

จากรวบรวม พึงชี้ขาด : ประสิทธิภาพการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร
(COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF TOURISM PROMOTION OF BANGKOK
METROPOLITAN ADMINISTRATION) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์
พัชณี เขยจรรยา, 234 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพฯ และ
ประสิทธิผลการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยมีวิธีการศึกษา 2 ส่วน 1.
การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) คือ ศึกษาจากเอกสารและสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง
สัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ที่เกี่ยวข้อง 7 คน และ 2. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มี
แนวทางการวิจัยเชิงสำรวจแบบวัดครั้งเดียว ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 430 คน ใช้
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพฯ ประกอบด้วย
1. ผู้ส่งสาร คือ กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร 2. ผู้รับสาร
คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ 3. สาร คือ ข้อมูลข่าวสารซึ่งกองการท่องเที่ยวฯเผยแพร่แก่
นักท่องเที่ยว เิงวีจนาภาษาและอวีจนาภาษา แบ่งเป็นข้อมูลข่าวสารพื้นฐานที่จำเป็น และข้อมูลข่าวสารที่
แปลกใหม่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว 4. สื่อ/ช่องสาร คือ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่ออื่นๆ กลยุทธ์การสื่อสาร
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว แบ่งเป็น กลยุทธ์การสื่อสารเชิงรับ และกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก โดยมี
กลยุทธ์การใช้สื่อ และกลยุทธ์การนำเสนอสารประกอบ

ผลการวิจัยการแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ มีการ
แสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวกรุงเทพฯสัมพันธ์กัน
ในเชิงบวก และเมื่อพิจารณาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และ
ความพึงพอใจต่อข่าวสารสัมพันธ์กันเชิงบวก ในขณะที่เมื่อพิจารณาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
พบว่า การแสวงหาข่าวสารแสวงหาข่าวสารจากสื่ออื่นๆ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ในเชิงบวก ส่วน
การแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ การแสวงหาข่าวสาร
ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ส่วนการใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในเชิงบวก

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชา.....เทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ปีการศึกษา 2552