

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ในจังหวัดสมุทรสงคราม

พวงพิศ บุญระรัตน์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยง ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
ในจังหวัดสมุทรสงคราม

พวงพิศ บุญระรัตน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
พฤษภาคม 2549

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยง ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
ในจังหวัดสมุทรสงคราม

พวงพิศ บุญระรัตน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์

กรรมการ

รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนัท

กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

3 พฤษภาคม 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม สามารถสำเร็จลุล่วงด้วยดี จากความกรุณาของ นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์ รองศาสตราจารย์บุญยศวาท พฤทธิกันนท์ และอาจารย์เอก บุญเจือ ที่ได้เสียสละให้คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์และเป็นแนวทาง ตลอดจนตรวจสอบข้อบกพร่อง และให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาด้วยดีเสมอมา การสนับสนุนและความกรุณาทั้งหลายที่ผู้ศึกษาได้รับดังกล่าว ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวของผู้ศึกษาที่ได้กรุณาเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา

การเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ คุณพัชโรดม อุ่นสุวรรณ นายกเทศมนตรีอำเภอสวี จังหวัดสมุทรสงคราม เจ้าของกิจการ โฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม ตลอดจนสมาชิกในชมรมผู้ประกอบการโฮมสเตย์จังหวัดสมุทรสงคราม และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้ ในการประมวลผลข้อมูลผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ นายประกิต ศรีประเสริฐ ที่ได้กรุณาแนะนำและเป็นที่ยปรึกษาในการประมวลผล

ท้ายที่สุดนี้ หากมีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยมา ณ ที่นี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผู้สนใจได้เป็นอย่างดี

พวงพิศ บุญรัตน์

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว  
เชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ผู้เขียน นางสาวพวงพิศ บุญระรัตน์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกานนท์

กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 318 ตัวอย่าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวกในสถานที่พักค้างที่มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบสมมุติฐานโดยใช้ Chi-Square test และ Paired-Sample t-test

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีสถานภาพโสด อายุระหว่าง 21-40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท และมีอาชีพรับราชการ

การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดภาคกลาง มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยปีละ 1-2 ครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วัน มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางในการพักผ่อนแต่ละครั้งประมาณ 2-3 คน สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ชื่นชอบมากที่สุดคือ ทะเล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบัน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีบุคคลแนะนำ ซึ่งเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด

สมุทรสงครามโดยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก โดยมีผู้ร่วมเดินทาง 2-3 คน มีการใช้จ่ายในการเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม 2-3 วัน

จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามด้านภาพรวม โดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านกิจกรรม ด้านร้านค้าจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก ด้านสถานที่จอดรถ และค่าเฉลี่ยการรับรู้จริง พบว่า ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านกิจกรรม ด้านร้านค้าจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝากน้อยกว่าการรับรู้จริง สรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ขณะที่การรับรู้จริงที่ด้านสถานที่จอดรถน้อยกว่าที่คาดหวังไว้ สรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่พึงพอใจเกี่ยวกับสถานที่จอดรถ

**Independent Study Title** Tourists Satisfaction Towards Eco-Tourism Business in  
Samut Songkhram Province

**Author** Miss Poungris Boonnarat

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Mr. Wicharn Sirichai-ekawat Chairperson

Associate Professor Boonsawat Prugsiganont Member

Lecturer Ek Bunchua Member

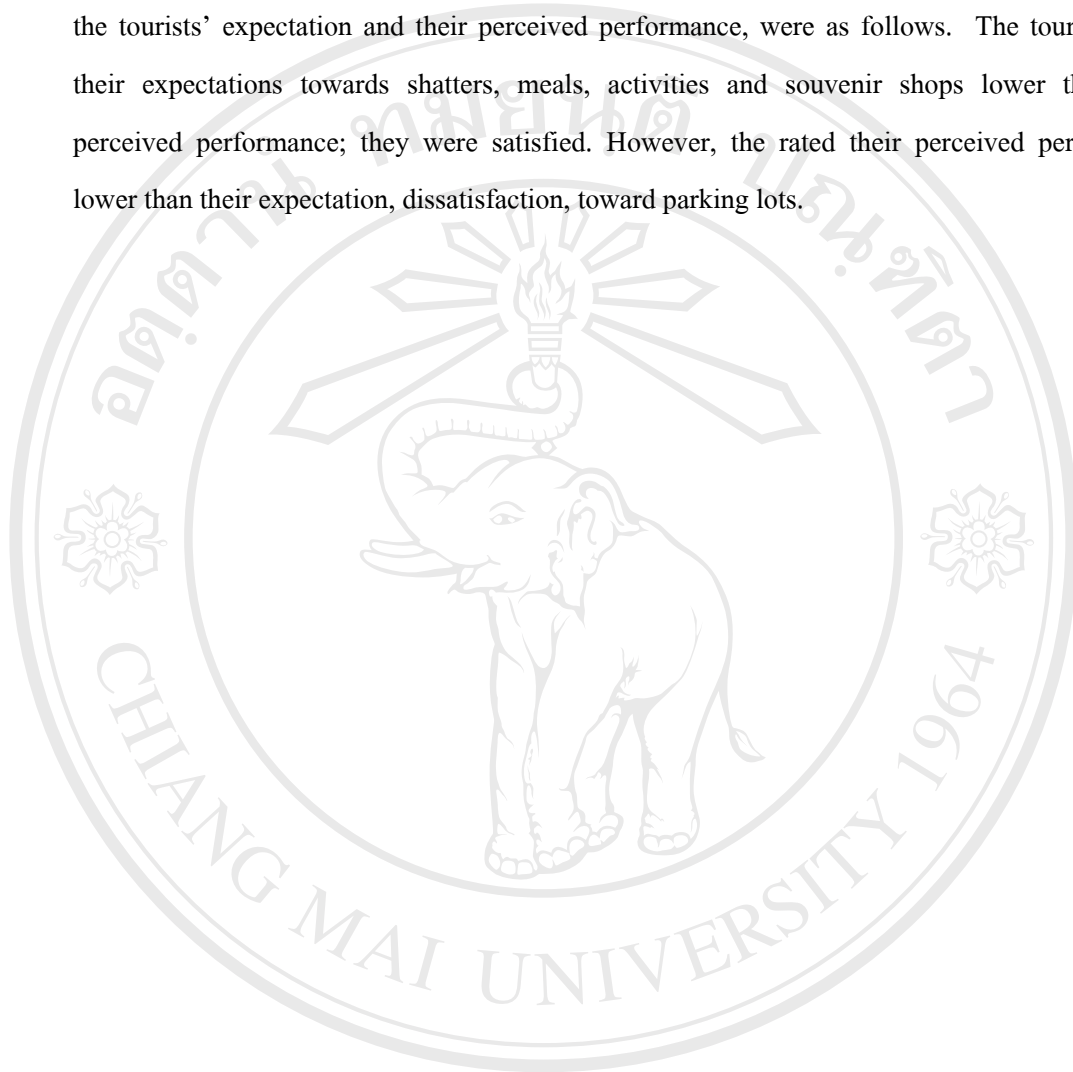
**ABSTRACT**

The propose of independent study was to study the tourists satisfaction towards eco-tourism business in Samut Songkhram. The data were collected from 318 travelers who stayed over night in Samut Songkhram. The convenient sampling were applied. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, chi-square, and paired-samples t-test.

As the result, the tourists were female, single, aged between 21 to 40 years old, undergraduate degree, earning 10,001 – 20,000 THB, and government official career.

According to their behavior, it was found that most of them came the central part of Thailand. They took vacation for 1-2 times a year, 1-2 days each time and the group size were 2-3 accompanies. The most favorite place was beach. Most of them agreed with the eco-tourism trip in Samut Songkhram. They used their own cars. Most of them were first time travelers. They were willing to stay for two to three days, and 1,001 to 3,000 THB for their traveling budget.

The interviewees' expectation to conservative trip overview: The comparisons between the tourists' expectation and their perceived performance, were as follows. The tourists rated their expectations towards shatters, meals, activities and souvenir shops lower than their perceived performance; they were satisfied. However, the rated their perceived performance lower than their expectation, dissatisfaction, toward parking lots.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรม	8
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตเนื้อหา	10
ประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	10
การรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว	17
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม	65
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม	84
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัด สมุทรสงคราม	85
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	86
อภิปรายผลการศึกษา	99
ข้อค้นพบ	101
ข้อเสนอแนะ	102
ข้อจำกัดในการศึกษา	103
<b>บรรณานุกรม</b>	104
<b>ภาคผนวก</b>	
แบบสอบถาม	107
รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	115
กิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	117
แผนที่และเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม	123
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	126

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	14
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	15
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	15
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาค	17
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ แต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ แต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ชอบมากที่สุด	19
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบัน	20
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของการรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัด สมุทรสงคราม	20
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของการเดินทางไปจังหวัดสมุทรสงคราม	21
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัด สมุทรสงคราม	21
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัด สมุทรสงครามของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	22

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม	23
4.19 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศจำแนกตามเพศผู้ตอบแบบสอบถาม	23
4.20 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
4.21 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
4.22 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
4.23 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
4.24 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
4.25 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
4.26 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
4.27 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
4.28 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
4.29 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
4.30 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	34

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.31	แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
4.32	แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
4.33	แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
4.34	แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
4.35	แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
4.36	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
4.37	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
4.38	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	42
4.39	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
4.40	แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
4.41	แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
4.42	แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4.43	แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
4.44	แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	48

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.45 แสดงการท้องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
4.46 แสดงการใช้จ่ายในการท้องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
4.47 แสดงการใช้จ่ายในการท้องเที่ยวจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
4.48 แสดงการใช้จ่ายในการท้องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
4.49 แสดงการใช้จ่ายในการท้องเที่ยวจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
4.50 แสดงการใช้จ่ายในการท้องเที่ยวจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
4.51 แสดงการใช้จ่ายในการท้องเที่ยวจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
4.52 แสดงการใช้เวลาท้องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
4.53 แสดงการใช้เวลาท้องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
4.54 แสดงการใช้เวลาท้องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
4.55 แสดงการใช้เวลาท้องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
4.56 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
4.57 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
4.58 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
4.59 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
4.60 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
4.61 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังของภาพรวมโดยทั่วไปของ การท้องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	65

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการคาดหวังด้านที่พักของ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	67
4.64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังด้านอาหาร	68
4.65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวัง ด้านกิจกรรม	69
4.66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวัง ด้านร้านอาหารของที่ระลึก/ของฝาก	70
4.67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวัง ด้านสถานที่จอดรถ	71
4.68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการ แล้วของภาพรวมโดยทั่วไปของ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	72
4.69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริง เมื่อใช้บริการแล้วด้านที่พักของ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	73
4.70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ด้านอาหาร	74
4.71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริงด้านกิจกรรม	75
4.72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริง ด้านร้านอาหารของที่ระลึก/ของฝาก	76
4.73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริง ของสถานที่จอดรถ	77
4.74	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	78
4.75	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ที่พัก ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	79

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.76	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอาหาร	80
4.77	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ กิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	81
4.78	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับร้าน จำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	82
4.79	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานที่จอดรถของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	83
4.80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	84
4.81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับ แนวโน้มที่จะกลับไปท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	84
4.82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับ ปัญหาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	85
5.1	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	88
5.2	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับที่พัก ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	90
5.3	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอาหาร ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	92
5.4	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	94
5.5	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้านร้าน จำหน่ายของที่ระลึก/ของฝากของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	96
5.6	การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน สถานที่จอดรถของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	98





ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศอยู่ในเกณฑ์สูง โดยรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยระหว่างปี 2545-2547 โดยเฉลี่ยประมาณ 6.38 แสนล้านบาท ซึ่งมาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเฉลี่ย 3.40 แสนล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 2.98 แสนล้านบาท ซึ่งถือเป็นมูลค่ามหาศาล และนอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการจ้างแรงงานโดยตรงประมาณ 600,000 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547) การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมให้บริการที่มีความเจริญเติบโตขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในทุกทวีปของโลก มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ บริการหรือสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยว ณ ถิ่นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ เพราะไม่สามารถจะส่งเอาแหล่งท่องเที่ยวมาบริโภค ณ ถิ่นที่อยู่ของตนเองเหมือนผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทอื่นได้ จึงทำให้มีขบวนการในระบบการให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว (Tourism Service System) อันได้แก่การบริการข้อมูลข่าวสาร การบริการคมนาคมขนส่ง การบริการอำนวยความสะดวกในการผ่านเข้า-ออก ระหว่างประเทศ การบริการบริษัทนำเที่ยว การบริการมัคคุเทศก์ การบริการสถานที่พักผ่อน การบริการภัตตาคาร ร้านอาหาร การบริการสินค้าของที่ระลึก การบริการบันเทิง และระบบการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัย เข้ามาทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปสัมผัสแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Attraction) ตามที่ปรารถนา ซึ่งความปรารถนาหรือความต้องการ (Demand) ทางการท่องเที่ยวจะถูกกระตุ้นเชิญชวนด้วยขบวนการในระบบการตลาด (Marketing System) จนทำให้เกิดการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวขึ้น และผลของการที่ได้ใช้บริการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ร่วมกับการสัมผัสแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะเป็นผู้ตัดสินใจได้รับความประทับใจ ฟังพอใจมากน้อยเพียงไร ซึ่งทุกประเทศที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่างก็ปรารถนาที่จะพัฒนาให้อยู่ในความนิยมของนักท่องเที่ยว เพราะจะก่อให้เกิดประโยชน์มหาศาลจากปฏิกริยาถูกใช้ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวจะช่วยขยายผลชักชวนให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อันเป็นที่มาของรายได้เข้าประเทศ ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ ในสาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้องนี้ให้แพร่กระจาย

ไปทุกพื้นที่ ทั้งในเมืองและชนบท ลดปัญหาการว่างงานช่วยบรรเทาการอพยพเข้ามาหางานทำในเมือง ช่วยฟื้นฟูงานกิจกรรม ประเพณีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนสาธารณสุขโรคต่าง ๆ ทำให้เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศชาติให้เป็นที่รู้จักในสังคมโลก อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในเวทีระหว่างประเทศในยุคโลกาภิวัตน์เป็นอย่างดี ดังนั้นประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกจึงใช้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาบ้านเมืองกันอย่างกว้างขวาง (สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2546)

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 9 ต้องการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก เพื่อช่วยให้คนส่วนใหญ่ของประเทศมีคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น และการที่รัฐบาลออกกฎหมายกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เป็นแรงผลักดันให้องค์กรท้องถิ่นและหน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และการประกอบอาชีพที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถยกระดับความเป็นอยู่ได้อย่างรวดเร็ว ก็คือการท่องเที่ยว การใช้การท่องเที่ยวเป็นจุดขาย ส่งผลให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวหลายรูปแบบในชุมชน เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมากทั้งในกลุ่มชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งชุมชน เพื่อศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ทัศนกรรมของท้องถิ่น (Home Stay) ที่มีความหมายมากกว่าเป็นที่พัก เนื่องจากเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างหนึ่งซึ่งยึดเอารูปแบบที่พักเป็นศูนย์กลางและจัดให้มีกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมอยู่ด้วย และ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Conservation Tourism) คือการท่องเที่ยวแบบอิงธรรมชาติ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ อันเนื่องมาจากการมีเงินทุนสำหรับการปกป้องดูแลรักษาพื้นที่ มีการสร้างงานให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น พร้อมทั้งให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ส่วนใหญ่ได้แก่การนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม สถานที่ต่าง ๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นและเกี่ยวเนื่องกับความเป็นอยู่ของสังคม รวมทั้งวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

จังหวัดสมุทรสงคราม ถือเป็นจังหวัดที่เล็ก ๆ ที่มีพื้นที่เพียง 416 ตารางกิโลเมตร ประชากรประมาณ 200,000 คน (ข้อมูลการตลาดจังหวัดสมุทรสงคราม, 2547) แต่เป็นอีกแห่งหนึ่งที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยจังหวัดสมุทรสงครามได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสามยุทธศาสตร์หลัก เพื่อต้องการนำพาจังหวัดไปสู่ จังหวัดแห่งการท่องเที่ยว โดยการ

พัฒนาให้จังหวัดสมุทรสงครามเป็นศูนย์กลางการพักผ่อนและท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางลำคลอง และจากสถิติของจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น จาก 11 รายในปี 2546 เป็น 22 รายในปี 2547 จำนวนนักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ที่พักค้าง เพิ่มขึ้น จากจำนวน 12,956 คน ในปี 2546 เป็น 18,592 คน ในปี 2547 (ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและสันทนาการจังหวัดสมุทรสงคราม, 2547) ซึ่งหากมองโดยภาพรวมการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดสมุทรสงครามมีแนวโน้มที่สดใส อย่างไรก็ตามยังไม่มีสิ่งที่จะยืนยันได้ว่าข้อมูลข้างต้นอาจเป็นภาพที่สะท้อนถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ในส่วนของความคาดหวัง และการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการของนักท่องเที่ยว โดยข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสงคราม และเป็นแนวทางสำหรับจังหวัดอื่น ๆ ในการสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยมีความสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่

#### วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อศึกษาการรับรู้จริงภายหลังใช้บริการ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
3. เพื่อศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
4. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

#### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบ ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. ทำให้ทราบ การรับรู้จริงภายหลังใช้บริการ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
3. ทำให้ทราบ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
4. ทำให้ทราบปัญหาและข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

5. ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม และ ผู้ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน สามารถนำข้อมูลไปใช้ ในการบริหารจัดการเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

#### นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึกและ/หรือ ความประทับใจด้านบวก ที่เป็นผลมาจากการได้รับบริการจริง เมื่อเทียบกับความคาดหวัง จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

**นักท่องเที่ยว** หมายถึง ผู้เดินทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล

**การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์** หมายถึง กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบอิงธรรมชาติที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ มีการสร้างงานให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น พร้อมทั้งให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

## บทที่ 2

### ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม

#### ทฤษฎี แนวคิด

ในการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม มีทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย

1. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
2. แนวคิดด้านการตลาด

#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ (Satisfaction Concept)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541:37) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระดับความรู้สึกของลูกค้าที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ กับการคาดหวังของลูกค้า หรือระหว่างการรับรู้ต่อการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการกับการคาดหวังของลูกค้าหรือบริการที่ลูกค้าคาดหวัง (Expectation) ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากการบริการกับความคาดหวังของบุคคล ซึ่งความคาดหวังดังกล่าวนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของแต่ละบุคคล ฉะนั้นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ให้บริการประสบความสำเร็จก็คือ การเสนอบริการที่มีผลประโยชน์สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added) เกิดจากการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่าง ๆ ของผู้ให้บริการ โดยยึดหลักการที่แตกต่างจากคู่แข่ง และความแตกต่างนั้นต้องมีคุณค่าในสายตาของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าได้ ซึ่งอาจเป็นความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบุคลากร และด้านภาพลักษณ์ ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้า

แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว (ฉล่องศรี พิมลสมพงศ์, 2542 :

33) การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การศึกษาเพื่อทราบถึงความต้องการความจำเป็นของผู้บริโภคที่เป็นตลาดเป้าหมาย เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตอบสนองความต้องการบริโภค นั้น ๆ และเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุด นักท่องเที่ยวเป็นผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าและบริการแตกต่างจากการบริโภคสินค้าจำเป็นและสินค้าอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องค้นหาหรือวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรม การซื้อ ก่อนและ

หลังการใช้บริการอย่างไร เพื่อช่วยให้ฝ่ายการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดให้ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

## 2. แนวคิดส่วนประสมการตลาด (Marketing mix concept)

ส่วนประสมการตลาดบริการ (Marketing Mix) (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ 2546: 63-79) ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) บริการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible product)

2. ราคา (Price) คือคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปของเงิน เป็นปัจจัยสำคัญบอกถึงคุณภาพที่จะได้รับ ผู้บริโภคจะทำการเปรียบเทียบราคาระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์เพราะราคาคือต้นทุนของลูกค้า

วิธีการตั้งราคาบริการ มี 3 วิธี ดังนี้

1) การตั้งราคาตามต้นทุน (Cost-base Pricing) การตั้งราคานี้อาศัยต้นทุนการให้บริการเป็นหลักในการคิดราคาและบวกกำไรที่ต้องการ

2) การตั้งราคาตามการแข่งขัน (Competition-based Pricing) การตั้งราคาแบบนี้อาจตั้งให้สูงกว่าหากธุรกิจมีความมั่นใจว่าคุณภาพในการบริการดีกว่าคู่แข่ง หรือในทางตรงกันข้ามอาจจะตั้งต่ำกว่าหากคุณภาพในการบริการด้อยกว่า

3) การตั้งราคาตามการรับรู้คุณค่า (Perceived-value Pricing) เป็นการตั้งราคาตามการรับรู้คุณค่าของการบริการในสายตาหรือความรู้สึกของลูกค้า

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) คือโครงสร้างของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับที่ดำเนินการเคลื่อนย้ายสินค้า การกำหนดทำเลที่ตั้งเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ในการให้บริการนั้นสามารถให้บริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 4 วิธี ดังนี้

