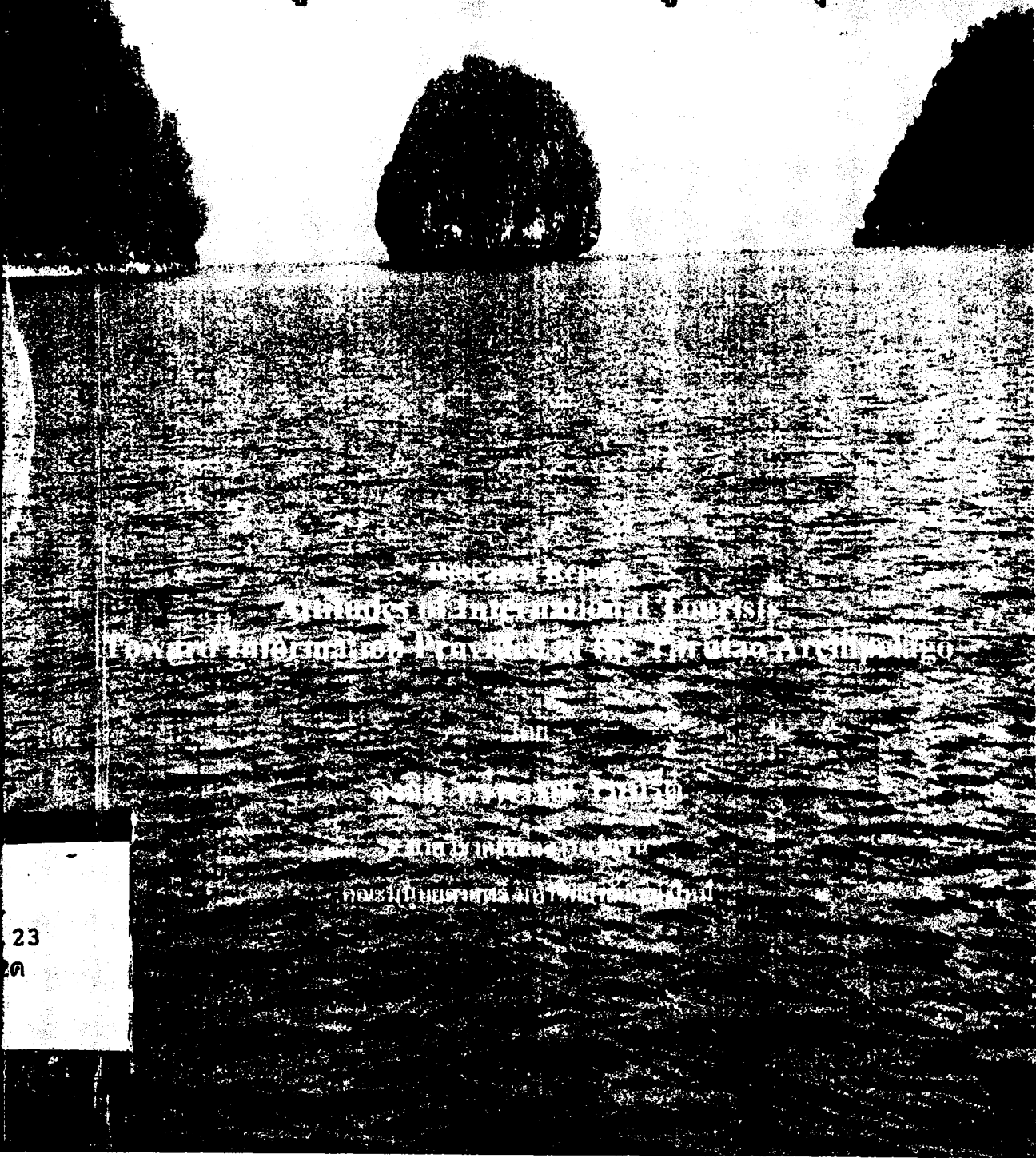


รายงานการวิจัยเรื่อง

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับที่หมู่เกาะตะรุเตา



มหาวิทยาลัยบูรพา
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย 2015
ISBN 978-974-01-0000-0
พิมพ์ที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

23
ค

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ต่อข่าวสารที่ได้รับที่หมู่เกาะตะรุเตา เป็นแรงบันดาลใจจากการที่ได้มีโอกาสไป
ชมหมู่เกาะตะรุเตา โดยเฉพาะที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ซึ่ง
พบว่านอกจากมีความสวยงามทางธรรมชาติแล้วยังมีเสน่ห์ทางวัฒนธรรมของ
ชาวเลอีกด้วย สังเกตได้ชัดเจนว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เป็นชาวต่างประเทศ
แสดงความชื่นชมสถานที่และวิถีชีวิตของชาวเล เป็นเหตุให้มีการศึกษาเรื่องนี้
เพื่อทราบคุณลักษณะ จุดประสงค์ การมาท่องเที่ยว และเพื่อประเมินความ
ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต่อข่าวสารที่ได้รับที่เกาะตะรุเตา เกาะ
อาดัง และเกาะหลีเป๊ะ

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้โดยความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศกว่า 30 ประเทศ (ที่เดินทางไปยังเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลี
เป๊ะในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา) เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ที่เกาะตะรุเตา
เกาะอาดัง คณาจารย์โรงเรียนบ้านเกาะอาดัง ชาวเลที่เกาะหลีเป๊ะ จึงขอแสดง
ความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต

พฤษภาคม 2547

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาคุณลักษณะ จุดประสงค์ในการเดินทางและการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ป้ายสื่อความหมาย (interpretive signs) และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับที่หมู่เกาะตะรุเตา (เฉพาะที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดังในความดูแลของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และเกาะหลีเป๊ะที่อยู่นอกเขตอุทยานฯ) แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เกาะดังกล่าวจำนวน 374 ชุด ซึ่งใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ.2545 – 21 มกราคม 2546 การวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อบุคคล ป้ายสื่อความหมาย และสื่อสิ่งพิมพ์ใช้การพรรณนา ส่วนข้อมูลจากแบบสอบถามใช้วิธีการวิเคราะห์การกระจายความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Chi-Square, ANOVA และ t-Test

การศึกษาพบว่าที่อุทยานแห่งชาติตะรุเตามีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารเจ้าหน้าที่ และคนขับเรือรับจ้างที่เกาะตะรุเตา และเกาะอาดัง เป็นสื่อบุคคลที่ให้ประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว ส่วนที่เกาะหลีเป๊ะไม่มีศูนย์บริการฯ ไม่มีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลข่าวสาร นักท่องเที่ยวจะต้องแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้วยตนเอง จากสถานประกอบการ ร้านอาหาร ที่พัก และคนขับเรือรับจ้าง ที่เกาะตะรุเตา และเกาะอาดัง พบว่ามีป้ายสื่อความหมาย (interpretive signs) แสดงตามทางเดินชมธรรมชาติ แต่ที่เกาะหลีเป๊ะพบน้อยมาก สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่จัดพิมพ์โดยอุทยานแห่งชาติฯ ในรูปแบบจุลสาร แผ่นพับ กระดาษแผ่นเดียว ขนาด A4

ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทั้งชายหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน ศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีมากถึง 2 ใน 3

เกือบครึ่งมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มาจาก 30 ประเทศ โดยเฉพาะมาจากยุโรป ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลักมากที่สุด ส่วนใหญ่ มาเที่ยวเป็นครั้งแรก และกว่าครึ่งมักเป็นคู่ กลุ่มที่พักนาน 5 วัน มีจำนวนมากที่สุด จุดประสงค์ที่มาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่พักที่เกาะหลีเป๊ะ ขณะที่กลุ่มที่พักที่เกาะตะรุเตาให้ความสำคัญกับธรรมชาติบนบก กลุ่มตัวอย่างที่พักระยะเวลาสั้น (ไม่เกิน 4 วัน) มีจุดประสงค์เพื่อชมนก ชมสัตว์บก เที่ยวป่า และชมป่าชายเลนมากกว่ากลุ่มที่พักนาน 5-7 วัน ซึ่งกลุ่มนี้มาเที่ยวเพื่อเล่นชายหาด/ว่ายน้ำมากกว่า กลุ่มที่พักนาน 7 วันขึ้นไปให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมมากกว่ากลุ่มที่พักน้อยวัน

การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า สื่อบุคคล ป้ายสื่อความหมาย และ สื่อสิ่งพิมพ์ ให้ประโยชน์เฉลี่ยสูงสุดเพื่อชมปลา / ปะการัง กลุ่มที่พักที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดังมีความคิดเห็นว่า สื่อดังกล่าวให้ประโยชน์ด้าน ชมนก ชมสัตว์บก เที่ยวป่า และชมป่าชายเลน สูงกว่ากลุ่มที่พักที่เกาะหลีเป๊ะ กลุ่มที่มีอายุไม่เกิน 55 ปีมีความคิดเห็นว่า ป้ายสื่อความหมายให้ประโยชน์ด้าน ชมปลา/ปะการัง สูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาระดับปริญญาตรีมีความคิดเห็นว่า สื่อบุคคลให้ประโยชน์ด้าน ชมป่าชายเลน สูงกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยม สูงกว่ากลุ่มที่จบปริญญาตรี และกลุ่มที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยลำพังมีความเห็นว่าสื่อสิ่งพิมพ์ให้ประโยชน์ด้าน เที่ยวป่า สูงกว่ากลุ่มที่เดินทางมากันสองคน

เมื่อประมวลความคิดเห็นจากคำถามเปิด กลุ่มตัวอย่างยังต้องการให้มีการเพิ่มข้อมูลข่าวสาร ด้าน สัตว์บก/ทะเล ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรมให้มากขึ้น พร้อมแผนที่แสดงมาตราส่วนที่เหมาะสม หากมีการเพิ่มข้อมูลข่าวสารจึงควรถามถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาสูงระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป

The objective of motivation for travel of toward information received at material received at ma Island and Adang Island Island which is outside questionnaire was comp tourists at the three isla

Information from material was analyzed of percent, average, standa procedures.

It was found tha (Tarutao and Adang) pa information to tourists a park officials and no cen tourists had to seek info restaurants, guest houses there were some interpre were found at Lipe. Mo national park. Little pri

Analysis of resp and female tourists were some college education e Tourists came from 30 d most common first langu archipelago and over hal five days or more. The p relaxation plus beach and those staying at Tarutao Tourists staying a shorte interest in birds, land ani to 7 days. Those staying

ะเทศ โดยเฉพาะมาจาก
ก่เที่ยวเป็นครั้งแรก และ
ก่ที่สุด จุดประสงค์ที่มา
โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่
มสำคัญกับธรรมชาติบน
คประสงค์เพื่อชมนก ชม
าน 5-7 วัน ซึ่งกลุ่มนี้มา
วันขึ้นไปให้ความสำคัญ

ข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างมี
อสิ่งพิมพ์ ให้ประโยชน์
รูดา เกาะอาจมีความ
วบ เที่ยวป่า และชมป่า
น 55 ปีมีความคิดเห็นว่า
สูงกว่ากลุ่มที่มีอายุ 56 ปี
คิดเห็นว่า สื่อบุคคลให้
ระดับมัธยม สูงกว่ากลุ่มที่
ความเห็นว่าสื่อสิ่งพิมพ์
งคน
ตัวอย่างยังต้องการให้มี
ร์/วัฒนธรรมให้มากขึ้น
มข้อมูลข่าวสารจึงควร
ระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป

Abstract

The objective of this research is to determine the characteristics and motivation for travel of international tourists and evaluating their attitudes toward information received from individuals, interpretive signs and printed material received at main islands in the Tarutao Archipelago (Tarutao Island and Adang Island which are in Tarutao National Park and Lipe Island which is outside the park and populated by Sea Gypsy people). A questionnaire was completed by 375 randomly selected international tourists at the three islands during 22 December – 21 January 2003.

Information from individuals, interpretive signs and printed material was analyzed qualitatively. Survey data was analyzed using percent, average, standard deviation, Chi-Square, ANOVA and t-Test procedures.

It was found that at the Tarutao National Park islands studied (Tarutao and Adang) park officials and long tail boat drivers provided information to tourists as did an information center. At Lipe there were no park officials and no central point providing information for tourists; tourists had to seek information on their own from local enterprises, restaurants, guest houses and longtail boat drivers. At Tarutao and Adang there were some interpretive signs along nature trails but very few signs were found at Lipe. Most of the printed material was prepared by the national park. Little printed material was available on Lipe.

Analysis of responses to the survey questionnaire found that male and female tourists were nearly equally represented. Two thirds had at least some college education and almost half had studied at the graduate level. Tourists came from 30 different nations, primarily Europe. English was the most common first language. Most were on their first visit to the archipelago and over half came as a group of two with most tourists staying five days or more. The primary motivation for coming were rest and relaxation plus beach and swimming, especially those staying at Lipe while those staying at Tarutao had a high level of interest in terrestrial nature. Tourists staying a shorter time (up to four days) expressed more of an interest in birds, land animals, forests and mangroves than those staying 5 to 7 days. Those staying 5 to 7 days were more interested in beaches and

swimming. Groups staying more than 7 days were more interested in culture than those staying fewer days.

Analysis of attitudes toward information media found that all three sources (individuals, interpretive signs, and printed material) were quite helpful with information on fish and corals rated highest. Tourists staying at Tarutao and Adang rated available information on birds, land animals, forests, and mangroves higher than those staying on Lipe. Tourists aged 55 or under rated interpretive signs about fish and corals higher than those aged 56 and over. Tourists with some undergraduate studies rated the usefulness of information from individuals regarding mangroves higher than both tourists with a high school education and tourists who had completed an undergraduate degree. Tourists who had come alone rated the printed material on forests higher than tourist who traveled as a group of two. Tourists expressed in open survey questions a desire for additional information on terrestrial and marine fauna and flora, history and culture as well as appropriately scaled maps showing nature trails. The relatively high level of education of the international tourists should be considered in preparing additional information.

กิตติกรรมประกาศ

บทคัดย่อ

บทคัดย่อ (Abstract - English)

สารบัญชตาราง

สารบัญภาพ

ภาพจากหมู่เกาะตะรุเตา

1. ความนำ (Introduction)

2. วัตถุประสงค์ (Objectives)

3. คำจำกัดความ (Definitions)

4. ขอบเขตของการศึกษา (Scope)

5. กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)

6. วิธีการศึกษา (Methodology)

7. การศึกษาที่เกี่ยวข้อง (Related Studies)

7.1 บทนำ

7.2 บทบาทของสื่อเพื่อ

ชาวต่างประเทศ

7.3 การเผยแพร่ข้อมูล

และเกาะหลีเป๊ะ

7.4 เกาะตะรุเตา เกาะอ

นิเวศน์

were more interested in

edia found that all three
ed material) were quite
ighest. Tourists staying
on birds, land animals,
n Lipe. Tourists aged 55
corals higher than those
aduate studies rated the
rding mangroves higher
and tourists who had
had come alone rated the
o traveled as a group of
s a desire for additional
ra, history and culture as
re trails. The relatively
should be considered in

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	iii
บทคัดย่อ	v
บทคัดย่อ (Abstract - English)	vii
สารบัญตาราง	xi
สารบัญภาพ	xix
ภาพจากหมู่เกาะตะรุเตา	xxi
1. ความนำ (Introduction)	1
2. วัตถุประสงค์ (Objectives)	2
3. คำจำกัดความ (Definitions)	2
4. ขอบเขตของการศึกษา (Scope of the study)	3
5. กรอบแนวคิด (Conceptual framework)	4
6. วิธีการศึกษา (Methodology)	5
7. การศึกษาที่เกี่ยวข้อง (Review of literature)	6
7.1 บทนำ	6
7.2 บทบาทของสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวสำหรับ ชาวต่างประเทศ	9
7.3 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และเกาะหลีเป๊ะ	10
7.4 เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และ เกาะหลีเป๊ะ แหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศน์	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
8. การวิเคราะห์สิ่งที่ค้นพบ (Analysis of findings)	26	ตารางที่ 1 แสดงจำนวน V
8.1 ข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศได้รับที่ เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ	26	เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง
ก. สื่อบุคคล : เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติฯ และชาวบ้านในฐานะ แหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว	26	ตารางที่ 2 แสดงการจัดอันดับ เกาะอาดัง และเกาะหลี
ข. ป้ายสื่อความหมาย	28	ตารางที่ 3 แสดงการจัดอันดับ ประเทศไทย 20 อันดับ
ค. สื่อสิ่งพิมพ์	30	ตารางที่ 4 แสดงรูปแบบสื่อ แห่งชาติ ตะรุเตาและเก
8.2 ข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	38	ตารางที่ 5 แสดงการกระจาย ต่างประเทศ ตามรายเก
8.3 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว เกาะ ตะรุเตา เกาะอาดัง และ เกาะหลีเป๊ะ	54	ตารางที่ 6 แสดงกลุ่มตัวอย่าง ภูมิภาค / ประเทศ
8.4 การประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อ ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับจาก เกาะตะรุเตา เกาะ อาดัง และเกาะหลีเป๊ะ	63	ตารางที่ 7 แสดงภาษาหลัก ตารางที่ 8 แสดงเพศชายห เกาะ
9. สรุปและข้อเสนอแนะ (Summary and recommendations)	76	ตารางที่ 9 แสดงช่วงอายุ ตารางที่ 10 แสดงระดับกา ตามเกาะ
9.1 สรุปผลการวิจัย	76	
9.2 ข้อเสนอแนะ	81	
ภาคผนวก 1. ผลการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้ ANOVA	83	
ภาคผนวก 2. แบบสอบถาม (Questionnaire)	117	
บรรณานุกรม	123	

สารบัญตาราง

	หน้า		หน้า
	26	ตารางที่ 1 แสดงจำนวน Websites เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่ เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และ เกาะหลีเป๊ะ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	13
ได้รับที่ เกาะตะรุเตา	26	ตารางที่ 2 แสดงการจัดอันดับข้อมูลจาก websites เกี่ยวกับเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ	14
ชาวบ้านในฐานะ	26	ตารางที่ 3 แสดงการจัดลำดับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมา ประเทศไทย 20 อันดับแรกในปี ค.ศ.2002	18
	28		
	30	ตารางที่ 4 แสดงรูปแบบสิ่งพิมพ์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยาน แห่งชาติ ตะรุเตาและเกาะหลีเป๊ะ	36
เทศ	38	ตารางที่ 5 แสดงการกระจายแหล่งที่พักของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ ตามรายเกาะ	38
ทางมาเที่ยว เกาะ	54		
วต่างประเทศต่อ		ตารางที่ 6 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตาม ภูมิภาค / ประเทศ	39
เกาะตะรุเตา เกาะ	63		
		ตารางที่ 7 แสดงภาษาหลักที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้เป็นประจำ	41
ations)	76	ตารางที่ 8 แสดงเพศชายหญิงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตาม เกาะ	42
	76		
	81	ตารางที่ 9 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตามเกาะ	43
A	83	ตารางที่ 10 แสดงระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยก ตามเกาะ	44
	117		
	123		

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 11 แสดงขนาดกลุ่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตาม เกาะ	45	ตารางที่ 21 แสดงความถี่ใ ต่างประเทศ แยกตามร
ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตามเกาะ	46	ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย (Deviation) ในประเด็น ต่างประเทศ
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีอายุ น้อยกว่า 18 ปี แยกตามเกาะ	46	ตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบ ต่างประเทศ โดยการจับ
ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยของจำนวนเด็ก/เยาวชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ มีเด็ก/เยาวชนร่วมเดินทางแยกตามเกาะ	47	ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบ ต่างประเทศ โดยการจับ
ตารางที่ 15 แสดงความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวแยกตามเกาะ	47	ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบ ต่างประเทศ โดยการจับ
ตารางที่ 16 แสดงระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพัก แยกตาม เกาะ	48	ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบ ต่างประเทศ โดยการจับ
ตารางที่ 17 แสดงรูปแบบที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยก ตามเกาะ	49	ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบ ต่างประเทศ โดยการจับ
ตารางที่ 18 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตาม ระยะเวลาที่พัก	50	ตารางที่ 28 แสดงการเปรียบเทียบ ต่างประเทศ โดยการจับ
ตารางที่ 19 แสดงภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับระยะเวลาที่ พัก แยกตามเกาะ	51	ตาราง 29 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว สื่อสิ่งพิมพ์ จุลสาร/แผ่น
ตารางที่ 20 แสดงรูปแบบสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตามระยะเวลาที่พัก	52	

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า		หน้า
ต่างประเทศ แยกตาม	45	ตารางที่ 21 แสดงความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตามระยะเวลาที่พัก 53
เที่ยวชาวต่างประเทศ	46	ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในประเด็นที่เป็นจุดประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศ 54
แหวต่างประเทศ ที่มีอายุ	46	ตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างที่พัก แยกตามรายละเอียด (t-Test) 55
ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่	47	ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศ (t-Test) 57
ชวแยกตามเกาะ	47	ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามช่วงอายุ (t-Test) 58
ประเทศพัก แยกตาม	48	ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา (t-Test) 59
าวต่างประเทศ แยก	49	ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามรูปแบบที่พัก (t-Test) 60
ประเทศ แยกตาม	50	ตารางที่ 28 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามระยะเวลาที่พัก (t-Test) 61
ประเทศกับระยะเวลาที่	51	ตาราง 29 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาศแผ่นเดียว 64
เที่ยวชาวต่างประเทศ	52	

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตาราง 30 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมิน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศต่อข้อมูลข่าวสารจาก ป้ายสื่อความหมาย	65	ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประ เทศที่มาจากต่างประเศ
ตาราง 31 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมิน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศต่อข้อมูลข่าวสารจาก สื่อบุคคล	66	ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประ เศของกลุ่มที่มาจากต่างประเศ
ตารางที่ 32 ตารางแสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศต่อประเด็นต่างๆจากแหล่งของข้อมูล ข่าวสาร โดยรวม (ANOVA)	67	ตารางที่ A1 แสดงจำนวน ตามภูมิภาค ประเทศ
ตาราง 33 ตารางแสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศต่อประเด็นต่างๆจากสื่อ ตามรายละเอียด	68	ตารางที่ A2 จุดประสงค์ที่ ตามรายละเอียด
ตารางที่ 34 ตารางแสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศต่อประเด็นต่างๆจากสื่อ ตามช่วงอายุ (t- Test)	70	ตารางที่ A3 จุดประสงค์ที่ ตามอายุ
ตารางที่ 35 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ จากสื่อตามระดับ การศึกษา (t-Test)	70	ตารางที่ A4 จุดประสงค์ที่ ตามระดับการศึกษา
ตารางที่ 36 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ จากสื่อตาม รูปแบบสถานที่พัก (t-Test)	71	ตารางที่ A5 จุดประสงค์ที่ ตามภูมิภาค
		ตารางที่ A6 จุดประสงค์ที่ ตามสถานที่พัก
		ตารางที่ A7 จุดประสงค์ที่ ตามความถี่ที่เยี่ยมชม

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า		หน้า
65	<p>ฐานการประเมิน ข้อมูลข่าวสารจาก</p> <p>ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ จากสื่อตาม ความถี่ที่มาท่องเที่ยว (t-Test)</p>	72
66	<p>ฐานการประเมิน ข้อมูลข่าวสารจาก</p> <p>ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ จากสื่อตามขนาด ของกลุ่มที่มาท่องเที่ยว (t-Test)</p>	73
67	<p>ในความคิดเห็นของ แหล่งของข้อมูล</p> <p>ตารางที่ A1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยก ตามภูมิภาค ประเทศ ที่พักตามรายละเอียด</p>	85
68	<p>ความคิดเห็นของ สื่อ ตามรายละเอียด</p> <p>ตารางที่ A2 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว ตามรายละเอียด</p>	88
70	<p>ในความคิดเห็นของ สื่อ ตามช่วงอายุ (t- mความคิดเห็นของ งๆ จากสื่อตามระดับ</p> <p>ตารางที่ A3 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว ตามอายุ</p>	89
70	<p>mความคิดเห็นของ งๆ จากสื่อตามระดับ</p> <p>ตารางที่ A4 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว ตามระดับการศึกษา</p>	90
71	<p>mความคิดเห็นของ งๆ จากสื่อตาม</p> <p>ตารางที่ A5 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว ตามภูมิภาค</p>	91
	<p>ตารางที่ A6 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว ตามสถานที่พัก</p>	92
	<p>ตารางที่ A7 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว ตามความถี่ที่เยี่ยมชมท่องเที่ยว</p>	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ A8 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว ตามระยะเวลาที่พัก	94	ตารางที่ A16 เปรียบเทียบค ต่างประเทศด้านข้อมูลข เดินทาง
ตารางที่ A9 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว ตามขนาดกลุ่มเดินทาง	95	
ตารางที่ A10 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศด้านข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏตามสื่อ แยกตามรายละเอียด	96	
ตารางที่ A11 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศด้านข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏตามสื่อ แยกตามอายุ	99	
ตารางที่ A12 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศด้านข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏตามสื่อ แยกตามระดับ การศึกษา	102	
ตารางที่ A13 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศด้านข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏตามสื่อ แยกตามสถานที่พัก	105	
ตารางที่ A14 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศด้านข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏตามสื่อ แยกตามภูมิภาค	108	
ตารางที่ A15 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศด้านข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏตามสื่อ แยกตามความถี่ที่เค มาท่องเที่ยว	111	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ว)

	หน้า		หน้า
ะเทศเดินทางมาเที่ยว	94	ตารางที่ A16 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว	
ะเทศเดินทางมาเที่ยว	95	ต่างประเทศด้านข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏตามสื่อ แยกตามขนาดกลุ่ม	114
		เดินทาง	
ัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว	96		
อ แยกตามรายเกาะ			
ัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว	99		
อ แยกตามอายุ			
ัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว	102		
อ แยกตามระดับ			
ัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว	105		
อ แยกตามสถานที่พัก			
ัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว	108		
อ แยกตามภูมิภาค			
ัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว	111		
อ แยกตามความถี่ที่เคย			

สารบัญภาพ

	หน้า
1. หมู่เกาะตะรุเตาในทะเลอันดามัน	xxi
2. แผนที่แสดงที่ตั้งหมู่เกาะตะรุเตา	xxi
3. เรือโดยสารนำนักท่องเที่ยวไปที่หมู่เกาะตะรุเตา รวมทั้งเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ	xxi
4. อุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นอุทยานฯทางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย และเป็นหนึ่งใน ASEAN National Heritage Park and Nature Reserve	xxiii
5. ที่เกาะตะรุเตาเป็นภูเขาหินปูน (limestone)	xxiii
6. มีป่าชายเลน (mangroves)	xxv
7. มีทางปีนขึ้น-ลงหน้าผา (cliff face)	xxv
8. มีพิพิธภัณฑสถานแสดงประวัติศาสตร์และธรรมชาติ	xxvii
9. มีทางเดินชมธรรมชาติ (nature trails)	xxvii
10. ชายหาดที่เกาะตะรุเตา	xxix
11. จากหน้าผาที่เกาะอาดัง มองเห็นเกาะหลีเป๊ะ	xxix
12. ที่เกาะอาดังเป็นภูเขา granite	xxxi
13. มีสวนมะพร้าวให้เห็นร่องรอยประวัติศาสตร์	xxxi
14. ระหว่างเกาะอาดังและเกาะหลีเป๊ะมีเรือใหญ่จอดอยู่ เป็นของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ	xxxiii
15. มีเรือเล็กจอดเรียงรายอยู่ริมหาด เป็นของชาวเล	xxxiii

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
16. ป้ายสื่อความหมาย (interpretive signs) ที่โรงเรียนที่เกาะหลีเป๊ะ (ซ้าย)	xxxv
17. และที่เกาะอาดัง (ขวา)	xxxv
18. สิ่งพิมพ์ : จุลสาร แผ่นพับ กระดาษแผ่นเดียวขนาด A4 แยกแพร์ ข้อมูลข่าวสารหมู่เกาะตะรุเตา	xxxv
19. เรือของชาวเลระหว่างการซ่อมแซม	xxxvii
20. ชาวเลเตรียมอวนออกทะเลหาปลา	xxxvii
21. ชาวเลใช้กระชังเป็นเครื่องมือหาปลาแบบดั้งเดิม	xxxix
22. แด่ก่อน ชาวเลนอนในเรือ ปัจจุบันนอนในบ้าน	xxxix
23. ชาวเลใช้ชีวิตที่เรียบง่ายแต่...	xli
24. ...มีการศึกษาพร้อมรับสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลง	xli
25. เด็กๆรุ่นนี้คืออนาคตของชาวเลยุคใหม่ ที่จะมีโอกาสเข้าร่วมในการ บริหารจัดการสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มาท่องเที่ยวที่ หมู่เกาะตะรุเตา	xlili

หน้า

นทีเกาะหลีเป๊ะ

xxxv

xxxv

าด A4 เศษแพร์

xxxv

xxxvii

xxxvii

xxxix

๔ xxxix

xli

นแปลง

xli

กาสเข้าร่วมในการ

าศ ที่มาห้องเที่ยวที่

xliii

ภาพจากหมู่เกาะตะรุเตา

ที่มาของภาพ

ภาพที่ 1 <http://www.un.org/Depts/Cartographic/map/profile/thailand.pdf>

ภาพที่ 2 http://www.paddleasia.com/destinations/tarutao_map_islands.htm

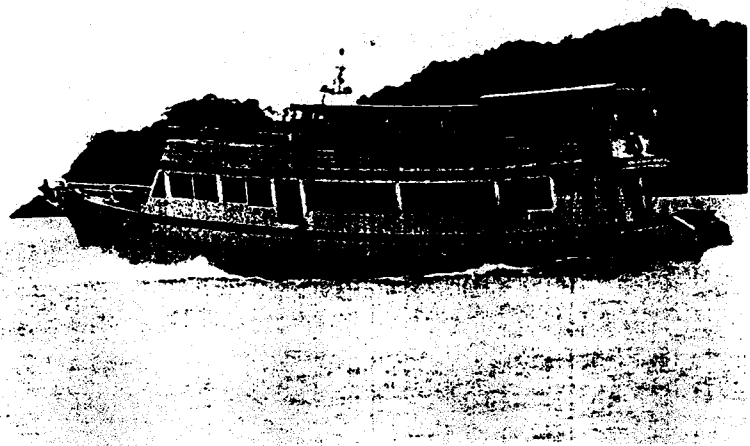
ภาพที่ 15, 19, 20, 21, 23, 24, 25 Terry Wollen and Judy Wollen

ภาพปก และ ภาพที่ 3-14, 16-18, 22 จงจิต ศรีพรณ โรเบิร์ต

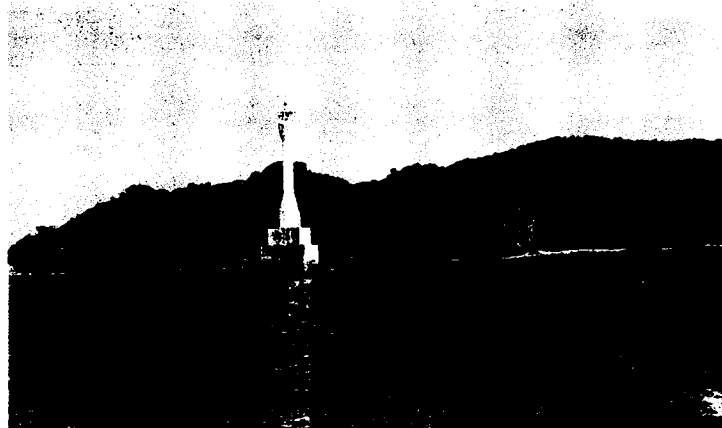
และ G. Lamar Robert



1. หมู่เกาะตะรุเตาในทะเลอันดามัน 2. แผนที่แสดงที่ตั้งหมู่เกาะตะรุเตา



3. เรือโดยสารนำนักท่องเที่ยวไปที่หมู่เกาะตะรุเตา รวมทั้งเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ



4. อุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นอุทยานฯทางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย และ
เป็นหนึ่งใน ASEAN National Heritage Park and Nature Reserve



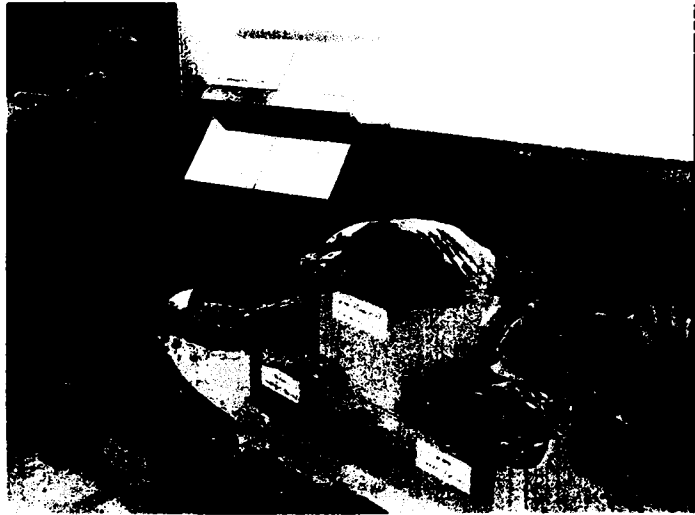
5. ที่เกาะตะรุเตาเป็นภูเขาหินปูน (limestone)



6. มีป่าชายเลน (mangroves)



7. มีทางปีนขึ้น-ลงหน้าผา (cliff face)



8. มีพิพิธภัณฑ์แสดงประวัติศาสตร์และธรรมชาติ



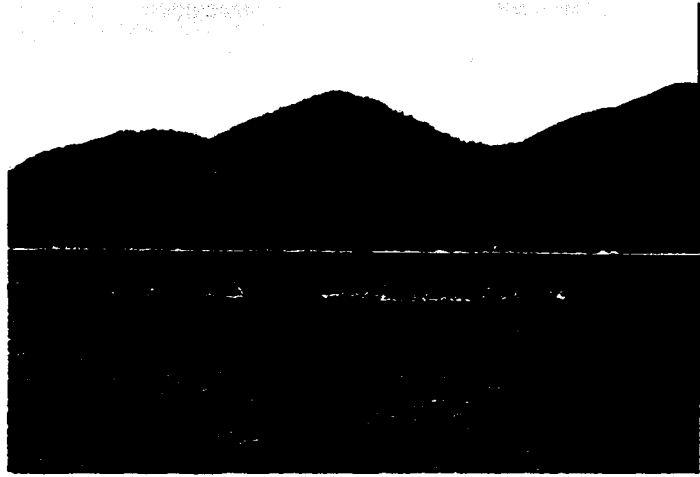
9. มีทางเดินชมธรรมชาติ (nature trails)



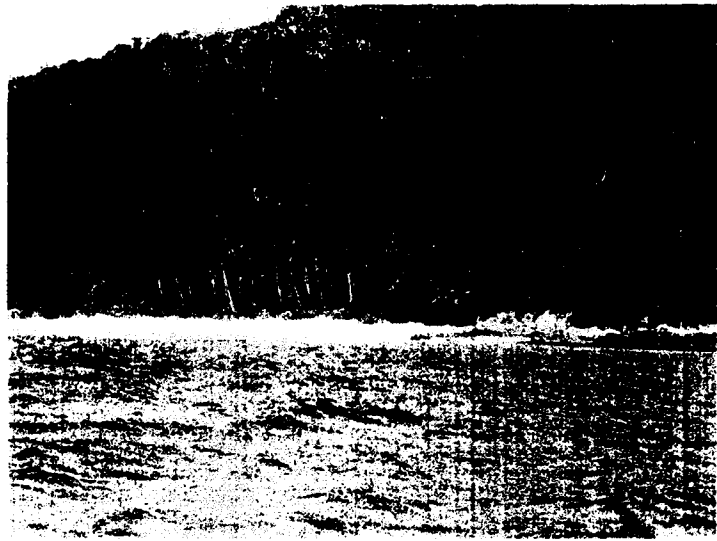
10. ชายหาดที่เกาะตะรุเตา



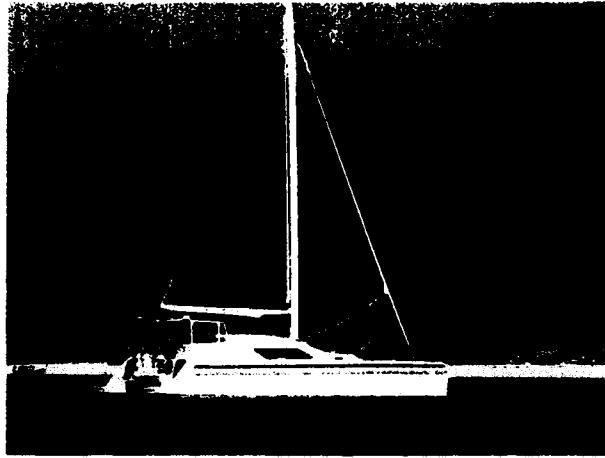
11. จากหน้าผาที่เกาะอาดัง มองเห็นเกาะหลีเป๊ะ



12. ที่เกาะอาดังเป็นภูเขา granite



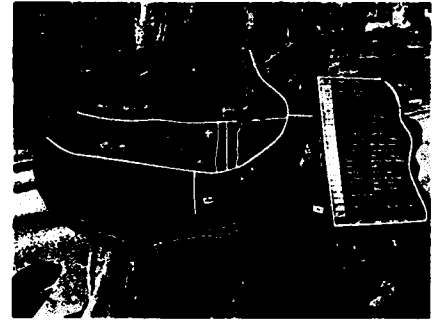
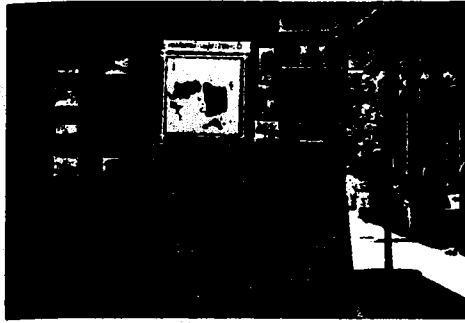
13. มีสวนมะพร้าวให้เห็นร่องรอยประวัติศาสตร์



14. ระหว่างเกาะอาดังและเกาะหลีเป๊ะมีเรือใหญ่จอดอยู่
เป็นของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ



15. มีเรือเล็กจอดเรียงรายอยู่ริมหาด เป็นของชาวเล



16. ป้ายสื่อความหมาย (interpretive signs) ที่โรงเรียนที่เกาะหลีเป๊ะ (ชัย)

17. และที่เกาะอาดัง (ชวา)

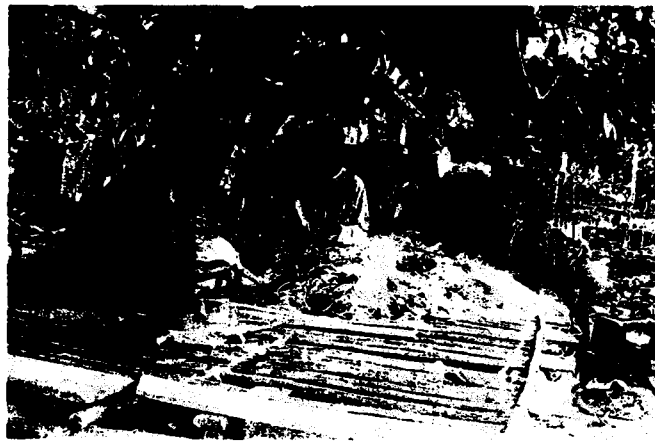


18. สิ่งพิมพ์ : จุลสาร แผ่นพับ กระดาษแผ่นเดียวขนาด A4

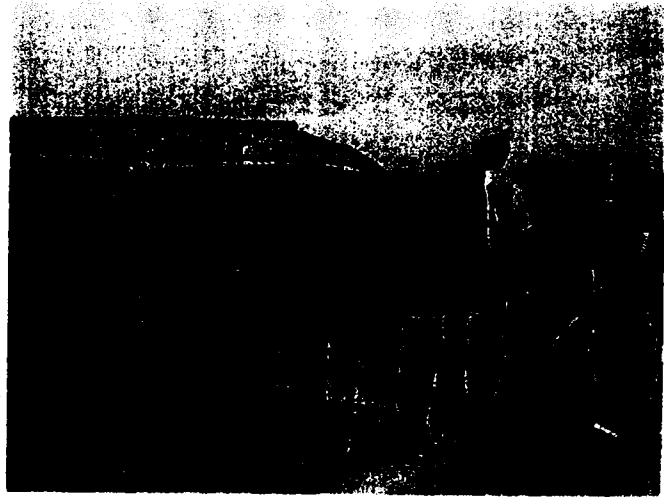
เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหมู่เกาะตะรุเตา



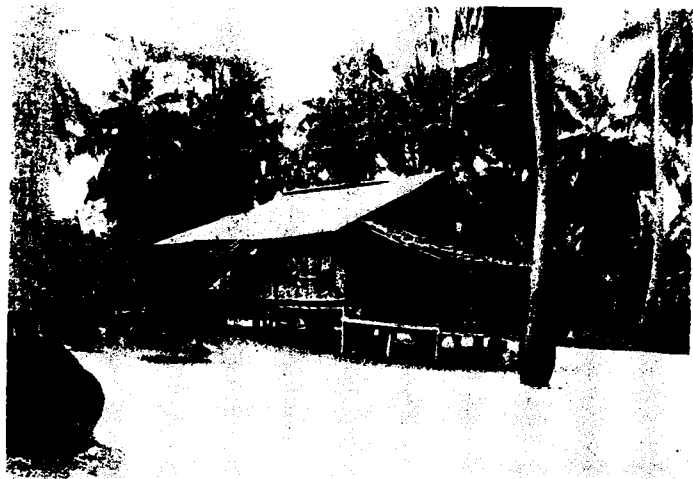
19. เรือของชาวเลระหว่างการซ่อมแซม



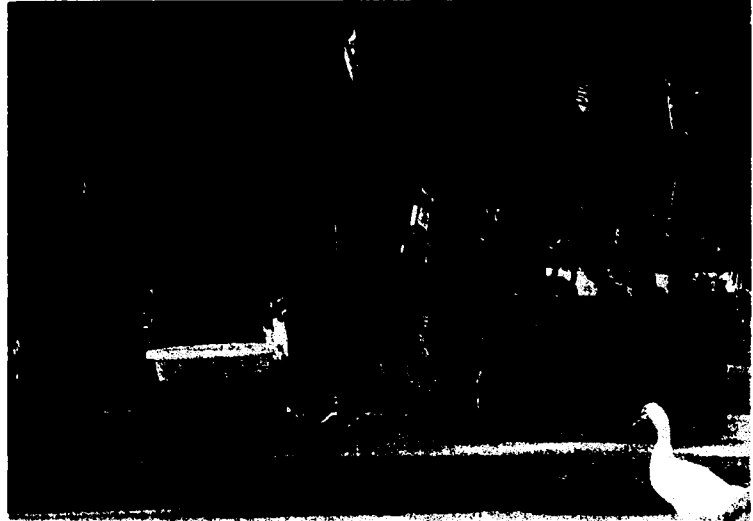
20. ชาวเลเตรียมอวนออกทะเลหาปลา



21. ชาวเลใช้กระชังเป็นเครื่องมือหาปลาแบบดั้งเดิม



22. แต่ก่อน ชาวเลนอนในเรือ ปัจจุบันนอนในบ้าน



23. ชาวเลใช้ชีวิตที่เรียบง่าย แต่...



24. ...มีการศึกษา พร้อมรับสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลง



25. เด็กๆ รุ่นนี้คืออนาคตของชาวเลยุคใหม่ ที่จะมีโอกาสเข้าร่วมในการบริหารจัดการสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มาท่องเที่ยวที่หมู่เกาะตะรุเตา

1. ความนำ (Introduction)

การท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นธุรกิจที่นำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับต้นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ประเภทอื่นๆ ประกอบกับสถานการณ์เปิดโอกาสให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ และในโครงสร้างของรัฐบาลก็ได้ให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวโดยยกขึ้นสู่ระดับกระทรวง ความพยายามในการให้ข้อมูลข่าวสาร (information) เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยจึงเป็นสิ่งจำเป็น

ประเทศไทยมีคุณลักษณะโดดเด่นทั้งทางสังคม วัฒนธรรม สภาพภูมิศาสตร์ และ สิ่งแวดล้อม จึงเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศทั้งจากยุโรป อเมริกาเหนือ ออสเตรเลีย และแม้แต่ในทวีปเอเชีย เช่น นักท่องเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น เดินทางเป็นครอบครัว เป็นกลุ่ม และหรือโดยลำพัง ไปท่องเที่ยวทางภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ซึ่งแต่ละภูมิภาคต่างก็มีจุดดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวแตกต่างกันไป

ด้านสภาพธรรมชาติเชิงนิเวศน์ประเทศไทยมีอุทยานแห่งชาติทุกภาค นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ชอบทะเลก็มุ่งเดินทางไปยังภาคใต้ตามชายทะเล

ทะเลไทยมีพื้นที่มากกว่า 350,000 ตารางกิโลเมตร มีลักษณะทางภูมิศาสตร์หลายรูปแบบ มีผืนน้ำ หาดทราย อ่าว ฯลฯ มีการแบ่งทะเลออกเป็น 3 ส่วน 1 ใน 3 ส่วนคือ ทะเลไทยฝั่งอันดามัน หรือชายฝั่งทะเลภาคใต้ฝั่งตะวันออก (สุภกานต์ รัตนพันธุ์ : 2544) หมู่เกาะตะรุเตา อยู่ในเขตทะเลไทยฝั่งอันดามันนี้เอง

เกาะตะรุเตาเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดในบรรดาหมู่เกาะตะรุเตา เป็นที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่พบว่ามียกนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไปท่องเที่ยวมากขึ้น การศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จึงเป็นข้อมูลสำคัญเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาการเตรียมข้อมูลข่าวสาร และอื่นๆ ที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว

ของชาวต่างประเทศที่อุทยานแห่งชาติตะรุเตา โดยเฉพาะที่เกาะตะรุเตา เกาะอา
คัง และอีกเกาะหนึ่งในกลุ่มหมู่เกาะตะรุเตาและตั้งอยู่ใกล้เคียงกันแต่อยู่นอก
เขตอุทยานแห่งชาติฯ และมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไปเที่ยวมากคือเกาะหลี
เป๊ะ

2. วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ที่พักที่หมู่เกาะตะรุเตา โดยเฉพาะที่เกาะตะรุเตา เกาะอาคัง และเกาะหลีเป๊ะ
2. เพื่อศึกษาจุดประสงค์ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไปเที่ยว
ที่เกาะตะรุเตา เกาะอาคัง และเกาะหลีเป๊ะ
3. เพื่อศึกษาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อที่นักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศได้รับ ที่เกาะตะรุเตา เกาะอาคัง และเกาะหลีเป๊ะ
4. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อข้อมูล
ข่าวสารที่ได้รับที่เกาะตะรุเตา เกาะอาคัง และเกาะหลีเป๊ะ

3. คำจำกัดความ (Definitions)

หมู่เกาะตะรุเตา หมายถึง เกาะต่างๆ ในทะเลไทยฝั่งอันดามัน

อุทยานแห่งชาติตะรุเตา หมายถึง อุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัด
สตูลในนี้หมายถึงเฉพาะ เกาะตะรุเตา และเกาะอาคัง

เกาะหลีเป๊ะ หมายถึง เกาะที่ ตั้งอยู่ตรงกันข้ามกับเกาะอาคัง เป็นเกาะ
ที่ไม่ได้อยู่ในเขตของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ
ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ เกาะตะรุเตา เกาะอาคัง และเกาะหลีเป๊ะ

ขอบเขตของการศึกษา (Scop

ศึกษาเฉพาะข้อมูลข

พิมพ์/กระดาษแผ่นเดียว ที่จัดใ

จากหน่วยบริการข้อมูลข่าวสาร บ

คน บุคคลที่ให้ข้อมูลข่าวสารการ

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ต่างประเทศที่มาพักก่อนที่เกาะตะ

วันที่ 22 ธันวาคม 2545 ถึง วันที่ 21

โดยเฉพาะที่เกาะตะรุเตา เกาะอา
และตั้งอยู่ใกล้เคียงกันแต่อยู่นอก
ประเทศไปเที่ยวมากคือเกาะหลี

ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ
งเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไปเที่ยว

งเที่ยวจากสื่อที่นักท่องเที่ยว
เกาะหลีเป๊ะ
งเที่ยวชาวต่างประเทศต่อข้อมูล
เกาะหลีเป๊ะ

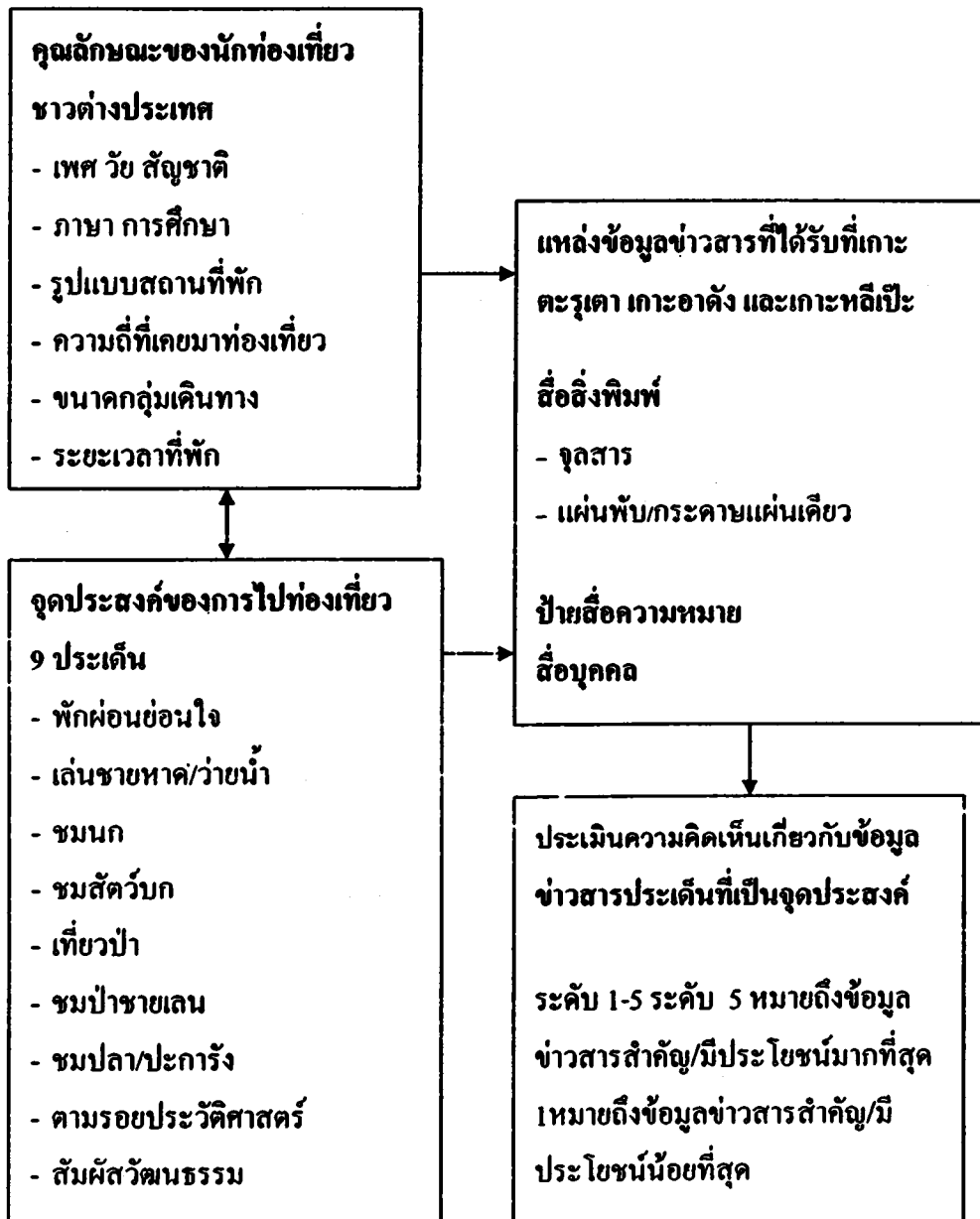
ในทะเลไทยฝั่งอันดามัน
อุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัด
อาดัง
รงกันข้ามกับเกาะอาดัง เป็นเกาะ

วถึง นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ
และเกาะหลีเป๊ะ

4. ขอบเขตของการศึกษา (Scope of the study)

ศึกษาเฉพาะข้อมูลข่าวสารที่เป็นภาษาอังกฤษในรูปแบบจดสาร
แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว ที่จัดไว้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้รับ
จากหน่วยบริการข้อมูลข่าวสาร บุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติ ตะรุ
เตา บุคคลที่ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ นอกจากนี้ยังได้ศึกษา
วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศที่มาพักผ่อนที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ในระหว่าง
วันที่ 22 ธันวาคม 2545 ถึง วันที่ 21 มกราคม 2546 รวมเป็นเวลา 4 สัปดาห์

5. กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)



วิธีการศึกษา (Methodology)

1. กลุ่มตัวอย่าง

1.1 ตัวอย่างข้อมูล

ตระรุเตา เกาะ อาดัง และเกาะหลีเป๊ะ
ที่ เป็นฉบับภาษาอังกฤษ

1.2 ป้ายสื่อความ

สถานที่ต่างๆ ของเกาะตระรุเตา เกาะ

1.3 บุคคลผู้ให้ข้อมูล

อาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ใช้วิธีการ
อุทยานแห่งชาติ ตามสถานประก
ที่เกี่ยวข้องที่เกาะหลีเป๊ะ

1.4 กลุ่มตัวอย่าง

พักก่อนที่เกาะตระรุเตา เกาะอาดัง
ธันวาคม 2545 - 21 มกราคม 2546

sampling) ได้รับแบบสอบถามรวม

เตาจำนวน 84 ชุด จากเกาะอาดังจำ

และอีก 8 ชุดจากผู้ที่พักในเรือส่วนตัว

2. การเก็บข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary

รายงานการวิจัย สื่อสิ่งพิมพ์ (จดสาร

หน่วยต้อนรับอุทยานแห่งชาติ

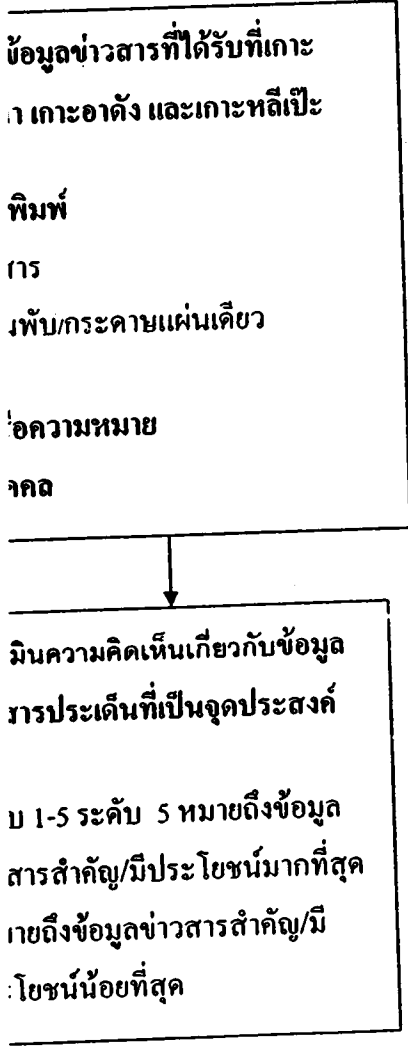
ประกอบการที่เกาะหลีเป๊ะ

ข้อมูลปฐมภูมิ (primary

สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง (interviews) และ

end questions) และคำถามปลายเปิด

ชาวต่างประเทศ (international tourists



6. วิธีการศึกษา (Methodology)

1. กลุ่มตัวอย่าง

1.1 ตัวอย่างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้รับที่เกาะเต่า เกาะ อาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ในรูปแบบจุลสาร แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว ที่เป็นฉบับภาษาอังกฤษ

1.2 ป้ายสื่อความหมาย (interpretive signs) ป้ายที่ปรากฏตามสถานที่ต่างๆ ของเกาะเต่า เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ

1.3 บุคคลผู้ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่ เกาะเต่า เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ๆเกี่ยวข้องโดยตรงของอุทยานแห่งชาติ ตามสถานประกอบการ ร้านอาหาร ที่พัก คนขับเรือรับจ้างนำเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ

1.4 กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางไปพักผ่อนที่เกาะเต่า เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ในช่วงระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2545 – 21 มกราคม 2546 โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ได้รับแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 374 ชุด จากนักท่องเที่ยวที่เกาะเต่าจำนวน 84 ชุด จากเกาะอาดังจำนวน 40 ชุด และเกาะหลีเป๊ะจำนวน 242 ชุด และอีก 8 ชุดจากผู้ที่พักในเรือส่วนตัว

2. การเก็บข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) รวบรวมจากเอกสาร ตำรา รายงานการวิจัย สื่อสิ่งพิมพ์ (จุลสาร แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว) ที่ได้รับจากหน่วยต้อนรับอุทยานแห่งชาติ ร้านอาหารที่เกาะอาดัง และที่สถานประกอบการที่เกาะหลีเป๊ะ

ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) รวบรวมจากการสังเกต การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง (interviews) และการออกแบบสอบถามปลายปิด (closed end questions) และคำถามปลายเปิด (open end questions) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (international tourists) ข้อมูลส่วนนี้ประกอบด้วย

2.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับเพศ วัย สัญชาติ ภาษา การศึกษา รูปแบบสถานที่พัก(บังกะโล เรือนแถว เต็นท์) ความถี่ที่เยี่ยมชมท่องเที่ยว ขนาดกลุ่มเดินทาง ระยะเวลาที่พัก และข้อมูลเกี่ยวกับจุดประสงค์ที่มาท่องเที่ยว

2.2 การประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากเกาะคะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ

3. การใช้สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) เพื่อวิเคราะห์การแจกแจงความถี่ (frequency distribution) วิเคราะห์การกระจาย อัตราส่วนร้อย (percent) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และใช้สถิติเชิงอ้างอิง (inferential statistics) เพื่อหาค่านัยสำคัญทางสถิติจาก Chi-square, ANOVA และ t-Test

7. การศึกษาที่เกี่ยวข้อง (Review of literature)

7.1 บทนำ

การศึกษากการท่องเที่ยวเป็นการศึกษาคนที่เคลื่อนย้ายออกจากที่พักประจำของตนเอง เป็นการชั่วคราว เพื่อเป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งหมายความว่านักท่องเที่ยวจะต้องเป็นผู้มีสุขภาพดี มีฐานะ เศรษฐกิจดีพอในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การศึกษากการท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ และประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงความคาดหวังของผู้ที่อยู่ในพื้นที่มีนักท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงาน และสถาบันอีกหลายแห่งที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการการท่องเที่ยว ซึ่งแต่ก่อนถือว่า การท่องเที่ยวเป็นสิ่งฟุ่มเฟือย คนมีฐานะดีเท่านั้นที่จะทำได้ ต่อมาคนส่วนใหญ่ในประเทศที่พัฒนาแล้ว และแม้แต่คนจากประเทศที่กำลังพัฒนามีแนวโน้มในการท่องเที่ยว ไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นผู้มั่งคั่งเสมอไป การท่องเที่ยวจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของคนในสังคมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ หลายประเทศได้รับเงินสกุลต่างประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ท่องเที่ยวขึ้นมารองรับกิจกรรมก
Mathieson and Wall : 1988 : 1)
ก่อนหน้านี้ 30 ปี การ
ได้จากนักท่องเที่ยวตามเกาะใน
ท่องเที่ยวออกไปให้คนมีโอกาส
กลุ่มคนส่วนใหญ่ (mass tourism)
ได้ (Mansen : 1994 : 107)

ในด้านภาพลักษณ์ (im
กล่าวกันว่า มาเลเซียและประเทศไ
สวยงาม และประเทศไทยเป็นแห
ในการพักผ่อนไปตามชายหาดและ
อันที่จริงการท่องเที่ยว
สองพันปีที่แล้วชาวโรมันรู้จักการไ
ที่เกาะ Bali ประเทศ อินโดนีเซีย
ต่อมาเป็นผู้นิยมท่องเที่ยวทาง ธรรม
เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และไ
และองค์การด้านการอนุรักษ์ได้มีก
ประเทศเล็กๆ ที่มีสภาพภูมิศาส
ครั้งหนึ่งของรายได้ประเทศ (Conli
เนื่องจากสิ่งแวดล้อม
ผู้ประกอบการตระหนักถึงการช่ว
ที่สุด กรณีผู้ประกอบการที่มาจาก
ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่ๆเป็นราย
ในการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อธุรกิจ
สภาพเดิมไว้ให้มากที่สุด เช่น สหก
ในประเทศฟิลิปปินส์ (Parnwell : 1

ที่ชาวต่างประเทศเกี่ยวกับเพศ
พัก(บังกะโล เรือนแถว เต็นท์)
ระยะเวลาที่พัก และข้อมูลเกี่ยวกับ

ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อมูล
เกาะหลีเป๊ะ

พรรณนา (descriptive statistics
distribution) วิเคราะห์การกระจาย
เบนมาตรฐาน (SD) และ ใช้สถิติ
ที่สำคัญทางสถิติจาก Chi-square,

ษาคนที่เคลื่อนย้ายออกจากที่พัก
นักท่องเที่ยว ซึ่งหมายความว่า
ธุรกิจดีพอในการใช้จ่ายเพื่อการ
แรงจูงใจ และประสบการณ์ของ
อยู่ในพื้นที่มีนักท่องเที่ยว บทบาท
มาเกี่ยวข้องกับกระบวนการการ
งุ่มเพื่อย คนมีฐานะดีเท่านั้นที่จะ
แล้ว และแม้แต่คนจากประเทศที่
เป็นว่าจะต้องเป็นผู้มั่งคั่งเสมอไป
คของคนในสังคมและการเติบโต
ประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ท่องเที่ยวขึ้นมารองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจ
(Mathieson and Wall : 1988 : 1)

ก่อนหน้านี้นี้ 30 ปี การท่องเที่ยวนิยมกันในหมู่ของผู้มั่งคั่ง ดังจะเห็น
ได้จากนักท่องเที่ยวตามเกาะในคาบิบเบียน เมื่อมีการขยายตลาดธุรกิจการ
ท่องเที่ยวออกไปให้คนมีโอกาไปท่องเที่ยวมากขึ้น เป็นการท่องเที่ยวสำหรับ
กลุ่มคนส่วนใหญ่ (mass tourism) ดังนั้นคนทั่วไปจึงสามารถเดินทางท่องเที่ยว
ได้ (Mansen : 1994 : 107)

ในด้านภาพลักษณ์ (image) ที่เป็นแรงดึงดูดใจนักท่องเที่ยวในเอเชีย
กล่าวกันว่า มาเลเซียและประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชายหาดที่
สวยงาม และประเทศไทยเป็นแหล่งที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่มีมักจะใช้เวลา
ในการพักผ่อนไปตามชายหาดและ รีสอร์ท (Kotler et. al. : 2002 : 320, 379)

อันที่จริงการท่องเที่ยวชายทะเล ตามเกาะต่างๆ ไม่ใช่สิ่งใหม่ เมื่อ
สองพันปีที่แล้วชาวโรมันรู้จักการไปเที่ยวเกาะ Isle of Capri ในเมดิเตอร์เรเนียน
ที่เกาะ Bali ประเทศ อินโดนีเซีย มีคนไปเที่ยวมานานเป็นศตวรรษ และในเวลา
ต่อมาผู้นิยมท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติมากขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการเคลื่อนไหว
เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และโดยทั่วไปเศรษฐกิจดีขึ้นด้วย บริษัทท่องเที่ยว
และองค์การด้านการอนุรักษ์ได้มีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวมากขึ้นด้วย ใน
ประเทศเล็กๆ ที่มีสภาพภูมิศาสตร์เป็นเกาะ มีรายได้จากการ ท่องเที่ยวถึง
ครึ่งหนึ่งของรายได้ประเทศ (Conlin and Baum : 1995 : 4-5)

เนื่องจากสิ่งแวดล้อมเป็นแรงดึงดูดใจให้มีผู้มาท่องเที่ยว
ผู้ประกอบการตระหนักดีถึงการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมให้ส่งผลกระทบต่อ
ที่สุด กรณีผู้ประกอบการที่มาจากภายนอกพื้นที่อาจไม่ให้ความสำคัญเท่ากับ
ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่ๆเป็นรายย่อย ยิ่งหากมีคนในพื้นที่ๆ ช่วยกันมีส่วนร่วม
ในการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวก็จะยิ่งช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมใน
สภาพเดิมไว้ให้มากที่สุด เช่น สหกรณ์การท่องเที่ยว (Tourism Cooperatives)
ในประเทศฟิลิปปินส์ (Pamwell : 1993 : 295-296)

เป็นที่ทราบกันดีว่า ประชากรกว่าครึ่งหนึ่งของโลกอาศัยอยู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกลุ่มชาติพันธุ์หลากหลายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (ecotourism) ซึ่งเป็นจุดเด่นหรือจุดขาย (selling point) เพื่อการท่องเที่ยว ทำให้มีคนมาท่องเที่ยวในแถบนี้มากขึ้น เช่นเมื่อ ค.ศ.1996 มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงขึ้น 9.3% เมื่อเทียบกับ ค.ศ.1995 และแม้ว่าในช่วง ค.ศ.1997-1998 ในเอเชียอยู่ในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงบ้าง ในหลายประเทศทั่วโลกลดลง 1.2% ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง 3.8% บางประเทศในแถบเดียวกันได้รับความเสียหายมากกว่า เช่น ประเทศอินโดนีเซีย รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง 5.5% ในขณะที่ประเทศไทยกลับมีรายได้สูงขึ้น ถึง 6.9% (A.A. Lew : 2001 : 123-124)

การเติบโตด้านการท่องเที่ยวในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก็เช่นเดียวกับภูมิภาคอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบและกระบวนการต่างๆ สิ่งสำคัญก็คือ มนุษย์ มีความสามารถจ่ายค่าเดินทางท่องเที่ยวได้ภายในภูมิภาคส่วนหนึ่งมาจากมนุษย์รู้จักหาเงินได้มากขึ้น และค่าใช้จ่ายเพื่อการเดินทางคงเดิมหรือลดลง ซึ่งก่อนปลาย ค.ศ.1960 มีผู้มั่งคั่งจำนวนไม่มากนักจากยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย เดินทางมาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อมีการให้บริการเดินทางสะดวก และคนมีกำลังซื้อมากขึ้น ค่าโดยสารถูกลงจึงเป็นโอกาสให้คนจำนวนมากสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในแถบเอเชียได้ โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง ค.ศ.1970-1980 ขณะเดียวกัน การพัฒนาด้านสาธารณสุขโลกก็เป็นสิ่งสำคัญในการเติบโตด้านการท่องเที่ยวทำให้ได้รับความสะดวกสบายด้านที่พัก กลายเป็นแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากยุโรป จุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งคือแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสัมผัสกับความแตกต่างซึ่งเป็นจุดเด่นในการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้เป็นแหล่งรับเงินสกุลต่างประเทศในระดับแนวหน้าจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งการท่องเที่ยวในประเทศไทย (Hitchcock, et. al. : 1993 : 1-3)

7.2 บทบาทของสื่อเพื่อเผยแพร่สำหรับชาวต่างประเทศ

ในช่วง ค.ศ.1998 แม้

ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "Amazing Thailand" ได้ถูกทอริกซ์ วิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์ผ่าน CNN ผ่านสำนักงานในต่างประเทศ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น

การรณรงค์การท่องเที่ยวเวลานั้นประเทศไทยอยู่ในภาวะวิกฤต (เอเชีย) ทำให้ประเทศไทย มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10% มากกว่า 9 ล้านคน (Kc ๑๙๙๙) นับว่าได้รับผลสำเร็จอย่างเวลาการรณรงค์การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10% มากกว่า 9 ล้านคน (Kc ๑๙๙๙) นี้เป็นเหตุผลหนึ่งที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศในประเทศไทยเป็นแหล่งประกอบกับการที่รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์การเพิ่มสมรรถนะประเทศ โดยส่วนหนึ่งมีการให้เงินสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ พ.ศ.2545-2549) ส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวเมืองไทย และปรากฏตามสื่อไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคลภาครัฐ/เอกชน จากป้ายโฆษณาข้างท

หนึ่งของโลกอาศัยอยู่ในแถบ
ลายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
ขาย (selling point) เพื่อการ
ขึ้น เช่นเมื่อ ค.ศ.1996 มีจำนวน
5 และแม้ว่าในช่วง ค.ศ.1997-
ให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงบ้าง
จะวันออก และเอเชียตะวันออก
ประเทศในแถบเดียวกันได้รับ
รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง
ถึง 6.9% (A.A. Lew : 2001 :

แถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก็
ประกอบและกระบวนการต่างๆ
ทางท่องเที่ยวได้ภายในภูมิภาค
ค่าใช้จ่ายเพื่อการเดินทางคงเดิม
วันไม่มากนักจากยุโรป อเมริกา
ได้ เมื่อมีการให้บริการเดินทาง
กลงจึงเป็นโอกาสให้คนจำนวน
ยได้ โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง
สาธารณูปโภคก็เป็นสิ่งสำคัญใน
ระควสบายด้านที่พัก กลายเป็น
ที่มาจากยุโรป จุดหมายปลายทาง
ออกเฉียงใต้ เพื่อสัมผัสกับความ
นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ
แหล่งรับเงินสกุลต่างประเทศใน
รวมทั้งการท่องเที่ยวในประเทศ

7.2 บทบาทของสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว สำหรับชาวต่างประเทศ

ในช่วง ค.ศ.1998 แม้ว่าสภาพทางเศรษฐกิจทั่วไปในแถบเอเชียลดลง
ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยในเวลาดังกล่าว ได้มีการรณรงค์การท่องเที่ยว
ภายใต้ชื่อ “Amazing Thailand” ผ่านสื่อมวลชน ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ
อิเล็กทรอนิกส์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภายในประเทศ และสื่อวิทยุ
โทรทัศน์ผ่าน CNN ผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ
สำนักงานในต่างประเทศ ทำให้มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางเข้ามา
เที่ยวเมืองไทยมากขึ้น

การรณรงค์การท่องเที่ยวที่ใช้ชื่อ “Amazing Thailand” (ซึ่งในช่วง
เวลานั้นประเทศไทยอยู่ในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจเช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ ใน
เอเชีย) ทำให้ประเทศไทย มีนักท่องเที่ยว มีจำนวนถึง 8.65 ล้านคน เมื่อ
ค.ศ.1999 นับว่าได้รับผลสำเร็จอย่างมาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ขยาย
เวลาการรณรงค์การท่องเที่ยวผ่าน CNN ออกไปอีก ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้น 10% มากกว่า 9 ล้านคน (Kotler, et. al. : 2002 : 2-3)

กรณีนี้เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย มี
รายได้จากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นแหล่งรายได้ของประเทศเป็นอันดับแรก

ประกอบกับการที่รัฐบาลไทยจัดทำแผนพัฒนาประเทศฉบับที่ 9 ได้
กำหนดยุทธศาสตร์การเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ โดยส่วนหนึ่งมีการให้แนวทางด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ พ.ศ.2545-2549) ทำให้การท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งมุ่ง
ส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวเมืองไทย และรณรงค์นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเป็นที่
ปรากฏตามสื่อไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคล เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้ง
ภาครัฐ/เอกชน จากป้ายโฆษณาข้างทาง แผ่นพับ จุลสาร หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต ทั้งภาคภาษาไทย/อังกฤษ เมื่อ พ.ศ.2546 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รณรงค์การท่องเที่ยวอีกมีชื่อใหม่แทน “Amazing Thailand” เป็น “Unseen in Thailand” นับได้ว่าเป็นการกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นจากนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

7.3 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และเกาะหลีเป๊ะ

อุทยานแห่งชาติฯ อยู่ในส่วนของหมู่เกาะตะรุเตาฝั่งทะเลอันดามัน และนอกจากเป็นแหล่งธรรมชาติงดงามแล้วยังมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่เล่าต่อๆ กันมาทำให้ผู้รับสารหรือผู้อ่านสนใจไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาอีกด้วย เช่น หนังสือเรื่อง “70 นักสู้ แห่งตะรุเตา” (บุญเสริม ฤทธาภิรมย์ : 2544) ซึ่งได้เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับเกาะตะรุเตาเป็นสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ บรรยายถึงกลุ่มนักโทษที่ถูกคุมขังที่เกาะตะรุเตา และยังมีผู้เขียนนวนิยาย (fiction) เป็นภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมเรื่องราวและสถานที่เกี่ยวกับเกาะตะรุเตา และใช้ชื่อนวนิยายว่า “The Pirates of Tarutao” (Adirex : 1994)

จากรายงานการสำรวจเบื้องต้น อุทยานทางทะเลแห่งชาติตะรุเตา ได้มีการจัดทำแผนที่แสดงบริเวณอุทยานแห่งชาติดังกล่าว 7 ฉบับ และฉบับที่ 7 ได้แสดงความลึกของทะเลและแนวขอบเขตอุทยานแห่งชาติ เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะราวี รวมทั้งจุดที่เสนอแนะสำหรับการท่องเที่ยว (โครงการศึกษาและวิจัยสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล : 2518)

เป็นที่สังเกตกันทั่วไปว่า ผู้มีการศึกษาคี มีความเป็นอยู่ดีแล้ว มักจะสนใจในการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมในหมู่เกาะตะรุเตา อุทยานแห่งชาติตะรุเตา เป็นสถานที่อีกแห่งหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณลักษณะดังกล่าว

จากการสื่อสารเกี่ยว (mouth) ไปจนถึงการรายงานผล (mass media) ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ผู้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง สื่อได้เขียนถึงอุทยานแห่งนี้ในส่วภาษาอังกฤษจากต่างประเทศชื่อ Thailand (Dobias : 1982 : 11- ให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

หนังสือชื่อ *Nelles* ค.ศ.1991 ได้กล่าวถึงอุทยานแห่งชาติ 30 kilometers offshore is rapidly paradise.” และได้กล่าวถึงกลุ่มสนใจธรรมชาติทางทะเลทั้งความ (หนังสือชื่อ *Diving in* อุทยานแห่งชาติตะรุเตาในบทส่งที่แห่งใหม่” และได้กล่าวถึงเกาะอาดัง ตะรุเตาว่าเป็นแหล่งที่มีปลา ปะการัง : 1994 : 213)

หนังสือแนะนำการท่องเที่ยว *Planet* ซึ่งมีธุรกิจสิ่งพิมพ์เผยแพร่กา ชื่อ *Lonely Planet Thailand* เป็นกล่าวถึงอุทยานแห่งชาติตะรุเตาว่า เป็นสัตว์ป่า เช่น ค่างแว่น (dusky langur) เสือปลา (fishing cats) ลิงแสม (crab-

ในช่วงเวลานั้นแหล่งที่สาม ถูกเปิดปัจจุบัน นักท่องเที่ยวสามารถเข้าดูปล และเกาะหลีเป๊ะ

อินเทอร์เน็ต ทั้งภาคภาษาไทย/
ไทยได้รณรงค์การท่องเที่ยวอีก
seen in Thailand” นับได้ว่าเป็น
ท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาว

อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และ

หมู่เกาะตะรุเตาฝั่งทะเลอันดามัน
ยังมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่
ไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะ
รุเตา” (บุญเสริม ฤทธาภิรมย์ :
เป็นสารคดีเชิง ประวัติศาสตร์
รุเตา และยังมีผู้เขียนนวนิยาย
นอออกเฉียงได้ รวบรวมเรื่องราวและ
ชื่อว่า “The Pirates of Tarutao”

อุทยานทางทะเลแห่งชาติตะรุเตา ได้
ดังกล่าว 7 ฉบับ และฉบับที่ 7 ได้
งานแห่งชาติ เกาะตะรุเตา เกาะอา
บการท่องเที่ยว (โครงการศึกษา
)

ภาษา มีความเป็นอยู่ดีแล้ว มักจะ
เที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์
จะรุเตา เป็นสถานที่อีกแห่งหนึ่งที่
ที่มีคุณลักษณะดังกล่าว

จากการสื่อสารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติตะรุเตาปากต่อปาก (word of
mouth) ไปจนถึงการรายงานผลการสำรวจ (survey results) การใช้สื่อมวลชน
(mass media) ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำให้อุทยานแห่งชาติตะรุเตา
เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง สื่อสิ่งพิมพ์ภายใน และภายนอกประเทศหลายฉบับ
ได้เขียนถึงอุทยานแห่งนี้ในส่วนที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น สิ่งพิมพ์ฉบับ
ภาษาอังกฤษจากต่างประเทศชื่อ *The Shell Guide to the National Parks of
Thailand* (Dobias : 1982 : 11-17) ได้นำเรื่องราวของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา
ให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

หนังสือชื่อ *Nelles Guides Thailand* ซึ่งตีพิมพ์ครั้งแรก เมื่อ
ค.ศ.1991 ได้กล่าวถึงอุทยานแห่งชาติตะรุเตาว่า “Tarutao National Park, about
30 kilometers offshore is rapidly becoming another ‘yet to be discovered
paradise’.” และได้กล่าวถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนไทยที่มีความ
สนใจธรรมชาติทางทะเลที่งดงาม (McCarta and Verlag : 1991 : 186)

หนังสือชื่อ *Diving in Thailand* ตีพิมพ์เมื่อ ค.ศ.1994 ได้กล่าวถึง
อุทยานแห่งชาติตะรุเตาในบทส่งท้ายว่า อุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นแหล่งดำน้ำ
แห่งใหม่” และได้กล่าวถึงเกาะอาคัง และเกาะราวี ซึ่งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ
ตะรุเตาว่าเป็นแหล่งที่มีปลา ปะการังสวยงามเป็นจำนวนมาก (Piprell and Boyd
: 1994 : 213)

หนังสือแนะนำการท่องเที่ยวระดับแนวหน้าของโลก เช่น *Lonely
Planet* ซึ่งมีธุรกิจสิ่งพิมพ์เผยแพร่การท่องเที่ยวทั่วโลก จัดพิมพ์หนังสือนำเที่ยว
ชื่อ *Lonely Planet Thailand* เป็นประจำ นับตั้งแต่ ค.ศ.1982 เป็นต้นมา ได้
กล่าวถึงอุทยานแห่งชาติตะรุเตาว่า เป็นแหล่งธรรมชาติที่งดงามทั้งบนบก ซึ่งมี
สัตว์ป่า เช่น ค่างแว่น (dusky langur) กระซัง (mouse deer) หมูป่า (wild pigs)
เสือปลา (fishing cats) ลิงแสม (crab-eating macaques) และความงามทางทะเล

ในช่วงเวลานั้นแหล่งที่สามารถจัดหาอุปกรณ์ดำน้ำที่ใกล้ตะรุเตาคือ เกาะ
ภูเก็ตปัจจุบัน นักท่องเที่ยวสามารถเช่าอุปกรณ์ดำน้ำได้ในบริเวณอุทยานแห่งชาติตะรุเตา
และเกาะหลีเป๊ะ

นอกจากปะการัง และปลา แล้วยังมี ปลาวาฬ โลมา และเต่าทะเลขึ้นมาวางไข่ให้
ได้ชมระหว่างเดือนกันยายน-เมษายน (Cummings : 1999 : 954)

หนังสือ *Marketing Asian Places: Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States and Nations* ได้กล่าวถึงการแสดงความสนใจของนักท่องเที่ยวว่าประเทศไทยมีสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวขยายเวลาการท่องเที่ยวออกไปพักผ่อนตามชายหาด และรีสอร์ท (Kotler and et. al. : 2002 : 320)

ใน *Thailand's Island & Beaches, 3rd Edition* ได้กล่าวถึงอุทยานแห่งชาติตะรุเตาว่า "This land remains one of the most pristine and beautiful coastal areas in Thailand" และยังได้เล่าถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่อ่าวตะโล๊ะอูดัง และอ่าวตะโล๊ะวาว ซึ่งเคยเป็นที่คุมขังนักโทษ ส่วนเกาะอาดังนั้นตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเกาะตะรุเตาประมาณ 43 กิโลเมตร มีป่า ลำธาร น้ำตก นอกเหนือจากชายหาดและแนวปะการังที่สวยงาม ส่วนเกาะหลีเป๊ะ ซึ่งอยู่นอกเขตอุทยานแห่งชาติ เป็นที่อาศัยของชาวเล หรือไทยใหม่ (sea gypsies) ทางทิศใต้ของเกาะหลีเป๊ะมีหาดสวยงามรู้จักกันในชื่อ หาดพัทยา "Pattaya Beach" (Martin and Cummings: 2002 : 481)

วารสาร *Young Traveler* (Vol. 3, No. 6, February, 2003) ชื่อภาษาอังกฤษ แต่เนื้อหาภายในเป็นภาษาไทย ได้เล่าเรื่องเกาะตะรุเตาเชิงประวัติศาสตร์เมื่อครั้งรัฐบาลนำนักโทษการเมืองไปขังไว้ที่อ่าวตะโล๊ะวาว ช่วง พ.ศ.2482 จนกระทั่งปลายสงครามโลกครั้งที่ 2

การใช้แผ่นพับ (brochure) เพื่อให้ข้อมูลในการท่องเที่ยว โดยทั่วไปแล้วนับว่าเป็นสื่อที่ใช้กันมานานแล้ว ข้อมูลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตารวมทั้งเกาะหลีเป๊ะส่วนใหญ่ค้นหาได้จากแผ่นพับที่จัดทำโดยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

เกาะหลีเป๊ะ

Lonely Planet Thailand's Islands & Beaches ตีพิมพ์ครั้งที่ 3 เช่นกันนอกจากบรรยายถึงเกาะต่างๆ ของอุทยานแห่งชาติแล้ว ยังกล่าวถึงเกาะ

หลีเป๊ะ** ซึ่งอยู่ใกล้บริเวณอุทยาน
ประมาณสองกิโลเมตร เป็นเกาะ
ที่พัก/อาหาร/เช่าเรือไปชมปะการัง
2002 : 481-482)

ปัจจุบันจะพบเสมอ
ท่องเที่ยวทางทะเล รวมทั้งอุทยาน
ภาษาอังกฤษ ตัวอย่างเฉพาะที่ปี
2547) พอดีเปรียบเทียบให้เห็น
และเกาะหลีเป๊ะ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน Web

เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง

สื่ออินเทอร์เน็ต	จำนวน
ภาษาไทย	19 (100%)
ภาษาอังกฤษ	9 (81%)
รวม	28 (100%)

ที่มา : <http://www>

การสืบค้นข้อมูลข่าวสาร
หลีเป๊ะ ในช่วงเวลา ดังกล่าว จาก C
พบว่า ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ที่
ภาษาไทยมีจำนวน 19% เฉพาะข้อ

นักท่องเที่ยวจะได้ยินชาวเลซึ่งเป็นคน

ก และค่าทะเลขึ้นมาวางไข่ให้
s : 1999 : 954)

s: *Attracting Investment, Nations* ได้กล่าวถึงการแสดง
ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวขยาย
ละริสอร์ท (Kotler and et. al. :

3rd Edition ได้กล่าวถึงอุทยาน
he most pristine and beautiful
่องราวทางประวัติศาสตร์ที่อ่าว
แข่งนักโทษ ส่วนเกาะอาดังนั้น
13 กิโลเมตร มีป่า ลำธาร น้ำตก
เม ส่วนเกาะหลีเป๊ะ ซึ่งอยู่นอก
วไทยใหม่ (sea gypsies) ทาง
อหาดพัทยา "Pattaya Beach"

No. 6, February, 2003) ชื่อ
ได้เล่าเรื่องเกาะตะรุเตาซึ่ง
ไปขังไว้ที่อ่าวคะโล๊ะวาว ช่วง

มูลในการท่องเที่ยว โดยทั่วไป
ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุ
าแผ่นพับที่จัดทำโดยการการ
ะรุเตา

ts & Beaches คีพิมพ์ครั้งที่ 3
แห่งชาติฯ แล้ว ยังกล่าวถึงเกาะ

หลีเป๊ะ** ซึ่งอยู่ใกล้บริเวณอุทยานแห่งชาติฯ (คือเกาะอาดัง) เชื้องไปทางทิศใต้
ประมาณสองกิโลเมตร เป็นเกาะที่มีประชาชนอาศัยอยู่ นักท่องเที่ยวสามารถหา
ที่พัก/อาหาร/เช่าเรือไปชมปะการังตามเกาะต่างๆ ได้ (Martin and Cummings :
2002 : 481-482)

ปัจจุบันจะพบเสมอว่ามีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการเผยแพร่การ
ท่องเที่ยวทางทะเล รวมทั้งอุทยานแห่งชาติฯ และเกาะหลีเป๊ะทั้งภาษาไทยและ
ภาษาอังกฤษ ตัวอย่างเฉพาะที่ปรากฏใน World Wide Web (Google : 21 มี.ค.
2547) พอลจะเปรียบเทียบให้เห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง
และเกาะหลีเป๊ะ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน Websites เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่
เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และ เกาะหลีเป๊ะ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

สื่ออินเทอร์เน็ต	อุทยานแห่งชาติฯ		เกาะหลี เป๊ะ	รวม
	เกาะตะ เตา	เกาะอา ดัง		
ภาษาไทย	1,710 (15%)	1,190 (37%)	620 (18%)	3,520 (19%)
ภาษาอังกฤษ	9,850 (85%)	2,040 (63%)	2,850 (82%)	14,740 (81%)
รวม	11,560 (100%)	3,230 (100%)	3,470 (100%)	18,260 100%

ที่มา : <http://www.google.co.th/> 21 มีนาคม 2547

การสืบค้นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะ
หลีเป๊ะ ในช่วงเวลา ดังกล่าว จาก Google ทั้งข้อมูลภาษาอังกฤษ และภาษาไทย
พบว่า ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ที่เสนอเป็นภาษาอังกฤษมีมากถึง 81% เป็น
ภาษาไทยมีจำนวน 19% เฉพาะข้อมูลทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับ

** นักท่องเที่ยวจะได้ยินชาวเลซึ่งเป็นคนท้องถิ่นออกเสียงเรียกเกาะหลีเป๊ะว่า ลิเป๊ะ

เกาะตะรุเตามีจำนวน Websites มาเป็นอันดับ 1 (11,560 websites) และเกาะตะรุเตายังคงเป็นอันดับ 1 ที่เสนอเป็นภาษาอังกฤษ (85%) คูตารางที่1 และตารางที่2

ตารางที่ 2 แสดงการจัดอันดับข้อมูลจาก websites เกี่ยวกับ เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ

จำนวน websites ในอินเทอร์เน็ต	อันดับ		
	1	2	3
ภาษาอังกฤษ	ตะรุเตา	หลีเป๊ะ	อาดัง
ภาษาไทย	อาดัง	หลีเป๊ะ	ตะรุเตา

ที่มา : <http://www.google.co.th/> 21 มีนาคม 2547

การแสดงผลการจัดอันดับข้อมูลจาก websites เกี่ยวกับเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ คูตารางที่2

นักท่องเที่ยวประเภทสะพายเป้ (backpackers) มักจะอาศัยหนังสือ นำเที่ยวเช่น Lonely Planet เป็นช่องทาง (channels) เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสาร นอกจากช่องทางผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และจากการสื่อสารปากต่อปากจากเพื่อนๆ ยังพบว่านักท่องเที่ยวประเภท backpackers ให้ความสำคัญกับหนังสือนำเที่ยว เช่น พูดว่า “We can’t go there, it’s not in the book” (Anders Sørensen : 2003 : 859)

ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยทั่วโลกผ่าน CNN และผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ภายในประเทศ นอกจากนี้ยังได้นำรายการเรื่อง Survivor – ที่บริษัทสร้างภาพยนตร์โทรทัศน์ผลิตขึ้น โดยจัดทำเป็นตอนๆ และได้นำมาเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 ประเทศไทย เมื่อ พ.ศ.2546 สถานีที่ถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์เรื่องดังกล่าวส่วนใหญ่ที่นำออกฉายในประเทศไทยใช้ทะเลไทย และได้รวมเกาะตะรุเตาเป็นฉาก ในภาพยนตร์ดังกล่าวไว้ด้วย

CBS ซึ่งเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ชุดที่ใช้สถานีที่ถ่ายทำส่วนหนึ่งเป็นเกาะตะรุเตา ใน websites ใช้ชื่อว่า Survivor Tarutao – Survivor Thailand

ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์แห่งชาติตะรุเตาที่รัฐบาลไทยแรกของประเทศไทย (<http://www.holidaydiscount.com/> 21 มี.ค.2004) และ Association of Nature Reserve เป็นพื้นที่ Nature Reserve เมื่อวันที่ 29 พค (<http://www.aseansec.org/6078>) กันในแนวกว้างมากขึ้นทั่วโลก

7.4 เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง

เมื่อวันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2549) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่างประเทศ การส่งเสริมให้มีการพัฒนาในประเทศไทย โดยรัฐบาลมุ่งส่งเสริมทางวัฒนธรรมไปจนถึงการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว และในส่วนที่เกี่ยวข้องพื้นที่จังหวัดสตูล ส่วนหนึ่งระบุให้หลัก (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับสมบูรณ์ : 2545 : 3-49)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Thailand) เนื้อหาคุ้มครองไปถึงจังหวัด ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ วิธีการได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งดำน้ำ (<http://www.thailandtourism.com/>)

(11,560 websites) และเกาะตะรุเตา (35%) คูตารางที่ 1 และตารางที่ 2

จาก websites เกี่ยวกับ เกาะหลีเป๊ะ

อันดับ		
	2	3
เกาะตะรุเตา	หลีเป๊ะ	อาดัง
อาดัง	หลีเป๊ะ	ตะรุเตา

21 มีนาคม 2547

1 websites เกี่ยวกับเกาะตะรุเตา

backpackers) มักจะอาศัยหนังสือ (annals) เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารปากต่อปากจากเพื่อนๆ ให้ความสำคัญกับหนังสือนำเที่ยว e book” (Anders Sorensen : 2003) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว นสื่อวิทยุโทรทัศน์ภายในประเทศ ที่บริษัทสร้างภาพยนตร์โทรทัศน์ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 ภาพยนตร์โทรทัศน์เรื่องดังกล่าวส่วน ทย และได้รวมเกาะตะรุเตาเป็นฉาก ชุดที่ใช้สถานที่ถ่ายทำส่วนหนึ่งเป็น or Tarutao – Survivor Thailand

ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และกล่าวถึงอุทยาน แห่งชาติตะรุเตาที่รัฐบาลไทยได้กำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติทางทะเลแห่ง แรกของประเทศไทย

(<http://www.holidaydiscount.com/guide/thailand/article/survivorTarutao> 21 มี.ค.2004) และ Association of Southeast Asian Nations ประกาศให้ อุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นหนึ่งใน ASEAN National Heritage Park and Nature Reserve เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน ค.ศ.1984

(<http://www.aseansec.org/6078.htm>) ทำให้อุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นที่รู้จัก กันในแนวกว้างมากขึ้นทั่วโลก

7.4 เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และ เกาะหลีเป๊ะ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

เมื่อวันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2544 รัฐบาลได้แถลงแผนการ พัฒนาการท่องเที่ยว (แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 – 2545- 2549) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้างรายได้ นำเข้าเงินตรา ต่างประเทศ การส่งเสริมให้มีการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศมาเที่ยว ในประเทศไทย โดยรัฐบาลมุ่งส่งเสริมด้านบริการ การบริหาร การฟื้นฟูมรดก ทางวัฒนธรรม ไปจนถึงการอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภาคใต้ตอนล่างใน พื้นที่จังหวัดสตูล ส่วนหนึ่งระบุให้กลุ่มเกาะตะรุเตาเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ หลัก (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย การศึกษาเพื่อ จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ ตรัง สตูล และพัทลุง รายงานฉบับสมบูรณ์ : 2545 : 3-49)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดทำ website ชื่อ *Diving in Thailand* เนื้อหาคุ่มรวมไปถึงจังหวัดสตูล และอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ให้ ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ วิธีการเดินทาง (จากกรุงเทพฯ) ที่เกาะตะรุเตา ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งดำน้ำ (<http://www.google.com/> 21 มี.ค.2004)

อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสตูล ซึ่งมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางทะเล ทางประวัติศาสตร์ และทางธรรมชาติ จังหวัดจึงได้จัดบริการท่องเที่ยวโดยมีเรือโดยสารให้บริการที่ทำเรือปากบารา และท่าเรือค้ำมะลัง ที่ท่าเรือปากบารา มีชมรมเรือท่องเที่ยวอำเภอละงู บริการเรือประมาณ 40 ลำ ครั้งหนึ่งเป็นเรือขนาดใหญ่ (60-175 ที่นั่ง) อีกครั้งหนึ่งเป็นเรือขนาดกลาง และขนาดเล็ก (20-60 ที่นั่ง) โดยมีการจัดบริการ 2 เส้นทาง คือ ออก/รับจากปากบารา – เกาะนุโหล่น และปากบารา – เกาะตะรุเตา – เกาะอาดัง – เกาะหลีเป๊ะ สำหรับทำเรือค้ำมะรัง บริษัทเอกชนจัดบริการเส้นทางเกาะตะรุเตา – เกาะอาดัง – เกาะหลีเป๊ะ และเส้นทางเกาะลังกาวิ ประเทศมาเลเซีย เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางถึงเกาะต่างๆ แล้ว ยังมีกลุ่มเรือหางยาวของชาวบ้านให้บริการนักท่องเที่ยว เช่นที่บ้านเกาะหลีเป๊ะชาวบ้านร่วมกันจัดตั้งกลุ่มเรือหางยาวให้บริการแก่นักท่องเที่ยวบริเวณเกาะหลีเป๊ะ เกาะอาดัง เกาะราวี และหมู่เกาะโดยรอบ (การศึกษาเพื่อจัดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ครั้งที่ ๑๖ และพัทลุง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : 2545 : 7)

ที่เกาะตะรุเตาเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวจัดหาเรือหางยาวเพื่อชมธรรมชาติรอบๆ เกาะด้วยเช่นกัน

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาถึงความสัมพันธ์ของระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศกับโอกาสที่จะกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีก สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเป็นคู่และนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษามัธยมศึกษา คำนึงถึงความพึงพอใจด้านต่างๆ รวมทั้งที่พัก/ร้านอาหาร การซื้อป๊อปปิ้ง แหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทาง และด้านความปลอดภัย / สิ่งแวดล้อม ผู้ที่เดินทางมาเป็นคู่มักจะเป็นผู้ที่พึงสมรสหรือคู่ที่กำลังฉลองครบรอบการแต่งงาน จึงอาจเป็นไปได้ว่า นักท่องเที่ยวเหล่านี้จะให้ความสนใจเกี่ยวกับความพึงพอใจในประสบการณ์ที่ได้รับมากกว่าค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไปมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อย มีงบประมาณน้อย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้รับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวครั้งแรกจะมีโอกาสกลับมา

เที่ยวประเทศไทยสูงกว่าผู้ที่ไม่คุณภาพ (quality) การให้บริการร้านอาหาร (lodging and res ความคิดของนักท่องเที่ยวที่จะใหญ่ (93.3%) มีความพึงพอใจอีก (ประมาณ 87%) ภายใน 5 ปีไทย (Rittichainuwat, et al. : 2002) ใน ค.ศ. 2002 มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเกือบ 10.8 ล้านคน นักท่องเที่ยวได้มีการจัดลำดับชาวต่างประเทศปรากฏในตารางที่ 3

ในเขตจังหวัดสตูล ซึ่งมีจุดเด่น
และทางธรรมชาติ จังหวัดจึงได้
ที่ทำเรือปากบารา และทำเรือดำ
เกอลงู บริการเรือประมาณ 40
อีกครั้งหนึ่งเป็นเรือขนาดกลาง
2 เส้นทาง คือ ออก/รับจากปาก
เตา – เกาะอาดัง – เกาะหลีเป๊ะ
ในทางเกาะตะรุเตา – เกาะอาดัง
ทศมาเลเชีย เมื่อนักท่องเที่ยว
งยาวของชาวบ้านให้บริการ
ร่วมกันจัดตั้งกลุ่มเรือหางยาว
เกาะอาดัง เกาะราวี และหมู่เกาะ
การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ตรัง
(2545 : 7)

ชาติฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่
อบๆ เกาะด้วยเช่นกัน
พันธ์ของระดับความพึงพอใจใน
จะกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
และนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูง
ทั้งที่พัก/ร้านอาหาร การช้อปปิ้ง
าง และด้านความปลอดภัย /
ที่พึงสมรสหรือคู่ที่กำลังฉลอง
องเที่ยวเหล่านี้จะให้ความสนใจ
มากกว่าค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไป
ะมาณน้อย นักท่องเที่ยวชาว
เที่ยวครั้งแรกจะมีโอกาสกลับมา

เที่ยวประเทศไทยสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้รับความประทับใจ ผู้ที่ให้ความสนใจด้าน
คุณภาพ (quality) การให้บริการ (service) และความคุ้มค่า (value) ด้านที่พัก/
ร้านอาหาร (lodging and restaurants) มีความสัมพันธ์ (correlation) กับ
ความคิดของนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก ซึ่งพบว่าเป็นส่วน
ใหญ่ (93.3%) มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวในประเทศไทย และจะกลับมาเที่ยว
อีก (ประมาณ 87%) ภายใน 5 ปี และ 94.8% จะแนะนำให้เพื่อนมาเที่ยวประเทศ
ไทย (Rittichainuwat, et al. : 2002 : 19-43)

ใน ค.ศ. 2002 มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาประเทศไทย
เพิ่มขึ้นเกือบ 10.8 ล้านคน นักท่องเที่ยวดังกล่าวพักนานถึง 8 วัน โดยเฉลี่ยและ
ได้มีการจัดลำดับชาวต่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย 20 อันดับแรกดัง
ปรากฏในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงการจัดลำดับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย 20 อันดับแรกในปี ค.ศ.2002

อันดับ	ประเทศ	จำนวน	%
1	Malaysia	1,332,355	12.25
2	Japan	1,239,421	11.40
3	China	797,976	7.34
4	Korea	704,649	6.48
5	United Kingdom	704,416	6.48
6	Taiwan	674,366	6.20
7	USA	555,353	5.11
8	Singapore	546,796	5.03
9	Germany	411,049	3.78
10	Australia	351,508	3.23
11	Hong Kong	335,816	3.09
12	India	280,641	2.58
13	France	271,395	2.50
14	Sweden	215,894	1.99
15	Indonesia	164,645	1.51
16	Netherlands	150,138	1.38
17	Philippines	139,364	1.28
18	Canada	135,668	1.25
19	Italy	129,293	1.19
20	Switzerland	118,827	1.09

ที่มา (http://www.thailandoutlook.com/top_menu/special/thailand_tourism.asp 25 มีนาคม 2004)

เมื่อพิจารณาถึงส
 การเมือง และสิ่งแวดล้อม :
 ธรรมชาติเชิงนิเวศน์ แม้เศรษฐกิจ
 จุดเด่นด้านธรรมชาติเชิงนิเวศน์
 ท่องเที่ยวให้เกิดผลดีต่อประเทศ
 การส่งเสริมการท่องเที่ยว
 อาศัย) และเกาะหลีเป๊ะ ซึ่งมีส
 นักท่องเที่ยวค่อนข้างแตกต่างกันจ
 ครอบๆ บริเวณ จะอยู่ในความค
 แห่งชาติตระรุเดา ยังมีเกาะหลีเป๊ะ
 ตะรุเดา จะพบว่าเกาะต่างๆ ที่อยู่
 จัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงนิเวศ
 เป็นชาวเล และผู้ประกอบการ
 นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกและสั
 แห่งชาติ ตะรุเดา และเกาะที่ค้ำเน
 ในการร่วมกันรักษาสัต
 นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ
 ประกอบธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์
 กันในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
 ต่างๆ สอดคล้องกัน ขณะเดียวกัน
 อย่างสม่ำเสมอ และข้อมูลเข้าถึงก
 ตามเกาะโดยทั่วไปเป็นปัญหาพื้นๆ
 สะดวก ระบบนิเวศน์มีความละเอียด
 ปฏิบัติตัวเพื่อช่วยกันรักษาธรรมชาติ
 เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในแผ่นดินไทย
 เกาะระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่
 ความเข้าใจชัดเจน (Poetchke : 1995

เมืองประเทศที่เดินทางมาประเทศ
ศ.2002

จำนวน	%
1,332,355	12.25
1,239,421	11.40
797,976	7.34
704,649	6.48
704,416	6.48
674,366	6.20
555,353	5.11
546,796	5.03
411,049	3.78
351,508	3.23
335,816	3.09
280,641	2.58
271,395	2.50
215,894	1.99
164,645	1.51
150,138	1.38
139,364	1.28
135,668	1.25
129,293	1.19
118,827	1.09

ial/thailand_tourism.asp 25 มีนาคม

เมื่อพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ สถานภาพทาง
การเมือง และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิ่งแวดล้อมทางสังคม สิ่งแวดล้อมทาง
ธรรมชาติเชิงนิเวศน์ แม้เศรษฐกิจจะตกต่ำ แต่ประเทศไทยใช้เป็นโอกาสนำ
จุดเด่นด้านธรรมชาติเชิงนิเวศน์ และสังคมวัฒนธรรมเป็นปัจจัยนำไปสู่ธุรกิจการ
ท่องเที่ยวให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติดังปรากฏมาแล้ว

การส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา (เกาะตะรุเตา เกาะ
อาดัง) และเกาะหลีเป๊ะ ซึ่งมีสภาพภูมิประเทศและวิถีจัดการด้านการบริการแก่นัก
ท่องเที่ยวที่ค่อนข้างแตกต่างจากอุทยานแห่งชาติทางทะเลอื่นๆ ที่เกาะทุกเกาะ
รอบๆ บริเวณ จะอยู่ในความดูแลของอุทยานแห่งชาติฯ แต่กรณีของอุทยาน
แห่งชาติตะรุเตา ยังมีเกาะหลีเป๊ะ ซึ่งไม่ได้นับเป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติ
ตะรุเตา จะพบว่าเกาะต่างๆ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของอุทยานแห่งชาติฯ จะมีการ
จัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงนิเวศน์เป็นอย่างดี ขณะที่เกาะหลีเป๊ะ ซึ่งมีประชากร
เป็นชาวเล และผู้ประกอบการส่วนใหญ่มาจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ
นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกและสัมผัสเกาะต่างๆ ทั้งที่อยู่ในความดูแลของอุทยาน
แห่งชาติ ตะรุเตา และเกาะที่ดำเนินการโดยเอกชนตามความพอใจ

ในการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมเชิงนิเวศน์ การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นัก
ท่องเที่ยวและผู้ประกอบการจึงเป็นสิ่งที่จะต้องร่วมกันพิจารณาองค์การที่
ประกอบธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวควรจะได้มีการร่วมมือ
กันในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
ต่างๆ สอดคล้องกัน ขณะเดียวกันข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวควรมีการเผยแพร่
อย่างสม่ำเสมอ และข้อมูลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ปัญหาการท่องเที่ยว
ตามเกาะโดยทั่วไปเป็นปัญหาพื้นฐานๆ ของการไปเที่ยวเกาะนั่นคือ การเดินทางที่ไม่
สะดวก ระบบนิเวศน์มีความละเอียดอ่อน นักท่องเที่ยวได้รับการบอกเล่าในการ
ปฏิบัติตัวเพื่อช่วยกันรักษาธรรมชาติ ขณะเดียวกันมีหลายอย่างเป็นข้อจำกัด เมื่อ
เทียบกับการท่องเที่ยวในแผ่นดินใหญ่ การให้ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวตาม
เกาะระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลจึงควรร่วมมือกันให้นักท่องเที่ยวมี
ความเข้าใจชัดเจน (Poetchke : 1995 : 54-55)

แม้ว่าข้อมูลข่าวสารจากเกาะตะรุเตา เกาะอาดังและเกาะหลีเป๊ะดูเหมือนจะเพียงพอ ไม่ว่าจะเป็นด้านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะวิทยุโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต แต่การรักษาภาพลักษณ์ (to maintain the image) โดยการวางแผน ดูแล รักษา ปกป้องกัน ธรรมชาติระบบนิเวศน์ให้คงสภาพเดิมให้มากที่สุด การให้ข้อมูลแก่สื่อเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้สื่อเข้าใจ จุดมุ่งหมายในการรักษาสภาพธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติฯ และเกาะต่างๆ ที่อยู่ใกล้เคียง ภาพลักษณ์จะไม่เกิดขึ้นแต่เพียงนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเท่านั้น แต่จะส่งผลดีต่อนักท่องเที่ยวที่เป็นสื่อมวลชน เพื่อเสนอเรื่องราวที่น่าประทับใจ ไปแสดง ไปบอกกล่าว หรือนำไปเขียนเป็นสารคดีเชิงท่องเที่ยว กลุ่มดังกล่าวจะกลายเป็นสื่อที่นำนักท่องเที่ยวที่สนใจ ธรรมชาติไปชมและสัมผัสด้วยตัวเอง อันเนื่องมาจากภาพลักษณ์ที่มีอยู่ในใจที่มาจากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

การแสดงความห่วงใยด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่นั้น ปัจจุบันนี้ นับว่าได้รับการยอมรับในแนวกว้างระดับโลก การท่องเที่ยวที่กลายเป็นการท่องเที่ยวสำหรับคนส่วนใหญ่ (mass tourism) ที่มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต้องการ บางครั้งบางครั้งนักท่องเที่ยวอาจมีส่วนทำลายสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็มีความสับสน เป็นเหตุให้มีการศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อมเชิงนิเวศน์มากขึ้น ตั้งแต่ ค.ศ. 1960 เป็นต้นมา มีการจัดสัมมนา การวิจัย และมีมากขึ้น ในค.ศ. 1973, 1976, 1978, 1982, 1985, 1989, 1991, 1995, 2000, 2001 ทำให้มีการอธิบายความหมายของคำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่นคำว่า “สิ่งแวดล้อม” (environment) ซึ่งหมายถึงคุณลักษณะต่างๆ (aspects) ที่อยู่รอบๆ ชีวิตมนุษย์ ที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล และสังคม คำว่า “สิ่งแวดล้อม” อาจคุ้มครองไปถึงกายภาพ เช่น ดิน ต้นไม้ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ทิวทัศน์ สัตว์ เป็นความกลมกลืนผสมผสานกับสถานที่ สัตว์ และพืช (Page and Dowling : 2002 : 2-3)

สำหรับคำว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (ecotourism) นั้น เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณลักษณะเป็นแหล่งธรรมชาติ (natural setting) มีความยั่งยืนเชิงนิเวศน์ (ecological sustainability) และเป็นแหล่งเพื่อ

การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม (environmental education) และความเข้าใจทางธรรมชาติ และนักท่องเที่ยวเหล่านี้มีความสนใจ การไปท่องเที่ยวสถานที่ดังกล่าว ผจญภัย ด้านการท่องเที่ยวเชิงวิจัย ตั้งแต่ ค.ศ. 1995, 1996 และนิเวศน์ในประเทศไทยมักจะมี (ecotourism) การเดินป่าไปชมธรรมชาติ (nature trekking) ไปป่าในเขตคุ้มครองในประเทศไทย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (ecotourism) มีข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อม เช่นการไปส่องสัตว์ (wildlife viewing) นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (ecotourist) คำนำของนักท่องเที่ยวทางทะเล นอกเหนือจาก snorkeling

บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ PADI เป็นองค์กรที่ทำการสอน สามารถดำน้ำได้ในทะเลทั่วโลก ประกาศนียบัตรเมื่อ ค.ศ. 1977 (C. Cater and E. Cater : 2001) ตกต่ำลงรวมทั้งประเทศไทย) มีจำนวนใน ค.ศ. 2000 มีผู้มีบัตรดำน้ำจำนวน (http://www.padi.com/english) มากที่สุด (35%) ตามด้วย (http://www.padi.com/english/

า เกาะอาดังและเกาะหลีเป๊ะดู
สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์
รักษาภาพลักษณ์ (to maintain
ใน ธรรมชาติระบบนิเวศน์ให้คง
ป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้สื่อเข้าใจ
ยานแห่งชาติฯ และเกาะต่างๆ ที่
ท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเท่านั้น
เพื่อเสนอเรื่องราวที่น่าประทับใจ
เคเชิงท่องเที่ยว กลุ่มดังกล่าวจะ
ไปชมและสัมผัสด้วยตัวเอง อัน
ลข่าวสารที่ได้รับ
ธุรกิจสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่นั้น
่างระดับโลก การท่องเที่ยวที่
ass tourism) ที่มีความสัมพันธ์
างครวนักท่องเที่ยวอาจมีส่วน
เป็นเหตุให้มีการศึกษาเรื่องการ
ค.ศ.1960 เป็นต้นมา มีการจัด
1976, 1978, 1982, 1985, 1989,
มหมายของคำที่เกี่ยวข้องกับการ
re) ซึ่งหมายถึงคุณลักษณะต่างๆ
ะทบต่อบุคคล และสังคม คำว่า
เ็น ต้นไม้ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ
สถานที่ สัตว์ และพืช (Page and
น์ (ecotourism) นั้น เป็นส่วน
ณะเป็นแหล่งธรรมชาติ (natural
stainability) และเป็นแหล่งเพื่อ

การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม (environmentally educative) ที่ทำให้เกิดความรู้
ความเข้าใจทางธรรมชาติ และการที่มิกท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เกิดขึ้นก็เพราะ
นักท่องเที่ยวเหล่านี้มีความสนใจเกี่ยวกับสภาพและความเป็นมาของธรรมชาติ
การไปท่องเที่ยวสถานที่ดังกล่าวจะไปเพื่อให้ได้ความรู้ เพื่อพักผ่อน และเพื่อการ
ผจญภัย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีผู้ทำการศึกษา
วิจัย ตั้งแต่ ค.ศ.1995, 1996 และ ค.ศ.2000 ผู้ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิง
นิเวศน์ในประเทศไทยมักจะศึกษาเรื่องเกี่ยวกับการเที่ยวชมอุทยาน (park
visitation) การเดินป่าไปชมหมู่บ้านชาวเขา (hilltribe trekking) และเดินป่าชม
ธรรมชาติ (nature trekking) ใน ค.ศ.1994 มีนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมอุทยานและ
ป่าในเขตคุ้มครองในประเทศไทย จำนวน 11.5 ล้านคน อย่างไรก็ตามการเติบโต
ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในประเทศไทยยังมีข้อจำกัดผู้มีความชำนาญด้าน
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (qualified nature guides) ผู้นำเที่ยวซึ่งยังมีไม่เพียงพอ
มีข้อจำกัดด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (infrastructure for ecotourism activities)
เช่นการไปส่องสัตว์ (wildlife viewing) (Page and Dowling : 2002 : 109-110)

นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์สามารถเลือกกิจกรรมได้หลายรูปแบบ การ
ดำน้ำของนักท่องเที่ยวทางทะเล เป็นอีกกระแสหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยม
นอกเหนือจาก snorkeling

บริษัทที่เกี่ยวข้องกับการสอน การออกใบอนุญาตให้ดำน้ำลึก เช่น
PADI เป็นองค์กรที่ทำการสอน และมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สอบผ่านการดำน้ำ
สามารถดำน้ำได้ในทะเลทั่วโลก เริ่มมีกิจการตั้งแต่ ค.ศ.1967 มีจำนวนผู้ได้รับใบ
ประกาศนียบัตรเมื่อ ค.ศ.1977 จำนวน 69,771 คน ค.ศ.1987 จำนวน 315,468 คน
(C. Cater and E. Cater : 2001 : 269) ในช่วง ค.ศ. 1997 (แม้เศรษฐกิจทั่วโลกจะ
ตกต่ำลงรวมทั้งประเทศไทย) มีจำนวนผู้ได้รับใบประกาศนียบัตร 7,708,410 คน
ใน ค.ศ.2000 มีผู้มีบัตรดำน้ำจำนวน 10,151,841 คน

(<http://www.padi.com/english/common/padi/statistics/3.asp>) เป็นอเมริกัน
มากที่สุด (35%) ตามด้วยชาวเอเชีย-ปาซิฟิก (21%) และชาวยุโรป (18%)
(<http://www.padi.com/english/common/padi/statistics/7.asp>)

สำหรับประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าวแม้จะอยู่ในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับประเทศเพื่อนบ้าน และทั่วโลก แต่มีรายงานว่าประเทศไทยยังคงมีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศสูงขึ้น ทำให้มีส่วนช่วยบรรเทาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตามต้องยอมรับว่า นักท่องเที่ยวทั้งหลายต่างก็มีความสนใจและมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน จึงมีผู้พยายามจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวไว้มากมาย ในที่นี้ขอยกตัวอย่างการจำแนกประเภทนักท่องเที่ยวโดย Valene Smith นักมานุษยวิทยา ไว้ดังนี้คือ (Pond : 1993 : 51)

- ประเภทที่ 1 เป็นนักสำรวจ (explorers) คือผู้อยากรู้อยากเห็นไม่ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก
- ประเภทที่ 2 เป็นผู้มั่งคั่งอยู่ในสังคมระดับสูง (elite travelers) คือผู้ต้องการให้มีคนบริการ
- ประเภทที่ 3 เป็นผู้แสวงหาแหล่งที่ไม่ค่อยได้พบนักท่องเที่ยวอื่น (off-beat tourists) ต้องการความเป็นส่วนตัว
- ประเภทที่ 4 เป็นผู้ที่ชอบไปเที่ยวเป็นกลุ่ม ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและชอบชมสิ่งที่แปลก ชอบการผจญภัย และสัมผัสชีวิตในท้องถิ่น (unusual tourists)
- ประเภทที่ 5 เป็นนักธุรกิจ ที่มาพักผ่อน ปกติจะเดินทางคนเดียว หรือเป็นกลุ่มเล็ก ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกแบบตะวันตก (incipient mass tourists)
- ประเภทที่ 6 เป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นชนชั้นกลางที่ส่วนใหญ่ไปท่องเที่ยวตามแหล่งที่มีชื่อเสียง เป็นนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมาก (mass tourists) และต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกแบบตะวันตกไว้บริการ (modern-style amenities)

ประเภทที่ 7 เป็นท่องเที่ยวท่องเที่ยวพักผ่อน นักท่องเที่ยวพร้อมๆ กัน น้อย

ในช่วง ค.ศ.1950-ได้แต่หลังจากนั้นคือช่วง 196มีการจัดหาความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วง ค.ศ.1970-1980 มีการตระหนักถึงความสำคัญมากขึ้น ทำให้มีความรู้สึกว่าการท่องเที่ยวในช่วง ค.ศ.1980-1990 มีการพูดถึงนักท่องเที่ยวออกไปเป็นแนวกว้าง คนจำนวนมากเสนอให้มีการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อสหประชาชาติ (United Nations Tourism Organization) ขึ้นในประเทศไทย และเมื่อ ค.ศ.2002 ประเด็นเมื่อเกือบ 4 ทศวรรษที่ผ่านมา (WWF) คั้งขึ้นเพื่อคุ้มครองรักษาธรรมชาติให้คนอยู่ร่วมกับธรรมชาติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวก็มีโครงการทางทะเลอื่นๆ (Page : 2002 : 5) มีผู้ให้ความหมายท่องเที่ยวที่จะจัดเป็นประเด็นสำคัญ (64-69)

าวแม้จะอยู่ในภาวะวิกฤตทาง
วโลก แต่มีรายงานว่าประเทศ
น ทำให้มีส่วนช่วยบรรเทา
ง
วทั้งหลายต่างก็มีความสนใจ
จึงมีผู้พยายามจำแนกประเภท
วอย่างการจำแนกประเภท
ไว้ดังนี้คือ (Pond : 1993 : 51)
อยาก رؤอยากเห็นไม่ต้องการสิ่ง
elite travelers) คือผู้ต้องการให้
เพบนักท่องเที่ยวอื่น (off-beat
ว
องการสิ่งอำนวยความสะดวก
รผจญภัย และสัมผัสชีวิตใน
เดินทางคนเดียว หรือเป็นกลุ่ม
วคแบบตะวันตก (incipient
างที่ส่วนใหญ่ไปท่องเที่ยวตาม
งเที่ยวที่มีจำนวนมาก (mass
ความสะดวกแบบตะวันตกไว้

ประเภทที่ 7 เป็นท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ (charter tourists) เดินทางมาถึงสถานที่
ท่องเที่ยวพร้อมหน้ากัน ทำให้ธุรกิจ在那个นั้นก็คึกคักขึ้น
นักท่องเที่ยวจะอยู่กันเป็นกลุ่ม มีป้ายบอกชื่อ รับประทานอาหาร
พร้อมๆ กัน (buffet) เป็นกลุ่มที่มีการปฏิสัมพันธ์กับคนท้องถิ่น
น้อย

ในช่วง ค.ศ.1950-1960 การท่องเที่ยวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ไปกัน
ได้ แต่หลังจากนั้นคือช่วง 1960-1970 เมื่อมีการท่องเที่ยวกันเป็นกลุ่มใหญ่ ทำให้
มีการจัดหาความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่ๆเป็นธรรมชาติ ต่อมาในราว
ช่วง ค.ศ.1970-1980 มีการตระหนักเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวมาก
ขึ้น ทำให้มีความรู้สึกว่าการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมีความขัดแย้งกัน
ค.ศ.1980-1990 มีการพูดถึงความขัดแย้งในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแพร่
ออกไปเป็นแนวกว้าง คนจำนวนมากมีความเห็นคล้อยกัน แต่หลังจากนั้นมีการ
เสนอให้มีการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดเวลาที่ผ่านมาได้
มีความพยายามให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวขึ้น เช่น เมื่อ ค.ศ.1975 องค์การ
สหประชาชาติ (United Nations) ได้จัดตั้งองค์การการท่องเที่ยวโลก (World
Tourism Organization) ขึ้น มีสำนักงานใหญ่ที่ประเทศสเปน มีสมาชิกถึง 134
ประเทศ และเมื่อ ค.ศ.2002 ปราบกฏมีสมาชิกที่เป็นองค์กรเอกชน ถึง 300 องค์กร
เมื่อเกือบ 4 ทศวรรษที่ผ่านมา มีการจัดองค์กร World Wide Fund For Nature
(WWF) ตั้งขึ้นเพื่อคุ้มครองรักษาพันธุ์สัตว์และพืช และระบบนิเวศน์ที่อ่อนไหว
ง่ายเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน และโดยเฉพาะในส่วนที่
เกี่ยวกับการท่องเที่ยวก็มีโครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ปะการัง และระบบนิเวศน์
ทางทะเลอื่นๆ (Page : 2002 : 53-54)

มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ไว้หลายคน แต่
พอจะจัดเป็นประเด็นสำคัญ (core principles) ได้ 5 ประเด็น คือ (Page : 2002 :
64-69)

1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ (nature based) โดยให้ความสำคัญด้านชีวภาพ ภายภาพ และวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์

2. ความยั่งยืนเชิงนิเวศน์ (ecologically sustainable)

3. การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (environmentally educative)

4. ประโยชน์ที่ชุมชนในพื้นที่ได้รับ (locally beneficial) ด้านสิ่งแวดล้อม และให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้ได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้น

5. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (tourist satisfaction)

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไปเที่ยว เกาะตะรุเตา เกาะ อาดัง และ เกาะหลีเป๊ะ กล่าวได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เป็นส่วนใหญ่ เมื่อพิจารณาถึงสภาพภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ อุทยานแห่งชาติตะรุเตาอยู่ในข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (ecological tourism) ทุกประการที่กล่าวไว้

การท่องเที่ยวทางทะเลตามเกาะบางแห่ง เช่น เกาะหลีเป๊ะ มีชาวเลอาศัยอยู่ เป็นสิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมของชาวเล พอๆ กับการได้ชมปะการัง และปลาในท้องทะเล

เล่ากันมาว่าชาวเลคือกลุ่มชนที่อพยพมาจากประเทศอินโดนีเซีย เมื่อประมาณ 300 ปี สาเหตุจากความไม่สงบในอินโดนีเซียในยุคนั้น คนส่วนหนึ่งจึงหนีมาทางเรือ มีอาชีพทำการประมงอยู่ตามชายฝั่งตะวันออกของทะเลอันดามัน ในปลายศตวรรษที่ 19 ชาวเลดังกล่าวส่วนหนึ่งอยู่กันเป็นชุมชนตามเกาะภูเก็ต และเกาะอันดามัน (ซึ่งอยู่ในเขตประเทศไทยในปัจจุบัน) คนกลุ่มนี้ในภาษาอังกฤษเรียกว่า "Sea Gypsies" หรือชาวเลหรือไทยใหม่ (New Thai) นั่นเอง ในช่วงเวลาดังกล่าวประเทศมาเลเซียอยู่ภายใต้การปกครองของอังกฤษ มีพื้นที่ครอบคลุมมาถึงเกาะลังกาวิ ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากเกาะตะรุเตา ซึ่งเวลานั้นเกาะตะรุเตาไม่มีประชากรอาศัยอยู่เลย ดังนั้นเพื่อป้องกันการยึดครองของอังกฤษ รัฐบาลไทยเห็นว่า ถ้ามีคนไทยเข้าไปอาศัยอยู่ที่หมู่เกาะตะรุเตา ก็จะพ้นจากการ

ของอังกฤษ เจ้าเมืองสตูลจึง' ค.ศ.1909 ชาวเลจึงเข้าไปอา เกาะว่า Pulau ต่อมาใน ค.ศ.1 บริเวณนี้รวมทั้งสิ้น 51 (<http://www.offtherais.com>)

ในช่วงที่มีผู้คนอยู่ และมีการทำการเกษตร ใช้พื้นที่ 1970 มีการตัดไม้โกงกางเพื่อนำ

ปัจจุบันป่าชายเลน การเกษตรที่เคยมีสวนมะพร้าว ขณะที่สัตว์เลี้ยง คือ วัวยังคงมีอยู่

และจากการริเริ่มขุด และวิจัย สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยแห่งชาติทางทะเลตะรุเตา นอก

ความลึกของทะเลและแนวชาย ประชากรอาศัยอยู่จำนวน 329 แห่งชาติตะรุเตา (โครงการศึกษา

ชาวเลมีหลายกลุ่มอยู่ Sireh, Orang Laut Kappir, Ora อยู่ตามแหลมมาลยู ตั้งแต่พม่า

อาดังและหลีเป๊ะเป็น Urak Law หมู่เกาะตะรุเตาแยก ระหว่าง ค.ศ.1939-1946 รัฐบาล

ประกาศตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติ ประมาณ 500 คน ต้องย้ายไปอยู่ การดำเนินชีวิตของ

อาศัยอยู่บนเรือ มาเป็นการตั้งบ้าน

ับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ
ภาพ และวัฒนธรรมเป็น
ly sustainable)
vironmentally educative)
(locally beneficial) ด้าน
บการที่ค้ำ
ourist satisfaction)
ว เกาะตะรุเตา เกาะ อาดัง และ
เป็นส่วนใหญ่ เมื่อพิจารณาถึง
งนิเวศน์ อุทยานแห่งชาติตะรุ
l tourism) ทุกประการที่กล่าว
แห่ง เช่น เกาะหลีเป๊ะ มีชาวเล
วิถีชีวิต วัฒนธรรมของชาวเล
มาจากประเทศอินโดนีเซีย เมื่อ
นีเซียในยุคนั้น คนส่วนหนึ่งจึง
งตะวันออกของทะเลอันดามัน
อยู่กันเป็นชุมชนตามเกาะภูเก็ต
ในปัจจุบัน) คนกลุ่มนี้ใน
เลหรือไทยใหม่ (New Thai)
เขาได้การปกครองของอังกฤษ มี
กเกาะตะรุเตา ซึ่งเวลานั้นเกาะ
องกันการยึดครองของอังกฤษ
หมู่เกาะตะรุเตา ก็จะพ้นจากการ

ของอังกฤษ เจ้าเมืองสตูลจึงได้อนุญาตให้ชาวเลเข้าไปอาศัยอยู่ตามหมู่เกาะใน
ค.ศ.1909 ชาวเลจึงเข้าไปอาศัยอยู่ที่เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ซึ่งชาวเลเรียก
เกาะว่า Pulau ต่อมาใน ค.ศ.1974 รัฐบาลไทยได้ประกาศเขตอุทยานแห่งชาติใน
บริเวณนี้รวมทั้งสิ้น 51 เกาะ ในพื้นที่ 1,200 ตารางกิโลเมตร
(<http://www.offtheraiis.com/chaoleh.html> 3 June 2004)

ในช่วงที่มีผู้คนอาศัยอยู่บนเกาะตะรุเตา พบว่ามีการตัดไม้ยางพารา
และมีการทำการเกษตร ใช้พื้นที่ประมาณ 10% โดยเฉพาะในช่วง ค.ศ.1960-
1970 มีการตัดไม้โกงกางเพื่อนำไปเผาถ่าน (Gray : 1991 : 83)

ปัจจุบันป่าชายเลน (mangrove forests) กลับฟื้นฟูสภาพเดิม ส่วน
การเกษตรที่เคยมีสวนมะพร้าวจำนวนมากนั้นก็ค่อยๆ ลดจำนวนลงเรื่อยๆ
ขณะที่สัตว์เลี้ยง คือ วัวยังคงมีอยู่จำนวนหนึ่ง

และจากการริเริ่มของกองทุนอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้ โครงการศึกษา
และวิจัย สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อทำการสำรวจเบื้องต้นอุทยาน
แห่งชาติทางทะเลตะรุเตา นอกจากได้จัดทำรายงานรวมทั้งการจัดทำแผนที่แสดง
ความลึกของทะเลและแนวของเขตอุทยานฯแล้ว ได้รายงานว่าที่เกาะหลีเป๊ะมี
ประชากรอาศัยอยู่จำนวน 329 คน และเสนอให้เกาะ หลีเป๊ะอยู่นอกเขตอุทยาน
แห่งชาติตะรุเตา (โครงการศึกษาวิจัยสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล : 2517)

ชาวเลมีหลายกลุ่มย่อย (sub-groups) 5 กลุ่มคือ Moken, Orang
Sireh, Orang Laut Kappir, Orang Lonta และ Urak Lawoy ชาวเลเหล่านี้อาศัย
อยู่ตามแหลมมาลุ ตั้งแต่พม่า ไทย และมาเลเซีย ชาวเลกลุ่มที่อาศัยอยู่ตามเกาะ
อาดังและหลีเป๊ะเป็น Urak Lawoy (Ivanoff : 1997 : 107, 109)

หมู่เกาะตะรุเตาแยกออกจากแผ่นดินใหญ่ประมาณ 8,500 ปีเศษแล้ว
ระหว่าง ค.ศ.1939-1946 รัฐบาลไทยนำนักโทษไปขังไว้ที่คุกเกาะตะรุเตา เมื่อ
ประกาศตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติ ชาวเลที่อาศัยอยู่ตามเกาะอาดังและเกาะราวี
ประมาณ 500 คน ต้องย้ายไปอยู่เกาะหลีเป๊ะ (Dobias : 1982 : 11-12)

การดำเนินชีวิตของชาวเลเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา เดิมที่เคย
อาศัยอยู่บนเรือ มาเป็นการตั้งบ้านเรือนอยู่บนเกาะ นอกจากทำการประมงแบบ

พื้นบ้านแล้ว ชาวเลจะเก็บหอยเพื่อนำไปขายให้แก่นักท่องเที่ยว เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวตามเกาะของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และเกาะหลีเป๊ะ (Gray : 1991 : 81)

ต่อมาเมื่อรัฐบาลได้ประกาศให้มีการอนุรักษ์ธรรมชาติ การจำหน่ายของที่ระลึกจากทะเลจึงลดลงหรือมีก็น้อยมาก เพื่อความอยู่รอด ชาวเลได้ใช้เรือเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว แทนที่จะนำเรือออกหาปลาเพียงอย่างเดียว ส่วนหนึ่งทำงานตามร้านอาหาร ตามสถานบริการที่พัก ซึ่งกลายเป็นอาชีพหลักของชาวเลจำนวนหนึ่ง

โดยทั่วไปนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ส่วนใหญ่สนใจด้านประวัติศาสตร์ และธรรมชาติทั้งบนบกและทะเล ส่วนที่เกาะหลีเป๊ะ (เป็นเกาะที่อยู่ใกล้อุทยานแห่งชาติฯ คือเกาะอาดัง) ซึ่ง นอกจากมีหาด และทะเลที่สวยงามแล้ว ยังมีที่พักให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกใช้บริการตามราคาที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ และเกาะหลีเป๊ะยังเป็นแหล่งศึกษาวิถีชีวิตของชาวเลอีกด้วย

8. การวิเคราะห์สิ่งที่ค้นพบ (Analysis of findings)

8.1 ข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้รับที่ เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ

ก. สื่อบุคคล

เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติฯ จะอยู่ประจำ นักท่องเที่ยวสามารถขอรับบริการข้อมูลข่าวสารและให้บริการด้านกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต้องการ

• เกาะตะรุเตา

ที่เกาะตะรุเตา เจ้าหน้าที่จะช่วยเหลือให้ความร่วมมือยกตัวอย่างการนำไปชมถ้ำต่างๆ ทางยาวไปชมสถานที่ต่างๆ นักท่องเที่ยวชมในคอนเสิร์ตต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

เรื่องราวดังกล่าวเป็นข้อมูลข่าวสารนี้ให้เป็นที่รู้จักที่หน่วยบริการข้อมูลตะรุเตา จะอยู่ประจำเสมอ พร้อมนี้ นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ประกอบคำบรรยายเป็นภาษา นักท่องเที่ยวได้ชมทุกคืน โดย

• เกาะอาดัง

เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติฯ หน่วยบริการข้อมูลข่าวสารให้ในแต่ละประเภทมีการกำหนดคราคา

ที่สำนักงาน เกาะอาดัง ความช่วยเหลือเสมอ

ให้แก่นักท่องเที่ยว เมื่อมี
ชาติตระกูล และเกาะหลีเป๊ะ

อนุรักษ์ธรรมชาติ การจำหน่าย
ความอยู่รอด ชาวเลได้ใช้เรือ
ปลาเพียงอย่างเดียว ส่วนหนึ่ง
กลายเป็นอาชีพหลักของชาวเล

นแห่งชาติตระกูล ส่วนใหญ่
และทะเล ส่วนที่เกาะหลีเป๊ะ
ซึ่ง นอกจากมีหาด และทะเล
เลือกใช้บริการตามราคาที่
เป็นแหล่งศึกษาวิถีชีวิตของ

)
ทศได้รับที่ เกาะตระกูล เกาะ

นักท่องเที่ยวสามารถขอรับ
นักท่องเที่ยวต้องการ

• เกาะตระกูล

ที่เกาะตระกูล เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ และชาวบ้านที่อยู่บริเวณนั้น
จะช่วยเหลือให้ความร่วมมือแก่นักท่องเที่ยวไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการ
ยกตัวอย่างการนำไปชมถ้ำจระเข้ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อขอรับบริการเรือ
หางยาวไปชมสถานที่ต่างๆ รอบๆ เกาะตระกูล เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ นำ
นักท่องเที่ยวชมในคอนเซ็ปต์ โดยใช้ประสบการณ์ในท้องถิ่นแนะนำนกชนิด
ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

เรื่องราวดังกล่าวเป็นการเล่าต่อกันฟัง แต่ยังไม่ปรากฏการเผยแพร่
ข้อมูลข่าวสารนี้ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง

ที่หน่วยบริการข้อมูลข่าวสารของอุทยานแห่งชาติ เจ้าหน้าที่ เกาะตระกูล
จะอยู่ประจำเสมอ พร้อมทั้งจะตอบคำถาม และให้ความช่วยเหลือเต็มที่

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ ยังให้บริการฉายสไลด์
ประกอบคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติเชิงนิเวศน์ให้แก่
นักท่องเที่ยวได้ชมทุกคืน โดยไม่มีค่าบริการ

• เกาะอาดัง

เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ มีการเตรียมตารางแหล่งท่องเที่ยวไว้ที่
หน่วยบริการข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยวที่สนใจ เปรียบเหมือนรายการอาหาร
แต่ละประเภทมีการกำหนดราคาไว้เรียบร้อยแล้ว จึงไม่ต้องยุ่งยากในการต่อรอง
ราคา

ที่สำนักงาน เกาะอาดัง เจ้าหน้าที่จะอยู่ประจำเพื่อตอบคำถามและให้
ความช่วยเหลือเสมอ

- เกาะหลี่เป๊ะ

ที่เกาะหลี่เป๊ะมีกิจกรรมพิเศษแตกต่างจากเกาะตะรุเตา และเกาะอาดัง นั่นคือ มีการจัดกลุ่มมัคคุเทศก์น้อย (Little Guides Program) ไว้ให้บริการนักท่องเที่ยว มัคคุเทศก์น้อยนี้ได้รับการอบรมการเป็นมัคคุเทศก์จากคณะอาจารย์ของโรงเรียนบ้านเกาะอาดังซึ่งเป็นโรงเรียนเดียวในเกาะหลี่เป๊ะ วัตถุประสงค์ในการจัดกลุ่มมัคคุเทศก์น้อยเพื่อส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นมีบทบาทในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น แทนที่จะให้คนท้องถิ่นได้แต่มองคุณจากภายนอกนำนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเกาะของตนเอง โรงเรียนซึ่งเป็นสถานศึกษาจึงทำหน้าที่เป็นแหล่งปั้นมัคคุเทศก์น้อยและคอยบริการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวอย่างไม่เป็นทางการ

เป็นที่น่าสังเกตว่า ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับมัคคุเทศก์น้อยไม่ปรากฏเห็นชัดเจนตามป้าย นอกจากการบอกเล่า (verbal communication)

ที่เกาะหลี่เป๊ะ ไม่มีศูนย์กลางติดต่อเพื่อติดต่อเรือหรือผู้นำทาง เจ้าของกิจการที่พัก ร้านอาหาร จะทำหน้าที่จัดหาผู้นำทาง และเรือเล็กสำหรับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องแสวงหาเรือ หรือผู้นำทางที่สามารถตกลงหรือต่อรองราคาค่าบริการด้วยตนเอง

ชาวบ้านที่เกาะหลี่เป๊ะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนขับเรือหางยาวเป็นสื่อบุคคลที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งชมปลา/ปะการังได้ดีที่สุด

- ข. ป้ายสื่อความหมาย

ข้อมูลข่าวสาร (information) ครอบคลุมถึงป้ายบอกทาง เช่น ไปที่พัก บังกะโล เติร์ท ทางเดินขึ้นเขา ทางเดินชมธรรมชาติ ข้อมูลเกี่ยวกับสัตว์ ดิน ไม้ และป้ายสื่อความหมายบอกทิศทาง สถานที่ ระยะทาง และเวลาในการเดินในป่า หรือลงเขาไปชายหาด

- เกาะตะรุเตา

ที่เกาะตะรุเตา ป้าย (nature trails) นอกจากป้ายแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสัตว์ เมื่

ค่าง ถึงแสม ทางเดินชมธรรมชาติ ประสิทธิภาพ และจากการ (ecosystem) บริเวณป่าชายเล

ป้ายสื่อความหมายระบบนิเวศน์ตามแหล่งต่างๆ และวัฒนธรรมของสถานที่ที่ภายในห้องพิพิธภัณฑ์ว่ามีสื่อแสดง ข้อมูลหลากหลาย แสดงความโดดเด่นของสื่อนี้

ห้องสมุดอยู่ใกล้ที่

ต่างๆ บางส่วนเกี่ยวกับเกาะแ

ทั่วไป

- เกาะอาดัง

ที่เกาะอาดังมีป้ายที่น่าสนใจ 2 จุดคือ น้ำตก และท

ธรรมชาติ และมองเห็นเกาะหลี่

ที่เกาะอาดังเคยมีปี

และมีอาคารขนาดย่อมใช้เป็นพิ

- เกาะตะรุเตา

ที่เกาะตะรุเตา ป้ายสื่อความหมายจะพบตามทางเดินเพื่อชมธรรมชาติ (nature trails) นอกจากป้ายบอกทิศทาง ระยะทาง และเวลาในการเดิน ยังมีป้ายแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสัตว์ เมื่อเดินถึงบริเวณที่มีสัตว์บางจำพวกอาศัยอยู่ เช่น ลิง ค่าง ลิงแสม ทางเดินชมธรรมชาติส่วนใหญ่อยู่ใกล้บริเวณที่ตั้งสำนักงาน จากประสบการณ์ และจากการสังเกตยังไม่พบป้ายสื่อความหมายเชิงนิเวศน์ (ecosystem) บริเวณป่าชายเลน ถ้าจะระบุ

ป้ายสื่อความหมายในพิพิธภัณฑ์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสัตว์และพืช ระบบนิเวศน์ตามแหล่งต่างๆ ของเกาะตะรุเตา และให้ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของสถานที่แห่งนี้

ภายในห้องพิพิธภัณฑ์ขนาดย่อมของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ปรากฏว่ามีสื่อแสดง ข้อมูลหลากหลาย เช่น แผนที่สามมิติที่วางอยู่ตรงกลางพิพิธภัณฑ์ แสดงความโดดเด่นของสื่อนี้ ซึ่งระบุที่ตั้ง ขนาด และความสูงของพื้นที่แต่ละแห่งอย่างชัดเจน รอบๆ แผนที่สามมิตินี้มีภาพวาด (drawings) ภาพถ่าย (photographs) หุ่นจำลอง (dioramas) โครงกระดูกสัตว์ต่างๆ ตัวอย่างสัตว์ดอง อาบน้ำยา (preserved specimens) สิ่งของที่ใช้ในอดีต (historical artifacts) ฯลฯ

ห้องสมุดอยู่ใกล้พิพิธภัณฑ์ มีการสะสมหนังสือ เอกสาร วารสาร ต่างๆ บางส่วนเกี่ยวกับเกาะและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลทั่วไป

- เกาะอาดัง

ที่เกาะอาดังมีป้ายสื่อความหมายแสดงทางเดินไปจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ 2 จุดคือ น้ำตก และทางเดินไปหน้าผา (cliff) ที่สามารถปีนขึ้นไปชมธรรมชาติ และมองเห็นเกาะหลีเป๊ะ อย่างชัดเจน

ที่เกาะอาดังเคยมีป้ายสื่อความหมายเกี่ยวกับข้อมูลทางธรรมชาติ และมีอาคารขนาดย่อมใช้เป็นพิพิธภัณฑ์ทางทะเล เช่น ภาพปลา ภาพปะการัง มี

เปลือกหอย ให้นักท่องเที่ยวได้ชม จนกระทั่งเมื่อ เดือนตุลาคม พ.ศ.2542 เกิด
มรสุมใหญ่ได้พัดพาบริเวณอาคาร รวมทั้งอาคารที่แสดงพิพิธภัณฑ์เสียหาย
มากมาย และปัจจุบันยังไม่มีอาคารเพื่อจัดเป็นพิพิธภัณฑ์ทดแทน

ระหว่างทางที่ไปน้ำตกและหน้าผา ไม่ปรากฏป้ายสื่อความหมาย
เกี่ยวกับสัตว์ พืช หรือความรู้ด้านธรณีวิทยา และอื่นๆ

อาคารเล็กๆ ใกล้ร้านอาหารเป็นแหล่งแสดงแผนที่ขนาดใหญ่ แสดง
แหล่งและระดับความอุดมสมบูรณ์ของปะการังรอบๆ เกาะอาดัง

• เกาะหลีเป๊ะ

ที่เกาะหลีเป๊ะ มีเพียงป้ายบอกทางไปยังจุดสำคัญไม่กี่จุด เช่น
หมู่บ้านชาวเล (Sea Gypsy Village) และป้ายบอกทางไปหาดพัทยา (Pattaya
Beach) ไม่พบป้ายสื่อความหมายเพื่อบอกทางเดินชมธรรมชาติ

โรงเรียนบ้านเกาะอาดัง (ซึ่งตั้งอยู่ที่เกาะหลีเป๊ะ) ได้จัดเตรียมศูนย์
ข้อมูลข่าวสาร (information center) ไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว ที่ศูนย์นี้มี
โปสเตอร์เกี่ยวกับสัตว์ทะเลบ้าง

ที่เกาะหลีเป๊ะยังไม่มีพิพิธภัณฑ์แสดงเกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม
ประเพณีของชาวเล

ค. สื่อสิ่งพิมพ์

รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (Printed media formats) ในที่นี้พิจารณาที่เป็น
รูปแบบจุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียวฉบับภาษาอังกฤษที่นำมา
ประกอบการวิเคราะห์คือ

1. จุลสาร (Box)

(1) National Pa

Ami Pate เป็นอาสาสมัคร
ค.ศ.1990 ต่อมา คุณศิริวัฒน์
ค.ศ.1997 อีก 2 ปีต่อมา Marie
และตีพิมพ์ เป็นครั้งที่ 2 เมื่อ
สุทธิชัย วิริยะ โกศล เป็นหัวหน้า

จุลสารชาว-คั

ของรายงานทั่วไป ให้ข้อมูลเกี่
ภาพวาด (drawings) ประกอบ
การเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์
จนถึงสภาพภูมิอากาศ ภูมิประ
แนวป่า นก ปลา ปะการัง

จุลสารฉบับนี้แสดง
และแผนที่แสดงพื้นที่ของอุทยาน
มาตราส่วน 1 : 20,000 (ส่ว
ปรากฏในหน้า 26) จุลสารฉบับ
ที่สุด ข้อมูลเกี่ยวกับเกาะอื่นๆ
แต่ไม่มีรายละเอียด

(2) Satun จุลสาร

สำนักงานภาคใต้ เขต 1 ไม่ปร
แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุทยาน
เกาะอื่นๆ ด้านประวัติศาสตร์
ของจังหวัดสตูล รวมทั้งการ

เดือนตุลาคม พ.ศ.2542 เกิด
เรที่แสดงพิพิธภัณฑ์เสียหาย
ภัณฑ์ทดแทน
ไม่ปรากฏป้ายสื่อความหมาย
ๆ
แสดงแผนที่ขนาดใหญ่ แสดง
ๆ เกาะอาดัง

ไปยังจุดสำคัญไม่กี่จุด เช่น
อกทางไปหาดพัทยา (Pattaya
ชมธรรมชาติ
เกาะหลีเป๊ะ) ได้จัดเตรียมศูนย์
บริการนักท่องเที่ยว ที่ศูนย์นี้มี

งเกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม

ormats) ในที่นี้พิจารณาที่เป็น
ฉบับภาษาอังกฤษที่นำมา

1. จุลสาร (Booklets)

(1) *National Park A Traveler's Adventure Handbook* เขียนโดย
Ami Pate เป็นอาสาสมัครชาวอเมริกัน ตีพิมพ์จำนวน 40 หน้า เขียนไว้เมื่อ
ค.ศ.1990 ต่อมา คุณศิริวัฒน์ เผ่าวงศ์ษา ได้บรรณาธิกรและตีพิมพ์ครั้งแรก
ค.ศ.1997 อีก 2 ปีต่อมา Maria Hardy อาสาสมัครชาวอังกฤษได้ทำการปรับปรุง
และตีพิมพ์ เป็นครั้งที่ 2 เมื่อ พ.ศ.2542 โดยอุทยานแห่งชาติฯ ซึ่งเวลานั้นคุณ
สุทธิชัย วิริยะ โกศล เป็นหัวหน้าอุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา

จุลสารขาว-ดำฉบับนี้ (ขนาด 20.5 x 14.5 ซม.) พิมพ์ในรูปแบบ
ของรายงานทั่วไป ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติตะรุเตา มีการบรรยาย และมี
ภาพวาด (drawings) ประกอบ แสดงแผนผังและแผนที่ที่ตั้งสถานที่ๆ น่าสนใจ มี
การเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ทหารการเมืองที่เกี่ยวข้องกับเกาะตะรุเตา ไป
จนถึงสภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ สัตว์/พืช แสดงภาพวาดสัตว์บางชนิด เช่น งู
แมวป่า นก ปลา ปะการัง

จุลสารฉบับนี้แสดงแผนที่ตั้งบริเวณสำนักงานของอุทยานแห่งชาติฯ
และแผนที่แสดงพื้นที่ของอุทยานทั้งหมด (ปรากฏในจุลสารหน้า 32) ใช้สเกล
มาตราส่วน 1 : 20,000 (ส่วนรายละเอียดของพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา
ปรากฏในหน้า 26) จุลสารฉบับนี้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติตะรุเตามาก
ที่สุด ข้อมูลเกี่ยวกับเกาะอื่นๆ เช่น เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ รวมอยู่ในฉบับนี้
แต่ไม่มีรายละเอียด

(2) *Satun* จุลสารฉบับนี้จัดทำโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคใต้ เขต 1 ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ ใช้พื้นสีขาว ตัวอักษรและภาพสีฟ้า
แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติตะรุเตา เกาะอาดัง เกาะหลีเป๊ะ และ
เกาะอื่นๆ ด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม มีการแสดงปฏิทินเทศกาลต่างๆ
ของจังหวัดสตูล รวมทั้งการแข่งขันชิงถ้วยรางวัล การจับปลา (Fishing

Competition Tarutao – Adang Fishing Cup) ในเดือนมีนาคม และเทศกาลลอยเรือที่หลีเป๊ะ (Boating Festival) ในเดือนพฤศจิกายน

จุลสารฉบับนี้แสดงตารางเวลาเดินเรือ และราคาค่าโดยสาร (departure times and fares) แต่ไม่ได้ระบุตารางเวลาถึงที่หมาย นอกจากนี้ได้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับจำนวน สถานที่ ราคาที่พัก ที่เกาะหลีเป๊ะ แต่ไม่มีข้อมูลดังกล่าวนี้ที่เกาะตะรุเตา หรือที่ เกาะอาดัง

(3) *Handbook of Marine National Parks Andaman Sea* จุลสารฉบับนี้ (ขนาด 17 x 9.5 ซม.) มี 24 หน้า พิมพ์เดือนเมษายน 2545 โดย ส่วนอุทยานแห่งชาติทางทะเล (Marine National Parks Division) กรมป่าไม้ พิมพ์สี่สี มีการบรรยาย และแสดงภาพถ่ายสถานที่และกราฟฟิกแผนที่ (ไม่ปรากฏมาตราส่วนเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติทางทะเล 8 แห่งของประเทศไทย รวมทั้งอุทยานแห่งชาติตะรุเตา มีตารางแสดงข้อมูลแต่ละอุทยาน เช่น ลักษณะของที่พักรีสแควดล้อม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

2. แผ่นพับ (Pamphlets)

(1) *Coral Reefs and You in the Tarutao National Park* เป็นแผ่นพับพิมพ์สี่สี (ขนาด 30 x 21 ซม.) ฉบับนี้จัดพิมพ์โดยอุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ หน้าแรกและหน้าสุดท้ายใช้พื้นที่สีน้ำเงิน หน้าในคือหน้า 2 ใช้พื้นที่เขียว ใช้ภาพถ่ายและภาพวาดประกอบทั้ง 4 หน้าๆ ละ 3 คอลัมน์ (columns) ข้อมูลทั้งการบรรยาย ภาพ มีการอธิบายถึงระบบนิเวศน์ และปะการัง มีข้อเสนอแนะในการดำน้ำให้ปลอดภัย และคงรักษาระบบนิเวศน์เอาไว้ ภาพกราฟฟิกแสดงหมู่เกาะต่างๆ พร้อมข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมที่ทำได้ในเกาะใหญ่ๆ เช่น เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง

(2) *National Park "From National Parks to Conservation Forests for the People"* แผ่นพับชุดนี้ (ขนาด 21 x 10 ซม.) มี 12 หน้า (ไม่ระบุ

ปีที่พิมพ์) พิมพ์โดยส่วนอุทยานกรมป่าไม้ แผ่นพับพิมพ์สี่สีในแห่งชาติ และแสดงขนาดพื้นที่ แต่ไม่มีรายละเอียด

(3) *Tarutao National Park* เอกสารสี่สีฉบับนี้อยู่ในลักษณะจัดพิมพ์โดยอุทยานแห่งชาติประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอุทยานป่าชายเลน มีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่โดยไม่แสดงการใช้มาตราส่วนในแผ่นพับ 4 หน้า เรื่อง Cora Park และแผนที่ปรากฏในจ

(4) *Open the Door* แผ่นพับชุดนี้ (ขนาด 21 x 10 ซม.) สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสงขลา มีการบรรยายพร้อมรูปถ่ายประกอบแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหลีเป๊ะ ส่วนที่ เกาะตะรุเตามีการเดินทาง ที่พัก มีหมายเลขโทรศัพท์

(5) *Andrew Tour* พิมพ์สี่สีเหลือง พิมพ์ตัวอักษรสีดำ เกี่ยวกับเวลาเรือออกจากท่า และเกาะหลีเป๊ะ

เดือนมีนาคม และเทศกาลลอย
น
เรือ และราคาค่าโดยสาร
เวลาถึงที่หมาย นอกจากนี้ได้
ที่เกาะหลีเป๊ะ แต่ไม่มีข้อมูล

'arks Andaman Sea จุลสาร
เดือนเมษายน 2545 โดย ส่วน
(Division) กรมป่าไม้ พิมพ์
กราฟฟิกแผนที่ (ไม่ปรากฏ
แห่งของประเทศไทย รวมทั้ง
อุทยาน เช่น ลักษณะของที่พัก

arutao National Park เป็น
พิมพ์โดยอุทยานแห่งชาติ ตะ
ซัพพอร์ตเงิน หน้าในคือหน้า
ทั้ง 4 หน้าๆ ละ 3 คอลัมน์
ถึงระบบนิเวศน์ และปะการัง
หาระบบนิเวศน์เอาไว้ ภาพ
ความสะอาด และกิจกรรมที่

al Parks to Conservation
x 10 ซม.) มี 12 หน้า (ไม่ระบุ

ปีที่พิมพ์) พิมพ์โดยสวนอุทยานแห่งชาติ สำนักงานอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
กรมป่าไม้ แผ่นพับพิมพ์สี่สีใช้ภาพถ่ายและกราฟฟิก แผนที่แสดงที่ตั้งของอุทยาน
แห่งชาติ และแสดงขนาดพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติ รวมทั้งอุทยานแห่งชาติตะรุเตา
แต่ไม่มีรายละเอียด

(3) *Tarutao National Park Thailand Pearl of Andaman*

เอกสารสี่สีฉบับนี้อยู่ในลักษณะแผ่นพับ (ขนาด 21 x 10 ซม.) มีจำนวน 12 หน้า
จัดพิมพ์โดยอุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ เสนอข้อมูลเกี่ยวกับ
ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และสิ่งมีชีวิตในทะเล รวมทั้ง
ป่าชายเลน มีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวไม่มากนัก การใช้กราฟฟิกแสดง
แผนที่โดยไม่แสดงการใช้มาตราส่วน (ลักษณะแผนที่เป็นแบบเดียวกับที่ปรากฏ
ในแผ่นพับ 4 หน้า เรื่อง Coral Reefs and You in the Tarutao National
Park และแผนที่ๆปรากฏในฉบับนี้ไม่แสดงการใช้มาตราส่วนเช่นกัน

(4) *Open the Door to - - - the Health Tour of Satun Province*

แผ่นพับชุดนี้ (ขนาด 21 x 10 ซม.) มี 6 หน้า ไม่ระบุปีที่พิมพ์ พิมพ์โดย
สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสตูล และสถาบันแพทย์แผนโบราณไทย พิมพ์สี่สี
มีการบรรยายพร้อมรูปถ่ายประกอบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของจังหวัดสตูล
แสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพเช่นการนวด การอาบทรายที่เกาะ
หลีเป๊ะ ส่วนที่ เกาะตะรุเตามีการให้บริการนวดแผนโบราณ มีข้อมูลเกี่ยวกับการ
เดินทาง ที่พัก มีหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ

(5) *Andrew Tour* แผ่นพับชุดนี้ (ขนาด 21 x 10 ซม.) มี 6 หน้า
พื้นสีเหลือง พิมพ์ตัวอักษรสีดำ มีข้อความ แสดงแผนที่ แต่ไม่มีภาพถ่าย ข้อมูล
เกี่ยวกับเวลาเรือออกจากท่า และราคาค่าโดยสาร ไปอุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา และ
เกาะหลีเป๊ะ

3. กระดาษแผ่นเดียวแผ่นเดียวขนาด A4 (One page information sheets)

(1) *Exploration Tarutao National Park* จัดพิมพ์โดยอุทยานแห่งชาติตะรุเตา กองอุทยานแห่งชาติทางทะเล กรมป่าไม้ ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ เป็นกระดาษ A4 พื้นขาว พิมพ์ตัวอักษรสีเขียว ภาพถ่ายสถานที่สีเขียว หน้าแรก แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบนเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง รวมทั้งเกาะหลีเป๊ะ ส่วนหน้าหลังแสดงภาพกราฟฟิกแผนที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นรายเกาะ

(2) *Visitor Information: Tarutao National Park* มี 2 หน้า แบ่งเป็น 3 คอลัมน์ พื้นสีส้ม พิมพ์ตัวอักษรสีดำ ภาพวาด กราฟฟิกแผนที่ (ของทุกเกาะในอุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา ที่ปรากฏมาตราส่วน) รวมทั้งแสดงแผนที่ที่ตั้งของจังหวัดสตูล พิมพ์เมื่อเดือนสิงหาคม 2000 โดย Maria Hardy, VSO Volunteer จัดพิมพ์เผยแพร่โดยอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น ถ้ำ ป่าชายเลน สัตว์บก/น้ำ มีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติของเกาะตะรุเตา และหมู่เกาะอื่นๆ ในบริเวณเขตอุทยานแห่งชาติตะรุเตา รวมไปถึงการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชาวเล และเกาะหลีเป๊ะ มีข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก พร้อมให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวในการเที่ยวชมธรรมชาติ ข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาเดินทาง เวลาเรือออกเดินทาง นับว่าเป็นเอกสารที่มีข้อมูลกระชับน่าสนใจ

กระดาษแผ่นเดียวอีกชุดหนึ่งใช้ชื่อเดียวกัน ใช้กระดาษขนาดเท่าเดิม แต่ใช้พื้นขาว พิมพ์อักษรสีแดง และเพิ่มภาพลิงค่าง (langur)

(3) *Ecotour 2 Pante Malaka River and Crocodile Cave Mangrove* เกี่ยวกับ *Life Support of the Marine Ecosystem* มี 2 หน้า ใช้พื้นสีขาว พิมพ์ตัวอักษรสีแดง เขียนโดยชาวอังกฤษชื่อ Maria Hardy, VSO Volunteer จัดพิมพ์โดยอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ มีภาพ

กราฟฟิกต้นไม้ สัตว์น้ำ สัตว์บก (ส่วน) ของแม่น้ำ Pante Malaka กระดาษแผ่นเดียว และถ้าจะระบุให้รายละเอียด

(4) *Explore Ko* ด้วยหมึกสีดำ พื้นขาว ให้ข้อมูล และให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิ่ง (พร้อมมาตราส่วน) เกาะตะรุเตา

(5) *Forra Dive* (โดยเอกชนที่เกาะหลีเป๊ะ ให้ข้อมูล snorkeling และดำน้ำ (SCUB) หลีเป๊ะ

A4 (One page information

l Park จัดพิมพ์โดยอุทยาน
รมป่าไม้ ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์
พถ่ายสถานที่สีเขียว หน้าแรก
เกาะอาดัง รวมทั้งเกาะหลีเป๊ะ
เกี่ยวกับกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก

National Park มี 2 หน้า
ภาพวาด กราฟฟิกแผนที่ (ของ
ราส่วน) รวมทั้งแสดงแผนที่
) โดย Maria Hardy, VSO
รุเตา ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
เกี่ยวกับประวัติของเกาะตะรุ
ติตะรุเตา รวมไปถึงการศึกษา
วกับที่พัก พร้อมให้คำแนะนำ
วกับระยะเวลาเดินทาง เวลา
น่าสนใจ
วกัน ใช้กระดาษขนาดเท่าเดิม
(langur)

*iver and Crocodile Cave
Ecosystem* มี 2 หน้า ใช้พื้นที่
ื่อ Maria Hardy, VSO
า ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ มีภาพ

กราฟฟิกต้นไม้ สัตว์น้ำ สัตว์บก และป่าชายเลน แสดงกราฟฟิกแผนที่ (มีมาตรา
ส่วน) ของแม่น้ำ Pante Malaka และถ้ำจระเข้

กระดาษแผ่นเดียวแผ่นนี้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับแม่น้ำ Pante Malaka
และถ้ำจระเข้ ให้รายละเอียดเกี่ยวกับระบบนิเวศน์ป่าชายเลน

(4) *Explore Ko Tarutao* ไม่ปรากฏแหล่งพิมพ์ หรือผู้เขียน พิมพ์
ด้วยหมึกสีคำ พื้นขาว ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เกาะตะรุเตาแห่งเดียว
และให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิ่งอันตรายในน้ำ ด้านหลังแสดงกราฟฟิกแผนที่
(พร้อมมาตราส่วน) เกาะตะรุเตาเพียงเกาะเดียว

(5) *Forra Dive Centre PADI Facility* พิมพ์หน้าเดียว ดำเนินการ
โดยเอกชนที่เกาะหลีเป๊ะ ให้ข้อมูลเชิงพาณิชย์เกี่ยวกับการเช่าเรือพาย (kayaks),
snorkeling และดำน้ำ (SCUBA diving) เป็นเอกสารประเภทเดียวที่พบที่เกาะ
หลีเป๊ะ

ตารางที่ 4 แสดงรูปแบบสิ่งพิมพ์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ

ตะรุเตาและเกาะหลีเป๊ะ

ลำดับ	ชื่อสิ่งพิมพ์	รูปแบบ	แหล่งที่จัดพิมพ์	ปีที่พิมพ์
1	<i>Tarutao National Park A Traveler's Adventure Handbook</i>	จุลสาร	อุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา	2542
2	<i>Satun</i>	จุลสาร	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ เขต 1	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
3	<i>Handbook of Marine National Parks Andaman Sea</i>	จุลสาร	ส่วนอุทยานแห่งชาติ ทางทะเล สำนักอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ กรมป่าไม้	2545
4	<i>Coral Reefs and You in the Tarutao National Park</i>	แผ่น พับ	อุทยานแห่งชาติทางทะเล	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
5	<i>National Park "From National Parks to Conservation Forests for the People"</i>	แผ่น พับ	ส่วนอุทยานแห่งชาติ ทางทะเล สำนักอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ กรมป่าไม้	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
6	<i>Tarutao National Park Pearl of the Andaman</i>	แผ่น พับ	ส่วนอุทยานแห่งชาติ ทางทะเล สำนักอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติกรม ป่าไม้	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์

ลำดับ	ชื่อสิ่งพิมพ์
7	<i>Open the Door to ... Tour of Satun Province</i>
8	<i>Andrew Tour</i>
9	<i>Exploration Tarutao Na Park</i>
10	<i>Visitor Information: Ta National Park</i>
11	<i>Ecotour 2 Pante Malaka and Crocodile Cave Man, Forest Life Support of the Marine Ecosystem</i>
12	<i>Explore Ko Tarutao</i>
13	<i>Forra Dive Center PADI</i>

ตารางที่ 4 แสดงสิ่งพิมพ์
กระดาษแผ่นเดียวขนาด A4 จำ
โดยอุทยานแห่งชาติฯ สิ่งพิมพ์ที่
และรูปแบบกระดาษแผ่นเดียวขนาด

ารเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ

แหล่งที่จัดพิมพ์	ปีที่พิมพ์
นแห่งชาติ ดา	2542
่องเที่ยวแห่ง .ศไทย งานภาคใต้	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
อุทยานแห่งชาติ ะเล อนุรักษ์ ากรรมชาติ ป่าไม้	2545
นแห่งชาติทางทะเล	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
อุทยานแห่งชาติ ะเล อนุรักษ์ ากรรมชาติ ป่าไม้	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
อุทยานแห่งชาติ ะเล อนุรักษ์ ากรรมชาติกรม	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์

ลำดับ	ชื่อสิ่งพิมพ์	รูปแบบ	แหล่งที่จัดพิมพ์	ปีที่พิมพ์
7	<i>Open the Door to ... the Health Tour of Satun Province</i>	แผ่นพับ	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดสตูล	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
8	<i>Andrew Tour</i>	แผ่นพับ	เอกชน	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
9	<i>Exploration Tarutao National Park</i>	กระดาษ แผ่นเดียว ขนาด A4	อุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
10	<i>Visitor Information: Tarutao National Park</i>	กระดาษ แผ่นเดียว ขนาด A4	อุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา	2543
11	<i>Ecotour 2 Pante Malaka River and Crocodile Cave Mangrove Forest Life Support of the Marine Ecosystem</i>	กระดาษ แผ่นเดียว ขนาด A4	อุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
12	<i>Explore Ko Tarutao</i>	กระดาษ แผ่นเดียว ขนาด A4	ไม่ปรากฏ แหล่งพิมพ์	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์
13	<i>Forra Dive Center PADI Facility</i>	กระดาษ แผ่นเดียว ขนาด A4	เอกชน	ไม่ ปรากฏปี ที่พิมพ์

ตารางที่ 4 แสดงสิ่งพิมพ์ที่เป็นรูปแบบจุลสาร 3 ชุด แผ่นพับ 5 ชุดและ
กระดาษแผ่นเดียวขนาด A4 จำนวน 5 ชุด สิ่งพิมพ์เหล่านี้ส่วนใหญ่ดำเนินการ
โดยอุทยานแห่งชาติฯ สิ่งพิมพ์ที่ดำเนินการโดยเอกชนเป็นรูปแบบแผ่นพับ 1 ชุด
และรูปแบบกระดาษแผ่นเดียวขนาด A4 จำนวน 1 ชุด

8.2 ข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ในระยะเวลาที่ทำการออกสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้รับข้อมูลทั่วไปดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงการกระจายแหล่งที่พักของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ตามรายละเอียด

สถานที่พัก		จำนวน
อุทยานแห่งชาติฯ	เกาะกระรุเตา	22.5% (84)
	เกาะอาดัง	10.7% (40)
เกาะหลีเป๊ะ		64.7% (242)
เรือส่วนตัว		2.1% (8)
รวม		100.0% (374)

การศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ไปพักในเขตอุทยานแห่งชาติฯ (33.2%) มีจำนวนน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ไปพักที่เกาะหลีเป๊ะซึ่งดำเนินการโดยเอกชน (64.7%) ดูตารางที่ 5

ตารางที่ 6 แสดงก

ภูมิภาค	แ
ยุโรป	A
	B
	C
	C
	D
	F
	F
	G
	G
	H
อเมริกาเหนือ	Ir
	!u
อเมริกาใต้	N
	N
	Sp
	Sv
	Sv
	รว
	Ce
	U.
	รว
	Ce

ต่างประเทศ

ข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
ตารางต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จำนวน
22.5%
(84)
10.7%
(40)
64.7%
(242)
2.1%
(8)
100.0%
(374)

เที่ยวที่ไปพักในเขตอุทยาน
นักท่องเที่ยวที่ไปพักที่เกาะหลี

ตารางที่ 6 แสดงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แยกตามภูมิภาค / ประเทศ

ภูมิภาค	ประเทศ	จำนวน	%
ยุโรป	Austria	8	2.1
	Belgium	4	1.1
	Croatia	1	0.3
	Czech Republic	3	0.8
	Denmark	10	2.7
	Finland	9	2.4
	France	18	4.8
	Germany	67	17.9
	Great Britain	53	14.2
	Hungary	2	0.5
	Ireland	4	1.1
	Italy	27	7.2
	Netherlands	16	4.3
	Norway	16	4.3
	Spain	3	0.8
	Sweden	40	10.7
	Switzerland	10	2.7
รวมภูมิภาคยุโรป		291	77.8
อเมริกาเหนือ	Canada	25	6.7
	U.S.A.	18	4.8
	รวมภูมิภาคอเมริกาเหนือ		43
อเมริกาใต้	Chile	1	0.3

ตารางที่ 7 แสดงภาษาหลัก

ทวีป	ประเทศ	จำนวน	%
เอเชีย	Belarus	1	0.3
	China	2	0.5
	India	2	0.5
	Indonesia	1	0.3
	Israel	2	0.5
	Japan	16	4.3
	Malaysia	3	0.8
	Ukraine	1	0.3
	รวมภูมิภาคเอเชีย	28	7.5
ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์	Australia	8	2.1
	New Zealand	1	0.3
	รวมภูมิภาค ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์	9	2.4
อื่นๆ	Multiple Nationalities	2	0.5
รวม		374	100.0

ภาษา
Chinese
Croatian
Czech
Danish
Dutch
English
Finnish
French
German
Hebrew
Hindi
Hungarian
Indonesian
Italian
Japanese
Norwegian
Russian
Spanish
Swedish
Tagalog
Flemish
Ukrainian
รวม

ในการศึกษานักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างพบว่ามือนักท่องเที่ยวอย่างน้อย 30 สัญชาติ ส่วนใหญ่มาจากยุโรป (77.8%) ตามด้วยอเมริกาเหนือ (แคนาดา และสหรัฐอเมริกา 11.5%) เอเชีย (7.5%) ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ (2.4%) และอเมริกาใต้ (0.3%) และมีสัญชาติมากกว่าหนึ่งสัญชาติเพียง 2 ราย (0.5%)

นักท่องเที่ยวจากยุโรปเป็นกลุ่มตัวอย่างใหญ่ที่สุด คือ เยอรมัน อังกฤษ สวีเดน ตามด้วย อเมริกาเหนือ ที่มาจากแคนาดา มากกว่าสหรัฐอเมริกา ในเอเชียพบว่านักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่นมีจำนวนมากกว่าชาติอื่น ดูตารางที่ 6

ด้านภาษาหลักหรือที่พูด คือ ภาษาอังกฤษ (31.6%) และภาษาสวีเดน (9.4%) ดูตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงภาษาหลักที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้เป็นประจำ

จำนวน	%
1	0.3
2	0.5
2	0.5
1	0.3
2	0.5
16	4.3
3	0.8
1	0.3
28	7.5
8	2.1
!	0.3
9	2.4
2	0.5
374	100.0

ภาษา	จำนวน	%
Chinese	5	1.3
Croatian	1	0.3
Czech	5	1.3
Danish	10	2.7
Dutch	20	5.3
English	118	31.6
Finnish	8	2.1
French	22	5.9
German	75	20.1
Hebrew	2	0.5
Hindi	3	0.8
Hungarian	2	0.5
Indonesian	1	0.3
Italian	28	7.5
Japanesc	14	3.7
Norwegian	15	4.0
Russian	2	0.5
Spanish	4	1.1
Swedish	35	9.4
Tagalog	1	0.3
Flemish	2	0.5
Ukrainian	1	0.3
รวม	374	100

ตัวอย่างพบว่ามีนักท่องเที่ยว
 5) ตามด้วยอเมริกาเหนือ (คา
 สเตรเลีย นิวซีแลนด์ (2.4%)
 ภูซาคีเพียง 2 ราย (0.5%)
 ข้างใหญ่ที่สุด คือ เยอรมัน
 นาคามากกว่าสหรัฐอเมริกา
 ัวชาติอื่น ดูตารางที่ 6

ด้านภาษาหลักหรือภาษาแม่ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้มาก
 ที่สุด คือ ภาษาอังกฤษ (31.6%) รองลงมาคือภาษาเยอรมัน (20.1%) ตามด้วย
 ภาษาสวีเดน (9.4%) ดูตารางที่ 7

ตารางที่ 8 แสดงเพศชายหญิงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แยกตามเกาะ

เพศ	สถานที่พัก			รวม
	อุทยานแห่งชาติฯ		เกาะหลีเป๊ะ	
	เกาะตะรุเตา	เกาะอาดัง		
ชาย	50.6% (42)	60.0% (24)	57.4% (139)	56.2% (205)
หญิง	49.4% (41)	40.0% (16)	42.6% (103)	43.8% (160)
รวม	100% (83)	100% (40)	100% (242)	100% (365)

กลุ่มตัวอย่างนี้ มีผู้ตอบ 365 คน มีเพศชายมากกว่าเพศหญิง (56.2% : 43.8%) เมื่อพิจารณาคามรายเกาะพบว่าทุกเกาะมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพศชาย มากกว่านักท่องเที่ยวเพศหญิง (56.2% : 43.8 %) ดูตารางที่ 8

อายุ	เกาะ
25-40 ปี	5
41-55 ปี	(
56 ปีขึ้นไป	4
รวม	10

อายุของกลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มใหญ่กว่ากลุ่มอายุช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปพักที่เกาะอาดัง ช่วงอายุดังกล่าวไม่มากนัก (17.0%) ดูตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แยกตามเกาะ

อายุ	สถานที่พัก			
	อุทยานแห่งชาติฯ		เกาะหลีเป๊ะ	รวม
	เกาะตะรุเตา	เกาะอาดัง		
ต่ำกว่า 25 ปี	25.0% (21)	10.0% (4)	17.8% (43)	18.6% (68)
25-40 ปี	56.0% (47)	55.0% (22)	65.3% (158)	62.0% (227)
41-55 ปี	14.2% (12)	30.0% (12)	15.3% (37)	2.7% (6)
56 ปีขึ้นไป	4.8% (4)	5.0% (2)	1.7% (4)	2.7% (10)
รวม	100% (84)	100% (40)	100% (242)	100% (366)

เกาะหลีเป๊ะ	รวม
4% (9)	56.2% (205)
5% (13)	43.8% (160)
1% (2)	100% (365)

เขามากกว่าเพศหญิง (56.2% : 43.8%) มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาว 56.2% : 43.8%) ตารางที่ 8

อายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่าในภาพรวม กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-40 ปี เป็นกลุ่มใหญ่กว่ากลุ่มอายุช่วงอื่นๆ ของผู้ที่พักตามเกาะต่างๆ ทุกเกาะ ส่วนผู้ที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไปพักที่เกาะอาดัง (35%) ในขณะที่เกาะตะรุเตามีกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุดังกล่าวไม่มากนัก ใกล้เคียงกับกลุ่มที่พักที่เกาะหลีเป๊ะ (19.0% และ 17.0%) ตารางที่ 9

ตารางที่ 10 แสดงระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แยกตามเกาะ

การศึกษา	สถานที่พัก			รวม
	อุทยานแห่งชาติฯ		เกาะหลีเป๊ะ	
	เกาะตะรุเตา	เกาะอาดัง		
ไม่จบมัธยม	1.2% (1)	0% (0)	5.9% (14)	4.2% (15)
มัธยม	10.8% (9)	17.1% (6)	26.3% (62)	21.8% (77)
ศึกษาระดับปริญญาตรี	13.3% (11)	11.4% (4)	7.6% (18)	9.3% (33)
ปริญญาตรี	19.3% (16)	17.1% (6)	18.2% (43)	18.4% (65)
สูงกว่าปริญญาตรี	55.4% (46)	54.3% (19)	41.9% (99)	46.3% (164)
รวม	100% (83)	100% (35)	100% (236)	100% (354)

Chi-Square P = 0.002

กรณีนำกลุ่มตัวอย่างที่พักที่ เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ รวมกันพบว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีพักที่ อุทยานแห่งชาติฯ ในอัตราส่วนมากกว่ากลุ่มที่พักที่เกาะหลีเป๊ะ ดูตารางที่ 10

ตารางที่ 11 แสดง

ขนาดกลุ่ม	เกาะ
1 คน	14 (4)
2 คน	52 (15)
3 คน	61 (17)
4 คน	14 (4)
5 คน	71 (20)
6 คนขึ้นไป	60 (17)
รวม	100 (28)

ขนาดของกลุ่มนี้ เดินทางท่องเที่ยว 2 คนมีมา (12.7%) ดูตารางที่ 11

งที่ยิวชาวต่างประเทศ

เกะหลีเป๊ะ	รวม
5.9%	4.2%
(14)	(15)
26.3%	21.8%
(62)	(77)
7.6%	9.3%
(18)	(33)
18.2%	18.4%
(43)	(65)
41.9%	46.3%
(99)	(164)
100%	100%
(236)	(354)

า เกะอาดัง และเกะหลีเป๊ะ
และสูงกว่าปริญญาตรีพักที่
เกะหลีเป๊ะ ดูตารางที่ 10

ตารางที่ 11 แสดงขนาดกลุ่มของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แยกตามเกะ

ขนาดกลุ่ม	อุทยานแห่งชาติ		เกะหลีเป๊ะ	รวม
	เกะตะรุเตา	เกะอาดัง		
1 คน	14.3%	12.5%	12.1%	12.7%
	(12)	(5)	(29)	(46)
2 คน	52.4%	42.5%	60.3%	56.5%
	(44)	(17)	(144)	(205)
3 คน	6.0%	12.5%	6.7%	7.2%
	(5)	(5)	(16)	(26)
4 คน	14.3%	0%	4.2%	6.1%
	(12)	(0)	(10)	(22)
5 คน	7.1%	10.0%	5.9%	6.6%
	(6)	(4)	(14)	(24)
6 คนขึ้นไป	6.0%	22.5%	10.9%	11.0%
	(5)	(9)	(26)	(40)
รวม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	(84)	(40)	(239)	(363)

ขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่กระจายพักตามรายเกะพบว่าผู้
เดินทางท่องเที่ยว 2 คนมีมากกว่าครึ่ง (56.5%) มาเพียงคนเดียวมีจำนวนน้อย
(12.7%) ดูตารางที่ 11

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แยกตามเกาะ

สถานที่พัก		\bar{X}	SD
อุทยานแห่งชาติ	เกาะตะรุเตา	2.76	1.698
	เกาะอาดัง	3.65	2.565
เกาะหลีเป๊ะ		2.91	2.441
รวม		2.97	2.326

โดยเฉลี่ยผู้เข้าพักที่เกาะอาดัง มีขนาดกลุ่มใหญ่กว่ากลุ่มที่พักตามเกาะอื่นๆ ดูตารางที่ 12

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปีแยกตามเกาะ

จำนวนเด็ก/เยาวชนที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี	อุทยานแห่งชาติ		เกาะหลีเป๊ะ	รวม
	เกาะตะรุเตา	เกาะอาดัง		
ไม่มีเด็ก/เยาวชนร่วมเดินทาง	78.6% (66)	77.5% (31)	84.5% (202)	82.4% (299)
1 คน	9.5% (8)	5.0% (2)	10.0% (24)	9.4% (34)
2 คน	7.1% (6)	0% (0)	1.37% (3)	2.5% (9)
3 คน	2.4% (2)	5.0% (2)	2.1% (5)	2.5% (9)
4 คนขึ้นไป	2.4% (2)	12.5% (5)	0% (5)	1.9% (12)
รวม	100% (84)	100% (40)	100% (239)	100% (363)

นักท่องเที่ยวที่

เดินทางที่มีอายุน้อยกว่า 18

จำนวน 1 คน มีเพียง 9.4%

(2.5%) ดูตารางที่ 13

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย

เยาว

อุทยานแห

โดยภาพรวมค่าเฉลี่ย

เด็ก/เยาวชนร่วมเดินทางประ

ตารางที่ 15 แสดงคว

ความดี	
มาครั้งแรก	
ครั้งที่สอง	
ครั้งที่สามขึ้นไป	
รวม	

เที่ยวชาวต่างประเทศ

	SD
5	1.698
5	2.565
1	2.441
7	2.326

ลุ่มใหญ่กว่ากลุ่มที่พักตาม

เที่ยวชาวต่างประเทศ

เกาะ

เกาะ	เกาะหลีเป๊ะ	รวม
จำนวน	84.5% (202)	82.4% (299)
	10.0% (24)	9.4% (34)
	1.37% (3)	2.5% (9)
	2.1% (5)	2.5% (9)
	0% (5)	1.9% (12)
	100% (239)	100% (363)

นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางมาโดยไม่มีผู้ร่วมเดินทางที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี (82.4%) ส่วนที่มีเด็ก/เยาวชนร่วมเดินทางด้วยจำนวน 1 คน มีเพียง 9.4% มีเด็ก/เยาวชนร่วมเดินทาง 2 คน หรือ 3 คน พอๆ กัน (2.5%) ตารางที่ 13

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยของจำนวนเด็ก/เยาวชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีเด็ก/เยาวชนร่วมเดินทางแยกตามเกาะ

สถานที่พัก		\bar{X}	SD
อุทยานแห่งชาติฯ	เกาะตะรุเตา	1.89	1.02
	เกาะอาดัง	3.11	1.27
เกาะหลีเป๊ะ		1.97	1.62
รวม		2.11	1.46

โดยภาพรวมค่าเฉลี่ยของจำนวนเด็ก/เยาวชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีเด็ก/เยาวชนร่วมเดินทางประมาณ 2 คน ($\bar{X} = 2.11$) ตารางที่ 14

ตารางที่ 15 แสดงความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวแยกตามเกาะ

ความถี่	สถานที่พัก			รวม
	อุทยานแห่งชาติฯ		เกาะหลีเป๊ะ	
	เกาะตะรุเตา	เกาะอาดัง		
มาครั้งแรก	92.7% (76)	73.7% (28)	78.8% (190)	81.4% (294)
ครั้งที่สอง	6.1% (5)	21.1% (8)	15.4% (37)	13.9% (50)
ครั้งที่สามขึ้นไป	1.2% (1)	5.3% (2)	5.8% (14)	4.7% (17)
รวม	100% (82)	100% (38)	100% (241)	100% (361)

การศึกษาพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวเป็นครั้งแรก (81.4%) มาเที่ยวสถานที่ทำการศึกษามาแล้วครั้งนี้เป็นครั้งสอง จำนวน 13.9% และมาเที่ยวสามครั้งขึ้นไป (4.7%) ในกลุ่มผู้ที่พักที่เกาะอาดังเป็นนักท่องเที่ยวที่ เคยมาแล้วตั้งแต่ 2 ครั้งขึ้นไปกว่า 1 ใน 4 (26.4%) ขณะที่มีผู้พักในเกาะตะรุเตาที่ เคยมาแล้วตั้งแต่ 2 ครั้งขึ้นไปมีจำนวนน้อยกว่าเกาะอื่นๆ (7.3%) ดูตารางที่ 15

ตารางที่ 16 แสดงระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพัก แยกตามเกาะ

ระยะเวลาที่พัก	สถานที่พัก			รวม
	อุทยานแห่งชาติฯ		เกาะหลีเป๊ะ	
	เกาะตะรุเตา	เกาะอาดัง		
1-2 วัน	31.0% (26)	27.5% (11)	10.0% (24)	16.7% (61)
3-4 วัน	39.3% (33)	37.5% (15)	16.6% (40)	24.1% (88)
5-7 วัน	15.5% (13)	17.5% (7)	29.0% (79)	24.7% (90)
มากกว่า 7 วัน	14.3% (12)	17.5% (7)	44.4% (107)	34.5% (126)
รวม	100% (84)	100% (40)	100% (241)	100% (365)

Chi-square $P < 0.000$

ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพำนักอยู่ตามรายเกาะพบว่า โดยทั่วไปมีนักท่องเที่ยวเกินครึ่ง (59.2%) ใช้เวลาพำนักตั้งแต่ 5 วันขึ้นไป โดยเฉพาะผู้ที่พักที่เกาะหลีเป๊ะ พักตั้งแต่ 5 วันขึ้นไป เกือบ 3 ใน 4 (73.4%) พักที่ เกาะอาดัง 1 ใน 3 (35.0%) ใกล้เคียงกับผู้พักที่เกาะตะรุเตา (29.8%) ดูตารางที่

16

ตารางที่ 17 แสดงรูปแบบที่

รูปแบบที่พัก	เกาะ
	บังกะโล
เรือนแถว	
เค็นท์	4
เรือส่วนตัว	1
รวม	1

Chi-square $P < 0.00$

รูปแบบของสถาน คล้ายกันคือ บังกะ โล เรือนแถว และมีเค็นท์ และมีบ้างที่นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่พักที่เกาะ นักท่องเที่ยวที่พักที่เกาะอาดัง เกาะหลีเป๊ะ ส่วนใหญ่ (80.5%) เมื่อทำการศึกษาความ การศึกษาไม่พบความแตกต่าง ตารางต่อไปนี้แสดงใน ยัยสำคัญทางสถิติเท่านั้น

นใหญ่มาเที่ยวเป็นครั้งแรก
ปีนครั้งสอง จำนวน 13.9%
าระอาดังเป็นนักท่องเที่ยวที่
ะที่มีผู้พักในเกาะตะรุเตาที่
นๆ (7.3%) ดูตารางที่ 15

แถวต่างประเทศพัก

เกาะหลีเป๊ะ	รวม
10.0%	16.7%
(24)	(61)
15.6%	24.1%
(40)	(88)
29.0%	24.7%
(70)	(90)
44.4%	34.5%
(107)	(126)
100%	100%
(241)	(365)

พำนักร้อยตามรายเกาะพบว่า
พานักตั้งแต่ 5 วันขึ้นไป
เกือบ 3 ใน 4 (73.4%) พักที่
ตะรุเตา (29.8%) ดูตารางที่

ตารางที่ 17 แสดงรูปแบบที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แยกตามเกาะ

รูปแบบที่พัก	อุทยานแห่งชาติฯ		เกาะหลีเป๊ะ	รวม
	เกาะตะรุเตา	เกาะอาดัง		
บังกะโล	32.1%	27.5%	80.5%	63.6%
	(27)	(11)	(194)	(232)
เรือนแถว	25.0%	55.0%	5.8%	15.6%
	(21)	(22)	(14)	(57)
เต็นท์	41.7%	15.0%	8.7%	17.0%
	(35)	(6)	(21)	(62)
เรือส่วนตัว	1.2%	2.5%	5.0%	3.8%
	(1)	(1)	(12)	(14)
รวม	100%	100%	100%	100%
	(84)	(40)	(241)	(365)

Chi-square $P < 0.000$

รูปแบบของสถานที่พักในความดูแลของอุทยานแห่งชาติฯ มีลักษณะคล้ายกันคือ บังกะโล เรือนแถว เต็นท์ ส่วนที่เกาะหลีเป๊ะ มีห้องพักตามบังกะโล และมีเต็นท์ และมีบ้างที่นักท่องเที่ยวเรือส่วนตัว และพักในเรือ การศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่พักที่เกาะตะรุเตา ส่วนใหญ่พักตามเต็นท์ (41.1%) ส่วนนักท่องเที่ยวที่พักที่เกาะอาดังกว่าครึ่ง (55.0%) พักตามเรือนแถว และผู้ที่พักที่เกาะหลีเป๊ะ ส่วนใหญ่ (80.5%) พักตามบังกะโล ดูตารางที่ 17

เมื่อทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่พักกับเพศและการศึกษาไม่พบความแตกต่างระหว่างตัวแปรทั้งสองจึงไม่ได้เสนอไว้ในที่นี้
ตารางต่อไปนี้จะแสดงให้เห็นเฉพาะระยะเวลาที่พักกับตัวแปรที่แสดงนัยสำคัญทางสถิติเท่านั้น

ตารางที่ 18 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แยกตามระยะเวลาที่พัก

อายุ	ระยะเวลาที่พัก				รวม
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-7 วัน	มากกว่า 7 วัน	
ต่ำกว่า 25 ปี	15.4% (10)	29.2% (26)	16.5% (15)	13.4% (17)	18.3% (68)
25-40 ปี	63.1% (41)	50.6% (45)	72.5% (66)	63.0% (80)	62.4% (232)
41-55 ปี	16.9% (11)	20.2% (18)	11.0% (10)	18.1% (23)	16.7% (62)
56 ปีขึ้นไป	4.6% (3)	.0% (0)	.0% (0)	5.5% (7)	2.7% (10)
รวม	100.0% (65)	100.0% (89)	100.0% (91)	100.0% (127)	100.0% (372)

Chi-Square = 0.005

เมื่อทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับระยะเวลาที่พักพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไปมีมากที่สุด (81.7%) โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในวัย 25-40 ปี มีมากเกินครึ่ง (62.4%) และมีระยะเวลาที่พักนานกว่าช่วงอายุอื่นๆ ดูตารางที่ 18

ตารางที่ 19 แสดงภูมิภาค

ภูมิภาค
เอเชีย
ยุโรป
อเมริกา (เหนือ/ใต้)
ออสเตรเลีย / นิวซีแลนด์
รวม

Chi-Square = 0.010

การศึกษาความสัมพันธ์พบว่า มีนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคอื่นที่น้อยกว่า 7 วันขึ้นไป ดูตารางที่ 19

ชาวต่างประเทศ

มากกว่า วัน	รวม
1.4%	18.3%
(17)	(68)
1.0%	62.4%
(80)	(232)
1.1%	16.7%
(23)	(62)
.5%	2.7%
(7)	(10)
0.0%	100.0%
(27)	(372)

อายุกับระยะเวลาที่พักผ่อนว่า
ที่สุด (81.7%) โดยเฉพาะผู้
เวลาพักผ่อนมากกว่าช่วงอายุ

ตารางที่ 19 แสดงภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับระยะเวลาที่พัก

แยกตามเกาะ

ภูมิภาค	ระยะเวลาที่พัก				รวม
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-7 วัน	มากกว่า 7 วัน	
เอเชีย	7.9% (5)	10.1% (9)	5.5% (5)	6.3% (8)	7.3% (27)
ยุโรป	73.0% (46)	76.4% (68)	75.8% (69)	83.5% (106)	78.1% (289)
อเมริกา (เหนือ/ใต้)	9.5% (6)	13.5% (12)	16.5% (15)	9.4% (12)	12.2% (45)
ออสเตรเลีย / นิวซีแลนด์	9.5% (6)	.0% (0)	2.2% (2)	.8% (1)	2.4% (9)
รวม	100.0% (63)	100.0% (89)	100.0% (91)	100.0% (127)	100.0% (370)

Chi-Square = 0.010

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาที่
พักผ่อนว่ามีนักท่องเที่ยวที่มาจากยุโรปมีอัตราส่วนระยะเวลาพักสูงกว่า
นักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคอื่นทุกช่วงระยะเวลาที่พัก โดยเฉพาะระยะเวลาพัก
ยาว 7 วันขึ้นไป ดูตารางที่ 19

ตารางที่ 20 แสดงรูปแบบสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แยกตามระยะเวลาที่พัก

สถานที่พัก	ระยะเวลาที่พัก				รวม
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-7 วัน	มากกว่า 7 วัน	
บังกะโล ม	26.2% (17)	50.6% (45)	76.9% (70)	78.7% (100)	62.4% (232)
เรือนแถว	29.2% (19)	23.6% (21)	13.2% (12)	5.5% (7)	15.9% (59)
เต็นท์	26.2% (17)	22.5% (20)	8.8% (8)	15.0% (19)	17.2% (64)
อื่นๆ	18.5% (12)	3.4% (3)	1.1% (1)	.8% (1)	4.6% (17)
รวม	100.0% (65)	100.0% (89)	100.0% (91)	100.0% (127)	100.0% (372)

Chi-Square < 0.000

นักท่องเที่ยวที่พักบังกะโลใช้ระยะเวลาการพักนานถึงห้าวันขึ้นไป มากกว่าผู้ที่พักตามเต็นท์และเรือนแถว ขณะที่ผู้ใช้เวลาพัก 1-2 วันกระจายการพักที่บังกะโล เรือนแถว และ พักในเต็นท์ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (26.2%, 29.2% และ 26.2%) ดูตารางที่ 20

ตารางที่ 21 แสดงความ

ต่าง

ความถี่
มาครั้งแรก
ครั้งที่สอง
ครั้งที่สามขึ้นไป
รวม

Chi-Square < 0.00

การศึกษาพบว่านัก:

ช่วง 5-7 วัน (91.0%) พอๆ ในขณะที่ผู้ที่เคยมาแล้วส่วนใน

งเที่ยวชาวต่างประเทศ

มากกว่า วัน	รวม
3.7%	62.4%
(100)	(232)
.5%	15.9%
(7)	(59)
5.0%	17.2%
(19)	(64)
8%	4.6%
(1)	(17)
0.0%	100.0%
(127)	(372)

การพักผ่อนถึงห้าวันขึ้นไป
เวลาพัก 1-2 วันกระจายการ
วนที่ใกล้เคียงกัน (26.2%,

ตารางที่ 21 แสดงความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศ แยกตามระยะเวลาที่พัก

ความถี่	ระยะเวลาที่พัก				รวม
	1-2 วัน	3-4 วัน	5-7 วัน	มากกว่า 7 วัน	
มาครั้งแรก	93.8%	85.2%	91.0%	66.1%	81.5%
	(60)	(75)	(81)	(84)	(300)
ครั้งที่สอง	4.7%	11.4%	7.9%	24.4%	13.9%
	(3)	(10)	(7)	(31)	(51)
ครั้งที่สามขึ้นไป	1.6%	3.4%	1.1%	9.4%	4.6%
	(1)	(3)	(1)	(12)	(17)
รวม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	(64)	(88)	(89)	(127)	(368)

Chi-Square < 0.000

การศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาครั้งแรกใช้เวลาพักผ่อน
ช่วง 5-7 วัน (91.0%) พอๆกับกับกลุ่มที่ใช้เวลาพักในช่วง 1-2 วัน (93.8%)
ในขณะที่ผู้ที่เคยมาแล้วส่วนใหญ่พักผ่อนกว่า 7 วัน ดูตารางที่ 21

8.3 จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยว เกาะศรี
เตา เกาะอาดัง และ เกาะหลีเป๊ะ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในประเด็นที่เป็นจุดประสงค์
เพื่อการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศ

จุดประสงค์	N	\bar{X}	SD
พักผ่อนหย่อนใจ	371	4.53	.871
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	369	4.41	.910
ชมปลาปะการัง	367	4.32	.983
สัมผัสวัฒนธรรม	365	3.73	1.208
เที่ยวป่า	366	3.40	1.149
ชมสัตว์บก	362	3.00	1.172
ชมป่าชายเลน	355	2.98	1.260
คามรอยประวัติศาสตร์	360	2.86	1.300
ชมนก	361	2.72	1.230

กลุ่มตัวอย่างได้ให้นักประเมินที่เป็นจุดประสงค์มาท่องเที่ยว 5
ระดับด้วยกัน ระดับสูงคือ 5 ดังนั้นประเด็นที่เป็นจุดประสงค์สำคัญให้คะแนน
สูงสุดคือ 5 และคะแนนลดหลั่นลงไปตามความสำคัญมาก-น้อย คะแนนต่ำสุด
คือ 1

ผลของการศึกษาจากค่าเฉลี่ยพบว่า จุดประสงค์ที่เป็นประเด็นสำคัญ
ตามลำดับสูงสุดได้แก่ พักผ่อนหย่อนใจ ตามด้วยเล่นชายหาด/ว่ายน้ำ ชมปลา/
ปะการัง สัมผัสวัฒนธรรม ตามด้วย เที่ยวป่า ชมสัตว์บก ชมป่าชายเลน คามรอย
ประวัติศาสตร์ และชมนก ดูตาราง 22

ตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบ
โดยการจับคู่

จุดประ
พักผ่อนหย่อน
พักผ่อนหย่อน
เล่นชายหาด
ชมนก
ชมนก
ชมสัตว์บก
ชมสัตว์บก
เที่ยวป่า
ชมป่าชายเลน
ชมปลาปะการ

สเดินทางมาเที่ยว เกาะตะรุ

มาตรฐาน (Standard

ประสงค

ระเทศ

SD
.871
.910
.983
1.208
1.149
1.172
1.260
1.300
1.230

จุดประสงคมาทองเที่ยว 5
ประสงคสำคัญให้คะแนน
ัญญมาก-นอย คะแนนต่ำสุด

ระสงคที่เป็นประเด็นสำคัญ
นชายหาด/ว่ายน้ำ ชมปลา/
บก ชมป่าชายเลน ตามรอย

ตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างที่พักตามรายเกาะ (t-Test)

จุดประสงค	สถานที่พัก	N	\bar{X}	Sig.
พักผอนหยอนใจ	เกาะตะรุเตา	84	4.39	.030
	เกาะหลีเป๊ะ	239	4.62	
พักผอนหยอนใจ	เกาะอาดัง	40	4.30	.032
	เกาะหลีเป๊ะ	239	4.62	
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	เกาะตะรุเตา	83	4.23	.016
	เกาะหลีเป๊ะ	240	4.50	
ชมนก	เกาะตะรุเตา	80	2.75	.037
	เกาะอาดัง	37	3.27	
ชมนก	เกาะอาดัง	37	3.27	.002
	เกาะหลีเป๊ะ	236	2.61	
ชมสัตว์บก	เกาะตะรุเตา	81	3.52	.000
	เกาะหลีเป๊ะ	235	2.76	
ชมสัตว์บก	เกาะอาดัง	38	3.34	.005
	เกาะหลีเป๊ะ	235	2.76	
เที่ยวป่า	เกาะตะรุเตา	82	3.72	.002
	เกาะหลีเป๊ะ	237	3.26	
ชมป่าชายเลน	เกาะตะรุเตา	81	3.44	.000
	เกาะหลีเป๊ะ	228	2.80	
ชมปลา/ปะการัง	เกาะตะรุเตา	81	3.90	.000
	เกาะหลีเป๊ะ	238	4.50	

จุดประสงค์	สถานที่พัก	N	\bar{X}	Sig.
ชมปลาปะการัง	เกาะอาดัง	40	4.18	.041
	เกาะหลีเป๊ะ	238	4.50	
สัมผัสวัฒนธรรม	เกาะตะรุเตา	82	3.07	.017
	เกาะอาดัง	37	3.62	
สัมผัสวัฒนธรรม	เกาะตะรุเตา	82	3.07	.000
	เกาะหลีเป๊ะ	238	4.02	
สัมผัสวัฒนธรรม	เกาะอาดัง	37	3.62	.045
	เกาะหลีเป๊ะ	238	4.02	

ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบ

โดยการจับ

จุด
พัก
สัมผัส

การเปรียบเทียบ
การจับคู่กลุ่มตัวอย่างระหว่าง
จุดประสงค์ในการท่องเที่ยวที่
มากกว่าเพศชาย ตารางที่ 2

เมื่อจับคู่เปรียบเทียบจุดประสงค์ใน 9 ประเด็นที่ทำการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่พักตามรายเกาะ พบ ว่ามี 8 ประเด็น มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่พักที่เกาะหลีเป๊ะให้ความสำคัญในการพักผ่อนหย่อนใจ เล่นชายหาด/ว่ายน้ำการชมปลา/ปะการังสูงกว่ากลุ่มที่พักที่เกาะตะรุเตา และ เกาะอาดัง กลุ่มที่พักที่เกาะอาดังให้ความสำคัญในการชมนก สูงกว่ากลุ่มที่พักที่เกาะตะรุเตาและหลีเป๊ะ ตาราง 23

เมื่อนำตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา ภูมิภาค เกาะที่พัก ระยะเวลาที่พัก รูปแบบของที่พัก ขนาดของกลุ่มและความถี่ที่เคยมาท่องเที่ยวมาเปรียบเทียบกับจุดประสงค์ของการท่องเที่ยวโดยใช้ ANOVA, t-Test การวิเคราะห์ผลด้วยวิธีการใช้ ANOVA แสดงไว้ในภาคผนวก

ต่อไปนี้เป็น การนำเสนอผล การวิเคราะห์ t-Test เฉพาะที่พบค่ามีนัยสำคัญทางสถิติเท่านั้น

\bar{X}	Sig.
4.18	.041
4.50	
3.07	.017
3.62	
3.07	.000
4.02	
3.62	.045
4.02	

:คนที่ทำการศึกษากับกลุ่ม
มแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ
ความสำคัญในการพักผ่อน
ว่ากลุ่มที่พักที่เกาะคะรุเดา
นการชมนก สูงกว่ากลุ่มที่

เกาะที่พัก ระยะเวลาที่พัก
องเที่ยวมาเปรียบเทียบกับ
Test การวิเคราะห์ผลด้วย

t-Test เฉพาะที่พบค่า

ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศ (t-Test)

จุดประสงค์	เพศ	N	\bar{X}	Sig.
พักผ่อนหย่อนใจ	ชาย	207	4.44	.034
	หญิง	163	4.64	
สัมผัสวัฒนธรรม	ชาย	205	3.65	.026
	หญิง	159	3.84	

การเปรียบเทียบจุดประสงค์ของการท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดย
การจับคู่กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย (t-Test) พบว่าเพศหญิงมี
จุดประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ พักผ่อนหย่อนใจ และ สัมผัสวัฒนธรรม
มากกว่าเพศชาย ดูตารางที่ 24

ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศ

โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามช่วงอายุ (t-Test)

จุดประสงค์	อายุ	N	\bar{X}	Sig.
ชมนก	ต่ำกว่า 25 ปี	68	2.49	.000
	41-55 ปี	58	3.34	
ชมนก	ต่ำกว่า 25 ปี	68	2.49	.030
	56 ปีขึ้นไป	11	3.36	
ชมนก	25-40 ปี	224	2.60	.036
	56 ปีขึ้นไป	11	3.36	
ชมสัตว์บก	ต่ำกว่า 25 ปี	68	2.93	.015
	41-55 ปี	58	3.45	
เที่ยวป่า	ต่ำกว่า 25 ปี	68	3.15	.093
	41-55 ปี	57	3.75	
ความรอบประวัติดาศาสตร์	ต่ำกว่า 25 ปี	66	2.74	.021
	41-55 ปี	57	3.35	

การเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศโดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามช่วงอายุพบว่ากลุ่มที่มีช่วงอายุสูงกว่าของแต่ละคู่เปรียบเทียบให้ความสำคัญในการชมนก ชมสัตว์บก เที่ยวป่า และความรอบประวัติดาศาสตร์ มากกว่ากลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า ดูตารางที่ 25

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบ

โดยการจับคู่กลุ่ม

จุดประสงค์
ชมสัตว์บก
ชมสัตว์บก
ชมสัตว์บก
ชมสัตว์บก
ชมสัตว์บก
สัมผัสนวัฒนธรรม
สัมผัสนวัฒนธรรม
สัมผัสนวัฒนธรรม
สัมผัสนวัฒนธรรม

การเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศโดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าของแต่ละคู่เปรียบเทียบให้ความสำคัญในการชมสัตว์บก ชมสัตว์น้ำ และสัมผัสนวัฒนธรรม มากกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาน้อยกว่า ดูตารางที่ 26

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

อายุ (t-Test)

	\bar{X}	Sig.
3	2.49	.000
3	3.34	
3	2.49	.030
	3.36	
	2.60	.036
	3.36	
	2.93	.015
	3.45	
	3.15	.003
	3.75	
	2.74	.021
	3.35	

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดย
 หมายอายุสูงกว่าของแต่ละคู่
 เกก เทียวป่า และตามรอย
 25

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา (t-Test)

จุดประสงค์	ระดับการศึกษา	N	\bar{X}	Sig.
ชมสัตว์บก	ต่ำกว่ามัธยม	15	3.40	.046
	มัธยม	73	2.75	
ชมสัตว์บก	ต่ำกว่ามัธยม	15	3.40	.039
	ปริญญาตรี	65	2.74	
ชมสัตว์บก	มัธยม	73	2.75	.018
	สูงกว่าปริญญาตรี	165	3.16	
ชมสัตว์บก	ปริญญาตรี	65	2.74	.018
	สูงกว่าปริญญาตรี	165	3.16	
สัมผัสวัฒนธรรม	ต่ำกว่ามัธยม	14	4.57	.041
	มัธยม	74	3.89	
สัมผัสวัฒนธรรม	ต่ำกว่ามัธยม	14	4.57	.004
	ศึกษาระดับปริญญาตรี	65	3.91	
สัมผัสวัฒนธรรม	ต่ำกว่ามัธยม	14	4.57	.046
	ปริญญาตรี	65	3.91	
สัมผัสวัฒนธรรม	ต่ำกว่ามัธยม	14	4.57	.003
	สูงกว่าปริญญาตรี	168	3.57	

การเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดย
 การจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มที่มีการศึกษาค่าต่ำกว่ามัธยมให้
 ความสำคัญในการชมสัตว์บก สูงกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยม สูงกว่ากลุ่ม
 ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีให้

ความสำคัญในการชมสัตว์บกสูงกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมและกลุ่มที่จบปริญญาตรี ในด้านการสัมผัสวัฒนธรรมกลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าทุกระดับ ดูตารางที่ 26

ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามรูปแบบที่หัก (t-Test)

จุดประสงค์	สถานที่หัก	N	\bar{X}	Sig.
ชมนก	บังกะโล	225	2.58	.008
	เรื่อนแถว	57	3.07	
ชมนก	บังกะโล	225	2.58	.002
	อื่นๆ	17	3.53	
ชมนก	เตินท์	60	2.70	.009
	อื่นๆ	17	3.53	
ชมสัตว์บก	บังกะโล	224	2.83	.023
	เตินท์	62	3.21	
ชมสัตว์บก	บังกะโล	224	2.83	.017
	อื่นๆ	17	3.53	
ชมปลาปะการัง	บังกะโล	229	4.45	.000
	เรื่อนแถว	59	3.95	
สัมผัสวัฒนธรรม	บังกะโล	226	3.94	.004
	เรื่อนแถว	58	3.45	
สัมผัสวัฒนธรรม	บังกะโล	226	3.94	.000
	เตินท์	62	3.27	

การเปรียบเทียบจุดจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามรูปแบบเกี่ยวกับการชมปลาปะการังและเตินท์ ดูตารางที่ 27

ตารางที่ 28 แสดงการเปรียบเทียบ

โดยการจับคู่

จุดประสงค์
เล่นชายหาด
เล่นชายหาด
ชมนก
ชมนก
ชมนก
ชมสัตว์บก
ชมสัตว์บก
ชมสัตว์บก

ระดับมัธยมและกลุ่มที่จบ
กษาระดับต่ำกว่ามัธยมให้
ดูตารางที่ 26

ท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ัก (t-Test)

	Sig.
8	.008
7	
8	.002
3	
0	.009
3	
3	.023
1	
3	.017
3	
5	.000
5	
4	.004
5	
4	.000
7	

การเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยการ
จับคู่กลุ่มตัวอย่างตามรูปแบบที่พัก พบว่ากลุ่มที่พักที่บังกะโลให้ความสำคัญ
เกี่ยวกับการชมปลา/ปะการัง และสัมผัสวัฒนธรรมสูงกว่ากลุ่มที่พักในเรือนแถว
และเต็นท์ ดูตารางที่ 27

ตารางที่ 28 แสดงการเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
โดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามระยะเวลาที่พัก (t-Test)

จุดประสงค์	ระยะเวลาที่พัก	N	\bar{X}	Sig.
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	1-2 วัน	65	4.20	.010
	5-7 วัน	91	4.56	
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	3-4 วัน	88	4.30	.050
	5-7 วัน	91	4.56	
ชมนก	1-2 วัน	62	2.76	.007
	5-7 วัน	87	2.25	
ชมนก	3-4 วัน	86	2.90	.000
	5-7 วัน	87	2.25	
ชมนก	5-7 วัน	87	2.25	.000
	มากกว่า 7 วัน	124	2.91	
ชมสัตว์บก	1-2 วัน	63	3.14	.001
	5-7 วัน	90	2.53	
ชมสัตว์บก	3-4 วัน	88	3.32	.000
	5-7 วัน	90	2.53	
ชมสัตว์บก	5-7 วัน	90	2.53	.001
	มากกว่า 7 วัน	119	3.07	

เที่ยวป่า	1-2 วัน	63	3.43	.032
	5-7 วัน	89	3.03	
เที่ยวป่า	3-4 วัน	89	3.65	.000
	5-7 วัน	89	3.03	
เที่ยวป่า	5-7 วัน	89	3.03	.004
	มากกว่า 7 วัน	123	3.49	
ชมป่าชายเลน	1-2 วัน	63	3.03	.031
	5-7 วัน	85	2.58	
ชมป่าชายเลน	3-4 วัน	85	3.24	.000
	5-7 วัน	85	2.58	
ชมป่าชายเลน	5-7 วัน	85	2.58	.003
	มากกว่า 7 วัน	120	3.08	
ชมปลาปะการัง	1-2 วัน	62	4.02	.036
	5-7 วัน	90	4.38	
ชมปลาปะการัง	1-2 วัน	62	4.02	.005
	มากกว่า 7 วัน	125	4.46	
สัมผัสวัฒนธรรม	1-2 วัน	63	3.46	.002
	มากกว่า 7 วัน	121	4.06	
สัมผัสวัฒนธรรม	3-4 วัน	88	3.48	.000
	มากกว่า 7 วัน	121	4.06	
สัมผัสวัฒนธรรม	5-7 วัน	91	3.73	.033
	มากกว่า 7 วัน	121	4.06	

การเปรียบเทียบจุด
จับคู่กลุ่มตัวอย่างตามระยะเวลา
การเล่นชายหาด/ว่ายน้ำมากม
กลุ่มที่พักยาว ตั้งแต่ 5 วันขึ้นไป
วัฒนธรรม มากกว่ากลุ่มที่พัก
การชมนก ชมสัตว์บก เที่ยว
ตารางที่ 28

8.4 การประเมินความ เข้าใจด้านการทำ เกาะหลีเป๊ะ

กลุ่มตัวอย่างประเ
สิ่งพิมพ์ ได้แก่ จุลสาร/แผ่นพับ
เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างให้คะแนน
scale หรือ rating scale มีคะแนน
ตัวอย่างเห็นว่าเป็นแหล่งข้อมูล

.43	.032
.03	
.65	.000
.03	
.03	.004
.49	
.03	.031
.58	
.24	.000
.58	
.58	.003
.08	
.02	.036
38	
.02	.005
46	
46	.002
06	
48	.000
06	
73	.033
06	

การเปรียบเทียบจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยการจับคู่กลุ่มตัวอย่างตามระยะเวลาที่พัก พบว่ากลุ่มที่พัก 5-7 วัน มีจุดประสงค์ในการเล่นชายหาด/ว่ายน้ำมากกว่ากลุ่มที่พักในระยะสั้น 1-2 วัน และ 3-4 วัน ส่วนกลุ่มที่พักยาว ตั้งแต่ 5 วันขึ้นไปมีจุดประสงค์ในการชมปลา/ปะการัง และ สัมผัสวัฒนธรรม มากกว่ากลุ่มที่พำน้อยวัน (1-2 วัน และ 3-4 วัน) ซึ่งมีจุดประสงค์ในการชมนก ชมสัตว์บก เทียวป่า และ ชมป่าชายเลน มากกว่ากลุ่มที่พัก 5-7 วัน ดูตารางที่ 28

8.4 การประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับจาก เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และ เกาะหลีเป๊ะ

กลุ่มตัวอย่างประเมินประเด็นที่เป็นเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ จุลสาร/แผ่นพับ/กระดานแผ่นเดียว ป้ายสื่อความหมาย สื่อบุคคล เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนในแต่ละประเด็น เป็น semantic differential scale หรือ rating scale มีคะแนน 1-5 คะแนน 5 ถือว่าเป็นคะแนนสูงสุดที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ประโยชน์/สำคัญ

ตาราง 29 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมิน
 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ
 จากสื่อสิ่งพิมพ์ : จดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว

ข้อมูลข่าวสารจากสิ่งพิมพ์	N	\bar{X}	SD
ชมปลาปะการัง	245	3.61	1.343
ตามรอยประวัติศาสตร์	206	3.40	1.309
สัมผัสวัฒนธรรม	213	3.34	1.380
เที่ยวป่า	211	3.28	1.285
ชมนก	197	3.17	1.302
ชมสัตว์บก	210	3.16	1.242
ชมป่าชายเลน	189	2.95	1.249

การศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศแสดงความคิดเห็นต่อ
 ข้อมูลข่าวสารจาก สื่อสิ่งพิมพ์ให้ประโยชน์โดยเฉลี่ยสูงสุดค่าน ชมปลา/ปะการัง
 ($\bar{X} = 3.61$) รองลงมาคือ ตามรอยประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.40$) และ สัมผัส
 วัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.34$) ดูตาราง 29

ตาราง 30 ตารางแสดง
 ความคิดเห็น
 ต่อข้อมูล

ข้อมูลข่าวสาร
ชมปลาปะการัง
เที่ยวป่า
ตามรอยประวัติ
สัมผัสวัฒนธรร
ชมสัตว์บก
ชมนก
ชมป่าชายเลน

การศึกษาพบว่า
 ข้อมูลข่าวสารจากป้ายสื่อควา
 ปะการัง ($\bar{X} = 3.44$) รองล
 ประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.35$)

มาตรฐานการประเมิน
ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ
ผ่านเคียว

SD
1.343
1.309
1.380
1.285
1.302
1.242
1.249

แสดงความคิดเห็นต่อ
ชุดค่า ขมปลา/ปะการัง
 $\bar{X} = 3.40$ และ สัมผัส

ตาราง 30 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมิน
ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ต่อข้อมูลข่าวสารจากป้ายสื่อความหมาย

ข้อมูลข่าวสารจากป้ายสื่อความหมาย	N	\bar{X}	SD
ขมปลา/ปะการัง	232	3.44	1.382
เที่ยวป่า	201	3.35	1.236
คามรอยประวัติศาสตร์	198	3.35	1.339
สัมผัสวัฒนธรรม	201	3.25	1.360
ขมสัตว์บก	202	3.19	1.259
ขมนก	193	3.07	1.252
ขมป่าชายเลน	182	2.97	1.274

การศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแสดงความคิดเห็นต่อ
ข้อมูลข่าวสารจากป้ายสื่อความหมายให้ประโยชน์โดยเฉลี่ยสูงสุด ด้าน ขมปลา/
ปะการัง ($\bar{X} = 3.44$) รองลงมาคือ เที่ยวป่า ($\bar{X} = 3.35$) และ คามรอย
ประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.35$) ดูตาราง 30

ตาราง 31 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความ
 กิเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศต่อข้อมูลข่าวสารจาก สื่อบุคคล

ข้อมูลข่าวสารจาก สื่อบุคคล	N	\bar{X}	SD
ชมปลาปะการัง	227	3.61	1.386
สัมผัสวัฒนธรรม	199	3.37	1.415
ตามรอยประวัติศาสตร์	188	3.27	1.405
ชมสัตว์บก	193	3.20	1.340
ชมนก	177	3.19	1.371
เที่ยวป่า	183	3.14	1.327
ชมป่าชายเลน	172	2.91	1.321

การศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศแสดงความกิเห็นต่อ
 ข้อมูลข่าวสารจาก สื่อบุคคล โดยเฉลี่ยสูงสุด ด้าน ชมปลาปะการัง ($\bar{X} = 3.61$)
 รองลงมาคือ สัมผัสวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.37$) และ ตามรอยประวัติศาสตร์ ($\bar{X} =$
 3.27) ดูตาราง 31

ตารางที่ 32 ตารางแสดง
 นักท่องเที่ยวยุโรปต่างประ

สื่อ	
สิ่งพิมพ์	Between
	Within C
	Total
ป้ายสื่อความหมาย	Between
	Within C
	Total
สื่อบุคคล	Between
	Within C
	Total

เมื่อใช้สถิติวิเคราะห์
 เพื่อเปรียบเทียบการประเมิน
 ชมสัตว์บก เที่ยวป่า ชมป่าชาย
 สัมผัสวัฒนธรรม ไม่พบนัยส
 ทำการศึกษา ดูตารางที่ 32

การเปรียบเทียบ
 ต่างประเทศต่อประเด็นต่าง
 การศึกษา รูปแบบสถานที่
 และ ระยะเวลาที่พัก การ

ฐานการประเมินความ
ข่าวสารจาก สื่อบุคคล

	SD
1	1.386
7	1.415
7	1.405
)	1.340
)	1.371
1	1.327
1	1.321

เทศแสดงความคิดเห็นต่อ
ปลา/ปะการัง ($\bar{X} = 3.61$)
รอยประวัตินศาสตร์ ($\bar{X} =$

ตารางที่ 32 ตารางแสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อประเด็นต่างๆจากแหล่งของข้อมูลข่าวสาร
โดยรวม (ANOVA)

สื่อ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
สิ่งพิมพ์	Between Groups	5.924	2	2.962	2.372	.097
	Within Groups	186.065	149	1.249		
	Total	191.989	151			
ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	4.858	2	2.429	1.978	.142
	Within Groups	173.178	141	1.228		
	Total	178.036	143			
สื่อบุคคล	Between Groups	3.519	2	1.760	1.260	.287
	Within Groups	185.739	133	1.397		
	Total	189.258	135			

เมื่อใช้สถิติวิเคราะห์ เพื่อหาค่านัยสำคัญทางสถิติของกลุ่มตัวอย่าง
เพื่อเปรียบเทียบการประเมินข้อมูลข่าวสารจากสื่อใน 7 ประเด็น ได้แก่ ชมนก
ชมสัตว์บก เทียวป่า ชมป่าชายเลน ชมปลา/ปะการัง ตามรอยประวัตินศาสตร์ และ
สัมผัสวัฒนธรรม ไม่พบนัยสำคัญทางสถิติจากแหล่งข้อมูลข่าวสารทุกประเภทที่
ทำการศึกษา ดูตารางที่ 32

การเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศต่อประเด็นต่างๆจากสื่อ และตาม รายละเอียด เพศ ช่วงอายุ ระดับ
การศึกษา รูปแบบสถานที่พัก ความถี่ที่มาท่องเที่ยว ขนาดของกลุ่มเดินทาง
และ ระยะเวลาที่พัก การวิเคราะห์ผลด้วยวิธีการใช้ ANOVA แสดงไว้ใน

ภาคผนวก เมื่อพบค่านัยสำคัญทางสถิติแล้วได้นำไปทำการทดสอบ t-Test ดังต่อไปนี้

ตาราง 33 ตารางแสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศต่อประเด็นต่างๆจากสื่อ ตามรายการ

ประเด็น-สื่อ	สถานที่พัก	N	\bar{X}	Sig.
ชมนก-สิ่งพิมพ์	เกาะครุเตา	56	3.55	.004
	เกาะหลีเป๊ะ	111	2.94	
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	เกาะครุเตา	60	3.48	.001
	เกาะหลีเป๊ะ	104	2.79	
ชมนก-สื่อบุคคล	เกาะครุเตา	47	3.79	.025
	เกาะอาดัง	21	3.10	
ชมนก-สื่อบุคคล	เกาะครุเตา	47	3.79	.000
	เกาะหลีเป๊ะ	106	2.92	
ชมสัตว์บก-สิ่งพิมพ์	เกาะครุเตา	63	3.40	.026
	เกาะหลีเป๊ะ	117	2.97	
ชมสัตว์บก-สิ่งพิมพ์	เกาะอาดัง	27	3.56	.040
	เกาะหลีเป๊ะ	117	2.97	
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	เกาะครุเตา	64	3.55	.002
	เกาะหลีเป๊ะ	109	2.95	
ชมสัตว์บก-สื่อบุคคล	เกาะครุเตา	56	3.63	.003
	เกาะหลีเป๊ะ	112	2.97	

ประเด็น
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อ
เที่ยวป่า-สื่อบุคคล
ชมป่าชายเลน-สื่อ

การเปรียบเทียบประเด็นต่างๆจากสื่อ และค่านัยสำคัญทางสถิติ ได้นำไปจากการศึกษาพบด้าน ชมนก จากสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มเป้าหมายที่ เกาะหลีเป๊ะ ประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน ความหมาย และ สื่อบุคคล ดู

เงินความคิดเห็นของ
เกสือ ตามรายเกาะ

N	\bar{X}	Sig.
56	3.55	.004
111	2.94	
60	3.48	.001
104	2.79	
47	3.79	.025
21	3.10	
47	3.79	.000
106	2.92	
63	3.40	.026
117	2.97	
27	3.56	.040
117	2.97	
64	3.55	.002
109	2.95	
56	3.63	.003
112	2.97	

ประเด็น-สือ	สถานที่พัก	N	\bar{X}	Sig.
เที่ยวป่า-ป่ายสือความหมาย	เกาะตะรุเตา	63	3.60	.019
	เกาะหลีเป๊ะ	110	3.15	
เที่ยวป่า-สือนุคคล	เกาะตะรุเตา	50	3.46	.018
	เกาะหลีเป๊ะ	108	2.93	
ชมป่าชายเลน-สือนุคคล	เกาะตะรุเตา	50	3.28	.009
	เกาะหลีเป๊ะ	102	2.70	

การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อประเด็นต่างๆจากสือ และตาม รายเกาะพบว่าประเด็นข้อมูลข่าวสารจากสือมีนัยสำคัญทางสถิติ แล้วนำไปเปรียบเทียบตามรายเกาะเป็นคู่ๆ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายที่เกาะรุเตา ประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน ชมนก จากสือสิ่งพิมพ์ จากป่ายสือความหมาย และจากสือนุคคล สูงกว่ากลุ่มเป้าหมายที่ เกาะหลีเป๊ะ และ กลุ่มเป้าหมายที่เกาะตะรุเตา เช่นกันให้การประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน ชมสัตว์บก เที่ยวป่า และ ชมป่าชายเลนจากป่ายสือความหมาย และ สือนุคคล สูงกว่ากลุ่มเป้าหมาย ที่เกาะหลีเป๊ะ ดูตาราง 33

ตารางที่ 34 ตารางแสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศต่อประเด็นต่างๆจากสื่อ ตามช่วงอายุ (t-Test)

ประเด็น-สื่อ	อายุ	N	\bar{X}	Sig.
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	ต่ำกว่า 25 ปี	43	3.56	.006
	56 ปีขึ้นไป	6	1.83	
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	25-40 ปี	145	3.46	.004
	56 ปีขึ้นไป	6	1.83	
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	41-55 ปี	38	3.50	.007
	56 ปีขึ้นไป	6	1.83	
ปลาปะการัง-สื่อบุคคล	25-40 ปี	146	3.75	.004
	56 ปีขึ้นไป	6	1.83	

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายในช่วงอายุ 56 ปีขึ้นไป ให้การประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน ปลา/ปะการัง จากป้ายสื่อความหมาย และ จากสื่อบุคคล ต่ำกว่ากลุ่มเป้าหมายที่มีอายุน้อยกว่า ตาราง 34

ตารางที่ 35 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ จากสื่อตามระดับการศึกษา (t-Test)

ประเด็น-สื่อ	การศึกษา	N	\bar{X}	Sig.
ชมป่าชายเลน-สื่อบุคคล	มัธยม	33	2.48	.000
	ศึกษาระดับปริญญาตรี	18	3.72	
ชมป่าชายเลน-สื่อบุคคล	ศึกษาระดับปริญญาตรี	18	3.72	.029
	ปริญญาตรี	28	2.96	
ชมป่าชายเลน-สื่อบุคคล	ศึกษาระดับปริญญาตรี	18	3.72	.021
	สูงกว่าปริญญาตรี	78	2.90	

จากการศึกษาประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน การศึกษาระดับชั้นมัธยม แ

ตารางที่ 36 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับประ

ประเด็น-สื่อ
ชมนก-ป้ายสื่อความ
ชมนก-ป้ายสื่อความ
ชมนก-ป้ายสื่อความ
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อค
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อค
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อค
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความ
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความ

เ็นความคิดเห็นของ
ตามช่วงอายุ (t-Test)

N	\bar{X}	Sig.
13	3.56	.006
6	1.83	
15	3.46	.004
6	1.83	
38	3.50	.007
6	1.83	
46	3.75	.004
6	1.83	

อายุ 56 ปีขึ้นไป ให้การ
ความหมาย และ จากสื่อ

คเห็นของนักท่องเที่ย
ดับการศึกษา (t-Test)

N	\bar{X}	Sig.
33	2.48	.000
18	3.72	
18	3.72	.029
28	2.96	
18	3.72	.021
78	2.90	

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การ
ประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน ชมป่าชายเลน จากสื่อบุคคล สูงกว่ากลุ่มเป้าหมายที่มี
การศึกษาระดับชั้นมัธยม และสูงกว่ากลุ่มที่จบปริญญาตรีขึ้นไป ดูตาราง 35

ตารางที่ 36 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ จากสื่อตามรูปแบบสถานที่พัก (t-Test)

ประเด็น-สื่อ	รูปแบบสถานที่พัก	N	\bar{X}	Sig.
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	บังกะโล	105	2.83	.006
	เรือนแถว	41	3.49	
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	บังกะโล	105	2.83	.025
	ในเรือส่วนตัว	5	4.20	
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	เด็นท์	41	3.15	.031
	ในเรือส่วนตัว	5	4.20	
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	บังกะโล	110	2.93	.007
	เรือนแถว	43	3.53	
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	บังกะโล	110	2.93	.021
	เด็นท์	43	3.44	
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	บังกะโล	110	2.93	.029
	ในเรือส่วนตัว	5	4.20	
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	บังกะโล	109	3.07	.005
	เรือนแถว	44	3.70	
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	บังกะโล	109	3.07	.031
	เด็นท์	43	3.56	

ประเด็น-สื่อ	รูปแบบสถานที่พัก	N	\bar{X}	Sig.
เที่ยวป่า-ป่าสื่อความหมาย	บังกะโล	109	3.07	.025
	ในเรือส่วนตัว	5	4.40	
ชมป่าชายเลน-ป่าสื่อความหมาย	บังกะโล	107	2.76	.040
	เด็นท์	34	3.26	
ชมป่าชายเลน-ป่าสื่อความหมาย	บังกะโล	107	2.76	.010
	ในเรือส่วนตัว	5	4.20	

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายที่พักในเรือนแถว ให้การประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน ชมนก ชมสัตว์บก และ เที่ยวป่า จากป่าสื่อความหมายสูงกว่า กลุ่มเป้าหมายที่พักที่บังกะโล กลุ่มเป้าหมายที่พักในเด็นท์ให้การประเมินข้อมูลข่าวสารด้านชมป่าชายเลนจาก ป่าสื่อความหมาย สูงกว่ากลุ่มเป้าหมายที่พักที่บังกะโล ดูตาราง 36

ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ จากสื่อตามความถี่ที่มาท่องเที่ยว (t-Test)

ประเด็น-สื่อ	ความถี่	N	\bar{X}	Sig.
ชมป่าชายเลน-ป่าสื่อความหมาย	มาครั้งแรก	147	3.10	.005
	ครั้งที่สอง	25	2.32	
ชมป่าชายเลน-สื่อบุคคล	มาครั้งแรก	137	3.07	.002
	ครั้งที่สอง	26	2.19	

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายที่มาท่องเที่ยวครั้งแรก ให้การประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน ชมป่าชายเลน จากป่าสื่อความหมาย และ สื่อบุคคล สูงกว่า กลุ่มเป้าหมายที่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่สอง ดูตาราง 37

ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็น

ประเด็น-สื่อ
เที่ยวป่า-สื่อ

จากการศึกษาพบว่า การประเมินความคิดเห็นจาก การแสดงความคิด

ชาวต่างประเทศที่ว่า “ทำ

ข่าวสาร ประเด็นใดบ้าง” (W provided would you like to

(1) ความคิดเห็น

จุดบริการข้อมูล เป็นท่าเรือเดินทางเดินทางไป ข่าวสารให้บริการนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างแสดง

เพียงพอเกี่ยวกับตารางเวลา ข่าวสารล่วงหน้าในการจ่ายค่า เกษะที่หมาย

พัก	N	\bar{X}	Sig.
	109	3.07	.025
	5	4.40	
	107	2.76	.040
	34	3.26	
	107	2.76	.010
	5	4.20	

เรือนแถว ให้การประเมินจากป้ายสื่อความหมายสูงเกินในเกณฑ์ให้การประเมิน เกย สูงกว่ากลุ่มเป้าหมายที่

เกิดขึ้นของนักท่องเที่ยว
เมื่อที่นักท่องเที่ยว (t-Test)

N	\bar{X}	Sig.
147	3.10	.005
25	2.32	
137	3.07	.002
26	2.19	

ท่องเที่ยวครั้งแรก ให้การความหมาย และ สื่อบุคคล
รางวัล 37

ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ จากสื่อตามขนาดของกลุ่ม
ที่นักท่องเที่ยว (t-Test)

ประเด็น-สื่อ	ขนาดของกลุ่ม	N	\bar{X}	Sig.
เที่ยวป่า-สิ่งพิมพ์	1 คน	29	3.83	.003
	2 คน	115	3.06	

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาโดยลำพัง ให้การประเมินข้อมูลข่าวสารด้าน เที่ยวป่า จากสิ่งพิมพ์ สูงกว่ากลุ่มเป้าหมายที่นักท่องเที่ยวกัน 2 คน ดูตาราง 38

ความคิดเห็นจากคำถามเปิด (Open questions)

การแสดงความคิดเห็นจากคำถามเปิดของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ว่า “ท่านต้องการ ปรับเปลี่ยน และ/หรือ เพิ่มเติม ข้อมูลข่าวสาร ประเด็นใดบ้าง” (What changes and/or additions to the information provided would you like to see?) และได้ทำการรวบรวมความคิดเห็นไว้ดังนี้

(1) ความคิดเห็นด้านข้อมูลข่าวสาร

จุดบริการข้อมูลข่าวสาร (location of information) ที่ปากบารา ซึ่งเป็นท่าเรือต้นทางเดินทางไปอุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา และบนเรือควรมีข้อมูลข่าวสารให้บริการนักท่องเที่ยวด้วย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรือโดยสารที่ไม่ให้ข้อมูลเพียงพอเกี่ยวกับตารางเวลา ระยะทาง และเวลาถึงที่หมาย และไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารล่วงหน้าในการจ่ายค่าโดยสารเรือเล็กที่รับผู้โดยสารจากเรือใหญ่ไปยังเกาะที่หมาย

นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแสดงความจำนงที่จะได้รับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับประเภทของสถานที่พัก ระบบการสื่อสารบนเกาะ การแลกเปลี่ยนตรา กิจกรรมการนำเที่ยวและเพิ่มข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธรรมชาติมากขึ้น

ข้อมูลข่าวสารที่จัดโดยเจ้าหน้าที่อุทยาน (information provided by park staff) กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก แสดงความเห็นเชิงบวกต่อบุคลากรของอุทยานที่อำนวยความสะดวก ได้รับความสบายใจ เช่นเขียนว่า “Park people are friendly” “People here are very helpful when they are asked a question” “The cave guide could only use sign language, but was excellent” และ “This is a beautiful island which the people are treating with respect”

กลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการนำเที่ยวทางเรือ ต้องการความสะดวกมากขึ้นที่จะได้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการไปชมถ้ำทะเลใต้ เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติควรจัดนำเที่ยวเชิงนิเวศน์สำหรับผู้สนใจการไปชม นก และเสนอแนะให้เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติฯ จัดการบรรยายเกี่ยวกับ ธรรมชาติ (wildlife)

เกี่ยวกับพิพิธภัณฑน์ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพ่อ-แม่บอกว่าลูกชอบ ภาพถ่าย แผนที่ สามมิติ ภาพจำลองคุก ในขณะที่มีผู้เข้าชมพิพิธภัณฑน์ กลุ่ม ตัวอย่างต้องการเจ้าหน้าที่ประจำเพื่อตอบคำถาม

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างประสงค์ที่จะให้เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ ตระรุเตา มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาหลายด้านมากขึ้น

แผนที่ (maps) เป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ แผนที่ภูมิ สเกลมาตราส่วนเพื่อเป็นประโยชน์ในการเดินป่า แผนที่แสดงจุดชมธรรมชาติ เช่น น้ำตก นก และสัตว์ป่า และยังมีความต้องการแผนที่ระบุจุดสำหรับ snorkeling

มีกลุ่มตัวอย่างบางคนขอเสนอให้มีทางเดินป่ามากขึ้น และอีกหลาย คนเสนอให้มีป้ายสื่อความหมาย (interpretive signs) พร้อมข้อมูลเพิ่มขึ้นตาม ทางเดินป่า (trails) ข้อความที่ปรากฏตามป้ายสื่อความหมาย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความต้องการให้มีข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับ สัตว์/พืชบนบก

มีกลุ่มตัวอย่างบน สัตว์บนเกาะ ตัวอย่างเปลือย แห่งชาติที่ประเทศแคนาดา

กลุ่มตัวอย่างต้อง และอื่นๆ รวมทั้งภาพถ่ายและ นำสนใจและหรือที่สามารถ วางไข่ของเต่าทะเล และเกี่ยว

กลุ่มตัวอย่างจำนวน วิธีการอนุรักษ์ปะการัง และซี และกลุ่มตัวอย่างจำนวนมาก และกระชังของชาวเลในเขตอุ

ด้านประวัติศาสตร์ ข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเกี่ยวกับ ที่เกาะหลีเป๊ะ กลุ่ม park staff on Koh Lipe” และ at Lipe” เป็นต้น

นอกจากนี้มีข้อเสนอ เกาะหลีเป๊ะ และเกาะหลี ประวัติศาสตร์ของเกาะและวิถี

มำงานที่จะได้รับข้อมูล
ใ้สารบนเกาะ การแลก
กับธรรมชาติมากขึ้น

Information provided by
ซึ่งบวกต่อบุคลากรของ
เขียนว่า "Park people are
are asked a question"
it was excellent" และ
ing with respect"

กับการนำเที่ยวทางเรือ
วกับการไปชมถ้ำจรเข้
หรับผู้ที่สนใจการไปชม
จัดการบรรยายเกี่ยวกับ

พ่อ-แม่บอกว่าลูกชอบ
ู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ กลุ่ม

วำหน้าที่อุทยานแห่งชาติ
มพนาหลายด้านมากขึ้น
รมากที่สุดคือ แผนที่ๆมี
ที่แสดงจุดชมธรรมชาติ
แผนที่ระบุจุดสำหรับ

ป่ามากขึ้น และอีกหลาย
พร้อมข้อมูลเพิ่มขึ้นตาม
มาย

ข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

มีกลุ่มตัวอย่างบางคนแนะนำให้มีการแสดงตัวอย่างภาพถ่ายของ
สัตว์บนเกาะ ตัวอย่างเปลือกหอยที่พบเห็นได้บนเกาะ ซึ่งมีปรากฏในอุทยาน
แห่งชาติที่ประเทศแคนาดา

กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเกี่ยวกับปลา ปะการัง
และอื่นๆ รวมทั้งภาพถ่ายและแหล่งที่อยู่ของสัตว์/ปะการังประเภทต่างๆ ที่
น่าสนใจและหรือที่สามารถพบเห็นได้ง่าย ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชีวิตและการ
วางไข่ของเต่าทะเล และเกี่ยวกับเวลาน้ำขึ้นน้ำลง

กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากต้องการทราบข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเกี่ยวกับ
วิธีการอนุรักษ์ปะการัง และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสัตว์ที่มีอันตรายเช่นปลาสิงโต
และกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่แสดงความไม่เห็นด้วยที่เห็นเรือพาณิชย์จับปลา
และกระชังของชาวเลในเขตอุทยานแห่งชาติ กระจูเตา

ด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มี
ข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเกี่ยวกับประวัติของเกาะกระจูเตา

ที่เกาะหลีเป๊ะ กลุ่มตัวอย่างสะท้อนความคิดเห็นว่า "We don't see
park staff on Koh Lipe" และ "There is no information on the national park
at Lipe" เป็นต้น

นอกจากนี้มีข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างให้จัดศูนย์ข้อมูลข่าวสารที่
เกาะหลีเป๊ะ และเกาะหลีเป๊ะต้องการข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเกี่ยวกับ
ประวัติศาสตร์ของเกาะและวิถีชีวิตชาวบ้าน

(2) ความคิดเห็นด้านการจัดการ

ที่เกาะอาดัง ไม่ปรากฏคำวิจารณ์เรื่องขยะ มีแต่คนชมว่าเกาะสะอาด
กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่ามิชยะตามชายหาดที่เกาะตะรุเตา
ที่เกาะหลีเป๊ะ มีคนหนึ่งขอร้องว่าให้ลดปริมาณแก้วแตกตามชายหาด
มีข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะว่า น่าจะเก็บเงินจากนักท่องเที่ยว
หัวละ 200 บาท เพื่อนำไปดำเนินการเก็บขยะ เพื่อทำ recycle แก้ว และพลาสติก
กลุ่มตัวอย่างเสนอว่า ชาวเลน่าจะมีบทบาทและได้รับผลประโยชน์
ในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

สำหรับด้านมลพิษทางเสียง (noise pollution) กลุ่มตัวอย่างที่พักทั้ง
สามเกาะแสดงความเห็นว่ามิเสียงดังจากเรือหางยาวเป็นการรบกวนคนอื่น มีผู้
แนะนำว่า ถ้ามีการติดตั้งที่เก็บเสียงจะไม่มีผลกระทบต่อระบบการเดินเรือ

9. สรุปและข้อเสนอแนะ (Summary and recommendations)

9.1 สรุปผลการวิจัย

ก. สรุปจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร

สื่อบุคคล เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดังเป็น
แหล่งข้อมูลข่าวสารที่พร้อมบริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนที่เกาะหลี
เป๊ะ ไม่มีศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศโดยตรง เจ้าของธุรกิจ
ร้านอาหาร/ที่พัก/คนขับเรือเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

ป้ายสื่อความหมาย (Interpretive signs) ที่เกาะตะรุเตา และ เกาะอาดัง
มีป้ายสื่อความหมายตามทางเดินชมธรรมชาติแต่พบน้อยมากที่เกาะหลีเป๊ะ

สื่อสิ่งพิมพ์ (Printed material) ทำการศึกษาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับจำนวน
13 ชุด (จุลสาร 3 ชุด แผ่นพับ 5 ชุด และ กระจายแผ่นเดียว 5 ชุด) ส่วนใหญ่
ดำเนินการ โดย อุทยานแห่งชาติเกาะตะรุเตาเนื้อหาส่วนใหญ่เน้นเรื่องราวทาง

ธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อมทั้งท
และวัฒนธรรม

ข. สรุปจากผล

1. ข้อมูลที่

กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น
43.8%) อายุส่วนใหญ่ (62.
ปริญญาตรีขึ้น (65.4%) มาจ
(77.8%) รองลงมาคือ อเมริ
(7.5%) ในกลุ่มยุโรปนักท
(17.9%) ในกลุ่มอเมริกาเท
ที่สุด (11.5%) ในกลุ่มของแ
ตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวค
ภาษาอังกฤษมากที่สุด (31.6%)

กลุ่มตัวอย่างส่ว
อุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา 33.
10.7%) และพักในเรือส่วนตัว
(81.4%) มาเป็นครั้งแรก เป็น
เกาะหลีเป๊ะ (64.7%) โดย
(56.5%) เดินทางโดยไม่มี
ระยะเวลาที่พัก 5 วันขึ้นไปมี
พักที่บังกะโล ทุกช่วงระยะ
มากกว่ากลุ่มอื่นๆ

ธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลรวมทั้งเรื่องราวทางประวัติศาสตร์
และวัฒนธรรม

ข. สรุปจากผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถาม

1. ข้อมูลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 374 คน เป็นชาย 210 คน หญิง 164 คน (56.2% : 43.8%) อายุส่วนใหญ่ (62.0%) อยู่ระหว่าง 25-40 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้น (65.4%) มาจากประเทศต่างๆ 30 ประเทศมาจากยุโรปมากที่สุด (77.8%) รองลงมาคือ อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ (11.5%) และมาจากเอเชีย (7.5%) ในกลุ่มยุโรปนักท่องเที่ยวจากประเทศเยอรมันมีจำนวนมากที่สุด (17.9%) ในกลุ่มอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ นักท่องเที่ยวจากแคนาดาามีมากที่สุด (11.5%) ในกลุ่มของเอเชีย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จากญี่ปุ่น (4.3%) กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้ภาษาแม่ 22 ภาษา และ 1 ใน 3 ใช้ภาษาอังกฤษมากที่สุด (31.6%) รองลงมาคือภาษาเยอรมัน (20.1%)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (64.7%) พักที่เกาะหลีเป๊ะ นอกนั้นพักที่อุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา 33.2% (โดยพักที่เกาะตะรุเตา 22.5% พักที่เกาะอาดัง 10.7%) และพักในเรือส่วนตัว (2.1%) กลุ่มตัวอย่างจากทุกภูมิภาค ส่วนใหญ่ (81.4%) มาเป็นครั้งแรก เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25 - 40 ปี (62.4%) และพักที่เกาะหลีเป๊ะ (64.7%) โดยรวมเดินทางมาท่องเที่ยวกัน 2 คนมีมากกว่าครึ่ง (56.5%) เดินทางโดยไม่มีเด็ก/เยาวชนร่วมเดินทางด้วยมากที่สุด (82.4%) ระยะเวลาที่พัก 5 วันขึ้นไปมีมากถึง 69.2% กลุ่มตัวอย่างที่พักนาน 7 วันขึ้นไปพักที่บังกะโล ทุกช่วงระยะเวลาที่พักทั้งระยะสั้น/ยาวส่วนใหญ่มาจากยุโรปมากกว่ากลุ่มอื่นๆ

2. จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไปเที่ยวเกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ

จุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญจำแนกไว้ 9 ประเด็น คือ พักผ่อนบ่อน้ำร้อน เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ ชมนก ชมสัตว์บก เที่ยวป่า ชมป่าชายเลน ชมปลา/ปะการัง ตามรอยประวัติศาสตร์ และสัมผัสวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่างที่พักที่ เกาะตะรุเตา และเกาะอาดัง มาท่องเที่ยวเพื่อ ชมนก ชมสัตว์บก เที่ยวป่า ชมป่าชายเลน มากกว่ากลุ่มที่พักที่เกาะหลีเป๊ะซึ่งให้ความสำคัญด้าน พักผ่อนบ่อน้ำร้อน เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ ชมปลา/ปะการัง และ สัมผัสวัฒนธรรม มากกว่ากลุ่มที่พักที่ เกาะตะรุเตา และ เกาะอาดัง

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมาท่องเที่ยวเพื่อ พักผ่อนบ่อน้ำร้อน และ สัมผัส วัฒนธรรม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุสูงกว่ามาท่องเที่ยวเพื่อ ชมนก มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 41-55 ปีให้ความสำคัญที่มาท่องเที่ยวเพื่อชมสัตว์บก เที่ยวป่า และ ตามรอยประวัติศาสตร์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่าอายุ 25 ปี กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมมาท่องเที่ยวเพื่อ ชมสัตว์บก และ สัมผัส วัฒนธรรม มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า

กลุ่มตัวอย่างที่พักระยะเวลาสั้น (1-2 วัน และ 3-4 วัน) มาท่องเที่ยวเพื่อ ชมนก ชมสัตว์บก เที่ยวป่า และ ชมป่าชายเลน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาพัก 5 วันขึ้นไป ซึ่งมาท่องเที่ยวเพื่อ เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ และ ชมปลา/ปะการัง มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มาพักระยะสั้น

กลุ่มตัวอย่างที่พักตามบังกะ โลมีจุดประสงค์มาท่องเที่ยวเพื่อชมปลา/ปะการังมากกว่ากลุ่มที่พักในเรือนแถว กลุ่มที่พักนาน 5-7 วัน มีจุดประสงค์มาท่องเที่ยวเพื่อ เล่นชายหาด/ว่ายน้ำมากกว่ากลุ่มที่พักเพียง 1-2 วันและ 3-4 วัน ส่วนกลุ่มที่พัก 7 วันขึ้นไปมาท่องเที่ยวเพื่อชมปลา/ปะการังและสัมผัส วัฒนธรรมมากกว่ากลุ่มที่พักน้อยวัน

3. การประเมิน ต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว สิ่งพิมพ์ ป้ายสื่อความหมาย ในระดับสูงกว่าข้อมูลข่าวสด ด้าน ชมปลา/ปะการัง สูงสุด วัฒนธรรม จาก ป้ายสื่อความ หมาย ได้แก่ ชมปลา/ปะการัง ตาม บุคคล ให้ประโยชน์สูงสุดด้าน ตามรอยประวัติศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างที่เกาะตะรุเตา ประโยชน์ด้าน ชมนก ชมสัตว์ ตัวอย่างที่เกาะหลีเป๊ะ

กลุ่มตัวอย่างที่สูงอายุ จาก ป้ายสื่อความหมาย ด้าน ความหมาย ด้าน ชมนก ชมสัตว์ บังกะ โล กลุ่มตัวอย่างที่มา ความหมาย และ สื่อบุคคล ท่องเที่ยวเป็นครั้งที่สอง กลุ่ม เพียงคนเดียวมีความคิดเห็น มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เดินทาง

กลุ่มตัวอย่างที่พักใน สื่อความหมายในการ ชมนก

ะเทศไปเที่ยวเกาะคะรุเตา

ห้ความสำคัญจำแนกไว้ 9
ก ชมสัตว์บก เทียวป่า ชม
และสัมผัสวัฒนธรรม กลุ่ม
ชวเพื่อ ชมนก ชมสัตว์บก
ปะซึ่งให้ความสำคัญด้าน
ัง และ สัมผัสวัฒนธรรม

ก่อนย้อนใจ และ สัมผัส
อย่างที่มีช่วงอายุสูงกว่ามา
น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี
สัตว์บก เทียวป่า และ ตาม
ว่าอายุ 25 ปี กลุ่มตัวอย่าง
ชมสัตว์บก และ สัมผัส
กว่า

3-4 วัน) มาท่องเที่ยวเพื่อ
ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาพัก 5
ชมปลา/ปะการัง มากกว่า

มาท่องเที่ยวเพื่อชมปลา/
5-7 วัน มีจุดประสงค์มา
เียง 1-2 วัน และ 3-4 วัน
ปลา/ปะการังและสัมผัส

3. การประเมินความคิดเห็นด้านข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศได้รับ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความคิดเห็นโดยรวมว่าสื่อ
สิ่งพิมพ์ ป้ายสื่อความหมาย และ สื่อบุคคล ให้ประโยชน์ด้าน ชมปลา/ปะการัง
ในระดับสูงกว่าข้อมูลข่าวสารด้านอื่นๆ เฉพาะจากสื่อสิ่งพิมพ์ให้ประโยชน์
ด้าน ชมปลา/ปะการัง สูงสุด ตามด้วย ตามรอยประวัติศาสตร์ และ สัมผัส
วัฒนธรรม จาก ป้ายสื่อความหมาย ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สูงสุด
ได้แก่ ชมปลา/ปะการัง ตามด้วย เทียวป่า และ ตามรอยประวัติศาสตร์ จากสื่อ
บุคคล ให้ประโยชน์สูงสุดด้าน ชมปลา/ปะการัง ตามด้วย สัมผัสวัฒนธรรม และ
ตามรอยประวัติศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างที่เกาะคะรุเตามีความคิดเห็นว่าข้อมูลข่าวสารทุกประเภทมี
ประโยชน์ด้าน ชมนก ชมสัตว์บก เทียวป่า และ ชมป่าชายเลน สูงกว่ากลุ่ม
ตัวอย่างที่เกาะหลีเป๊ะ

กลุ่มตัวอย่างที่สูงอายุ (56 ปีขึ้นไป) มีความคิดเห็นว่าได้รับประโยชน์
จาก ป้ายสื่อความหมาย ด้าน ชมปลา/ปะการัง น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย
กว่า กลุ่มตัวอย่างที่พักในเรือนแถวมีความคิดเห็นว่าได้รับประโยชน์จาก ป้ายสื่อ
ความหมาย ด้าน ชมนก ชมสัตว์บก และ เทียวป่า มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่พักตาม
บังกะโล กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกได้รับประโยชน์จาก ป้ายสื่อ
ความหมาย และ สื่อบุคคล ด้าน ชมป่าชายเลน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มา
ท่องเที่ยวเป็นครั้งที่สอง กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมา
เพียงคนเดียวมีความคิดเห็นว่าได้รับประโยชน์จาก สื่อสิ่งพิมพ์ ด้าน เทียวป่า
มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาสองคน

กลุ่มตัวอย่างที่พักในเรือนแถวมีความคิดเห็นว่าได้รับประโยชน์จากป้าย
สื่อความหมายในการ ชมนก เทียวป่า ชมสัตว์บก มากกว่ากลุ่มที่พักตามบังกะโล

4. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจากคำถามเปิด

จากคำถามเปิด สามารถจำแนกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ได้เป็นสองประเภทด้วยกันได้แก่

ประเภทแรกได้แก่ส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร (information)

1. เพิ่มจุดบริการข้อมูลข่าวสาร (location of information)
2. จัดเตรียมแผนที่แสดงมาตราส่วน (maps with scale 1:5,000)
3. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ ตะรุเตาจัดการนำเที่ยว (guided tours) เพิ่มขึ้น
4. เพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับสัตว์/พืชในทะเล (marine fauna and flora)
5. เพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับสัตว์/พืชบนบก (terrestrial fauna and flora)
6. เพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม (history and culture)
7. เพิ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวแก่เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติฯ

ประเภทที่สองได้แก่การจัดการ (management)

1. ให้ชุมชนดั้งเดิม (indigenous communities) มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น
2. ปรับปรุงระบบการจัดการขยะ (garbage and litter disposal)
3. ลดมลพิษทางเสียงจากเรือหางยาว (noise pollution)

9.2 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจาก

ก. การให้ข้อมูลประเด็นที่เกี่

1. ปราบกฏ
เทศา
ขยะจาก
2. สถานภ
: เกาะ
: ชุม
ของด
: การ

ข. การปรับ/เพิ่ม

1. จัดเตรียม
ในการเ
2. จัดเตรียม
3. เพิ่มจำนวน
4. เพิ่มข้อมูล
ถึงที่หม
นักท่องเที่ยว

จากผลของการวิจัย
ตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะ
ปรีญาศรีขึ้นไป ส่วนไท

ประเทศจากคำถามเปิด

ข้องกับนักท่องเที่ยวชาว
ได้เป็นสองประเภท

(information)

of information)

s with scale 1:5,000)

รนำเที่ยว (guided tours)

marine fauna and flora)

terrestrial fauna and

วัฒนธรรม (history and

เองเที่ยวแก่เจ้าหน้าที่

ities) มีส่วนร่วมใน

e and litter disposal)

se pollution)

9.2 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลของการวิจัยจำแนกได้เป็นสองลักษณะดังนี้

ก. การให้ข้อมูลข่าวสารเชิงอธิบายให้นักท่องเที่ยวที่มีความเข้าใจ
ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

1. ปραฏการณ์ทางธรรมชาติ : ภัยพิบัติทางทะเล มรสุมเป็นสาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ประการังเสียหาย และ พัดพาขยะจากแหล่งอื่นขึ้นชายหาด
2. สถานภาพ/วิถีชีวิตของชุมชนที่ เกาะหลีเป๊ะ
: เกาะหลีเป๊ะไม่ได้อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ ตะรุเตา
: ชุมชนที่เกาะหลีเป๊ะเป็นชาวเล มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของตนเอง
: การใช้กระชังเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวเล

ข. การปรับ/เพิ่มข้อมูลข่าวสารตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

1. จัดเตรียมแผนที่ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเดินป่าชมธรรมชาติ (แสดงมาตราส่วน 1:5,000)
2. จัดเตรียมแผนที่แสดงจุดไปชมประการัง (snorkeling)
3. เพิ่มจำนวนป้ายสื่อความหมาย
4. เพิ่มข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตารางเดินเรือ ระยะเวลา และ เวลาถึงที่หมายรวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับค่าโดยสารเรือหางยาวที่รับนักท่องเที่ยวจากเรือใหญ่ส่งต่อไปตามเกาะที่พัก

จากผลของการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไปเที่ยวที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และเกาะหลีเป๊ะ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป แสดงความสนใจการ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์อย่างชัดเจนแม้ว่าการไปท่องเที่ยวตามเกาะซึ่งน่าจะสนใจเฉพาะสิ่งแวดล้อมทางทะเลแต่พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมทางบก รวมทั้ง วัฒนธรรม และ ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่อีกด้วย การเตรียมข้อมูลข่าวสารที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นกลุ่มตัวอย่างศึกษาครั้งนี้จะยังประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับชาวต่างประเทศ ที่เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง และ เกาะ หลีเป๊ะ และยังคงรักษาสภาพแวดล้อมเชิงนิเวศน์ของพื้นที่บริเวณดังกล่าวและครอบคลุมไปยังเกาะอื่นๆ ในหมู่เกาะตะรุเตาให้ยั่งยืนต่อไป อีกด้วย

ตารางแสดงผล

เวตามเกาะซึ่งน่าจะสนใจ
ในกลุ่มเป้าหมายให้ความ
รม และ ความเป็นมาทาง
ข่าวสารที่สอดคล้องกับ
ตัวอย่างศึกษาครั้งนี้จะยัง
งประเทศ ที่เกาะตะรุเตา
ล้อมเชิงนิเวศน์ของพื้นที่
าะตะรุเตาให้ยั่งยืนต่อไป

ภาคผนวก 1
ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้
ANOVA

ตารางที่ A1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
แยกตามภูมิภาค/ประเทศที่หักตามรายละเอียด

ภูมิภาค	ประเทศ	สถานที่พัก			รวม
		อุทยานแห่งชาติ		เกาะหลีเป๊ะ	
		เกาะตะรุเตา	เกาะฮาดัง		
ยุโรป	Austria	.0%	.0%	3.3%	2.2%
		0	0	8	8
	Belgium	.0%	.0%	1.7%	1.1%
		0	0	4	4
	Croatia	.0%	2.5%	.0%	.3%
		0	1	0	1
	Czech Republic	3.6%	.0%	.0%	.8%
		3	0	0	3
	Denmark	2.4%	.0%	3.3%	2.7%
		2	0	8	10
	Finland	.0%	7.5%	2.5%	2.5%
		0	3	6	9
	France	1.2%	5.0%	6.2%	4.9%
		1	2	15	18
	Germany	16.7%	20.0%	17.4%	17.5%
		14	8	42	64
	Great Britain	21.4%	15.0%	11.2%	13.9%
		18	6	27	51
	Hungary	.0%	.0%	.8%	.5%
		0	0	2	2
	Ireland	2.4%	.0%	.8%	1.1%
		2	0	2	4
	Italy	3.6%	2.5%	9.1%	7.1%
		3	1	22	26
Netherlands	6.0%	2.5%	4.1%	4.4%	
	5	1	10	16	
Norway	4.8%	12.5%	2.9%	4.4%	
	4	5	7	16	
Spain	.0%	.0%	1.2%	.8%	
	0	0	3	3	

	Sweden	6.0%	.0%	14.0%	10.7%
		5	0	34	39
	Switzerland	.0%	.0%	4.1%	2.7%
		0	0	10	10
	ยุโรป รวม	67.9%	71.1%	82.6%	78.0%
		57	27	200	284
เอเชีย	Belorus	.0%	2.5%	.0%	.3%
		0	1	0	1
	China	.0%	.0%	.8%	.5%
		0	0	2	2
	India	.0%	5.0%	.0%	.5%
		0	2	0	2
	Indonesia	0%	.0%	.4%	.3%
		0	0	1	1
	Israel	.0%	.0%	.8%	.5%
		0	0	2	2
Japan	4.8%	5.0%	3.7%	4.1%	
	4	2	9	15	
Malaysia	.0%	.0%	1.2%	.8%	
	0	0	3	3	
Ukraine	1.2%	.0%	.0%	.3%	
	1	0	0	1	
	เอเชีย รวม	4.8%	13.2%	7.0%	7.1%
		4	5	17	26
อเมริกาเหนือ/ใต้	Canada	16.7%	2.5%	4.1%	6.8%
		14	1	10	25
	U.S.A.	6.0%	10.0%	3.7%	4.9%
		5	4	9	18
	Chile	1.2%	.0%	.0%	.3%
		1	0	0	1
	อเมริกาเหนือ/ใต้ รวม	25.0%	13.2%	7.9%	12.4%
		21	5	19	45
Aus-NZ	Australia	2.4%	2.5%	2.1%	2.2%
		2	1	5	8
	New Zealand	.0%	.0%	.4%	.3%
		0	0	1	1
	Aus-NZ รวม	2.4%	2.6%	2.5%	2.5%
		2	1	6	9

หลายสัญชาติ

รวม

14.0%	10.7%
34	39
4.1%	2.7%
10	10
82.6%	78.0%
200	284
.0%	.3%
0	1
.8%	.5%
2	2
.0%	.5%
0	2
.4%	.3%
1	1
.8%	.5%
2	2
3.7%	4.1%
9	15
1.2%	.8%
3	3
.0%	.3%
0	1
7.0%	7.1%
17	26
4.1%	6.8%
10	25
3.7%	4.9%
9	18
.0%	.3%
0	1
7.9%	12.4%
19	45
2.1%	2.2%
5	8
.4%	.3%
1	1
2.5%	2.5%
6	9

หลายสัญชาติ	0%	5.0%	.0%	5%
	0	2	0	2
รวม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	84	40	242	366

ตารางที่ A2 แสดงจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางมาที่วัดตามรายละเอียด

จุดประสงค์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พักผ่อนหย่อนใจ	Between Groups	5.775	2	2.888	3.814	.023
	Within Groups	272.545	360	.757		
	Total	278.320	362			
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between Groups	5.207	2	2.603	3.209	.042
	Within Groups	290.466	358	.811		
	Total	295.673	360			
ชมนก	Between Groups	14.297	2	7.149	4.787	.009
	Within Groups	522.649	350	1.493		
	Total	536.946	352			
ชมสัตว์บก	Between Groups	39.567	2	19.784	15.520	.000
	Within Groups	447.430	351	1.275		
	Total	486.997	353			
เที่ยวป่า	Between Groups	13.394	2	6.697	5.190	.006
	Within Groups	458.073	355	1.290		
	Total	471.466	357			
ชมป่าชายเลน	Between Groups	25.074	2	12.537	8.173	.000
	Within Groups	527.693	344	1.534		
	Total	552.767	346			
ชมปลาปะการัง	Between Groups	22.388	2	11.194	12.282	.000
	Within Groups	324.481	356	.911		
	Total	346.869	358			
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between Groups	4.323	2	2.161	1.271	.282
	Within Groups	593.666	349	1.701		
	Total	597.989	351			
สัมผัสวัฒนธรรม	Between Groups	55.603	2	27.802	21.528	.000
	Within Groups	457.159	354	1.291		
	Total	512.762	356			

ตารางที่ A3 แสดงจุดประสงค์

จุดประสงค์	
พักผ่อนหย่อนใจ	Between
	Within
	Total
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between
	Within
	Total
ชมนก	Between
	Within
	Total
ชมสัตว์บก	Between
	Within
	Total
เที่ยวป่า	Between
	Within
	Total
ชมป่าชายเลน	Between
	Within
	Total
ชมปลาปะการัง	Between
	Within
	Total
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between
	Within
	Total
สัมผัสวัฒนธรรม	Between
	Within
	Total

Mean Square	F	Sig.
2.888	3.814	.023
.757		
2.603	3.209	.042
.811		
7.149	4.787	.009
1.493		
19.784	15.520	.000
1.275		
6.697	5.190	.006
1.290		
12.537	8.173	.000
1.534		
11.194	12.282	.000
.911		
2.161	1.271	.282
1.701		
27.802	21.528	.000
1.291		

จุดประสงค์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พักผ่อนหย่อนใจ	Between Groups	3.875	3	1.292	1.714	.164
	Within Groups	276.519	367	.753		
	Total	280.394	370			
เล่นซาวหาด/ว่ายน้ำ	Between Groups	3.277	3	1.092	1.321	.267
	Within Groups	301.747	365	.827		
	Total	305.024	368			
ชมนก	Between Groups	34.269	3	11.423	7.989	.000
	Within Groups	510.473	357	1.430		
	Total	544.742	360			
ชมสัตว์บก	Between Groups	15.471	3	5.157	3.842	.010
	Within Groups	480.529	358	1.342		
	Total	496.000	361			
เที่ยวป่า	Between Groups	13.711	3	4.570	3.535	.015
	Within Groups	468.049	362	1.293		
	Total	481.760	365			
ชมป่าชายเลน	Between Groups	11.363	3	3.788	2.415	.066
	Within Groups	550.457	351	1.568		
	Total	561.820	354			
ชมปลาปะการัง	Between Groups	4.375	3	1.458	1.515	.210
	Within Groups	349.325	363	.962		
	Total	353.700	366			
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between Groups	17.270	3	5.757	3.478	.016
	Within Groups	589.219	356	1.655		
	Total	606.489	359			
สัมผัสวัฒนธรรม	Between Groups	2.447	3	.816	.557	.644
	Within Groups	528.775	361	1.465		
	Total	531.222	364			

ตารางที่ A4 แสดงจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาที่วัดตามระดับการศึกษา

จุดประสงค์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พักผ่อนหย่อนใจ	Between Groups	3.402	4	.850	1.098	.357
	Within Groups	274.097	354	.774		
	Total	277.499	358			
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between Groups	1.920	4	.480	.571	.684
	Within Groups	295.996	352	.841		
	Total	297.916	356			
ชมนก	Between Groups	11.787	4	2.947	1.964	.100
	Within Groups	517.713	345	1.501		
	Total	529.500	349			
ชมสัตว์บก	Between Groups	15.401	4	3.850	2.811	.026
	Within Groups	472.587	345	1.370		
	Total	487.989	349			
เที่ยวป่า	Between Groups	3.333	4	.833	.621	.648
	Within Groups	468.647	349	1.343		
	Total	471.980	353			
ชมป่าชายเลน	Between Groups	13.739	4	3.435	2.225	.066
	Within Groups	521.689	338	1.543		
	Total	535.429	342			
ชมปลาปะการัง	Between Groups	5.487	4	1.372	1.428	.224
	Within Groups	338.110	352	.961		
	Total	343.597	356			
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between Groups	14.258	4	3.564	2.130	.077
	Within Groups	574.050	343	1.674		
	Total	588.307	347			
สัมผัสวัฒนธรรม	Between Groups	21.520	4	5.380	3.745	.005
	Within Groups	501.350	349	1.437		
	Total	522.870	353			

ตารางที่ A5 แสดงจุดประสงค์

จุดประสงค์	
พักผ่อนหย่อนใจ	Between
	Within G
	Total
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between
	Within G
	Total
ชมนก	Between
	Within G
	Total
ชมสัตว์บก	Between
	Within G
	Total
เที่ยวป่า	Between
	Within G
	Total
ชมป่าชายเลน	Between
	Within G
	Total
ชมปลาปะการัง	Between
	Within G
	Total
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between
	Within G
	Total
สัมผัสวัฒนธรรม	Between
	Within G
	Total

Mean Square	F	Sig.
.850	1.098	.357
.774		
.480	.571	.684
.841		
2.947	1.964	.100
1.501		
3.850	2.811	.026
1.370		
.833	.621	.648
1.343		
3.435	2.225	.066
1.543		
1.372	1.428	.224
.961		
3.564	2.130	.077
1.674		
5.380	3.745	.005
1.437		

จุดประสงค์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พักผ่อนหย่อนใจ	Between Groups	2.399	3	.800	1.052	.370
	Within Groups	277.552	365	.760		
	Total	279.951	368			
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between Groups	3.397	3	1.132	1.366	.253
	Within Groups	300.919	363	.829		
	Total	304.316	366			
ชมนก	Between Groups	7.994	3	2.665	1.797	.147
	Within Groups	526.296	355	1.483		
	Total	534.290	358			
ชมสัตว์บก	Between Groups	10.118	3	3.373	2.513	.058
	Within Groups	477.838	356	1.342		
	Total	487.956	359			
เที่ยวป่า	Between Groups	4.209	3	1.403	1.069	.362
	Within Groups	472.395	360	1.312		
	Total	476.604	363			
ชมป่าชายเลน	Between Groups	3.442	3	1.147	.728	.536
	Within Groups	550.150	349	1.576		
	Total	553.592	352			
ชมปลาทะเล	Between Groups	1.856	3	.619	.637	.592
	Within Groups	350.911	361	.972		
	Total	352.767	364			
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between Groups	.931	3	.310	.184	.907
	Within Groups	596.309	354	1.684		
	Total	597.240	357			
สัมผัสวัฒนธรรม	Between Groups	.478	3	.159	.108	.955
	Within Groups	527.522	359	1.469		
	Total	528.000	362			

ตารางที่ A6 แสดงจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวความสถานที่พัก

จุดประสงค์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พักผ่อนหย่อนใจ	Between Groups	3.033	3	1.011	1.333	.263
	Within Groups	276.918	365	.759		
	Total	279.951	368			
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between Groups	5.984	3	1.995	2.427	.065
	Within Groups	298.332	363	.822		
	Total	304.316	366			
ชมนก	Between Groups	22.701	3	7.567	5.152	.002
	Within Groups	521.443	355	1.469		
	Total	544.145	358			
ชมสัตว์บก	Between Groups	21.273	3	7.091	5.375	.001
	Within Groups	469.702	356	1.319		
	Total	490.975	359			
เที่ยวป่า	Between Groups	5.909	3	1.970	1.509	.212
	Within Groups	469.916	360	1.305		
	Total	475.824	363			
ชมป่าชายเลน	Between Groups	9.706	3	3.235	2.075	.103
	Within Groups	544.248	349	1.559		
	Total	553.955	352			
ชมปลาปะการัง	Between Groups	13.170	3	4.390	4.667	.003
	Within Groups	339.597	361	.941		
	Total	352.767	364			
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between Groups	7.153	3	2.384	1.420	.237
	Within Groups	594.582	354	1.680		
	Total	601.735	357			
สัมผัสวัฒนธรรม	Between Groups	27.609	3	9.203	6.582	.000
	Within Groups	501.934	359	1.398		
	Total	529.543	362			

ตารางที่ A7 แสดงจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยว

จุดประสงค์	
พักผ่อนหย่อนใจ	Between
	Within
	Total
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between
	Within
	Total
ชมนก	Between
	Within
	Total
ชมสัตว์บก	Between
	Within
	Total
เที่ยวป่า	Between
	Within
	Total
ชมป่าชายเลน	Between
	Within
	Total
ชมปลาปะการัง	Between
	Within
	Total
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between
	Within
	Total
สัมผัสวัฒนธรรม	Between
	Within
	Total

Mean Square	F	Sig.
1.011	1.333	.263
.759		
1.995	2.427	.065
.822		
7.567	5.152	.002
1.469		
7.091	5.375	.001
1.319		
1.970	1.509	.212
1.305		
3.235	2.075	.103
1.559		
4.390	4.667	.003
.941		
2.384	1.420	.237
1.680		
9.203	6.582	.000
1.398		

จุดประสงค์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พักผ่อนหย่อนใจ	Between Groups	.544	2	.272	.379	.685
	Within Groups	259.960	362	.718		
	Total	260.504	364			
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between Groups	.082	2	.041	.051	.951
	Within Groups	289.935	360	.805		
	Total	290.017	362			
ชมนก	Between Groups	4.684	2	2.342	1.560	.212
	Within Groups	528.263	352	1.501		
	Total	532.946	354			
ชมสัตว์บก	Between Groups	2.083	2	1.041	.766	.466
	Within Groups	479.872	353	1.359		
	Total	481.955	355			
เที่ยวป่า	Between Groups	.792	2	.396	.303	.739
	Within Groups	466.539	357	1.307		
	Total	467.331	359			
ชมป่าชายเลน	Between Groups	1.008	2	.504	.323	.724
	Within Groups	539.989	346	1.561		
	Total	540.997	348			
ชมปลาปะการัง	Between Groups	.999	2	.499	.526	.591
	Within Groups	339.727	358	.949		
	Total	340.726	360			
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between Groups	1.565	2	.782	.465	.628
	Within Groups	591.945	352	1.682		
	Total	593.510	354			
สัมผัสวัฒนธรรม	Between Groups	6.745	2	3.373	2.333	.098
	Within Groups	514.642	356	1.446		
	Total	521.387	358			

ตารางที่ A8 แสดงจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวตามระยะเวลาที่พัก

จุดประสงค์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พักก่อนหย่อนใจ	Between Groups	3.745	3	1.248	1.650	.178
	Within Groups	276.206	365	.757		
	Total	279.951	368			
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between Groups	6.530	3	2.177	2.653	.048
	Within Groups	297.786	363	.820		
	Total	304.316	366			
ชมนก	Between Groups	26.255	3	8.752	5.999	.001
	Within Groups	517.890	355	1.459		
	Total	544.145	358			
ชมสัตว์บก	Between Groups	30.308	3	10.103	7.807	.000
	Within Groups	460.667	356	1.294		
	Total	490.975	359			
เที่ยวป่า	Between Groups	18.563	3	6.188	4.871	.002
	Within Groups	457.261	360	1.270		
	Total	475.824	363			
ชมป่าชายเลน	Between Groups	20.804	3	6.935	4.540	.004
	Within Groups	533.150	349	1.528		
	Total	553.955	352			
ชมปลาปะการัง	Between Groups	8.631	3	2.877	3.018	.030
	Within Groups	344.136	361	.953		
	Total	352.767	364			
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between Groups	1.277	3	.426	.251	.861
	Within Groups	600.458	354	1.696		
	Total	601.735	357			
สัมผัสวัฒนธรรม	Between Groups	23.210	3	7.737	5.486	.001
	Within Groups	506.332	359	1.410		
	Total	529.543	362			

ตารางที่ A9 แสดงจุดประสงค์ที่นัก

จุดประสงค์	
พักก่อนหย่อนใจ	Between
	Within
	Total
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between
	Within
	Total
ชมนก	Between
	Within
	Total
ชมสัตว์บก	Between
	Within
	Total
เที่ยวป่า	Between
	Within
	Total
ชมป่าชายเลน	Between
	Within
	Total
ชมปลาปะการัง	Between
	Within
	Total
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between
	Within
	Total
สัมผัสวัฒนธรรม	Between
	Within
	Total

Mean Square	F	Sig.
1.248	1.650	.178
.757		
2.177	2.653	.048
.820		
8.752	5.999	.001
1.459		
10.103	7.807	.000
1.294		
6.188	4.871	.002
1.270		
6.935	4.540	.004
1.528		
2.877	3.018	.030
.953		
.426	.251	.861
1.696		
7.737	5.486	.001
1.410		

จุดประสงค์		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พักผ่อนหย่อนใจ	Between Groups	.078	1	.078	.122	.728
	Within Groups	55.002	86	.640		
	Total	55.080	87			
เล่นชายหาด/ว่ายน้ำ	Between Groups	.843	1	.843	996	.321
	Within Groups	72.748	86	.846		
	Total	73.591	87			
ชมนก	Between Groups	2.476	1	2.476	2.117	.149
	Within Groups	98.279	84	1.170		
	Total	100.756	85			
ชมสัตว์บก	Between Groups	.174	1	.174	.148	.701
	Within Groups	99.780	85	1.174		
	Total	99.954	86			
เที่ยวป่า	Between Groups	.379	1	.379	.310	.579
	Within Groups	105.336	86	1.225		
	Total	105.716	87			
ชมป่าชายเลน	Between Groups	1.185	1	1.185	775	.381
	Within Groups	126.815	83	1.528		
	Total	128.000	84			
ชมปลาปะการัง	Between Groups	1.088	1	1.088	1.190	.278
	Within Groups	78.628	86	.914		
	Total	79.716	87			
ชมรอยประวัติศาสตร์	Between Groups	.548	1	.548	.299	.586
	Within Groups	152.157	83	1.833		
	Total	152.706	84			
สัมผัสวัฒนธรรม	Between Groups	.037	1	.037	.029	.864
	Within Groups	106.883	85	1.257		
	Total	106.920	86			

ตารางที่ A10 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ประเด็นต่างๆ จากสื่อ แยกตามรายละเอียด

ประเด็น/สื่อ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ชมนก-แผ่นดิน	Between Groups	15.769	2	7.885	4.782	.009
	Within Groups	314.916	191	1.649		
	Total	330.686	193			
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	19.166	2	9.583	6.378	.002
	Within Groups	280.945	187	1.502		
	Total	300.111	189			
ชมนก-บุคคล	Between Groups	24.910	2	12.455	7.054	.001
	Within Groups	301.918	171	1.766		
	Total	326.828	173			
ชมสัตว์บก-แผ่นดิน	Between Groups	11.717	2	5.859	3.923	.021
	Within Groups	304.669	204	1.493		
	Total	316.386	206			
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	14.842	2	7.421	4.873	.009
	Within Groups	298.515	196	1.523		
	Total	313.357	198			
ชมสัตว์บก-บุคคล	Between Groups	15.902	2	7.951	4.624	.011
	Within Groups	319.854	186	1.720		
	Total	335.757	188			
เที่ยวป่า-จุดสาร/แผ่นดิน/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	5.037	2	2.519	1.529	.219
	Within Groups	339.307	206	1.647		
	Total	344.344	208			
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	9.550	2	4.775	3.170	.044
	Within Groups	295.214	196	1.506		

เที่ยวป่า-บุคคล
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นดิน/กระดาษแผ่นเดียว
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย
ชมป่าชายเลน-บุคคล
ชมปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นดิน/กระดาษแผ่นเดียว
ชมปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย
ชมปลาปะการัง-บุคคล
ชมรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นดิน/กระดาษแผ่นเดียว
ชมรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย

ตัวอย่างไม่ก่ทอ้งเห็ษาชาต่าประเทศ

๖

f s	df	Mean Square	F	Sig.
769	2	7.885	4.782	.009
16	191	1.649		
586	193			
166	2	9.583	6.378	.002
145	187	1.502		
111	189			
110	2	12.455	7.054	.001
118	171	1.766		
128	173			
117	2	5.859	3.923	.021
169	204	1.493		
186	206			
142	2	7.421	4.873	.009
115	196	1.523		
157	198			
102	2	7.951	4.624	.011
154	186	1.720		
157	188			
137	2	2.519	1.529	.219
107	206	1.647		
144	208			
150	2	4.775	3.170	.044
114	196	1.506		

	Total	304.764	198			
เห็ษาป้า-บุคคล	Between Groups	11.033	2	5.516	3.219	.042
	Within Groups	305.045	178	1.714		
	Total	316.077	180			
ชมป้าชายเลน-จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเด็ษา	Between Groups	8.245	2	4.122	2.668	.072
	Within Groups	284.322	184	1.545		
	Total	292.567	186			
ชมป้าชายเลน-ป้าสื่อความหมาย	Between Groups	5.793	2	2.896	1.787	.171
	Within Groups	286.935	177	1.621		
	Total	292.728	179			
ชมป้าชายเลน-บุคคล	Between Groups	11.491	2	5.746	3.395	.036
	Within Groups	282.603	167	1.692		
	Total	294.094	169			
ชมปลาปะการัง-จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเด็ษา	Between Groups	1.921	2	.960	.536	.586
	Within Groups	428.348	239	1.792		
	Total	430.269	241			
ชมปลาปะการัง-ป้าสื่อความหมาย	Between Groups	5.920	2	2.960	1.560	.212
	Within Groups	428.848	226	1.898		
	Total	434.769	228			
ชมปลาปะการัง-บุคคล	Between Groups	4.860	2	2.430	1.263	.285
	Within Groups	425.172	221	1.924		
	Total	430.031	223			
คามรอยประวัตึศาสตร์-จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเด็ษา	Between Groups	1.549	2	.775	.448	.640
	Within Groups	347.681	201	1.730		
	Total	349.230	203			
คามรอยประวัตึศาสตร์-ป้าสื่อความหมาย	Between Groups	1.023	2	.511	.280	.756
	Within Groups	350.957	192	1.828		

	Total	351.979	194			
คานรยประวัติศตร-บุคคล	Between Groups	2.364	2	1.182	.595	.552
	Within Groups	363.249	183	1.985		
	Total	365.613	185			
สัมพัฒนธรรม-จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดี่ยว	Between Groups	7.710	2	3.855	2.035	.133
	Within Groups	394.035	208	1.894		
	Total	401.744	210			
สัมพัฒนธรรม-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	4.595	2	2.297	1.230	.295
	Within Groups	364.279	195	1.868		
	Total	368.874	197			
สัมพัฒนธรรม-บุคคล	Between Groups	.078	2	.039	.019	.981
	Within Groups	393.333	194	2.027		
	Total	393.411	196			

ตารางที่ A11 แสดงการเปรียบเทียบการ
ปร

ประเด็น/สื่อ
ชนก-จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดี่ยว
ชนก-ป้ายสื่อความหมาย
ชนก-บุคคล
ชนคัรบก-จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดี่ยว
ชนคัรบก-ป้ายสื่อความหมาย
ชนคัรบก-บุคคล
เทียวป่า-จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดี่ยว
เทียวป่า-ป้ายสื่อความหมาย

979	194			
364	2	1.182	595	.552
249	183	1.985		
513	185			
710	2	3.855	2.035	.133
135	208	1.894		
144	210			
95	2	2.297	1.230	.295
79	195	1.868		
74	197			
78	2	.039	.019	.981
33	194	2.027		
11	196			

ตารางที่ A11 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักทอ่งเฝ้าชาวต่างประเทศ
ประเด็นต่างๆ จากสื่อ แยกตามอายุ

ประเด็น/สื่อ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ชมนก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	3.769	3	1.256	.738	.530
	Within Groups	328.363	193	1.701		
	Total	332.132	196			
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	1.623	3	.541	.342	.795
	Within Groups	299.362	189	1.584		
	Total	300.984	192			
ชมนก-บุคคล	Between Groups	7.247	3	2.416	1.292	.279
	Within Groups	323.600	173	1.871		
	Total	330.847	176			
ชมสัตว์บก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	3.882	3	1.294	.837	.475
	Within Groups	318.614	206	1.547		
	Total	322.495	209			
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	5.383	3	1.794	1.133	.337
	Within Groups	313.468	198	1.583		
	Total	318.851	201			
ชมสัตว์บก-บุคคล	Between Groups	8.701	3	2.900	1.632	.183
	Within Groups	335.818	189	1.777		
	Total	344.518	192			
เที่ยวป่า-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	7.730	3	2.577	1.574	.197
	Within Groups	338.772	207	1.637		
	Total	346.502	210			
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	3.830	3	1.277	.833	.477
	Within Groups	301.792	197	1.532		

	Total	305.622	200			
เที่ยวป่า-บุคคล	Between Groups	2.203	3	.734	.413	.744
	Within Groups	318.103	179	1.777		
	Total	320.306	182			
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษ แผ่นเดียว	Between Groups	5.289	3	1.763	1.132	.338
	Within Groups	288.182	185	1.558		
	Total	293.471	188			
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	3.059	3	1.020	.624	.600
	Within Groups	290.743	178	1.633		
	Total	293.802	181			
ชมป่าชายเลน-บุคคล	Between Groups	10.163	3	3.388	1.974	.120
	Within Groups	288.349	168	1.716		
	Total	298.512	171			
ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษ แผ่นเดียว	Between Groups	12.178	3	4.059	2.286	.079
	Within Groups	427.986	241	1.776		
	Total	440.153	244			
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	16.292	3	5.431	2.914	.035
	Within Groups	424.979	228	1.864		
	Total	441.272	231			
ปลาปะการัง-บุคคล	Between Groups	17.727	3	5.909	3.165	.025
	Within Groups	416.378	223	1.867		
	Total	434.106	226			
คามรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/ กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	.659	3	.220	.126	.944
	Within Groups	350.700	202	1.736		
	Total	351.359	205			
คามรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	7.818	3	2.606	1.465	.225
	Within Groups	345.136	194	1.779		

คามรอยประวัติศาสตร์-บุคคล

สัมผัสนวัตกรรม-จุดสาร/แผ่นพับ/
กระดาษแผ่นเดียว

สัมผัสนวัตกรรม-ป้ายสื่อความหมาย

สัมผัสนวัตกรรม-บุคคล

522	200			
203	3	.734	.413	.744
103	179	1.777		
306	182			
289	3	1.763	1.132	.338
82	185	1.558		
171	188			
159	3	1.020	.624	.600
43	178	1.633		
102	181			
63	3	3.388	1.974	.120
49	168	1.716		
12	171			
78	3	4.059	2.286	.079
86	241	1.776		
53	244			
92	3	5.431	2.914	.035
79	228	1.864		
72	231			
27	3	5.909	3.165	.025
78	223	1.867		
06	226			
59	3	.220	.126	.944
00	202	1.736		
59	205			
18	3	2.606	1.465	.225
36	194	1.779		

	Total	352.955	197			
คำมรยประวัติศาสตร-บุคคล	Between Groups	5.608	3	1.869	.946	.420
	Within Groups	363.557	184	1.976		
	Total	369.165	187			
สัมคัศวฒนธรรม-จุดสาร/แค้นท้บ/ กระคยแค้นเดยว	Between Groups	7.355	3	2.452	1.293	.278
	Within Groups	396.307	209	1.896		
	Total	403.662	212			
สัมคัศวฒนธรรม-ป้ยสื่อกวามหมาย	Between Groups	9.088	3	3.029	1.653	.178
	Within Groups	360.972	197	1.832		
	Total	370.060	200			
สัมคัศวฒนธรรม-บุคคล	Between Groups	8.760	3	2.920	1.469	.224
	Within Groups	387.722	195	1.988		
	Total	396.482	198			

ตารางที่ A12 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวยาวต่างประเทศ
ประเด็นต่างๆ จากสื่อ แยกตามระดับการศึกษา

ประเด็น/สื่อ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ชมนก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	5.412	4	1.353	.823	.512
	Within Groups	307.255	187	1.643		
	Total	312.667	191			
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	5.561	4	1.390	.923	.452
	Within Groups	275.673	183	1.506		
	Total	281.234	187			
ชมนก-บุคคล	Between Groups	11.530	4	2.882	1.588	.180
	Within Groups	303.139	167	1.815		
	Total	314.669	171			
ชมสัตว์บก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	2.443	4	.611	.401	.808
	Within Groups	303.145	199	1.523		
	Total	305.588	203			
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	1.001	4	.250	.159	.959
	Within Groups	301.101	191	1.576		
	Total	302.102	195			
ชมสัตว์บก-บุคคล	Between Groups	6.757	4	1.689	.948	.438
	Within Groups	324.313	182	1.782		
	Total	331.070	186			
เที่ยวป่า-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	11.193	4	2.798	1.752	.140
	Within Groups	321.122	201	1.598		
	Total	332.316	205			
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	4.740	4	1.185	.788	.534
	Within Groups	287.036	191	1.503		

เที่ยวป่า-บุคคล
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย
ชมป่าชายเลน-บุคคล
ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย
ปลาปะการัง-บุคคล
ตามรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ตามรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย

อย่างแกทองเทียวชาวต่างประเทศ
ษา

	df	Mean Square	F	Sig.
2	4	1.353	823	.512
5	187	1.643		
7	191			
1	4	1.390	923	.452
3	183	1.506		
4	187			
0	4	2.882	1.588	.180
9	167	1.815		
9	171			
3	4	.611	.401	.808
5	199	1.523		
8	203			
1	4	.250	.159	.959
1	191	1.576		
2	195			
7	4	1.689	.948	.438
3	182	1.782		
0	186			
3	4	2.798	1.752	.140
2	201	1.598		
5	205			
0	4	1.185	.788	.534
5	191	1.503		

	Total	291.776	195			
เทียวป่า-บุคคล	Between Groups	13.539	4	3.385	1.983	.099
	Within Groups	295.225	173	1.707		
	Total	308.764	177			
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	4.862	4	1.216	.780	.539
	Within Groups	278.790	179	1.557		
	Total	283.652	183			
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	6.887	4	1.722	1.069	.373
	Within Groups	277.022	172	1.611		
	Total	283.910	176			
ชมป่าชายเลน-บุคคล	Between Groups	17.991	4	4.498	2.679	.034
	Within Groups	271.997	162	1.679		
	Total	289.988	166			
ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	5.857	4	1.464	.818	.515
	Within Groups	420.876	235	1.791		
	Total	426.733	239			
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	7.057	4	1.764	.920	.447
	Within Groups	421.005	222	1.896		
	Total	428.062	226			
ปลาปะการัง-บุคคล	Between Groups	8.759	4	2.190	1.154	.332
	Within Groups	413.600	218	1.897		
	Total	422.359	222			
ตามรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	4.241	4	1.060	.611	.655
	Within Groups	340.117	196	1.735		
	Total	344.358	200			
ตามรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	2.489	4	.622	.310	.850
	Within Groups	343.553	188	1.827		

	Total	346.041	192			
คานรอยประวัติศาสตร์-บุคคล	Between Groups	3.019	4	.755	.373	.827
	Within Groups	359.768	178	2.021		
	Total	362.787	182			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-จุดสาร/แผ่นพับ/ กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	16.857	4	4.214	2.282	.062
	Within Groups	374.912	203	1.847		
	Total	391.769	207			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	2.549	4	.637	.343	.849
	Within Groups	355.181	191	1.860		
	Total	357.730	195			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-บุคคล	Between Groups	2.841	4	.710	.351	.843
	Within Groups	382.174	189	2.022		
	Total	385.015	193			

ตารางที่ A13 แสดงการเปรียบเทียบ
ประเศ

ประเด็น/สื่อ
ชนมก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ชนมก-ป้ายสื่อความหมาย
ชนมก-บุคคล
ชนมก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ชนมก-ป้ายสื่อความหมาย
ชนมก-บุคคล
เทื่อปา-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
เทื่อปา-ป้ายสื่อความหมาย

041	192			
019	4	.755	.373	.827
768	178	2.021		
787	182			
857	4	4.214	2.282	.062
912	203	1.847		
769	207			
549	4	.637	.343	.849
181	191	1.860		
730	195			
341	4	.710	.551	.843
174	189	2.022		
115	193			

ตารางที่ A13 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ประเด็นต่างๆ จากสื่อ แยกตามสถานที่พัก

ประเด็น/สื่อ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ชมนก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	8.209	3	2.736	1.622	.186
	Within Groups	323.893	192	1.687		
	Total	332.102	195			
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	19.899	3	6.633	4.436	.005
	Within Groups	281.080	188	1.495		
	Total	300.979	191			
ชมนก-บุคคล	Between Groups	8.664	3	2.888	1.542	.205
	Within Groups	322.149	172	1.873		
	Total	330.813	175			
ชมสัตว์บก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	10.035	3	3.345	2.228	.086
	Within Groups	307.764	205	1.501		
	Total	317.799	208			
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	20.519	3	6.840	4.591	.004
	Within Groups	293.521	197	1.490		
	Total	314.040	200			
ชมสัตว์บก-บุคคล	Between Groups	8.061	3	2.687	1.523	.210
	Within Groups	331.606	188	1.764		
	Total	339.667	191			
เที่ยวป่า-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	3.968	3	1.323	.799	.495
	Within Groups	342.534	207	1.655		
	Total	346.502	210			
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	21.245	3	7.082	4.906	.003
	Within Groups	284.377	197	1.444		

	Total	305.622	200			
เที่ยวป่า-บุคคล	Between Groups	3.668	3	1.223	.691	.559
	Within Groups	316.639	179	1.769		
	Total	320.306	182			
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษ แผ่นเดียว	Between Groups	3.133	3	1.044	.665	.574
	Within Groups	290.338	185	1.569		
	Total	293.471	188			
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	16.397	3	5.466	3.507	.017
	Within Groups	277.405	178	1.558		
	Total	293.802	181			
ชมป่าชายเลน-บุคคล	Between Groups	1.918	3	.639	.362	.780
	Within Groups	296.593	168	1.765		
	Total	298.512	171			
ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษ แผ่นเดียว	Between Groups	2.043	3	.681	.379	.768
	Within Groups	429.364	239	1.797		
	Total	431.407	242			
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	5.397	3	1.799	.951	.417
	Within Groups	427.477	226	1.891		
	Total	432.874	229			
ปลาปะการัง-บุคคล	Between Groups	2.984	3	.995	.515	.673
	Within Groups	427.211	221	1.933		
	Total	430.196	224			
คามรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/ กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	4.739	3	1.580	.917	.434
	Within Groups	346.256	201	1.723		
	Total	350.995	204			
คามรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	9.463	3	3.154	1.774	.153
	Within Groups	343.065	193	1.778		

คามรอยประวัติศาสตร์-บุคคล

สัมผัสวัฒนธรรม-จุดสาร/แผ่นพับ/
กระดาษแผ่นเดียว

สัมผัสวัฒนธรรม-ป้ายสื่อความหมาย

สัมผัสวัฒนธรรม-บุคคล

22	200			
58	3	1.223	.691	.559
19	179	1.769		
16	182			
13	3	1.044	.665	.574
18	185	1.569		
11	188			
17	3	5.466	3.507	.017
15	178	1.558		
2	181			
8	3	.639	.362	.780
3	168	1.765		
2	171			
3	3	.681	.379	.768
4	239	1.797		
7	242			
7	3	1.799	.951	.417
7	226	1.891		
4	229			
4	3	.995	.515	.673
1	221	1.933		
5	224			
3	3	1.580	.917	.434
5	201	1.723		
5	204			
1	3	3.154	1.774	.153
5	193	1.778		

	Total	352.528	196			
คณรยประวัติศสตร์-บุคคล	Between Groups	1.022	3	.341	.170	.917
	Within Groups	367.609	183	2.009		
	Total	368.631	186			
สัมพัลวัฒนธรรม-จุลศสตร์/แผ่นพับ/กระดยแผ่นเคย	Between Groups	4.555	3	1.518	.797	.497
	Within Groups	396.331	208	1.905		
	Total	400.887	211			
สัมพัลวัฒนธรรม-ปัยสื่อควมหมย	Between Groups	5.525	3	1.842	.999	.395
	Within Groups	361.470	196	1.844		
	Total	366.995	199			
สัมพัลวัฒนธรรม-บุคคล	Between Groups	3.046	3	1.015	.504	.680
	Within Groups	390.772	194	2.014		
	Total	393.818	197			

ตารางที่ A14 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ประเด็นต่างๆ จากสื่อ แยกตามภูมิภาค

ประเด็น/สื่อ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ชนบท-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	7.776	3	2.592	1.559	.201
	Within Groups	317.609	191	1.663		
	Total	325.385	194			
ชนบท-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	3.115	3	1.038	.669	.572
	Within Groups	290.362	187	1.553		
	Total	293.476	190			
ชนบท-บุคคล	Between Groups	9.826	3	3.275	1.782	.153
	Within Groups	314.368	171	1.838		
	Total	324.194	174			
ชมสัตว์บก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	5.950	3	1.983	1.306	.273
	Within Groups	309.723	204	1.518		
	Total	315.673	207			
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	8.384	3	2.795	1.803	.148
	Within Groups	303.836	196	1.550		
	Total	312.220	199			
ชมสัตว์บก-บุคคล	Between Groups	7.785	3	2.595	1.470	.224
	Within Groups	330.163	187	1.766		
	Total	337.948	190			
เที่ยวป่า-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	3.718	3	1.239	.754	.521
	Within Groups	336.809	205	1.643		
	Total	340.526	208			
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	2.491	3	.830	.544	.653
	Within Groups	297.620	195	1.526		

เที่ยวป่า-บุคคล
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย
ชมป่าชายเลน-บุคคล
ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย
ปลาปะการัง-บุคคล
ตามรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ตามรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย

ตัวอย่างนักห้องที่ชาวลำปางประเทศ

	df	Mean Square	F	Sig.
76	3	2.592	1.559	201
39	191	1.663		
35	194			
15	3	1.038	.669	.572
52	187	1.553		
76	190			
26	3	3.275	1.782	.153
58	171	1.838		
34	174			
50	3	1.983	1.306	.273
23	204	1.518		
73	207			
34	3	2.795	1.803	.148
36	196	1.550		
20	199			
85	3	2.595	1.470	.224
53	187	1.766		
48	190			
18	3	1.239	.754	.521
39	205	1.643		
26	208			
31	3	.830	.544	.653
20	195	1.526		

	Total	300.111	198			
เที่ยวป่า-บุคคล	Between Groups	9.840	3	3.280	1.913	129
	Within Groups	303.486	177	1.715		
	Total	313.326	180			
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	3.740	3	1.247	.811	.489
	Within Groups	281.212	183	1.537		
	Total	284.952	186			
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	3.461	3	1.154	.720	.541
	Within Groups	281.984	176	1.602		
	Total	285.444	179			
ชมป่าชายเลน-บุคคล	Between Groups	6.473	3	2.158	1.265	.288
	Within Groups	283.174	166	1.706		
	Total	289.647	169			
ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	4.551	3	1.517	.840	.473
	Within Groups	431.729	239	1.806		
	Total	436.280	242			
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	4.935	3	1.645	.862	.462
	Within Groups	431.452	226	1.909		
	Total	436.387	229			
ปลาปะการัง-บุคคล	Between Groups	1.257	3	.419	.216	.885
	Within Groups	428.939	221	1.941		
	Total	430.196	224			
ตามรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	12.083	3	4.028	2.411	.068
	Within Groups	334.094	200	1.670		
	Total	346.176	203			
ตามรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	9.958	3	3.319	1.888	.133
	Within Groups	337.486	192	1.758		

	Total	347.444	195			
ตามรอยประวัติศาสตร์-บุคคล	Between Groups	7.752	3	2.584	1.323	268
	Within Groups	355.372	182	1.953		
	Total	363.124	185			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	5.359	3	1.786	.942	421
	Within Groups	392.726	207	1.897		
	Total	398.085	210			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	7.424	3	2.475	1.354	258
	Within Groups	356.476	195	1.828		
	Total	363.899	198			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-บุคคล	Between Groups	5.010	3	1.670	.835	476
	Within Groups	386.117	193	2.001		
	Total	391.127	196			

ตารางที่ A15 แสดงการเปรียบเทียบ
ประเด็นค่า

ประเด็น/สื่อ
ชนบท-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ชนบท-ป้ายสื่อความหมาย
ชนบท-บุคคล
ชนสัคว์ก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
ชนสัคว์ก-ป้ายสื่อความหมาย
ชนสัคว์ก-บุคคล
เทียวป่า-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว
เทียวป่า-ป้ายสื่อความหมาย

ตารางที่ A15 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ประเด็นต่างๆ จากสื่อ แยกตามความถี่ที่เก็บบทสัมภาษณ์

ประเด็น/สื่อ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ชมนก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	3.274	2	1.637	.975	.379
	Within Groups	320.768	191	1.679		
	Total	324.041	193			
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	4.843	2	2.421	1.571	.210
	Within Groups	288.126	187	1.541		
	Total	292.968	189			
ชมนก-บุคคล	Between Groups	6.276	2	3.138	1.696	.187
	Within Groups	316.465	171	1.851		
	Total	322.741	173			
ชมสัตว์บก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	5.524	2	2.762	1.836	.162
	Within Groups	305.466	203	1.505		
	Total	310.990	205			
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	7.097	2	3.549	2.296	.103
	Within Groups	301.413	195	1.546		
	Total	308.510	197			
ชมสัตว์บก-บุคคล	Between Groups	7.565	2	3.782	2.154	.119
	Within Groups	326.541	186	1.756		
	Total	334.106	188			
เที่ยวป่า-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	9.062	2	4.531	2.835	.061
	Within Groups	327.631	205	1.598		
	Total	336.692	207			
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	3.980	2	1.990	1.313	.271
	Within Groups	295.560	195	1.516		

	Total	299.540	197			
เที่ยวป่า-บุคคล	Between Groups	7.149	2	3.575	2.056	.131
	Within Groups	307.801	177	1.739		
	Total	314.950	179			
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษ แผ่นเดียว	Between Groups	6.678	2	3.339	2.180	.116
	Within Groups	281.889	184	1.532		
	Total	288.567	186			
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	13.254	2	6.627	4.256	.016
	Within Groups	275.607	177	1.557		
	Total	288.861	179			
ชมป่าชายเลน-บุคคล	Between Groups	17.515	2	8.757	5.296	.006
	Within Groups	276.162	167	1.654		
	Total	293.676	169			
ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษ แผ่นเดียว	Between Groups	2.286	2	1.143	.648	.524
	Within Groups	417.710	237	1.762		
	Total	419.996	239			
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	2.782	2	1.391	.743	.477
	Within Groups	419.571	224	1.873		
	Total	422.352	226			
ปลาปะการัง-บุคคล	Between Groups	2.185	2	1.092	.574	.564
	Within Groups	416.721	219	1.903		
	Total	418.905	221			
คานรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/ กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	2.803	2	1.402	.819	.442
	Within Groups	342.074	200	1.710		
	Total	344.877	202			
คานรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	2.733	2	1.366	.763	.468
	Within Groups	343.852	192	1.791		

คานรอยประวัติศาสตร์-บุคคล

สัมผัสวัฒนธรรม-จุดสาร/แผ่นพับ/
กระดาษแผ่นเดียว

สัมผัสวัฒนธรรม-ป้ายสื่อความหมาย

สัมผัสวัฒนธรรม-บุคคล

540	197			
149	2	3.575	2.056	.131
801	177	1.739		
950	179			
678	2	3.339	2.180	.116
889	184	1.532		
567	186			
254	2	6.627	4.256	.016
607	177	1.557		
861	179			
515	2	8.757	5.296	.006
162	167	1.654		
676	169			
286	2	1.143	.648	.524
710	237	1.762		
996	239			
782	2	1.391	.743	.477
571	224	1.873		
352	226			
185	2	1.092	.574	.564
721	219	1.903		
905	221			
803	2	1.402	.819	.442
074	200	1.710		
877	202			
733	2	1.366	.763	.468
852	192	1.791		

	Total	346.585	194			
คณรยประวัติศสตร์-บุคคล	Between Groups	5.324	2	2.662	1.355	.261
	Within Groups	357.616	182	1.965		
	Total	362.941	184			
สัมพัศพัฒนธรรม-จุลสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดี่ยว	Between Groups	4.602	2	2.301	1.220	.297
	Within Groups	388.594	206	1.886		
	Total	393.196	208			
สัมพัศพัฒนธรรม-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	7.660	2	3.830	2.110	.124
	Within Groups	352.137	194	1.815		
	Total	359.797	196			
สัมพัศพัฒนธรรม-บุคคล	Between Groups	6.202	2	3.101	1.568	.211
	Within Groups	379.716	192	1.978		
	Total	385.918	194			

ตารางที่ A16 แสดงการเปรียบเทียบการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ประเด็นต่างๆ จากสื่อ แยกตามขนาดกลุ่มเดินทาง

ประเด็น/สื่อ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ชมนก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	2.842	3	.947	.558	.643
	Within Groups	322.518	190	1.697		
	Total	325.361	193			
ชมนก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	.163	3	.054	.034	.991
	Within Groups	293.311	186	1.577		
	Total	293.474	189			
ชมนก-บุคคล	Between Groups	4.228	3	1.409	.734	.533
	Within Groups	326.514	170	1.921		
	Total	330.741	173			
ชมสัตว์บก-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	10.312	3	3.437	2.320	.076
	Within Groups	300.742	203	1.481		
	Total	311.053	206			
ชมสัตว์บก-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	2.853	3	.951	.609	.610
	Within Groups	304.634	195	1.562		
	Total	307.487	198			
ชมสัตว์บก-บุคคล	Between Groups	8.345	3	2.782	1.562	.200
	Within Groups	331.234	186	1.781		
	Total	339.579	189			
เที่ยวป่า-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	14.922	3	4.974	3.132	.027
	Within Groups	325.605	205	1.588		
	Total	340.526	208			
เที่ยวป่า-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	8.602	3	2.867	1.918	.128
	Within Groups	291.509	195	1.495		

เที่ยวป่า-บุคคล

ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว

ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย

ชมป่าชายเลน-บุคคล

ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว

ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย

ปลาปะการัง-บุคคล

ตามรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษแผ่นเดียว

ตามรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย

ตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
นทาง

	df	Mean Square	F	Sig.
12	3	.947	.558	.643
18	190	1.697		
51	193			
53	3	.054	.034	.991
11	186	1.577		
74	189			
28	3	1.409	.734	.533
14	170	1.921		
41	173			
12	3	3.437	2.320	.076
42	203	1.481		
53	206			
53	3	.951	.609	.610
34	195	1.562		
87	198			
45	3	2.782	1.562	.200
34	186	1.781		
79	189			
22	3	4.974	3.132	.027
05	205	1.588		
26	208			
02	3	2.867	1.918	.128
09	195	1.495		

	Total	300.111	198			
เที่ยวป่า-บุคคล	Between Groups	4.055	3	1.352	.757	.520
	Within Groups	316.210	177	1.786		
	Total	320.265	180			
ชมป่าชายเลน-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษ แผ่นเดียว	Between Groups	3.685	3	1.228	.790	.501
	Within Groups	284.411	183	1.554		
	Total	288.096	186			
ชมป่าชายเลน-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	1.264	3	.421	.258	.855
	Within Groups	287.286	176	1.632		
	Total	288.550	179			
ชมป่าชายเลน-บุคคล	Between Groups	6.053	3	2.018	1.145	.333
	Within Groups	292.442	166	1.762		
	Total	298.494	169			
ปลาปะการัง-จุดสาร/แผ่นพับ/กระดาษ แผ่นเดียว	Between Groups	2.758	3	.919	.511	.675
	Within Groups	426.578	237	1.800		
	Total	429.336	240			
ปลาปะการัง-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	2.810	3	.937	.491	.689
	Within Groups	427.330	224	1.908		
	Total	430.140	227			
ปลาปะการัง-บุคคล	Between Groups	1.520	3	.507	.259	.855
	Within Groups	427.960	219	1.954		
	Total	429.480	222			
ตามรอยประวัติศาสตร์-จุดสาร/แผ่นพับ/ กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	7.725	3	2.575	1.506	.214
	Within Groups	340.305	199	1.710		
	Total	348.030	202			
ตามรอยประวัติศาสตร์-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	3.664	3	1.221	.675	.568
	Within Groups	345.669	191	1.810		

	Total	349.333	194			
ตามรอยประวัติศาสตร์-บุคคล	Between Groups	3.807	3	1.269	630	.597
	Within Groups	364.679	181	2.015		
	Total	368.486	184			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-จุดสาร/แผ่นพับ/ กระดาษแผ่นเดียว	Between Groups	3.562	3	1.187	621	.602
	Within Groups	394.062	206	1.913		
	Total	397.624	209			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-ป้ายสื่อความหมาย	Between Groups	2.351	3	.784	421	.738
	Within Groups	360.962	194	1.861		
	Total	363.313	197			
สัมพัทธ์วัฒนธรรม-บุคคล	Between Groups	.589	3	.196	.096	.962
	Within Groups	392.962	192	2.047		
	Total	393.551	195			

แบบสอบ

194			
3	1.269	.630	.597
181	2.015		
184			
3	1.187	.621	.602
206	1.913		
209			
3	.784	.421	.738
194	1.861		
197			
3	.196	.096	.962
192	2.047		
195			

ภาคผนวก 2

แบบสอบถาม (Questionnaire)

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง
ข้อมูลข่าวสารที่ใช้ใน อุท

“Attitudes of International
Tarutao National Park

TARUTAO
VISITOR INFORMATION

Your answers to the following
University, will help evaluate the
that they get the maximum benefit

PART I. QUESTIONS ABOUT YOU
Please put an X in the appropriate box.

1. What is your sex? Male Female
2. What is your age? Under 18 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+
3. What is your education?
 Undergraduate Graduate studies
4. What is your native language? Thai Other
5. What is your nationality? Thai Other

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อ
ข้อมูลข่าวสารที่ใช้ใน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา (เกาะตะรุเตา เกาะอาดัง)
และเกาะหลีเป๊ะ”

“Attitudes of International Tourists Toward Information Provided by
Tarutao National Park (Ko Tarutao, Ko Adang) and Ko Lipe”

--	--	--	--	--	--

**TARUTAO NATIONAL PARK
VISITOR INFORMATION SERVICES SURVEY**

Your answers to the following survey, conducted under the auspices of Chiang Mai University, will help evaluate the information provided to visitors to help insure that they get the maximum benefit from their stay at เกาะตะรุเตา National Park.

PART I. QUESTIONS ABOUT YOURSELF

Please put an X in the appropriate block or fill in the blank.

1. What is your sex? Male Female
2. What is your age? Under 25 25-40 41- 55 over 55
3. What is your education? Less than high school High school
 Undergraduate studies Undergraduate degree
 Graduate studies
4. What is your native language? _____
5. What is your nationality? _____

PART II. YOUR REASONS FOR VISITING TARUTAO NATIONAL PARK

People come to Tarutao for many different reasons. We would like to know what reasons were important to you.

Please rate how important each of the following reasons is to you on a scale of 1 to 5 where 1 = UNIMPORTANT and 5 = VERY IMPORTANT by marking an X in the appropriate box.

Reasons for visiting Tarutao	Unimportant		Very Important		
	1	2	3	4	5
Rest, relaxation					
Beach, swimming					
Birds					
Land animals					
Forests					
Mangroves					
Fish, Corals					
History/historical sites					
Culture, Island People (Thai Mai)					
Other (specify)					

PART III. YOUR EVALUATION OF INFORMATION SERVICES

The park officials and the Island People living in the park try to provide visitors with information about natural, historical and cultural aspects of Tarutao National Park.

Please rate how helpful each of the following sources of information were for you on a scale of 1 to 5 where 1 = UNHELPFUL and 5 = VERY HELPFUL by marking an X in the appropriate box. If you did not want information in an area, please mark N/A.

Helpfulness of info
Birds
Brochures, Maps
Interpretive Sign
Park Staff, Guide
LAND ANIMALS
Brochures, Maps
Interpretive Sign
Park Staff, Guide
FORESTS
Brochures, Maps
Interpretive Sign
Park Staff, Guide
MANGROVES
Brochures, Maps
Interpretive Sign
Park Staff, Guide
FISH, CORALS
Brochures, Map
Interpretive Sign
Park Staff, Guide
HISTORY/
HISTORICAL SITES
Brochures, Maps
Interpretive Sign
Park Staff, Guide
CULTURE, ISLAND
PEOPLE (THAI MAI)
Brochures, Maps
Interpretive Sign
Park Staff, Guide
OTHER (Specify)
Brochures, Maps
Interpretive Sign
Park Staff, Guide

TAO NATIONAL PARK
 would like to know what

to you on a scale of 1 to 5
 by marking an X in

Very Important		
3	4	5

INFORMATION SERVICES
 We try to provide visitors
 of Tarutao National Park.
 How helpful was the
 information we provided for you?
 VERY HELPFUL by marking
 an X in an area, please

Helpfulness of information	Unhelpful Very Helpful					N/A
	1	2	3	4	5	
Birds						
Brochures, Maps						
Interpretive Signs						
Park Staff, Guides						
LAND ANIMALS						
Brochures, Maps						
Interpretive Signs						
Park Staff, Guides						
FORESTS						
Brochures, Maps						
Interpretive Signs						
Park Staff, Guides						
MANGROVES						
Brochures, Maps						
Interpretive Signs						
Park Staff, Guides						
FISH, CORALS						
Brochures, Maps						
Interpretive Signs						
Park Staff, Guides						
HISTORY/ HISTORICAL SITES						
Brochures, Maps						
Interpretive Signs						
Park Staff, Guides						
CULTURE, ISLAND PEOPLE (THAI MAI)						
Brochures, Maps						
Interpretive Signs						
Park Staff, Guides						
OTHER (Specify)						
Brochures, Maps						
Interpretive Signs						
Park Staff, Guides						

PART IV. QUESTIONS ABOUT YOUR VISIT

1. What is the size of your group visiting Tarutao?

Number of adults _____ Number of children (under 18) _____

2. What accommodations do you have now?

Bungalow Longhouse Tent Other (specify) _____

2. How long have you stayed at the park this trip?

1-2 days 3-4 days 5-7 days More than 7 days

3. At which island have you stayed longest?

Tarutao Island Adang Island Lipe Island Other (specify) _____

4. Have you visited ทะเลาะรุตา National Park before?

No Yes, one time Yes, more than one time

What changes and/or additions to the information provided would you like to see?

Thank you very much for your cooperation.

โครงการศึกษาวิจัยสิ่งแวดล้อม

แห่งชาติทางทะเล

Tarutao National

บูดูเสริม อุทยานรมย์. (2544)

สำนักพิมพ์บรรณกิจ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ และ

เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติ

และพัทลุง มรดกเมื

ประเทศไทย ฝ่ายบริ

_____ . สำนักงานคณะกรรมการ

(2545-2549) สำนัก

แห่งชาติ.

สุภกานต์ รัตนาพันธ์. (2544)

มัลติมีเดีย จำกัด; สำน

Adirex, Paul. (1994) *The Pir*

Bangkok: Amarin

de Albuquerque, Klande and J

Tourism and Sustain

Baum, *Island Tour*

West Sussex, Engla

Cater, C. and E. Cater. (2001)

Encyclopedia of Ex

CABI Publishing, p

Conlin, Michael V. and Tom E

Introduction" in *Mic*

Tourism Managem

England: John Wile

บรรณานุกรม

โครงการศึกษาวิจัยสิ่งแวดล้อม. (2518) รายงานการสำรวจเบื้องต้น อุทยานแห่งชาติทางทะเลตะรุเตา : Report on Preliminary Survey of Tarutao National Park. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.

บุญเสริม ฤทธาภิรมย์. (2544) 70 นักสู้แห่งตะรุเตา. กรุงเทพฯ: บริษัทสำนักพิมพ์บรรณกิจ 1991 จำกัด.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2545) การศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ตรัง สตูล และพัทลุง มรดกเมืองใต้ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริการอุตสาหกรรมและที่ปรึกษา.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2545-2549) สำนักนายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ.

สุภกานต์ รัตนาพันธ์. (2544) เกาะในทะเลไทย. กรุงเทพฯ: บริษัทอินเตอร์เวิลด์ มัลติมีเดีย จำกัด; สำนักพิมพ์ภูมิปัญญา จำกัด.

Adirex, Paul. (1994) *The Pirates of Tarutao A Novel of Southeast Asia*. Bangkok: Amarin Printing and Publishing Public Co., Ltd.

de Albuquerque, Klante and Jerome L. McElroy. (1999) "Alternative Tourism and Sustainability," in Michael V. Colin and Tom Baum, *Island Tourism Management Principles and Practice*. West Sussex, England: John Wiley and Son, Ltd.

Cater, C. and E. Cater. (2001) "Marine Environments" in *The Encyclopedia of Ecotourism*, David B. Weaver, ed. New York: CABI Publishing, pp. 265-282.

Conlin, Michael V. and Tom Baums. (1995) "Island Tourism: An Introduction" in Michael V. Conlin and Tom Baums, *Island Tourism Management Principles and Practice*. West Sussex, England: John Wiley and Son, Ltd., . pp. 3-13.

- Cummings, Joe. (1999) **Lonely Planet Thailand, 8th Edition**. London: Lonely Planet Publications Pty., Ltd.
- Dobias, Robert J. (1982) **The Shell Guide to the National Parks of Thailand**. Bangkok: Wacharin Publishing Co., Ltd.
- Gray, Dennis, Collin Piprell and Mark Graham. (1991) **National Parks of Thailand**. Bangkok: Thai Wattana Panich.
- Hitchcock, Michael, Victor T. King and Michael J.G. Parnwell, Eds. (1993) **Tourism in South-East Asia**. London: Routledge.
- Ivanoff, Jaques. (1997) **Moken – Sea Gypsies of the Andaman Sea Post-War Chronicles**. Bangkok: White Lotus.
- Kotler, Phillip, et al. (2002) **Marketing ASIAN Places Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States and Nations**. Singapore: John & Sons (Asia) Pte., Ltd.
- Lew, A.A. (2001) "Asia" in David B. Weaver, Eds., **The Encyclopedia of Ecotourism**. New York: CABI Publishing, pp. 123-137.
- Martin, Steven and Joe Cummings. (2002) **Lonely Planet Thailand's Islands and Beaches, 3rd Edition**. London: Lonely Planet Publications Pty., Ltd.
- Mathieson, Alister. (1988) **Tourism Economics Physical and Social Impacts**. New York: Longman Scientific & Technical.
- McCarta, Robertson and Nelles Verlag. (1991) **Nelles Guides Thailand, First Edition**. Kranj, Yugoslavia: Gorenjski.
- Momsen, Janet Henshall. (1994), "Tourism, Gender and Development in the Caribbean," in Vivian Kinnaird and Derek Hall, Eds., **Tourism A gender Analysis**. Singapore: John Wiley and Son, pp.106-119.
- Page, Stephen J. and Ross K. Dowling. (2002) **Ecotourism**. Essex, England: Pearson Education Limited.
- Parnwell, Michael J. G. (1993) "Environmental Issues and Tourism in Thailand" in Michael Hitchcock, Victor V. King and Michael J.G. Parnwell, Eds., **Tourism in South-East Asia**. London: Routledge, pp. 295-302.
- Piprell, Collin and Ashley J. Boyd. (1994) **Diving in Thailand**. Bangkok: Asia Books.
- Poetschke, Blair (1993), "Key Success Factors for Public / Private-sector Partnership in Island Tourism Planning" In Michael Hitchcock, Victor V. King and Michael J.G. Parnwell, Eds., **Tourism in South-East Asia**. London: Routledge, pp. 53-63.

Pond, Kathleen Lingle. (1999) **Tour Guiding**.

Rittichainuwat, Bongkosh Mongkhonvanit Satisfaction on t in **Journal of T Hospitality Pres**

Sørensen, Anders, "Backp Research, Vol. .

<http://www.aseansec.org/6>

<http://www.google.com/se>

<http://www.thailandoutlook.com>
March 2004

<http://www.padi.com/engli>

<http://www.padi.com/engli>

<http://www.un.org/Depts/C>
2004

- ^h Edition. London:
- National Parks of
Co., Ltd.
- 1) National Parks of
- i. Parnwell, Eds.
ndon: Routledge.
- e Andaman Sea Post-
- aces Attracting
ities, States and
Pte., Ltd.
- ., The Encyclopedia of
g, pp. 123-137.
- Planet Thailand's
on: Lonely Planet
- hysical and Social
& Technical.
- les Guides Thailand,
jski.
- and Development in
erek Hall, Eds.,
John Wiley and Son,
- ourism. Essex,
- ues and Tourism in
King and Michael J.G.
sia. London:
- in Thailand. Bangkok:
- ublic / Private-sector
n Michael Hitchcock,
l, Eds., **Tourism in**
p. 53-63.
- Pond, Kathleen Lingle. (1993) **The Professional Guide Dynamics of
Tour Guiding**. New York: Van Nostrand and Reinhold.
- Rittichainuwat, Bongkosh Ngarmsom, Hailin Qu and Chollada
Mongkhonvanit. (2002) "A Study of the Impact of Travel
Satisfaction on the Likelihood of Travelers to Revisit Thailand"
in **Journal of Travel and Tourism Marketing**, Hawerth
Hospitality Press, Vol.12 No.2/3, pp. 19-43.
- Sørensen, Anders, "Backpacker Ethnography" in **Annals of Tourism
Research**, Vol. 30, No. 40, 2003, pp. 847-867.
- <http://www.aseansec.org/6078.htm> 28 March 2004
- <http://www.google.com/search=Tarutao> 21 March 2004
- http://www.thailandoutlook.com/top_menu/special/thailand_tourism.asp 25
March 2004
- <http://www.padi.com/english/common/padi/statistics/3.asp> 25 March 2004
- <http://www.padi.com/english/common/padi/statistics/7.asp> 25 March 2004
- <http://www.un.org/Depts/Cartographic/map/profile/thailand.pdf> 25 March
2004
-