

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) ศักยภาพและความพร้อมของแหล่งการเกษตรในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์การเรียนรู้นานาชาติ 2) ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ 3) เสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งการเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์การเรียนรู้นานาชาติ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ เกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ การสำรวจ การสังเกต และการสอบถาม เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติพรรณนา ซึ่งประกอบด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การสรุปเชิงพรรณนา

ผลการศึกษา พบว่า แหล่งการเกษตรในจังหวัดชัยนาทมีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และศูนย์การเรียนรู้นานาชาติในระดับมาก เนื่องจากมีคุณค่าของแหล่งเกษตรกรรมในด้านกายภาพ ชีวภาพ เทคโนโลยี วิถีเกษตรที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น สวนส้มโอพันธุ์ดี หัตถกรรมจากผักตบชวา ฯลฯ มีการคมนาคมสะดวก มีความปลอดภัยและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวสูง

ในด้านพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว พบว่า มีกิจกรรมในแหล่งการเกษตร หลายกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว อาทิ กิจกรรมชมและชิมผลไม้ในสวน การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การหัตถกรรม การฝึกปฏิบัติ รวมทั้งการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

แนวทางในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ 1) ต้องมีการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การบริการ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 2) ต้องมีการวางแผนเพื่อจัดระบบการท่องเที่ยวโดยการประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แนวทางในการพัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้นานาชาติ ได้แก่ 1) ต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2) ต้องมีการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ 3) ต้องสร้างหลักสูตรในการถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น เนื้อหา อุปกรณ์ เวลา จำนวนผู้เรียน และค่าใช้จ่ายในการเรียน 4) ต้องจัดทำเอกสารเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ รายละเอียดต่างๆ หรือจัดทำ Website

Abstract

The objectives of this study were to : 1) study the potential and qualification of farms on being agro-tourism tourist attractions and an international learning center 2) study tourists' behaviors and requirements of agro-tourism; and 3) propose development guidelines of farms on being agro-tourism tourist attractions and an international learning center.

The population of this study were farmers, groups of farmers' housewives, Thai and foreign tourists and tourism entrepreneurs. Data was collected through the interview, survey, observation and inquiry. The instruments of the study were semi-structured interviews and questionnaires. The quantitative data were analyzed by descriptive statistics including frequency , percentage, arithmetic mean ,mean score and standard deviation. Moreover, the qualitative data were described in details.

The study showed that farms in Chainat province had a high degree of potential and qualification on being agro-tourism tourist attractions and an international learning center. These were because of the unique physical and biological values, technology and agricultural way of life such as orchards of good pomeloes, handicrafts of water hyacinths , etc. In additions, it was found that there were transport facilities, safety and a high degree in the readiness of tourist services.

Concerning the tourists' behaviors and requirements, the study was found that there were varieties of activities such as visiting and fruits tasting, products processing, handicraft practicing and products distribution. These activities were accordant with tourists' requirements.

The results of this study concerning development guidelines on being agro-tourism tourist attractions indicated that there should be 1) a training activity and knowledge transfer regarding services and agro-tourism management for farmers or farmers' housewives,2) a master plan for general tourism management by tourism entrepreneurs and all concerned groups cooperating.

Concerning the development guidelines on being an international learning center, the study was found that there should be 1) a coordination of the cooperation with all concerned groups 2) a training activity and knowledge transfer regarding technology and foreign language 3) a designing of technology curriculum such as contents, instruments, studying period, number of students, and tuition fee, and 4) a publishing of tourism advertising in details as well as websites.