

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาคุณลักษณะ จุดประสงค์ในการเดินทางและการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ป้ายสื่อความหมาย (interpretive signs) และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับที่หมู่เกาะตะรุเตา (เฉพาะที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดังในความดูแลของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และเกาะหลีเป๊ะที่อยู่นอกเขตอุทยานฯ) แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เกาะดังกล่าวจำนวน 374 ชุด ซึ่งใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ.2545 – 21 มกราคม 2546 การวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อบุคคล ป้ายสื่อความหมาย และสื่อสิ่งพิมพ์ใช้การพรรณนา ส่วนข้อมูลจากแบบสอบถามใช้วิธีการวิเคราะห์การกระจายความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Chi-Square, ANOVA และ t-Test

การศึกษาพบว่าที่อุทยานแห่งชาติตะรุเตามีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารเจ้าหน้าที่ และคนขับเรือรับจ้างที่เกาะตะรุเตา และเกาะอาดัง เป็นสื่อบุคคลที่ให้ประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว ส่วนที่เกาะหลีเป๊ะไม่มีศูนย์บริการฯ ไม่มีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลข่าวสาร นักท่องเที่ยวจะต้องแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้วยตนเอง จากสถานประกอบการ ร้านอาหาร ที่พัก และคนขับเรือรับจ้าง ที่เกาะตะรุเตา และเกาะอาดัง พบว่ามีป้ายสื่อความหมาย (interpretive signs) แสดงตามทางเดินชมธรรมชาติ แต่ที่เกาะหลีเป๊ะพบน้อยมาก สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่จัดพิมพ์โดยอุทยานแห่งชาติฯ ในรูปแบบจุลสาร แผ่นพับ กระดาษแผ่นเดียว ขนาด A4

ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทั้งชายหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน ศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีมากถึง 2 ใน 3

เกือบครึ่งมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มาจาก 30 ประเทศ โดยเฉพาะมาจากยุโรป ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลักมากที่สุด ส่วนใหญ่ มาเที่ยวเป็นครั้งแรก และกว่าครึ่งมักเป็นคู่ กลุ่มที่พักนาน 5 วัน มีจำนวนมากที่สุด จุดประสงค์ที่มาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่พักที่เกาะหลีเป๊ะ ขณะที่กลุ่มที่พักที่เกาะตะรุเตาให้ความสำคัญกับธรรมชาติบนบก กลุ่มตัวอย่างที่พักระยะเวลาสั้น (ไม่เกิน 4 วัน) มีจุดประสงค์เพื่อชมนก ชมสัตว์บก เที่ยวป่า และชมป่าชายเลนมากกว่ากลุ่มที่พักนาน 5-7 วัน ซึ่งกลุ่มนี้มาเที่ยวเพื่อเล่นชายหาด/ว่ายน้ำมากกว่า กลุ่มที่พักนาน 7 วันขึ้นไปให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมมากกว่ากลุ่มที่พักน้อยวัน

การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า สื่อบุคคล ป้ายสื่อความหมาย และ สื่อสิ่งพิมพ์ ให้ประโยชน์เฉลี่ยสูงสุดเพื่อชมปลา / ปะการัง กลุ่มที่พักที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดังมีความคิดเห็นว่า สื่อดังกล่าวให้ประโยชน์ด้าน ชมนก ชมสัตว์บก เที่ยวป่า และชมป่าชายเลน สูงกว่ากลุ่มที่พักที่เกาะหลีเป๊ะ กลุ่มที่มีอายุไม่เกิน 55 ปีมีความคิดเห็นว่า ป้ายสื่อความหมายให้ประโยชน์ด้าน ชมปลา/ปะการัง สูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นว่า สื่อบุคคลให้ประโยชน์ด้าน ชมป่าชายเลน สูงกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยม สูงกว่ากลุ่มที่จบปริญญาตรี และกลุ่มที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยลำพังมีความเห็นว่าสื่อสิ่งพิมพ์ให้ประโยชน์ด้าน เที่ยวป่า สูงกว่ากลุ่มที่เดินทางมากันสองคน

เมื่อประมวลความคิดเห็นจากคำถามเปิด กลุ่มตัวอย่างยังต้องการให้มีการเพิ่มข้อมูลข่าวสาร ด้าน สัตว์บก/ทะเล ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรมให้มากขึ้น พร้อมแผนที่แสดงมาตราส่วนที่เหมาะสม หากมีการเพิ่มข้อมูลข่าวสารจึงควรถามถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาสูงระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป

The objective of motivation for travel of toward information received at material received at ma Island and Adang Island Island which is outside questionnaire was comp tourists at the three isla

Information from material was analyzed of percent, average, standa procedures.

It was found tha (Tarutao and Adang) pa information to tourists a park officials and no cen tourists had to seek info restaurants, guest houses there were some interpre were found at Lipe. Mo national park. Little pri

Analysis of resp and female tourists were some college education e Tourists came from 30 d most common first langu archipelago and over hal five days or more. The p relaxation plus beach and those staying at Tarutao Tourists staying a shorte interest in birds, land ani to 7 days. Those staying

ะเทศ โดยเฉพาะมาจาก
ก่เที่ยวเป็นครั้งแรก และ
ก่ที่สุด จุดประสงค์ที่มา
โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่
มสำคัญกับธรรมชาติบน
คประสงค์เพื่อชมนก ชม
าน 5-7 วัน ซึ่งกลุ่มนี้มา
วันขึ้นไปให้ความสำคัญ

ข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างมี
อสิ่งพิมพ์ ให้ประโยชน์
รูเตา เกาะอาดังมีความ
วบ เที่ยวป่า และชมป่า
น 55 ปีมีความคิดเห็นว่า
สูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ 56 ปี
คิดเห็นว่า สื่อบุคคลให้
ระดับมัธยม สูงกว่ากลุ่มที่
ความเห็นว่าสื่อสิ่งพิมพ์
งคน
ตัวอย่างยังต้องการให้มี
ร์/วัฒนธรรมให้มากขึ้น
มข้อมูลข่าวสารจึงควร
ระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป

Abstract

The objective of this research is to determine the characteristics and motivation for travel of international tourists and evaluating their attitudes toward information received from individuals, interpretive signs and printed material received at main islands in the Tarutao Archipelago (Tarutao Island and Adang Island which are in Tarutao National Park and Lipe Island which is outside the park and populated by Sea Gypsy people). A questionnaire was completed by 375 randomly selected international tourists at the three islands during 22 December – 21 January 2003.

Information from individuals, interpretive signs and printed material was analyzed qualitatively. Survey data was analyzed using percent, average, standard deviation, Chi-Square, ANOVA and t-Test procedures.

It was found that at the Tarutao National Park islands studied (Tarutao and Adang) park officials and long tail boat drivers provided information to tourists as did an information center. At Lipe there were no park officials and no central point providing information for tourists; tourists had to seek information on their own from local enterprises, restaurants, guest houses and longtail boat drivers. At Tarutao and Adang there were some interpretive signs along nature trails but very few signs were found at Lipe. Most of the printed material was prepared by the national park. Little printed material was available on Lipe.

Analysis of responses to the survey questionnaire found that male and female tourists were nearly equally represented. Two thirds had at least some college education and almost half had studied at the graduate level. Tourists came from 30 different nations, primarily Europe. English was the most common first language. Most were on their first visit to the archipelago and over half came as a group of two with most tourists staying five days or more. The primary motivation for coming were rest and relaxation plus beach and swimming, especially those staying at Lipe while those staying at Tarutao had a high level of interest in terrestrial nature. Tourists staying a shorter time (up to four days) expressed more of an interest in birds, land animals, forests and mangroves than those staying 5 to 7 days. Those staying 5 to 7 days were more interested in beaches and

swimming. Groups staying more than 7 days were more interested in culture than those staying fewer days.

Analysis of attitudes toward information media found that all three sources (individuals, interpretive signs, and printed material) were quite helpful with information on fish and corals rated highest. Tourists staying at Tarutao and Adang rated available information on birds, land animals, forests, and mangroves higher than those staying on Lipe. Tourists aged 55 or under rated interpretive signs about fish and corals higher than those aged 56 and over. Tourists with some undergraduate studies rated the usefulness of information from individuals regarding mangroves higher than both tourists with a high school education and tourists who had completed an undergraduate degree. Tourists who had come alone rated the printed material on forests higher than tourist who traveled as a group of two. Tourists expressed in open survey questions a desire for additional information on terrestrial and marine fauna and flora, history and culture as well as appropriately scaled maps showing nature trails. The relatively high level of education of the international tourists should be considered in preparing additional information.

กิตติกรรมประกาศ

บทคัดย่อ

บทคัดย่อ (Abstract - English)

สารบัญชตาราง

สารบัญภาพ

ภาพจากหมู่เกาะตะรุเตา

1. ความนำ (Introduction)
2. วัตถุประสงค์ (Objectives)
3. คำจำกัดความ (Definitions)
4. ขอบเขตของการศึกษา (Scope)
5. กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)
6. วิธีการศึกษา (Methodology)
7. การศึกษาที่เกี่ยวข้อง (References)
 - 7.1 บทนำ
 - 7.2 บทบาทของสื่อเพื่อชาวต่างประเทศ
 - 7.3 การเผยแพร่ข้อมูลและเกาะหลีเป๊ะ
 - 7.4 เกาะตะรุเตา เกาะอนนิวนัน