1) การให้บริการผ่านร้าน (Outlet) โดยร้านประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้ให้บริการมาพบกัน ณ สถานที่แห่งหนึ่งโดยการเปิดร้านค้าขึ้นมา

2) การให้บริการถึงบ้านลูกค้าหรือสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ เป็นการส่งพนักงานไปให้บริการถึงบ้านลูกค้าหรือสถานที่อื่นตามความสะดวกของลูกค้า

3) การให้บริการผ่านตัวแทน การให้บริการแบบนี้เป็นการขยายธุรกิจด้วยการขายแฟรนไชส์ หรือการจัดตั้งตัวแทนในการให้บริการ

4) การให้บริการผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นบริการที่อาศัยเทคโนโลยีเพื่อทำให้บริการเป็นไปอย่างสะดวก

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) คือการติดต่อสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลระหว่าง ผู้ขายกับผู้ซื้อ การส่งเสริมการตลาดธุรกิจบริการทำได้ทุกรูปแบบ กิจกรรมสนับสนุนให้กระบวนการสื่อสารทางการตลาดให้แน่ใจว่า ตลาดและผู้บริโภคเข้าใจและให้คุณค่าในสิ่งที่ผู้ขายเสนอ โดยมีเครื่องมือที่สำคัญ 4 ชนิด คือ

1) การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) เป็นการส่งเสริมการตลาดที่ดีที่สุด แต่มีค่าใช้จ่ายสูงที่สุด

2) การโฆษณา (Advertising) เป็นการใช้สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ เหมาะกับสินค้าที่ต้องการตลาดกว้าง

3) การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นการใช้สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคให้เกิดความต้องการในตัวสินค้า

4) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) เป็นกิจกรรมที่เน้นวัตถุประสงค์การให้บริการแก่สังคม เพื่อเสริมภาพพจน์ หรือชดเชย เบี่ยงเบนความรู้สึกรู้สึกของผู้บริโภคต่อตัวผลิตภัณฑ์

5. บุคคล (People) คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดซึ่ง หมายรวมถึงทั้งบุคลากรที่จำหน่าย และบุคคลที่ให้บริการหลังการขาย บุคลากรผู้ให้บริการจำเป็นต้องคัดเลือก ให้การฝึกอบรม และมีสิ่งจูงใจ บุคลากรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญทั้งในการผลิตบริการ และการให้บริการ ในปัจจุบันสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงขึ้น บุคลากรยังเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจ และเกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง

6. กระบวนการให้บริการ (Process) คือการส่งมอบคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ กระบวนการให้บริการเป็นส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญมาก ต้องอาศัยพนักงานที่มีประสิทธิภาพ หรือเครื่องมือทันสมัยในการทำให้เกิดกระบวนการที่สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ เนื่องจากการให้บริการมักประกอบด้วยหลายขั้นตอน แต่ละขั้นตอนต้องประสานเชื่อมโยงกันอย่างดี หากมีขั้นตอนใดไม่ดีแม้แต่ขั้นตอนเดียวย่อมทำให้การบริการไม่เป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้า

7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) คือส่วนประกอบขององค์การที่ลูกค้าสัมผัสได้ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพได้แก่ อาคารของธุรกิจบริการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ การตกแต่ง สถานที่ เป็นสิ่งที่ลูกค้าใช้เป็นเครื่องหมายแทนคุณภาพของการให้บริการ ลูกค้าอาศัย สิ่งแวดล้อมทางกายภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกใช้บริการ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพในแต่ละธุรกิจไม่เหมือนกัน ทั้งในด้านการให้ความสำคัญ การออกแบบ การจัดวาง เป็นความประทับใจครั้งแรก สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการครั้งแรก



### บททวนวรรณกรรม

มัลลิกา เกื้อปัญญา (2542) ได้ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง ในส่วนของความคาดหวังพบว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้งอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อแยกพิจารณาแต่ละด้านก็พบว่านักท่องเที่ยวมีความคาดหวังแต่ละด้านอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน และจากการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง พบว่า

1. เพศ โดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อแยกพิจารณาแต่ละด้านพบว่าด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณูปโภค มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. อายุและภูมิลำเนา แต่ละด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
3. อาชีพ โดยภาพรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อแยกพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณูปโภค ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ด้านความหนาแน่นของธุรกิจการขายสินค้า และด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
4. ระดับการศึกษา โดยภาพรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อแยกพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านความหนาแน่นของธุรกิจการขายสินค้า และด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัย มีความคาดหวังไม่แตกต่างกัน ขณะที่ด้านสาธารณูปโภค ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

อัจฉนา อันนันทน์ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ลักษณะการจัดตั้งธุรกิจส่วนใหญ่เกิดจากการรวมตัวของชุมชนในท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินกิจการอยู่ระหว่าง 1-5 ปี เป็นกิจการขนาดเล็ก จำนวนพนักงานหรือสมาชิกในกลุ่มมีน้อยกว่า 20 คน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเข้าใจความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ถูกต้องว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คือการนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นซึ่งแสดงถึงความเป็นอยู่ของสังคม รวมทั้งวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น และเที่ยวชมธรรมชาติโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยผู้ประกอบการบางส่วนมีความเข้าใจไม่ถูกต้องเกี่ยวกับความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยเข้าใจว่าเป็นการจัดการให้นักท่องเที่ยวพักในที่พักที่เลียนแบบธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งความเข้าใจที่

ไม่ถูกต้องทำให้ผู้ประกอบการวางกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดไม่เหมาะสมกับตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจ

อุดมศักดิ์ แนวจิตร (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อการจัดสภาพแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และส่วนมากเป็นนักเรียน/นักศึกษา รองลงมาคือกลุ่มข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปางมากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระดับมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการจัดสภาพแวดล้อมอุทยานฯ ด้านพื้นที่ในระดับมาก และการมีส่วนร่วมในระดับมาก แต่กลับมีความคาดหวังและความพึงพอใจเพียงปานกลางต่อการจัดการรวมทุกด้าน และต่อกิจกรรมเพื่อการศึกษาธรรมชาติ ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไม่มีผลแต่อย่างใดต่อความคาดหวังและความพึงพอใจ ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งด้านพื้นที่ ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมเพื่อการศึกษาธรรมชาติ และด้านการมีส่วนร่วม พบว่า ความคาดหวัง กับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก หรือเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้ง 4 ด้าน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยทำการศึกษารอบคอบถึง ทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ แนวคิดทางการตลาด ในการศึกษาค้นคว้านี้ ใช้ การศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive) ซึ่งได้กำหนดวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้านี้เป็นการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม เกี่ยวกับภาพรวมของการท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร กิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยว สถานที่จำหน่ายของฝากของที่ระลึก และสถานที่จอดรถ

#### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้านี้ คือ นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 18,592 คน (ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและสันทนาการ จังหวัดสมุทรสงคราม, 2547)

#### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้านี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 318 ราย โดยนำจำนวนประชากรเปรียบเทียบกับตารางสำเร็จรูปของประชากรไคโคโตมัส (Zikmund, 2003: 429) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5%

#### วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 318 ราย โดยกระจายพื้นที่เก็บแบบสอบถามใน อำเภอเมือง อำเภออัมพวา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือรายงานฉบับ  
สมบูรณ วิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ Internet online

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว
ส่วนที่ 3	ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ส่วนที่ 4	ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ส่วนที่ 5	ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean) รวมทั้งใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ Paired-Sample t-test และ Chi-Square

การวิเคราะห์ระดับความคาดหวัง และการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการ เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
มาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
น้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
น้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

และการใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหว้ง และการรับรู้ของนักท่องเที่ยว โดยใช้การทดสอบค่า Paired-Sample t-test ในส่วนของการแจกแจง Chi-Square เป็นการเปรียบเทียบเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น (Independent Variables) กับตัวแปรตาม (Dependent Variables)

การกำหนดสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

$$\begin{array}{l} \text{กำหนดให้} \\ H_0 : \mu_1 = \mu_2 \\ H_1 : \mu_1 \neq \mu_2 \end{array}$$

โดย  $\mu_1$  หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคาดหว้ง  
 $\mu_2$  หมายถึง ค่าเฉลี่ยการรับรู้จริง

การแปลผล ค่าเฉลี่ยความคาดหว้งมากกว่าค่าเฉลี่ยการรับรู้ แปลว่า ไม่พึงพอใจ  
 ค่าเฉลี่ยความคาดหว้งเท่ากับค่าเฉลี่ยการรับรู้ แปลว่า เฉย ๆ  
 ค่าเฉลี่ยความคาดหว้งน้อยกว่าค่าเฉลี่ยการรับรู้ แปลว่า พึงพอใจ

#### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษารั้งนี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 8 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2548 จนถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนมีนาคม พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 318 ชุด ซึ่งสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพักผ่อนในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยนำข้อมูลที่ได้มาทำการศึกษา ซึ่งสามารถแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลจากข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (ตารางที่ 4.1-4.6)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ เป็นนักท่องเที่ยวจากที่ใด, เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศใน 1 ปี ระยะเวลาในการพักผ่อนท่องเที่ยวแต่ละครั้ง จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ชอบมากที่สุด ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดสมุทรสงคราม การเดินทางไปจังหวัดสมุทรสงคราม การท่องเที่ยวและพักผ่อนในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวนผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม (ตารางที่ 4.7-4.61)

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งความคาดหวังและการรับรู้ ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ภาพรวมโดยทั่วไป ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านกิจกรรม ด้านของที่ระลึก ด้านสถานที่จอดรถ ซึ่งในแต่ละด้านประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กระบวนการให้บริการ บุคลากรผู้ให้บริการ และการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ตารางที่ 4.62-4.79)

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม แนวโน้มที่จะเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามอีก ความเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม (ตารางที่ 4.80-4.82)

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	115	36.16
หญิง	203	63.84
รวม	318	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.16 และ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.84

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	161	50.63
สมรส	151	47.48
อื่นๆ	6	1.89
รวม	318	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 50.63 สมรส คิดเป็นร้อยละ 47.48 และอื่นๆ คือหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 1.89

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	33	10.37
21-30 ปี	114	35.85
31-40 ปี	112	35.22
41-50 ปี	54	16.98
มากกว่า 50 ปี	5	1.58
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.85 รองลงมาได้แก่ อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.22 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.98 อายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.37 และอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.58

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3	0.92
มัธยมศึกษาตอนต้น	10	3.14
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	39	12.26
ปวส./อนุปริญญา	44	13.84
ปริญญาตรี	191	60.10
สูงกว่าปริญญาตรี	31	9.74
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.10 รองลงมาได้แก่ ระดับปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 13.84 ระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 12.26 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.74 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นคิดเป็นร้อยละ 3.14 และระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 0.92



ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	34	10.70
ธุรกิจส่วนตัว	75	23.58
พนักงานบริษัทเอกชน	69	21.70
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	29	9.11
รับราชการ	85	26.73
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	13	4.09
อื่น ๆ	13	4.09
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีอาชีพรับราชการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.73 รองลงมาได้แก่ ธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 23.58 พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 21.70 นักเรียน-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.70 พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 9.11 พ่อบ้าน/แม่บ้าน และอื่น ๆ คืออาชีพรับจ้างทั่วไปเท่ากันคือคิดเป็นร้อยละ 4.09

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	67	21.07
10,001-20,000 บาท	121	38.05
20,001-30,000 บาท	105	33.02
30,001-40,000 บาท	25	7.86
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.05 รองลงมารายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.02 รายได้ ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.07 และรายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.86 โดยไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดที่รายได้ต่อเดือนเกิน 40,000 บาท

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาค

เป็นนักท่องเที่ยวจาก	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	72	22.64
ปริมณฑล	34	10.69
จังหวัดภาคเหนือ	57	17.92
จังหวัดภาคกลาง	105	33.02
จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20	6.29
จังหวัดภาคใต้	13	4.09
ภาคตะวันออก	17	5.35
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดภาคกลางมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.02 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 22.64 นักท่องเที่ยวจากภาคเหนือคิดเป็นร้อยละ 17.92 นักท่องเที่ยวจากจังหวัดปริมณฑลคิดเป็นร้อยละ 10.69 นักท่องเที่ยวจากจังหวัดจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 6.29 นักท่องเที่ยวจากจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 5.35 และนักท่องเที่ยวจากจังหวัดภาคใต้คิดเป็นร้อยละ 4.09

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยใน 1 ปี  
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉลี่ยใน 1 ปี	จำนวน	ร้อยละ
ปีละ 1-2 ครั้ง	173	54.40
ปีละ 3-4 ครั้ง	126	39.92
ปีละ 5-6 ครั้ง	12	3.78
ปีละ 7-8 ครั้ง	3	0.64
ปีละมากกว่า 10 ครั้ง	4	1.26
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่าโดยเฉลี่ยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศใน ปีละ 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.40 รองลงมาคือปีละ 3-4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 39.92 ปีละ 5-6 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 3.78 และปีละมากกว่า 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.26

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ  
แต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาเฉลี่ยในการพักผ่อนท่องเที่ยว ในประเทศแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วัน	141	44.34
3-4 วัน	130	40.88
5-6 วัน	44	14.14
7 วันขึ้นไป	3	0.64
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่าระยะเวลาเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศในแต่ละครั้ง 1-2 วันมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.34 รองลงมาคือ 3-4 วันคิดเป็นร้อยละ 40.88 ใช้เวลาพักผ่อน 5-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 14.14 และ 7 วันขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.64

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ  
แต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนโดยเฉลี่ยของผู้ร่วมเดินทางในการพักผ่อน ท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	30	9.43
2-3 คน	194	61.00
4-5 คน	63	19.81
6 คนขึ้นไป	31	9.76
รวม	318	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางในการพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศจำนวน 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาคือ 4-5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.81 จำนวน 6 คนขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 9.76 ซึ่งใกล้เคียงกับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางคนเดียวโดยคิดเป็นร้อยละ 9.43

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถาม  
ชอบมากที่สุด

สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ทะเล	126	39.62
แม่น้ำลำคลอง	89	27.98
ภูเขา/ป่า	57	17.92
น้ำตก	33	10.38
โบราณสถาน	13	4.10
รวม	318	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุดคือ ทะเล คิดเป็นร้อยละ 39.62 รองลงมาคือแม่น้ำลำคลองคิดเป็นร้อยละ 27.98 ภูเขา/ป่าคิดเป็นร้อยละ 17.92 น้ำตกคิดเป็นร้อยละ 10.38 และโบราณสถานคิดเป็นร้อยละ 4.10

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบัน

ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	276	86.80
ไม่เห็นด้วย	15	4.72
เฉย ๆ	26	8.17
อื่น ๆ	1	0.31
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 86.80 รู้สึกเฉย ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.17 ไม่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 4.72 และที่มีความคิดเห็นอื่นมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบันเป็นเชิงธุรกิจมากกว่าเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 0.31

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของการรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

การรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลแนะนำ	135	42.45
สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต	56	17.61
หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว	47	14.78
โทรทัศน์	59	18.55
ตัวแทนนำเที่ยว	20	6.29
อื่น ๆ	1	0.32
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีบุคคลแนะนำมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.45 รองลงมาคือจากการชมโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 18.55 สืบค้นจากอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 17.61 หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 14.78 ตัวแทนนำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 6.29 และที่รู้จักจากการฟังวิทยุคิดเป็นร้อยละ 0.32

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของการเดินทางไปจังหวัดสมุทรสงคราม

การเดินทางไปจังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	233	73.27
รถประจำทาง	32	10.06
รถไฟ	11	3.46
อื่น ๆ	42	13.21
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางไปจังหวัดสมุทรสงครามโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 73.27 รองลงมาคือพาหนะอื่น ๆ ได้แก่ รถบัสและรถตู้เช่า คิดเป็นร้อยละ 13.21 รถประจำทางคิดเป็นร้อยละ 10.06 และรถไฟ คิดเป็นร้อยละ 3.46

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนในจังหวัดสมุทรสงคราม

การท่องเที่ยวและพักผ่อนในจังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
เป็นครั้งแรก	223	70.13
ปีละ 2-3 ครั้ง	92	28.93
ปีละ 4-5 ครั้ง	3	0.94
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ท่องเที่ยวและพักผ่อนในจังหวัดสมุทรสงครามเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 70.13 รองลงมาคือ ปีละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.93 และปีละ 4-5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 0.94 โดยไม่มีรายใดที่พักผ่อนปีละ 6 ครั้งขึ้นไป

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนของผู้ร่วมเดินทางในการพักผ่อนท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	44	13.84
2-3 คน	176	55.35
4-5 คน	61	19.18
6 คนขึ้นไป	37	11.63
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้ร่วมเดินทางในการพักผ่อนท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 55.35 รองลงมาคือ 4-5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.18 เดินทางคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 13.84 และ 6 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.63

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

การใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	37	11.63
1,001-3,000 บาท	178	55.97
3,001-5,000 บาท	101	31.76
5,001 บาทขึ้นไป	2	0.64
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.97 รองลงมาคือ 3,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.76 ใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 11.63 และใช้จ่าย 5,001 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 0.64

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม

การใช้เวลาในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	45	14.15
2-3 วัน	267	83.96
4 วันขึ้นไป	6	1.89
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม 2-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 83.96 รองลงมาคือ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 14.15 และ 4 วันขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 1.89

ตารางที่ 4.19 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ จำแนกตามเพศผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	เวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ					
	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7-8 ครั้ง	มากกว่า 10 ครั้ง	รวม
ชาย	68 (39.30)	41 (32.54)	2 (16.67)	1 (33.33)	3 (75.00)	115 (36.16)
หญิง	105 (60.70)	85 (67.46)	10 (83.33)	2 (66.67)	1 (25.00)	203 (63.83)
<b>รวม</b>	<b>173</b> <b>(100.00)</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>12</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 6.057 Degree of freedom = 4 Asymptotic Significance level = 0.195

จากตารางที่ 4.19 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.195 แสดงว่าเพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยใน 1 ปี หากพิจารณาจากค่าร้อยละพบว่าทั้งเพศชายและหญิงใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยใน 1 ปี ประมาณ 1-2 ครั้ง



ตารางที่ 4.20 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ  
จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	เวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ					
	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7-8 ครั้ง	มากกว่า 10 ครั้ง	รวม
ไม่เกิน 20 ปี	33 (19.07)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	33 (10.38)
21-30 ปี	63 (36.42)	41 (32.54)	6 (50.00)	1 (33.33)	3 (75.00)	114 (35.85)
31-40 ปี	54 (31.21)	54 (42.86)	2 (16.67)	2 (66.67)	0 (0)	112 (35.22)
41-50 ปี	21 (12.14)	28 (22.22)	4 (33.33)	0 (0)	1 (25.00)	54 (16.98)
มากกว่า 50 ปี	2 (1.16)	3 (2.38)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>173</b> <b>(100.00)</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>12</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 44.735      Degree of freedom = 16      Asymptotic Significance level = 0.000

จากตารางที่ 4.20 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่า อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศโดยผู้ที่มีเวลาพักผ่อนโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้ง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี ผู้ที่มีเวลาพักผ่อนโดยเฉลี่ย 3-4 ครั้ง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด รองลงมาคือช่วงอายุ 21-30 ปี ผู้ที่มีเวลาพักผ่อนโดยเฉลี่ย 5-8 ครั้ง มีอายุระหว่าง 21-40 ปี มากที่สุด ผู้ที่มีเวลาพักผ่อนโดยเฉลี่ย มากกว่า 10 ครั้ง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด รองลงมาคือช่วงอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 4.21 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ  
จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	เวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ					
	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7-8 ครั้ง	มากกว่า 10 ครั้ง	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3 (1.73)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (0.92)
มัธยมศึกษาตอนต้น	9 (5.20)	1 (0.79)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	10 (3.14)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	29 (16.76)	9 (7.14)	1 (8.33)	0 (0)	0 (0)	39 (12.26)
ปวส./อนุปริญญา	27 (15.60)	14 (11.11)	3 (25.00)	0 (0)	0 (0)	44 (13.84)
ปริญญาตรี	95 (54.91)	86 (68.25)	6 (50.00)	1 (33.33)	3 (75.00)	191 (60.10)
สูงกว่าปริญญาตรี	10 (5.80)	16 (12.71)	2 (16.67)	2 (66.67)	1 (25.00)	31 (9.74)
<b>รวม</b>	<b>173</b> <b>(100.00)</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>12</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 35.644 Degree of freedom = 20 Asymptotic Significance level = 0.017

จากตารางที่ 4.21 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.017 แสดงว่า การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ โดยทุกระดับการศึกษามีเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ 1-2 ครั้งมากที่สุด ยกเว้นระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีที่มีเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ 3-4 ครั้ง มากที่สุด

ตารางที่ 4.22 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ  
จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	เวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ					
	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7-8 ครั้ง	มากกว่า 10 ครั้ง	รวม
นักศึกษา	30 (17.34)	4 (8.73)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	34 (10.70)
ธุรกิจส่วนตัว	28 (16.18)	40 (31.75)	4 (33.33)	1 (33.33)	2 (50.00)	75 (23.58)
พนักงานบริษัทเอกชน	41 (23.70)	24 (19.05)	3 (25.00)	0 (0)	1 (25.00)	69 (21.70)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	19 (10.98)	8 (6.35)	2 (16.67)	0 (0)	0 (0)	29 (9.11)
รับราชการ	40 (23.12)	39 (30.95)	3 (25.00)	2 (66.67)	1 (25.00)	85 (26.73)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	11 (6.36)	2 (1.58)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13 (4.09)
อื่น ๆ	4 (2.32)	9 (1.59)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13 (4.09)
<b>รวม</b>	<b>173</b> <b>(100.00)</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>12</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 43.137

Degree of freedom = 24

Asymptotic Significance level = 0.010

จากตารางที่ 4.22 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.010 แสดงว่า อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ โดยอาชีพนักศึกษา อาชีพรับราชการ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พนักงานรัฐวิสาหกิจ พ่อบ้าน/แม่บ้าน และอาชีพรับจ้างทั่วไป มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 ครั้งมากที่สุด ขณะที่อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวระหว่าง 3-4 ครั้งมากที่สุด

ตารางที่ 4.23 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ  
จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	เวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ					
	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	7-8 ครั้ง	มากกว่า 10 ครั้ง	รวม
ไม่เกิน 10,000 บาท	54 (31.21)	11 (8.73)	2 (16.67)	0 (0)	0 (0)	67 (21.07)
10,001-20,000 บาท	50 (28.90)	61 (48.41)	5 (41.67)	2 (66.67)	3 (75.00)	121 (38.05)
20,001-30,000 บาท	58 (33.53)	43 (34.13)	3 (25.00)	1 (33.33)	0 (0)	105 (33.02)
30,001-40,000 บาท	11 (6.36)	11 (8.73)	2 (16.67)	0 (0)	1 (25.00)	25 (7.86)
<b>รวม</b>	<b>173</b> <b>(100.00)</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>12</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100)</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 33.771      Degree of freedom = 12      Asymptotic Significance level = 0.001

จากตารางที่ 4.23 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.001 แสดงว่ารายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเวลาโดยเฉลี่ยใน 1 ปี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ โดยผู้มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และรายได้ 20,001-30,000 บาท มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 ครั้งมากที่สุด ขณะที่ผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 3-4 ครั้งมากที่สุด และผู้มีรายได้ 30,001-40,000 บาท มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วัน และ 3-4 วัน มากที่สุด

ตารางที่ 4.24 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	ระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ				
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	7 วันขึ้นไป	รวม
ชาย	56 (39.72)	44 (33.85)	14 (31.81)	1 (33.33)	115 (36.16)
หญิง	85 (60.28)	86 (66.15)	30 (68.18)	2 (66.67)	203 (63.84)
<b>รวม</b>	<b>141</b> <b>(100.00)</b>	<b>130</b> <b>(100.0)</b>	<b>44</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 1.444      Degree of freedom = 3      Asymptotic Significance level = 0.695

จากตารางที่ 4.24 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.695 แสดงว่า เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่าเพศชายมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วัน มากที่สุด ขณะที่เพศหญิงมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 3-4 วันมากที่สุด

ตารางที่ 4.25 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	ระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ				
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	7 วันขึ้นไป	รวม
โสด	75 (53.19)	65 (50.00)	22 (50.00)	0 (0)	162 (50.94)
สมรส	63 (44.68)	65 (50.00)	20 (45.45)	3 (100.00)	151 (47.48)
อื่นๆ	3 (2.13)	0 (0)	2 (4.55)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>141</b> <b>(100.00)</b>	<b>130</b> <b>(100.00)</b>	<b>44</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 8.727

Degree of freedom = 6

Asymptotic Significance level = 0.190

จากตารางที่ 4.25 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.190 แสดงว่าสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากค่าร้อยละ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด และหย่าร้าง มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วันมากที่สุด ขณะที่ผู้มีสถานภาพสมรสมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 3-4 วันมากที่สุด

ตารางที่ 4.26 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	ระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศไทย				
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	7 วันขึ้นไป	รวม
ไม่เกิน 20 ปี	25 (17.73)	7 (5.38)	1 (2.27)	0 (0)	33 (10.37)
21-30 ปี	59 (41.84)	46 (35.38)	9 (20.45)	0 (0)	114 (35.85)
31-40 ปี	32 (22.69)	58 (44.61)	20 (45.45)	2 (66.67)	112 (35.22)
41-50 ปี	25 (17.74)	17 (13.07)	11 (25.00)	1 (33.33)	54 (16.98)
มากกว่า 50 ปี	0 (0)	2 (1.56)	3 (6.83)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>141</b> <b>(100.00)</b>	<b>130</b> <b>(100.00)</b>	<b>44</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 43.979

Degree of freedom = 12

Asymptotic Significance level = 0.000

จากตารางที่ 4.26 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่าช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยผู้มีอายุไม่เกิน 30 ปี มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วันมากที่สุด อายุ 31-40 ปี มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 3-4 วันมากที่สุด อายุ 41-50 ปี มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วันมากที่สุด และผู้มีอายุมากกว่า 50 ปี มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 5-6 วันมากที่สุด

ตารางที่ 4.27 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	ระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศไทย				
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	7 วันขึ้นไป	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3 (2.13)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (0.92)
มัธยมศึกษาตอนต้น	8 (5.67)	1 (0.77)	1 (2.28)	0 (0)	10 (3.14)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	23 (16.31)	14 (10.77)	2 (4.54)	0 (0)	39 (12.26)
ปวส./อนุปริญญา	18 (12.76)	20 (15.38)	5 (11.36)	1 (33.33)	44 (13.84)
ปริญญาตรี	76 (53.90)	83 (63.85)	32 (72.72)	0 (0)	191 (60.10)
สูงกว่าปริญญาตรี	13 (9.23)	12 (9.23)	4 (9.10)	2 (66.67)	31 (9.74)
<b>รวม</b>	<b>141</b> <b>(100.00)</b>	<b>130</b> <b>(100.00)</b>	<b>44</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 29.398      Degree of freedom = 15      Asymptotic Significance level = 0.014

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.014 แสดงว่าระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยว โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนต้น และสูงกว่าปริญญาตรี เวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วันมากที่สุด ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับ อนุปริญญา และปริญญาตรีมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 3-4 วันมากที่สุด



ตารางที่ 4.28 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	ระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศไทย				
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	7 วันขึ้นไป	รวม
นักศึกษา	24 (17.02)	9 (6.92)	1 (2.28)	0 (0)	34 (10.70)
ธุรกิจส่วนตัว	19 (13.48)	40 (30.77)	14 (31.82)	2 (66.67)	75 (23.58)
พนักงานบริษัทเอกชน	33 (23.40)	29 (22.31)	7 (15.91)	0 (0)	69 (21.70)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15 (10.64)	10 (7.69)	4 (9.09)	0 (0)	29 (9.11)
รับราชการ	36 (25.53)	31 (23.85)	18 (40.90)	0 (0)	85 (26.73)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	6 (4.26)	6 (4.62)	0 (0)	1 (33.33)	13 (4.09)
อื่น ๆ (รับจ้าง)	8 (5.67)	5 (3.84)	0 (0)	0 (0)	13 (4.09)
<b>รวม</b>	<b>141</b> <b>(100.00)</b>	<b>130</b> <b>(100.00)</b>	<b>44</b> <b>(100.0)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 40.863 Degree of freedom = 18 Asymptotic Significance level = 0.002

จากตารางที่ 4.28 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.002 แสดงว่าอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยว โดยผู้มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 3-4 วัน มากที่สุด ส่วนอาชีพอื่น ๆ มีพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วันมากที่สุด

ตารางที่ 4.29 แสดงระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	ระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ				
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-6 วัน	7 วันขึ้นไป	รวม
ไม่เกิน 10,000 บาท	46 (32.62)	19 (14.62)	2 (4.55)	0 (0)	67 (21.07)
10,001-20,000 บาท	50 (35.46)	51 (39.23)	19 (43.18)	1 (33.33)	121 (38.05)
20,001-30,000 บาท	41 (29.08)	48 (36.92)	14 (31.81)	2 (66.67)	105 (33.02)
30,001-40,000 บาท	4 (2.84)	12 (9.23)	9 (20.46)	0 (0)	25 (7.86)
<b>รวม</b>	<b>141</b> <b>(100.00)</b>	<b>130</b> <b>(100.00)</b>	<b>44</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 34.718      Degree of freedom = 9      Asymptotic Significance level = 0.000

จากตารางที่ 4.29 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่ารายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยว โดยผู้มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วันมากที่สุด ขณะที่ผู้มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไปเวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 3-4 วันมากที่สุด

ตารางที่ 4.30 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	สถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด					
	ทะเล	แม่น้ำฯ	ภูเขา/ป่า	น้ำตก	โบราณสถาน	รวม
ชาย	48 (38.10)	28 (31.46)	29 (50.88)	8 (24.24)	2 (15.38)	115 (36.16)
หญิง	78 (61.90)	61 (68.54)	28 (49.12)	25 (75.76)	11 (84.62)	203 (63.84)
<b>รวม</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>89</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>33</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 10.864

Degree of freedom = 9

Asymptotic Significance level = 0.028

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.028 แสดงว่าเพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด โดยเพศชายชอบท่องเที่ยวทะเลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ภูเขา/ป่า แม่น้ำลำคลอง น้ำตก และโบราณสถาน ขณะที่เพศหญิงชอบท่องเที่ยวทะเลมากที่สุดรองลงมาได้แก่ แม่น้ำลำคลอง ภูเขา/ป่า น้ำตก และโบราณสถาน

ตารางที่ 4.31 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	สถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด					
	ทะเล	แม่น้ำฯ	ภูเขา/ป่า	น้ำตก	โบราณ สถาน	รวม
โสด	73 (57.93)	46 (51.69)	30 (52.63)	11 (33.33)	2 (15.38)	162 (50.94)
สมรส	53 (42.07)	39 (43.82)	26 (45.61)	22 (66.67)	11 (84.62)	151 (47.48)
อื่น ๆ	0 (0)	4 (4.49)	1 (1.76)	0 (0)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>89</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>33</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 21.441      Degree of freedom = 8      Asymptotic Significance level = 0.006

จากตารางที่ 4.31 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.006 แสดงว่าสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด โดยทั้งผู้มีสถานภาพโสด และสมรสชอบทะเลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ แม่น้ำ ภูเขา น้ำตก โบราณสถาน ตามลำดับ ขณะที่ผู้มีสถานภาพหย่าร้างชอบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด

ตารางที่ 4.32 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	สถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด					
	ทะเล	แม่น้ำฯ	ภูเขา/ป่า	น้ำตก	โบราณ สถาน	รวม
ไม่เกิน 20 ปี	7 (5.57)	12 (13.48)	8 (14.04)	6 (18.18)	0 (0)	33 (10.37)
21-30 ปี	51 (40.47)	33 (37.07)	15 (26.31)	12 (36.36)	3 (23.07)	114 (35.85)
31-40 ปี	48 (38.09)	24 (26.97)	23 (40.35)	8 (24.24)	9 (69.23)	112 (35.22)
41-50 ปี	20 (15.87)	15 (16.85)	11 (19.30)	7 (21.22)	1 (7.70)	54 (16.98)
มากกว่า 50 ปี	0 (0)	5 (5.63)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>89</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>33</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 32.488

Degree of freedom = 16

Asymptotic Significance level = 0.009

จากตารางที่ 4.32 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.009 แสดงว่าช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด โดยทุกช่วงอายุยกเว้นอายุมากกว่า 50 ปี ชอบทะเลมากที่สุด รองลงมาได้แก่แม่น้ำ ภูเขา น้ำตก โบราณสถาน ตามลำดับ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ชอบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด

ตารางที่ 4.33 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	สถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด					
	ทะเล	แม่น้ำฯ	ภูเขา/ป่า	น้ำตก	โบราณสถาน	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (9.09)	0 (0)	3 (0.92)
มัธยมศึกษาตอนต้น	0 (0)	3 (3.37)	5 (8.77)	2 (6.06)	0 (0)	10 (3.14)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	17 (13.50)	12 (13.48)	6 (10.53)	2 (6.06)	2 (15.38)	39 (12.26)
ปวส./อนุปริญญา	15 (11.90)	19 (21.35)	5 (8.77)	3 (9.09)	2 (15.38)	44 (13.84)
ปริญญาตรี	79 (62.70)	47 (52.81)	36 (63.16)	20 (60.61)	9 (69.24)	191 (60.10)
สูงกว่าปริญญาตรี	15 (11.90)	8 (8.99)	5 (8.77)	3 (9.09)	0 (0)	31 (9.74)
<b>รวม</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>89</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>33</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 47.245 Degree of freedom = 20 Asymptotic Significance level = 0.001

จากตารางที่ 4.33 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.001 แสดงว่าระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด โดยผู้มีการศึกษิต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นชอบน้ำตกมากที่สุด การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นชอบภูเขา/ป่ามากที่สุด ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไปชอบทะเล แม่น้ำ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ภูเขา/ป่า น้ำตก และ โบราณสถาน

ตารางที่ 4.34 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	สถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด					
	ทะเล	แม่น้ำฯ	ภูเขา/ป่า	น้ำตก	โบราณสถาน	รวม
นักศึกษา	11 (8.73)	9 (10.11)	8 (14.04)	6 (18.18)	0 (0)	34 (10.70)
ธุรกิจส่วนตัว	28 (22.22)	26 (29.21)	10 (17.54)	10 (30.31)	1 (7.69)	75 (23.58)
พนักงานบริษัทเอกชน	30 (23.81)	15 (16.85)	12 (21.05)	4 (12.12)	8 (61.55)	69 (21.70)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7 (5.56)	8 (8.99)	8 (14.04)	3 (9.09)	3 (23.07)	29 (9.11)
รับราชการ	39 (30.95)	23 (25.86)	16 (28.07)	6 (18.18)	1 (7.69)	85 (26.73)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	2 (1.58)	4 (4.49)	3 (5.26)	4 (12.12)	0 (0)	13 (4.09)
อื่น ๆ	9 (7.15)	4 (4.49)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13 (4.09)
<b>รวม</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>89</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>33</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 45.169 Degree of freedom = 24 Asymptotic Significance level = 0.006

จากตารางที่ 4.34 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.006 แสดงว่าอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด โดยผู้มีอาชีพนักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน รับราชการ และอาชีพรับจ้างทั่วไปชอบทะเลมากที่สุด ขณะที่ผู้มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจชอบแม่น้ำและภูเขา/ป่า มากที่สุด

ตารางที่ 4.35 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	สถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด					
	ทะเล	แม่น้ำฯ	ภูเขา/ป่า	น้ำตก	โบราณสถาน	รวม
ไม่เกิน 10,000 บาท	21 (16.67)	23 (25.84)	13 (19.40)	8 (24.24)	2 (15.38)	67 (21.07)
10,001-20,000 บาท	51 (40.47)	32 (35.96)	23 (19.00)	8 (24.24)	7 (53.85)	121 (38.05)
20,001-30,000 บาท	45 (35.71)	26 (29.21)	18 (17.14)	13 (39.40)	3 (23.08)	105 (33.02)
30,001-40,000 บาท	9 (7.15)	8 (8.11)	3 (12)	4 (12.12)	1 (7.69)	25 (7.86)
<b>รวม</b>	<b>126</b> <b>(100.00)</b>	<b>89</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>33</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 8.420

Degree of freedom = 12

Asymptotic Significance level = 0.751

จากตารางที่ 4.35 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.751 แสดงว่ารายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด อย่างไรก็ตามทะเลเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด



ตารางที่ 4.36 แสดงความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	อื่น ๆ	รวม
ชาย	104 (37.68)	2 (13.33)	8 (30.77)	1 (100.00)	115 (36.16)
หญิง	172 (62.32)	13 (86.67)	18 (69.23)	0 (0)	203 (63.84)
<b>รวม</b>	<b>276</b> <b>(100.00)</b>	<b>15</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>1</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 5.755      Degree of freedom = 3      Asymptotic Significance level = 0.124

จากตารางที่ 4.36 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.124 แสดงว่าเพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างไรก็ตามทั้งเพศชายและหญิงเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากที่สุด รองลงมาคือเฉย ๆ

ตารางที่ 4.37 แสดงความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	อื่น ๆ	รวม
โสด	146 (52.90)	5 (33.33)	11 (42.31)	0 (0)	162 (50.94)
สมรส	125 (45.29)	10 (66.67)	15 (57.69)	1 (100.00)	151 (47.48)
อื่น ๆ	5 (1.81)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>276</b> <b>(100.00)</b>	<b>15</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>1</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 5.365      Degree of freedom = 6      Asymptotic Significance level = 0.498

จากตารางที่ 4.37 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.005 แสดงว่าสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยทุกสถานภาพเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากที่สุด

ตารางที่ 4.38 แสดงความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	อื่น ๆ	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3 (1.09)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (0.92)
มัธยมศึกษาตอนต้น	10 (3.62)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	10 (3.14)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	32 (11.59)	2 (13.33)	5 (19.23)	0 (0)	39 (12.26)
ปวส./อนุปริญญา	41 (14.86)	2 (13.33)	1 (3.85)	0 (0)	44 (13.84)
ปริญญาตรี	167 (60.51)	8 (53.33)	15 (57.69)	1 (100.00)	191 (60.10)
สูงกว่าปริญญาตรี	23 (8.33)	3 (20.01)	5 (19.23)	0 (0)	31 (9.74)
<b>รวม</b>	<b>276 (100.00)</b>	<b>15 (100.00)</b>	<b>26 (100.00)</b>	<b>1 (100.00)</b>	<b>318 (100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 10.560 Degree of freedom = 15 Asymptotic Significance level = 0.783

จากตารางที่ 4.38 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.783 แสดงว่าการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างไรก็ตามทุกระดับการศึกษาเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตารางที่ 4.39 แสดงความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	อื่น ๆ	รวม
ไม่เกิน 10,000 บาท	58 (21.01)	4 (26.67)	5 (19.23)	0 (0)	67 (21.07)
10,001-20,000 บาท	111 (40.22)	4 (26.67)	5 (19.23)	1 (100.00)	121 (38.05)
20,001-30,000 บาท	84 (30.43)	7 (46.66)	14 (53.85)	0 (0)	105 (33.02)
30,001-40,000 บาท	23 (8.32)	0 (0)	2 (7.69)	0 (0)	25 (7.86)
<b>รวม</b>	<b>276</b> <b>(100.00)</b>	<b>15</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.0)</b>	<b>1</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 11.243      Degree of freedom = 9      Asymptotic Significance level = 0.259

จากตารางที่ 4.39 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.259 แสดงว่ารายได้ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.40 แสดงการท้องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	การท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	ครั้งแรก	2-3 ครั้ง	4-5 ครั้ง	รวม
ชาย	73 (32.74)	41 (44.56)	1 (33.33)	115 (36.16)
หญิง	150 (67.26)	51 (55.44)	2 (66.67)	203 (63.84)
<b>รวม</b>	<b>223</b> <b>(100.00)</b>	<b>92</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 3.959      Degree of freedom = 2      Asymptotic Significance level = 0.138

จากตารางที่ 4.40 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.138 แสดงว่าเพศผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการท้องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างไรก็ตามทั้งเพศชายและหญิงส่วนใหญ่เพิ่งพักค้างในสมุทรสงครามเป็นครั้งแรก

ตารางที่ 4.41 แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	การท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	ครั้งแรก	2-3 ครั้ง	4-5 ครั้ง	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3 (1.35)	0 (0)	0 (0)	3 (0.92)
มัธยมศึกษาตอนต้น	10 (4.48)	0 (0)	0 (0)	10 (3.14)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	30 (13.45)	9 (9.78)	0 (0)	39 (12.26)
ปวส./อนุปริญญา	26 (11.66)	16 (17.39)	2 (66.67)	44 (13.84)
ปริญญาตรี	129 (57.85)	62 (67.39)	0 (0)	191 (60.10)
สูงกว่าปริญญาตรี	25 (11.21)	5 (5.44)	1 (33.33)	31 (9.74)
<b>รวม</b>	<b>223</b> <b>(100.00)</b>	<b>92</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 21.044      Degree of freedom = 10      Asymptotic Significance level = 0.021

จากตารางที่ 4.41 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.021 แสดงว่าระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในทุกะดับการศึกษาเพิ่งพักค้างในสมุทรสงครามเป็นครั้งแรก

ตารางที่ 4.42 แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	การท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	ครั้งแรก	2-3 ครั้ง	4-5 ครั้ง	รวม
โสด	118 (52.91)	44 (47.83)	0 (0)	162 (50.94)
สมรส	102 (45.74)	46 (50.00)	3 (100.00)	151 (47.48)
อื่น ๆ	3 (1.35)	2 (2.17)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>223</b> <b>(100.00)</b>	<b>92</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 4.214      Degree of freedom = 4      Asymptotic Significance level = 0.378

จากตารางที่ 4.42 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.378 แสดงว่าสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างไรก็ตามทุกสถานภาพเพิ่งพักค้างในสมุทรสงครามเป็นครั้งแรกเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.43 แสดงการท้องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	การท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	ครั้งแรก	2-3 ครั้ง	4-5 ครั้ง	รวม
ไม่เกิน 20 ปี	30 (13.45)	3 (3.26)	0 (0)	33 (10.37)
21-30 ปี	70 (31.39)	42 (45.65)	2 (66.67)	114 (35.85)
31-40 ปี	77 (34.53)	35 (38.04)	0 (0)	112 (35.22)
41-50 ปี	44 (19.73)	9 (9.79)	1 (33.33)	54 (16.98)
มากกว่า 50 ปี	2 (0.90)	3 (3.26)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>223</b> <b>(100.00)</b>	<b>92</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ, Chi-Square = 19.262      Degree of freedom = 8      Asymptotic Significance level = 0.014

จากตารางที่ 4.43 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.014 แสดงว่าช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการท้องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยทุกช่วงอายุเพิ่งพักค้างในสมุทรสงครามเป็นครั้งแรกเป็นส่วนใหญ่



ตารางที่ 4.44 แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	การท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	ครั้งแรก	2-3 ครั้ง	4-5 ครั้ง	รวม
นักศึกษา	29 (13.00)	5 (5.43)	0 (0)	34 (10.70)
ธุรกิจส่วนตัว	49 (21.97)	24 (26.09)	2 (66.67)	75 (23.58)
พนักงานบริษัทเอกชน	49 (21.97)	20 (21.74)	0 (0)	69 (21.70)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	25 (11.21)	4 (4.35)	0 (0)	29 (9.11)
รับราชการ	56 (25.11)	28 (30.43)	1 (33.33)	85 (26.73)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	10 (0.45)	3 (3.26)	0 (0)	13 (4.09)
อื่น ๆ	5 (6.29)	8 (8.70)	0 (0)	13 (4.09)
<b>รวม</b>	<b>223</b> <b>(100.00)</b>	<b>92</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 18.825 Degree of freedom = 12 Asymptotic Significance level = 0.093

จากตารางที่ 4.44 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.093 แสดงว่าอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม อย่างไรก็ตามทุกอาชีพเพิ่งพักค้างในสมุทรสงครามเป็นครั้งแรก ยกเว้นอาชีพรับจ้างที่เคยท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม 2-3 ครั้ง

ตารางที่ 4.45 แสดงการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	การท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	ครั้งแรก	2-3 ครั้ง	4-5 ครั้ง	รวม
ไม่เกิน 10,000 บาท	57 (25.56)	10 (10.87)	0 (0)	67 (21.07)
10,001-20,000 บาท	70 (31.39)	48 (52.17)	3 (100.00)	121 (38.05)
20,001-30,000 บาท	76 (34.08)	29 (31.52)	0 (0)	105 (33.02)
30,001-40,000 บาท	20 (8.97)	5 (5.44)	0 (0)	25 (7.86)
<b>รวม</b>	<b>223</b> <b>(100.00)</b>	<b>92</b> <b>(100.00)</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 20.160

Degree of freedom = 6

Asymptotic Significance level = 0.003

จากตารางที่ 4.45 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.003 แสดงว่ารายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยทุกระดับรายได้พักค้างในสมุทรสงครามเป็นครั้งแรกมากที่สุด รองลงมาคือพัก 2-3 ครั้ง

ตารางที่ 4.46 แสดงการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (บาท/ครั้ง)				รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-3,000	3,001-5,000	5,001 ขึ้นไป	
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0 (0)	3 (1.69)	0 (0)	0 (0)	3 (0.92)
มัธยมศึกษาตอนต้น	5 (13.51)	5 (2.81)	0 (0)	0 (0)	10 (3.14)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	12 (23.43)	22 (12.36)	5 (4.95)	0 (0)	39 (12.26)
ปวส./อนุปริญญา	8 (21.62)	24 (13.48)	12 (11.88)	0 (0)	44 (13.84)
ปริญญาตรี	8 (21.62)	112 (62.92)	71 (70.30)	0 (0)	191 (60.10)
สูงกว่าปริญญาตรี	4 (19.82)	12 (6.74)	13 (12.87)	2 (100.00)	31 (9.74)
<b>รวม</b>	<b>37</b> <b>(100.00)</b>	<b>178</b> <b>(100.00)</b>	<b>101</b> <b>(100.00)</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 69.151      Degree of freedom = 15      Asymptotic Significance level = 0.000

จากตารางที่ 4.46 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา โดยทุกระดับการศึกษามีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้ง 1,001-3,000 บาท มากที่สุดซึ่งในผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีการใช้จ่าย ในช่วง 1,001-3,000 บาท และ 3,001-5,000 บาท ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน รองลงมาคือใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท

ตารางที่ 4.47 แสดงการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (บาท/ครั้ง)				รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-3,000	3,001-5,000	5,001 ขึ้นไป	
ชาย	14 (37.83)	55 (30.90)	45 (44.55)	1 (50.00)	115 (36.16)
หญิง	23 (62.17)	123 (69.10)	56 (55.45)	1 (50.00)	203 (63.84)
รวม	37 (100.00)	178 (100.00)	101 (100.00)	2 (100.00)	318 (100.00)

หมายเหตุ. Chi-Square = 5.428

Degree of freedom = 3

Asymptotic Significance level = 0.143

จากตารางที่ 4.47 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.143 แสดงว่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม อย่างไรก็ตามทั้งเพศชายและหญิงใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้ง 1,001-3,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท

ตารางที่ 4.48 แสดงการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (บาท/ครั้ง)				รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-3,000	3,001-5,000	5,001 ขึ้นไป	
โสด	27 (72.97)	81 (45.51)	54 (53.47)	0 (0)	162 (50.94)
สมรส	10 (27.03)	93 (52.24)	46 (45.54)	2.00 (100.00)	151 (47.48)
อื่น ๆ	0 (0)	4 (2.25)	1 (0.99)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>37</b> <b>(100.00)</b>	<b>178</b> <b>(100.00)</b>	<b>101</b> <b>(100.00)</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 12.402      Degree of freedom = 6      Asymptotic Significance level = 0.054

จากตารางที่ 4.48 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.054 แสดงว่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีความสัมพันธ์กับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม อย่างไรก็ตามหากพิจารณาค่าร้อยละจะพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็น โสด สมรส และหย่าร้าง ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้ง 1,001-3,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท

ตารางที่ 4.49 แสดงการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (บาท/ครั้ง)				รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-3,000	3,001-5,000	5,001 ขึ้นไป	
ไม่เกิน 20 ปี	14 (37.83)	16 (8.98)	3 (2.97)	0 (0)	33 (10.37)
21-30 ปี	12 (32.43)	67 (37.64)	35 (34.65)	0 (0)	114 (35.85)
31-40 ปี	6 (16.22)	70 (39.33)	34 (33.66)	2 (100.00)	112 (35.22)
41-50 ปี	5 (13.52)	22 (12.36)	27 (26.73)	0 (0)	54 (16.98)
มากกว่า 50 ปี	0 (0)	3 (1.69)	2 (1.99)	0 (0)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>37</b> <b>(100.00)</b>	<b>178</b> <b>(100.00)</b>	<b>101</b> <b>(100.0)</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 50.131

Degree of freedom = 12

Asymptotic Significance level = 0.000

จากตารางที่ 4.49 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ที่ใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท จะอยู่ในช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี ผู้ที่ใช้จ่าย 1,001-3,000 บาท อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี มากที่สุด เช่นเดียวกับผู้ที่ใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี มากที่สุด และผู้ที่ใช้จ่าย 5,001 บาทขึ้นไป อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 4.50 แสดงการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (บาท/ครั้ง)				รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-3,000	3,001-5,000	5,001 ขึ้นไป	
นักศึกษา	14 (37.83)	17 (9.55)	3 (2.97)	0 (0)	34 (10.70)
ธุรกิจส่วนตัว	1 (2.70)	43 (24.16)	30 (29.70)	1 (50.00)	75 (23.58)
พนักงานบริษัทเอกชน	7 (18.92)	35 (19.10)	26 (25.74)	1 (50.00)	69 (21.70)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2 (5.40)	13 (7.30)	14 (13.86)	0 (0)	29 (9.11)
รับราชการ	9 (24.32)	54 (30.34)	22 (21.78)	0 (0)	85 (26.73)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	1 (2.70)	6 (3.37)	6 (5.95)	0 (0)	13 (4.09)
อื่น ๆ (รับจ้าง)	3 (8.13)	10 (6.18)	0 (0)	0 (0)	13 (4.09)
<b>รวม</b>	<b>37</b> <b>(100.00)</b>	<b>178</b> <b>(100.00)</b>	<b>101</b> <b>(100.00)</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 56.898 Degree of freedom = 18 Asymptotic Significance level = 0.000

จากตารางที่ 4.50 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ที่ใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา ผู้ที่ใช้จ่าย 1,001-3,000 บาท และใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ ทำธุรกิจส่วนตัว และพนักงานบริษัทเอกชน ขณะที่ผู้ที่ใช้จ่าย 5,001 บาทขึ้นไปทำธุรกิจส่วนตัว และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

ตารางที่ 4.51 แสดงการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (บาท/ครั้ง)				รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-3,000	3,001-5,000	5,001 ขึ้นไป	
ไม่เกิน 10,000 บาท	25 (67.57)	35 (19.66)	7 (6.93)	0 (0)	67 (21.07)
10,001-20,000 บาท	9 (24.32)	83 (46.63)	29 (28.71)	0 (0)	121 (38.05)
20,001-30,000 บาท	2 (5.40)	52 (29.21)	49 (48.51)	2 (100.00)	105 (33.02)
30,001-40,000 บาท	1 (2.71)	8 (4.5)	16 (15.85)	0 (0)	25 (7.86)
<b>รวม</b>	<b>37</b> <b>(100.00)</b>	<b>178</b> <b>(100.00)</b>	<b>101</b> <b>(100.00)</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 88.036

Degree of freedom = 9

Asymptotic Significance level = 0.000

จากตารางที่ 4.51 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว/ครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ที่ใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มากที่สุด ผู้ที่ใช้จ่าย 1,001-3,000 บาท มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ผู้ที่ใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท และ 5,000 บาทขึ้นไป มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มากที่สุด



ตารางที่ 4.52 แสดงการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	1 วัน	2-3 วัน	4 วันขึ้นไป	รวม
ชาย	18 (40.00)	95 (35.58)	2 (33.33)	115 (36.16)
หญิง	27 (60.00)	172 (64.42)	4 (66.67)	203 (63.84)
<b>รวม</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>267</b> <b>(100.00)</b>	<b>6</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 0.347      Degree of freedom = 2      Asymptotic Significance level = 0.841

จากตารางที่ 4.52 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.841 แสดงว่าการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม ใดๆก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชายและหญิงใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม 2-3 วันมากที่สุด

ตารางที่ 4.53 แสดงการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	1 วัน	2-3 วัน	4 วันขึ้นไป	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0 (0)	3 (1.12)	0 (0)	3 (0.92)
มัธยมศึกษาตอนต้น	3 (6.67)	7 (2.62)	0 (0)	10 (3.14)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	12 (26.67)	27 (10.11)	0 (0)	39 (12.26)
ปวส./อนุปริญญา	5 (11.11)	38 (14.23)	1 (16.67)	44 (13.84)
ปริญญาตรี	21 (46.67)	166 (62.17)	4 (66.66)	191 (60.10)
สูงกว่าปริญญาตรี	4 (8.88)	26 (9.75)	1 (16.67)	31 (9.74)
<b>รวม</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>267</b> <b>(100.00)</b>	<b>6</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 14.345      Degree of freedom = 10      Asymptotic Significance level = 0.158

จากตารางที่ 4.53 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.158 แสดงว่าการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม อย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม 2-3 วันเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.54 แสดงการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	1 วัน	2-3 วัน	4 วันขึ้นไป	รวม
ไม่เกิน 20 ปี	9 (20.00)	24 (8.98)	0 (0)	33 (10.37)
21-30 ปี	26 (57.78)	84 (31.46)	4 (66.68)	114 (35.85)
31-40 ปี	9 (20.00)	102 (38.20)	1 (16.66)	112 (35.22)
41-50 ปี	1 (2.22)	53 (19.85)	0 (0)	54 (16.98)
มากกว่า 50 ปี	0 (0)	4 (1.51)	1 (16.66)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>45 (100.00)</b>	<b>267 (100.00)</b>	<b>6 (100.00)</b>	<b>318 (100.00)</b>

หมายเหตุ, Chi-Square = 35.911      Degree of freedom = 8      Asymptotic Significance level = 0.000

จากตารางที่ 4.54 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่าการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ที่ใช้เวลาท่องเที่ยว 1 วัน มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด ผู้ที่ใช้เวลาท่องเที่ยว 2-3 วัน มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด ผู้ที่ใช้เวลาท่องเที่ยว 4 วันขึ้นไปมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด

ตารางที่ 4.55 แสดงการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	การใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม			
	1 วัน	2-3 วัน	4 วันขึ้นไป	รวม
นักศึกษา	9 (20.00)	25 (9.36)	0 (0)	34 (10.70)
ธุรกิจส่วนตัว	1 (2.22)	71 (26.59)	3 (50.00)	75 (23.58)
พนักงานบริษัทเอกชน	13 (28.89)	56 (20.97)	0 (0)	69 (21.70)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6 (13.33)	23 (8.61)	0 (0)	29 (9.11)
รับราชการ	12 (26.67)	70 (26.21)	3 (50.00)	85 (26.73)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	3 (6.67)	10 (3.75)	0 (0)	13 (4.09)
อื่น ๆ (รับจ้าง)	1 (2.22)	12 (4.51)	0 (0)	13 (4.09)
<b>รวม</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>267</b> <b>(100.00)</b>	<b>6</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 23.204 Degree of freedom = 12 Asymptotic Significance level = 0.026

จากตารางที่ 4.55 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.000 แสดงว่าการใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ที่ใช้เวลาท่องเที่ยว 1 วัน มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด ผู้ที่ใช้เวลาท่องเที่ยว 2-3 วัน มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด ผู้ที่ใช้เวลาท่องเที่ยว 4 วันขึ้นไปมีอาชีพรับราชการและทำธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด

ตารางที่ 4.56 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม							
	กทม.	ปริมณฑล	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ตะวันออก	รวม
ชาย	26 (36.11)	11 (32.35)	18 (31.58)	38 (36.19)	8 (40.00)	4 (30.77)	10 (58.82)	115 (36.16)
หญิง	46 (63.89)	23 (67.65)	39 (68.42)	67 (63.81)	12 (60.00)	9 (69.23)	7 (41.18)	203 (63.84)
รวม	72 (100.00)	34 (100.00)	57 (100.00)	105 (100.00)	20 (100.00)	13 (100.00)	17 (100.00)	318 (100.00)

หมายเหตุ. Chi-Square = 4.806      Degree of freedom = 6      Asymptotic Significance level = 0.569

จากตารางที่ 4.56 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.569 แสดงว่าภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม อย่างไรก็ตามเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าในทุกภาค

ตารางที่ 4.57 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม							
	กทม.	ปริมณฑล	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ตะวันออก	รวม
โสด	38 (52.78)	18 (52.94)	28 (49.12)	49 (46.67)	13 (65.00)	4 (30.77)	12 (70.58)	162 (50.94)
สมรส	34 (47.22)	14 (41.18)	29 (50.88)	53 (50.47)	7 (35.00)	9 (69.23)	5 (29.42)	151 (47.48)
อื่นๆ	0 (0)	2 (5.88)	0 (0)	3 (2.86)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (1.58)
รวม	72 (100.00)	34 (100.00)	57 (100.00)	105 (100.00)	20 (100.00)	13 (100.00)	17 (100.00)	318 (100.00)

หมายเหตุ. Chi-Square = 15.267      Degree of freedom = 12      Asymptotic Significance level = 0.227

จากตารางที่ 4.57 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.569 แสดงว่าภูมิลำเนาไม่มีความสัมพันธ์กับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.58 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม							
	กทม.	ปริมณฑล	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ตะวันออก	รวม
ไม่เกิน 20 ปี	5 (6.94)	4 (11.76)	7 (12.28)	14 (13.33)	0 (0)	0 (0)	3 (17.65)	33 (10.37)
21-30 ปี	20 (27.78)	7 (20.59)	20 (35.08)	50 (47.62)	7 (35.00)	2 (15.38)	8 (47.05)	114 (35.85)
31-40 ปี	30 (41.67)	15 (44.12)	18 (31.58)	29 (27.62)	10 (50.00)	7 (53.85)	3 (17.64)	112 (35.22)
41-50 ปี	16 (22.22)	6 (17.65)	11 (19.30)	12 (11.43)	3 (15.00)	4 (30.77)	2 (11.76)	54 (16.98)
มากกว่า 50 ปี	1 (1.39)	2 (5.88)	1 (1.76)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (5.90)	5 (1.58)
<b>รวม</b>	<b>72</b> <b>(100.00)</b>	<b>34</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>105</b> <b>(100.00)</b>	<b>20</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>17</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ, Chi-Square = 36.776

Degree of freedom = 24

Asymptotic Significance level = 0.046

จากตารางที่ 4.58 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.046 แสดงว่าภูมิลำเนามีความสัมพันธ์กับช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามจากกรุงเทพฯ ปริมณฑล ภาคตะวันออกเหนือ ภาคใต้ มีช่วงอายุ 31-40 ปี มากที่สุด และจากภาคเหนือ ภาคตะวันออกและภาคกลาง มีช่วงอายุ 21-30 ปี มากที่สุด

ตารางที่ 4.59 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม							
	กทม.	ปริมณฑล	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ตะวันออก	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ตอนต้น	1 (1.39)	0 (0)	2 (3.51)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (0.92)
มัธยมศึกษาตอนต้น	1 (1.39)	0 (0)	0 (0)	6 (5.71)	0 (0)	0 (0)	3 (17.65)	10 (3.14)
มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช.	10 (13.89)	6 (17.65)	7 (12.28)	15 (14.28)	0 (0)	1 (7.70)	0 (0)	39 (12.26)
ปวส./อนุปริญญา	7 (9.72)	7 (20.59)	8 (14.03)	17 (16.19)	1 (5.00)	1 (7.70)	3 (17.65)	44 (13.84)
ปริญญาตรี	37 (51.39)	17 (50.00)	40 (70.18)	60 (57.14)	17 (85.00)	10 (76.90)	10 (58.82)	191 (60.10)
สูงกว่าปริญญาตรี	16 (22.22)	4 (11.76)	0 (0)	7 (6.68)	2 (10.00)	1 (7.70)	1 (5.88)	31 (9.74)
<b>รวม</b>	<b>72</b> <b>(100.00)</b>	<b>34</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>105</b> <b>(100.00)</b>	<b>20</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>17</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 58.060

Degree of freedom = 30

Asymptotic Significance level = 0.002

จากตารางที่ 4.59 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.002 แสดงว่าภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.60 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวกำหนดตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม							
	กทม.	ปริมณฑล	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ตะวันออก	รวม
นักศึกษา	7 (9.72)	5 (14.70)	7 (12.28)	12 (11.43)	0 (0)	0 (0)	3 (17.65)	34 (10.70)
ธุรกิจส่วนตัว	14 (19.44)	15 (44.11)	13 (22.81)	22 (20.95)	5 (25.00)	2 (15.38)	4 (23.53)	75 (23.58)
พนักงาน บริษัทเอกชน	17 (23.61)	5 (14.71)	13 (22.81)	26 (24.76)	4 (20.00)	1 (7.69)	3 (17.65)	69 (21.70)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4 (5.55)	1 (2.94)	1 (1.75)	10 (9.52)	5 (25.00)	2 (15.38)	6 (35.29)	29 (9.11)
รับราชการ	23 (31.94)	7 (20.59)	16 (28.07)	25 (23.81)	6 (30.00)	8 (61.54)	0 (0)	85 (26.73)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	2 (2.77)	1 (2.94)	3 (5.26)	7 (6.67)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13 (4.09)
อื่น ๆ	5 (6.97)	0 (0)	4 (7.02)	3 (2.83)	0 (0)	0 (0)	1 (5.88)	13 (4.09)
<b>รวม</b>	<b>72</b> <b>(100.00)</b>	<b>34</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>105</b> <b>(100.00)</b>	<b>20</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>17</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ, Chi-Square = 62.129 Degree of freedom = 36 Asymptotic Significance level = 0.004

จากตารางที่ 4.60 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.002 แสดงว่าภูมิลำเนามีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จากกรุงเทพฯ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเหนือเหนือ ภาคใต้ มีอาชีพรับราชการ และผู้ตอบแบบสอบถามจากปริมณฑลส่วนใหญ่ทำธุรกิจส่วนตัว



ตารางที่ 4.61 แสดงภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม							
	กทม.	ปริมณฑล	เหนือ	กลาง	อีสาน	ใต้	ตะวันออก	รวม
ไม่เกิน 10,000 บาท	14 (19.44)	9 (26.47)	13 (22.80)	26 (24.76)	1 (5.00)	0 (0)	4 (23.52)	67 (21.07)
10,001-20,000 บาท	30 (41.67)	13 (38.23)	16 (28.07)	41 (39.04)	9 (45.00)	5 (38.46)	7 (41.18)	121 (38.05)
20,001-30,000 บาท	22 (30.55)	10 (29.41)	25 (43.86)	30 (28.57)	6 (30.00)	7 (53.85)	5 (29.41)	105 (33.02)
30,001-40,000 บาท	6 (8.34)	2 (5.89)	3 (5.27)	8 (7.63)	4 (20.00)	1 (7.69)	1 (5.89)	25 (7.86)
<b>รวม</b>	<b>72</b> <b>(100.00)</b>	<b>34</b> <b>(100.00)</b>	<b>57</b> <b>(100.00)</b>	<b>105</b> <b>(100.00)</b>	<b>20</b> <b>(100.00)</b>	<b>13</b> <b>(100.00)</b>	<b>17</b> <b>(100.00)</b>	<b>318</b> <b>(100.00)</b>

หมายเหตุ. Chi-Square = 17.901

Degree of freedom = 18

Asymptotic Significance level = 0.462

จากตารางที่ 4.61 เมื่อทำการทดสอบ Chi-Square ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าค่า Asymptotic Significance level เท่ากับ 0.462 แสดงว่าภูมิลำเนาไม่มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม อย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จากกรุงเทพฯ จังหวัดปริมณฑล จังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออกเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มาจากภาคเหนือ และภาคใต้ส่วนใหญ่ มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท

**ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**

**ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังของภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**

ภาพรวมโดยทั่วไป	ความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ยความคาดหวัง
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวฯ	11 (3.5)	108 (34.0)	187 (58.8)	10 (3.1)	2 (0.6)	318 (100)	3.36 (ปานกลาง)
ลักษณะทางกายภาพของจังหวัดสมุทรสงครามฯ	15 (4.7)	134 (42.1)	162 (50.9)	7 (2.2)	0 (0)	318 (100)	3.49 (ปานกลาง)
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	13 (4.1)	124 (39)	171 (53.8)	10 (3.1)	0 (0)	318 (100)	3.44 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการเดินทาง	13 (4.1)	141 (44.3)	152 (47.8)	12 (3.8)	0 (0)	318 (100)	3.49 (ปานกลาง)
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	18 (5.7)	137 (43.1)	156 (49.1)	5 (1.6)	2 (0.6)	318 (100)	3.52 (มาก)
ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	16 (5.0)	147 (46.2)	149 (46.9)	5 (1.6)	1 (0.3)	318 (100)	3.54 (มาก)
การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติ	4 (1.3)	115 (36.2)	193 (60.7)	6 (1.9)	0 (0)	318 (100)	3.37 (ปานกลาง)
การมีส่วนร่วมของชุมชน	3 (0.9)	112 (35.2)	195 (61.3)	8 (2.5)	0 (0)	318 (100)	3.35 (ปานกลาง)
นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรม/ ชื่นชมธรรมชาติ	6 (1.9)	126 (39.6)	178 (56.0)	8 (2.5)	0 (0)	318 (100)	3.41 (ปานกลาง)
การสร้างโอกาสให้ชุมชน	8 (2.5)	115 (36.2)	185 (58.2)	10 (3.1)	0 (0)	318 (100)	3.38 (ปานกลาง)
ความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม	4 (1.3)	124 (39.0)	181 (56.9)	7 (2.2)	2 (0.6)	318 (100)	3.38 (ปานกลาง)
รวม							3.43 (ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.62 ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความคาดหวังเกี่ยวกับภาพรวมทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามในระดับปานกลาง ซึ่งประกอบด้วยความคาดหวังเกี่ยวกับเรื่องความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ลักษณะทางกายภาพของจังหวัดสมุทรสงครามที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ความสะดวกของป้ายบอกทาง ความสะดวกในการเดินทาง การมีส่วนร่วมของชุมชน นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรม/ ชื่นชมธรรมชาติ การสร้างโอกาสให้กับชุมชน ความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติ

ขณะที่ความคาดหวังเกี่ยวกับเรื่อง ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว และความสมบูรณ์ของธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการคาดหวังด้านที่พักของ  
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ภาพรวมโดยทั่วไป	ความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ย ความ คาดหวัง
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
ความสะดวกในการติดต่อ สอบถามหรือจองที่พัก	2 (0.6)	114 (35.8)	194 (61.0)	8 (2.5)	0 (0)	318 (100)	3.35 (ปานกลาง)
ความสะอาดของที่พัก	4 (1.3)	117 (36.8)	183 (57.5)	14 (4.4)	0 (0)	318 (100)	3.35 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของจำนวน ที่พัก/ ห้องพัก	7 (2.2)	117 (36.8)	188 (59.1)	6 (1.9)	0 (0)	318 (100)	3.39 (ปานกลาง)
ความปลอดภัยของที่พัก	8 (2.5)	122 (38.4)	177 (55.7)	11 (3.5)	0 (0)	318 (100)	3.40 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	8 (2.5)	128 (40.3)	172 (54.1)	10 (3.1)	0 (0)	318 (100)	3.42 (ปานกลาง)
การบริการของพนักงานผู้ ให้บริการด้านที่พัก	5 (1.6)	122 (38.4)	178 (56.0)	13 (4.1)	0 (0)	318 (100)	3.37 (ปานกลาง)
การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษ สำหรับที่พัก	2 (0.6)	123 (38.7)	169 (53.1)	24 (7.5)	0 (0)	318 (100)	3.32 (มาก)
กระบวนการโดยรวมของการ ให้บริการด้านที่พัก	2 (0.6)	127 (39.9)	168 (52.8)	21 (6.6)	0 (0)	318 (100)	3.35 (ปานกลาง)
รวม							3.37 (ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.63 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังด้านที่พักในระดับปานกลาง ทั้งใน  
ด้านความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก ความเพียงพอ ความสะอาด ความปลอดภัย  
ความเหมาะสมของราคา การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิ  
พิเศษสำหรับที่พัก และกระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังด้านอาหาร

อาหาร	ความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ย ความคาดหวัง
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รสชาติอาหาร	8 (2.5)	102 (32.1)	198 (62.3)	10 (3.1)	0 (0)	318 (100)	3.34 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของราคาอาหาร	7 (2.2)	102 (32.1)	203 (63.8)	6 (1.9)	0 (0)	318 (100)	3.35 (ปานกลาง)
การบริการของพนักงานใน ร้านอาหาร	5 (1.6)	110 (34.6)	197 (61.9)	6 (1.9)	0 (0)	318 (100)	3.36 (ปานกลาง)
ความสะอาดของสถานที่บริการ อาหาร	4 (1.3)	114 (35.8)	192 (60.4)	8 (2.5)	0 (0)	318 (100)	3.36 (ปานกลาง)
กระบวนการโดยรวมของการ ให้บริการด้านอาหาร	6 (1.9)	104 (32.7)	200 (62.9)	8 (2.5)	0 (0)	318 (100)	3.34 (ปานกลาง)
รวม							3.35 (ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.64 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการคาดหวังด้านอาหารอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งรสชาติ ความเหมาะสมของราคา การบริการของพนักงาน ความสะอาดของสถานที่บริการ การอาหาร และกระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังด้านกิจกรรม

กิจกรรม	ความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ย ความ คาดหวัง
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1. ความน่าสนใจของกิจกรรมฯ	5 (1.6)	116 (36.5)	194 (61.0)	3 (0.9)	0 (0)	318 (100)	3.39 (ปานกลาง)
2. ความปลอดภัยของกิจกรรมฯ	2 (0.6)	118 (37.1)	194 (61.0)	4 (1.3)	0 (0)	318 (100)	3.37 (ปานกลาง)
3. ความเหมาะสมของค่าบริการ นำเที่ยวหรือกิจกรรมฯ	1 (0.3)	119 (37.4)	196 (61.6)	2 (0.6)	0 (0)	318 (100)	3.37 (ปานกลาง)
4. การบริการของพนักงาน นำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรมฯ	2 (0.6)	124 (39.0)	184 (57.9)	8 (2.5)	0 (0)	318 (100)	3.38 (ปานกลาง)
5. กระบวนการโดยรวมในการ ให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือ ทำกิจกรรมฯ	2 (0.2)	132 (41.5)	174 (54.7)	10 (3.1)	0 (0)	318 (100)	3.40 (ปานกลาง)
รวม							3.38 (ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.65 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังด้านกิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งความน่าสนใจของกิจกรรม ความปลอดภัย ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยวหรือกิจกรรม การบริการของพนักงานนำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรม และกระบวนการโดยรวมในการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรม

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวัง  
ด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก

ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ ของฝาก	ความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ย ความ คาดหวัง
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
ความเหมาะสมของการกระจาย ตัวของร้านจำหน่ายของที่ระลึก	3 (0.9)	101 (31.8)	192 (60.4)	20 (6.3)	2 (0.6)	318 (100)	3.26 (ปานกลาง)
ของที่ระลึกมีความหลากหลาย	3 (0.9)	98 (30.8)	187 (58.8)	28 (8.8)	2 (0.6)	318 (100)	3.23 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของราคา ของที่ระลึก	3 (0.9)	97 (30.5)	193 (60.7)	23 (7.2)	2 (0.6)	318 (100)	3.24 (ปานกลาง)
การบริการของพนักงาน ผู้จำหน่ายของที่ระลึก	3 (0.9)	96 (30.2)	196 (61.6)	21 (6.6)	2 (0.6)	318 (100)	3.24 (ปานกลาง)
กระบวนการโดยรวมของการ ให้บริการของร้านจำหน่าย ของที่ระลึก	3 (0.9)	94 (29.6)	200 (62.9)	19 (6.0)	0 (0)	318 (100)	3.24 (ปานกลาง)
รูปแบบการส่งเสริมการขาย ของที่ระลึก	4 (1.3)	98 (30.8)	184 (57.9)	32 (10.1)	0 (0)	318 (100)	3.23 (ปานกลาง)
รวม							3.24 (ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.66 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวังเกี่ยวกับร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของ  
ฝาก อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งการกระจายตัวของร้านค้า ความหลากหลายของสินค้า ความเหมาะสม  
ของราคา การบริการของพนักงาน กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้าน และรูปแบบการ  
ส่งเสริมการขายของที่ระลึก

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังด้านสถานที่  
จอดรถ

สถานที่จอดรถ	ความคาดหวัง					รวม	ค่าเฉลี่ย ความ คาดหวัง
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
ความสะดวกของสถานที่จอดรถ	9 (2.8)	114 (35.8)	179 (56.3)	13 (4.1)	3 (0.9)	318 (100)	3.36 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	9 (2.8)	110 (34.6)	182 (57.2)	14 (4.4)	3 (0.9)	318 (100)	3.34 (ปานกลาง)
รวม							3.34 (ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.67 ผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวังเกี่ยวกับสถานที่จอดรถอยู่ในระดับ  
ปานกลาง ทั้งความสะดวก และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ



ตารางที่ 4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการ  
แล้วของภาพรวมโดยทั่วไปของ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ภาพรวมโดยทั่วไป	การรับรู้จริง					รวม	ค่าเฉลี่ยการ รับรู้จริง
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความสะดวกในการเข้าถึง ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวฯ	39 (12.3)	181 (56.9)	94 (29.6)	4 (1.3)	0 (0)	318 (100)	3.80 (มาก)
ลักษณะทางกายภาพของ จังหวัดสมุทรสงครามฯ	55 (17.3)	181 (56.9)	75 (23.6)	7 (2.2)	0 (0)	318 (100)	3.89 (มาก)
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	62 (19.5)	129 (40.6)	102 (32.1)	23 (7.2)	2 (0.6)	318 (100)	3.71 (มาก)
ความสะดวกในการเดินทาง	66 (20.8)	156 (49.1)	89 (28.0)	7 (2.2)	0 (0)	318 (100)	3.88 (มาก)
ความน่าสนใจของแหล่ง ท่องเที่ยว	69 (21.7)	163 (51.3)	80 (25.2)	4 (1.3)	2 (0.6)	318 (100)	3.92 (มาก)
ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	76 (23.9)	159 (50)	80 (25.2)	3 (0.9)	0 (0)	318 (100)	3.97 (มาก)
การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับ ทรัพยากรธรรมชาติ	39 (12.3)	194 (61.0)	80 (25.2)	5 (1.6)	0 (0)	318 (100)	3.84 (มาก)
การมีส่วนร่วมของชุมชน	43 (13.5)	180 (56.6)	85 (26.7)	10 (3.1)	0 (0)	318 (100)	3.81 (มาก)
นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ วัฒนธรรม/ ชื่นชมธรรมชาติ	50 (15.7)	164 (51.6)	89 (28.0)	13 (4.1)	2 (0.6)	318 (100)	3.78 (มาก)
การสร้างโอกาสให้ชุมชน	58 (18.2)	156 (49.1)	87 (27.4)	15 (4.7)	2 (0.6)	318 (100)	3.80 (มาก)
ความรับผิดชอบของนัก ท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม	4 (1.3)	124 (39.0)	181 (56.9)	7 (2.2)	2 (0.6)	318 (100)	3.79 (มาก)
รวม							3.83 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.68 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้จริงเกี่ยวกับภาพรวมทั่วไปของการ  
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามในระดับมากในทุกด้าน ได้แก่ ความสะดวกในการ

เข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวฯ ลักษณะทางกายภาพของจังหวัดสมุทรสงครามฯ ความชัดเจนของป้ายบอกทาง ความสะดวกในการเดินทาง ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติ การมีส่วนร่วมของชุมชน นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรม/ ชื่นชมธรรมชาติ การสร้างโอกาสให้ชุมชน ความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการแล้วด้านที่พักของ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ที่พัก	การรับรู้จริง					รวม	ค่าเฉลี่ยการรับรู้จริง
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก	16 (5.0)	175 (55.0)	115 (36.2)	12 (3.8)	0 (0)	318 (100)	3.61 (มาก)
ความสะอาดของที่พัก	19 (6.0)	170 (53.5)	114 (35.8)	15 (4.7)	0 (0)	318 (100)	3.61 (มาก)
ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก	26 (8.2)	142 (44.7)	121 (38.1)	27 (8.5)	2 (0.6)	318 (100)	3.51 (มาก)
ความปลอดภัยของที่พัก	27 (8.5)	122 (38.4)	177 (55.7)	11 (3.5)	0 (0)	318 (100)	3.60 (มาก)
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	8 (2.5)	149 (46.9)	131 (41.2)	11 (3.5)	0 (0)	318 (100)	3.55 (มาก)
การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก	21 (6.6)	145 (45.6)	142 (44.7)	10 (3.1)	0 (0)	318 (100)	3.56 (มาก)
การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษสำหรับที่พัก	20 (6.3)	134 (42.1)	128 (40.3)	36 (11.3)	0 (0)	318 (100)	3.43 (ปานกลาง)
กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก	22 (6.9)	142 (44.7)	138 (43.4)	16 (5.0)	0 (0)	318 (100)	3.53 (มาก)
รวม							3.55 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.69 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการด้านที่พักในระดับมาก ในทุกด้าน ได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก ความสะอาดของที่พัก

ความเพียงพอของจำนวน ที่พัก/ห้องพัก ความปลอดภัยของที่พัก ความเหมาะสมของราคาที่พัก การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษสำหรับที่พัก และ กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก

ตารางที่ 4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ด้านอาหาร

อาหาร	การรับรู้จริง					รวม	ค่าเฉลี่ยการรับรู้จริง
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รสชาติอาหาร	47 (14.8)	177 (55.7)	85 (26.7)	9 (2.8)	0 (0)	318 (100)	3.82 (มาก)
ความเหมาะสมของราคาอาหาร	44 (13.8)	177 (55.7)	88 (27.7)	9 (2.8)	0 (0)	318 (100)	3.81 (มาก)
การบริการของพนักงานในร้านอาหาร	43 (13.5)	171 (53.8)	90 (28.3)	14 (4.4)	0 (0)	318 (100)	3.76 (มาก)
ความสะอาดของสถานที่บริการอาหาร	43 (13.5)	177 (55.7)	92 (28.9)	6 (1.9)	0 (0)	318 (100)	3.81 (มาก)
กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร	42 (13.2)	169 (53.1)	100 (31.4)	7 (2.2)	0 (0)	318 (100)	3.77 (มาก)
รวม							3.79 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.70 ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้จริงด้านอาหารอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง รสชาติ ความเหมาะสมของราคา การบริการของพนักงาน ความสะอาดของสถานที่บริการอาหาร และกระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร

ตารางที่ 4.71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริงด้านกิจกรรม

กิจกรรม	การรับรู้จริง					รวม	ค่าเฉลี่ยการรับรู้จริง
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความน่าสนใจของกิจกรรมฯ	52 (16.4)	178 (56.0)	86 (27.0)	2 (0.6)	0 (0)	318 (100)	3.88 (มาก)
ความปลอดภัยของกิจกรรมฯ	43 (13.5)	181 (56.9)	81 (25.5)	13 (4.1)	0 (0)	318 (100)	3.80 (มาก)
ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยวหรือกิจกรรมฯ	49 (15.4)	150 (47.2)	111 (34.9)	8 (2.5)	0 (0)	318 (100)	3.75 (มาก)
การบริการของพนักงานนำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรมฯ	58 (18.2)	153 (48.1)	95 (29.9)	12 (3.8)	0 (0)	318 (100)	3.81 (มาก)
กระบวนการโดยรวมในการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรมฯ	48 (15.1)	161 (50.6)	98 (30.8)	11 (3.5)	0 (0)	318 (100)	3.77 (มาก)
รวม							3.80 (มาก)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.71 ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้จริงด้านกิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ทั้งความน่าสนใจของกิจกรรม ความปลอดภัย ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยวหรือกิจกรรม การบริการของพนักงานนำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรม และกระบวนการโดยรวมในการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรม

ตารางที่ 4.72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริงด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก

ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ ของฝาก	การรับรู้จริง					รวม	ค่าเฉลี่ยการ รับรู้จริง
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความเหมาะสมของการกระจาย ตัวของร้านจำหน่ายของที่ระลึก	16 (5.0)	150 (47.2)	126 (39.6)	26 (8.2)	0 (0)	318 (100)	3.49 (ปานกลาง)
ของที่ระลึกมีความหลากหลาย	14 (04.4)	137 (43.1)	135 (42.5)	29 (9.1)	3 (0.9)	318 (100)	3.41 (ปานกลาง)
ความเหมาะสมของราคา ของที่ระลึก	15 (4.7)	128 (40.3)	148 (46.5)	25 (7.9)	2 (0.6)	318 (100)	3.41 (ปานกลาง)
การบริการของพนักงาน ผู้จำหน่ายของที่ระลึก	10 (3.1)	123 (38.7)	162 (50.9)	21 (6.6)	2 (0.6)	318 (100)	3.37 (ปานกลาง)
กระบวนการโดยรวมของการ ให้บริการของร้านจำหน่าย ของที่ระลึก	14 (4.4)	126 (39.6)	156 (49.1)	20 (6.3)	2 (0.6)	318 (100)	3.41 (ปานกลาง)
รูปแบบการส่งเสริมการขาย ของที่ระลึก	9 (2.8)	126 (39.6)	144 (45.3)	37 (11.6)	2 (0.6)	318 (100)	3.32 (ปานกลาง)
รวม							3.40 (ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.72 ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้จริงเกี่ยวกับร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งการกระจายตัวของร้านค้า ความหลากหลายของสินค้า ความเหมาะสมของราคา การบริการของพนักงาน กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้าน และรูปแบบการส่งเสริมการขายของที่ระลึก

ตารางที่ 4.73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้จริงของสถานที่  
จอดรถ

สถานที่จอดรถ	การรับรู้จริง					รวม	ค่าเฉลี่ยการ รับรู้จริง
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
ความสะดวกของสถานที่ จอดรถ	11 (3.5)	107 (33.6)	119 (37.4)	67 (21.1)	14 (4.4)	318 (100)	3.11 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของสถานที่ จอดรถ	9 (2.8)	105 (33.0)	115 (36.2)	75 (23.6)	14 (4.4)	318 (100)	3.06 (ปานกลาง)
รวม							3.08 (ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49=น้อยที่สุด, 1.50-2.49=น้อย, 2.50-3.49=ปานกลาง, 3.50-4.49=มาก, 4.50-5.00=มากที่สุด

จากตาราง 4.73 ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้จริงเกี่ยวกับสถานที่จอดรถอยู่ในระดับ  
ปานกลาง ทั้งความสะดวกของ และความเพียงพอสถานที่จอดรถ

ตารางที่ 4.74 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ  
ภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		ผลต่าง ค่าเฉลี่ย	t	Significance level	แปลผล
	ความ คาดหวัง	การรับรู้ จริง				
ความสะดวกในการเข้าถึง ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ในจังหวัด สมุทรสงคราม	3.36	3.80	-0.44	-10.764	0.000	พึงพอใจ
ลักษณะทางกายภาพของ จังหวัดสมุทรสงคราม ที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์	3.49	3.89	-0.40	-10.079	0.000	พึงพอใจ
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	3.44	3.71	-0.27	-5.071	0.000	พึงพอใจ
ความสะดวกในการเดินทาง	3.49	3.88	-0.39	-8.894	0.000	พึงพอใจ
ความน่าสนใจของ แหล่งท่องเที่ยว	3.52	3.92	-0.40	-9.327	0.000	พึงพอใจ
ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	3.54	3.97	-0.43	-9.605	0.000	พึงพอใจ
การดำเนินธุรกิจของ ผู้ประกอบการสอดคล้อง กับทรัพยากรธรรมชาติ	3.37	3.84	-0.47	-12.020	0.000	พึงพอใจ
การมีส่วนร่วมของชุมชน	3.35	3.81	-0.46	-11.084	0.000	พึงพอใจ
นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ วัฒนธรรม/ชื่นชมธรรมชาติ	3.41	3.78	-0.37	-8.566	0.000	พึงพอใจ
การสร้างโอกาสให้กับชุมชน	3.38	3.80	-0.42	-9.482	0.000	พึงพอใจ
ความรับผิดชอบของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อ สิ่งแวดล้อม	3.38	3.79	-0.41	-9.859	0.000	พึงพอใจ
รวม	3.43	3.83	-0.43	-13.379	0.000	พึงพอใจ

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคาดหวังมากกว่ารับรู้=ไม่พึงพอใจ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังเท่ากับรับรู้=เฉย ๆ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังน้อยกว่ารับรู้=พึงพอใจ

จากตารางที่ 4.74 พบว่าภาพรวมทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการแล้วสูงกว่าความคาดหวังในทุกด้าน โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่า  $t = -13.379$  ค่า Significance level = 0.000

ตารางที่ 4.75 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับที่พักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		ผลต่าง ค่าเฉลี่ย	t	Significance level	แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง				
ความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก	3.35	3.61	-0.26	-6.429	0.000	พึงพอใจ
ความสะอาดของที่พัก	3.35	3.61	-0.26	-6.022	0.000	พึงพอใจ
ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก	3.39	3.51	-0.12	-2.432	0.000	พึงพอใจ
ความปลอดภัยของที่พัก	3.40	3.60	-0.20	-4.982	0.000	พึงพอใจ
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	3.42	3.55	-0.13	-2.926	0.000	พึงพอใจ
การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก	3.37	3.56	-0.19	-4.276	0.000	พึงพอใจ
การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษสำหรับที่พัก	3.32	3.43	-0.11	-2.489	0.000	พึงพอใจ
กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก	3.35	3.53	-0.18	-4.229	0.000	พึงพอใจ
รวม	3.36	3.55	-0.19	-5.294	0.000	พึงพอใจ

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคาดหวังมากกว่ารับรู้=ไม่พึงพอใจ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังเท่ากับรับรู้=เฉย ๆ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังน้อยกว่ารับรู้=พึงพอใจ

จากตารางที่ 4.75 พบว่าด้านที่พักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการแล้วสูงกว่าความคาดหวังในทุกด้าน โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่า  $t = -5.294$  ค่า Significance level = 0.000



ตารางที่ 4.76 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ  
อาหารของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		ผลต่าง ค่าเฉลี่ย	t	Significance level	แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง				
รสชาติอาหาร	3.34	3.82	-0.48	-11.479	0.000	พึงพอใจ
ความเหมาะสมของราคาอาหาร	3.35	3.81	-0.46	-11.419	0.000	พึงพอใจ
การบริการของพนักงานในร้านอาหาร	3.36	3.76	-0.40	-9.745	0.000	พึงพอใจ
ความสะอาดของสถานที่บริการอาหาร	3.36	3.81	-0.45	-10.802	0.000	พึงพอใจ
กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร	3.34	3.77	-0.43	-10.442	0.000	พึงพอใจ
<b>รวม</b>	<b>3.34</b>	<b>3.79</b>	<b>-0.45</b>	<b>-12.495</b>	<b>0.000</b>	<b>พึงพอใจ</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคาดหวังมากกว่ารับรู้=ไม่พึงพอใจ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังเท่ากับรับรู้=เฉย ๆ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังน้อยกว่ารับรู้=พึงพอใจ

จากตารางที่ 4.76 พบว่าด้านอาหารของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการแล้วสูงกว่าความคาดหวังในทุกด้าน โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่า  $t = -12.495$  ค่า Significance level = 0.000

ตารางที่ 4.77 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ  
กิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		ผลต่าง ค่าเฉลี่ย	t	Significance level	แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง				
ความน่าสนใจของกิจกรรม	3.39	3.88	-0.49	-13.467	0.000	พึงพอใจ
ความปลอดภัยของกิจกรรม	3.37	3.80	-0.43	-11.093	0.000	พึงพอใจ
ความเหมาะสมของค่าบริการ นำเที่ยวหรือกิจกรรม	3.37	3.75	-0.38	-9.643	0.000	พึงพอใจ
การบริการของพนักงาน นำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรม	3.38	3.81	-0.43	-10.030	0.000	พึงพอใจ
กระบวนการโดยรวมในการ ให้บริการด้านการนำเที่ยว หรือทำกิจกรรม	3.40	3.77	-0.37	-8.815	0.000	พึงพอใจ
<b>รวม</b>	<b>3.38</b>	<b>3.80</b>	<b>-0.42</b>	<b>-12.578</b>	<b>0.000</b>	<b>พึงพอใจ</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคาดหวังมากกว่ารับรู้=ไม่พึงพอใจ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังเท่ากับรับรู้=เฉย ๆ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังน้อยกว่ารับรู้=พึงพอใจ

จากตารางที่ 4.77 พบว่าด้านกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการแล้วสูงกว่าความคาดหวังในทุกด้าน โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่า  $t = -12.578$  ค่า Significance level = 0.000

ตารางที่ 4.78 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ  
ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		ผลต่าง ค่าเฉลี่ย	t	Significan ce level	แปลผล
	ความ คาดหวัง	การรับรู้ จริง				
ความเหมาะสมของการ กระจายตัวของร้านจำหน่าย ของที่ระลึก	3.26	3.49	-0.23	-4.783	0.000	พึงพอใจ
ของที่ระลึกมีความ หลากหลาย	3.23	3.41	-0.18	-3.823	0.000	พึงพอใจ
ความเหมาะสมของราคา ของที่ระลึก	3.24	3.41	-0.17	-3.837	0.000	พึงพอใจ
การบริการของพนักงาน ผู้จำหน่ายของที่ระลึก	3.24	3.37	-0.13	-3.088	0.000	พึงพอใจ
กระบวนการโดยรวมของ การให้บริการของร้าน จำหน่ายของที่ระลึก	3.24	3.41	-0.17	-3.987	0.000	พึงพอใจ
รูปแบบการส่งเสริมการขาย ของที่ระลึก	3.23	3.32	-0.09	-2.066	0.000	พึงพอใจ
รวม	3.24	3.40	-0.16	-4.278	0.000	พึงพอใจ

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคาดหวังมากกว่ารับรู้=ไม่พึงพอใจ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังเท่ากับรับรู้=เฉย ๆ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังน้อยกว่ารับรู้=พึงพอใจ

จากตารางที่ 4.78 พบว่าด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝากของการท่องเที่ยว  
เชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้จริงเมื่อใช้บริการแล้วสูงกว่า  
ความคาดหวังในทุกด้าน โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่า  
t = -4.278 ค่า Significance level = 0.000

ตารางที่ 4.79 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่  
จัดรถของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		ผลต่าง ค่าเฉลี่ย	t	Significan ce level	แปลผล
	ความ คาดหวัง	การรับรู้ จริง				
ความสะดวกของสถานที่ จัดรถ	3.36	3.11	+0.25	4.282	0.000	ไม่พึงพอใจ
ความเพียงพอของสถานที่ จัดรถ	3.34	3.06	+0.28	4.884	0.000	ไม่พึงพอใจ
<b>รวม</b>	<b>3.34</b>	<b>3.08</b>	<b>+0.26</b>	<b>4.654</b>	<b>0.000</b>	<b>ไม่พึงพอใจ</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคาดหวังมากกว่ารับรู้=ไม่พึงพอใจ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังเท่ากับรับรู้=เฉย ๆ, ค่าเฉลี่ยคาดหวังน้อยกว่ารับรู้=พึงพอใจ

จากตารางที่ 4.79 พบว่าด้านสถานที่จัดรถของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัด  
สมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวังไว้สูงกว่าการรับรู้จริงทั้งความสะดวก และความ  
เพียงพอของสถานที่จัดรถ โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่า  
 $t = 4.654$  ค่า Significance level = 0.000

**ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**

**ตารางที่ 4.80** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	จำนวน	ร้อยละ
ยังขยายตัวได้อีกมาก	229	72.01
ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย	69	21.69
ถึงจุดอิ่มตัวแล้ว	19	5.97
อื่น ๆ	1	0.33
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามยังขยายตัวได้อีกมาก คิดเป็นร้อยละ 72.01 รองลงมา มีความเห็นว่าขยายตัวได้เพียงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 21.7 และมีความเห็นว่าถึงจุดอิ่มตัวแล้ว คิดเป็นร้อยละ 6 สำหรับที่มีความเห็นเป็นอย่างอื่นคือไม่มั่นใจว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามเป็นเชิงอนุรักษ์หรือเป็นเชิงธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.33

**ตารางที่ 4.81** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มที่จะกลับไปท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

แนวโน้มที่จะกลับไปเที่ยวสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าจะไปที่ขั้วอีกแน่นอน	191	60.06
อาจจะไปที่ขั้วอีก	78	24.52
ไม่แน่ใจ	49	15.42
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าจะไปเที่ยวสมุทรสงครามอีกแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 60.06 รองลงมาคิดว่าอาจจะไปที่ขั้วอีก คิดเป็นร้อยละ 24.52 และยังไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 15.42

ตารางที่ 4.82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัญหาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	จำนวน	ร้อยละ
มาตรฐานของคุณภาพของสินค้า/บริการ	122	38.36
การบริหารจัดการ	93	29.24
การประชาสัมพันธ์	64	20.13
อื่น ๆ (หลายปัญหารวมกัน)	3	0.94
ไม่มีปัญหา	36	11.33
<b>รวม</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าปัญหาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามคือมาตรฐานของคุณภาพสินค้าและบริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.36 รองลงมาคิดว่ามีปัญหาด้านการบริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 29.24 คิดว่ามีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 20.13 และปัญหาอื่น ๆ ซึ่งหมายถึงหลาย ๆ ปัญหารวมกัน คิดเป็นร้อยละ 0.94 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามไม่มีปัญหาคิดเป็นร้อยละ 11.33

#### ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ผู้ให้ข้อเสนอแนะจำนวน 27 ราย จากผู้ตอบแบบสอบถาม 318 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.50 ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ควรจัดกิจกรรมให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 5 ราย
2. ควรพัฒนาด้านการบริหารจัดการของสถานที่พักให้มากขึ้น จำนวน 7 ราย
3. อยากให้ผู้ประกอบการดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป จำนวน 3 ราย
4. ควรเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กับที่อื่น ๆ จำนวน 8 ราย
5. ควรให้ความสำคัญกับธรรมชาติ และจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 4 ราย

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยวัดจากค่าเฉลี่ยความคาดหวังเทียบกับค่าเฉลี่ยของการรับรู้จริง ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 318 คน ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ 5 ส่วน ดังนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาด้านข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีสถานภาพโสดมากที่สุด ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 21-40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท และมีอาชีพรับราชการ

##### ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดภาคกลาง โดยมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยปีละ 1-2 ครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วัน มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางในการพักผ่อนแต่ละครั้งประมาณ 2-3 คน สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ชอบมากที่สุดคือ ทะเล สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบันส่วนใหญ่เห็นด้วย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีบุคคลแนะนำ การเดินทางไปพักผ่อนท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามโดยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามเป็นครั้งแรก โดยมีผู้ร่วมเดินทาง 2-3 คน มีการใช้จ่ายในการเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท โดยใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม 2-3 วัน และจากการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

### **เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ**

เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ ขณะที่ช่วงอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศ

### **ระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยว**

เพศ และสถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยว ขณะที่ช่วงอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยว

### **สถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด**

เพศ สถานภาพ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด ขณะที่ระดับรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเฉลี่ยแต่ละครั้งที่พักผ่อนท่องเที่ยว

### **ความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบัน**

เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบัน

### **การท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม**

เพศ สถานภาพ ช่วงอายุ และอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม ขณะที่ระดับการศึกษา ระดับรายได้ มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม

### **การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง**

เพศ สถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ขณะที่ระดับการศึกษา ช่วงอายุ อาชีพ ระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

### **การใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม**

ช่วงอายุ และอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม ขณะที่ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม



### ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ สถานภาพ และรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับ ภูมิลำเนา ของผู้ตอบแบบสอบถาม ขณะที่ช่วงอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

### ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน จังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 5.1 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ภาพรวม โดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง	
ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม	3.36	3.80	พึงพอใจ
ลักษณะทางกายภาพของจังหวัดสมุทรสงครามที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.49	3.89	พึงพอใจ
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	3.44	3.71	พึงพอใจ
ความสะดวกในการเดินทาง	3.49	3.88	พึงพอใจ
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	3.52	3.92	พึงพอใจ
ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	3.54	3.97	พึงพอใจ
การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติ	3.37	3.84	พึงพอใจ
การมีส่วนร่วมของชุมชน	3.35	3.81	พึงพอใจ
นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรม/ชื่นชมธรรมชาติ	3.41	3.78	พึงพอใจ
การสร้างโอกาสให้กับชุมชน	3.38	3.80	พึงพอใจ
ความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม	3.38	3.79	พึงพอใจ
รวม	3.43	3.83	พึงพอใจ

### ความคาดหวัง ที่มีต่อภาพรวมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยความคาดหวังของภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งประกอบด้วยความคาดหวังเรื่อง ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ลักษณะทางกายภาพของจังหวัดสมุทรสงครามที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ความชัดเจนของป้ายบอกทาง ความสะดวกในการเดินทาง การมีส่วนร่วมของชุมชน นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ วัฒนธรรม/ชื่นชมธรรมชาติ การสร้างโอกาสให้กับชุมชน ความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติ

ขณะที่ค่าเฉลี่ยความคาดหวังเกี่ยวกับเรื่อง ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว และ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติอยู่ในระดับมาก

### การรับรู้ ที่มีต่อภาพรวมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับมากในทุก ๆ ด้าน

### การแปลผล

เมื่อเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้ ผลปรากฏว่ารับรู้จริงได้มากกว่าที่คาดหวังไว้ สรุปว่าพึงพอใจ

ตารางที่ 5.2 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับที่พักของ  
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง	
ความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก	3.35	3.61	พึงพอใจ
ความสะอาดของที่พัก	3.35	3.61	พึงพอใจ
ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก	3.39	3.51	พึงพอใจ
ความปลอดภัยของที่พัก	3.40	3.60	พึงพอใจ
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	3.42	3.55	พึงพอใจ
การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก	3.37	3.56	พึงพอใจ
การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษสำหรับที่พัก	3.32	3.43	พึงพอใจ
กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก	3.35	3.53	พึงพอใจ
รวม	3.36	3.55	พึงพอใจ

ความคาดหวัง ด้านที่พักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านที่พักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งในเรื่องความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก ความสะอาด ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก ความปลอดภัย ความเหมาะสมของราคาที่พัก การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษสำหรับที่พัก กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก เมื่อพิจารณาตามด้านส่วนประสมการตลาด ผลเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก ความสะอาดของที่พัก ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก ความปลอดภัยของที่พัก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
2. ราคา (Price) ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาที่พัก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ไม่มีการเก็บข้อมูล
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้แก่ การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษสำหรับที่พัก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

5. บุคคล (People) ได้แก่ การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

#### การรับรู้ ด้านที่พักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาพบว่าค่าเฉลี่ยการรับรู้จริงของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามด้านที่พัก อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ทั้งในเรื่องความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก ความสะอาด ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก ความปลอดภัย ความเหมาะสมของราคา การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษสำหรับที่พัก กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก เมื่อพิจารณาตามส่วนประสมการตลาด ผลเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก ความสะอาดของที่พัก ความเพียงพอของจำนวนที่พัก/ห้องพัก ความปลอดภัยของที่พัก ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

2. ราคา (Price) ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาที่พัก ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ไม่มีการเก็บข้อมูล

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้แก่ การเสนอเงื่อนไขหรือสิทธิพิเศษสำหรับที่พัก ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

5. บุคคล (People) ได้แก่ การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านที่พัก ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านที่พัก ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

#### การแปลผล

เมื่อเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้ ผลปรากฏว่ารับรู้จริงได้มากกว่าที่คาดหวังไว้ สรุปว่าพึงพอใจ

**ตารางที่ 5.3 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอาหาร  
ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง	
รสชาติอาหาร	3.34	3.82	พึงพอใจ
ความเหมาะสมของราคาอาหาร	3.35	3.81	พึงพอใจ
การบริการของพนักงานในร้านอาหาร	3.36	3.76	พึงพอใจ
ความสะอาดของสถานที่บริการอาหาร	3.36	3.81	พึงพอใจ
กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร	3.34	3.77	พึงพอใจ
<b>รวม</b>	<b>3.34</b>	<b>3.79</b>	<b>พึงพอใจ</b>

**ความคาดหวัง ด้านอาหารของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านอาหารของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งในเรื่อง รสชาติอาหาร ความเหมาะสมของราคาอาหาร การบริการของพนักงานในร้านอาหาร ความสะอาดของสถานที่บริการอาหาร กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร เมื่อพิจารณาตามส่วนประสมการตลาดเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ รสชาติอาหาร ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
2. ราคา (Price) ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาอาหาร ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ไม่มีการเก็บข้อมูล
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ไม่มีการเก็บข้อมูล
5. บุคคล (People) ได้แก่ การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านอาหาร ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) ความสะอาดของสถานที่บริการอาหารค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

### การรับรู้ ด้านอาหารของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาพบว่าการรับรู้จริงของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามด้านอาหาร โดยเฉลี่ยมีความคาดหวังในระดับมาก คือในเรื่อง รสชาติอาหาร ความเหมาะสมของราคาอาหาร การบริการของพนักงานในร้านอาหาร ความสะอาดของสถานที่บริการอาหาร กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร เมื่อพิจารณาตามส่วนผสมการตลาด ผลเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ รสชาติอาหาร ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก
2. ราคา (Price) ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาอาหาร ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ไม่มีการเก็บข้อมูล
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ไม่มีการเก็บข้อมูล
5. บุคคล (People) ได้แก่ การบริการของพนักงานผู้ให้บริการด้านอาหาร ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก
6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านอาหาร ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก
7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) ความสะอาดของสถานที่บริการอาหาร ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก

#### การแปลผล

เมื่อเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้ ผลปรากฏว่ารับรู้จริงได้มากกว่าที่คาดหวังไว้ สรุปว่าพึงพอใจ

ตารางที่ 5.4 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้านกิจกรรม  
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง	
ความน่าสนใจของกิจกรรมฯ	3.39	3.88	พึงพอใจ
ความปลอดภัยของกิจกรรมฯ	3.37	3.80	พึงพอใจ
ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยวหรือกิจกรรมฯ	3.37	3.75	พึงพอใจ
การบริการของพนักงานนำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรมฯ	3.38	3.81	พึงพอใจ
กระบวนการโดยรวมในการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรมฯ	3.40	3.77	พึงพอใจ
รวม	3.38	3.80	พึงพอใจ

ความคาดหวัง ด้านกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับปานกลาง คือในเรื่อง ความน่าสนใจของกิจกรรมฯ ความปลอดภัยของกิจกรรมฯ ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยวหรือกิจกรรมฯ การบริการของพนักงานนำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรมฯ กระบวนการโดยรวมในการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรมฯ เมื่อพิจารณาตามส่วนผสมการตลาด ผลเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ความน่าสนใจของกิจกรรม ความปลอดภัยของกิจกรรม ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
2. ราคา (Price) ได้แก่ ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยว หรือกิจกรรมค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ไม่มีการเก็บข้อมูล
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ไม่มีการเก็บข้อมูล
5. บุคคล (People) ได้แก่ การบริการของพนักงานนำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรม ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรม ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรม ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

#### การรับรู้ ด้านกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้จริงของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามด้านกิจกรรม ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับมาก คือในเรื่อง ความน่าสนใจของกิจกรรมฯ ความปลอดภัยของกิจกรรมฯ ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยวหรือกิจกรรมฯ การบริการของพนักงานนำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรมฯ กระบวนการโดยรวมในการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือ ทำกิจกรรมฯ เมื่อพิจารณาตามส่วนผสมการตลาด ผลเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ความน่าสนใจของกิจกรรม ความปลอดภัยของกิจกรรม ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก
2. ราคา (Price) ได้แก่ ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยว หรือกิจกรรมค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ไม่มีการเก็บข้อมูล
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ไม่มีการเก็บข้อมูล
5. บุคคล (People) ได้แก่ การบริการของพนักงานนำเที่ยวหรือแนะนำกิจกรรม ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก
6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรม ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก
7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการด้านการนำเที่ยวหรือทำกิจกรรม ค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ในระดับมาก

#### การแปลผล

เมื่อเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้ ผลปรากฏว่ารับรู้จริงได้มากกว่าที่คาดหวังไว้ สรุปว่าพึงพอใจ



ตารางที่ 5.5 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝากของท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง	
ความเหมาะสมของการกระจายตัวของร้านจำหน่ายของที่ระลึก	3.26	3.49	พึงพอใจ
ของที่ระลึกมีความหลากหลาย	3.23	3.41	พึงพอใจ
ความเหมาะสมของราคาของที่ระลึก	3.24	3.41	พึงพอใจ
การบริการของพนักงานผู้จำหน่ายของที่ระลึก	3.24	3.37	พึงพอใจ
กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก	3.24	3.41	พึงพอใจ
รูปแบบการส่งเสริมการขายของที่ระลึก	3.23	3.32	พึงพอใจ
รวม	3.24	3.40	พึงพอใจ

#### ความคาดหวัง ด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝากของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับปานกลาง คือในเรื่อง ความเหมาะสมของการกระจายตัวของร้านจำหน่ายของที่ระลึก ของที่ระลึกมีความหลากหลาย ความเหมาะสมของราคาของที่ระลึก การบริการของพนักงานผู้จำหน่ายของที่ระลึก กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก รูปแบบการส่งเสริมการขายของที่ระลึกเมื่อพิจารณาตามส่วนผสมการตลาด ผลเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ของที่ระลึกมีความหลากหลาย ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
2. ราคา (Price) ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ความเหมาะสมของการกระจายตัวของร้านจำหน่ายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) รูปแบบการส่งเสริมการขายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

5. บุคคล (People) ได้แก่ การบริการของพนักงานผู้จำหน่ายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

#### การรับรู้ ด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยการรับรู้จริงของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก อยู่ในระดับปานกลาง คือในเรื่อง ความเหมาะสมของการกระจายตัวของร้านจำหน่ายของที่ระลึก ของที่ระลึกมีความหลากหลาย ความเหมาะสมของราคาของที่ระลึก การบริการของพนักงานผู้จำหน่ายของที่ระลึก กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก รูปแบบการส่งเสริมการขายของที่ระลึกเมื่อพิจารณาตามส่วนประสมการตลาด ผลเป็นดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ของที่ระลึกมีความหลากหลาย ค่าเฉลี่ยความคาดหวังระดับปานกลาง

2. ราคา (Price) ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังระดับปานกลาง

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ความเหมาะสมของการกระจายตัวของร้านจำหน่ายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังระดับปานกลาง

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) รูปแบบการส่งเสริมการขายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังระดับปานกลาง

5. บุคคล (People) ได้แก่ การบริการของพนักงานผู้จำหน่ายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังระดับปานกลาง

6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังระดับปานกลาง

7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก ค่าเฉลี่ยความคาดหวังระดับปานกลาง

#### การแปลผล

เมื่อเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้ ผลปรากฏว่ารับรู้จริงได้มากกว่าที่คาดหวังไว้ สรุปว่าพึงพอใจ

ตารางที่ 5.6 การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการรับรู้จริงของผู้ตอบแบบสอบถามด้านสถานที่  
จัดรถของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

รายการความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		แปลผล
	ความคาดหวัง	การรับรู้จริง	
ความสะดวกของสถานที่จอดรถ	3.36	3.11	ไม่พึงพอใจ
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.34	3.06	ไม่พึงพอใจ
รวม	3.34	3.08	ไม่พึงพอใจ

#### ความคาดหวัง ด้านสถานที่จอดรถ

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสถานที่จอดรถของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับปานกลาง คือในเรื่อง ความสะดวกของสถานที่จอดรถ และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ

#### การรับรู้จริง ด้านสถานที่จอดรถ

จากการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยการรับรู้จริงด้านสถานที่จอดรถของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยเฉลี่ยมีการรับรู้จริงในระดับปานกลาง แต่อยู่ในระดับต่ำกว่าความคาดหวัง ทั้งในเรื่อง ความสะดวกของ และความเพียงพอของสถานที่จอดรถ

#### การแปลผล

เมื่อเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้ ผลปรากฏว่า ค่าเฉลี่ยของการรับรู้จริงต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ สรุปว่าไม่พึงพอใจ

#### ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ผลการศึกษาด้านความคิดเห็นที่มีต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่ายังขยายตัวได้อีกมาก และผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คิดว่าจะกลับไปเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามอีกแน่นอน ในส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นเรื่องมาตรฐานของคุณภาพของสินค้า/บริการ ที่ควรจะมีการกำหนดให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งหมด อย่างไรก็ตามยังมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามไม่มีปัญหา

#### ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

จำนวนผู้ให้ข้อเสนอแนะมีเพียงร้อยละ 8.50 เท่านั้น โดยสรุปได้ดังนี้

1. ควรจัดกิจกรรมให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 5 ราย
2. ควรพัฒนาด้านการบริหารจัดการของสถานที่พักให้มากขึ้น จำนวน 7 ราย
3. อยากให้ผู้ประกอบการดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป จำนวน 3 ราย
4. ควรเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่อื่น ๆ จำนวน 8 ราย
5. ควรให้ความสำคัญกับธรรมชาติ และจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 4 ราย

#### อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ใช้แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ และทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

#### แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ในส่วนของความพึงพอใจเกี่ยวกับ ภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ที่พัก อาหาร กิจกรรม และร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยวัดจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของความคาดหวังเทียบกับการรับรู้เมื่อใช้บริการ ในส่วนของสถานที่จอดรถผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความพึงพอใจ ซึ่ง

สอดคล้องกับผลงานของ มัลลิกา เกื้อปัญญา (2542) ที่กล่าวว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกทุกด้าน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากก่อนการที่ชาวนักท่องเที่ยวจะมีความคาดหวังตามเหตุผลของแต่ละคน แต่เมื่อได้เที่ยวชมแล้ว ความคาดหวังเหล่านั้นก็ได้รับการตอบสนอง ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจเกิดขึ้น ตลอดจนองค์ประกอบที่สร้างความไม่พึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวคือสิ่งที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของนักท่องเที่ยวได้เต็มที่ จึงทำให้เกิดความพึงพอใจลดลงจากจำนวนที่คาดหวังไว้

#### แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ

จากการศึกษาพบว่า หากพิจารณาตามแนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการเกี่ยวกับ ภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ที่พัก อาหาร กิจกรรม ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก และสถานที่จอดรถ

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ยกเว้นสถานที่จอดรถที่ไม่พึงพอใจ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546:63-79) ที่กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) บริการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible product) โดยเฉพาะงานบริการ ที่ตัวผลิตภัณฑ์ไม่มีตัวตน แบ่งแยกไม่ได้ มีความหลากหลาย ไม่สามารถเก็บไว้ได้

ด้านราคา (Price) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546:63-79) ที่กล่าวว่าราคาคือคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน เป็นปัจจัยสำคัญบอกถึงคุณภาพที่จะได้รับ ผู้บริโภคจะทำการเปรียบเทียบราคาระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ในส่วนของร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546:63-79) ที่กล่าวว่า การให้บริการนั้นสามารถให้บริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 4 คือ การให้บริการผ่านร้าน การให้บริการถึงบ้านลูกค้า การให้บริการผ่านตัวแทน การให้บริการผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ อนึ่งธุรกิจท่องเที่ยวมีข้อจำกัดในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายเนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องเดินทางไปสัมผัสสถานที่ซึ่งตั้งอยู่ ณ ที่นั้น ๆ จึงมีการสอบถามเฉพาะในส่วนของร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ในส่วนของที่พัก และร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546:63-79) ที่กล่าวว่าคือการติดต่อสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลระหว่าง ผู้ขายกับผู้ซื้อ การส่งเสริมการตลาดธุรกิจบริการทำได้ทุกรูปแบบ

บุคคล (People) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546:63-79) ที่กล่าวว่า บุคคลทั้งหมดในองค์กรที่ให้บริการ รวมถึงแต่ เจ้าของ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ บุคคลดังกล่าวทั้งหมดมีผลต่อคุณภาพของการให้บริการ

กระบวนการ (Process) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ สอดคล้องกับแนวคิด ของ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546:63-79) ที่กล่าวว่าเป็นการส่งมอบคุณภาพในการให้บริการแก่ ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ กระบวนการให้บริการเป็นส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญมาก ต้องอาศัยพนักงานที่มีประสิทธิภาพ หรือเครื่องมือทันสมัยในการทำให้เกิด กระบวนการที่สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ เนื่องจากการให้บริการมักประกอบด้วยหลาย ขั้นตอน แต่ละขั้นตอนต้องประสานเชื่อมโยงกันอย่างดี หากมีขั้นตอนใดไม่ดีแม้แต่ขั้นตอนเดียว ย่อมทำให้การบริการไม่เป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้า

สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546:63-79) ที่กล่าวว่าส่วนประกอบของ องค์กรที่ลูกค้าสัมผัสได้ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพได้แก่ อาคารของธุรกิจบริการ เครื่องมือ และ อุปกรณ์ การตกแต่ง สถานที่ เป็นสิ่งที่ลูกค้าใช้เป็นเครื่องหมายแทนคุณภาพของการให้บริการ ลูกค้าอาศัยสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกใช้บริการ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ในแต่ละธุรกิจไม่เหมือนกัน ทั้งในด้านการให้ความสำคัญ การออกแบบ การจัดวาง เป็นความ ประทับใจครั้งแรก สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการครั้งแรก

### ข้อค้นพบ

ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว เชียงนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดภาคกลาง โดยมีเวลา พักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยปีละ 1-2 ครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วัน มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางในการพักผ่อนแต่ละครั้งประมาณ 2-3 คน สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ ชอบมากที่สุดคือ ทะเล รู้จักการท่องเที่ยวเชียงนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามโดยมีบุคคลแนะนำ และเดินทางไปพักผ่อนท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามโดยรถยนต์ส่วนตัว

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นการเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัด สมุทรสงครามเป็นครั้งแรก ซึ่งหมายความว่า เป็นลูกค้าใหม่มากกว่าลูกค้าเก่า

3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยจะใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในจังหวัด สมุทรสงครามน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า

4. แนวโน้มที่จะกลับไปท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามของผู้ตอบแบบสอบถามมีสูงมาก

5. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามในด้านภาพรวมของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่พัก อาหาร กิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยว ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ขณะที่ไม่มีความพึงพอใจด้านสถานที่จอดรถ

6. แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามในความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่ายังขยายตัวได้อีกมาก

7. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามว่าเป็นเรื่องมาตรฐานของคุณภาพของสินค้า/บริการ ที่ควรจะมีการกำหนดให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งหมด

#### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะดังนี้

**ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ผู้ให้บริการในการทำกิจกรรมต่าง ๆ**

ควรคำนึงถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการให้เกินความคาดหมาย เช่น

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม จึงควรให้ความสำคัญกับสถานที่จอดรถ

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามเป็นครั้งแรก ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จึงควรสร้างสัมผัสแรกให้เกิดความประทับใจ และพึงพอใจ เพราะแม้ว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่พร้อมจะยอมรับเงื่อนไขของผู้ประกอบการก็ตาม แต่นักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเสมอ โดยวิธีการที่จะได้ข้อมูลมากที่สุดคือการพูดคุยกับนักท่องเที่ยว และการให้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่ต้องการทราบ

จากการศึกษาพิจารณาตามแนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านอาหารน่าจะเป็นจุดแข็งอย่างหนึ่ง เนื่องจากนักท่องเที่ยวรับรู้ทั้งในด้านรสชาติ ราคา การบริการ บุคลากร กระบวนการ โดยรวมได้ในระดับมาก จากที่เคยคาดหวังไว้ที่ระดับปานกลาง ซึ่งผู้ประกอบการต้อง

ให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพและมาตรฐานไว้ ขณะที่ด้านสถานที่ जोดรถตัวผลิตภัณฑ์  
ค่อนข้างต้องปรับปรุงคือในเรื่องของความสะอาด และความเพียงพอ

**ข้อเสนอแนะต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางระบบบริหารจัดการ การท่องเที่ยว  
เชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**

ควรมีการประชุมหารือร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ  
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างเป็นระบบ และมี  
มาตรฐาน เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และควรจัดให้มีศูนย์ข้อมูลกลางเพื่ออำนวยความสะดวกและ  
ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

**ข้อจำกัดในการศึกษา**

1. ในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่พักค้างและร่วมกิจกรรมกับผู้ประกอบการธุรกิจ  
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ค่อนข้างมีข้อจำกัดเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ถือเป็นเวลาผ่อนคลาย  
ไม่ยอมให้ข้อมูลหรือข้อคิดเห็นใด ๆ จึงทำให้ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลยาวนานกว่าที่ควรจะ  
เป็นเพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างตามที่ต้องการ และในส่วนของ การแสดงข้อเสนอแนะ มีผู้แสดงความ  
คิดเห็นเป็นจำนวนน้อย ซึ่งอาจไม่สะท้อนภาพที่ชัดเจนได้เท่าที่ควร
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครั้งแรก จึงควร  
ระมัดระวังในการนำผลการศึกษาไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป ควรศึกษาในส่วนของนักท่องเที่ยวที่  
เคยท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงครามแล้วเพิ่มเติมด้วย



### บรรณานุกรม

กรรณิการ์ จันทร์แก้ว. 2538. ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของ กรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาสำนักงานเขตประเวศ. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2547. **Home Stay Standard**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.homestaythailand.org](http://www.homestaythailand.org)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.2548. สถิตินักท่องเที่ยวในประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www2.tat.or.th/stat/web/static\\_index.php](http:// www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.2548. สถิตินักท่องเที่ยวในประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http:// www.tat.or.th/region.asp>

ดิศพงษ์ เจริญชาติ. 2547. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อนโยบายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิตวิทยาลัย บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร:ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

มัลลิกา เกื้อปัญญา. 2542. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ศิลปศาสตร์(การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด. 2548. คู่มือการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนและบ้านพักโฮมสเตย์. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่:สำนักพิมพ์นพบุรีการพิมพ์.

มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด, นุกูล เครือฟู, อัครพงศ์ อ้นทอง. 2548. มูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพมหานคร:บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์

ศูนย์บริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์. 2546. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการนำร่องเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมคลองอัมพวา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมศักดิ์ วงษ์ครุณีย์. 2547. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อบทบาทของสภาอุตสาหกรรมจังหวัด

กาญจนบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิตวิทยาลัย บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศฤงฆ์ แสงอรุณ. 2547. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http:// www.dnp.go.th/npo/Html/Tour/Eco\\_Tour.html](http://www.dnp.go.th/npo/Html/Tour/Eco_Tour.html).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2548. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ

สังคมแห่งชาติฉบับที่ 9. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http:// www.nesdb.go.th](http://www.nesdb.go.th)

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2546. เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานโฮมสเตย์

ไทย. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม. 2547. ข้อมูลการตลาดปี 2547.

สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2546. คู่มือการท่องเที่ยวโฮมสเตย์.

กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

อัจฉา อ้นนานนท์. 2547. การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม.

การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิตวิทยาลัย บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

**ภาคผนวก**

**แบบสอบถาม**

**การค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**

**คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

**แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ**

**เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชา การวิจัยทางธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยคำตอบที่ได้จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

**Copyright © by Chiang Mai University**

**All rights reserved**

แบบสอบถามชุดที่.....

## แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชา การวิจัยทางธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยคำตอบที่ได้จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้



คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามข้อมูลและความเห็นของท่าน

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  1.ชาย  2.หญิง
2. สถานภาพ  1.โสด  2.สมรส  3.อื่น ๆ (ระบุ).....
3. อายุ  1. ไม่เกิน 20 ปี  2. 21-30 ปี  3. 31-40 ปี  
 4. 41-50 ปี  5. มากกว่า 50 ปี
4. การศึกษา  1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น  2. มัธยมศึกษาตอนต้น  
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  4. ปวส./อนุปริญญา  
 5.ปริญญาตรี  6. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ  1. นักเรียน/นักศึกษา  2. ธุรกิจส่วนตัว  
 3. พนักงานบริษัทเอกชน  4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 5. รับราชการ  6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน  
 7. อื่น ๆ .....
6. รายได้ต่อเดือน  1. ไม่เกิน 10,000 บาท  2. 10,001-20,000 บาท  
 3. 20,001-30,000 บาท  4. 30,001-40,000 บาท  
 5. 40,001 บาทขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

### 1. ท่านเป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใด

- 1. กรุงเทพมหานคร
- 2. ปริมณฑล (ปทุมธานี สมุทรปราการ นนทบุรี สมุทรสาคร นครปฐม)
- 3. จังหวัดภาคเหนือ
- 4. จังหวัดภาคกลาง
- 5. จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 6. จังหวัดภาคใต้
- 7. ภาคตะวันออก

### 2. โดยเฉลี่ยในหนึ่งปีท่านมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศอย่างน้อยเพียงใด

- 1. ปีละ 1-2 ครั้ง
- 2. ปีละ 3-4 ครั้ง
- 3. ปีละ 5-6 ครั้ง
- 4. ปีละ 7-8 ครั้ง
- 5. ปีละ 9-10 ครั้ง
- 6. ปีละมากกว่า 10 ครั้ง

### 3. โดยเฉลี่ยระยะเวลาในการพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้งนานเท่าใด

- 1. 1-2 วัน
- 2. 3-4 วัน
- 3. 5-6 วัน
- 4. 7 วันขึ้นไป

### 4. จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับท่านในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

- 1. คนเดียว
- 2. 2-3 คน
- 3. 4-5 คน
- 4. 6 คนขึ้นไป

### 5. สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ท่านชอบมากที่สุดคือลักษณะใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1. ทะเล
- 2. แม่น้ำลำคลอง
- 3. ภูเขา/ป่า
- 4. น้ำตก
- 5. โบราณสถาน
- 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

### 6. ท่านเห็นด้วยกับการจัดให้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบันหรือไม่

- 1. เห็นด้วย
- 2. ไม่เห็นด้วย
- 3. เฉย ๆ ไม่มีความเห็น
- 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

7. ท่านรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามได้อย่างไร (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. บุคคลแนะนำ  2. สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต  
 3. หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว  4. โทรทัศน์  
 5. ตัวแทนนำเที่ยว  
 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

8. ท่านเดินทางมาจังหวัดสมุทรสงครามด้วยวิธีใด

1. รถยนต์ส่วนตัว  2. รถประจำทาง  
 3. รถไฟ  4. อื่น ๆ (ระบุ).....

9. ท่านมาท่องเที่ยวและพักผ่อนในจังหวัดสมุทรสงครามบ่อยเพียงใด

1. เป็นครั้งแรก  2. ปีละ 2-3 ครั้ง  
 3. ปีละ 4-5 ครั้ง  4. ปีละ 6 ครั้งขึ้นไป

10. จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับท่านในครั้งนี้

1. ท่องเที่ยวคนเดียว  2. 2-3 คน  
 3. 4-5 คน  4. 6 คนขึ้นไป

11. ท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้เท่าไร

1. ไม่เกิน 1,000 บาท  2. 1,001-3,000 บาท  
 3. 3,001-5,000 บาท  4. 5,001 บาทขึ้นไป

12. ท่านใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามนานเพียงใด

1. 1 วัน  2. 2-3 วัน  
 3. 4 วันขึ้นไป  4. อื่น ๆ (ระบุ).....









**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

**1. ท่านมีความเห็นอย่างไรเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**

- 1. ยังขยายตัวได้อีกมาก
- 2. ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย
- 3. ถึงจุดอิ่มตัวแล้ว
- 4. อื่น ๆ (ระบุ) .....

**2. แนวโน้มที่ท่านจะกลับมาเที่ยวจังหวัดสมุทรสงครามอีก**

- 1. คิดว่าจะมาเที่ยวอีกแน่นอน
- 2. อาจจะมาเที่ยวอีก
- 3. ไม่แน่ใจ
- 4. คิดว่าจะไม่มาเที่ยวอีกเพราะ.....

**3. ท่านมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามมีปัญหาในเรื่องต่อไปนี้หรือไม่**

- 1. มาตรฐานของคุณภาพของสินค้า/บริการ
- 2. การบริหารจัดการ
- 3. การประชาสัมพันธ์
- 4. อื่น ๆ (ระบุ) .....
- 5. ไม่มีปัญหา

**ส่วนที่ 5** ข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณ

ผู้ศึกษา

## รายชื่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	ชื่อสถานประกอบการ	ชื่อเจ้าของ	โทรศัพท์
1	บ้านสวนอัมพวา	คุณชาย	034-751604
2	บ้านทอแสง	คุณรัก	034-751390
3	บ้านคาหลา	คุณชัยยันต์	01-7935560
4	เรือนกามเทพ	ครูสมบุญ	05-0641635
5	บ้านปลายโพงพาง	ก้านันธวิช บุญพัด	034-767520
6	เรือนแม่ลำภู	คุณค่อม	034-736040 01-6577427
7	บ้านไม้ชายคลอง		
8	บ้านรับลม		
9	บ้านเรือริมคลอง	คุณวาสนา	034-767299
10	บ้านทรัพย์เกษม		
11	บ้านกอไผ่		
12	นวลจันทร์		
13	เรือนกระดังงา	ก้านันธาเชนทร์	034-762553 06-8144875 01-9954889
14	บ้านทิพย์ สวนทอง	คุณพรรษดี คำรงค์สุวรรณ	034-730095
15	บ้านชมเดือน	คุณอุบล เชื่อมสุข	034-752200
16	บ้านท้ายหาด	คุณพัชโรดม อุ่นสุวรรณ	034-767220-4
17	บ้านสวนริมน้ำเพ็ญสุรค์	คุณเพ็ญสุรค์ ตนานุประวัติ	034-753301-2
18	บ้านสายสนธิ	คุณละเอียด	034-761481
19	บ้านสวนศรีวรา	คุณปวีณา	034-765018
20	บ้านไม้หอม	คุณชิตศุ อินทรพิทักษ์	034-714409
21	บ้านสวนสุพาณี	คุณสุริดา สิงห์จันทร์	034-735107

ลำดับ	ชื่อสถานประกอบการ	ชื่อเจ้าของ	โทรศัพท์
22	บ้านเรือนเพ็ญ	คุณวันเพ็ญ คงสอน	01-8017769
23	บ้านสวน มโนเวชพันธ์	อาจารย์บุญเลิศ	034-738292
24	บ้านสวนพวงทอง	คุณปัญญา	034-761110
25	บ้านริมคลอง	คุณสรวงกมล มีศิลป์ คุณประเสริฐ มีศิลป์	034-752775 09-1702904 01-6591189
26	บ้านหัวหาด	คุณทองหยิบ แก้วนิลกุล	034-735073
27	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบางจะเกร็ง	คุณภัคพร ชื่นสงวน	034-714409
28	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรท่าคา	คุณทวีป เจือไทย	034-766170

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## กิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

### กิจกรรมวัฒนธรรม

1. ชมอุทยาน ร.2
2. ชมตลาดน้ำอำเภออัมพวา/ชุมชนริมคลองอัมพวา/วิถีชีวิตริมคลอง
3. ชมวัดอัมพวันเจติยาราม วัดภุมรินทร์กุฎีทอง วัดจุฬามณี วัดบางกะพ้อม วันพระยา  
ญาติ วัดบางแค่น้อย วัดอินทราราม วัดเขายี่สาร วัดพวงมาลัย วัดประดู่ วัดคางคัง  
วัดบางแคใหญ่ วัดบางกุ้ง วัดบ้านแหลม วัดท้องคุ้ง
4. ชมตลาดน้ำท่าคา
5. ชมการทำเบญจรงค์ (ปั้นสุวรรณเบญจรงค์)
6. ชมการทำหัตถกรรมจักสานจากก้านมะพร้าว ซอมะพร้าว ตำบลบางช้าง
7. ชมการทำหัตถกรรมบ้านทรงไทยจิว ตำบลบางช้าง
8. ชมการทำผ้ามัดย้อมจากเปลือกไม้ บ้านเขายี่สาร
9. ศึกษาและสัมผัสวิถีชีวิตของชาวไทยภาคกลางแบบดั้งเดิม
10. ชมบ้านทรงไทย
11. การใส่บาตรพระทางเรือ
12. ล่องเรือตามแม่น้ำแม่กลอง
13. ชมการทำน้ำพริกและขนมไทย
14. ชมแหล่งอนุรักษ์แมวไทย

### กิจกรรมเกี่ยวกับธรรมชาติ

1. โฮมสเตย์ปลายโพงพาง
2. โฮมสเตย์คลองแควน้อย
3. การนั่งเรือชมหิ่งห้อย
4. ตกปลา/ตกกุ้ง
5. จัดกิจกรรมชมธรรมชาติ

### กิจกรรมเกี่ยวกับการเกษตร

1. ชมการทำน้ำตาลมะพร้าว
2. ชมสวนส้มโอปลอดสารพิษ
3. ชมสวนลิ้นจี่
4. การเผาถ่านไม้โกงกาง
5. ชมการทำนาเกลือ

### โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม ทางรถ

- 08.00 น. ถึงบริเวณหน้าวัดเพชรสมุทรวรวิหาร เข้านมัสการหลวงพ่อบ้านแหลม
- 09.00 น. ชมตลาดน้ำท่าคา อำเภออัมพวา (2 คำ, 7 คำ, 12 คำ)
- 10.00 น. ชมการเกี่ยวน้ำตาลมะพร้าวกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดาวโด่ง อำเภอเมือง  
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ลองหยดน้ำตาลมะพร้าวกับชาวสวน  
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
- 11.30 น. ชมสวนส้มโพลอดสารพิษ อำเภอบางคนที และรับประทานอาหารกลางวัน  
ชิมผลไม้แช่อิ่ม ส้มโอขาวใหญ่
- 13.30 น. ชมการเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังในแม่น้ำแม่กลอง อำเภอบางคนที และชิมอาหาร  
จากปลาทับทิมหลากหลายรส
- 15.00 น. ชมการสาธิตทำขนมไทยและน้ำพริกชนิดต่าง ๆ อำเภออัมพวา  
อัตราค่าใช้จ่าย ค่ามัคคุเทศก์ 1 คน 300-500 บาท/วัน  
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จดละ 20 บาท  
ค่าอาหารกลางวันคนละ 80 บาท

### โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม ทางเรือ

- 08.00 น. นักท่องเที่ยวนั่งรถถึงวัดเพชรสมุทรวรวิหาร นมัสการหลวงพ่อบ้านแหลม  
รับประทานอาหารเช้าตลาดแม่กลอง
- 09.00 น. ลงเรือหางยาวมีหลังคา ที่ท่าเรือวัดเพชรสมุทรวรวิหาร นั่งเรือชมกระชังเลี้ยงปลา  
กะพงและชมธรรมชาติ สวนผลไม้ บ้านเรือนริมน้ำท่าคลอง ผ่านชุมชนตลาดอัมพวา
- 10.00 น. แวะชมบ้านดนตรี ณ วัดกุฎีทอง ตำบลสวนหลวง อำเภออัมพวา
- 10.45 น. แวะชมแมวไทยอนุรักษ์ ตำบลบางแค อำเภออัมพวา
- 11.30 น. แวะชมโบสถ์ไม้สักแกะสลักวัดบางแคน้อย ตำบลบางแค อำเภออัมพวา
- 12.30 น. แวะรับประทานอาหารกลางวันกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเทิดไทยร่วมใจ ตำบลเหมือง  
ใหม่ อำเภออัมพวา
- 13.00 น. ชมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และทำขนมไทย ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา
- 15.00 น. ชมอุทยาน ร.2 รถบัสมารับที่หน้าอุทยาน
- 16.00 น. ขึ้นรถเดินทางกลับ

## โปรแกรมการท่องเที่ยวเรือแม่ลำพูน จังหวัดสมุทรสงคราม

### วันแรก

- 12.00 น. เช็คอิน พร้อมรับประทานอาหารกลางวัน เทอร์รสริมแม่น้ำแม่กลองใต้ต้นลำพูน  
พักผ่อนตามอัธยาศัย
- 17.00 น. รับประทานอาหารเย็น ริมน้ำแม่กลองใต้ต้นลำพูน
- 18.30 น. ล่องเรือเที่ยวชมตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา พร้อมชมหิ่งห้อย
- 20.30 น. ถึงที่พัก

### วันที่ 2

- 07.00 น. รับประทานอาหารเช้า
- 08.00 น. ลงเรือไปตลาดน้ำดำเนิน หรือไหว้พระ 9 วัด  
- แวะชมอุทยาน ร.2  
- ชมค่ายบางกุ้ง  
- วัดปากน้ำ
- ทานอาหารกลางวัน ก๋วยเตี๋ยวเรือ (หรืออาหารกล่อง)
- 13.00 น. ถึงที่พัก เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

### อัตราค่าใช้จ่าย

1. ชมหิ่งห้อยและตลาดน้ำยามเย็นที่อัมพวา เรือนั่งได้ 8-10 คน ประมาณ 1 ชั่วโมง  
ราคาลำละ 800 บาท
2. ชมตลาดน้ำดำเนิน เทียวโบสถ์วัดคริสต์ อุทยาน ร.2 วัดบางแค่น้อย ค่ายบางกุ้ง  
เรือนั่งได้ 8-10 คน ประมาณ 4 ชั่วโมง ราคาลำละ 1,400 บาท
3. ล่องเรือใหญ่ชมแม่น้ำ นั่งได้ประมาณ 30 คน ชั่วโมงละ 1,000 บาท
4. ล่องเรือใหญ่ชมโบสถ์วัดคริสต์ อุทยาน ร.2 วัดปากน้ำ ค่ายบางกุ้ง นั่งได้ 40 คน ประมาณ  
4 ชั่วโมง ลำละ 3,500 บาท



## โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านทรงไทยปลายโพงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

### วันแรก

- 11.00 น. รับประทานกล้วยเดี่ยวเรือ หมูย่าง ส้มตำ อาหารจากกลุ่มแม่บ้านและกลุ่มเยาวชน
- 13.00 น. ล่องเรือชมวิถีชีวิตตามสายน้ำลำคลอง ชมบ้านเรือนทรงไทย ชมการป็นต้นตาล การเก็บน้ำตาลมะพร้าว การเคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว การแปรรูปน้ำตาลมะพร้าว เป็นวุ้นมะพร้าว และคั้นน้ำตาลสดจากต้น
- 16.30 น. ฝึกพายเรือ ลงเล่นน้ำตีโป่งในลำประโดง
- 18.00 น. รับประทานอาหารเย็นตำรับชาวสวน
- 19.30 น. ชมสิ่งมหัศจรรย์ฝูงหิ่งห้อยนับหมื่นตัวกระพริบแสง เพื่อภารกิจแห่งความรักบนต้นลำพูริมคลอง
- 21.15 น. กลับที่พัก ณ บ้านเรือนไทยริมสิ่งฝั่งคลอง

### วันที่สอง

- 06.30 น. ตื่นตอนเช้า ใส้บาตรทางเรือ
- 08.00 น. ร่วมรับประทานอาหารเช้า
- 09.00 น. นั่งเรือล่องสองฝั่งคลอง ชมวิถีชีวิตชาวไทยชนบท แวะวัดกุฎีทอง ชมพิพิธภัณฑ์วัดอุโบราณ บ้านคนตรี หุ่นกระบอก
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวันตามอัชชาสัย และชมจิตรกรรมฝาผนังไม้สักทอง แกะสลักไม้โมกมันวัดบางแค่น้อย แวะชมค่ายบางกุ้ง และอุทยาน ร.2
- 14.00 น. กลับถึงบ้านพัก เก็บสัมภาระเพื่อเดินทางกลับ

### อัตราค่าใช้จ่าย

1. ค่าใช้จ่าย 2 วัน 600 บาท/คน (รวมค่าที่พักพร้อมอาหาร 2 มื้อ)
2. เรือชมวิถีชีวิตบ้านริมคลองรอบตำบล 3001 บาท/ลำ
3. เรือชมหิ่งห้อยยามค่ำคืน 800 บาท/ลำ (12 ที่นั่ง) 300 บาท/ลำ (4 ที่นั่ง)
4. เรือท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตริมน้ำ 1,000 บาท/ลำ (12 ที่นั่ง) พร้อมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
5. สำหรับผู้ที่ศึกษาดูงาน ฟังบรรยายสรุป บริการอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ท่านละ 100 บาท (เฉพาะเครื่องดื่มและผลไม้ ท่านละ 25 บาท)

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านริมคลอง (2 วัน 1 คืน)

วันแรก

- 07.30 น. ออกเดินทาง
- 09.00 น. ถึงสมุทรสงคราม แวะไปเที่ยวคอนฮอยหลอด ไหว้กรมหลวงชุมพรฯ ซื่อของฝาก
- 10.00 น. แวะชม โบสถ์ไม้สักทองฝักมุกที่วัดศรัทธาธรรม และชิมกาะแมรมัญญ
- 11.00 น. กลับตัวเมือง ไปนมัสการหลวงพ่อบ้านแหลม ซื่อของที่ตลาดแม่กลอง
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวันตามอรัยาศัย
- 13.00 น. นมัสการหลวงปู่ायวัดช่องลม ชมแม่น้ำแม่กลองหน้าวัด ชมเจดีย์ไห
- 14.00 น. เข้าที่พักบ้านริมคลอง พักผ่อนตามอรัยาศัย
- 14.30 น. พายเรือ เล่นน้ำตีโป่ง ชมสวนผสม ป่าชายเลน
- 16.00 น. ชมการปรุงอาหารแบบไทยโบราณด้วยหม้อดิน
- 17.30 น. รับประทานอาหารเย็นตำรับหม้อดินบ้านริมคลอง
- 18.30 น. ล่องเรือชมหิ่งห้อยไปตามคลองผีหลอก และแม่น้ำแม่กลอง
- 21.00 น. กลับที่พัก พักผ่อนตามอรัยาศัย เข้านอน

วันที่สอง

- 06.00 น. ตื่นนอน เดินชมธรรมชาติ ทานชา กาแฟ
- 07.00 น. รับประทานอาหารเช้า พักผ่อนตามอรัยาศัย
- 09.00 น. ล่องเรือชมวิถีชีวิตริมคลองแม่น้ำแม่กลอง ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคาและอุทยาน ร.2
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวันตามอรัยาศัย
- 13.00 น. ไปวัดบางกุ้ง ชมค่ายบางกุ้ง โบสถ์ปรกโพธิ์
- 14.00 น. ไปวัดจุฬามณี ชมวิหารทรงไทยลายรดน้ำ
- 15.00 น. กลับที่พัก เก็บสัมภาระ
- 16.00 น. เดินทางกลับ

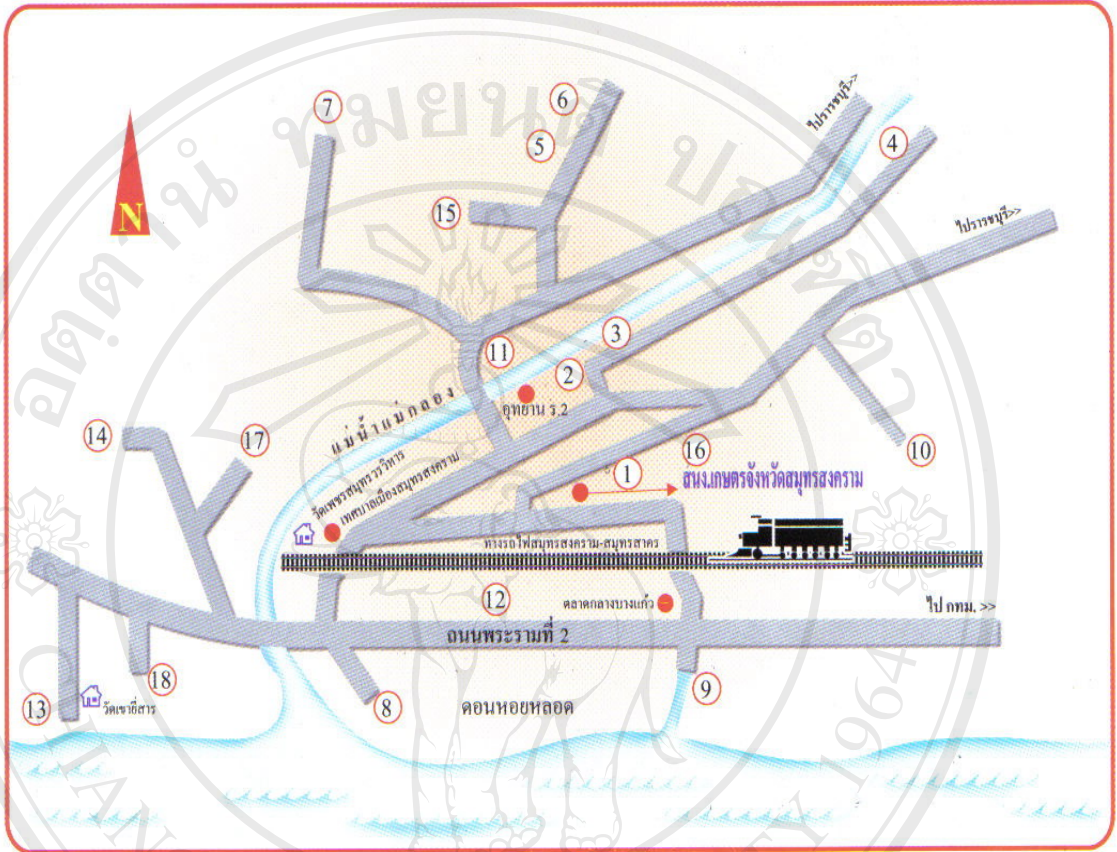
### โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านริมคลอง (ไปเช้ากลับเย็น)

07.00 น.	ออกเดินทาง
08.30 น.	ถึงบ้านริมคลอง ทานชา กาแฟ ข้าวต้ม
09.30 น.	ล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวคลองผีหลอก คลองอัมพวา ตลาดน้ำเก่าแก่ปากคลองอัมพวา
10.30 น.	ไปเที่ยวตลาดน้ำท่าคา และชมเตาตาล
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวันตามอัธยาศัย
13.00 น.	ไปวัดบางกุ้ง ชมค่ายบางกุ้ง โบสถ์ปรกโพธิ์
14.00 น.	ไปวัดบางแค่น้อย ชมโบสถ์ไม้แกะสลัก
15.00 น.	ไปวัดจุฬามณี ชมวิหารทรงไทยลายรดน้ำ
16.00 น.	กลับที่พักบ้านริมคลอง ชมศิลปหัตถกรรมไม้และกะลามะพร้าวของกลุ่มงานศิลป์
17.00 น.	รับประทานอาหารเย็นตำรับหม้อดินบ้านริมคลอง
18.30 น.	ล่องเรือชมหิ่งห้อยไปตามคลองผีหลอกและแม่น้ำแม่กลอง
20.00 น.	เดินทางกลับ

#### อัตราค่าใช้จ่าย

- ค่าที่พักพร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้าและเย็น) 400 บาท/คน
- ค่าท่องเที่ยวลำคลอง ไกด์ท้องถิ่น ค่าเรือชมหิ่งห้อย
  - แพคเกจ 2 วัน 1 คืน 600 บาท/คน
  - แพคเกจ ไปเช้ากลับเย็น 500 บาท/คน
  - ค่าเรือชมหิ่งห้อยยามค่ำคืน 12 ที่นั่ง 800 บาท/ลำ, เรือแจว 10 ที่นั่ง 400 บาท/ลำ
- การศึกษาดูงานค่าอาหารกลางวัน เครื่องดื่ม และผลไม้ ท่านละ 150 บาท
- บ้านพักหลังเล็ก 2-4 คน 400 บาท/คน, 5-10 คน 800 บาท/คืน

### แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม 1



1. น้ำตาลมะพร้าวดาวโด่ง
2. สวนส้มโอไร่สารพิชบางพรหม
3. ผลไม้แช่อิ่มบางพรหม
4. การเลี้ยงปลาทึบทีมในกระชังบางนกแขวก
5. การนำน้ำพริกและขนมไทย
6. โฮมสเตย์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรการเกิดไทยร่วมใจ
7. วนมะพร้าว พิพิธภัณฑร์.2 วัดประดู่
8. การทำแชมพูสมุนไพร อาหารทะเล โฮมสเตย์
9. การอนุรักษ์นกชายทะเลบางแก้ว
10. ตลาดน้ำท่าคาและโฮมสเตย์
11. การอนุรักษ์แมวไทยแควน้อย
12. การนำนาเกลือบางแก้ว
13. กลุ่มฟ้ามัดข้อมเปลือกไม้เขายี่สาร
14. โฮมสเตย์บ้านทรงไทยปลายโพงพาง
15. กลุ่มอนุรักษ์พันธุ์มะพร้าวพื้นบ้านเหมือใหม่
16. กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านริมคลอง
17. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรท่ายหาด
18. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองโค่น

ที่มา: ศูนย์บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม

โทร. 0-3471-1711 e-mail: samutsongkham@edoae.go.th

แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม 2



จังหวัดสมุทรสงคราม

ชื่อจังหวัด ชื่อทางการ 'สมุทรสงคราม' ชื่อสามัญ 'แม่กลอง'  
 พื้นที่ ๔๑๖ ตารางกิโลเมตร  
 ต้นไม้ประจำจังหวัด จิกทะเล (พันธุ์ไม้มงคลพระราชทาน)  
 ที่ตั้ง จังหวัดสมุทรสงคราม ตั้งอยู่ภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย อยู่ตรงชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ด้านตะวันตก บริเวณปากน้ำแม่กลอง ห่างจากกรุงเทพมหานคร ไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ประมาณ 65 กิโลเมตรตามทางหลวงแผ่นดิน ถนนพหลโยธินที่ 2 (หมายเลข 35 ถนนธนบุรี-ปากท่อ)

การเดินทาง (ด้วยรถยนต์) มาตามถนนพหลโยธิน 2 (ถนนธนบุรี-ปากท่อ) ผ่าน จังหวัดสมุทรสาคร ถึงจังหวัดสมุทรสงคราม  
 มาตามถนนปิ่นเกล้าพุทธมงคล เลี้ยวซ้ายเข้าทางหลวง หมายเลข 340 ตรงไปถึงถนนพหลโยธินที่ 2  
 มาตามถนนเพชรเกษม ผ่านทางบางแค ทององแจ เลี้ยวซ้ายเข้า ทางหลวงหมายเลข 3097 ผ่านกระทุ่มแบน ผ่านสวนสามพราน นครชัยศรี เลี้ยวเข้าถนนทางแพะ-สมุทรสงคราม ผ่านบางแค ดำเนินสะดวก ระยะทาง 120 กิโลเมตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวพวงพิศ บุญระรัตน์
วัน เดือน ปีเกิด	3 ตุลาคม 2516
ภูมิลำเนา	อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวรนารีเฉลิม จังหวัดสงขลา 2531 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้ 2534 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้ 2537 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒภาคใต้ 2539
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2540-2542	หัวหน้าแผนก โบนัส บจก. ชูเลี่ยนประเทศไทย
พ.ศ. 2542-2544	นักวิชาการพาณิชย์ 3 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
พ.ศ. 2544-2545	นักวิชาการพาณิชย์ 4 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว
พ.ศ. 2546-2548	นักวิชาการพาณิชย์ 5 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม
พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน	นักวิชาการพาณิชย์ 6 ว สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี