 2. 100-200 บาท  
( ) 3. 200-500 บาท ( ) 4. 500 บาท ขึ้นไป  
( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. หากมีสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน ท่านต้องการให้มีบริการใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ห้องน้ำ
- ( ) 2. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- ( ) 3. ร้านกาแฟ
- ( ) 4. ร้านขายของฝากของที่ระลึก
- ( ) 5. จุดจอดรถในร่ม
- ( ) 6. จุดตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น
- ( ) 7. บริการอินเทอร์เน็ต
- ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....



10. จากคำถามข้อ 9 หากมีสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน ท่านจะใช้บริการหรือไม่ เพราะเหตุใด

- ( ) 1. ใช้บริการแน่นอน
  - ( ) 2. อาจจะใช้บริการ
  - ( ) 3. ไม่น่าใจ
  - ( ) 4. อาจจะไม่ใช้บริการ
  - ( ) 5. ไม่ใช้บริการ
- เนื่องจาก.....

2.2 ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด 1	มาก 2	ปานกลาง 3	น้อย 4	น้อยที่สุด 5
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
สถานที่จอดรถ					
ความสะดวกและปลอดภัยของสถานที่ จอดรถ					
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ					
ความร่มรื่นรอบบริเวณสถานที่จอดรถ					
การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์ เบื้องต้น					
มีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ					
ห้องน้ำ					
มีห้องอาบน้ำบริการ					
ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย					
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม					
ความหลากหลายของรายการอาหารและ เครื่องดื่ม					
มีชุดอาหารเข้าพร้อมรับประทาน เตรียมไว้ ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น					
มีอาหารพื้นเมืองพร้อมรับประทาน เตรียมไว้ ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น					
มีขนมและของหวานเตรียมไว้ให้บริการ					
มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้ บริเวณ ภายนอกอาคาร					
ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจาก กระทรวงสาธารณสุข					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด 1	มาก 2	ปานกลาง 3	น้อย 4	น้อยที่สุด 5
<b>ร้านกาแฟ</b>					
การมีบริการจำหน่ายกาแฟสดและเบเกอรี่					
มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi)					
<b>ร้านขายของฝากของที่ระลึก</b>					
การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึก ในท้องถิ่น					
การมีบริการจำหน่ายผัก ผลไม้ตามฤดูกาล					
มีความหลากหลายในประเภทสินค้า					
<b>บริเวณนั่งพักผ่อน</b>					
มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับนอนพัก					
มีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า ใน ระยะเวลาสั้นๆ 15-30 นาที					
<b>ด้านราคา (Price)</b>					
ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาท ต่อจาน					
ราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว					
ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น					
ราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง					
ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น					
สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้					
<b>ด้านการจัดจำหน่าย (Place)</b>					
สถานที่แะพักเอกชนเปิดให้บริการระหว่าง ช่วงเวลา 08.00-20.00 น.					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด 1	มาก 2	ปานกลาง 3	น้อย 4	น้อยที่สุด 5
ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก					
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติอย่างขาง					
ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วย ธรรมชาติ และทิวทัศน์สวยงาม					
<b>การส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเตอร์เน็ต สถานที่จอดรถพร้อมศูนย์ ตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น)					
มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ ฤดูกาลท่องเที่ยว มีการลดราคา อาหาร เครื่องดื่มและบริการในจุดแวะพัก					
มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริม ทางที่เห็นได้ชัด ก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็น ระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจาก สถานที่แวะพัก					
มีการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ อื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์การท่องเที่ยว หนังสือ ท่องเที่ยว เป็นต้น)					
ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักเอกชนใน สื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว					
<b>บุคคล (People)</b>					
พนักงานร่าเริงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับ ลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง					
พนักงานสุภาพเรียบร้อย อ่อนน้อม ถ่อมตน					
พนักงานสามารถแนะนำ และให้ข้อมูลแก่ ลูกค้าได้เป็นอย่างดี					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด 1	มาก 2	ปานกลาง 3	น้อย 4	น้อยที่สุด 5
พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร					
<b>ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)</b>					
ร้านกาแฟมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศ ร่มรื่น					
การตกแต่งร้านกาแฟสไตล์ทันสมัย(โมเดิร์น)					
ภายในร้านกาแฟการมีบริการโซนที่ใช้ สำหรับพูดคุย ปรึกษางานและธุรกิจ					
พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์ม ที่เป็น เอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ					
ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถ กระจายออกไปเป็นร้านเดี่ยวย่อยตามประเภท ธุรกิจย่อย					
ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้าน จำง่าย และเป็นเอกลักษณ์					
สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้ สูบบุหรี่ และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน					
<b>กระบวนการให้บริการ ( Process )</b>					
ร้านอาหาร					
มีการบันทึก ควบคุมระบบการ คำนวณเงิน โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก					
มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการ ส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ					
ให้บริการถูกต้องในเวลาที่น่าพอใจทุกขั้นตอน					



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวเอี่ยมดาว วจนนานนท์	
วัน เดือน ปีเกิด	04 กันยายน 2523	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2541	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนคาราวินวิทยาลัย เชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2545	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	2545	อาจารย์สอนภาษาญี่ปุ่น สมาคมมวย เอ็ม ซี เอ
	2546	ล่ามภาษาญี่ปุ่น บริษัทไทย เอ็น เจ อาร์ จำกัด
	2548	เจ้าหน้าที่ประสานงานชาวต่างชาติและ ล่ามภาษาญี่ปุ่น บริษัทนามิกี 프리ซัน จำกัด
	2550 - ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์ บริษัทสยามโซเคอิ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved