

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผู้เขียน นางสาวจรินทร์ สิทธิเจริญ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ
อาจารย์ อภิชาติ ชมภูษกร กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม ตามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระในภาคเหนือ จำนวน 390 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ และใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร (T-test) การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร (One-way ANOVA) และ Factor Analysis

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 40 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ไม่น้อยกว่า 20,000 บาทต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเป็นวัตถุประสงค์หลัก จำนวนวันที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่มากกว่า 3 วัน และนิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดตามเทศกาลต่าง ๆ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบแหล่งท่องเที่ยวจากบุคคลใกล้ชิด ได้แก่ ญาติ พี่น้อง และบุคคลในครอบครัว บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ ตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเอง นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลใน

ครอบครัว และการเดินทางท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยจัดโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เชียงราย พิชณุโลก ลำปาง และสุโขทัย ตามลำดับ และสนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากกว่ารูปแบบอื่น โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สนใจมากที่สุด ได้แก่ วัด พระธาตุ และศาสนสถาน

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว “มากที่สุด” ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยย่อยคือ ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว โดยเพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชายต่อปัจจัยด้านความสวยงามและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเหมาะสมของโปรแกรมท่องเที่ยวกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย ผู้มีรายได้สูงให้ความสำคัญปัจจัยด้านความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางมากกว่าผู้มีรายได้น้อย และในการเดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด นอกจากนี้ปัญหาที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พบได้แก่ ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว และสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม

Independent Study Title Tourism Behavior of Thai Tourist in Northern Thailand

Author Ms. Jarasnan Sitthijaroen

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Nittaya Chariangprasert Chairperson

Lecturer Apichart Chomphunut Member

ABSTRACT

The objective of this study was to study tourism behavior of Thai tourist in Northern Thailand in order to learn their tourism behavior and problem encountered while traveling in Northern Thailand.

The data were collected from questionnaire completed by 390 independent Thai tourists in Northern Thailand. Then, the data were analyzed by frequency, mean, and percentage. The inferential statistics used in this study were T-Test, one-way ANOVA, and factor analysis.

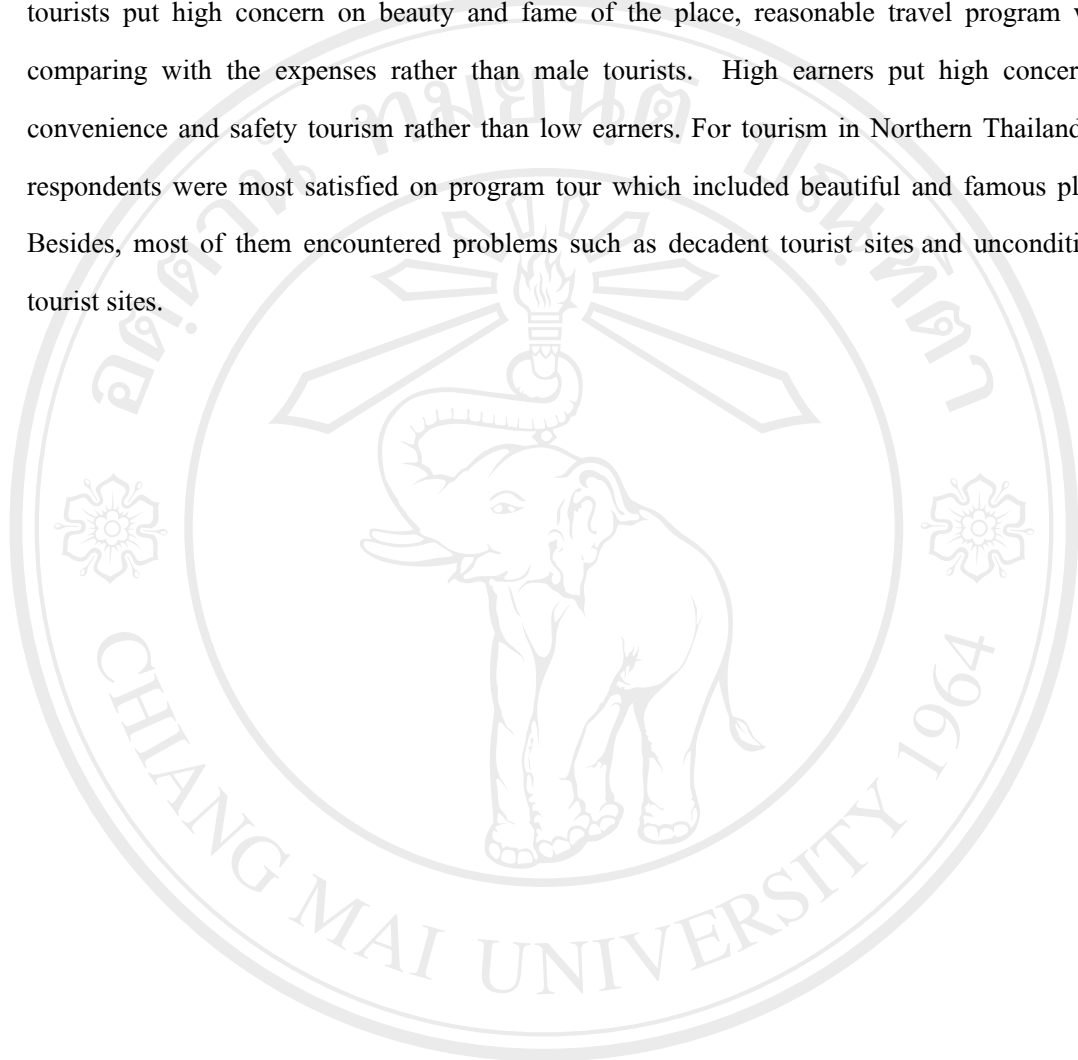
The study found that the respondents were single male and female in the equal number. Most of them aged between 21 – 40 years old, holding bachelor's degree. They were employees in companies/government corporations and earned less than 20,000 baht/month.

The main purpose for their traveling was to relax. Most of them traveled more than 3 days during weekend or holidays.

Most of the respondents acquired tourism information from people closed to them such as cousin and family member. They made their own decision for travel by themselves. Besides, the respondents usually traveled with their family member in a group of at least 5 people and set their own travel program.

The respondents traveled in Chiang Mai, Chiang Rai, Phitsanulok, Lampang, and Sukhothai, respectively. Cultural tourism received high interest rather than others. The cultural tourist sites were temples, prathats, and religious places.

The study showed that the respondents put highest concern towards the beauty and fame of the place. The sub-factors were the beauty/interest, fame, and nature of the place. Female tourists put high concern on beauty and fame of the place, reasonable travel program when comparing with the expenses rather than male tourists. High earners put high concern on convenience and safety tourism rather than low earners. For tourism in Northern Thailand, the respondents were most satisfied on program tour which included beautiful and famous places. Besides, most of them encountered problems such as decadent tourist sites and unconditioned tourist sites.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved