

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อให้ทราบพัฒนาการและรายละเอียดของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น 2) เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาและจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น และ 3) เพื่อเสนอแนวทางสำหรับการพัฒนาและจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ให้เป็นการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบที่ยั่งยืนและพัฒนาท้องถิ่น

วิธีการศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากเอกสารต่างๆและการสังเกต สอบถามสัมภาษณ์ หัวหน้าองค์กรที่ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปแล้วนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่ยั่งยืน

ผลการศึกษาได้พบว่า องค์กรที่ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวโดยไม่ได้รับความช่วยเหลือจากภายนอกในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านวิชาการมาตั้งแต่แรกเริ่มมีผลให้สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาไปในรูปแบบที่ขัดแย้งกับแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่ยั่งยืน

สำหรับปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นก็คือ การขาดการสนับสนุนด้านวิชาการ การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ และการขาดแคลนงบประมาณ ส่วนแนวทางสำหรับสนับสนุนการพัฒนาและจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นก็คือ การจัดทำเอกสารคู่มือการพัฒนาและจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่ไปยังองค์กรที่เกี่ยวข้อง และจัดการฝึกอบรมแก่บุคลากรขององค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความรู้ด้านการพัฒนาและจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

Abstract

There are 3 purposes for this research study : 1) to study development and details of local tourism business, 2) to study problems and obstacles of development and management of local tourism business, and 3) to propose guidelines for sustainable development and management of local tourism business.

The method for study is gathering information from various sources, observation and interviewing leaders of local tourism business organizations, entrepreneurs, and people and then comparing the acquired data with concepts of sustainable tourism development.

The result of this study shows that tourism business organizations which implemented without any assistant from outside sources especially academic consultant since the beginning will tend to develop tourist attractions in form of contradiction to the concepts of sustainable tourism development. Problems and obstacles of development and management of local tourism business are lack of academic support, lack of personnels and also budget. Therefore, the suggestions are preparation of guidelines for development and management of local tourism business in order to disseminate them to all involved organizations, and set up training program for personnels in order to provide knowledge in sustainable development and management of tourism business.