

ดาบตำรวจหญิงดวงพร แดงเฟื่อง. (2552). วิถีชีวิตชาวมอญเกาะเกร็ดท่ามกลางกระแสการพัฒนาการท่องเที่ยว (วิทยานิพนธ์) ศศ.ม. (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะกรรมการควบคุม :
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลฤดี พงษ์ศิริบุญ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถรงค์ กุศลกุล.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบริบทชุมชนเกาะเกร็ดที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของชาวมอญเกาะเกร็ดท่ามกลางกระแสพัฒนาการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยใช้วิธีดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ชาวมอญที่อาศัยอยู่ในหมู่ 1 (บ้านลัดเกร็ด) ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 21 คน

ผลการวิจัย พบว่า บริบทชุมชนเกาะเกร็ดที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ภูมิประเทศที่งดงาม มีวัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญ เช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง และประเพณีเข้าพรรษา มีภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวมอญ และอาหารที่ได้รับการสืบทอดจากชาววังสมัยรัชกาลที่ 5

วิถีชีวิตชาวมอญเกาะเกร็ด ท่ามกลางกระแสพัฒนาการท่องเที่ยว พบว่า ด้านเศรษฐกิจชาวมอญเกาะเกร็ดได้พัฒนาอาชีพเพิ่มมากขึ้น เช่น การทำเครื่องปั้นดินเผาในครัวเรือนและขายของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม ใช้บ้านเป็นโฮมสเตย์ เกิดอาชีพบริการต่างๆ มากขึ้น เช่น เรือเช่า และรถจักรยานเช่า เป็นต้น

ด้านสังคม พบว่า ชาวมอญเกาะเกร็ดยังให้ความสำคัญกับการมีความสัมพันธ์ในชุมชน การเสียสละเวลาให้กับกิจกรรมชุมชนมีน้อยลง การแสดงการมีส่วนร่วม มีการเปลี่ยนแปลงเป็นในลักษณะของการบริจาคเงินและสิ่งของแทน การเข้าร่วมกิจกรรมงานบุญต่างๆ ส่วนความสัมพันธ์ในครอบครัวสมาชิกในครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง เพราะต่างคนต่างมีอาชีพของตัวเอง แต่เครือญาติส่วนใหญ่จะตั้งบ้านเรือนอยู่ใกล้เคียงกัน ความสัมพันธ์ระหว่างเครือญาติยังมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน

ด้านวัฒนธรรม พบว่า วัฒนธรรมประเพณีและการแสดงต่างๆ เน้นเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณค่าและสาระของประเพณีในอนาคตได้ ส่วนภาษามอญมีการใช้น้อยลง และอาจสูญหายได้ เพราะกลุ่มที่ยังใช้ภาษามอญเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ เยาวชนและมอญรุ่นใหม่ไม่สามารถพูดภาษามอญได้

Doungpron Dangfaung. (2009). Way of life of Mon Koh-Kred Amidst the course of Tourism-Based Development. Master Thesis M.A. (Social Sciences for Development). Bangkok : Graduate School, Chandrakasem Rajabhat University. Advisor Committee: Asst.Prof.Dr.Wimonruedee Phonghirun, Asst.Prof. Oratat Kusolkul.

There are two objectives of this research including 1) the study of context of Koh-Kred community that supports to be developed as a tourist attraction 2) the study of way of life of the Mon people on Koh-Kred Island amid current economic, social and cultural developments. The study has been conducted with qualitative research. Data has been collected by in-dept interview of fifteen Mon people living in Village No. 1 (Lad Kred Village), Koh-Kred Sub-district, Koh-Kred District, Nonthaburi Province. For social phenomenon concerning relative system and community relationships, the research results have shown as follows :

It has been found that context of Koh-Kred Island that supports to be developed as a tourist attraction consists of culture and tradition of the Mon people, especially, the Songkran festival which put together belief-related ceremony and play including Saba Game (Patella), Ram Chao (God Respect Paying Dance), rice in ice water procession or the Loy Krathong festival and the Buddhist Lent Day as the Mon people truly believe in Buddhism, earthenware which is a traditional intellect developed as a tourist product, food inherited from palace during the reign of King Rama V including meat dish like rice in ice water, fried fish patty and desserts include auspicious sweets, etc. Moreover, Koh -Kred is situated on the island in the middle of river; therefore, it contains geographical characteristics that can be developed to be waterway and cultural tourist attraction.

For way of life of the Mon people on Koh-Kred, Pak Kred District, Nonthaburi Province, in terms of economy, it has been found that more jobs have been created for the Mon people comprising household earthenware industry, trade such as sales of earthenware, souvenirs, food and water. Most of them use space under their houses and in front of their houses as places for selling products. Home stay and other services have been created such as boat and bicycle rents, etc.

For social aspect, it has been found that the Mon people on Koh-Kred community have good relationships. The community has been developed. Within the community, there are concrete roads which are more convenient. Time contribution to

the community has reduced as most people focus on their businesses. Contribution has changed to donation of money and things instead of participation in merit making ceremonies. Festival seasons are the best times for businesses as there are a large number of tourists. For relationships in family, people have less time as they must work. However, most people live near their relatives; therefore, they still have good relationships among themselves.

For cultural aspect, it has been found that beauty of culture and tradition has been applied to tourist business which may affect value and real content of tradition in the future. The Mon language has been used less and may disappear because people who can speak the Mon language are the elderly while new generation of the Mon people can not speak Mon anymore.