

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่เดินทางไปเที่ยวภายในประเทศจำนวน 200 ราย และนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศจำนวน 100 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและการเรียงลำดับความสำคัญ

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างที่เที่ยวภายในประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 25 ปี เป็นโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและพนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยเดือนละ 30,001 บาทขึ้นไป ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางไปเที่ยวภายในประเทศ 3 อันดับแรก คือ นักท่องเที่ยวต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ในแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ การคำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในขณะที่เดินทางไปเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น ตามลำดับ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการไปเที่ยวครั้งนี้เพื่อต้องการพักผ่อน โดยทำการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ผู้ที่ร่วมเดินทางด้วยคือบุคคลในครอบครัวและเพื่อน จังหวัดที่นิยมไปเที่ยวมากที่สุดคือ กรุงเทพฯ มีระยะเวลาการพำนักเฉลี่ย 3.4 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 3,297 บาท อันดับสองคือ ชลบุรี ระยะเวลาการพำนักเฉลี่ย 3.8 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 3,067 บาท และอันดับที่สามคือ เชียงราย ระยะเวลาการพำนักเฉลี่ย 3.7 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,180 บาท

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่เที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุมากกว่า 30 ปี เป็นโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและนักศึกษา รายได้เฉลี่ยเดือนละ 30,001 บาทขึ้นไป ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศ 3 อันดับแรก คือ การคำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในขณะที่เดินทางไปเที่ยว รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ในแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น ตามลำดับ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการไปเที่ยวครั้งนี้เพื่อต้องการพักผ่อน โดยทำการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ผู้ที่ร่วมเดินทางด้วยคือบุคคลในครอบครัว ประเทศที่นิยมไปเที่ยวมากที่สุดคือ สิงคโปร์ มีระยะเวลาการพำนักเฉลี่ย 3.2 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 7,822 บาท อันดับสองคือ ญี่ปุ่น ระยะเวลาการพำนักเฉลี่ย 11.3 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 11,746 บาท และอันดับที่สามคือ จีน ระยะเวลาการพำนักเฉลี่ย 5.2 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 4,829 บาท

ปีที่พิมพ์
ฉบับที่

Abstract

This study has the objective to investigate the behavior and factors influencing tourism demand of Chiang Mai originated tourists. Questionnaire interview was used to collect pertinent data and information from 200 samples of Chiang Mai originated tourists who spent their trips domestically and 100 samples of those traveled internationally. Analysis was based on the results of descriptive statistics including frequency, percentage and arithmetic mean, as well as the prioritization.

The findings revealed the majority of those domestic tourists could be described as male, under 25 year-old, single, with bachelor's degree education, self-employed or business company employee, and earning over 30,001 baht per month. The three primary factors determining these tourists choice of domestic tourism destinations were found to be first their desire to find new and unusual experience from the sites of attraction, then their concern about safety in their life and valuable belongings during their visits, and last the attractiveness of the sites as well as the hospitality of local people. The majority of samples in this category shared similar behavior in terms of their desiring to take a rest/spend vocation as travel objective, organizing the trips themselves, and traveling with family members and friends. The most popular tourism destination was Bangkok which was associated with 3.4 days average range of stay and 3,297 baht average expense per person per day, followed by Cholburi with 3.8 days staying and 3,067 baht spending per person per day, and Chiang Rai with 3.7 days staying and 1,180 baht average daily spending per person, respectively.

Meanwhile, most of the samples representing Chiang Mai originated Thai tourists who visited foreign countries could be characterized as female, over 30 year-old, unmarried, with bachelor's degree education, self-employed person or student, and having more than 30,001 baht monthly income. The most important factor for them to travel for pleasure to any foreign country was their concern about safety in life and valuable belongings, followed by their desire to find new and unusual experience from the sites they would visit, and the attractiveness of the tourism destinations as well as the hospitality of local people, respectively. In most cases, Thai tourists in this category reported they had the desire to take a rest/spend vacation as their main travel objective, arranged the travel program themselves, and traveled with family members. Their most popular destination was Singapore where they stayed on the average 3.2 days and spent 7,822 baht per person per day. The next most favorable choice was Japan taking 11.3 days on the average for their visits with 11,746 baht per day per person spending, followed by China with 5.2 day stay and 4,829 baht daily spending per person.